

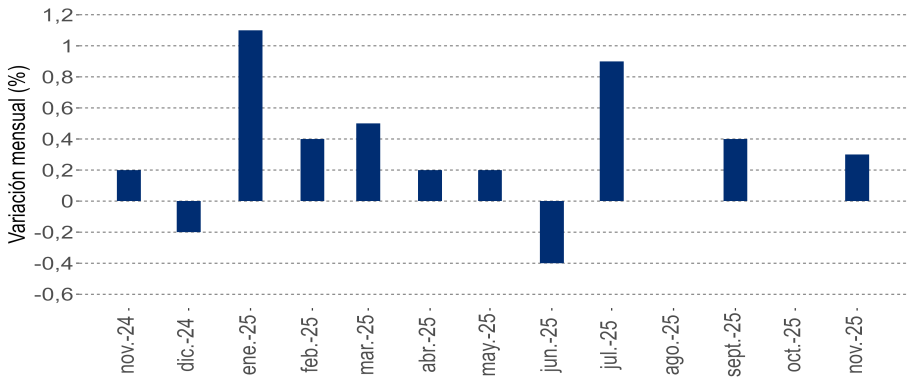
- IPC de noviembre registró una variación mensual de **0,3%**.
- Destacaron las alzas en las divisiones de transporte, así como la de vestuario y calzado, y la disminución de la división de bebidas alcohólicas y tabaco.

En noviembre de 2025, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) anotó una variación mensual de 0,3%, acumulando 3,7% en el año y de 3,4% a doce meses.

**Evolución IPC**

**Variación Mensual**

(noviembre 2024 - noviembre 2025)



En el undécimo mes del año, nueve de las 13 divisiones que conforman la canasta del IPC aportaron incidencias positivas en la variación mensual del índice, tres presentaron incidencias negativas y una registró nula incidencia. Entre las divisiones con aumentos en sus precios, destacaron transporte (0,7%) con 0,090 puntos porcentuales (pp.), y vestuario y calzado (2,6%) con 0,063pp. Las restantes divisiones que influyeron positivamente, contribuyeron en conjunto con 0,249pp. De las divisiones que consignaron bajas mensuales en sus precios, destacó bebidas alcohólicas y tabaco (-2,4%), con una incidencia de -0,088pp.

**Variaciones e incidencias por división**

base anual 2023=100, noviembre 2025

División	Ponderación	Índice	Variación			Incidencia (pp.)	
			mensual <sup>1</sup>	acumulada <sup>2</sup>	12 meses <sup>3</sup>	mensual <sup>4</sup>	12 meses
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,15348	110,70	0,2	4,5	3,6	0,052	0,811
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,68125	106,16	-2,4	3,5	2,2	-0,088	0,080
Vestuario y calzado	2,9004	95,48	2,6	-0,5	-1,8	0,063	-0,048
Vivienda y servicios básicos	16,7633	119,91	0,0	6,4	6,7	-0,008	1,188
Equipamiento y mantención del hogar	6,18583	102,12	0,6	0,8	0,0	0,035	-0,003
Salud	8,21206	109,28	0,7	4,3	4,4	0,054	0,358
Transporte	13,45108	102,94	0,7	1,1	1,2	0,090	0,155
Información y comunicación	6,64634	102,08	0,9	0,8	0,0	0,053	0,001
Recreación, deportes y cultura	4,75354	104,98	-1,0	1,7	1,9	-0,046	0,090
Educación	4,19831	113,23	0,0	5,2	5,3	0,000	0,224
Restaurantes y alojamiento	6,22047	117,83	0,7	6,1	6,6	0,046	0,430
Seguros y servicios financieros	1,10487	101,29	0,3	-1,2	0,4	0,003	0,005
Bienes y servicios diversos	3,72905	108,78	0,1	3,0	4,2	0,006	0,154

<sup>1</sup>Corresponde al cambio porcentual en el índice del mes en curso respecto del mes anterior.

<sup>2</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto a diciembre del año anterior.

<sup>3</sup>Corresponde a la variación (porcentual) del índice del mes en curso respecto de igual mes del año anterior.

<sup>4</sup>La suma de las incidencias es igual a la variación mensual del IPC y puede variar al sumar con mayor número de decimales.

**IPC**  
**Noviembre 2025**

Base anual 2023=100

Índice General

**109,47**

IPC var. 12 meses

**3,4%**



IPC var. mensual

**0,3%**



IPC Sin volátiles

Var. mensual

**0,2%**



IPC menos alimentos y energía

Var. mensual

**0,4%**



Energía

Var. mensual

**-0,6%**



Alimentos

Var. mensual

**0,2%**



## Divisiones

### División 7 de transporte



Transporte anotó aumentos mensuales en seis de sus once clases. La más importante fue transporte aéreo de pasajeros (22,8%) que incidió 0,169pp., mientras que repuestos y accesorios para vehículos personales (5,7%) contribuyó con 0,024pp. De los 25 productos que componen la división, 13 presentaron alzas en sus precios, destacando transporte aéreo internacional (28,6%), con una incidencia de 0,142pp., y transporte aéreo nacional (10,9%), con 0,027pp. Los restantes productos con incidencias positivas acumularon 0,050pp.

### División 3 de vestuario y calzado



Vestuario y calzado consignó alzas mensuales en sus cuatro clases. La más importante fue vestuario (2,3%) que aportó 0,034pp., seguida de calzado (3,0%), con 0,028pp. De los 23 productos que componen la división, 19 consignaron incrementos en sus precios, destacando zapatillas para hombre (6,2%), con una incidencia de 0,016pp., seguido de pantalones para hombre (4,4%), con 0,010pp. Los restantes productos con contribuciones positivas acumularon 0,037pp.

### División 2 de bebidas alcohólicas y tabaco



Bebidas alcohólicas y tabaco registró descensos en cuatro de sus cinco clases. La más importante fue vinos (-6,1%), que aportó -0,056pp., seguida de cervezas (-2,1%), con -0,025pp. De los 6 productos que componen la división, cuatro consignaron bajas en sus precios, destacando vinos (-6,1%), con una incidencia de -0,056pp., y cervezas (-2,1%), con -0,025pp. Los restantes productos con contribuciones negativas acumularon -0,008pp.

## Productos

### Transporte aéreo internacional

En noviembre presentó un aumento mensual de 28,6%, aportando 0,142pp. a la variación del indicador general. Acumuló 12,6% al undécimo mes del año.

### Alimentos adquiridos en restaurantes, cafés y similares

Anotó un incremento mensual de 0,8%, con una incidencia de 0,041pp., y una variación acumulada de 6,3% en el año.

### Quesos

Registró un alza mensual de 4,0%, con 0,039pp., acumulando 5,3% durante el año.

### Pan

Consignó un crecimiento de 1,6%, con 0,033pp., acumulando 4,3% en el año.

### Gastos comunes

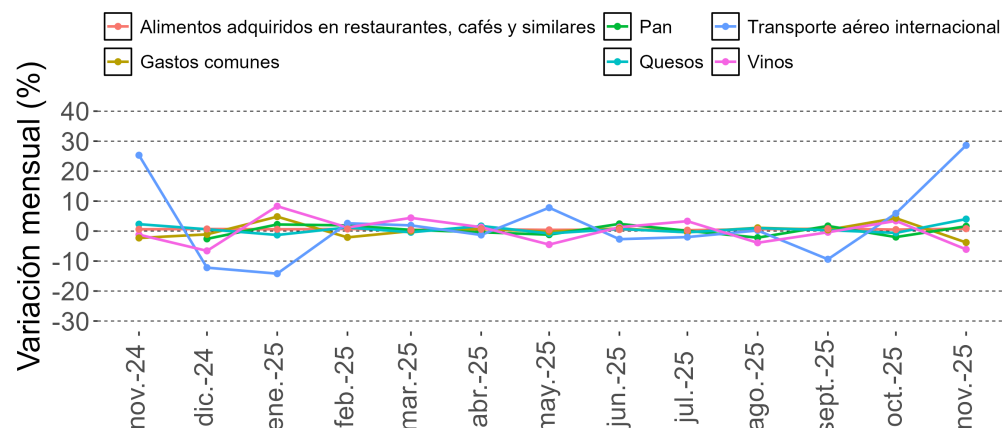
Reportó un descenso mensual de 3,8%, con una incidencia de -0,056pp., registrando una variación de 5,5% durante el año.

### Vinos

Registró una disminución mensual de 6,1%, con -0,056pp., acumulando 7,6% durante el año.

### Evolución productos

Variación mensual (noviembre 2024 - noviembre 2025)



#### El IPC es utilizado como:

- Medida oficial de la inflación en el país.
- Determinante de la evolución de la UF y UTM.
- Medida para ajustar o traer a valor presente contratos y/o montos monetarios.

Nuestra **calculadora** te permite ajustar montos y conocer la variación del IPC a través del tiempo en periodos que tú escojas ([www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl)).

Instituto Nacional de Estadísticas  
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile  
Teléfono (56) 23246 1132 / 23256 1137  
prensa.ine@ine.gob.cl - [www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl)

