



Supermercados

I N F O R M E A N U A L

2008

SUPERMERCADOS, INFORME ANUAL 2008

Periodo de información: 2008

Publicación: Anual

Fecha de publicación: 27 de julio de 2009

Instituto Nacional de Estadísticas

Subdirección de Operaciones

Subdepartamento Estadísticas Coyunturales de Comercio y Servicios

Departamento Imagen Corporativa

Profesionales Responsables

Carla Acevedo Real: carla.acevedo@ine.cl

Maria Elena Gallardo Lucero: mariaelena.gallardo@ine.cl

Paseo Bulnes N° 418

Fono: 56-2/3667777 - Fax: 6712169

Casilla de Correo: 498 - Correo 3

Sitio Web: www.ine.cl

E-Mail: ine@ine.cl

Santiago de Chile

ISBN: 978-956-323-036-9

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
ANTECEDENTES GENERALES SUPERMERCADOS	7
Antecedentes generales	9
Datos a destacar 2008	10
ESTADÍSTICAS GENERALES DE SUPERMERCADOS 2008	11
CUADRO 1: Ventas nominales en establecimientos de Supermercados, por región, 2006 – 2008	13
GRÁFICO 1: Ventas nominales en establecimientos de Supermercados, país 2006-2008	14
GRÁFICO 2: Ventas nominales en establecimientos de Supermercados, país 2008	14
GRÁFICO 3: Participación porcentual de Ventas en establecimientos de Supermercados, por región, 2008	15
CUADRO 1.1: Venta nominal promedio anual por habitante en establecimientos de Supermercados, por región 2006 – 2008	16
CUADRO 1.2: Venta nominal promedio anual por habitante en establecimientos de Supermercados, según agrupación comunal, Región Metropolitana 2006-2008	16
CUADRO 2: Número de establecimientos de Supermercados, por región, 2008	17
CUADRO 2.1: Venta promedio mensual por establecimientos de Supermercados, por región, 2008	17
GRÁFICO 4: Participación porcentual de establecimientos de Supermercados, por región, 2008	18
CUADRO 3: Número de cajas instaladas en establecimientos de Supermercados, por región, 2008	19
CUADRO 3.1: Venta promedio mensual por cajas instaladas en establecimientos de Supermercados, por región, 2008	19
ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS 2007-2008	21
CUADRO 4: Índice de Ventas de Supermercados: Índice General	23
GRÁFICO 5: Índice de Ventas de Supermercados: Índice General, 2006-2008	24
GRÁFICO 6: Variación anual del Índice General de Ventas de Supermercados, 2006-2008	24
CUADRO 5: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Arica y Parinacota	25
CUADRO 6: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Tarapacá	25
CUADRO 7: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Antofagasta	26
CUADRO 7.1: Índice de Ventas de Supermercados: Antofagasta	26
CUADRO 7.2: Índice de Ventas de Supermercados: Calama	27
CUADRO 8: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Atacama	27
CUADRO 9: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Coquimbo	28
CUADRO 10: Índice de Ventas de Supermercados: Región de Valparaíso	28
CUADRO 10.1: Índice de Ventas de Supermercados: Valparaíso	29
CUADRO 10.2: Índice de Ventas de Supermercados: Viña del Mar	29
CUADRO 11: Índice de Ventas de Supermercados: Región de O'Higgins	30
CUADRO 12: Índice de Ventas de Supermercados: Región del Maule	30
CUADRO 13: Índice de Ventas de Supermercados: Región del Bío-Bío	31
CUADRO 13.1: Índice de Ventas de Supermercados: Concepción y Talcahuano	31
CUADRO 14: Índice de Ventas de Supermercados: Región de La Araucanía	32

CUADRO 14.1:	Índice de Ventas de Supermercados: Temuco _____	32
CUADRO 15:	Índice de Ventas de Supermercados: Región de Los Lagos _____	33
CUADRO 16:	Índice de Ventas de Supermercados: Región de Los Ríos _____	33
CUADRO 17:	Índice de Ventas de Supermercados: Región Aysen _____	34
CUADRO 18:	Índice de Ventas de Supermercados: Región de Magallanes y Antártica _____	34
CUADRO 19:	Índice de Ventas de Supermercados: Región Metropolitana de Santiago _____	35
CUADRO 19.1:	Índice de Ventas Reales de Supermercados: Región Metropolitana por Agrupación Comunal _____	35

ANEXOS	_____	37
Reseña Metodológica Índice de Ventas de Supermercados _____		39
Ficha Técnica _____		41
Direcciones regionales y provinciales del Instituto Nacional de Estadísticas _____		42

PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadísticas pone a disposición de las autoridades de gobierno, instituciones del Estado, sector privado y usuarios en general, el Informe Anual de Supermercados, año 2008.

La información estadística de esta publicación se recopila a través de encuestas mensuales dirigidas a todos los establecimientos de supermercados del país, que disponen de tres o más cajas de pago. Por lo tanto, los indicadores de ventas corresponden a un censo de cobertura nacional a establecimientos con estas características.

El informe contiene indicadores de ventas anuales nominales y reales para el periodo 2006-2008, y mensuales para el año 2008 con cobertura nacional, regional y comunal (Antofagasta, Calama, Valparaíso, Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Temuco) y doce agrupaciones comunales en el Área Metropolitana. Los cuadros de índices y gráficos estadísticos, presentados bajo el título de Índices de Ventas de Supermercados, se expresan con base Promedio 2005=100.

El Instituto Nacional de Estadísticas, a través del Subdepartamento de Estadísticas Coyunturales de Comercio y Servicios, agradece la valiosa colaboración de empresas y establecimientos comerciales de supermercados, que han hecho posible la publicación del anuario 2008.

Mariana Schkolnik Chamudes

Directora Nacional
Instituto Nacional de Estadísticas



**ANTECEDENTES
GENERALES**

2 0 0 8

ANTECEDENTES GENERALES

El Índice de Ventas de Supermercados es un indicador mensual que mide la evolución de las ventas netas de supermercados. Este indicador mantenía a diciembre de 2008 una base muy antigua (junio 1991=100) en comparación a los demás indicadores producidos por el INE y otros elaborados por distintas instituciones en el país, razón por la cual fue necesario actualizar la base de dicho indicador y se optó por modificar la base a un promedio del año 2005. La razón para escoger el año mencionado se sustentó en la necesidad de alinear los productos de comercio (Supermercados e Índice de Ventas de Consumo al por Menor [IVCM]).

Además, debido al cambio de base de la canasta del IPC, fue preciso modificar el deflactor de supermercados. Éste se ajustó de conforme a la composición del nuevo IPC base diciembre de 2008 = 100.

Durante 2008, mensualmente se encuestaron, en promedio, 850 supermercados, en las quince regiones del país.

El crecimiento orgánico de locales incidió en el moderado dinamismo del primer semestre del año 2008. El segundo semestre éste disminuyó considerablemente afectado, en gran parte, por la inestabilidad económica.

DATOS A DESTACAR EN 2008

► En el año 2008, los supermercados nacionales registraron un total de 5.237.797 millones de pesos en ventas, de los cuales 43,6% correspondieron a la Región Metropolitana. Le siguen las regiones del Bío-Bío con 10,0% y Valparaíso con una participación de 9,9%.

► El número de supermercados en el país alcanzó 850 establecimientos en promedio anual, destacando el crecimiento de las regiones Metropolitana con 36,4%, del Bío-Bío, con 13,9% y de Valparaíso con 10,0% del total nacional de establecimientos con tres o más cajas en funcionamiento.

► El número de supermercados, que en diciembre de 2008 registraba un total de 912 establecimientos, aumentó en 113 establecimientos en términos netos respecto al año 2007, siendo 81 de la Región Metropolitana y distribuyéndose en otras 5 regiones.

► El Índice Nominal de Ventas de Supermercado con base promedio 2005, mostró un incremento de 14,1% promedio anual, respecto del año 2007.

► Por otro lado, el Índice Real experimentó un crecimiento acumulado de 0,9% en el año 2008. Esta alza, que fue el menor valor observado desde la construcción del indicador en 1991, se explicó en parte por dos factores: Efecto precios y crisis internacional. En el primer caso, el alza sostenida en los precios del indicador durante el periodo de análisis llevó consigo una importante disminución en las rentas reales de los consumidores; por otro lado, la crisis económica generó inseguridad e incertidumbre respecto a la estabilidad futura de las personas. Estos factores pudieron provocar cambios en las expectativas de los consumidores incentivando el ahorro, posponiendo el consumo y modificando sus hábitos de consumo, adquiriendo producto de más bajo precio (sustitutos) y/o trasladándose a mercados de menor valor (mayoristas y ferias libres).

► La brecha entre los Índices Nominales y Reales se debe en gran parte, a los altos precios que se mantuvieron durante el presente año y repercute directamente en el Índice Real.

► En cuanto al panorama regional, nueve regiones mantuvieron variaciones promedios reales positivas. Ocho de ellas estuvieron por sobre el promedio nacional de 0,9%.

► La Región del Maule destaca en las ventas promedio anuales con crecimiento de 6,9% revirtiendo el decrecimiento observado en 2007, lo que se explica, principalmente, por la apertura de nuevos locales en la Región. Le siguen las regiones de La Araucanía con un alza en sus ventas de 6,7%; Los Lagos, con variación promedio de 4,4%, Atacama con 2,5% y Coquimbo 2,4%; Bío-Bío con una variación promedio de 2,1%, Antofagasta con un crecimiento de 2,0% y, finalmente, Arica y Parinacota con una variación promedio de 1,6% en sus ventas reales, respecto de 2007.

► Las seis regiones con menor crecimiento nacional fueron Magallanes (0,5%), Metropolitana (-0,4%), Valparaíso (-0,7%), Los Ríos y Tarapacá (-1,0%) y Aysen (-2,1%).

ESTADÍSTICAS
GENERALES

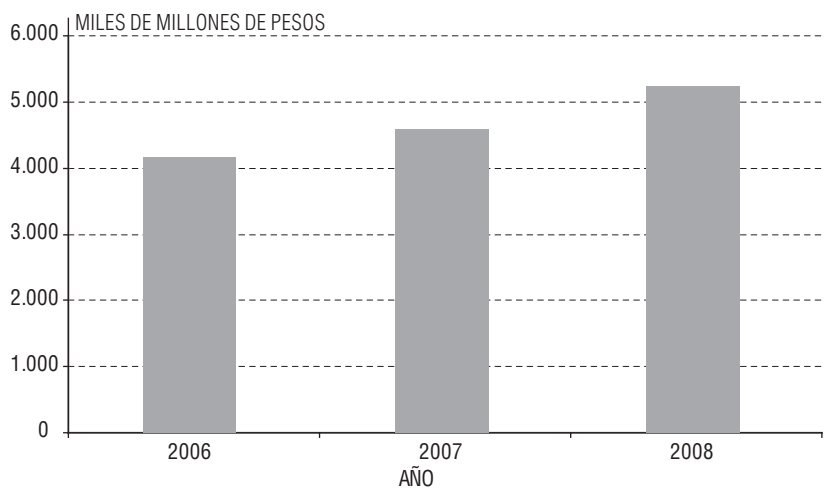
2 0 0 8

CUADRO 1: VENTAS NOMINALES DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2006-2008

AÑO Y MES	TOTAL	Región (miles de pesos)														
		Atica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins	Maule	Bío-Bío	La Araucanía	Los Lagos	Los Ríos	Aysen	Magallanes y Antártica	Metropolitana de Santiago
2006	4.165.246,9	27.549,7	61.693,8	186.596,5	91.431,8	175.949,8	414.030,0	207.952,3	176.290,4	399.526,3	176.624,1	204.441,0	81.052,7	26.661,1	71.441,8	1.864.005,5
2007	4.589.201,6	29.226,9	65.101,5	208.370,1	107.963,7	202.085,5	462.032,5	226.840,0	182.539,3	452.492,9	197.217,0	229.757,7	89.508,0	30.813,5	77.965,7	2.027.287,2
2008	5.237.796,9	33.668,9	72.816,4	240.535,1	125.054,7	233.832,3	518.704,1	252.625,7	221.320,8	522.216,1	237.550,8	271.271,0	100.130,3	34.050,8	88.715,6	2.285.304,4
Enero	373.139,9	2.320,0	5.510,5	16.794,3	9.513,5	19.120,7	39.808,3	18.529,3	14.949,3	37.798,9	19.067,2	20.125,5	7.654,5	2.628,5	6.278,7	153.040,8
Febrero	390.671,3	2.456,2	5.778,5	16.824,7	9.791,9	21.056,4	43.514,1	20.188,3	16.434,6	40.283,6	21.693,7	21.572,3	8.677,9	2.743,2	6.336,6	153.319,1
Marzo	442.341,1	2.856,7	6.284,7	19.747,7	10.016,2	19.303,2	44.248,6	21.672,2	17.911,7	43.125,7	19.754,3	22.502,6	8.655,4	2.961,9	7.235,7	196.064,5
Abril	396.805,0	2.488,7	5.646,8	18.544,8	9.429,4	16.985,2	37.965,1	19.556,7	15.258,7	39.761,5	17.778,0	20.087,2	7.797,9	2.669,7	6.610,7	176.224,4
Mayo	427.791,3	2.672,8	6.348,3	19.881,1	10.048,2	18.423,2	41.303,4	20.208,3	17.159,0	42.838,6	19.065,6	21.864,0	8.160,4	2.820,6	7.006,4	189.991,5
Junio	419.516,8	2.677,5	5.939,0	19.198,4	9.735,0	17.825,8	40.037,4	19.564,9	17.910,5	41.554,8	18.139,8	21.456,0	7.841,6	2.691,4	6.672,0	188.272,8
Julio	418.280,8	2.750,8	6.327,4	19.798,8	10.079,5	18.440,7	40.888,8	19.846,7	18.470,2	42.211,6	18.800,8	21.924,4	7.961,6	2.851,6	7.239,0	180.688,9
Agosto	455.091,9	2.931,7	6.429,1	21.431,9	10.869,2	19.585,4	43.747,3	21.081,1	19.733,9	44.716,7	19.990,9	23.396,8	8.353,5	3.045,8	7.635,2	202.143,4
Septiembre	445.073,6	2.878,1	6.250,5	20.910,4	10.804,0	20.103,2	43.200,1	20.996,3	19.325,8	44.303,2	19.905,9	22.673,8	8.244,1	2.921,0	7.465,3	195.091,9
Octubre	458.576,7	2.981,3	6.304,2	21.581,1	11.133,0	19.555,4	44.181,3	21.554,6	19.829,3	45.179,9	19.443,9	23.579,9	8.409,0	2.978,6	7.987,9	203.877,3
Noviembre	446.277,7	2.890,2	5.567,7	20.907,5	10.621,4	18.530,3	42.860,9	21.877,3	19.392,3	43.881,8	19.058,2	22.999,8	8.365,4	2.632,8	7.986,4	198.705,8
Diciembre	564.230,7	3.764,9	6.429,8	24.914,4	13.013,1	24.902,6	56.948,8	27.550,0	24.945,4	56.560,0	24.852,4	29.088,8	10.008,9	3.105,8	10.261,7	247.884,0

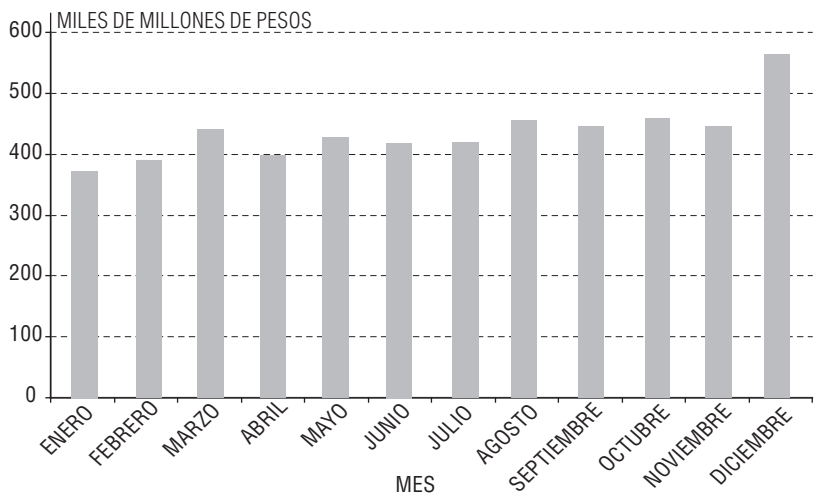
FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

GRÁFICO 1: Ventas nominales de Supermercados. 2006-2008



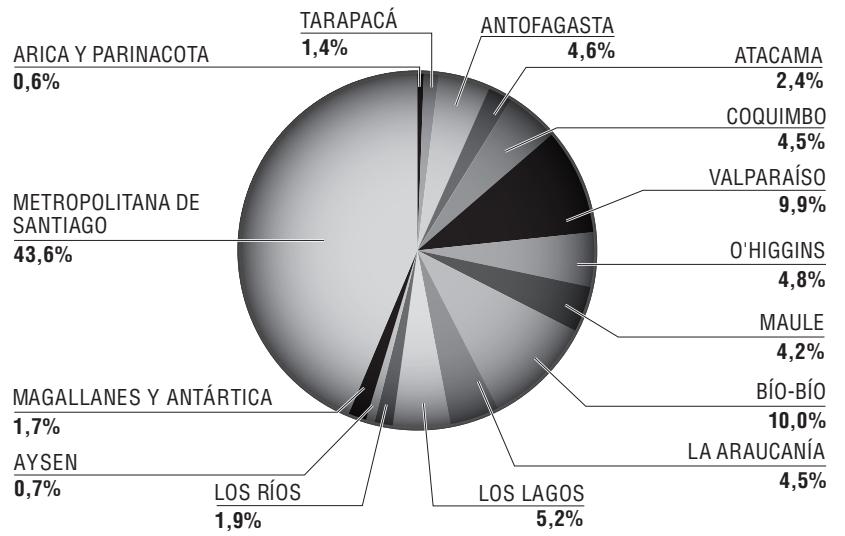
FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

GRÁFICO 2: Ventas nominales de Supermercados. 2008



FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

GRÁFICO 3: Participación porcentual de ventas de Supermercados, por región. 2008



FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 1.1: VENTA NOMINAL PROMEDIO ANUAL POR HABITANTE DE SUPERMERCADOS¹, SEGÚN REGIÓN. 2006-2008

REGIÓN	2006	2007	2008
Total país²	256.303,5	276.280,8	312.453,0
Arica y Parinacota	145.233,8	155.030,1	179.713,2
Tarapacá	215.633,4	222.034,0	242.478,0
Antofagasta	336.965,2	375.577,0	428.300,1
Atacama	335.647,2	393.453,6	452.309,9
Coquimbo	259.781,3	293.857,1	334.994,6
Valparaíso	246.141,7	271.576,2	301.469,1
O'Higgins	244.903,4	264.474,7	291.631,8
Maule	180.765,5	185.620,6	223.208,7
Bío-Bío	201.332,8	226.688,5	259.867,3
La Araucanía	187.937,3	208.584,9	249.048,1
Los Lagos	257.310,9	285.422,2	332.686,6
Los Ríos	216.885,5	238.565,1	265.806,2
Aysen	265.504,0	303.636,1	331.775,4
Magallanes y Antártica	455.481,6	496.597,1	563.009,0
Metropolitana de Santiago	290.569,6	303.632,0	338.781,9

¹ Se utiliza la población total, según estimación al 30 de junio 2008, sobre la base del Censo 2002, "Compendio Estadístico", INE

² Promedio nacional

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas

CUADRO 1.2: VENTA NOMINAL PROMEDIO ANUAL POR HABITANTE DE SUPERMERCADOS¹, SEGÚN AGRUPACIÓN COMUNAL. REGIÓN METROPOLITANA. 2006-2008

AGRUPACIÓN COMUNAL ³	2006	2007	2008
Total RM²	290.569,6	303.632,0	338.781,9
01	515.779,1	558.348,7	583.977,4
02	728.526,4	830.025,6	886.042,1
03	1.073.494,3	1.123.322,8	1.250.985,0
04	433.554,6	474.167,5	539.820,4
05	320.118,0	348.747,7	388.619,9
06	186.023,4	189.628,1	206.755,8
07	436.929,2	460.023,2	501.042,2
08	148.719,2	159.608,9	197.109,4
09	184.290,8	202.355,5	235.945,2
10	152.798,7	172.619,7	216.163,7
11	269.175,7	268.048,4	279.830,3
12	240.154,4	222.372,4	246.510,4

⁰¹ = Se utiliza la población total, según estimación al 30 de junio 2008, sobre la base del Censo 2002, "Compendio Estadístico", INE.

⁰² = Promedio Región Metropolitana.

⁰³ = Agrupación Comunal Región Metropolitana: 01 = Santiago. 02 = Vitacura. 03 = Las Condes, Lo Barnechea.

⁰⁴ = Providencia.

⁰⁵ = Nuñoa, La Reina, Peñalolén y Macul.

⁰⁶ = San Miguel, La Granja, La Cisterna, Lo Espejo, San Bernardo, Cerrillos, El Bosque, La Pintana, P. Aguirre Cerda y San Ramón.

⁰⁷ = La Florida

⁰⁸ = Est. Central, Quinta Normal, Cerro Navia, Lo Prado y Pudahuel.

⁰⁹ = Recoleta, Independencia, Conchalí, Renca, Quilicura.

¹⁰ = Puente Alto.

¹¹ = Maipú.

¹² = Buin, Calera de Tango, Lampa, Colina, Curacaví, El Monte, Isla de Maipo, Melipilla, Paine, Peñaflores, San José de Maipo y Talagante

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 2: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2008

AÑO Y MES	TOTAL	Región (miles de pesos)														
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins	Maule	Bío-Bío	La Araucanía	Los Lagos	Los Ríos	Aysen	Magallanes y Antártica	Metropolitana de Santiago
2008 (Promedio)	850	4	9	28	22	32	85	53	49	119	62	40	19	5	15	309
Enero	808	4	9	28	22	32	79	53	46	115	62	38	19	5	15	281
Febrero	810	4	9	28	22	32	80	53	46	115	62	38	19	5	15	282
Marzo	815	4	9	27	22	32	81	53	47	115	63	39	19	5	14	285
Abril	817	4	9	27	22	32	81	53	47	116	63	39	19	5	14	286
Mayo	844	4	9	29	22	32	84	54	48	118	63	40	19	5	14	303
Junio	838	4	9	28	22	32	83	54	50	118	62	40	19	5	14	298
Julio	835	4	9	28	22	32	83	53	49	119	61	40	19	5	15	296
Agosto	847	4	9	27	22	32	85	53	50	120	61	40	19	5	15	305
Septiembre	882	4	9	27	22	32	89	53	51	121	61	41	19	5	15	333
Octubre	890	4	9	28	22	32	89	53	51	122	62	41	19	5	15	338
Noviembre	900	4	9	28	22	32	90	53	52	122	62	41	19	5	15	346
Diciembre	912	4	9	27	22	32	92	53	52	121	62	42	19	5	15	357

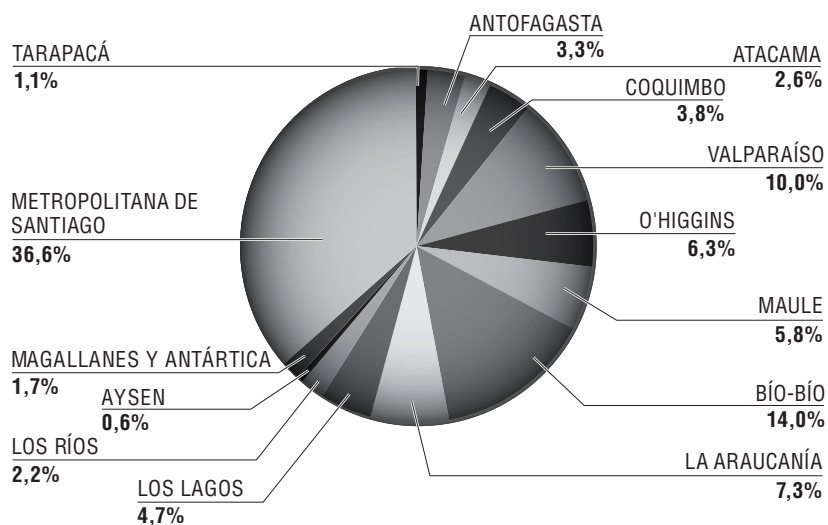
FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 2.1: VENTA PROMEDIO MENSUAL DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2008

AÑO Y MES	TOTAL	Región (miles de pesos)														
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins	Maule	Bío-Bío	La Araucanía	Los Lagos	Los Ríos	Aysen	Magallanes y Antártica	Metropolitana de Santiago
2008 (Promedio)	6.273,7	8.417,2	8.090,7	8.705,7	5.684,3	7.307,3	6.121,3	4.752,6	4.495,7	4.402,9	3.832,5	6.787,1	5.270,0	6.810,2	6.045,4	7.382,1
Enero	470,5	580,0	612,3	599,8	432,4	597,5	503,9	349,6	325,0	328,7	307,5	529,6	402,9	525,7	418,6	544,6
Febrero	498,8	614,0	642,1	600,9	445,1	658,0	543,9	380,9	357,3	350,3	349,9	567,7	456,7	548,6	422,4	543,7
Marzo	537,1	714,2	698,3	731,4	455,3	603,2	546,3	408,9	381,1	375,0	313,6	577,0	455,5	592,4	516,8	687,9
Abril	482,1	622,2	627,4	686,8	428,6	530,8	468,7	369,0	324,7	342,8	282,2	515,1	410,4	533,9	472,2	616,2
Mayo	509,9	668,2	705,4	685,6	456,7	575,7	491,7	374,2	357,5	363,0	302,6	546,6	429,5	564,1	500,5	627,0
Junio	497,2	669,4	659,9	685,7	442,5	557,1	482,4	362,3	358,2	332,2	292,6	536,4	412,7	538,3	476,6	631,8
Julio	511,3	687,7	703,0	707,1	458,2	576,3	492,6	374,5	376,9	354,7	308,2	548,1	419,0	570,3	482,6	610,4
Agosto	544,0	732,9	714,3	793,8	494,1	612,0	514,7	397,8	394,7	372,6	327,7	584,9	439,7	609,2	509,0	662,8
Septiembre	527,7	719,5	694,5	774,5	491,1	628,2	485,4	396,2	378,9	366,1	326,3	553,0	433,9	584,2	497,7	585,9
Octubre	537,2	745,3	700,5	770,8	506,0	611,1	496,4	406,7	388,8	370,3	313,6	575,1	442,6	595,7	532,5	603,2
Noviembre	514,2	722,5	618,6	746,7	482,8	579,1	476,2	412,8	372,9	359,7	307,4	561,0	440,3	526,6	532,4	574,3
Diciembre	643,6	941,2	714,4	922,8	591,5	778,2	619,0	519,8	479,7	467,4	400,8	692,6	526,8	621,2	684,1	694,4

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

GRÁFICO 4: Participación porcentual del número establecimientos de Supermercados, por región. 2008



FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 3: NÚMERO DE CAJAS INSTALADAS DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2008

AÑO Y MES	TOTAL	Región (miles de pesos)														
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins	Maule	Bío-Bío	La Araucanía	Los Lagos	Los Ríos	Aysen	Magallanes y Antártica	Metropolitana de Santiago
2008 (Promedio)	13.007	56	143	518	247	547	1.352	704	619	1.441	718	606	270	61	204	5.521
Enero	12.595	55	142	511	246	543	1.304	699	554	1.395	743	556	262	61	199	5.325
Febrero	12.616	55	143	511	246	546	1.310	699	555	1.397	747	556	262	61	199	5.329
Marzo	12.670	55	143	506	248	546	1.317	699	558	1.390	759	585	262	61	195	5.346
Abril	13.890	55	143	534	247	553	1.435	740	798	1.472	686	669	355	62	210	5.931
Mayo	12.828	55	143	512	248	546	1.330	699	588	1.426	762	601	262	61	195	5.400
Junio	12.887	55	143	513	248	547	1.330	710	610	1.417	762	601	262	61	195	5.433
Julio	12.851	55	143	513	248	547	1.330	707	600	1.439	691	601	262	61	210	5.444
Agosto	12.940	55	143	513	248	547	1.344	707	604	1.440	691	601	262	61	210	5.514
Septiembre	13.047	55	143	513	248	547	1.363	689	634	1.453	691	616	262	62	210	5.561
Octubre	13.081	55	143	513	248	547	1.364	689	634	1.465	688	616	262	62	210	5.585
Noviembre	13.145	55	143	513	247	547	1.371	690	646	1.465	688	616	262	62	210	5.630
Diciembre	13.533	61	143	560	247	550	1.430	715	649	1.538	706	650	263	62	210	5.749

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 3.1: VENTA PROMEDIO MENSUAL POR CAJAS INSTALADAS DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2008

AÑO Y MES	TOTAL	Región (miles de pesos)														
		Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	O'Higgins	Maule	Bío-Bío	La Araucanía	Los Lagos	Los Ríos	Aysen	Magallanes y Antártica	Metropolitana de Santiago
2008 (Promedio)	544.313,0	50.452,4	42.456,4	38.687,2	42.118,8	35.612,5	31.952,0	29.931,1	30.002,6	30.148,5	27.631,8	37.346,1	31.186,2	46.202,2	36.119,7	34.465,4
Enero	493.312,5	42.182,6	38.806,2	32.865,5	38.672,8	35.213,1	30.527,8	26.508,3	26.984,3	27.096,0	25.662,5	36.197,0	29.215,7	43.089,7	31.551,1	28.740,1
Febrero	523.453,0	44.657,6	40.408,9	32.925,1	39.804,7	38.564,8	33.216,9	28.881,8	29.612,0	28.835,8	29.041,2	38.799,2	33.121,8	44.970,5	31.842,3	28.770,7
Marzo	558.251,1	51.939,5	43.949,1	39.027,0	40.388,1	35.353,9	33.598,0	31.004,5	32.099,9	31.025,7	26.026,8	38.465,9	33.036,0	48.555,4	37.106,3	36.675,0
Abril	469.632,8	45.249,9	39.488,1	34.728,2	38.175,8	30.714,6	26.456,5	26.428,0	19.121,2	27.011,9	25.915,5	30.025,7	21.966,1	43.059,4	31.479,6	29.712,4
Mayo	535.168,1	48.596,6	44.393,6	38.830,3	40.517,1	33.742,1	31.055,2	28.910,3	29.181,9	30.041,1	25.020,5	36.379,3	31.146,7	46.239,8	35.930,0	35.183,6
Junio	518.252,0	48.681,8	41.531,4	37.423,7	39.254,0	32.588,4	30.103,3	27.556,2	29.361,5	29.325,9	23.805,5	35.700,5	29.929,7	44.121,4	34.215,3	34.653,6
Julio	534.629,6	50.014,4	44.247,7	38.594,2	40.643,2	33.712,5	30.743,4	28.071,8	30.783,6	29.334,0	27.208,1	36.479,8	30.387,9	46.746,8	34.471,7	33.190,5
Agosto	568.458,0	53.304,2	44.958,6	41.777,7	43.827,4	35.805,1	32.550,1	29.817,6	32.672,0	31.053,3	28.930,4	38.929,7	31.883,4	49.930,4	36.358,0	36.660,0
Septiembre	555.083,5	52.329,2	43.709,6	40.760,9	43.564,7	36.751,8	31.694,9	30.473,5	30.482,4	30.490,9	28.807,3	36.808,1	31.466,0	47.113,0	35.549,1	35.082,2
Octubre	568.011,3	54.205,6	44.085,3	42.068,4	44.891,3	35.750,3	32.391,0	31.284,0	31.276,5	30.839,5	28.261,5	38.279,0	32.095,5	48.041,3	38.037,8	36.504,4
Noviembre	544.814,5	52.548,9	38.935,1	40.755,4	43.001,6	33.876,2	31.262,5	31.706,2	30.019,1	29.953,4	27.700,9	37.337,3	31.929,0	42.464,5	38.030,3	35.294,1
Diciembre	662.789,6	61.718,9	44.963,4	44.490,0	52.684,8	45.277,5	39.824,3	38.531,5	38.436,8	36.775,0	35.201,7	44.752,1	38.056,5	50.094,2	48.865,2	43.117,8

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

ÍNDICES
DE VENTAS

2 0 0 6 - 2 0 0 8

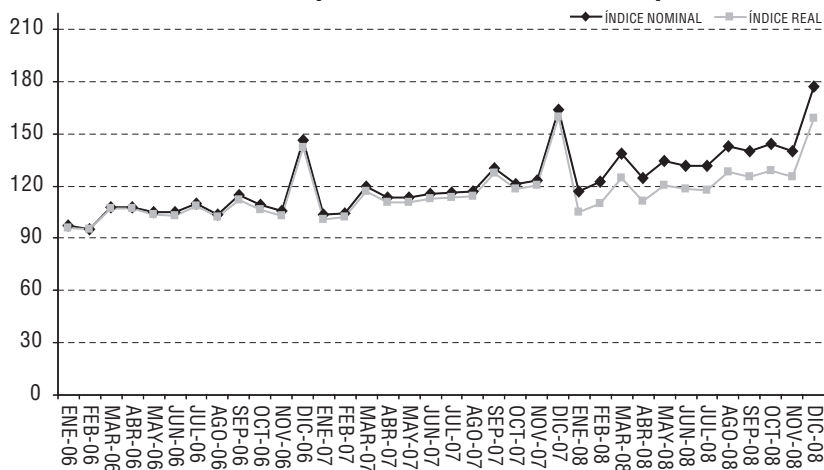
**CUADRO 4: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: ÍNDICE GENERAL
(BASE PROMEDIO 2005 =100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	109,0	-	-	-	107,2	-	-	-
2007 (Promedio)	120,1	-	-	10,2	112,7	-	-	5,2
2008 (Promedio)	137,1	-	-	14,1	113,7	-	-	0,9
2008								
Enero	117,2	-28,5	13,2	-	105,0	-28,5	3,9	-
Febrero	122,7	4,7	17,4	15,3	108,7	3,6	6,3	5,1
Marzo	138,9	13,2	16,0	15,6	120,5	10,8	2,6	4,2
Abril	124,6	-10,3	10,0	14,1	107,0	-11,2	-2,6	2,4
Mayo	134,3	7,8	18,5	15,0	113,7	6,2	4,1	2,8
Junio	131,7	-1,9	14,0	14,9	109,6	-3,6	-0,7	2,2
Julio	131,3	-0,3	13,1	14,6	107,6	-1,9	-1,8	1,6
Agosto	142,9	8,8	22,3	15,6	116,2	8,0	7,3	2,3
Septiembre	139,7	-2,2	7,4	14,6	112,0	-3,6	-5,3	1,4
Octubre	144,0	3,0	18,8	15,0	113,3	1,1	3,8	1,6
Noviembre	140,1	-2,7	13,9	14,9	109,8	-3,1	0,1	1,5
Diciembre	177,2	26,4	8,2	14,1	140,6	28,0	-4,2	0,9

-: No existe movimiento

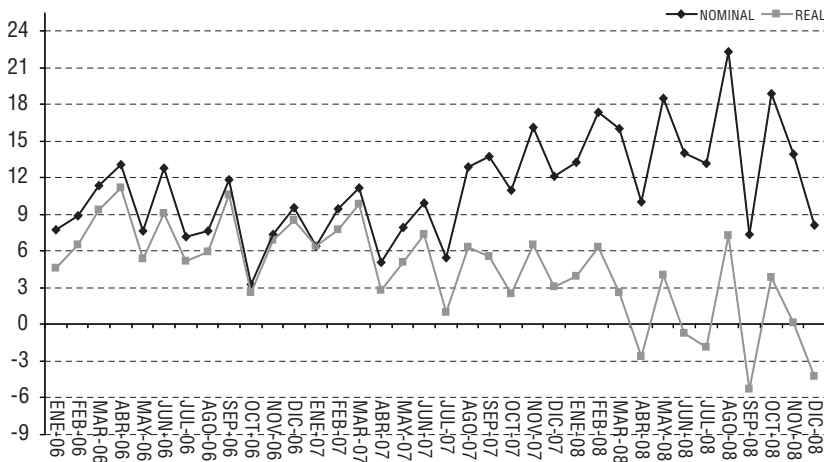
FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

GRÁFICO 5: Índice de Supermercados: Índice General 2006-2008 (Base Promedio 2005=100)



FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

GRÁFICO 6: Variación anual del Índice de Supermercados 2006-2008 (Base Promedio 2005=100)



FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**CUADRO 5: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN ARICA Y PARINACOTA
(BASE PROMEDIO 2005 = 100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	105,4	-	-	-	103,6	-	-	-
2007 (Promedio)	111,8	-	-	6,1	105,0	-	-	1,3
2008 (Promedio)	128,8	-	-	15,2	106,7	-	-	1,6
2008								
Enero	106,5	-26,8	6,4	-	95,4	-26,8	-2,4	-
Febrero	112,7	5,9	12,4	9,4	99,9	4,8	1,9	-0,3
Marzo	131,1	16,3	15,4	11,6	113,8	13,9	2,1	0,6
Abril	114,2	-12,9	7,0	10,4	98,1	-13,8	-5,3	-0,9
Mayo	122,7	7,4	12,8	10,9	103,8	5,8	-1,0	-0,9
Junio	122,9	0,2	13,1	11,3	102,3	-1,5	-1,5	-1,0
Julio	126,3	2,7	14,6	11,8	103,4	1,1	-0,5	-0,9
Agosto	134,6	6,6	19,2	12,7	109,5	5,8	4,6	-0,2
Septiembre	132,1	-1,8	9,9	12,4	105,9	-3,3	-3,1	-0,6
Octubre	136,8	3,6	25,8	13,7	107,7	1,7	9,9	0,4
Noviembre	132,7	-3,1	25,3	14,8	104,0	-3,4	10,1	1,2
Diciembre	172,8	30,3	18,8	15,2	137,2	31,9	5,3	1,6

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

**CUADRO 6: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE TARAPACÁ
(BASE PROMEDIO 2005 = 100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	105,0	-	-	-	103,2	-	-	-
2007 (Promedio)	110,8	-	-	5,5	104,0	-	-	0,8
2008 (Promedio)	123,9	-	-	11,9	103,0	-	-	-1,0
2008								
Enero	112,5	-18,9	10,2	-	100,8	-19,0	1,1	-
Febrero	118,0	4,9	18,6	14,3	104,6	3,8	7,5	4,2
Marzo	128,3	8,8	15,9	14,9	111,4	6,5	2,4	3,6
Abril	115,3	-10,2	10,2	13,7	99,0	-11,1	-2,5	2,1
Mayo	129,6	12,4	22,3	15,4	109,7	10,8	7,4	3,2
Junio	121,3	-6,4	14,9	15,4	100,9	-8,0	0,1	2,6
Julio	129,2	6,5	13,8	15,1	105,8	4,8	-1,2	2,1
Agosto	131,3	1,6	20,9	15,9	106,8	0,9	6,1	2,6
Septiembre	127,6	-2,8	9,9	15,1	102,3	-4,2	-3,1	1,9
Octubre	128,7	0,9	15,9	15,2	101,3	-1,0	1,3	1,9
Noviembre	113,7	-11,7	0,8	13,9	89,1	-12,0	-11,4	0,7
Diciembre	131,3	15,5	-5,4	11,9	104,2	16,9	-16,2	-1,0

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 7: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE ANTOFAGASTA (BASE PROMEDIO 2005=100)

Año y mes	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	112,4	-	-	-	110,5	-	-	-
2007 (Promedio)	125,5	-	-	11,7	117,8	-	-	6,6
2008 (Promedio)	144,9	-	-	15,4	120,1	-	-	2,0
2008								
Enero	121,4	-27,0	13,7	-	108,7	-27,0	4,3	-
Febrero	121,6	0,2	15,3	14,5	107,8	-0,9	4,5	4,4
Marzo	142,7	17,4	16,5	15,2	123,9	14,9	3,0	3,9
Abril	134,0	-6,1	14,9	15,1	115,1	-7,0	1,7	3,3
Mayo	143,7	7,2	19,3	16,0	121,6	5,6	4,8	3,6
Junio	138,8	-3,4	13,2	15,5	115,5	-5,0	-1,4	2,8
Julio	143,1	3,1	15,2	15,5	117,2	1,5	-0,1	2,3
Agosto	154,9	8,2	25,7	16,8	126,0	7,5	10,3	3,3
Septiembre	151,1	-2,4	9,7	15,9	121,2	-3,8	-3,2	2,5
Octubre	156,0	3,2	20,1	16,4	122,8	1,3	4,9	2,8
Noviembre	151,1	-3,1	16,0	16,3	118,5	-3,5	1,9	2,7
Diciembre	180,1	19,2	8,3	15,4	142,9	20,7	-4,1	2,0

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 7.1: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: ANTOFAGASTA (BASE PROMEDIO 2005=100)

Año y mes	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	114,1	-	-	-	112,2	-	-	-
2007 (Promedio)	129,8	-	-	13,7	121,7	-	-	8,5
2008 (Promedio)	152,1	-	-	17,2	126,1	-	-	3,6
2008								
Enero	129,0	-26,8	16,3	-	115,6	-26,8	6,7	-
Febrero	130,1	0,8	18,5	17,4	115,3	-0,2	7,4	7,0
Marzo	149,7	15,1	19,5	18,1	129,9	12,7	5,6	6,5
Abril	140,8	-5,9	18,4	18,2	121,0	-6,9	4,8	6,1
Mayo	149,6	6,2	20,7	18,7	126,6	4,7	6,0	6,1
Junio	146,2	-2,3	16,1	18,3	121,7	-3,9	1,1	5,2
Julio	150,0	2,6	17,2	18,1	122,8	1,0	1,7	4,7
Agosto	161,4	7,6	27,9	19,4	131,3	6,9	12,2	5,6
Septiembre	156,7	-2,9	10,6	18,3	125,7	-4,3	-2,4	4,7
Octubre	162,1	3,5	20,7	18,5	127,6	1,6	5,5	4,7
Noviembre	157,8	-2,7	15,8	18,3	123,7	-3,1	1,7	4,5
Diciembre	192,1	21,8	9,0	17,2	152,5	23,3	-3,4	3,6

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 7.2: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: CALAMA (BASE PROMEDIO 2005=100)

Año y mes	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	108,6	-	-	-	106,8	-	-	-
2007 (Promedio)	116,4	-	-	7,2	109,3	-	-	2,3
2008 (Promedio)	128,6	-	-	10,4	106,5	-	-	-2,5
2008								
Enero	103,3	-29,6	7,2	-	92,6	-29,6	-1,6	-
Febrero	102,1	-1,2	7,4	7,3	90,5	-2,2	-2,7	-2,1
Marzo	127,1	24,4	9,1	8,0	110,3	21,8	-3,5	-2,7
Abril	118,9	-6,5	6,3	7,6	102,1	-7,4	-5,9	-3,5
Mayo	131,4	10,6	16,0	9,4	111,2	8,9	1,9	-2,4
Junio	122,7	-6,6	5,5	8,7	102,1	-8,2	-8,1	-3,4
Julio	128,2	4,5	10,1	8,9	105,0	2,8	-4,5	-3,6
Agosto	141,1	10,0	20,5	10,4	114,7	9,2	5,7	-2,4
Septiembre	138,3	-2,0	6,9	10,0	110,9	-3,4	-5,7	-2,8
Octubre	141,4	2,3	16,7	10,7	111,3	0,4	1,9	-2,3
Noviembre	135,6	-4,1	16,4	11,2	106,3	-4,5	2,2	-1,9
Diciembre	152,4	12,3	3,8	10,4	120,9	13,7	-8,0	-2,5

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 8: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS : REGIÓN DE ATACAMA (BASE PROMEDIO 2005=100)

Año y mes	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	126,8	-	-	-	124,7	-	-	-
2007 (Promedio)	149,8	-	-	18,1	140,5	-	-	12,7
2008 (Promedio)	173,5	-	-	15,8	143,9	-	-	2,5
2008								
Enero	158,4	-22,1	18,9	-	141,9	-22,1	9,1	-
Febrero	163,0	2,9	23,1	21,0	144,5	1,9	11,5	10,3
Marzo	166,7	2,3	15,3	19,0	144,7	0,1	1,9	7,3
Abril	157,0	-5,9	15,3	18,0	134,8	-6,8	2,1	6,0
Mayo	167,3	6,6	19,5	18,4	141,6	5,0	4,9	5,8
Junio	162,0	-3,1	14,0	17,6	134,9	-4,7	-0,7	4,7
Julio	167,8	3,5	16,6	17,5	137,4	1,9	1,2	4,2
Agosto	180,9	7,8	22,9	18,2	147,2	7,1	7,9	4,7
Septiembre	179,8	-0,6	10,5	17,2	144,2	-2,0	-2,6	3,8
Octubre	185,3	3,0	18,7	17,4	145,8	1,2	3,7	3,8
Noviembre	176,8	-4,6	13,7	17,0	138,6	-5,0	-0,1	3,4
Diciembre	216,6	22,5	6,6	15,8	171,9	24,1	-5,6	2,5

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 9: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE COQUIMBO (BASE PROMEDIO 2005=100)

Año y mes	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	113,4	-	-	-	111,5	-	-	-
2007 (Promedio)	130,3	-	-	14,9	122,4	-	-	9,7
2008 (Promedio)	150,7	-	-	15,7	125,3	-	-	2,4
2008								
Enero	147,9	-15,3	15,4	-	132,5	-15,3	5,9	-
Febrero	162,9	10,1	15,8	15,6	144,4	9,0	4,9	5,4
Marzo	149,3	-8,3	15,9	15,7	129,6	-10,3	2,5	4,5
Abril	131,4	-12,0	12,3	15,0	112,9	-12,9	-0,6	3,3
Mayo	142,5	8,5	21,9	16,2	120,6	6,9	7,0	4,0
Junio	137,9	-3,2	17,1	16,4	114,8	-4,8	2,0	3,7
Julio	142,6	3,4	18,0	16,6	116,8	1,8	2,5	3,5
Agosto	151,5	6,2	24,2	17,5	123,2	5,5	9,0	4,2
Septiembre	155,5	2,6	9,2	16,5	124,7	1,2	-3,7	3,2
Octubre	151,3	-2,7	19,9	16,8	119,0	-4,5	4,7	3,4
Noviembre	143,3	-5,2	12,0	16,4	112,4	-5,6	-1,5	2,9
Diciembre	192,6	34,4	10,4	15,7	152,9	36,1	-2,2	2,4

--: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 10: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE VALPARAÍSO (BASE PROMEDIO 2005=100)

Año y mes	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	105,4	-	-	-	103,7	-	-	-
2007 (Promedio)	117,6	-	-	11,6	110,5	-	-	6,6
2008 (Promedio)	132,1	-	-	12,3	109,7	-	-	-0,7
2008								
Enero	121,6	-23,2	14,2	-	109,0	-23,2	4,8	-
Febrero	133,0	9,3	16,8	15,5	117,9	8,2	5,8	5,3
Marzo	135,2	1,7	14,8	15,3	117,3	-0,5	1,5	4,0
Abril	116,0	-14,2	4,2	12,5	99,6	-15,1	-7,8	1,1
Mayo	126,2	8,8	16,5	13,3	106,8	7,2	2,3	1,3
Junio	122,3	-3,1	9,5	12,7	101,8	-4,7	-4,6	0,3
Julio	124,9	2,1	10,6	12,4	102,3	0,5	-4,0	-0,3
Agosto	133,7	7,0	15,3	12,8	108,7	6,2	1,2	-0,1
Septiembre	132,0	-1,3	4,7	11,8	105,8	-2,7	-7,7	-1,0
Octubre	135,0	2,3	18,8	12,5	106,2	0,4	3,8	-0,5
Noviembre	131,0	-3,0	13,6	12,6	102,7	-3,4	-0,2	-0,5
Diciembre	174,0	32,9	9,9	12,3	138,1	34,5	-2,7	-0,7

--: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 10.1: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: VALPARAÍSO (BASE PROMEDIO 2005=100)

Año y mes	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	122,1	-	-	-	120,0	-	-	-
2007 (Promedio)	149,1	-	-	22,1	140,0	-	-	16,6
2008 (Promedio)	168,2	-	-	12,8	139,6	-	-	-0,3
2008,0								
Enero	147,0	-25,9	14,6	-	131,7	-25,9	5,1	-
Febrero	157,7	7,3	23,3	18,9	139,8	6,2	11,7	8,4
Marzo	172,7	9,5	16,8	18,2	149,9	7,2	3,3	6,5
Abril	150,2	-13,0	6,9	15,3	129,0	-13,9	-5,4	3,5
Mayo	163,7	9,0	15,8	15,4	138,5	7,3	1,6	3,1
Junio	158,9	-2,9	9,4	14,3	132,3	-4,5	-4,7	1,8
Julio	162,9	2,5	12,9	14,1	133,4	0,9	-2,0	1,2
Agosto	172,9	6,1	6,5	13,0	140,6	5,4	-6,5	0,1
Septiembre	169,8	-1,8	6,5	12,2	136,1	-3,2	-6,1	-0,6
Octubre	176,5	3,9	20,3	13,0	138,9	2,0	5,1	0,0
Noviembre	169,4	-4,0	15,4	13,3	132,8	-4,4	1,4	0,1
Diciembre	216,5	27,8	9,1	12,8	171,8	29,4	-3,3	-0,3

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 10.2: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: VIÑA DEL MAR (BASE PROMEDIO 2005=100)

Año y mes	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	98,0	-	-	-	96,4	-	-	-
2007 (Promedio)	101,8	-	-	3,9	95,7	-	-	-0,7
2008 (Promedio)	111,8	-	-	9,8	92,9	-	-	-2,9
2008								
Enero	106,0	-24,1	8,7	-	95,0	-24,1	-0,3	-
Febrero	115,1	8,6	13,5	11,2	102,1	7,4	2,9	1,3
Marzo	113,9	-1,1	12,5	11,6	98,8	-3,2	-0,5	0,7
Abril	96,8	-15,0	1,9	9,3	83,2	-15,8	-9,9	-1,8
Mayo	104,8	8,3	12,1	9,8	88,7	6,7	-1,6	-1,8
Junio	102,2	-2,6	7,0	9,3	85,0	-4,2	-6,8	-2,6
Julio	104,7	2,5	6,8	9,0	85,8	0,9	-7,3	-3,2
Agosto	113,5	8,4	16,4	9,9	92,3	7,6	2,1	-2,6
Septiembre	112,6	-0,7	5,0	9,3	90,3	-2,2	-7,4	-3,2
Octubre	113,4	0,7	17,5	10,1	89,2	-1,2	2,7	-2,6
Noviembre	110,4	-2,6	12,0	10,3	86,5	-3,0	-1,6	-2,5
Diciembre	148,0	34,0	5,9	9,8	117,4	35,7	-6,2	-2,9

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 11: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE O'HIGGINS (BASE PROMEDIO 2005 = 100)

Año y mes	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	108,6	-	-	-	106,8	-	-	-
2007 (Promedio)	118,5	-	-	9,1	111,3	-	-	4,2
2008 (Promedio)	131,9	-	-	11,4	109,5	-	-	-1,6
2008								
Enero	116,1	-27,3	7,6	-	104,0	-27,3	-1,3	-
Febrero	126,5	9,0	11,7	9,7	112,1	7,8	1,2	0,0
Marzo	135,8	7,3	9,6	9,7	117,9	5,1	-3,1	-1,1
Abril	122,6	-9,8	4,5	8,3	105,3	-10,7	-7,5	-2,7
Mayo	126,6	3,3	13,6	9,4	107,2	1,8	-0,3	-2,3
Junio	122,6	-3,2	14,6	10,2	102,1	-4,8	-0,2	-1,9
Julio	124,4	1,4	11,1	10,3	101,9	-0,2	-3,6	-2,2
Agosto	132,1	6,2	20,2	11,5	107,5	5,5	5,5	-1,3
Septiembre	131,6	-0,4	4,8	10,7	105,5	-1,8	-7,6	-2,0
Octubre	135,1	2,7	16,3	11,3	106,3	0,8	1,6	-1,7
Noviembre	137,1	1,5	16,8	11,8	107,5	1,1	2,7	-1,3
Diciembre	172,6	25,9	8,1	11,4	137,0	27,5	-4,2	-1,6

--: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 12: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DEL MAULE (BASE PROMEDIO 2005=100)

Año y mes	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	109,5	-	-	-	107,7	-	-	-
2007 (Promedio)	113,4	-	-	3,5	106,5	-	-	-1,1
2008 (Promedio)	137,5	-	-	21,2	113,9	-	-	6,9
2008								
Enero	111,4	-26,6	4,4	-	99,8	-26,6	-4,2	-
Febrero	122,5	9,9	14,9	9,7	108,6	8,8	4,1	0,0
Marzo	133,5	9,0	17,7	12,4	115,8	6,7	4,0	1,4
Abril	113,7	-14,8	8,5	11,5	97,7	-15,7	-3,9	0,1
Mayo	127,9	12,5	16,5	12,5	108,2	10,8	2,3	0,5
Junio	133,5	4,4	22,2	14,1	111,1	2,7	6,5	1,5
Julio	137,7	3,1	27,6	16,1	112,8	1,5	10,8	2,8
Agosto	147,1	6,8	38,5	18,8	119,6	6,1	21,5	5,0
Septiembre	144,0	-2,1	18,3	18,7	115,5	-3,5	4,3	4,9
Octubre	147,8	2,6	33,3	20,2	116,3	0,7	16,4	6,0
Noviembre	144,5	-2,2	29,8	21,1	113,3	-2,6	14,0	6,7
Diciembre	185,9	28,6	22,4	21,2	147,6	30,2	8,5	6,9

--: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 13: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DEL BIO-BIO (BASE PROMEDIO 2005 =100)

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	107,8	-	-	-	106,0	-	-	-
2007 (Promedio)	122,1	-	-	13,3	114,6	-	-	8,0
2008 (Promedio)	141,0	-	-	15,4	117,0	-	-	2,1
2008								
Enero	122,4	-26,8	17,8	-	109,7	-26,8	8,1	-
Febrero	130,5	6,6	20,5	19,2	115,7	5,5	9,2	8,6
Marzo	139,7	7,1	19,2	19,2	121,2	4,8	5,4	7,5
Abril	128,8	-7,8	14,8	18,1	110,6	-8,7	1,6	6,0
Mayo	138,8	7,7	21,8	18,8	117,4	6,2	6,9	6,2
Junio	134,6	-3,0	16,0	18,4	112,0	-4,6	1,0	5,3
Julio	136,7	1,6	13,8	17,7	112,0	0,0	-1,3	4,3
Agosto	144,8	5,9	18,8	17,8	117,8	5,2	4,2	4,3
Septiembre	143,5	-0,9	7,9	16,5	115,0	-2,4	-4,8	3,2
Octubre	146,3	2,0	16,0	16,5	115,2	0,1	1,4	3,0
Noviembre	142,1	-2,9	13,2	16,2	111,4	-3,3	-0,5	2,7
Diciembre	183,2	28,9	9,5	15,4	145,4	30,5	-3,0	2,1

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 13.1: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: CONCEPCION Y TALCAHUANO¹ (BASE PROMEDIO 2005 = 100)

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	106,6	-	-	-	104,8	-	-	-
2007 (Promedio)	121,5	-	-	14,0	112,1	-	-	6,9
2008 (Promedio)	131,6	-	-	8,3	109,1	-	-	-2,6
2008								
Enero	110,5	-34,3	12,3	-	99,0	-31,5	3,0	-
Febrero	114,7	3,8	15,8	14,0	101,7	2,7	4,9	4,0
Marzo	132,4	15,4	14,0	14,0	114,9	13,0	0,8	2,8
Abril	122,1	-7,8	9,5	12,8	104,8	-8,7	-3,1	1,2
Mayo	131,0	7,3	15,3	13,3	110,9	5,7	1,2	1,2
Junio	127,4	-2,7	8,8	12,5	106,0	-4,3	-5,2	0,1
Julio	126,7	-0,5	0,8	10,6	103,8	-2,1	-12,5	-1,9
Agosto	137,4	8,4	11,9	10,8	111,8	7,7	1,3	-1,5
Septiembre	133,6	-2,8	1,2	9,6	107,1	-4,2	-7,3	-2,2
Octubre	139,1	4,1	10,1	9,6	109,5	2,2	-0,4	-2,0
Noviembre	134,2	-3,5	5,8	9,3	105,2	-3,9	-3,6	-2,1
Diciembre	170,1	26,8	1,1	8,3	135,0	28,4	-6,6	-2,6

¹ Incluye las comunas de San Pedro de la Paz y Chiguayante

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 14: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE LA ARAUCANÍA (BASE PROMEDIO 2005 = 100)

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	108,6	-	-	-	106,9	-	-	-
2007 (Promedio)	121,3	-	-	11,7	113,9	-	-	6,6
2008 (Promedio)	146,1	-	-	20,5	121,5	-	-	6,7
2008								
Enero	140,7	-16,4	25,3	-	126,1	-16,5	14,9	-
Febrero	160,1	13,8	24,2	24,7	141,9	12,6	12,5	13,6
Marzo	145,8	-8,9	24,5	24,6	126,5	-10,9	10,1	12,5
Abril	131,2	-10,0	19,2	23,3	112,7	-10,9	5,5	10,8
Mayo	140,7	7,2	27,8	24,2	119,1	5,7	12,2	11,1
Junio	133,9	-4,9	20,6	23,6	111,4	-6,4	5,0	10,1
Julio	138,8	3,6	23,1	23,5	113,7	2,0	6,8	9,7
Agosto	147,5	6,3	29,5	24,3	120,0	5,6	13,7	10,2
Septiembre	146,9	-0,4	14,1	23,0	117,8	-1,9	0,6	9,0
Octubre	143,5	-2,3	26,4	23,4	112,9	-4,1	10,4	9,2
Noviembre	140,7	-2,0	9,4	22,0	110,3	-2,4	-3,9	7,9
Diciembre	183,4	30,4	8,9	20,5	145,6	32,0	-3,5	6,7

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 14.1: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: TEMUCO (BASE PROMEDIO 2005 = 100)

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	106,4	-	-	-	104,7	-	-	-
2007 (Promedio)	120,3	-	-	13,0	112,7	-	-	7,7
2008 (Promedio)	152,2	-	-	26,6	126,4	-	-	12,1
2008								
Enero	131,0	-26,5	40,1	-	117,4	-26,6	28,5	-
Febrero	143,7	9,7	34,9	37,3	127,4	8,5	22,2	25,1
Marzo	155,0	7,8	30,3	34,7	134,5	5,6	15,2	21,4
Abril	142,4	-8,1	27,5	32,8	122,3	-9,0	12,9	19,2
Mayo	153,2	7,6	37,1	33,7	129,7	6,0	20,4	19,5
Junio	146,3	-4,5	27,3	32,6	121,8	-6,1	10,8	18,0
Julio	150,4	2,8	32,6	32,6	123,2	1,2	15,1	17,6
Agosto	161,8	7,6	38,5	33,4	131,6	6,8	21,5	18,1
Septiembre	157,4	-2,7	22,2	31,9	126,2	-4,1	7,8	16,8
Octubre	151,3	-3,9	34,4	32,2	119,0	-5,7	17,4	16,9
Noviembre	146,9	-2,9	8,3	29,6	115,2	-3,2	-4,8	14,7
Diciembre	187,6	27,7	5,2	26,6	148,9	29,3	-6,8	12,1

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 15: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE LOS LAGOS (BASE PROMEDIO 2005 = 100)

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	113,8	-	-	-	111,9	-	-	-
2007 (Promedio)	127,9	-	-	12,4	120,1	-	-	7,3
2008 (Promedio)	151,0	-	-	18,1	125,4	-	-	4,4
2008								
Enero	134,5	-22,7	17,5	-	120,5	-22,7	7,8	-
Febrero	144,1	7,2	19,7	18,6	127,8	6,1	8,4	8,1
Marzo	150,4	4,3	19,1	18,8	130,5	2,1	5,3	7,1
Abril	134,2	-10,7	13,8	17,5	115,3	-11,6	0,7	5,6
Mayo	146,1	8,8	23,2	18,7	123,6	7,2	8,2	6,1
Junio	143,4	-1,9	15,6	18,1	119,3	-3,5	0,7	5,2
Julio	146,5	2,2	21,8	18,7	120,0	0,6	5,7	5,2
Agosto	156,3	6,7	24,8	19,5	127,2	6,0	9,5	5,8
Septiembre	151,5	-3,1	11,1	18,4	121,5	-4,5	-2,0	4,9
Octubre	157,6	4,0	23,7	19,0	124,0	2,1	8,1	5,2
Noviembre	153,7	-2,5	18,0	18,9	120,5	-2,8	3,7	5,0
Diciembre	194,4	26,5	11,7	18,1	154,3	28,1	-1,0	4,4

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 16: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE LOS RÍOS (BASE PROMEDIO 2005 = 100)

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	107,3	-	-	-	105,5	-	-	-
2007 (Promedio)	118,5	-	-	10,4	111,3	-	-	5,5
2008 (Promedio)	132,5	-	-	11,9	110,2	-	-	-1,0
2008								
Enero	121,6	-22,5	9,2	-	108,9	-22,5	0,2	-
Febrero	137,8	13,4	16,0	12,7	122,2	12,2	5,1	2,7
Marzo	137,5	-0,3	16,3	13,9	119,3	-2,4	2,8	2,7
Abril	123,9	-9,9	13,0	13,7	106,4	-10,8	0,0	2,1
Mayo	129,6	4,6	15,0	13,9	109,7	3,1	1,0	1,9
Junio	124,6	-3,9	8,7	13,1	103,7	-5,5	-5,4	0,7
Julio	126,5	1,5	13,4	13,1	103,6	-0,1	-1,5	0,4
Agosto	132,7	4,9	28,7	14,9	107,9	4,2	13,0	1,8
Septiembre	130,9	-1,3	3,8	13,5	105,0	-2,7	-8,5	0,6
Octubre	133,6	2,0	10,9	13,3	105,1	0,1	-3,1	0,2
Noviembre	132,9	-0,5	12,2	13,2	104,2	-0,9	-1,4	0,1
Diciembre	159,0	19,6	1,4	11,9	126,2	21,1	-10,2	-1,0

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 17: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN AYSÉN (BASE PROMEDIO 2005 = 100)

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	112,8	-	-	-	110,9	-	-	-
2007 (Promedio)	130,4	-	-	15,6	122,3	-	-	10,3
2008 (Promedio)	144,1	-	-	10,5	119,8	-	-	-2,1
2008								
Enero	133,5	-22,0	15,1	-	119,6	-22,0	5,7	-
Febrero	139,3	4,4	22,5	18,8	123,5	3,3	11,0	8,3
Marzo	150,4	8,0	16,4	17,9	130,5	5,7	2,9	6,3
Abril	135,5	-9,9	13,2	16,7	116,4	-10,8	0,2	4,8
Mayo	143,2	5,7	20,1	17,4	121,2	4,1	5,5	4,9
Junio	136,7	-4,6	10,8	16,3	113,7	-6,2	-3,5	3,5
Julio	144,8	6,0	13,7	15,9	118,6	4,3	-1,3	2,8
Agosto	154,6	6,8	18,1	16,2	125,8	6,1	3,6	2,9
Septiembre	148,3	-4,1	4,2	14,7	118,9	-5,5	-8,1	1,6
Octubre	151,2	2,0	13,3	14,5	119,0	0,1	-1,0	1,3
Noviembre	133,7	-11,6	-3,3	12,8	104,8	-12,0	-15,0	-0,2
Diciembre	157,7	18,0	-7,8	10,5	125,2	19,4	-18,3	-2,1

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 18: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA (BASE PROMEDIO 2005 = 100)

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	110,3	-	-	-	108,5	-	-	-
2007 (Promedio)	120,4	-	-	9,1	113,0	-	-	4,2
2008 (Promedio)	137,0	-	-	13,8	113,5	-	-	0,5
2008								
Enero	116,4	-29,9	15,2	-	104,2	-29,9	5,7	-
Febrero	117,4	0,9	15,0	15,1	104,1	-0,1	4,2	4,9
Marzo	134,1	14,2	11,1	13,6	116,4	11,8	-1,8	2,4
Abril	122,5	-8,6	8,4	12,3	105,2	-9,6	-4,0	0,8
Mayo	129,9	6,0	11,7	12,1	109,9	4,4	-2,0	0,2
Junio	123,7	-4,8	5,6	11,0	102,9	-6,3	-8,0	-1,2
Julio	134,2	8,5	12,9	11,3	109,9	6,8	-2,0	-1,3
Agosto	141,5	5,5	22,8	12,8	115,1	4,7	7,8	-0,2
Septiembre	138,4	-2,2	10,9	12,5	110,9	-3,6	-2,2	-0,4
Octubre	148,0	7,0	18,6	13,2	116,5	5,0	3,6	0,0
Noviembre	148,0	0,0	18,2	13,7	116,0	-0,4	3,9	0,3
Diciembre	190,2	28,5	14,5	13,8	150,9	30,1	1,5	0,5

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 19: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO (BASE PROMEDIO 2005 =100)

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2006 (Promedio)	108,3	-	-	-	106,4	-	-	-
2007 (Promedio)	117,7	-	-	8,8	110,4	-	-	3,7
2008 (Promedio)	132,7	-	-	12,7	110,0	-	-	-0,4
2008								
Enero	106,7	-34,5	11,4	-	95,5	-34,5	2,2	-
Febrero	106,9	0,2	16,8	14,0	94,7	-0,9	5,8	4,0
Marzo	136,6	27,9	15,2	14,5	118,6	25,2	1,9	3,2
Abril	122,8	-10,1	8,7	12,9	105,5	-11,0	-3,8	1,3
Mayo	132,4	7,8	17,5	13,9	112,1	6,2	3,2	1,7
Junio	131,2	-0,9	13,4	13,8	109,2	-2,5	-1,3	1,2
Julio	125,9	-4,0	9,7	13,2	103,2	-5,6	-4,8	0,3
Agosto	140,9	11,9	21,9	14,3	114,6	11,1	6,9	1,1
Septiembre	136,0	-3,5	5,5	13,2	109,0	-4,9	-7,0	0,2
Octubre	142,1	4,5	17,5	13,7	111,8	2,6	2,6	0,4
Noviembre	138,5	-2,5	12,9	13,6	108,6	-2,9	-0,8	0,3
Diciembre	172,8	24,7	6,1	12,7	137,1	26,3	-6,0	-0,4

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

CUADRO 19.1: ÍNDICE DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS: REGIÓN METROPOLITANA POR AGRUPACIÓN COMUNAL (BASE PROMEDIO 2005 = 100)

AÑO Y MES	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
2006 (Promedio)	138,5	101,3	103,7	103,6	103,8	103,4	112,3	101,0	105,0	106,6	106,0
2007 (Promedio)	140,2	109,7	105,2	108,5	107,6	106,3	113,0	114,7	109,6	118,9	106,1
2008 (Promedio)	127,2	102,8	105,3	106,7	106,1	102,9	109,1	125,6	106,6	135,8	102,9
Variación acumulada	-9,3	-6,3	0,0	-1,7	-1,4	-3,1	-3,5	9,5	-2,7	14,2	-3,1
2008											
Enero	128,1	92,7	91,6	97,4	92,0	88,0	94,7	100,1	92,5	106,0	89,5
Febrero	122,8	76,8	82,5	86,0	89,0	91,9	98,2	106,2	95,5	112,9	92,7
Marzo	129,4	86,5	114,1	110,9	114,2	112,4	121,8	131,2	117,4	153,2	112,5
Abril	123,8	105,0	104,9	107,7	100,7	96,1	103,4	115,7	101,0	128,2	96,4
Mayo	127,6	103,9	106,5	107,8	106,8	105,2	112,7	127,3	109,5	142,4	105,8
Junio	127,0	105,1	105,5	107,4	105,7	101,8	108,4	123,1	106,2	135,5	102,5
Julio	125,1	99,2	99,7	106,6	99,6	95,8	101,0	118,5	98,4	125,2	94,7
Agosto	130,0	107,2	109,5	111,3	110,8	107,2	113,3	134,2	109,9	145,6	107,0
Septiembre	122,9	106,9	104,0	105,7	105,3	101,5	106,8	128,8	104,9	134,7	101,5
Octubre	129,8	109,6	108,0	113,4	108,3	103,9	107,8	131,3	107,7	136,9	101,9
Noviembre	119,7	106,3	105,5	108,2	105,5	99,6	104,8	129,7	104,4	136,1	101,1
Diciembre	139,7	134,5	131,5	117,5	135,5	131,6	135,7	161,5	131,3	173,1	129,0

01 = Santiago. **02** = Vitacura. **03** = Las Condes, Lo Barnechea. **04** = Providencia. **05** = Nuñoa, La Reina, Peñalolén y Macul. **06** = San Miguel, La Granja, La Cisterna, Lo Espejo, San Joaquín, San Bernardo, Cerrillos, El Bosque, La Pintana, P. Aguirre Cerda y San Ramón. **07** = La Florida o. **08** = Est. Central, Quinta Normal, y Pudahuel. Cerro Navia, Lo Prado **09** = Recoleta, Independencia, Conchalí, Renca, Quilicura y Huechuraba, **10** = Puente Alto, **11** = Maipu.

-: No existe movimiento

FUENTE: Instituto Nacional de Estadísticas.

ANEXOS

RESEÑA METODOLÓGICA

Objetivo General

El Índice de Ventas Supermercados es un indicador coyuntural de tipo censal con base promedio 2005, de periodicidad mensual. Su objetivo es medir la evolución del sector Supermercados, a través de las ventas regionales y nacionales en todos los establecimientos que cuenten con 3 o más cajas habilitadas.

Cobertura

Con cobertura de 100% en todos los establecimientos del país que disponen de tres o más cajas.

Unidad Estadística

La unidad de análisis es el establecimiento comercial que dispone de tres o más cajas registradoras cuya característica es la venta al menudeo de varias líneas de productos de consumo, preferentemente alimentos, bebidas y tabaco, a través de un sistema de autoservicio.

Unidad de Medida

La unidad de medida corresponde a la venta neta total del mes y complementariamente el número de cajas instaladas.

Desde el año 2002 se comienza a pedir la desagregación de esta venta mensual en líneas o agrupación de productos, existencia valorable y número de trabajadores permanentes y habituales, por género.

El Directorio se actualiza periódicamente de acuerdo a los establecimientos que inician actividades o dan término a ellas.

Base del Índice

Como base del Índice de Ventas de Supermercados se adopta el valor de las ventas promedio anuales 2005.

Índice de Ventas Nominales

La fórmula matemática que define el Índice de Ventas Nominales es la siguiente:

$$IV_t = \frac{VN_t}{VN_{Promedio\ 2005}} * 100$$

Donde:

IV_t = Índice de ventas Nominales del mes t.

VN_t = Ventas nominales del mes t.

$VN_{Promedio\ 2005}$ = Valor de las Ventas Promedio del año 2005

Índice de Ventas Reales

Con la intención de distinguir y cuantificar las variaciones atribuibles al quantum de ventas, se ha definido un Índice de Ventas Reales totales de supermercados que se calcula deflactando el Índice de Ventas Nominales, mediante un deflactor implícito.

Índice de precios para ventas de Supermercados (Deflactor)

Se calcula mediante un deflactor implícito, el cual es tomado de los índices que arroja el indicador de comercio

Índices regionales, comunales y de agrupaciones comunales

De la misma forma esbozada anteriormente se calculan los índices regionales y comunales de acuerdo a la División Política Administrativa del país.

La excepción corresponde a la agrupación de comunas donde, para conservar el secreto estadístico –cuando registran menos de cuatro establecimientos que se distribuyen entre menos de tres empresas diferentes– se debe realizar una agregación.

Las regiones, comunas y agrupaciones de comunas involucradas son:

- I. Región de Tarapacá
- II. Región de Antofagasta
 - Comuna de Antofagasta
 - Comuna de Calama

- III. Región de Atacama
- IV. Región de Coquimbo
- V. Región de Valparaíso
 - Comuna de Valparaíso
 - Comuna de Viña del Mar
- VI. Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
- VII. Región del Maule
- VIII. Región del Bío-Bío
 - Agrupación comunal de Concepción y Talcahuano
- IX. Región de La Araucanía
 - Comuna de Temuco
- X. Región de Los Lagos
- XI. Región de Aysen del General Campos Ibáñez del Campo
- XII. Región de Magallanes y Antártica Chilena
Región Metropolitana
- Santiago
- Vitacura
- Las Condes, Lo Barnechea
- Providencia
- Ñuñoa, La Reina, Peñalolén, Macul
- San Miguel, La Granja, La Cisterna, Lo Espejo, San Bernardo, Cerrillos, El Bosque, La Pintana, Pedro Aguirre Cerda y San Ramón
- La Florida,
- Estación Central, Quinta Normal, Cerro Navia, Lo Prado y Pudahuel
- Recoleta, Independencia, Conchalí, Renca, Quilicura y Huechuraba
- Puente alto
- Maipú
- XIII. Región de Los Ríos
Región de Arica y Parinacota

FICHA TÉCNICA

Nombre del producto	Supermercados. Informe anual 2008
Objetivo general del producto	Medir la evolución mensual del sector supermercados a través de las ventas netas.
Descripción general del producto	Información obtenida a través de una encuesta dirigida a los establecimientos de supermercados del país con tres o más cajas, quienes entregan información de las ventas y otras variables de interés.
Objetivo específico del producto	Obtener Índices nominales y reales con desagregación regional y agrupación de comunas de la Región Metropolitana.
Año de inicio del producto estadístico	1983
Publicación de la metodología	Disponible en la página Web del INE. www.ine.cl
Tipo de levantamiento	Censal
Periodicidad del levantamiento de la información	Mensual
Cobertura geográfica	Nacional
Fuentes de información	Establecimientos de supermercados con tres o más cajas instaladas.
Tamaño de la fuente de información (Nº)	850 Establecimientos a diciembre 2008.
Fecha de la publicación	27 de julio de 2009
Medios utilizados para la difusión de las publicaciones	Impreso, página Web y CD
Datos de contacto	Jorge Rozas Palma, Teléfono 366 7574, jorge.rozas@ine.cl , Coordinador de Comercio María Elena Gallardo; Teléfono: 3667572, mariaelena.gallardo@ine.cl , Jefe de Producto Supermercados
Unidad encargada	Subdepartamento de Estadísticas Coyunturales de Comercio y Servicios

DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES DEL INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA				
Oficina Provincial ARICA Sotomayor N° 216, Piso 5° ARICA	58-232 471	58-2833 2471	-	ine.arica@ine.cl
REGIÓN DE TARAPACÁ				
Dirección Regional IQUIQUE Serrano N° 389 Oficina 601-602 Edificio Conferencia	57-415 683 57-423 119	57-423 119	-	ine.iquique@ine.cl
REGIÓN DE ANTOFAGASTA				
Dirección Regional ANTOFAGASTA Baquedano N° 637 ANTOFAGASTA	55-269 112 55-283 459 55-221 576	55-222 743	1143	ine.antofagasta@ine.cl
REGIÓN DE ATACAMA				
Dirección Regional COPIAPÓ Chacabuco N° 546, Piso 1°, Oficina 13-14 Edificio Copayapu COPIAPÓ	52-230 856 52-212 565	52-212 565	405	region.atacama@ine.cl
- Oficina Provincial HUASCO Arturo Prat N° 535, Depto. 41, Piso 4° Edificio Domeyko VALLENAR	51-614 396	51-614 396	-	provincia.huasco@ine.cl
REGIÓN DE COQUIMBO				
Dirección Regional LA SERENA Matta N° 461, Oficina 104 Edificio Servicios Públicos LA SERENA	51-215 841 51-210 130 51-224 506	51-224 506 51-215 841	23	ine.laserena@ine.cl
REGIÓN DE VALPARAÍSO				
Dirección Regional VALPARAÍSO Calle 7 Norte N° 519 esquina 2 poniente VIÑA DEL MAR	32-2385800	32-2385802	-	ine.valparaiso@ine.cl
- Oficina Provincial LOS ANDES Esmeralda N° 387 Edificio Gobernación LOS ANDES	34-2405 060		-	ine.losandes@ine.cl
- Oficina Provincial QUILLOTA Merced N° 145 QUILLOTA	33-2317 657	33-2317 657	-	ine.quillota@ine.cl
- Oficina Provincial SAN ANTONIO Av. Barros Luco N° 1960 Edificio Gobernación SAN ANTONIO	35-2219 579		-	ine.sanantonio@ine.cl
REGIÓN DE O'HIGGINS				
Dirección Regional RANCAGUA Ibieta 090, Barrio El Tenis RANCAGUA	72-222 220 72-222 067 72-221 278	72-228 319	325	ine.rancagua@ine.cl
- Oficina Provincial SAN FERNANDO Carampangue N° 845 Piso 2° SAN FERNANDO	72-717 624	72-717 624	387	

DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES DEL INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
REGIÓN DEL MAULE				
Dirección Regional TALCA 1 Oriente N° 1275 TALCA	71-231 013 71-238 227	71-231 013	294	ine.talca@ine.cl
- Oficina Provincial CURICÓ Carmen N° 560 Esquina Merced Edificio Público N° 2 CURICÓ	75-324 447	75-324 447	-	ine.curico@ine.cl
- Oficina Provincial LINARES Edificio Gobernación Sector Sur Piso 3° LINARES	73-220 004	73-220 004	433	
REGIÓN DEL BÍO-BÍO				
Dirección Regional CONCEPCIÓN Caupolicán N° 518, Piso 4°, Oficina 403 CONCEPCIÓN	41-2229 705 41-2234 746 41-2225 182	41-2241 265	-	ine.concepción@ine.cl
Oficina Provincial ÑUBLE Edificio Gobernación, Piso 3° CHILLÁN	42-2221 037 42-2220 360	42-2221 037	-	mirta.rodriguez@ine.cl
Oficina Provincial BÍO-BÍO Edificio Gobernación, Piso 3° Caupolicán S/N LOS ÁNGELES	43-2321 404 43-2318 894	43-2321 404	-	ine.losangeles@ine.cl
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA				
Dirección Regional TEMUCO Aldunate N° 620, Oficina 704 Edificio Inversur TEMUCO	45-739 940	45-739 941	849	ine.temuco@ine.cl
REGIÓN DE LOS RÍOS				
Dirección Regional de LOS RÍOS Maipú N° 130 VALDIVIA	63-213 457	64-213 457	144	ine.valdivia@ine.cl
REGIÓN DE LOS LAGOS				
Dirección Regional PUERTO MONTT San Martín N° 80, Piso 3° Edificio Gobernación PUERTO MONTT	65-253 063 65-259 886	65-259 886	493	ine.puertomontt@ine.cl
- Oficina Provincial OSORNO O'Higgins N° 645, Piso 3° OSORNO	64-242 850	64-242 850	144	ine.osorno@ine.cl
- Oficina Provincial CHILOÉ Edificio Gobernación, Piso 2° CASTRO	65-635 776	65-635 776	47	ine.castro@ine.cl
REGIÓN DE AYSÉN				
Dirección Regional COYHAIQUE General Parra N° 250 COYHAIQUE	67-219 570 67-211 144	67-231 914	-	ine.coihaique@ine.cl
REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA				
Dirección Regional PUNTA ARENAS Croacia N° 722, Piso 9 Edificio Servicios Públicos PUNTA ARENAS	61-714 550	61-714 558	86	ine.puntaarenas@ine.cl

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PUBLICACIONES



Para el INE es muy importante conocer la opinión que usted tiene de esta publicación. Por este motivo hoy nos acercamos a usted para solicitar unos minutos de su tiempo, y conocer su parecer.

La información que nos entregue permitirá conocer su apreciación y generar mejoras a las futuras publicaciones..

1. Por favor, indique su apreciación de acuerdo a la siguiente escala:

1. Excelente | 2. Muy Bueno | 3. Bueno | 4. Regular | 5. Malo

1.1 Contenido de esta publicación

1.2 Diseño de la publicación

1.3 Fecha en la cual salió la publicación

2. De los siguientes contenidos de esta publicación. ¿Cuál le gustaría que estuviera más desarrollado en la siguiente publicación? Por favor, marque con una cruz.

• Gráficos

• Análisis de información

• Comentarios

• Cuadros estadísticos

3. Si presenta alguna sugerencia, opinión o reclamo, indíquela a continuación:

4. Antecedentes Generales

Sexo:

1. Masculino

2. Femenino

Actividad: Fecha:

Favor hacer llegar a:

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
Departamento de Imagen Corporativa

Av. Paseo Presidente Bulnes N° 418, Santiago | Fax: (56 2) 671 4349

DEPARTAMENTO DE IMAGEN CORPORATIVA

Unidad de Ediciones

**Oficina de Información, Reclamos
y Sugerencias. OIRS**

oirs@ine.cl
(56-2) 366 7611

Centro de Documentación

cedoc@ine.cl
(56-2) 366 7505 - 366 7504 - 366 7508 - 366 7509

Comercialización

comercializacion@ine.cl
(56-2) 366 7508 - 366 7511

www.ine.cl