



# Supermercados

---

I N F O R M E   A N U A L

# 2009

## **SUPERMERCADOS INFORME ANUAL 2009**

Periodo de información: 2009

Publicación: Anual

Fecha de publicación: 30 de julio 2010

### **Instituto Nacional de Estadísticas**

Subdirección de Operaciones

Subdepartamento Estadísticas Coyunturales  
de Comercio y Servicios

Departamento Imagen Corporativa

### **Profesionales Responsables**

Carla Acevedo Real

Jorge Rozas Palma

María Elena Gallardo Lucero

### **Paseo Bulnes N° 418**

Fono: (56-2) 8924000 - Fax: (56-2) 6712169

Casilla de Correo: 498 - Correo 3

Sitio Web: [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

E-Mail: [ine@ine.cl](mailto:ine@ine.cl)

Santiago de Chile

ISBN: 978.956.323.072-7

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>ANTECEDENTES GENERALES SUPERMERCADOS</b>	<b>7</b>
Antecedentes Generales	9
Datos a Destacar 2009	10
<b>ESTADÍSTICAS GENERALES DE SUPERMERCADOS 2009</b>	<b>11</b>
CUADRO 1: Ventas nominales en establecimientos de Supermercados, por región, 2007 – 2009	13
GRÁFICO 1: Ventas nominales en establecimientos de Supermercados, país 2007-2009	14
GRÁFICO 2: Ventas nominales en establecimientos de Supermercados, país 2009	14
GRÁFICO 3: Participación porcentual de Ventas de Supermercados, por región. 2009	15
CUADRO 1.1: Venta nominal anual por habitante en establecimientos de Supermercados, según región 2007 – 2009	15
CUADRO 1.2: Venta nominal anual por habitante en establecimientos de Supermercados, según agrupación comunal, Región Metropolitana 2007-2009	16
CUADRO 2: Número de establecimientos de Supermercados, por región, 2009	17
CUADRO 2.1: Venta promedio mensual por establecimientos de Supermercados, por región, 2009	17
GRÁFICO 4: Participación porcentual de establecimientos de Supermercados, por región, 2009	18
CUADRO 3: Número de cajas instaladas en establecimientos de Supermercados, por región, 2009	19
CUADRO 3.1: Venta promedio mensual por cajas instaladas en establecimientos de Supermercados, por región, 2009	19
<b>ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS 2007-2009</b>	<b>21</b>
CUADRO 4: Índice de Ventas de Supermercados: Índice General	23
GRÁFICO 5: Índice de Supermercados: Índice General, 2007-2009	23
GRÁFICO 6: Variación Anual del Índice de Supermercados, 2007-2009	24
CUADRO 5: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Arica y Parinacota	24
CUADRO 6: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Tarapacá	25
CUADRO 7: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Antofagasta	25
CUADRO 7.1: Índice de Ventas de Supermercados: Antofagasta	26
CUADRO 7.2: Índice de Ventas de Supermercados: Calama	26
CUADRO 8: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Atacama	27
CUADRO 9: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Coquimbo	27
CUADRO 10: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Valparaíso	28
CUADRO 10.1: Índice de Ventas de Supermercados: Valparaíso	28
CUADRO 10.2: Índice de Ventas de Supermercados: Viña del Mar	29
CUADRO 11: Índice de Ventas de Supermercados: Región de O'Higgins	29
CUADRO 12: Índice de Ventas de Supermercados: Región del Maule	30
CUADRO 13: Índice de Ventas de Supermercados: Región del Biobío	30
CUADRO 13.1: Índice de Ventas de Supermercados: Concepción y Talcahuano	31
CUADRO 14: Índice de Ventas de Supermercados: Región de La Araucanía	31
CUADRO 14.1: Índice de Ventas de Supermercados: Temuco	32

CUADRO 15:	Índice de Ventas de Supermercados: Región de Los Lagos	32
CUADRO 16:	Índice de Ventas de Supermercados: Región de Los Ríos	33
CUADRO 17:	Índice de Ventas de Supermercados: Región de Aisén	33
CUADRO 18:	Índice de Ventas de Supermercados: Región de Magallanes y Antártica	34
CUADRO 19:	Índice de Ventas de Supermercados: Región Metropolitana	34
CUADRO 19.1:	Índice de Ventas de Supermercados: Región Metropolitana por Agrupación Comunal	35

<b>ANEXOS</b>		<b>37</b>
Reseña Metodológica		39
Ficha Técnica		43
Direcciones regionales y provinciales		44

# PRESENTACIÓN

---

**E**l Instituto Nacional de Estadísticas, pone a disposición de las autoridades de Gobierno, Instituciones del Estado, sector privado y usuarios en general el Informe Anual de Supermercados año 2009.

La información estadística contenida en esta publicación es recopilada a través de encuestas mensuales dirigida a los establecimientos de supermercados existentes en el país que disponen de tres y más cajas de pago instaladas. Por lo tanto los indicadores de ventas corresponden a un censo de cobertura nacional de establecimientos con las características señaladas.

El informe contiene indicadores de ventas anuales nominales y reales para el periodo 2007-2009 y mensuales para el año 2009, con cobertura nacional, regional y algunas comunas. El Índice de Ventas de Supermercados está expresado con Base Promedio 2005=100.

El Instituto Nacional de Estadísticas, a través del Subdepartamento de Estadísticas Coyunturales de Comercio y Servicios, agradece a las empresas y establecimientos de supermercados su valiosa colaboración, la cual ha hecho posible la presente publicación.

**Mariana Schkolnik Chamudes**

Directora Nacional

Instituto Nacional de Estadísticas





---

**ANTECEDENTES  
GENERALES**

---

**2 0 0 9**



## **ANTECEDENTES GENERALES**

---

El Índice de Ventas de Supermercados es un indicador mensual que mide la evolución de las ventas netas de supermercados.

Durante el año 2009 se encuestaron, en promedio mensual, 994 establecimientos de supermercados.

La apertura de establecimientos de supermercados fue creciente en el año 2009; se observa una tendencia de nuevos tipos de establecimientos, siendo éstos de menor tamaño y con menor variedad de productos.

## DATOS A DESTACAR EN 2009

En el año 2009, los establecimientos de supermercados registraron un total de 5.680.794 millones de pesos en ventas, de las cuales un 43,8% correspondieron a ventas realizadas en la Región Metropolitana, seguidas de las regiones del Biobío con un 10,1% y Valparaíso con una participación del 10,0%.

En promedio, el número de establecimientos de supermercados en el país alcanzó a 994, destacando el crecimiento de las regiones Metropolitana con 42,1%, del Biobío con 12,6% y de Valparaíso con 9,5% del total nacional de establecimientos con tres y más cajas en funcionamiento.

El número de supermercados en diciembre de 2009 registraba un total de 1047 establecimientos, lo cual representa un aumento de 135 establecimientos con respecto a diciembre del 2008. Se destacó la Región Metropolitana con 93 nuevos establecimientos.

El Índice Real de supermercados registró un crecimiento acumulado de 4,9% en el 2009, volviendo a la senda creciente observada durante toda la historia del indicador luego del bajo desempeño observado en el año 2008 (0,9% acumulado). El alza en el nivel de precios de los alimentos y las bajas expectativas de los consumidores frente al panorama económico coyuntural de 2008, generado por la crisis subprime, provocó un cambio en el comportamiento de los consumidores frenando el crecimiento del sector. Dicha situación fue disminuyendo en el año 2009 gracias a una fuerte baja en los precios de alimentos desde comienzos de año, además de una mejora en las expectativas de los consumidores a partir del segundo semestre.

El Índice Nominal de Ventas de Supermercado en el año 2009, mostró un incremento de 8,5% promedio anual con respecto al año 2008; en tanto,

En cuanto a las ventas regionales, doce regiones mantuvieron variaciones promedios reales positivas. Siete de ellas estuvieron por sobre el promedio nacional de 4,9%.

La Región de Los Ríos destaca en las ventas promedios anuales con un crecimiento de 17,2%, lo que se explica, principalmente, por la apertura de nuevos locales en la región. Le siguen las regiones del Maule con un alza de 10,8%, Arica y Parinacota con una variación promedio de 10,2%; Antofagasta con un 7,0%, Biobío, Valparaíso y la Región Metropolitana con un 6,0%, 5,5% y 5,4%, respectivamente.

Las cuatro regiones con un crecimiento menor a la media nacional fueron O'Higgins (4,2%), Coquimbo (2,5%), Magallanes y la Antártica (1,2%); Atacama (0,3%). Los Lagos mostró un crecimiento nulo.

Las regiones que disminuyeron sus ventas fueron Aisén (-7,4%), Araucanía (-1,9%) y Tarapacá (-1,8%).

---

**ESTADÍSTICAS  
GENERALES**

---

**2 0 0 9**



**CUADRO 1: VENTAS NOMINALES EN ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2007-2009**

AÑO Y MES	TOTAL	Región (Millones de pesos)														
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins	Maule	Bíobío	Araucanía	Los Lagos	Los Ríos	Aisén	Magallanes y Antártica	Metropolitana
2007	4.589.201,5	29.226,9	65.101,5	208.370,1	107.963,7	202.085,5	462.032,5	226.840,0	182.539,3	452.492,9	197.217,0	229.757,7	89.508,0	30.813,5	77.965,7	2.027.287,2
2008 <sup>R</sup>	5.237.690,4	33.668,9	72.816,4	240.535,1	125.054,7	233.832,3	518.704,1	252.625,7	221.320,8	522.216,1	237.550,8	271.271,0	100.130,3	34.050,8	88.715,6	2.265.197,9
2009 <sup>P</sup>	5.680.794,2	38.337,3	74.142,0	266.137,9	129.819,7	248.608,6	566.690,5	272.371,2	253.241,8	572.603,3	241.673,4	280.876,8	121.714,0	32.677,1	92.793,6	2.489.106,8
Enero	438.741,8	2.956,7	5.753,9	19.387,7	10.938,2	22.272,6	47.990,3	21.144,1	20.199,2	46.487,2	20.350,4	21.874,1	10.241,6	2.573,7	7.699,5	178.872,6
Febrero	427.963,2	2.878,3	5.566,6	18.951,1	10.289,4	23.102,8	47.327,4	21.690,1	19.992,4	46.855,7	21.523,4	22.928,7	10.910,2	2.590,3	7.364,8	165.992,0
Marzo	474.149,4	3.204,4	6.013,9	21.922,3	10.761,7	20.318,0	46.588,5	22.875,2	21.101,0	47.432,0	19.438,5	23.632,7	10.285,3	2.783,4	7.358,0	210.434,4
Abril	445.352,7	2.972,5	5.765,7	20.963,5	10.016,9	18.930,7	44.092,7	21.966,4	20.135,0	43.811,9	18.300,5	21.992,3	9.805,1	2.569,6	7.262,1	196.768,0
Mayo	476.049,3	3.127,3	6.184,1	22.173,4	10.480,0	19.957,0	46.821,9	22.590,9	21.108,5	47.063,7	19.151,6	22.998,0	10.035,8	2.727,7	7.664,5	213.964,8
Junio	448.095,5	3.074,2	5.939,5	21.216,5	9.933,7	18.743,1	43.551,4	21.122,5	19.423,2	44.632,3	18.372,5	21.982,2	9.253,7	2.604,7	7.178,3	201.067,7
Julio	454.643,8	3.155,4	6.261,0	21.862,5	10.280,9	19.467,0	44.714,0	21.370,4	20.405,1	45.607,0	19.654,8	22.805,1	9.452,9	2.703,2	7.502,7	199.401,9
Agosto	491.520,9	3.370,8	6.442,9	23.277,9	10.938,3	20.356,9	47.375,5	23.383,8	21.659,5	49.010,9	20.529,8	24.042,0	10.168,5	2.782,3	7.716,0	220.465,8
Septiembre	470.901,4	3.210,5	6.256,4	22.750,1	10.828,5	20.475,1	45.771,1	21.789,8	20.434,9	47.391,2	19.633,0	22.769,5	9.866,1	2.701,1	7.655,6	209.368,7
Octubre	488.565,3	3.265,3	6.445,2	23.425,3	11.275,7	20.417,1	47.390,7	23.037,9	21.646,6	48.691,0	20.394,2	23.920,9	10.158,7	2.807,9	8.012,7	217.676,0
Noviembre	467.389,7	3.132,0	6.099,4	22.459,3	10.510,1	19.301,8	45.412,7	22.081,7	20.388,3	46.025,7	19.301,0	22.532,8	9.438,4	2.634,0	7.662,0	210.410,4
Diciembre	597.421,3	3.990,0	7.413,4	27.748,2	13.566,4	25.266,6	59.654,2	29.318,5	26.748,1	59.594,8	25.023,7	29.398,5	12.097,9	3.199,4	9.717,4	264.684,3

R Cifras rectificadas por informantes.

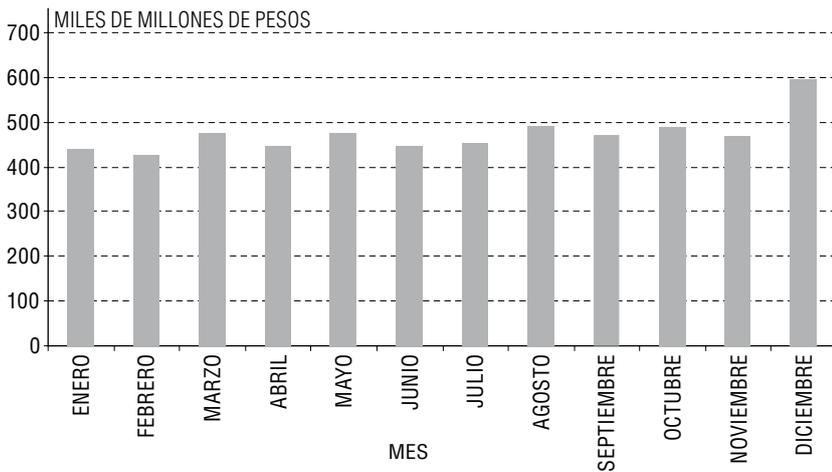
P Cifras provisionales.

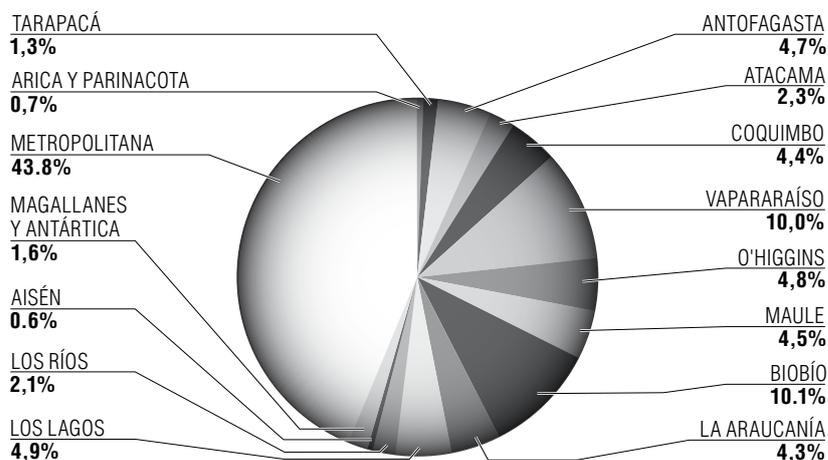
FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**GRÁFICO 1: Ventas nominales en establecimientos de supermercados, país 2007-2009**



**GRÁFICO 2: Ventas nominales en establecimientos de supermercados, país 2009**



**GRÁFICO 3: Participación porcentual de ventas de supermercados, por región. 2009****CUADRO 1.1: VENTA NOMINAL ANUAL POR HABITANTE EN ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS<sup>1</sup>, SEGÚN REGIÓN 2007-2009**

REGIÓN	2007	2008 <sup>R</sup>	2009
<b>Total país<sup>2</sup></b>	<b>276.280,8</b>	<b>312.446,7</b>	<b>335.568,4</b>
Arica y Parinacota	155.030,1	179.713,2	205.951,8
Tarapacá	222.034,0	242.478,0	241.170,2
Antofagasta	375.577,0	428.300,1	468.196,6
Atacama	393.453,6	452.309,9	466.114,0
Coquimbo	293.857,1	334.994,6	350.959,2
Vapararaíso	271.576,2	301.469,1	325.707,4
O'Higgins	264.474,7	291.631,8	311.350,4
Maule	185.620,6	223.208,7	253.321,6
Biobío	226.688,5	259.867,3	283.047,3
La Araucanía	208.584,9	249.048,1	251.188,4
Los Lagos	285.422,2	332.686,6	340.114,5
Los Ríos	238.565,1	265.806,2	321.830,4
Aisén	303.636,1	331.775,4	314.996,8
Magallanes y Antártica	496.597,1	563.009,0	586.889,2
Metropolitana	303.632,0	338.766,1	365.259,3

<sup>1</sup> Se utiliza población total, según estimación al 30 de junio de cada año, sobre la base del Censo 2002.

<sup>2</sup> Promedio nacional.

<sup>R</sup> Cifras rectificadas por informante.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**CUADRO 1.2: VENTA NOMINAL ANUAL POR HABITANTE EN ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS<sup>1</sup>, SEGÚN AGRUPACIÓN COMUNAL. REGIÓN METROPOLITANA 2007-2009**

AGRUPACIÓN COMUNAL <sup>3</sup>	2007	2008 <sup>R</sup>	2009
<b>Total RM<sup>2</sup></b>	<b>303.632,0</b>	<b>338.766,1</b>	<b>365.259,3</b>
01	558.348,7	583.897,9	641.515,1
02	830.025,6	886.042,1	996.718,7
03	1.123.322,8	1.250.985,0	1.306.295,3
04	474.167,5	526.107,0	566.248,5
05	348.747,7	390.170,8	466.422,6
06	189.628,1	206.717,5	233.110,3
07	460.023,2	501.042,2	510.235,1
08	159.608,9	190.216,5	221.674,1
09	202.355,5	243.796,2	264.432,5
10	172.619,7	216.163,7	226.676,4
11	268.048,4	279.830,3	277.216,3
12	222.372,4	246.510,4	257.429,3

**1** Se utiliza la población total, según estimación al 30 de junio de cada año, sobre la base del Censo 2002.

**2** Promedio Región Metropolitana.

**3** Agrupación Comunal Región Metropolitana:

**01** = Santiago.

**02** = Vitacura.

**03** = Las Condes y Lo Barnechea.

**04** = Providencia.

**05** = Ñuñoa, La Reina, Peñalolén y Macul.

**06** = San Miguel, La Granja, La Cisterna, Lo Espejo, San Bernardo, Cerrillos, El Bosque, La Pintana, P. Aguirre Cerda y San Ramón.

**07** = La Florida.

**08** = Est. Central, Quinta Normal, Cerro Navia, Lo Prado y Pudahuel.

**09** = Recoleta, Independencia, Conchalí, Renca, Quilicura.

**10** = Puente Alto.

**11** = Maipú.

**12** = Buin, Calera de Tango, Lampa, Colina, Curacaví, El Monte, Isla de Maipo, Melipilla, Paine, Peñaflores, San José de Maipo y Talagante.

**R** Cifras rectificadas por informante.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**CUADRO 2: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2009.<sup>P</sup>**

AÑO Y MES	TOTAL	Región (número de cajas)														
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins	Maule	Biobío	Araucanía	Los Lagos	Los Ríos	Aysén	Magallanes y la Antártica	Metropolitana
Enero	938	4	9	25	22	33	92	54	52	124	63	41	26	5	15	373
Febrero	955	4	9	28	21	33	92	57	52	124	61	41	27	5	15	386
Marzo	964	4	9	29	21	33	92	56	52	124	61	41	27	5	14	396
Abril	972	4	9	29	21	33	92	58	52	122	61	42	28	5	14	402
Mayo	982	4	9	29	21	33	92	58	52	123	61	42	28	4	14	412
Junio	986	4	9	30	22	33	92	58	52	124	61	42	28	4	14	413
Julio	1003	4	9	31	22	33	92	58	52	125	60	44	28	4	14	427
Agosto	1002	4	9	31	22	33	90	59	52	125	61	44	28	4	14	426
Septiembre	1014	4	9	31	22	33	96	58	52	125	60	46	28	4	14	432
Octubre	1032	4	9	31	22	33	100	61	53	125	60	47	28	4	14	441
Noviembre	1036	4	9	31	22	33	102	61	53	125	60	49	28	4	13	442
Diciembre	1047	4	9	31	22	32	104	62	53	125	61	49	28	4	13	450

<sup>P</sup> Cifras provisionales.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

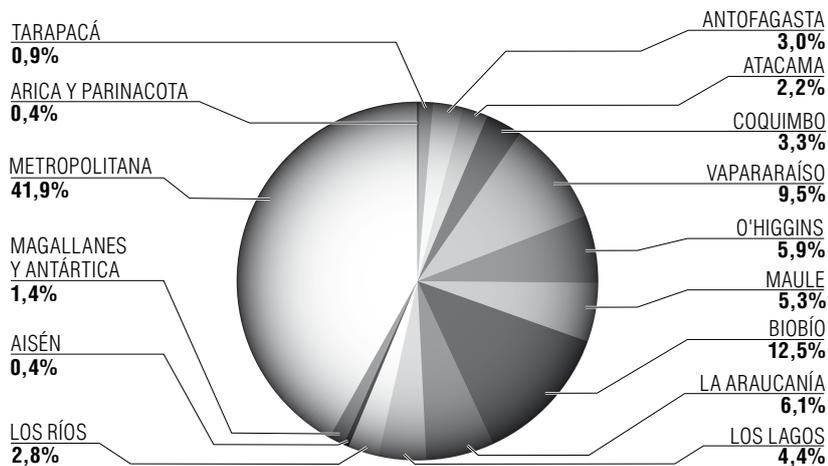
**CUADRO 2.1: VENTA PROMEDIO MENSUAL POR ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2009.<sup>P</sup>**

AÑO Y MES	TOTAL	Región ( millones de pesos)														
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins	Maule	Biobío	Araucanía	Los Lagos	Los Ríos	Aysén	Magallanes y la Antártica	Metropolitana
Enero	467,7	739,2	639,3	775,5	497,2	674,9	521,6	391,6	388,4	374,9	323,0	533,5	383,9	514,7	513,3	479,6
Febrero	448,1	719,6	618,5	676,8	490,0	700,1	514,4	380,5	384,5	377,9	352,8	559,2	404,1	518,1	491,0	430,0
Marzo	491,9	801,1	668,2	755,9	512,5	615,7	506,4	408,5	405,8	382,5	318,7	576,4	380,9	556,7	525,6	531,4
Abril	458,2	743,1	640,6	722,9	477,0	573,7	479,3	378,7	387,2	359,1	300,0	523,6	350,2	513,9	518,7	489,5
Mayo	484,8	781,8	687,1	764,6	499,0	604,8	508,9	389,5	405,9	382,6	314,0	547,6	358,4	681,9	547,5	519,3
Junio	454,5	768,6	659,9	707,2	451,5	568,0	473,4	364,2	373,5	359,9	301,2	523,4	330,5	651,2	512,7	486,8
Julio	453,3	788,8	695,7	705,2	467,3	589,9	486,0	368,5	392,4	364,9	327,6	518,3	337,6	675,8	535,9	467,0
Agosto	490,5	842,7	715,9	750,9	497,2	616,9	526,4	396,3	416,5	392,1	336,6	546,4	363,2	695,6	551,1	517,5
Septiembre	464,4	802,6	695,2	733,9	492,2	620,5	476,8	375,7	393,0	379,1	327,2	495,0	352,4	675,3	546,8	484,6
Octubre	473,4	816,3	716,1	755,7	512,5	618,7	473,9	377,7	408,4	389,5	339,9	509,0	362,8	702,0	572,3	493,6
Noviembre	451,1	783,0	677,7	724,5	477,7	584,9	445,2	362,0	384,7	368,2	321,7	459,9	337,1	658,5	589,4	476,0
Diciembre	570,6	997,5	823,7	895,1	616,7	789,6	573,6	472,9	504,7	476,8	410,2	600,0	432,1	799,8	747,5	588,2

<sup>P</sup> Cifras provisionales.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**GRÁFICO 4: Participación porcentual del número de establecimientos de supermercados, por región. 2009**



CUADRO 3: NÚMERO DE CAJAS INSTALADAS EN ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2009<sup>P</sup>

AÑO Y MES	TOTAL	Región (número de cajas)														
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins	Maule	Biobío	Araucanía	Los Lagos	Los Ríos	Aisén	Magallanes y Antártica	Metropolitana
Enero	13.640	55	150	504	260	572	1.421	725	664	1.533	699	642	320	64	209	5.822
Febrero	13.776	55	150	524	253	572	1.421	761	664	1.535	690	642	326	64	209	5.910
Marzo	13.813	55	150	525	253	572	1.409	747	664	1.535	690	642	326	64	203	5.978
Abril	13.900	55	150	525	253	572	1.409	765	664	1.505	690	653	353	64	203	6.039
Mayo	13.944	55	150	525	253	572	1.409	765	664	1.518	690	653	353	58	203	6.076
Junio	13.977	55	150	528	259	572	1.409	765	664	1.539	690	653	353	58	203	6.079
Julio	14.133	55	150	550	259	572	1.406	765	664	1.551	686	659	354	58	203	6.201
Agosto	14.125	55	150	550	259	572	1.390	773	664	1.551	689	659	354	58	203	6.198
Septiembre	14.186	55	150	550	259	572	1.431	764	664	1.551	685	671	354	58	203	6.219
Octubre	14.317	55	150	550	259	572	1.444	815	675	1.551	685	677	354	58	203	6.269
Noviembre	14.355	55	150	550	259	572	1.460	815	675	1.551	685	701	354	58	194	6.276
Diciembre	14.481	55	150	549	259	566	1.482	822	675	1.559	690	701	354	58	194	6.367

P Cifras provisionales.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 3.1: VENTA PROMEDIO MENSUAL POR CAJAS INSTALADAS EN ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2009<sup>P</sup>

AÑO Y MES	TOTAL	Región (miles de pesos)														
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins	Maule	Biobío	Araucanía	Los Lagos	Los Ríos	Aisén	Magallanes y Antártica	Metropolitana
Enero	32.165,8	53.758,5	38.359,6	38.467,7	42.070,0	38.938,1	33.772,2	29.164,3	30.420,4	30.324,3	29.113,6	34.071,8	32.004,9	40.213,9	36.839,6	30.723,6
Febrero	31.065,9	52.333,3	37.110,5	36.166,2	40.669,5	40.389,5	33.305,7	28.502,1	30.109,0	30.524,9	31.193,4	35.714,5	33.466,8	40.472,8	35.238,2	28.086,6
Marzo	34.326,3	58.262,5	40.092,6	41.756,7	42.536,2	35.521,1	33.064,9	30.622,8	31.778,6	30.900,3	28.171,7	36.811,1	31.550,1	43.490,7	36.246,4	35.201,5
Abril	32.039,8	54.044,8	38.437,9	39.930,4	39.592,6	33.095,6	31.293,6	28.714,2	30.323,8	29.110,9	26.522,4	33.678,8	27.776,4	40.149,7	35.773,8	32.582,9
Mayo	34.140,1	56.859,6	41.227,5	42.235,1	41.423,0	34.889,9	33.230,6	29.530,6	31.789,9	31.003,8	27.755,9	35.219,0	28.430,0	47.028,6	37.756,1	35.214,8
Junio	32.059,5	55.894,9	39.596,5	40.182,9	38.354,1	32.767,6	30.909,5	27.611,1	29.251,9	29.000,8	26.626,7	33.663,4	26.214,4	44.908,2	35.360,9	33.075,8
Julio	32.169,0	57.370,3	41.740,1	39.750,0	39.694,6	34.033,2	31.802,3	27.935,2	30.730,6	29.404,9	28.651,4	34.605,6	26.703,0	46.606,7	36.959,3	32.156,4
Agosto	34.797,9	61.286,4	42.953,0	42.323,5	42.232,8	35.589,0	34.083,1	30.250,7	32.619,7	31.599,5	29.796,6	36.482,6	28.724,5	47.970,1	38.010,0	35.570,5
Septiembre	33.194,8	58.371,9	41.709,2	41.363,9	41.808,7	35.795,6	31.985,4	28.520,6	30.775,4	30.555,2	28.661,3	33.933,7	27.870,2	46.571,2	37.712,5	33.666,0
Octubre	34.124,8	59.369,6	42.967,9	42.591,5	43.535,5	35.694,2	32.819,1	28.267,3	32.069,1	31.393,3	29.772,6	35.333,6	28.696,9	48.412,7	39.471,5	34.722,6
Noviembre	32.559,4	56.945,0	40.662,6	40.835,1	40.579,7	33.744,4	31.104,6	27.094,1	30.204,9	29.674,9	28.176,6	32.143,8	26.682,3	45.413,8	39.494,9	33.526,2
Diciembre	41.255,5	72.545,1	49.422,3	50.543,1	52.379,8	44.640,6	40.252,5	35.667,3	39.626,8	38.226,3	36.266,3	41.938,0	34.174,7	55.161,3	50.089,8	41.571,3

P Cifras provisionales.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.



---

ÍNDICE DE  
VENTAS

---

**2 0 0 9**



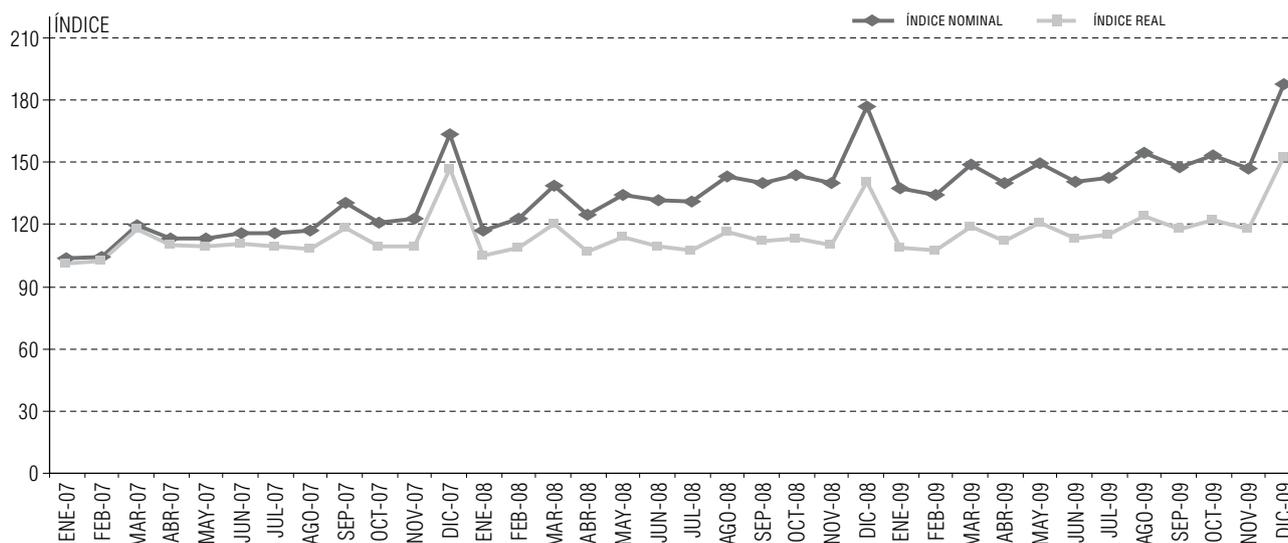
**CUADRO 4: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: ÍNDICE GENERAL (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>120,1</b>	-	-	<b>10,2</b>	<b>112,7</b>	-	-	<b>5,2</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>137,0</b>	-	-	<b>14,1</b>	<b>113,7</b>	-	-	<b>0,9</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>148,6</b>	-	-	<b>8,5</b>	<b>119,2</b>	-	-	<b>4,9</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	137,8	-22,2	17,6	-	109,0	-22,5	3,8	-
Febrero	134,4	-2,5	9,5	13,5	107,3	-1,5	-1,3	1,2
Marzo	148,9	10,8	7,2	11,2	119,1	11,0	-1,2	0,4
Abril	139,8	-6,1	12,2	11,4	111,8	-6,1	4,5	1,4
Mayo	149,5	6,9	11,3	11,4	120,7	7,9	6,1	2,3
Junio	140,7	-5,9	6,8	10,6	113,2	-6,2	3,3	2,5
Julio	142,8	1,5	8,7	10,3	115,2	1,7	7,0	3,1
Agosto	154,3	8,1	8,0	10,0	123,9	7,6	6,6	3,6
Septiembre	147,9	-4,2	5,8	9,5	117,8	-4,9	5,1	3,8
Octubre	153,4	3,8	6,6	9,2	121,9	3,5	7,6	4,1
Noviembre	146,8	-4,3	4,7	8,8	117,8	-3,4	7,2	4,4
Diciembre	187,6	27,8	5,9	8,5	152,7	29,7	8,6	4,9

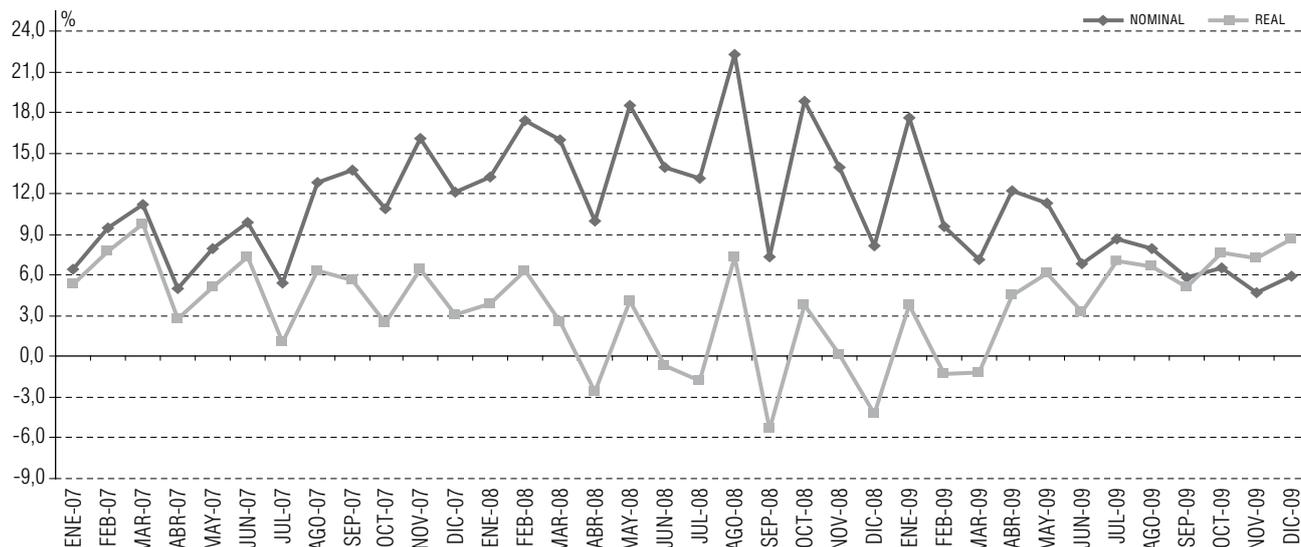
P Cifras provisionales.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**GRÁFICO 5: Índice de Supermercados: Índice General, 2007-2009 (Base Promedio 2005=100)**



**GRÁFICO 6: Variación Anual del Índice de Supermercados 2007-2009 (Base Promedio 2005=100)**



**CUADRO 5: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>111,8</b>	-	-	<b>6,1</b>	<b>105</b>	-	-	<b>1,3</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>128,8</b>	-	-	<b>15,2</b>	<b>106,7</b>	-	-	<b>1,6</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>146,6</b>	-	-	<b>13,9</b>	<b>117,6</b>	-	-	<b>10,2</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	135,7	-21,5	27,4	-	107,3	-21,7	12,5	-
Febrero	132,1	-2,7	17,2	22,2	105,5	-1,7	5,6	9,0
Marzo	147,1	11,3	12,2	18,4	117,7	11,5	3,4	6,9
Abril	136,4	-7,2	19,4	18,7	109,1	-7,3	11,2	8,0
Mayo	143,5	5,2	17,0	18,3	115,9	6,2	11,6	8,7
Junio	141,1	-1,7	14,8	17,7	113,5	-2,0	11,0	9,1
Julio	144,8	2,6	14,7	17,3	116,8	2,9	13,0	9,6
Agosto	154,7	6,8	15,0	16,9	124,2	6,3	13,5	10,2
Septiembre	147,4	-4,8	11,5	16,3	117,4	-5,5	10,8	10,2
Octubre	149,9	1,7	9,5	15,6	119,1	1,5	10,6	10,3
Noviembre	143,8	-4,1	8,4	14,9	115,4	-3,1	11,0	10,3
Diciembre	183,1	27,4	6,0	13,9	149,1	29,2	8,7	10,2

<sup>P</sup> Cifras provisionales.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**CUADRO 6: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE TARAPACÁ (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>110,8</b>	-	-	<b>5,5</b>	<b>104</b>	-	-	<b>0,8</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>123,9</b>	-	-	<b>11,9</b>	<b>103,0</b>	-	-	<b>-1,0</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>126,2</b>	-	-	<b>1,8</b>	<b>101,2</b>	-	-	<b>-1,8</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	117,5	-10,5	4,4	-	92,9	-10,8	-7,8	-
Febrero	113,7	-3,3	-3,7	0,3	90,8	-2,3	-13,2	-10,5
Marzo	122,8	8,0	-4,3	-1,4	98,2	8,2	-11,8	-11,0
Abril	117,7	-4,1	2,1	-0,5	94,2	-4,2	-4,9	-9,5
Mayo	126,3	7,3	-2,6	-1,0	101,9	8,3	-7,1	-9,0
Junio	121,3	-4,0	0,0	-0,8	97,6	-4,3	-3,3	-8,1
Julio	127,8	5,4	-1,0	-0,8	103,1	5,7	-2,6	-7,3
Agosto	131,6	2,9	0,2	-0,7	105,6	2,4	-1,1	-6,5
Septiembre	127,7	-2,9	0,1	-0,6	101,7	-3,7	-0,5	-5,9
Octubre	131,6	3,0	2,2	-0,3	104,6	2,8	3,3	-5,0
Noviembre	124,5	-5,4	9,5	0,5	100,0	-4,4	12,2	-3,6
Diciembre	151,4	21,5	15,3	1,8	123,2	23,3	18,3	-1,8

P Cifras provisionales.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**CUADRO 7: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE ANTOFAGASTA (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>125,5</b>	-	-	<b>11,7</b>	<b>117,8</b>	-	-	<b>6,6</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>144,9</b>	-	-	<b>15,4</b>	<b>120,1</b>	-	-	<b>2,0</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>160,3</b>	-	-	<b>10,6</b>	<b>128,6</b>	-	-	<b>7,0</b>
<b>2009 /P</b>								
Enero	140,1	-22,2	15,4	-	110,8	-22,5	1,9	-
Febrero	137,0	-2,3	12,6	14,0	109,4	-1,3	1,5	1,7
Marzo	158,5	15,7	11,0	12,9	126,8	15,9	2,4	2,0
Abril	151,5	-4,4	13,0	13,0	121,2	-4,4	5,2	2,8
Mayo	160,3	5,8	11,5	12,6	129,4	6,8	6,4	3,5
Junio	153,4	-4,3	10,5	12,3	123,4	-4,6	6,8	4,1
Julio	158,0	3,0	10,4	12,0	127,5	3,3	8,7	4,8
Agosto	168,3	6,5	8,6	11,5	135,1	6,0	7,2	5,1
Septiembre	164,4	-2,3	8,8	11,2	131,0	-3,0	8,1	5,4
Octubre	169,3	3,0	8,5	10,9	134,6	2,8	9,6	5,9
Noviembre	162,3	-4,1	7,4	10,6	130,3	-3,2	10,0	6,2
Diciembre	200,6	23,5	11,4	10,6	163,3	25,3	14,3	7,0

P Cifras provisionales.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**CUADRO 7.1: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: ANTOFAGASTA (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>129,8</b>	-	-	<b>13,7</b>	<b>121,7</b>	-	-	<b>8,5</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>152,1</b>	-	-	<b>17,2</b>	<b>126,1</b>	-	-	<b>3,6</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>167,4</b>	-	-	<b>10,0</b>	<b>134,2</b>	-	-	<b>6,4</b>
<b>2009 <sup>P</sup></b>								
Enero	152,8	-20,5	18,4	-	120,9	-20,8	4,6	-
Febrero	146,6	-4,1	12,7	15,6	117,1	-3,1	1,6	3,1
Marzo	165,4	12,8	10,5	13,7	132,4	13,0	1,9	2,7
Abril	157,7	-4,7	11,9	13,3	126,1	-4,7	4,2	3,0
Mayo	168,2	6,7	12,4	13,1	135,8	7,7	7,2	3,9
Junio	161,8	-3,8	10,7	12,7	130,2	-4,1	7,0	4,4
Julio	163,3	0,9	8,9	12,1	131,7	1,2	7,2	4,8
Agosto	173,0	6,0	7,2	11,4	138,9	5,5	5,8	5,0
Septiembre	169,0	-2,3	7,8	11,0	134,6	-3,1	7,1	5,2
Octubre	174,7	3,4	7,8	10,6	138,9	3,2	8,8	5,6
Noviembre	168,7	-3,5	6,9	10,3	135,4	-2,5	9,4	5,9
Diciembre	207,0	22,7	7,7	10,0	168,5	24,5	10,5	6,4

P Cifras provisionales.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**CUADRO 7.2: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: CALAMA (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>116,4</b>	-	-	<b>7,2</b>	<b>109,3</b>	-	-	<b>2,3</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>128,6</b>	-	-	<b>10,4</b>	<b>106,5</b>	-	-	<b>-2,5</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>143,5</b>	-	-	<b>11,6</b>	<b>115,1</b>	-	-	<b>8,1</b>
<b>2009 /P</b>								
Enero	110,1	-27,7	6,5	-	87,1	-28,0	-5,9	-
Febrero	116,1	5,4	13,7	10,1	92,7	6,5	2,4	-1,8
Marzo	142,8	23,0	12,3	10,9	114,2	23,2	3,6	0,2
Abril	137,0	-4,0	15,2	12,1	109,6	-4,1	7,3	2,0
Mayo	141,9	3,6	8,0	11,1	114,5	4,5	3,0	2,2
Junio	133,5	-5,9	8,8	10,7	107,4	-6,2	5,2	2,7
Julio	144,5	8,3	12,7	11,0	116,6	8,5	11,0	4,0
Agosto	156,3	8,1	10,8	11,0	125,5	7,6	9,3	4,7
Septiembre	152,2	-2,6	10,1	10,9	121,2	-3,4	9,3	5,2
Octubre	156,1	2,6	10,4	10,8	124,1	2,4	11,5	5,9
Noviembre	147,2	-5,7	8,5	10,6	118,1	-4,8	11,1	6,4
Diciembre	184,2	25,1	20,9	11,6	150,0	26,9	24,0	8,1

P Cifras provisionales.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**CUADRO 8: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE ATACAMA (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>149,8</b>	-	-	<b>18,1</b>	<b>140,5</b>	-	-	<b>12,7</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>173,5</b>	-	-	<b>15,8</b>	<b>143,9</b>	-	-	<b>2,5</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>180,1</b>	-	-	<b>3,8</b>	<b>144,4</b>	-	-	<b>0,3</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	182,1	-15,9	15,0	-	144,0	-16,2	1,5	-
Febrero	171,3	-5,9	5,1	10,0	136,8	-5,0	-5,3	-1,9
Marzo	179,1	4,6	7,4	9,1	143,3	4,8	-0,9	-1,6
Abril	166,7	-6,9	6,2	8,4	133,3	-7,0	-1,1	-1,5
Mayo	174,4	4,6	4,3	7,6	140,8	5,6	-0,5	-1,3
Junio	165,3	-5,2	2,0	6,6	133,0	-5,5	-1,4	-1,3
Julio	171,1	3,5	2,0	6,0	138,0	3,8	0,4	-1,1
Agosto	182,1	6,4	0,6	5,2	146,2	5,9	-0,7	-1,0
Septiembre	180,2	-1,0	0,2	4,6	143,6	-1,8	-0,4	-0,9
Octubre	187,7	4,1	1,3	4,3	149,2	3,9	2,3	-0,6
Noviembre	174,9	-6,8	-1,0	3,8	140,4	-5,9	1,3	-0,4
Diciembre	225,8	29,1	4,3	3,8	183,9	31,0	6,9	0,3

P Cifras provisionales.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**CUADRO 9: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE COQUIMBO (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>130,3</b>	-	-	<b>14,9</b>	<b>122,4</b>	-	-	<b>9,7</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>150,7</b>	-	-	<b>15,7</b>	<b>125,3</b>	-	-	<b>2,4</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>160,2</b>	-	-	<b>6,3</b>	<b>128,5</b>	-	-	<b>2,5</b>
<b>2009 /P</b>								
Enero	172,3	-10,6	16,5	-	136,3	-10,9	2,8	-
Febrero	178,7	3,7	9,7	12,9	142,7	4,8	-1,1	0,8
Marzo	157,2	-12,1	5,3	10,4	125,7	-11,9	-2,9	-0,4
Abril	146,4	-6,8	11,5	10,7	117,1	-6,9	3,8	0,5
Mayo	154,4	5,4	8,3	10,2	124,6	6,4	3,3	1,0
Junio	145,0	-6,1	5,1	9,4	116,7	-6,4	1,6	1,1
Julio	150,6	3,9	5,6	8,9	121,5	4,1	4,0	1,5
Agosto	157,5	4,6	3,9	8,2	126,4	4,1	2,6	1,6
Septiembre	158,4	0,6	1,8	7,5	126,1	-0,2	1,2	1,6
Octubre	157,9	-0,3	4,4	7,2	125,5	-0,5	5,4	2,0
Noviembre	149,3	-5,5	4,2	6,9	119,8	-4,5	6,6	2,3
Diciembre	195,4	30,9	1,5	6,3	159,1	32,8	4,1	2,5

P Cifras provisionales.

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**CUADRO 10: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE VALPARAÍSO (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>117,6</b>	-	-	<b>11,6</b>	<b>110,5</b>	-	-	<b>6,6</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>132,1</b>	-	-	<b>12,3</b>	<b>109,7</b>	-	-	<b>-0,7</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>144,3</b>	-	-	<b>9,3</b>	<b>115,7</b>	-	-	<b>5,5</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	146,6	-15,7	20,6	-	116,0	-16,0	6,4	-
Febrero	144,6	-1,4	8,8	14,4	115,5	-0,4	-2,0	2,1
Marzo	142,3	-1,6	5,3	11,2	113,9	-1,4	-2,9	0,4
Abril	134,7	-5,4	16,1	12,4	107,7	-5,4	8,1	2,1
Mayo	143,1	6,2	13,4	12,6	115,5	7,2	8,1	3,3
Junio	133,1	-7,0	8,8	11,9	107,1	-7,3	5,2	3,6
Julio	136,6	2,7	9,4	11,6	110,2	2,9	7,7	4,1
Agosto	144,8	6,0	8,3	11,1	116,2	5,4	6,9	4,5
Septiembre	139,8	-3,4	6,0	10,5	111,4	-4,1	5,3	4,6
Octubre	144,8	3,5	7,3	10,2	115,1	3,3	8,3	4,9
Noviembre	138,8	-4,2	6,0	9,8	111,4	-3,2	8,5	5,2
Diciembre	182,3	31,4	4,8	9,3	148,4	33,3	7,5	5,5

P Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 10.1: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: VALPARAÍSO (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>149,1</b>	-	-	<b>22,1</b>	<b>140</b>	-	-	<b>16,6</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>168,2</b>	-	-	<b>12,8</b>	<b>139,6</b>	-	-	<b>-0,3</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>179,8</b>	-	-	<b>6,9</b>	<b>144,1</b>	-	-	<b>3,3</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	172,5	-20,3	17,3	-	136,4	-20,6	3,6	-
Febrero	167,4	-2,9	6,1	11,5	133,8	-1,9	-4,3	-0,5
Marzo	181,4	8,3	5,0	9,2	145,1	8,5	-3,2	-1,5
Abril	171,4	-5,5	14,1	10,3	137,1	-5,6	6,2	0,3
Mayo	183,0	6,8	11,8	10,6	147,7	7,8	6,6	1,6
Junio	170,0	-7,1	7,0	10,0	136,8	-7,4	3,4	1,9
Julio	170,1	0,0	4,4	9,2	137,2	0,3	2,8	2,0
Agosto	183,0	7,6	5,8	8,7	146,9	7,1	4,5	2,3
Septiembre	177,5	-3,0	4,5	8,3	141,4	-3,7	3,9	2,5
Octubre	182,8	3,0	3,6	7,7	145,3	2,7	4,6	2,7
Noviembre	173,7	-5,0	2,5	7,3	139,4	-4,0	5,0	2,9
Diciembre	224,5	29,3	3,7	6,9	182,8	31,2	6,4	3,3

P Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 10.2: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: VIÑA DEL MAR (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>101,8</b>	-	-	<b>3,9</b>	<b>95,7</b>	-	-	<b>-0,7</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>111,8</b>	-	-	<b>9,8</b>	<b>92,9</b>	-	-	<b>-2,9</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>119,3</b>	-	-	<b>6,7</b>	<b>95,7</b>	-	-	<b>3,0</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	126,0	-14,9	18,8	-	99,6	-15,2	4,9	-
Febrero	123,2	-2,2	7,0	12,6	98,4	-1,2	-3,6	0,5
Marzo	118,1	-4,1	3,7	9,6	94,5	-3,9	-4,3	-1,1
Abril	110,3	-6,7	13,9	10,6	88,2	-6,7	6,0	0,5
Mayo	116,3	5,5	10,9	10,6	93,9	6,5	5,8	1,5
Junio	109,9	-5,5	7,6	10,2	88,4	-5,8	4,0	1,9
Julio	112,7	2,5	7,6	9,8	90,9	2,8	6,0	2,4
Agosto	118,1	4,8	4,1	9,0	94,8	4,3	2,7	2,4
Septiembre	113,4	-4,0	0,6	8,1	90,3	-4,8	0,0	2,2
Octubre	116,9	3,1	3,1	7,5	92,9	2,9	4,1	2,4
Noviembre	115,4	-1,3	4,5	7,3	92,6	-0,3	7,0	2,8
Diciembre	151,7	31,5	2,5	6,7	123,5	33,4	5,2	3,0

P Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 11: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE O'HIGGINS (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>118,5</b>	-	-	<b>9,1</b>	<b>111,3</b>	-	-	<b>4,2</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>131,9</b>	-	-	<b>11,4</b>	<b>109,5</b>	-	-	<b>-1,6</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>142,2</b>	-	-	<b>7,8</b>	<b>114,1</b>	-	-	<b>4,2</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	132,5	-23,3	14,1	-	104,8	-23,5	0,8	-
Febrero	135,9	2,6	7,4	10,6	108,6	3,6	-3,2	-1,3
Marzo	143,4	5,5	5,6	8,8	114,7	5,6	-2,7	-1,8
Abril	137,7	-4,0	12,3	9,7	110,1	-4,0	4,6	-0,3
Mayo	141,6	2,8	11,8	10,1	114,3	3,8	6,6	1,1
Junio	132,4	-6,5	8,0	9,7	106,5	-6,8	4,4	1,6
Julio	133,9	1,2	7,7	9,5	108,0	1,4	6,0	2,2
Agosto	146,5	9,4	10,9	9,6	117,6	8,9	9,5	3,1
Septiembre	136,6	-6,8	3,8	9,0	108,8	-7,5	3,1	3,1
Octubre	144,4	5,7	6,9	8,7	114,8	5,5	7,9	3,6
Noviembre	138,4	-4,2	0,9	8,0	111,1	-3,2	3,3	3,6
Diciembre	183,7	32,8	6,4	7,8	149,6	34,7	9,2	4,2

P Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 12: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DEL MAULE (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>113,4</b>	-	-	<b>3,5</b>	<b>106,5</b>	-	-	<b>-1,1</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>137,5</b>	-	-	<b>21,2</b>	<b>113,9</b>	-	-	<b>6,9</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>157,3</b>	-	-	<b>14,4</b>	<b>126,1</b>	-	-	<b>10,8</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	150,5	-19,0	35,1	-	119,1	-19,3	19,3	-
Febrero	149,0	-1,0	21,6	28,1	119,0	0,0	9,6	14,3
Marzo	157,3	5,5	17,8	24,3	125,8	5,7	8,6	12,2
Abril	150,1	-4,6	32,0	26,1	120,0	-4,6	22,9	14,7
Mayo	157,3	4,8	23,0	25,5	127,0	5,8	17,3	15,2
Junio	144,8	-8,0	8,4	22,4	116,5	-8,3	4,8	13,4
Julio	152,1	5,1	10,5	20,6	122,7	5,3	8,8	12,7
Agosto	161,4	6,1	9,8	19,0	129,6	5,6	8,3	12,1
Septiembre	152,3	-5,7	5,7	17,4	121,3	-6,4	5,1	11,3
Octubre	161,3	5,9	9,2	16,5	128,2	5,7	10,3	11,2
Noviembre	151,9	-5,8	5,1	15,3	122,0	-4,9	7,6	10,9
Diciembre	199,3	31,2	7,2	14,4	162,3	33,1	10,0	10,8

P Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 13: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DEL BIOBÍO (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>122,1</b>	-	-	<b>13,3</b>	<b>114,6</b>	-	-	<b>8</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>141,0</b>	-	-	<b>15,4</b>	<b>117,0</b>	-	-	<b>2,1</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>154,6</b>	-	-	<b>9,6</b>	<b>123,9</b>	-	-	<b>6,0</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	150,6	-17,8	23,0	-	119,1	-18,1	8,6	-
Febrero	151,8	0,8	16,3	19,5	121,2	1,8	4,8	6,7
Marzo	153,6	1,2	10,0	16,1	122,9	1,4	1,4	4,8
Abril	141,9	-7,6	10,2	14,7	113,5	-7,7	2,6	4,3
Mayo	152,4	7,4	9,9	13,7	123,1	8,4	4,8	4,4
Junio	144,6	-5,2	7,4	12,6	116,3	-5,5	3,8	4,3
Julio	147,7	2,2	8,0	11,9	119,2	2,4	6,4	4,6
Agosto	158,7	7,5	9,6	11,6	127,4	7,0	8,2	5,0
Septiembre	153,5	-3,3	7,0	11,1	122,3	-4,1	6,3	5,2
Octubre	157,7	2,7	7,8	10,7	125,4	2,5	8,8	5,6
Noviembre	149,1	-5,5	4,9	10,2	119,6	-4,6	7,4	5,7
Diciembre	193,0	29,5	5,4	9,6	157,2	31,4	8,1	6,0

P Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 13.1: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: CONCEPCIÓN Y TALCAHUANO<sup>1</sup> (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>119,4</b>	-	-	<b>12</b>	<b>112,1</b>	-	-	<b>6,9</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>132,1</b>	-	-	<b>10,6</b>	<b>109,6</b>	-	-	<b>-2,2</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>137,5</b>	-	-	<b>4,1</b>	<b>110,3</b>	-	-	<b>0,6</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	130,5	-24,0	18,1	-	103,3	-24,2	4,3	-
Febrero	132,0	1,1	15,0	16,5	105,4	2,1	3,7	4,0
Marzo	139,9	6,0	5,6	12,5	111,9	6,2	-2,6	1,6
Abril	125,8	-10,1	3,0	10,1	100,6	-10,1	-4,1	0,2
Mayo	136,9	8,8	4,5	8,9	110,5	9,9	-0,3	0,1
Junio	129,2	-5,6	1,4	7,6	104,0	-5,9	-2,0	-0,3
Julio	130,7	1,2	2,3	6,8	105,5	1,4	0,8	-0,1
Agosto	141,1	7,9	2,0	6,2	113,3	7,4	0,6	0,0
Septiembre	136,3	-3,4	1,3	5,6	108,6	-4,2	0,7	0,1
Octubre	139,8	2,6	-0,2	5,0	111,1	2,4	0,8	0,1
Noviembre	135,8	-2,8	0,5	4,5	109,0	-1,9	2,9	0,4
Diciembre	171,9	26,5	0,1	4,1	139,9	28,4	2,7	0,6

<sup>1</sup> Incluye las comunas de Concepción, Talcahuano y Hualpén

<sup>P</sup> Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 14: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE LA ARUCANÍA (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>121,3</b>	-	-	<b>11,7</b>	<b>113,9</b>	-	-	<b>6,6</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>146,1</b>	-	-	<b>20,5</b>	<b>121,5</b>	-	-	<b>6,7</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>148,6</b>	-	-	<b>1,7</b>	<b>119,2</b>	-	-	<b>-1,9</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	150,2	-18,1	6,7	-	118,8	-18,4	-5,8	-
Febrero	158,9	5,8	-0,8	2,7	126,9	6,8	-10,6	-8,3
Marzo	143,5	-9,7	-1,6	1,3	114,8	-9,5	-9,3	-8,6
Abril	135,1	-5,9	2,9	1,7	108,0	-5,9	-4,2	-7,6
Mayo	141,3	4,7	0,5	1,4	114,1	5,6	-4,2	-7,0
Junio	135,6	-4,1	1,3	1,4	109,1	-4,4	-2,1	-6,2
Julio	145,1	7,0	4,5	1,9	117,0	7,2	2,9	-5,0
Agosto	151,5	4,5	2,7	2,0	121,6	4,0	1,4	-4,2
Septiembre	144,9	-4,4	-1,4	1,6	115,4	-5,1	-2,0	-4,0
Octubre	150,5	3,9	4,9	1,9	119,6	3,7	5,9	-3,1
Noviembre	142,5	-5,4	1,3	1,9	114,3	-4,4	3,7	-2,5
Diciembre	184,7	29,7	0,7	1,7	150,4	31,5	3,3	-1,9

<sup>P</sup> Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 14.1: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: TEMUCO (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>120,3</b>	-	-	<b>13</b>	<b>112,7</b>	-	-	<b>7,7</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>152,2</b>	-	-	<b>26,6</b>	<b>126,4</b>	-	-	<b>12,1</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>147,2</b>	-	-	<b>-3,3</b>	<b>118,0</b>	-	-	<b>-6,7</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	131,6	-29,8	0,5	-	104,1	-30,1	-11,3	-
Febrero	131,6	-0,1	-8,5	-4,2	105,1	0,9	-17,5	-14,5
Marzo	142,9	8,7	-7,8	-5,5	114,4	8,8	-14,9	-14,7
Abril	135,3	-5,3	-4,9	-5,3	108,2	-5,4	-11,5	-13,9
Mayo	145,9	7,8	-4,8	-5,2	117,8	8,8	-9,2	-12,9
Junio	142,0	-2,7	-3,0	-4,8	114,2	-3,0	-6,2	-11,8
Julio	149,0	5,0	-0,9	-4,3	120,2	5,2	-2,5	-10,5
Agosto	158,5	6,4	-2,0	-4,0	127,3	5,9	-3,3	-9,6
Septiembre	145,9	-8,0	-7,3	-4,4	116,2	-8,7	-7,9	-9,4
Octubre	153,7	5,4	1,6	-3,8	122,2	5,2	2,6	-8,3
Noviembre	143,4	-6,7	-2,4	-3,6	115,1	-5,8	-0,1	-7,6
Diciembre	186,0	29,7	-0,8	-3,3	151,5	31,6	1,7	-6,7

P Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 15: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE LOS LAGOS (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>127,9</b>	-	-	<b>12,4</b>	<b>120,1</b>	-	-	<b>7,3</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>151,0</b>	-	-	<b>18,1</b>	<b>125,4</b>	-	-	<b>4,4</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>156,4</b>	-	-	<b>3,5</b>	<b>125,4</b>	-	-	<b>0,0</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	146,2	-24,8	8,7	-	115,6	-25,1	-4,0	-
Febrero	153,2	4,8	6,3	7,4	122,4	5,9	-4,2	-4,1
Marzo	157,9	3,1	5,0	6,6	126,3	3,2	-3,2	-3,8
Abril	146,9	-6,9	9,5	7,3	117,5	-7,0	1,9	-2,5
Mayo	153,7	4,6	5,2	6,9	124,1	5,6	0,3	-1,9
Junio	146,9	-4,4	2,5	6,1	118,2	-4,7	-1,0	-1,7
Julio	152,4	3,7	4,0	5,8	122,9	4,0	2,4	-1,2
Agosto	160,6	5,4	2,8	5,4	129,0	4,9	1,4	-0,8
Septiembre	152,1	-5,3	0,4	4,8	121,2	-6,0	-0,2	-0,8
Octubre	159,8	5,1	1,4	4,5	127,0	4,8	2,5	-0,4
Noviembre	150,6	-5,8	-2,0	3,8	120,8	-4,9	0,3	-0,4
Diciembre	196,4	30,5	1,1	3,5	159,9	32,4	3,7	0,0

P Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 16: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE LOS RÍOS (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>118,5</b>	-	-	<b>10,4</b>	<b>111,3</b>	-	-	<b>5,5</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>132,5</b>	-	-	<b>11,9</b>	<b>110,2</b>	-	-	<b>-1,0</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>161,1</b>	-	-	<b>21,6</b>	<b>129,2</b>	-	-	<b>17,2</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	162,7	2,3	33,8	-	128,7	2,0	18,1	-
Febrero	173,3	6,5	25,7	29,5	138,4	7,6	13,3	15,6
Marzo	163,4	-5,7	18,8	25,8	130,7	-5,6	9,6	13,5
Abril	155,7	-4,7	25,7	25,8	124,6	-4,7	17,1	14,4
Mayo	159,4	2,4	23,0	25,2	128,7	3,3	17,3	14,9
Junio	147,0	-7,8	18,0	24,1	118,3	-8,1	14,1	14,8
Julio	150,1	2,2	18,7	23,3	121,1	2,4	16,9	15,1
Agosto	161,5	7,6	21,7	23,1	129,7	7,1	20,1	15,7
Septiembre	156,7	-3,0	19,7	22,7	124,8	-3,7	18,9	16,0
Octubre	161,4	3,0	20,8	22,5	128,3	2,7	22,0	16,6
Noviembre	149,9	-7,1	12,8	21,6	120,3	-6,2	15,5	16,5
Diciembre	192,2	28,2	20,9	21,6	156,5	30,0	24,0	17,2

P Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 17: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE AISÉN (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>130,4</b>	-	-	<b>15,6</b>	<b>122,3</b>	-	-	<b>10,3</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>144,1</b>	-	-	<b>10,5</b>	<b>119,8</b>	-	-	<b>-2,1</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>138,3</b>	-	-	<b>-4,0</b>	<b>110,9</b>	-	-	<b>-7,4</b>
<b>2009 / P</b>								
Enero	130,7	-17,1	-2,1	-	103,4	-17,4	-13,5	-
Febrero	131,5	0,6	-5,6	-3,9	105,1	1,6	-14,9	-14,2
Marzo	141,3	7,5	-6,0	-4,6	113,1	7,6	-13,4	-13,9
Abril	130,5	-7,7	-3,7	-4,4	104,3	-7,7	-10,4	-13,1
Mayo	138,5	6,2	-3,3	-4,2	111,8	7,1	-7,8	-12,0
Junio	132,2	-4,5	-3,2	-4,0	106,4	-4,8	-6,4	-11,2
Julio	137,3	3,8	-5,2	-4,2	110,7	4,0	-6,6	-10,5
Agosto	141,3	2,9	-8,7	-4,8	113,4	2,4	-9,8	-10,4
Septiembre	137,1	-2,9	-7,5	-5,1	109,2	-3,7	-8,1	-10,2
Octubre	142,6	4,0	-5,7	-5,2	113,3	3,7	-4,8	-9,6
Noviembre	133,7	-6,2	0,0	-4,7	107,3	-5,3	2,4	-8,7
Diciembre	162,4	21,5	3,0	-4,0	132,3	23,2	5,7	-7,4

P Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 18: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>120,4</b>	-	-	<b>9,1</b>	<b>113</b>	-	-	<b>4,2</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>137,0</b>	-	-	<b>13,8</b>	<b>113,5</b>	-	-	<b>0,5</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>143,3</b>	-	-	<b>4,6</b>	<b>114,9</b>	-	-	<b>1,2</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	142,7	-25,0	22,6	-	112,9	-25,2	8,3	-
Febrero	136,5	-4,3	16,2	19,4	109,0	-3,4	4,7	6,5
Marzo	136,4	-0,1	1,7	13,0	109,1	0,1	-6,2	1,9
Abril	134,6	-1,3	9,9	12,2	107,6	-1,3	2,3	2,0
Mayo	142,0	5,5	9,4	11,6	114,7	6,5	4,3	2,5
Junio	133,0	-6,3	7,6	10,9	107,0	-6,6	4,0	2,7
Julio	139,1	4,5	3,6	9,8	112,2	4,8	2,1	2,6
Agosto	143,0	2,8	1,1	8,6	114,8	2,4	-0,3	2,3
Septiembre	141,9	-0,8	2,5	7,9	113,0	-1,6	1,9	2,2
Octubre	148,5	4,7	0,3	7,0	118,0	4,4	1,3	2,1
Noviembre	142,0	-4,4	-4,1	5,9	114,0	-3,4	-1,8	1,7
Diciembre	180,1	26,8	-5,3	4,6	146,6	28,7	-2,9	1,2

P Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 19: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN METROPOLITANA (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice Nominal	Variación (%)			Índice Real	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
<b>2007(Promedio)</b>	<b>117,7</b>	-	-	<b>8,8</b>	<b>110,4</b>	-	-	<b>3,7</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>132,7</b>	-	-	<b>12,7</b>	<b>110,0</b>	-	-	<b>-0,4</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>144,6</b>	-	-	<b>8,9</b>	<b>115,9</b>	-	-	<b>5,4</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>								
Enero	124,7	-27,8	16,9	-	98,6	-28,1	3,2	-
Febrero	115,7	-7,2	8,3	12,6	92,4	-6,3	-2,4	0,4
Marzo	146,7	26,8	7,3	10,5	117,3	27,0	-1,0	-0,2
Abril	137,1	-6,5	11,7	10,8	109,7	-6,5	4,0	0,9
Mayo	149,1	8,7	12,6	11,2	120,4	9,8	7,4	2,3
Junio	140,1	-6,0	6,8	10,4	112,8	-6,3	3,2	2,4
Julio	139,0	-0,8	10,4	10,4	112,1	-0,6	8,7	3,3
Agosto	153,7	10,6	9,1	10,2	123,4	10,0	7,6	3,9
Septiembre	145,9	-5,0	7,3	9,9	116,2	-5,8	6,6	4,2
Octubre	151,7	4,0	6,8	9,5	120,6	3,7	7,9	4,6
Noviembre	146,6	-3,3	5,9	9,2	117,7	-2,4	8,4	4,9
Diciembre	184,5	25,8	6,8	8,9	150,2	27,6	9,5	5,4

P Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

**CUADRO 19.1: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN METROPOLITANA POR AGRUPACIÓN COMUNAL (BASE PROMEDIO 2005=100)**

AÑO Y MES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
<b>2007(Promedio)</b>	<b>140,2</b>	<b>109,7</b>	<b>105,2</b>	<b>108,5</b>	<b>107,6</b>	<b>106,3</b>	<b>113,0</b>	<b>114,7</b>	<b>109,6</b>	<b>118,9</b>	<b>106,1</b>
<b>2008(Promedio)</b>	<b>127,1</b>	<b>102,8</b>	<b>105,3</b>	<b>106,7</b>	<b>106,1</b>	<b>102,9</b>	<b>109,1</b>	<b>125,6</b>	<b>106,5</b>	<b>135,8</b>	<b>102,9</b>
<b>2009(Promedio)</b>	<b>132,1</b>	<b>111,7</b>	<b>108,2</b>	<b>111,4</b>	<b>122,5</b>	<b>111,8</b>	<b>107,7</b>	<b>141,8</b>	<b>112,0</b>	<b>142,4</b>	<b>103,4</b>
<b>Variación acumulada</b>	<b>3,9</b>	<b>8,7</b>	<b>2,7</b>	<b>4,5</b>	<b>15,5</b>	<b>8,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>12,9</b>	<b>5,2</b>	<b>4,8</b>	<b>0,5</b>
<b>2009<sup>P</sup></b>											
Enero	115,8	89,1	92,0	97,5	100,7	92,8	93,8	117,7	94,1	120,7	89,3
Febrero	101,7	74,0	79,2	84,0	95,0	91,8	89,5	114,4	91,4	117,4	89,2
Marzo	129,9	116,2	112,3	113,1	120,8	111,9	109,4	141,2	111,6	144,2	105,5
Abril	126,8	110,9	105,9	110,8	114,5	103,5	100,0	133,0	103,5	132,4	95,7
Mayo	134,0	112,9	109,6	112,8	129,6	117,6	112,6	149,4	117,3	151,2	108,7
Junio	131,3	112,9	106,6	111,2	120,7	108,5	103,8	137,8	108,4	135,9	99,3
Julio	133,5	109,0	105,9	114,2	119,0	106,7	101,3	138,0	107,9	137,4	97,0
Agosto	137,6	117,3	114,9	118,4	131,9	120,2	112,0	155,1	119,7	153,8	109,7
Septiembre	136,1	113,7	107,1	112,9	123,7	112,3	107,7	146,1	113,0	143,5	102,0
Octubre	142,1	116,9	111,6	118,9	129,3	116,6	110,5	148,6	117,0	146,3	105,5
Noviembre	136,5	118,7	111,8	115,9	125,6	112,1	108,0	143,5	113,7	140,5	102,9
Diciembre	160,2	148,8	141,0	127,6	159,2	147,1	143,3	176,4	146,9	185,0	136,1

01= Santiago.

02= Vitacura.

03= Las Condes y Lo Barnechea.

04= Providencia.

05= Ñuñoa, La Reina, Peñalolén y Macul.

06= San Miguel, La Granja, La Cisterna, Lo Espejo, San Bernardo, Cerrillos, El Bosque, La Pintana, P. Aguirre Cerda y San Ramón.

07= La Florida.

08= Est. Central, Quinta Normal, Cerro Navia, Lo Prado y Pudahuel.

09= Recoleta, Independencia, Conchalí, Renca, Quilicura.

10= Puente Alto.

11= Maipú.

P Cifras provisionales

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.



---

---

# ANEXOS

---

---



# RESEÑA METODOLÓGICA

## Objetivo General

El Índice de Supermercados es un indicador coyuntural de periodicidad mensual, de tipo censal con Base Promedio 2005 = 100, que mide la evolución de las ventas a nivel nacional, regional y de algunas comunas/<sup>1</sup> seleccionadas a través de la información de ventas mensuales de todos los supermercados de 3 ó más cajas.

## Uso de la Información

Los usuarios principales de la información del Índice de Ventas de Supermercados son: autoridades de gobierno, Banco Central, Universidades, investigadores privados, periodistas y estudiantes.

## Directorio

El directorio está constituido por todos los establecimientos que, teniendo 3 o más cajas registradoras, se caracterizan por comercializar al menudeo 1 o varias líneas de productos de consumo a través del sistema de autoservicio.

La principal variable a encuestar periódicamente, en todos y cada uno de los establecimientos, corresponde a las ventas totales mensuales por líneas de producto.

El directorio se actualiza en forma continua, ya que automáticamente se adicionan cada mes los establecimientos que inician sus actividades en el período, de la misma manera que se excluyen los establecimientos que dejan de operar.

## Cobertura

La cobertura de los supermercados alcanza al 100% de ellos, es decir, son un censo de todos los establecimientos que disponen de tres o más cajas en el ámbito nacional.

## Unidad Estadística

La Unidad Estadística la constituyen los establecimientos que, teniendo 3 ó más cajas registradoras, se caracterizan por comercializar al menudeo una o varias líneas de productos de consumo a través del sistema de autoservicio.

## Unidad de Medida

La Unidad de Medida de la actividad corresponde a las ventas totales mensuales sin IVA del establecimiento comercial, la que tiene la ventaja de ser simple, clara y por lo tanto de rápida respuesta. Se excluye solamente el IVA, dado que resulta complejo para las empresas informar las ventas mensuales netas sin los restantes impuestos indirectos, que afectan particularmente al expendio de licores, tabaco y combustibles.

<sup>1</sup> Sólo se incorporan las comunas: Antofagasta, Calama, Valparaíso, Viña del Mar, Concepción – Talcahuano, Temuco y doce (12) agrupaciones comunales de la Región Metropolitana.

## Levantamiento

La información se recopila, en forma mensual y a nivel nacional, a través de un formulario dirigido a los supermercados del país, los cuales responden por formulario electrónico, e-mail o fax.

## Índice de Ventas Nominales de Supermercados

El Índice de Ventas Nominales de Supermercados es un índice simple del valor total de las ventas netas, referido al periodo base.

Dicho valor total se determina agregando las ventas mensuales de todos los establecimientos individualizados en el Directorio a nivel comunal, regional y nacional, dando origen a los siguientes indicadores:

Índices de Ventas Comunales o de Agrupación de Comunas.

Índices de Ventas Regionales.

Índice de Ventas General a Nivel Nacional.

## BASE DEL ÍNDICE

Se ha decidido adoptar como base estadística del Índice de Ventas Nominales de Supermercados, el valor de las ventas promedio 2005. La razón para escoger el año mencionado se sustenta en la necesidad de alinear los indicadores relacionados a la actividad de comercio (Índice de Ventas de Supermercados e Índice de Ventas de Comercio al por Menor).

## FORMULA DEL ÍNDICE

La fórmula matemática que define el Índice de Ventas Nominales, es la siguiente:

$$IV_t = \frac{VN_t}{VN_{Promedio\ 2005}} * 100 \quad t = 1, \dots, 12$$

Donde,

$t$	= Corresponde a los meses del año (1: enero, ..., 12: diciembre).
$IV_t$	= Índice de ventas nominales del mes t.
$VN_t$	= Ventas nominales del mes t.
$VN_{Promedio\ 2005}$	= Ventas nominales promedio del año 2005.

La fórmula matemática para el cálculo del índice nominal de la región i-ésima, es la siguiente:

$$IV_t^{R_i} = \frac{VN_t^{R_i}}{VN_{Promedio\ 2005}^{R_i}} * 100 \quad t = 1, \dots, 12$$

$$R_i = I, \dots, XV$$

Donde:

- $t$  = Corresponde a los meses del año (1: enero,..., 12: diciembre).  
 $R_i$  = Corresponde a la Región i-ésima.  
 $IV_t^{R_i}$  = Índice de ventas Nominales del mes  $t$  de la Región i-ésima.  
 $VN_t^{R_i}$  = Ventas nominales del mes  $t$  en la Región i-ésima.  
 $VN_{Promedio\ 2005}^{R_i}$  = Ventas Promedio del año 2005 en la Región i-ésima.

Análogamente, para el cálculo a nivel comunal se utiliza la siguiente estructura:

$$IV_t^{R_i, C_j} = \frac{VN_t^{R_i, C_j}}{VN_{Promedio\ 2005}^{R_i, C_j}} * 100 \quad \begin{matrix} t = 1, \dots, 12 \\ R_i = I, \dots, XV \end{matrix}$$

Donde,

- $t$  = Corresponde a los meses del año (1: enero,..., 12: diciembre).  
 $R_i$  = Corresponde a la Región i-ésima.  
 $C_j$  = Corresponde a la Comuna j-ésima  
 $IV_t^{R_i, C_j}$  = Índice de ventas Nominales del mes  $t$  de la Región i-ésima en la Comuna j-ésima.  
 $VN_t^{R_i, C_j}$  = Ventas nominales del mes  $t$  en la Región i-ésima en la Comuna j-ésima.  
 $VN_{Promedio\ 2005}^{R_i, C_j}$  = Ventas Promedio del año 2005 en la Región i-ésima de la Comuna j-ésima.

### Índice de Ventas Reales De Supermercados

Con la intención de distinguir y cuantificar las variaciones atribuibles al quantum de ventas, se ha definido un Índice de Ventas Reales totales de supermercados que se calcula deflactando el Índice de Ventas Nominales, mediante un deflactor implícito obtenido del Índice de Ventas del Comercio al por Menor (IVCM)/2.

### Índices Regionales, Comunales y de Agrupaciones Comunales

Siguiendo la metodología general esbozada anteriormente, se calculan índices regionales y de algunas comunas, que cubren los establecimientos localizados en cada región o comuna, de acuerdo a la división político administrativa del país.

La excepción corresponde a la agrupación de comunas, agregación que debe realizarse para conservar el secreto estadístico, cuando éstas registran menos de cuatro establecimientos que se distribuyen entre menos de tres empresas diferentes.

<sup>2</sup> El deflactor implícito de supermercados obtenido del IVCM se aplica al Índice de Ventas de Supermercados desde enero 2008

Las regiones y las correspondientes comunas o agrupaciones de comunas que registran supermercados que cumplen con las definiciones determinadas para los establecimientos a considerar en el cálculo de los indicadores, son las siguientes:

Región Arica y Parinacota.

Región de Tarapacá.

Región de Antofagasta.

Comuna de Antofagasta.

Comuna de Calama.

Región de Atacama.

Región de Coquimbo.

Región de Valparaíso.

Comuna de Valparaíso.

Comuna de Viña del Mar.

Región del Libertador General Bernardo O'Higgins.

Región del Maule.

Región del Biobío.

Comunas de Concepción y Talcahuano.

Región de la Araucanía.

Comuna de Temuco.

Región de Los Lagos.

Región de Los Ríos

Región Aisén del General Campos Ibáñez del Campo.

Región de Magallanes y de la Antártica Chilena.

Región Metropolitana.

1. Santiago.

2. Vitacura.

3. Las Condes y Lo Barnechea.

4. Providencia.

5. Ñuñoa, La Reina, Peñalolén, Macul.

6. San Miguel, La Granja, La Cisterna, Lo Espejo, San Bernardo, Cerrillos, El Bosque, La Pintana, San Joaquín, Pedro Aguirre Cerda y San Ramón.

7. La Florida.

8. Estación Central, Quinta Normal, Cerro Navia, Lo Prado y Pudahuel.

9. Recoleta, Independencia, Conchalí, Renca y Quilicura.

10. Puente Alto.

11. Maipú.

12. Buin, Calera de Tango, Colina, Curacaví, el Monte, Isla de Maipo, Melipilla, Paine, Peñaflor, San José de Maipo Y Talagante.

# FICHA TÉCNICA

<b>Nombre del producto</b>	Supermercados, Informe anual 2009
<b>Objetivo general del producto</b>	Medir la evolución mensual del sector de Supermercados a través de las ventas netas.
<b>Descripción general del producto</b>	Información obtenida a través de una encuesta dirigida a los establecimientos de supermercados del país con tres o más cajas, quienes entregan información de las ventas mensuales.
<b>Objetivo específico del producto</b>	Obtener Índices Nominales y Reales con desagregación Regional y agrupación de comunas de la Región Metropolitana.
<b>Año de inicio del producto estadístico</b>	2005
<b>Publicación de la metodología</b>	Se encuentra disponible en la página Web del INE.
<b>Tipo de levantamiento</b>	Censo
<b>Periodicidad del levantamiento de la información</b>	Mensual
<b>Cobertura geográfica</b>	Regional y nacional
<b>Fuentes de información</b>	Establecimientos de supermercados con tres y más cajas instaladas.
<b>Tamaño (Nº) de la fuente de información</b>	1.047 establecimientos a diciembre 2009
<b>Fecha de la publicación</b>	30 de julio de 2010
<b>Medios utilizados para la difusión de las publicaciones</b>	Impreso, página Web
<b>Datos de contacto</b>	Jorge Rozas Palma, Fono 8924819 María Elena Gallardo; Fono: 8924812
<b>Unidad encargada</b>	Subdepartamento de Estadísticas Coyunturales de Comercio y Servicios

## DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
<b>REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA</b>				
Oficina Provincial ARICA Sotomayor N° 216, Piso 5° Edificio Sacor ARICA	58-233 438 58-232 471 58-233 403 58-250 435 58-250 074	58-232 471	-	ine.arica@ine.cl
<b>REGIÓN DE TARAPACÁ</b>				
Dirección Regional IQUIQUE Serrano N° 389, Of. 601-602, Piso 6° Edificio Conferencia IQUIQUE	57-415 683 57-423 119 57-420 435 57-422 425 57-421 466	57-423 119 57-415 683 57-420 435	-	ine.iquique@ine.cl
<b>REGIÓN DE ANTOFAGASTA</b>				
Dirección Regional ANTOFAGASTA Av. José Miguel Carrera 1701, Piso 5° Edificio de Fomento Productivo - Corfo ANTOFAGASTA	55-269 112 55-283 459 55-497 405	55-222 743	1143	ine.antofagasta@ine.cl
<b>REGIÓN DE ATACAMA</b>				
Dirección Regional COPIAPÓ Chacabuco N° 546, Of. 14, Piso 1° Edificio Copayapu	52-230 856 52-212 565 52-218 912 52-239 549	52-230 856 52-212 565 52-218 912 52-239 549	405	region.atacama@ine.cl
Oficina Anexa (Proyectos especiales) Los Carrera N°691-A COPIAPÓ	52-218 874	52-218 874		
Oficina Provincial HUASCO Arturo Prat N° 535, Of. 41, Piso 4° Edificio Domeyko VALLENAR	51-614 396	51-614 396	-	provincia.huasco@ine.cl
<b>REGIÓN DE COQUIMBO</b>				
Dirección Regional LA SERENA Matta N° 461, Of. 104 Edificio Servicios Públicos LA SERENA	51-215 841 51-224 506	51-224 506 51-215 841	23	ine.laserena@ine.cl
<b>REGIÓN DE VALPARAÍSO</b>				
Dirección Regional VALPARAÍSO 7 Norte N° 519 esquina 2 poniente VIÑA DEL MAR	32-2385800 32-2385803 32-2385830 32-2385860	32-2385802 32-2385801	-	ine.valparaiso@ine.cl
Oficina Provincial LOS ANDES Esmeralda N° 387, Piso 1° Edificio Gobernación Provincial LOS ANDES	34-405 060	34-405 060	-	ine.losandes@ine.cl
Oficina Provincial QUILLOTA Merced N° 145 QUILLOTA	33-317 657	33-317 657	-	ine.quillota@ine.cl
Oficina Provincial SAN ANTONIO Av. Barros Luco s/n Edificio Gobernación Provincial SAN ANTONIO	32-219 579	32-219 579	-	ine.sanantonio@ine.cl
<b>REGIÓN DE O'HIGGINS</b>				
Dirección Regional RANCAGUA Ibieta N° 090 RANCAGUA	72-959 594 72-959 595	72-959 596	325	ine.rancagua@ine.cl
Oficina Provincial SAN FERNANDO Carampangue 684, Letra "B" SAN FERNANDO	72-959 619 72-959 620 72-959 621	72-959 622	387	

## DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
<b>REGIÓN DEL MAULE</b>				
Dirección Regional TALCA 1 Oriente N° 1275 TALCA	71-231 013 71-238 227 71-224 131 71-215 595 71-220 277	71-231 013	294	ine.talca@ine.cl
Oficina Provincial CURICÓ Carmen N° 560 Esq. Merced Edificio Público N° 2 Piso 1° CURICÓ	75-324 447	75-324 447	-	ine.curico@ine.cl
Oficina Provincial LINARES Edificio Gobernación, Piso 3° LINARES	73-220 004	73-220 004	433	
<b>REGIÓN DEL BIOBÍO</b>				
Dirección Regional CONCEPCIÓN Caupolicán N° 518, Of. 403, Piso 4° CONCEPCIÓN	41-2229 705 41-2228 287 41-2225 182	41-2241 265	-	ine.concepción@ine.cl
Oficina Provincial ÑUBLE Edificio Gobernación, Piso 3° CHILLÁN	42-221 037 42-220 360	42-221 037	-	mirta.rodriguez@ine.cl
Oficina Provincial BIOBÍO Edificio Gobernación, Piso 3° LOS ÁNGELES	43-321 404	43-2321 404	-	ine.losangeles@ine.cl
<b>REGIÓN DE LA ARAUCANÍA</b>				
Dirección Regional TEMUCO Aldunate N° 620, Of. 704, Piso 7° Edificio Inversur TEMUCO	45-739 940	45-739 941	849	ine.temuco@ine.cl
<b>REGIÓN DE LOS RÍOS</b>				
Dirección Regional de LOS RÍOS Av. Maipú N° 130, Of. 201, Piso 2° Edificio Consorcio VALDIVIA	63-213 457	64-213 457	144	ine.valdivia@ine.cl
<b>REGIÓN DE LOS LAGOS</b>				
Dirección Regional PUERTO MONTT San Martín N° 80, Piso 3° Edificio Gobernación PUERTO MONTT	65-253 063 65-259 886 65-270 995	65-259 886 65-253 063	493	ine.puertomontt@ine.cl
Oficina Provincial OSORNO O'Higgins N° 645 OSORNO	64-242 850	64-242 850	144	ine.osorno@ine.cl
Oficina Provincial CHILOÉ Edificio Gobernación, Piso 2° CASTRO	65-635 774	65-635 774	47	ine.castro@ine.cl
<b>REGIÓN DE AISÉN</b>				
Dirección Regional COIHAIQUE General Parra N° 250 COIHAIQUE	67-211 144 67-214 578 67-214 577	67-231 914	-	ine.coihaique@ine.cl
<b>REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA</b>				
Dirección Regional PUNTA ARENAS Croacia N° 722, Piso 9° Edificio Servicios Públicos PUNTA ARENAS	61-714 550 61-714 567 61-714 552	61-714 558	86	ine.puntaarenas@ine.cl



# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PUBLICACIONES



Para el INE es muy importante conocer la opinión que usted tiene de esta publicación. Por este motivo hoy nos acercamos a usted para solicitar unos minutos de su tiempo, y conocer su parecer.

La información que nos entregue permitirá conocer su apreciación y generar mejoras a las futuras publicaciones..

## 1. Por favor, indique su apreciación de acuerdo a la siguiente escala:

1. Excelente | 2. Muy Bueno | 3. Bueno | 4. Regular | 5. Malo

1.1 Contenido de esta publicación

1.2 Diseño de la publicación

1.3 Fecha en la cual salió la publicación

## 2. De los siguientes contenidos de esta publicación. ¿Cuál le gustaría que estuviera más desarrollado en la siguiente publicación? Por favor, marque con una cruz.

• Gráficos

• Análisis de información

• Comentarios

• Cuadros estadísticos

## 3. Si presenta alguna sugerencia, opinión o reclamo, indíquela a continuación:

---

---

---

---

---

---

---

---

## 4. Antecedentes Generales

Sexo:

1. Masculino

2. Femenino

Actividad:  Fecha:

### Favor hacer llegar a:

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS  
Departamento de Imagen Corporativa

Av. Paseo Presidente Bulnes N° 418, Santiago | Fax: (56 2) 671 4349

## **DEPARTAMENTO DE IMAGEN CORPORATIVA**

### **Unidad de Ediciones**

#### **Oficina de Información, Reclamos y Sugerencias. OIRS**

oirs@ine.cl  
(56-2) 892 4138  
892 4139  
892 4140

#### **SIAC**

cedoc@ine.cl  
(56-2) 892 4131  
892 4132  
892 4133  
892 4134  
892 4135

#### **Comercialización**

comercializacion@ine.cl  
(56-2) 892 4127  
892 4128  
892 4129  
892 4130

[www.ine.cl](http://www.ine.cl)