BOLETÍN ESTADÍSTICO: ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

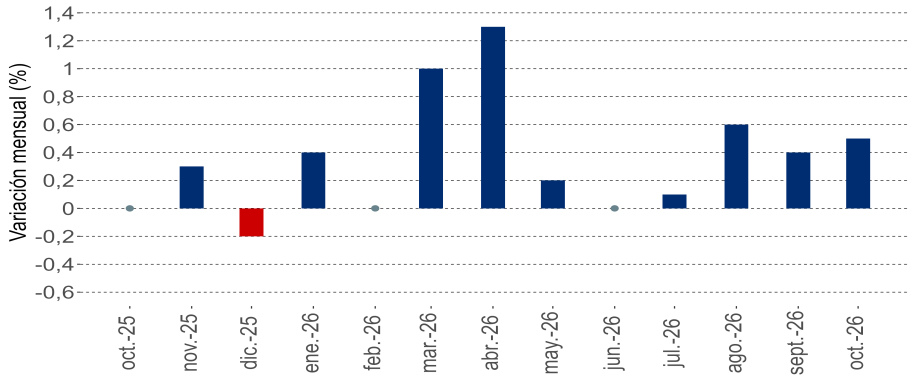
Edición nº 336 / 6 de noviembre de 2026

- IPC de octubre registró una variación mensual de **0,5%**.
- Destacaron las alzas en las divisiones de transporte, así como la de alimentos y bebidas no alcohólicas, y la disminución en la división de vestuario y calzado.

En octubre de 2026, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,5%, acumulando 4,5% en el año y 4,5% a doce meses.

Evolución IPC

Variación Mensual
(octubre 2025 - octubre 2026)



En el décimo mes del año, seis de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, cinco presentaron incidencias negativas y dos registraron nula incidencia. Entre las divisiones con aumentos en sus precios, destacaron transporte (2,0%) con 0,265 puntos porcentuales (pp.), y alimentos y bebidas no alcohólicas (1,0%) con 0,231pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente, contribuyeron en conjunto con 0,201pp. De las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó vestuario y calzado (-4,1%), que presentó una incidencia de -0,098pp.

Variaciones e incidencias por división

base anual 2023=100, octubre 2026

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual [1]	acumulada [2]	12 meses [3]	mensual [4]	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15348	115,84	1,0	5,0	4,9	0,231	1,096
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68125	112,50	1,0	6,4	3,4	0,035	0,126
Vestuario y calzado	2,9004	89,27	-4,1	-3,4	-4,1	-0,098	-0,102
Vivienda y servicios básicos	16,76332	124,57	0,6	3,8	3,8	0,111	0,708
Equipamiento y mantención del hogar	6,18583	103,21	-0,6	1,0	1,7	-0,036	0,096
Salud	8,21206	114,06	-0,2	3,9	5,1	-0,019	0,414
Transporte	13,45108	112,48	2,0	9,7	10,0	0,265	1,265
Información y comunicación	6,64634	103,31	-1,0	1,9	2,1	-0,058	0,128
Recreación, deportes y cultura	4,75354	110,91	-0,2	5,5	4,6	-0,008	0,212
Educación	4,19831	119,84	0,0	5,8	5,8	0,000	0,254
Restaurantes y alojamiento	6,22047	123,79	0,8	4,4	5,8	0,050	0,386
Seguros y servicios financieros	1,10487	91,16	-0,1	-8,5	-9,7	0,000	-0,099
Bienes y servicios diversos	3,72905	109,75	0,1	1,5	1,0	0,005	0,039

[1] Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.
[2] Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.
[3] Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.
[4] La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC Octubre 2026

Base anual 2023=100

Índice General

114,13

IPC var. 12 meses

4,5% ↑

IPC var. mensual

0,5% ↑

IPC Sin volátiles

Var. mensual

0,0% −

IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

0,0% −

Energía

Var. mensual

2,7% ↑

Alimentos

Var. mensual

1,0% ↑

Divisiones

División 7 de transporte

Transporte anotó aumentos mensuales en ocho de sus once clases. La más importante fue combustibles para vehículos personales (5,6%) que incidió 0,225pp., mientras que transporte aéreo de pasajeros (4,2%) contribuyó con 0,036pp. De los 25 productos que componen la división, doce presentaron alzas en sus precios, destacando gasolina (4,5%), con una incidencia de 0,157pp., y transporte aéreo internacional (13,0%), con 0,071pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,088pp.

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas

Alimentos y bebidas no alcohólicas consignó alzas mensuales en 13 de sus 15 clases. La más importante fue hortalizas, legumbres y tubérculos (4,6%) que aportó 0,114pp., seguida de pan, cereales, harinas y pastas (0,8%), con 0,035pp. De los 81 productos que componen la división, 56 consignaron incrementos en sus precios, destacando papas (12,0%), con una incidencia de 0,040pp., seguido de tomates (11,2%), con 0,038pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,262pp.

División 3 de vestuario y calzado

Vestuario y calzado registró descensos en tres de sus cuatro clases. La más importante fue vestuario (-3,9%), que aportó -0,055pp., seguida de calzado (-4,7%), con -0,042pp. De los 23 productos que componen la división, 20 consignaron bajas en sus precios, destacando zapatillas para hombre (-5,4%), con una incidencia de -0,014pp., y pantalones para hombre (-5,5%), con -0,013pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,072pp.

Productos

Gasolina

En octubre presentó un aumento mensual de 4,5%, aportando 0,157pp. a la variación del indicador general. Acumuló 26,2% al décimo mes del año.

Transporte aéreo internacional

Anotó un incremento mensual de 13,0%, con una incidencia de 0,071pp., y una variación acumulada de 19,4% en el año.

Petróleo diésel

Registró un alza mensual de 12,3%, con 0,068pp., acumulando 53,5% durante el año.

Gastos comunes

Consignó un crecimiento de 3,9%, con 0,055pp., acumulando 5,7% en el año.

Conexión a internet

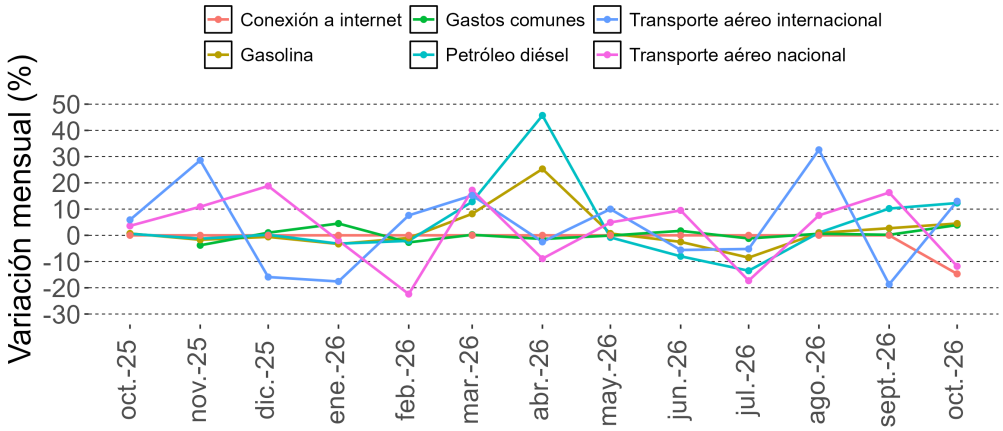
Reportó un descenso mensual de 14,7%, con una incidencia de -0,070pp., registrando una variación de -14,7% durante el año.

Transporte aéreo nacional

Registró una disminución mensual de 11,8%, con -0,035pp., acumulando -15,0% durante el año.

Evolución productos

Variación mensual (octubre 2025 - octubre 2026)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en períodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 232461000
prensa.ine@ine.gob.cl - **www.ine.gob.cl**