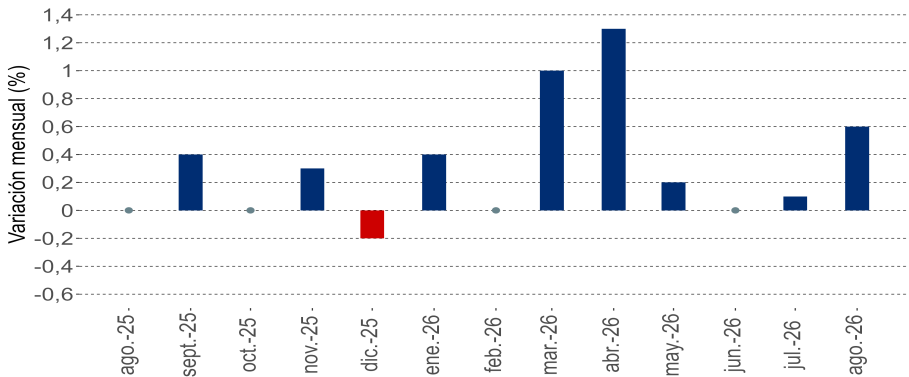


- IPC de agosto registró una variación mensual de **0,6%**.
- Destacaron las alzas en las divisiones de alimentos y bebidas no alcohólicas, así como la de transporte, y la disminución en la división de información y comunicación.

En agosto de 2026, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,6%, acumulando 3,6% en el año y 4,1% a doce meses.

Evolución IPC

Variación Mensual
(agosto 2025 - agosto 2026)



En el octavo mes del año, nueve de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, tres presentaron incidencias negativas y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con aumentos en sus precios, destacaron alimentos y bebidas no alcohólicas (1,4%) con 0,317 puntos porcentuales (pp.), y transporte (1,6%) con 0,201pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente, contribuyeron en conjunto con 0,130pp. De las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios destacó información y comunicación (-0,3%), que presentó una incidencia de -0,017pp.

Variaciones e incidencias por división
base anual 2023=100, agosto 2026

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual ¹	acumulada ²	12 meses ³	mensual ⁴	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15348	113,98	1,4	3,3	4,6	0,317	1,013
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68125	111,78	0,2	5,7	4,2	0,006	0,151
Vestuario y calzado	2,9004	91,01	0,8	-1,5	-4,0	0,019	-0,101
Vivienda y servicios básicos	16,76332	123,28	0,2	2,7	3,4	0,028	0,629
Equipamiento y mantención del hogar	6,18583	103,67	-0,1	1,4	1,8	-0,008	0,105
Salud	8,21206	113,90	0,2	3,7	4,9	0,014	0,403
Transporte	13,45108	109,22	1,6	6,5	6,8	0,201	0,865
Información y comunicación	6,64634	103,68	-0,3	2,2	1,1	-0,017	0,068
Recreación, deportes y cultura	4,75354	110,96	0,6	5,6	6,4	0,027	0,292
Educación	4,19831	119,84	0,0	5,8	5,9	0,000	0,256
Restaurantes y alojamiento	6,22047	123,14	0,5	3,9	6,6	0,035	0,434
Seguros y servicios financieros	1,10487	96,94	-0,3	-2,7	-3,6	-0,003	-0,037
Bienes y servicios diversos	3,72905	109,67	0,0	1,4	1,3	0,001	0,048

¹Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.
²Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.
³Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.
⁴La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

IPC
Agosto 2026
Base anual 2023=100

Índice General

113,15

IPC var. 12 meses

4,1%

↑

IPC var. mensual

0,6%

↑

IPC Sin volátiles

Var. mensual

0,1%

↑

IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

0,4%

↑

Energía

Var. mensual

0,4%

↑

Alimentos

Var. mensual

1,4%

↑

Divisiones

División 1 de alimentos y bebidas no alcohólicas



Alimentos y bebidas no alcohólicas anotó aumentos mensuales en nueve de sus 15 clases. La más importante fue carnes (2,7%) que incidió 0,139pp., mientras que hortalizas, legumbres y tubérculos (5,5%) contribuyó con 0,125pp. De los 81 productos que componen la división, 48 presentaron alzas en sus precios, destacando carne de vacuno (3,9%), con una incidencia de 0,089pp., y papas (17,8%), con 0,047pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,287pp.

División 7 de transporte



Transporte consignó alzas mensuales en cinco de sus once clases. La más importante fue transporte aéreo de pasajeros (24,6%) que aportó 0,186pp., seguida de combustibles para vehículos personales (0,9%), con 0,036pp. De los 25 productos que componen la división, doce consignaron incrementos en sus precios, destacando transporte aéreo internacional (32,6%), con una incidencia de 0,167pp., seguido de gasolina (0,9%), con 0,031pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,052pp.

División 8 de información y comunicación



Información y comunicación registró descensos en cinco de sus ocho clases. La más importante fue equipos de telefonía móvil (-1,9%), que aportó -0,014pp., seguida de suscripción a contenidos audiovisuales (-1,8%), con -0,014pp. De los 9 productos que componen la división, seis consignaron bajas en sus precios, destacando equipos de telefonía móvil (-1,9%), con una incidencia de -0,014pp., y suscripción a contenidos audiovisuales (-1,8%), con -0,014pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,005pp.

Productos

Transporte aéreo internacional

En agosto presentó un aumento mensual de 32,6%, aportando 0,167pp. a la variación del indicador general. Acumuló 29,9% al octavo mes del año.

Carne de vacuno

Anotó un incremento mensual de 3,9%, con una incidencia de 0,089pp., y una variación acumulada de 7,3% en el año.

Papas

Registró un alza mensual de 17,8%, con 0,047pp., acumulando 49,2% durante el año.

Gasolina

Consignó un crecimiento de 0,9%, con 0,031pp., acumulando 17,6% en el año.

Automóviles nuevos

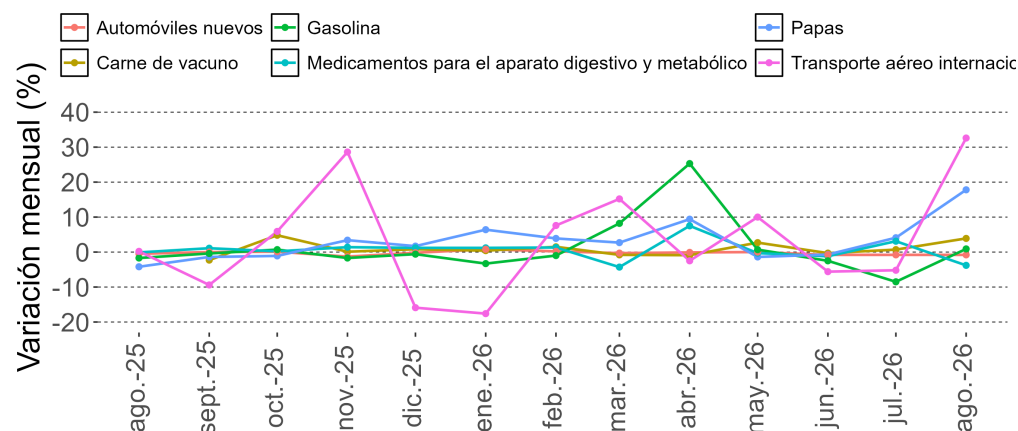
Reportó un descenso mensual de 0,8%, con una incidencia de -0,026pp., registrando una variación de -1,9% durante el año.

Medicamentos para el aparato digestivo y metabólico

Registró una disminución mensual de 3,8%, con -0,024pp., acumulando 3,0% durante el año.

Evolución productos

Variación mensual (agosto 2025 - agosto 2026)



El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas (www.ine.gob.cl).

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 232461000
prensa.ine@ine.gob.cl - www.ine.gob.cl

