

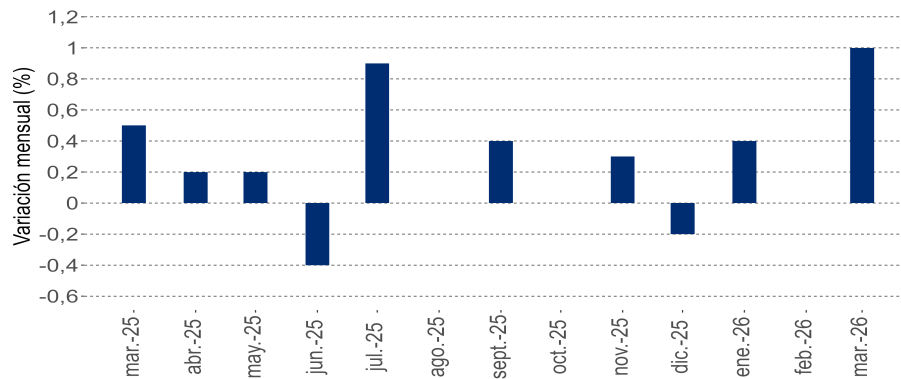
- IPC de marzo registró una variación mensual de **1,0%**.
- Destacaron las alzas en las divisiones de transporte, así como la de educación, y la disminución de la división de bienes y servicios diversos.

En marzo de 2026, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 1,0%, acumulando 1,4% en el año y 2,8% a doce meses.

Evolución IPC

Variación Mensual

(marzo 2025 - marzo 2026)



En el tercer mes del año, diez de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice y tres presentaron incidencias negativas. Entre las divisiones con aumentos en sus precios, destacaron transporte (2,6%) con 0,320 puntos porcentuales (pp.), y educación (5,5%) con 0,240pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente, contribuyeron en conjunto con 0,429pp. De las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios, destacó bienes y servicios diversos (-0,5%), que presentó una incidencia de -0,020pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2023=100, marzo 2026

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15348	111,59	0,6	1,2	3,5	0,131	0,779
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68125	110,12	2,0	4,2	3,1	0,073	0,113
Vestuario y calzado	2,9004	95,89	2,0	3,8	-3,8	0,051	-0,102
Vivienda y servicios básicos	16,7633	120,05	0,1	0,0	2,9	0,025	0,520
Equipamiento y mantención del hogar	6,18583	104,10	0,1	1,8	1,5	0,006	0,089
Salud	8,21206	111,56	-0,1	1,6	5,0	-0,005	0,402
Transporte	13,45108	103,97	2,6	1,4	1,3	0,320	0,170
Información y comunicación	6,64634	103,48	1,3	2,0	1,3	0,083	0,083
Recreación, deportes y cultura	4,75354	106,38	0,3	1,2	1,8	0,013	0,083
Educación	4,19831	119,66	5,5	5,7	6,1	0,240	0,269
Restaurantes y alojamiento	6,22047	119,58	0,7	0,8	6,2	0,047	0,403
Seguros y servicios financieros	1,10487	96,15	-0,5	-3,5	-6,0	-0,004	-0,063
Bienes y servicios diversos	3,72905	108,00	-0,5	-0,1	2,4	-0,020	0,088

¹ Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

² Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

³ Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

⁴ La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC
Marzo 2026
Base anual 2023=100

Índice General

110,75

IPC var. 12 meses

2,8%



IPC var. mensual

1,0%



IPC Sin volátiles

Var. mensual

0,5%



IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

0,8%



Energía

Var. mensual

3,0%



Alimentos

Var. mensual

0,6%



Divisiones

División 7 de transporte ↑

Transporte anotó aumentos mensuales en seis de sus once clases. La más importante fue combustibles para vehículos personales (8,7%) que incidió 0,285pp., mientras que transporte aéreo de pasajeros (15,8%) contribuyó con 0,114pp. De los 25 productos que componen la división, 16 presentaron alzas en sus precios, destacando gasolina (8,2%), con una incidencia de 0,234pp., y transporte aéreo internacional (15,2%), con 0,072pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,117pp.

División 10 de educación ↑

Educación consignó alzas mensuales en sus cuatro clases. La más importante fue enseñanza superior (5,0%) que aportó 0,100pp., seguida de enseñanza pre-escolar y enseñanza básica (6,5%), con 0,097pp. De los 10 productos que componen la división, ocho consignaron incrementos en sus precios, destacando enseñanza universitaria (6,1%), con una incidencia de 0,084pp., seguido de enseñanza media (7,2%), con 0,043pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,113pp.

División 13 de bienes y servicios diversos ↓

Bienes y servicios diversos registró descensos en dos de sus seis clases. La más importante fue productos para el cuidado personal (-1,4%), que aportó -0,031pp., seguida de otros artículos personales (-1,4%), con -0,002pp. De los 22 productos que componen la división, 14 consignaron bajas en sus precios, destacando cremas, lociones y bloqueadores (-4,4%), con una incidencia de -0,012pp., y papel higiénico (-1,6%), con -0,006pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,015pp.

Productos

Gasolina

En marzo presentó un aumento mensual de 8,2%, aportando 0,234pp. a la variación del indicador general. Acumuló 3,5% al tercer mes del año.

Enseñanza universitaria

Anotó un incremento mensual de 6,1%, con una incidencia de 0,084pp., y una variación acumulada de 6,1% en el año.

Transporte aéreo internacional

Registró un alza mensual de 15,2%, con 0,072pp., acumulando 2,0% durante el año.

Tomates

Consignó un crecimiento de 17,6%, con 0,052pp., acumulando 16,9% en el año.

Transporte en bus interurbano

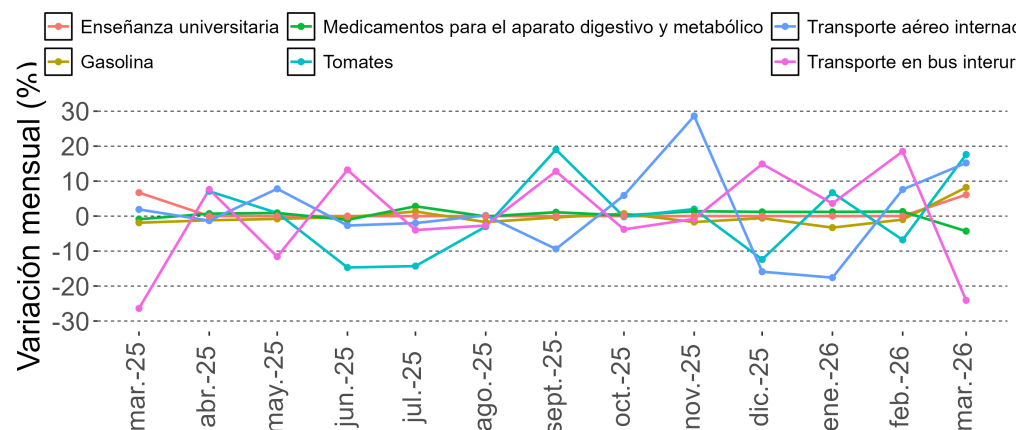
Reportó un descenso mensual de 24,1%, con una incidencia de -0,092pp., registrando una variación de -6,8% durante el año.

Medicamentos para el aparato digestivo y metabólico

Registró una disminución mensual de 4,3%, con -0,027pp., acumulando -1,8% durante el año.

Evolución productos

Variación mensual (marzo 2025 - marzo 2026)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).