



# Supermercados

---

I N F O R M E   A N U A L

# 2007

## **SUPERMERCADOS, INFORME ANUAL 2007**

Periodo de información: 2007

Publicación: Anual

Fecha de publicación: 25 de julio de 2008

### **Instituto Nacional de Estadísticas**

Subdirección de Operaciones

Subdepartamento Estadísticas Coyunturales de Comercio y Servicios

Departamento Imagen Corporativa

### **Profesionales Responsables**

Patricio Ramírez Ibarra: patricio.ramirez@ine.cl

Maria Elena Gallardo Lucero: mariaelena.gallardo@ine.cl

Avenida Presidente Bulnes N° 418

Teléfono: 56-2/3667777 - Fax: 6712169

Casilla de Correo: 498 - Correo 3

Sitio Web: [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

E-Mail: [ine@ine.cl](mailto:ine@ine.cl)

Santiago de Chile

ISBN: 978-956-7952-86-1

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>ANTECEDENTES GENERALES DE SUPERMERCADOS</b>	<b>7</b>
Antecedentes generales	9
Datos a destacar 2007	10
<b>ESTADÍSTICAS GENERALES DE SUPERMERCADOS 2007</b>	<b>11</b>
CUADRO 1: Ventas nominales en establecimientos de Supermercados, por región, 2005 – 2007	13
GRÁFICO 1: Ventas nominales en establecimientos de Supermercados, país 2005-2007	14
GRÁFICO 2: Ventas nominales en establecimientos de Supermercados, país 2007	14
GRÁFICO 3: Participación porcentual de Ventas de Supermercados, por región, 2007	15
CUADRO 1.1: Venta nominal promedio anual por habitante en establecimientos de Supermercados, por región 2005 – 2007	15
CUADRO 1.2: Venta nominal promedio anual por habitante en establecimientos de Supermercados, según agrupación comunal, Región Metropolitana 2005-2007	16
CUADRO 2: Número de establecimientos de Supermercados, por región, 2007	16
CUADRO 2.1: Venta promedio mensual por establecimientos de Supermercados, por región, 2007	17
GRÁFICO 4: Participación porcentual del número de establecimientos de Supermercados, por región, 2007	18
CUADRO 3: Número de cajas instaladas en establecimientos de Supermercados, por región, 2007	19
CUADRO 3.1: Venta promedio mensual por cajas instaladas en establecimientos de Supermercados, por región, 2007	19
<b>ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS 2005-2007</b>	<b>21</b>
CUADRO 4: Índice de Ventas de Supermercados: Índice General	23
CUADRO 5: Índice de Ventas de Supermercados: I Región de Tarapacá	23
GRÁFICO 5: Índice de Ventas de Supermercados: Índice General, 2005-2007	24
GRÁFICO 6: Variación anual del Índice General de Ventas de Supermercados, 2005-2007	24
CUADRO 6: Índice de Ventas de Supermercados: II Región de Antofagasta	25
CUADRO 6.1: Índice de Ventas de Supermercados: Antofagasta	25
CUADRO 6.2: Índice de Ventas de Supermercados: Calama	26
CUADRO 7: Índice de Ventas de Supermercados: III Región de Atacama	26
CUADRO 8: Índice de Ventas de Supermercados: IV Región de Coquimbo	27
CUADRO 9: Índice de Ventas de Supermercados: V Región de Valparaíso	27
CUADRO 9.1: Índice de Ventas de Supermercados: Valparaíso	28
CUADRO 9.2: Índice de Ventas de Supermercados: Viña del Mar	28
CUADRO 10: Índice de Ventas de Supermercados: VI Región de O'Higgins	29
CUADRO 11: Índice de Ventas de Supermercados: VII Región del Maule	29
CUADRO 12: Índice de Ventas de Supermercados: VIII Región del Bío-Bío	30
CUADRO 12.1: Índice de Ventas de Supermercados: Talcahuano	30
CUADRO 13: Índice de Ventas de Supermercados: IX Región de la Araucanía	31
CUADRO 13.1: Índice de Ventas de Supermercados: Temuco	31
CUADRO 14: Índice de Ventas de Supermercados: X Región de los Lagos	32
CUADRO 15: Índice de Ventas de Supermercados: XI Región Aysen	32

CUADRO 16:	Índice de Ventas de Supermercados: XII Región de Magallanes y Antártica _____	33
CUADRO 17:	Índice de Ventas de Supermercados: Región Metropolitana de Santiago _____	33
CUADRO 17.1:	Índice de Ventas de Supermercados: Región Metropolitana por agrupación comunal _____	34
CUADRO 18:	Índice de Ventas de Supermercados: XIV Región de Los Ríos _____	34
CUADRO 19:	Índice de Ventas de Supermercados: XV Región de Arica Y Parinacota _____	35

<b>ANEXOS</b>	_____	<b>37</b>
Reseña metodológica. Índice de ventas de supermercados _____		39
Ficha técnica _____		43
Direcciones regionales y provinciales del Instituto Nacional de Estadísticas _____		44

# PRESENTACIÓN

---

**E**l Instituto Nacional de Estadísticas pone a disposición de las autoridades de Gobierno, de las instituciones del Estado, del sector privado y de los usuarios en general el Informe Anual de Supermercados año 2007.

La información estadística contenida en esta publicación es recopilada a través de una encuesta mensual, dirigida a todos los establecimientos de supermercados de tres y más cajas de pago instaladas que existen en el país. Por lo tanto los indicadores de ventas corresponden a un censo de cobertura nacional.

El informe contiene indicadores de ventas anuales nominales y reales para el periodo 2005-2007 y mensuales para el año 2007, con cobertura nacional, regional y comunal (Antofagasta, Calama, Valparaíso, Viña del Mar, Concepción-Talcahuano y Temuco) y además de doce agrupaciones comunales en el Área Metropolitana. Los cuadros de índices y gráficos estadísticos presentados bajo el título de Índices de Ventas de Supermercados están expresados con base Junio 1991=100.

El Instituto Nacional de Estadísticas, a través del Subdepartamento de Estadísticas Coyunturales de Comercio y Servicios, agradece a las empresas y establecimientos comerciales de supermercados su valiosa colaboración, la cual ha hecho posible la presente publicación.

**Mariana Schkolnik Chamudes**

Directora Nacional

Instituto Nacional de Estadísticas





---

**ANTECEDENTES  
GENERALES**

---

**2 0 0 7**





## ANTECEDENTES GENERALES

---

La tendencia de las ventas nominales a través de supermercados que muestran los indicadores de los últimos 25 años ha sido creciente, situación concordante con el aumento del número y la superficie de los establecimientos en la mayoría de las regiones del país y con el aumento de las ventas promedio por establecimiento. La variedad de productos ha crecido significativamente, agregándose nuevas líneas de éstos, especialmente a los alimentos.

A principios de la década de los 80, el INE comenzó a realizar una encuesta mensual continua a los establecimientos de supermercados de tres y más cajas, en el Gran Santiago y las ciudades de Valparaíso, Viña del Mar, Concepción-Talcahuano. La información obtenida permitió construir un indicador de ventas nominales y reales, con base año 1983, que se calculó hasta diciembre de 1988.

El aumento sustantivo de supermercados, obligó al INE a ampliar la cobertura de la encuesta, agregándose Tocopilla, Antofagasta, Calama y Temuco, abarcando cinco regiones del país. Esta nueva serie de índices de ventas promedio nominales y reales se calculó desde enero de 1987, con base en el mismo año, hasta 1992.

Continuando con el proceso de ampliación de la cobertura regional, en 1990 se preparó un nuevo directorio con 470 establecimientos, con el cual fue posible construir un índice con base Junio 1991=100, desde enero 1991 con cobertura nacional para las trece regiones. En 2007 se encuestaron mensualmente un promedio de 763 supermercados en el país pertenecientes a las 15 regiones (Ver en reseña metodológica).

## DATOS QUE DESTACAR EN 2007

En el 2007, los supermercados nacionales registraron un total de 4.589.175 millones de pesos en ventas, de las cuales 44,2% correspondieron a ventas realizadas en la Región Metropolitana, seguidas de la Región de Valparaíso con 10,1% y la Región del Bío-Bío con una participación del 9,9%.

Además, la cantidad de supermercados que venden al por menor en el país, alcanzó a 763 establecimientos en promedio anual, destacando la Región Metropolitana con 32,7%, la Región del Bío-Bío con 14,3% y la Región de Valparaíso con 10,1% del total nacional de establecimientos con tres y más cajas en funcionamiento.

Respecto del crecimiento anual del número de supermercados, que en diciembre de 2007 registró un total de 799 establecimientos, éste experimentó un aumento de 42 establecimientos en términos netos respecto al año 2006, de los cuales 29 corresponden a la Región Metropolitana y el resto se distribuye en otras 7 regiones.

El Índice Nominal de Ventas de Supermercado, con base junio 1991, mostró un incremento de 10,2% promedio anual, con respecto al año 2006.

Por otro lado, el índice real experimentó un crecimiento promedio anual de 5,2%, el cual fue el menor valor registrado desde que se empezó a calcular el indicador. Lo anterior se explica en parte por la fuerte alza en los precios, reflejada implícitamente entre el indicador real v/s nominal, que se registró a partir del segundo semestre de 2007. En marzo de 2007 se observó la mayor variación anual la cual fue de 9,8%, mientras que la menor variación en 12 meses se produjo en julio 2007, con un incremento de 1,0%.

En cuanto al panorama regional, catorce regiones mantuvieron variaciones promedios reales positivas. Nueve de ellas estuvieron por sobre el promedio nacional el cual fue de 5,2%. Destacó el gran aumento de las ventas reales en la región de Atacama, en la cual se observó un incremento de 12,7% promedio anual, respecto de 2006. Le sigue Aysen con un alza en sus ventas de 10,3%. En tercer lugar se ubicó Coquimbo, con una variación promedio de 9,7%, seguida del Bío-Bío con aumento en las ventas de 8,0% y Los Lagos con una variación positiva de 7,3%. Después se encuentran Antofagasta, Valparaíso y Araucanía con un crecimiento de 6,6% y finalmente, la región de Los Ríos con una variación promedio de 5,5% en sus ventas reales con respecto al 2006. Las cuatro regiones con un crecimiento menor a la media nacional fueron Magallanes y O'Higgins, ambas con 4,2%; Metropolitana (3,7%), Arica y Parinacota (1,3%) y Tarapacá (0,8%). La Región del Maule fue la única que registró una disminución en las ventas de 1,1%.

---

**ESTADÍSTICAS  
GENERALES**

---

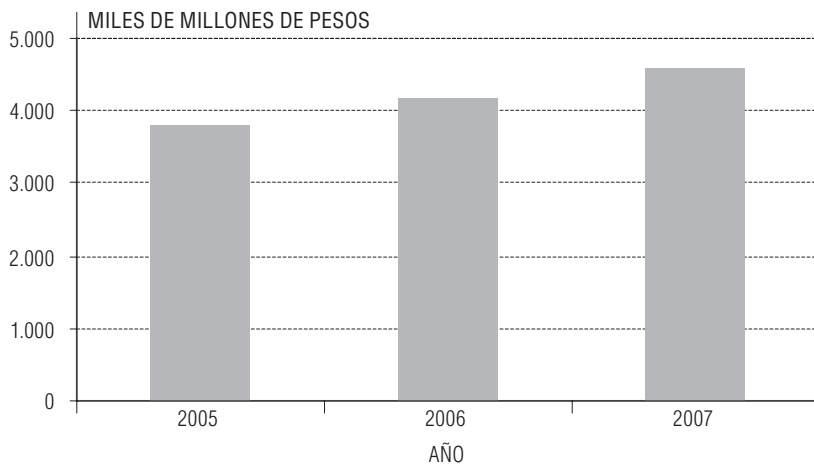
**2 0 0 7**



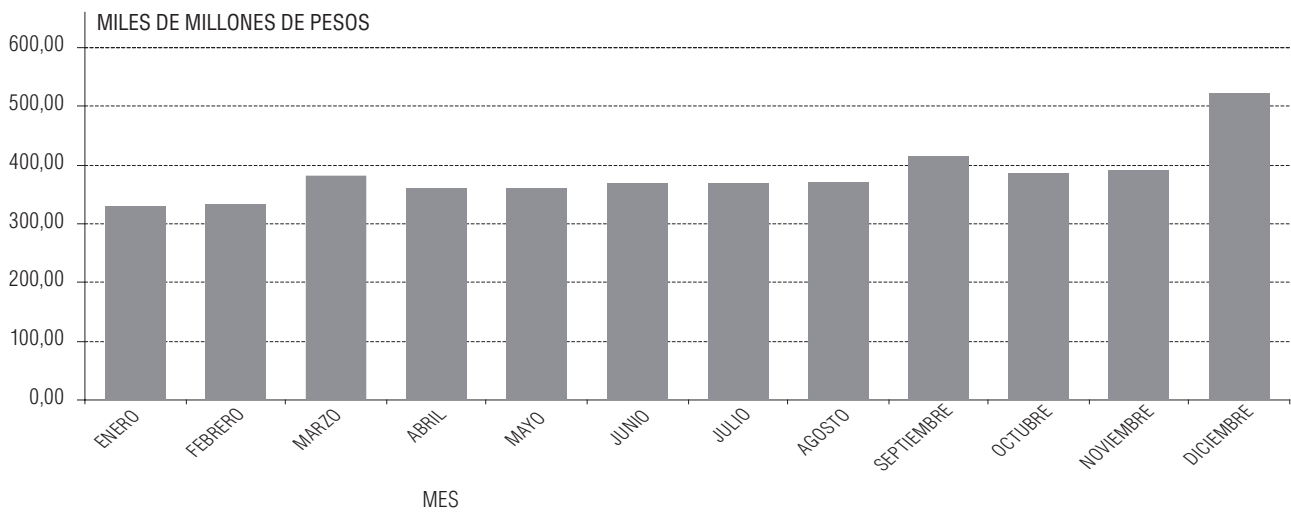
CUADRO 1: VENTAS NOMINALES EN ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2005-2007

AÑO Y MES	TOTAL	Región (Millones de pesos)														
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	XV
2005	3.821.765,97	58.771,14	166.014,70	72.094,22	155.145,49	392.746,11	191.486,32	161.013,71	370.477,53	162.589,39	179.590,36	23.634,38	64.747,53	1.721.763,31	75.547,65	26.144,14
2006	4.165.246,87	61.693,79	186.596,48	91.431,76	175.949,85	414.029,97	207.952,33	176.290,43	399.526,28	176.624,14	204.441,01	26.661,11	71.441,83	1.864.005,48	81.052,71	27.549,70
2007	4.589.201,55	65.101,48	208.370,10	107.963,66	202.085,54	462.082,53	226.839,95	182.539,34	452.492,88	197.217,04	229.757,74	30.813,45	77.965,74	2.027.287,22	89.507,97	29.226,91
Enero	329.522,11	5.002,66	14.769,34	8.002,46	16.568,09	34.861,29	17.220,16	14.316,75	32.096,91	15.223,24	17.132,40	2.282,80	5.452,15	137.400,78	7.011,73	2.181,35
Febrero	332.862,76	4.872,13	14.592,98	7.957,25	18.177,97	37.256,49	18.080,15	14.298,30	33.429,09	17.472,74	18.027,99	2.239,59	5.509,99	131.280,50	7.483,03	2.184,56
Marzo	381.319,97	5.424,52	16.949,35	8.690,54	16.649,03	38.543,14	19.774,69	15.224,16	36.165,27	15.866,37	18.895,11	2.545,31	6.512,38	170.160,29	7.444,86	2.474,95
Abril	360.705,44	5.123,31	16.142,84	8.176,50	15.124,46	36.442,26	18.710,78	14.058,12	34.622,18	14.911,21	17.654,76	2.359,00	6.095,77	162.059,47	6.899,68	2.325,10
Mayo	360.920,40	5.189,40	16.659,54	8.406,14	15.112,84	35.448,86	17.787,16	14.726,09	35.179,12	14.914,30	17.745,38	2.348,01	6.273,79	161.664,03	7.095,37	2.370,37
Junio	368.026,60	5.167,44	16.957,38	8.537,36	15.223,15	36.564,71	17.078,08	14.652,06	35.826,13	15.043,20	18.560,52	2.428,43	6.315,57	166.088,79	7.216,68	2.367,10
Julio	369.781,83	5.558,61	17.193,03	8.645,08	15.621,38	36.968,14	17.869,64	14.474,57	37.108,10	15.275,46	17.999,18	2.508,71	6.412,33	164.729,56	7.017,75	2.400,29
Agosto	372.169,87	5.318,08	17.055,57	8.843,57	15.775,26	37.936,47	17.537,83	14.252,54	37.652,14	15.433,11	18.746,32	2.579,86	6.217,53	165.873,52	6.488,83	2.459,24
Septiembre	414.539,17	5.686,99	19.058,75	9.779,93	18.416,18	41.275,01	20.040,13	16.341,81	41.050,68	17.450,45	20.409,64	2.802,13	6.729,69	184.934,66	7.943,27	2.619,85
Octubre	385.940,84	5.438,39	17.965,50	9.375,91	16.313,86	37.184,98	18.540,67	14.878,54	38.939,16	15.383,39	19.060,16	2.629,42	6.733,06	173.549,24	7.579,29	2.369,27
Noviembre	391.720,92	5.521,43	18.023,46	9.343,61	16.537,70	37.732,98	18.724,04	14.942,94	38.769,13	17.424,39	19.486,95	2.721,40	6.753,99	175.976,25	7.455,74	2.306,91
Diciembre	521.691,64	6.798,52	23.002,36	12.205,31	22.565,62	51.818,20	25.476,62	20.373,46	51.654,97	22.819,18	26.039,33	3.368,79	8.959,49	233.570,13	9.871,74	3.167,92

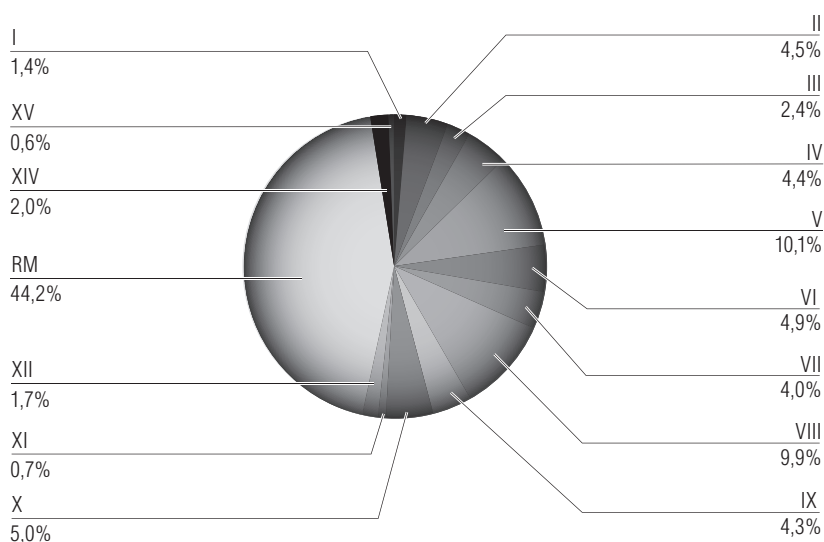
**GRÁFICO 1: Ventas nominales en establecimientos de Supermercados, 2005-2007**



**GRÁFICO 2: Ventas nominales en establecimientos de Supermercados, 2007**



**GRÁFICO 3: Participación porcentual de ventas de Supermercados, por región, 2007**



**CUADRO 1.1: VENTA NOMINAL PROMEDIO ANUAL POR HABITANTE EN ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS <sup>1</sup>, SEGÚN REGIÓN 2005-2007**

REGIÓN	2005	2006	2007
<b>Total país<sup>2</sup></b>	<b>234.651,34</b>	<b>256.303,50</b>	<b>276.280,78</b>
I de Tarapacá	210.640,94	215.633,40	222.033,99
II de Antofagasta	305.805,57	336.965,20	375.576,95
III de Atacama	265.646,65	335.647,16	393.453,55
IV de Coquimbo	232.815,10	259.781,26	293.857,10
V de Valparaíso	236.003,27	246.141,73	271.576,15
VI de O'Higgins	226.590,40	244.903,35	264.474,70
VII del Maule	165.263,86	180.765,46	185.620,64
VIII del Bío-Bío	187.513,01	201.332,77	226.688,48
IX de La Araucanía	175.042,35	187.937,33	208.584,91
X de Los Lagos	229.035,16	257.310,94	285.422,20
XI de Aysen	241.048,00	265.503,96	303.636,11
XII de Magallanes y Antártica	415.147,64	455.481,59	496.597,13
Metropolitana de Santiago	263.267,91	290.569,60	303.632,00
XIV de Los Ríos	202.983,03	216.885,50	238.565,07
XV de Arica y Parinacota	136.981,46	145.233,83	155.030,15

<sup>1</sup> Se utiliza la población total, según estimación al 30 de junio 2007, sobre la base del Censo 2002, "Compendio Estadístico", INE  
<sup>2</sup> Promedio nacional

**CUADRO 1.2: VENTA NOMINAL PROMEDIO ANUAL POR HABITANTE EN ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS<sup>1</sup>, SEGÚN AGRUPACIÓN COMUNAL REGIÓN METROPOLITANA 2005-2007**

AGRUPACIÓN COMUNAL <sup>2</sup>	2005	2006	2007
<b>Total RM<sup>3</sup></b>	<b>263.267,91</b>	<b>290.569,60</b>	<b>303.632,00</b>
01	358.820,40	515.779,12	558.348,66
02	703.564,97	728.526,45	830.025,63
03	1.035.116,35	1.073.494,29	1.123.322,83
04	412.992,04	433.554,63	474.167,51
05	303.190,90	320.117,97	348.747,75
06	174.849,82	186.023,39	189.628,08
07	383.527,81	436.929,23	460.023,16
08	149.043,10	148.719,17	159.608,90
09	179.089,54	184.290,80	202.355,45
10	145.817,03	152.798,72	172.619,66
11	264.031,43	269.175,71	268.048,37
12	221.055,23	240.154,42	222.372,35

1 Se utiliza la población total, según estimación al 30 de junio 2007, sobre la base del Censo 2002, "Compendio Estadístico", INE

2 Agrupación Comunal Región Metropolitana: 01 = Santiago. 02 = Vitacura. 03 = Las Condes, Lo Barnechea. 04 = Providencia. 05 = Nuñoa, La Reina, Peñalolén y Macul. 06 = San Miguel, La Granja, La Cisterna, Lo Espejo, San Bernardo, Cerrillos, El Bosque, La Pintana, P. Aguirre Cerda y San Ramón. 07 = La Florida 08 = Est. Central, Quinta Normal, Cerro Navia, Lo Prado y Pudahuel. 09 = Recoleta, Independencia, Conchalí, Renca, Quilicura, Lampa y Huechuraba. 10 = Puente Alto. 11 = Maipú. 12 = Buin, Calera de Tango, Colina, Curacaví, El Monte, Isla de Maipo, Melipilla, Paine, Peñaflores, San José de Maipo y Talagante

3 Promedio Región Metropolitana

**CUADRO 2: NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2007**

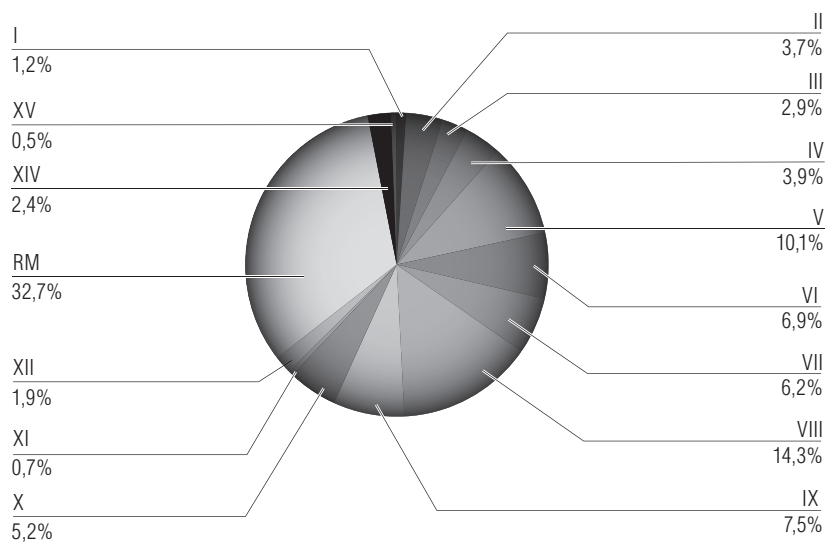
AÑO Y MES	TOTAL	Región														
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	XV
<b>2007 (Promedio)</b>	763	9	28	22	30	77	52	48	109	57	40	5	14	249	18	4
Enero	732	9	28	22	28	77	52	47	103	57	39	5	13	230	18	4
Febrero	740	9	28	22	29	78	52	48	106	57	39	5	14	231	18	4
Marzo	744	9	28	22	29	79	52	48	106	57	40	5	15	232	18	4
Abril	758	9	28	22	29	79	52	48	107	57	40	5	15	245	18	4
Mayo	756	9	28	22	29	76	52	48	107	57	40	5	15	246	18	4
Junio	756	9	28	22	29	77	51	48	108	58	40	5	14	245	18	4
Julio	762	9	28	22	29	77	52	48	110	57	40	5	14	249	18	4
Agosto	768	9	28	22	30	76	52	47	112	57	40	5	13	255	18	4
Septiembre	772	9	29	22	30	76	53	47	112	57	40	5	14	255	19	4
Octubre	776	9	29	22	30	76	53	47	112	57	39	5	15	259	19	4
Noviembre	789	9	28	22	31	77	53	47	113	58	39	5	15	269	19	4
Diciembre	799	9	28	22	32	77	53	47	115	58	39	5	15	276	19	4



CUADRO 2.1 VENTA PROMEDIO MENSUAL POR ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2007

AÑO Y MES	TOTAL	Región ( millones de pesos )														
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	XV
<b>2007 (Promedio)</b>	5.720,44	7.233,50	7.396,20	4.907,44	6.821,08	5.995,51	4.338,71	3.845,05	4.132,22	3.443,22	5.807,89	6.162,69	5.436,29	8.103,50	4.876,63	7.306,74
Enero	436,90	555,85	527,48	363,75	591,72	452,74	331,16	304,61	311,62	267,07	439,29	456,56	419,40	597,39	389,54	545,34
Febrero	442,01	541,35	521,18	361,69	626,83	477,65	347,70	297,88	315,37	306,54	462,26	447,92	393,57	568,31	415,72	546,14
Marzo	477,56	602,72	605,33	395,02	574,10	487,89	380,28	317,17	341,18	278,36	472,38	509,06	434,16	733,45	413,60	618,74
Abril	445,58	569,26	576,53	371,66	521,53	461,29	359,82	292,88	323,57	261,60	441,37	471,80	406,38	661,47	383,32	581,28
Mayo	450,40	576,60	594,98	382,10	521,13	466,43	342,06	306,79	328,78	261,65	443,63	469,60	418,25	657,17	394,19	592,59
Junio	458,02	574,16	605,62	388,06	524,94	474,87	334,86	305,25	331,72	259,37	464,01	485,69	451,11	677,91	400,93	591,78
Julio	463,68	617,62	614,04	392,96	538,67	480,11	343,65	301,55	337,35	267,99	449,98	501,74	458,02	661,56	389,88	600,07
Agosto	464,21	590,90	609,13	401,98	525,84	499,16	337,27	303,25	336,18	270,76	468,66	515,97	478,27	650,48	360,49	614,81
Septiembre	509,25	631,89	657,20	444,54	613,87	543,09	378,12	347,70	366,52	306,15	510,24	560,43	480,69	725,23	418,07	654,96
Octubre	472,78	604,27	619,50	426,18	543,80	489,28	349,82	316,56	347,67	269,88	488,72	525,88	448,87	670,07	388,91	582,32
Noviembre	475,85	613,49	643,70	424,71	533,47	490,04	353,28	317,93	343,09	300,42	499,67	544,28	450,27	654,19	392,41	576,73
Diciembre	624,21	755,39	821,51	554,79	705,18	672,96	480,69	433,48	449,17	393,43	667,68	673,76	597,30	846,27	519,57	791,98

**GRÁFICO 4: Participación porcentual del número de establecimientos de Supermercados, por región 2007**



**CUADRO 3: NÚMERO DE CAJAS INSTALADAS EN ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2007**

AÑO Y MES	Región															
	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	XV
<b>2007 (Promedio)</b>	12.061	137	498	246	504	1.274	687	592	1.323	625	561	60	188	5.060	253	55
Enero	11717	138	486	246	487	1232	681	586	1259	608	556	61	166	4905	251	55
Febrero	11765	134	488	246	487	1281	681	592	1270	604	556	61	181	4878	251	55
Marzo	11772	134	488	246	489	1287	682	590	1273	598	559	61	187	4872	251	55
Abril	11865	135	489	246	489	1287	682	585	1285	598	559	61	188	4955	251	55
Mayo	11896	136	489	246	494	1262	682	610	1285	604	563	61	188	4975	246	55
Junio	11923	136	489	246	495	1270	672	611	1289	632	563	60	185	4974	246	55
Julio	12062	139	489	246	495	1270	685	604	1330	621	563	60	189	5070	246	55
Agosto	12193	137	489	246	511	1272	686	588	1389	625	564	60	182	5137	252	55
Septiembre	12238	138	513	246	512	1274	698	584	1366	643	563	60	189	5136	261	55
Octubre	12296	139	526	246	510	1274	698	583	1362	638	559	60	199	5187	260	55
Noviembre	12473	139	513	246	527	1287	697	584	1379	662	559	60	199	5305	261	55
Diciembre	12537	142	513	246	547	1289	697	584	1388	662	562	60	199	5331	262	55

**CUADRO 3.1: VENTA PROMEDIO MENSUAL POR CAJAS INSTALADAS EN ESTABLECIMIENTOS DE SUPERMERCADOS, POR REGIÓN, 2007**

AÑO Y MES	Región (miles de pesos)															
	TOTAL	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	XIV	XV
<b>2007 (Promedio)</b>	500.714,05	39.494,85	34.841,72	36.573,06	33.390,94	30.213,51	27.508,53	25.726,67	28.443,20	26.271,85	34.154,96	42.528,36	34.544,91	33.306,39	29.431,92	44.283,20
Enero	458.427,76	36.251,16	30.389,59	32.530,33	34.020,72	28.296,50	25.286,58	24.431,31	25.493,97	25.038,22	30.813,67	37.422,95	32.844,28	28.012,39	27.935,18	39.660,91
Febrero	466.998,02	36.359,18	29.903,65	32.346,54	37.326,43	29.083,91	26.549,41	24.152,53	26.322,12	28.928,38	32.424,44	36.714,59	30.441,93	26.912,77	29.812,87	39.719,27
Marzo	504.216,63	40.481,49	34.732,27	35.327,40	34.047,10	29.948,05	28.995,15	25.803,66	28.409,48	26.532,39	33.801,63	41.726,39	34.825,56	34.926,17	29.660,80	44.999,09
Abril	471.938,55	37.950,44	33.011,94	33.237,80	30.929,97	28.315,66	27.435,16	24.030,97	26.943,33	24.935,13	31.582,75	38.672,13	32.424,31	32.706,25	27.488,76	42.274,55
Mayo	475.189,18	38.157,35	34.068,59	34.171,30	30.592,79	28.089,43	26.080,88	24.141,13	27.376,75	24.692,55	31.519,33	38.491,97	33.371,22	32.495,28	28.842,97	43.097,64
Junio	481.258,66	37.995,88	34.677,67	34.704,72	30.753,84	28.791,11	25.413,81	23.980,46	27.793,74	23.802,53	32.967,18	40.473,83	34.138,22	33.391,39	29.336,10	43.038,18
Julio	485.879,60	39.990,00	35.159,57	35.142,60	31.558,34	29.108,77	26.087,07	23.964,52	27.900,83	24.598,16	31.970,12	41.811,83	33.927,67	32.491,04	28.527,44	43.641,64
Agosto	485.097,19	38.818,10	34.878,47	35.949,47	30.871,35	29.824,27	25.565,35	24.239,01	27.107,37	24.692,98	33.238,16	42.997,67	34.162,25	32.289,96	25.749,33	44.713,45
Septiembre	533.004,43	41.210,07	37.151,56	39.755,81	35.969,10	32.397,97	28.710,79	27.982,55	30.051,74	27.139,11	36.251,58	46.702,17	35.606,83	36.007,53	30.433,98	47.633,64
Octubre	494.796,14	39.125,11	34.154,94	38.113,46	31.987,96	29.187,58	26.562,56	25.520,65	28.589,69	24.111,90	34.096,89	43.823,67	33.834,47	33.458,50	29.151,12	43.077,64
Noviembre	498.261,60	39.722,52	35.133,45	37.982,15	31.380,83	29.318,55	26.863,76	25.587,23	28.113,94	26.320,83	34.860,38	45.356,67	33.939,65	33.171,77	28.566,05	41.943,82
Diciembre	653.500,87	47.876,90	44.838,91	49.615,08	41.253,42	40.200,31	36.551,82	34.866,06	37.215,40	34.470,06	46.333,33	56.146,50	45.022,56	43.813,57	37.678,40	57.598,55



---

ÍNDICE DE VENTAS  
DE SUPERMERCADOS

---

**2 0 0 5 - 2 0 0 7**



**CUADRO 4: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: ÍNDICE GENERAL  
(BASE : JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	654,39	-	-	-	327,67	-	-	-
2006 (Promedio)	713,24	-	-	9,0	351,17	-	-	7,2
2007 (Promedio)	785,84	-	-	10,2	369,27	-	-	5,2
<b>2007</b>								
Enero	677,11	-29,2	6,4	-	330,99	-29,1	5,3	-
Febrero	683,98	1,0	9,5	7,9	335,10	1,2	7,7	6,5
Marzo	783,55	14,6	11,2	9,1	385,02	14,9	9,8	7,7
Abril	741,19	-5,4	5,0	8,0	360,22	-6,4	2,8	6,4
Mayo	741,63	0,1	7,9	8,0	358,00	-0,6	5,1	6,1
Junio	756,23	2,0	9,9	8,3	361,89	1,1	7,3	6,3
Julio	759,84	0,5	5,4	7,9	359,08	-0,8	1,0	5,5
Agosto	764,75	0,6	12,9	8,5	354,95	-1,1	6,3	5,6
Septiembre	851,81	11,4	13,7	9,1	387,68	9,2	5,6	5,6
Octubre	793,04	-6,9	10,9	9,3	357,76	-7,7	2,5	5,3
Noviembre	804,92	1,5	16,1	9,9	359,55	0,5	6,5	5,4
Diciembre	1.071,99	33,2	12,1	10,2	480,97	33,8	3,1	5,2

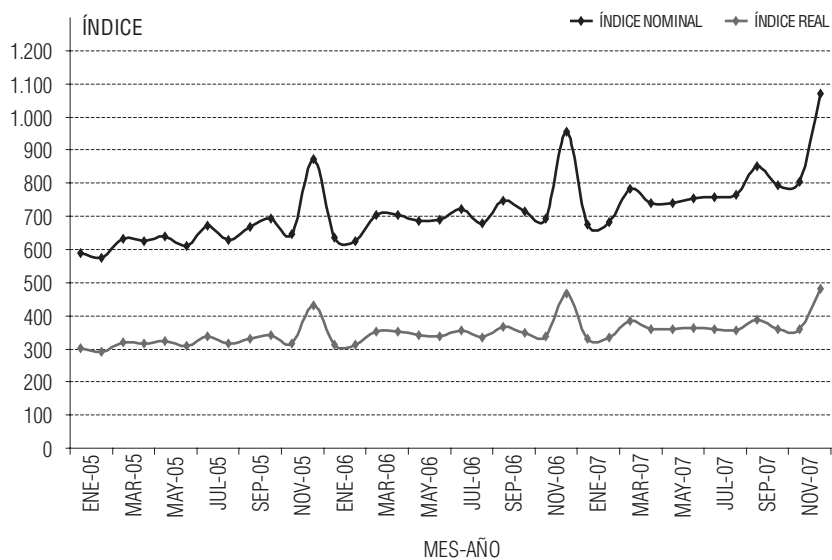
- No aplica

**CUADRO 5: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: I REGIÓN DE TARAPACÁ  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

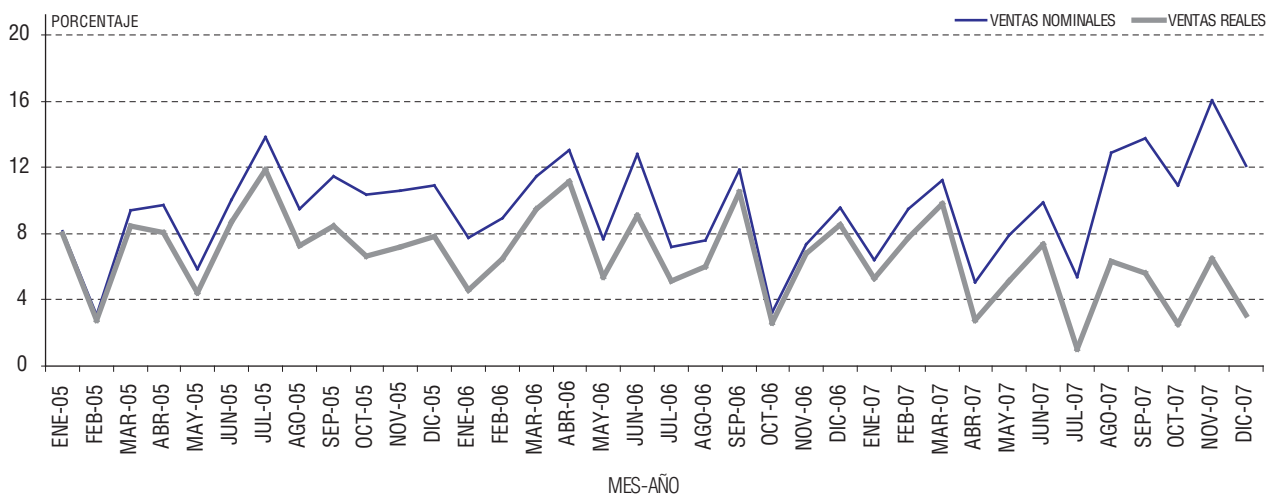
AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	903,56	-	-	-	452,57	-	-	-
2006 (Promedio)	948,49	-	-	5,0	467,09	-	-	3,2
2007 (Promedio)	1.000,88	-	-	5,5	470,74	-	-	0,8
<b>2007</b>								
Enero	922,94	-20,4	0,8	-	451,16	-20,3	-0,3	-
Febrero	898,86	-2,6	2,6	1,7	440,38	-2,4	1,0	0,4
Marzo	1.000,77	11,3	4,4	2,6	491,75	11,7	3,1	1,3
Abril	945,20	-5,6	0,6	2,1	459,37	-6,6	-1,5	0,6
Mayo	957,39	1,3	4,3	2,6	462,15	0,6	1,6	0,8
Junio	953,34	-0,4	5,6	3,1	456,21	-1,3	3,2	1,2
Julio	1.025,51	7,6	5,4	3,4	484,62	6,2	1,0	1,1
Agosto	981,13	-4,3	6,1	3,8	455,39	-6,0	0,0	1,0
Septiembre	1.049,19	6,9	8,8	4,3	477,51	4,9	1,0	1,0
Octubre	1.003,33	-4,4	6,9	4,6	452,62	-5,2	-1,2	0,8
Noviembre	1.018,65	1,5	11,7	5,2	455,02	0,5	2,5	0,9
Diciembre	1.254,26	23,1	8,2	5,5	562,75	23,7	-0,6	0,8

- No aplica

**GRÁFICO 5: Índice de Ventas de Supermercados:  
Índice General, 2005-2007. Base: Junio 1991=100**



**GRÁFICO 6: Variación anual del Índice General de Ventas de Supermercados, 2005-2007  
Base: junio 1991=100**





**CUADRO 6: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: II REGIÓN DE ANTOFAGASTA  
(BASE : JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	857,49	-	-	-	429,31	-	-	-
2006 (Promedio)	963,80	-	-	12,4	474,51	-	-	10,5
2007 (Promedio)	1.076,27	-	-	11,7	505,62	-	-	6,6
<b>2007</b>								
Enero	915,43	-28,2	10,4	-	447,49	-28,1	9,2	-
Febrero	904,50	-1,2	17,7	13,9	443,15	-1,0	15,9	12,4
Marzo	1.050,56	16,1	9,1	12,1	516,22	16,5	7,8	10,7
Abril	1.000,57	-4,8	2,5	9,5	486,28	-5,8	0,3	7,8
Mayo	1.032,59	3,2	8,8	9,3	498,45	2,5	6,0	7,4
Junio	1.051,05	1,8	8,0	9,1	502,97	0,9	5,5	7,1
Julio	1.065,66	1,4	8,6	9,0	503,60	0,1	4,1	6,6
Agosto	1.057,14	-0,8	12,4	9,5	490,67	-2,6	5,9	6,5
Septiembre	1.181,30	11,7	16,6	10,3	537,64	9,6	8,3	6,8
Octubre	1.113,54	-5,7	14,5	10,8	502,34	-6,6	5,8	6,7
Noviembre	1.117,13	0,3	20,7	11,7	499,01	-0,7	10,7	7,0
Diciembre	1.425,73	27,6	11,8	11,7	639,69	28,2	2,8	6,6

- No aplica

**CUADRO 6.1 ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: ANTOFAGASTA  
(BASE : JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	974,07	-	-	-	487,68	-	-	-
2006 (Promedio)	1.111,70	-	-	14,1	547,32	-	-	12,2
2007 (Promedio)	1.264,18	-	-	13,7	593,78	-	-	8,5
<b>2007</b>								
Enero	1.080,56	-27,0	13,3	-	528,21	-26,8	12,1	-
Febrero	1.069,12	-1,1	23,4	18,1	523,80	-0,8	21,4	16,6
Marzo	1.220,61	14,2	9,2	14,7	599,78	14,5	7,8	13,2
Abril	1.158,67	-5,1	2,2	11,2	563,12	-6,1	0,0	9,5
Mayo	1.207,30	4,2	10,3	11,0	582,78	3,5	7,5	9,1
Junio	1.226,00	1,5	6,9	10,3	586,69	0,7	4,4	8,2
Julio	1.246,31	1,7	10,1	10,2	588,97	0,4	5,5	7,8
Agosto	1.229,14	-1,4	14,1	10,7	570,50	-3,1	7,5	7,8
Septiembre	1.379,96	12,3	19,5	11,8	628,05	10,1	10,9	8,2
Octubre	1.308,30	-5,2	16,8	12,3	590,20	-6,0	7,9	8,1
Noviembre	1.327,62	1,5	25,0	13,4	593,03	0,5	14,7	8,7
Diciembre	1.716,60	29,3	16,0	13,7	770,19	29,9	6,7	8,5

- No aplica

**CUADRO 6.2: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: CALAMA  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	683,22	-	-	-	342,06	-	-	-
2006 (Promedio)	742,13	-	-	8,6	365,38	-	-	6,8
2007 (Promedio)	795,28	-	-	7,2	373,77	-	-	2,3
<b>2007</b>								
Enero	658,41	-32,5	4,1	-	321,85	-32,4	3,0	-
Febrero	649,78	-1,3	6,6	5,3	318,35	-1,1	4,9	3,9
Marzo	796,03	22,5	8,7	6,5	391,15	22,9	7,3	5,2
Abril	763,77	-4,1	2,9	5,5	371,20	-5,1	0,7	3,9
Mayo	773,85	1,3	5,6	5,6	373,55	0,6	2,9	3,7
Junio	794,62	2,7	10,7	6,5	380,25	1,8	8,1	4,5
Julio	795,92	0,2	5,2	6,3	376,13	-1,1	0,8	3,9
Agosto	799,96	0,5	9,2	6,6	371,30	-1,3	2,8	3,8
Septiembre	884,06	10,5	10,7	7,1	402,36	8,4	2,8	3,7
Octubre	828,29	-6,3	10,2	7,5	373,66	-7,1	1,8	3,5
Noviembre	796,35	-3,9	10,2	7,7	355,72	-4,8	1,1	3,3
Diciembre	1.002,37	25,9	2,7	7,2	449,73	26,4	-5,5	2,3

- No aplica

**CUADRO 7: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS : III REGIÓN DE ATACAMA  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	676,65	-	-	-	338,65	-	-	-
2006 (Promedio)	858,15	-	-	26,8	422,41	-	-	24,7
2007 (Promedio)	1.013,31	-	-	18,1	476,03	-	-	12,7
<b>2007</b>								
Enero	901,30	-24,7	20,6	-	440,58	-24,6	19,3	-
Febrero	896,21	-0,6	36,5	28,0	439,08	-0,3	34,3	26,4
Marzo	978,80	9,2	15,3	23,2	480,96	9,5	13,9	21,6
Abril	920,90	-5,9	11,1	20,0	447,56	-6,9	8,8	18,2
Mayo	946,77	2,8	15,9	19,1	457,02	2,1	12,9	17,1
Junio	961,55	1,6	17,4	18,8	460,14	0,7	14,7	16,7
Julio	973,68	1,3	13,2	18,0	460,13	0,0	8,5	15,4
Agosto	996,03	2,3	19,5	18,2	462,30	0,5	12,6	15,0
Septiembre	1.101,49	10,6	18,2	18,2	501,32	8,4	9,8	14,4
Octubre	1.055,99	-4,1	18,6	18,2	476,38	-5,0	9,6	13,9
Noviembre	1.052,35	-0,3	21,2	18,5	470,07	-1,3	11,2	13,6
Diciembre	1.374,66	30,6	14,8	18,1	616,77	31,2	5,6	12,7

- No aplica

**CUADRO 8: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: IV REGIÓN DE COQUIMBO  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	1.190,17	-	-	-	596,33	-	-	-
2006 (Promedio)	1.349,76	-	-	13,4	664,66	-	-	11,5
2007 (Promedio)	1.550,26	-	-	14,9	729,34	-	-	9,7
<b>2007</b>								
Enero	1.525,18	-15,7	16,4	-	745,56	-15,5	15,2	-
Febrero	1.673,38	9,7	14,7	15,5	819,84	10,0	12,9	14,0
Marzo	1.532,63	-8,4	18,5	16,4	753,10	-8,1	17,0	14,9
Abril	1.392,29	-9,2	10,4	15,0	676,66	-10,2	8,1	13,3
Mayo	1.391,22	-0,1	14,6	14,9	671,57	-0,8	11,6	13,0
Junio	1.401,37	0,7	13,9	14,8	670,61	-0,1	11,2	12,7
Julio	1.438,03	2,6	11,3	14,3	679,57	1,3	6,7	11,9
Agosto	1.452,20	1,0	15,6	14,4	674,03	-0,8	8,9	11,5
Septiembre	1.695,31	16,7	14,7	14,5	771,58	14,5	6,5	10,9
Octubre	1.501,78	-11,4	13,3	14,4	677,48	-12,2	4,7	10,3
Noviembre	1.522,39	1,4	20,0	14,9	680,03	0,4	10,1	10,2
Diciembre	2.077,29	36,4	14,9	14,9	932,02	37,1	5,6	9,7

- No aplica

**CUADRO 9: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: V REGIÓN DE VALPARAÍSO  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	617,34	-	-	-	309,25	-	-	-
2006 (Promedio)	650,80	-	-	5,4	320,45	-	-	3,6
2007 (Promedio)	726,25	-	-	11,6	341,56	-	-	6,6
<b>2007</b>								
Enero	657,57	-24,8	4,6	-	321,44	-24,6	3,5	-
Febrero	702,75	6,9	10,2	7,4	344,30	7,1	8,5	6,0
Marzo	727,01	3,5	16,3	10,4	357,24	3,8	14,8	9,0
Abril	687,39	-5,5	10,5	10,4	334,07	-6,5	8,1	8,7
Mayo	668,65	-2,7	10,1	10,4	322,77	-3,4	7,3	8,5
Junio	689,70	3,1	11,6	10,6	330,05	2,3	9,0	8,5
Julio	697,31	1,1	7,3	10,1	329,52	-0,2	2,9	7,7
Agosto	715,57	2,6	18,1	11,1	332,13	0,8	11,3	8,1
Septiembre	778,54	8,8	12,4	11,2	354,33	6,7	4,4	7,7
Octubre	701,40	-9,9	10,1	11,1	316,41	-10,7	1,7	7,1
Noviembre	711,73	1,5	16,3	11,6	317,92	0,5	6,7	7,1
Diciembre	977,41	37,3	11,8	11,6	438,54	37,9	2,8	6,6

- No aplica

**CUADRO 9.1: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: VALPARAÍSO  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	350,67	-	-	-	175,64	-	-	-
2006 (Promedio)	428,32	-	-	22,1	210,77	-	-	20,0
2007 (Promedio)	522,83	-	-	22,1	245,74	-	-	16,6
<b>2007</b>								
Enero	450,10	-28,9	33,6	-	220,02	-28,7	32,2	-
Febrero	448,47	-0,4	36,0	34,8	219,72	-0,1	33,9	33,0
Marzo	518,62	15,6	49,2	39,7	254,84	16,0	47,3	37,9
Abril	492,65	-5,0	45,0	41,0	239,43	-6,0	41,9	38,9
Mayo	495,82	0,6	9,1	33,0	239,34	0,0	6,3	30,7
Junio	509,57	2,8	10,5	28,5	243,85	1,9	8,0	26,2
Julio	506,03	-0,7	5,8	24,5	239,13	-1,9	1,4	21,9
Agosto	569,29	12,5	34,5	25,8	264,23	10,5	26,7	22,5
Septiembre	559,32	-1,8	16,6	24,6	254,56	-3,7	8,3	20,6
Octubre	514,23	-8,1	16,9	23,8	231,98	-8,9	8,1	19,3
Noviembre	514,43	0,0	23,4	23,8	229,79	-0,9	13,2	18,8
Diciembre	695,43	35,2	9,9	22,1	312,02	35,8	1,1	16,6

- No aplica

**CUADRO 9.2: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: VIÑA DEL MAR  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	635,74	-	-	-	318,50	-	-	-
2006 (Promedio)	622,86	-	-	-2,0	306,77	-	-	-3,7
2007 (Promedio)	647,36	-	-	3,9	304,54	-	-	-0,7
<b>2007</b>								
Enero	620,21	-25,9	-4,3	-	303,18	-25,7	-5,3	-
Febrero	644,79	4,0	-2,8	-3,6	315,90	4,2	-4,3	-4,8
Marzo	643,62	-0,2	2,5	-1,6	316,26	0,1	1,2	-2,9
Abril	604,32	-6,1	-0,3	-1,3	293,70	-7,1	-2,5	-2,8
Mayo	594,83	-1,6	3,2	-0,5	287,14	-2,2	0,6	-2,2
Junio	606,93	2,0	5,3	0,4	290,44	1,2	2,8	-1,4
Julio	623,11	2,7	2,5	0,7	294,46	1,4	-1,7	-1,4
Agosto	619,84	-0,5	11,4	2,0	287,69	-2,3	5,0	-0,7
Septiembre	682,24	10,1	8,2	2,7	310,51	7,9	0,4	-0,6
Octubre	613,33	-10,1	5,4	2,9	276,69	-10,9	-2,6	-0,8
Noviembre	626,64	2,2	11,4	3,6	279,91	1,2	2,2	-0,5
Diciembre	888,52	41,8	6,2	3,9	398,66	42,4	-2,4	-0,7

- No aplica

**CUADRO 10: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: VI REGIÓN DE O'HIGGINS  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	687,44	-	-	-	344,27	-	-	-
2006 (Promedio)	746,56	-	-	8,6	367,56	-	-	6,8
2007 (Promedio)	814,36	-	-	9,1	383,09	-	-	4,2
<b>2007</b>								
Enero	741,85	-29,1	7,2	-	362,64	-29,0	6,0	-
Febrero	778,90	5,0	16,1	11,6	381,61	5,2	14,3	10,1
Marzo	851,90	9,4	15,4	12,9	418,61	9,7	13,9	11,5
Abril	806,07	-5,4	6,2	11,1	391,75	-6,4	3,9	9,4
Mayo	766,28	-4,9	10,3	11,0	369,90	-5,6	7,4	9,0
Junio	735,73	-4,0	5,9	10,1	352,08	-4,8	3,5	8,1
Julio	769,83	4,6	5,9	9,5	363,80	3,3	1,5	7,2
Agosto	755,54	-1,9	11,6	9,8	350,68	-3,6	5,1	6,9
Septiembre	863,34	14,3	11,5	10,0	392,93	12,0	3,5	6,5
Octubre	798,74	-7,5	7,9	9,8	360,33	-8,3	-0,3	5,8
Noviembre	806,64	1,0	8,4	9,6	360,32	0,0	-0,5	5,2
Diciembre	1.097,54	36,1	4,9	9,1	492,44	36,7	-3,5	4,2

- No aplica

**CUADRO 11: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: VII REGIÓN DEL MAULE  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	672,52	-	-	-	336,75	-	-	-
2006 (Promedio)	737,33	-	-	9,6	363,07	-	-	7,8
2007 (Promedio)	763,47	-	-	3,5	359,10	-	-	-1,1
<b>2007</b>								
Enero	718,55	-26,4	7,3	-	351,25	-26,2	6,2	-
Febrero	717,63	-0,1	5,6	6,4	351,59	0,1	3,9	5,0
Marzo	764,10	6,5	7,0	6,6	375,46	6,8	5,7	5,2
Abril	705,57	-7,7	2,1	5,5	342,91	-8,7	-0,1	3,9
Mayo	739,10	4,8	-1,3	4,0	356,78	4,0	-3,8	2,2
Junio	735,38	-0,5	-1,7	3,0	351,91	-1,4	-4,0	1,2
Julio	726,47	-1,2	-3,3	2,1	343,31	-2,4	-7,3	-0,1
Agosto	715,33	-1,5	-1,2	1,7	332,02	-3,3	-6,9	-1,0
Septiembre	820,19	14,7	6,4	2,2	373,29	12,4	-1,2	-1,0
Octubre	746,75	-9,0	7,5	2,7	336,87	-9,8	-0,7	-1,0
Noviembre	749,98	0,4	10,4	3,4	335,01	-0,6	1,2	-0,8
Diciembre	1.022,54	36,3	4,8	3,5	458,78	36,9	-3,7	-1,1

- No aplica

**CUADRO 12: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: VIII REGIÓN DEL BÍO-BÍO  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	694,16	-	-	-	347,54	-	-	-
2006 (Promedio)	748,59	-	-	7,8	368,58	-	-	6,1
2007 (Promedio)	847,83	-	-	13,3	398,25	-	-	8,0
<b>2007</b>								
Enero	721,67	-26,5	5,5	-	352,78	-26,4	4,4	-
Febrero	751,63	4,2	10,4	7,9	368,25	4,4	8,7	6,5
Marzo	813,15	8,2	10,8	8,9	399,56	8,5	9,4	7,5
Abril	778,45	-4,3	6,6	8,3	378,33	-5,3	4,3	6,7
Mayo	790,98	1,6	11,1	8,9	381,82	0,9	8,2	7,0
Junio	805,52	1,8	12,2	9,4	385,47	1,0	9,5	7,4
Julio	834,35	3,6	10,0	9,5	394,29	2,3	5,4	7,1
Agosto	846,58	1,5	18,6	10,7	392,94	-0,3	11,8	7,7
Septiembre	922,99	9,0	16,7	11,4	420,08	6,9	8,4	7,8
Octubre	875,52	-5,1	15,6	11,8	394,96	-6,0	6,9	7,7
Noviembre	871,69	-0,4	20,8	12,6	389,38	-1,4	10,8	8,0
Diciembre	1.161,42	33,2	18,2	13,3	521,10	33,8	8,7	8,0

- No aplica

**CUADRO 12.1: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: TALCAHUANO  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	682,77	-	-	-	341,82	-	-	-
2006 (Promedio)	727,89	-	-	6,6	358,34	-	-	4,8
2007 (Promedio)	829,47	-	-	14,0	389,42	-	-	8,7
<b>2.007</b>								
Enero	672,36	-31,9	6,0	-	328,67	-31,8	4,9	-
Febrero	676,42	0,6	11,5	8,7	331,40	0,8	9,7	7,3
Marzo	793,23	17,3	11,8	9,8	389,77	17,6	10,4	8,4
Abril	761,12	-4,0	6,8	9,0	369,91	-5,1	4,5	7,4
Mayo	775,82	1,9	10,5	9,3	374,50	1,2	7,6	7,4
Junio	799,14	3,0	13,1	10,0	382,42	2,1	10,5	7,9
Julio	858,50	7,4	15,2	10,8	405,70	6,1	10,4	8,3
Agosto	838,18	-2,4	20,1	12,0	389,04	-4,1	13,1	8,9
Septiembre	901,92	7,6	18,8	12,8	410,49	5,5	10,3	9,1
Octubre	862,56	-4,4	15,6	13,1	389,12	-5,2	6,8	8,8
Noviembre	865,73	0,4	19,1	13,6	386,71	-0,6	9,3	8,9
Diciembre	1.148,63	32,7	16,4	14,0	515,36	33,3	7,0	8,7

- No aplica

**CUADRO 13: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	869,71	-	-	-	435,76	-	-	-
2006 (Promedio)	944,79	-	-	8,6	465,40	-	-	6,8
2007 (Promedio)	1.054,94	-	-	11,7	496,02	-	-	6,6
<b>2007</b>								
Enero	977,17	-15,6	-0,5	-	477,67	-15,4	-1,5	-
Febrero	1.121,57	14,8	7,7	3,7	549,49	15,0	6,0	2,4
Marzo	1.018,46	-9,2	9,7	5,6	500,45	-8,9	8,3	4,2
Abril	957,15	-6,0	1,8	4,7	465,18	-7,0	-0,4	3,1
Mayo	957,34	0,0	5,4	4,8	462,13	-0,7	2,6	3,0
Junio	965,62	0,9	7,4	5,2	462,08	0,0	4,9	3,3
Julio	980,53	1,5	4,0	5,1	463,36	0,3	-0,3	2,8
Agosto	990,65	1,0	11,7	5,8	459,80	-0,8	5,2	3,1
Septiembre	1.120,14	13,1	19,0	7,3	509,80	10,9	10,5	3,9
Octubre	987,45	-11,8	13,2	7,9	445,46	-12,6	4,6	4,0
Noviembre	1.118,47	13,3	33,6	10,0	499,60	12,2	22,5	5,5
Diciembre	1.464,75	31,0	26,5	11,7	657,19	31,5	16,3	6,6

- No aplica

**CUADRO 13.1: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: TEMUCO  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	819,96	-	-	-	410,73	-	-	-
2006 (Promedio)	872,81	-	-	6,4	429,94	-	-	4,7
2007 (Promedio)	986,05	-	-	13,0	462,91	-	-	7,7
<b>2007</b>								
Enero	767,12	-26,1	-9,3	-	374,99	-25,9	-10,2	-
Febrero	873,72	13,9	2,9	-3,2	428,06	14,2	1,2	-4,4
Marzo	975,44	11,6	7,3	0,5	479,31	12,0	6,0	-0,8
Abril	915,30	-6,2	0,9	0,6	444,84	-7,2	-1,3	-0,9
Mayo	916,36	0,1	4,7	1,4	442,34	-0,6	1,9	-0,3
Junio	942,64	2,9	9,1	2,7	451,09	2,0	6,6	0,8
Julio	929,99	-1,3	2,4	2,6	439,48	-2,6	-1,9	0,4
Agosto	957,83	3,0	12,8	3,9	444,57	1,2	6,3	1,1
Septiembre	1.056,20	10,3	22,5	5,9	480,70	8,1	13,8	2,5
Octubre	922,81	-12,6	16,4	6,9	416,30	-13,4	7,6	2,9
Noviembre	1.112,46	20,6	43,8	9,9	496,92	19,4	31,9	5,3
Diciembre	1.462,71	31,5	41,0	13,0	656,28	32,1	29,6	7,7

- No aplica

**CUADRO 14: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: X REGIÓN DE LOS LAGOS  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	977,99	-	-	-	489,70	-	-	-
2006 (Promedio)	1.113,31	-	-	13,8	548,17	-	-	11,9
2007 (Promedio)	1.251,18	-	-	12,4	588,14	-	-	7,3
<b>2007</b>								
Enero	1.119,56	-27,1	12,8	-	547,28	-27,0	11,6	-
Febrero	1.178,09	5,2	5,1	8,7	577,18	5,5	3,4	7,2
Marzo	1.234,75	4,8	14,8	10,7	606,73	5,1	13,3	9,3
Abril	1.153,70	-6,6	9,4	10,4	560,70	-7,6	7,1	8,7
Mayo	1.159,62	0,5	11,3	10,6	559,77	-0,2	8,4	8,7
Junio	1.212,89	4,6	13,8	11,1	580,41	3,7	11,1	9,1
Julio	1.176,21	-3,0	6,3	10,4	555,84	-4,2	1,9	8,0
Agosto	1.225,03	4,2	18,1	11,3	568,59	2,3	11,2	8,4
Septiembre	1.333,72	8,9	17,1	12,0	607,01	6,8	8,7	8,4
Octubre	1.245,54	-6,6	12,6	12,1	561,89	-7,4	4,0	8,0
Noviembre	1.273,43	2,2	17,7	12,6	568,83	1,2	8,0	8,0
Diciembre	1.701,61	33,6	10,8	12,4	763,47	34,2	1,9	7,3

- No aplica

**CUADRO 15: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: XI REGIÓN AYSÉN  
(BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	999,85	-	-	-	501,17	-	-	-
2006 (Promedio)	1.127,90	-	-	12,8	555,27	-	-	10,8
2007 (Promedio)	1.303,56	-	-	15,6	612,47	-	-	10,3
<b>2007</b>								
Enero	1.158,88	-24,5	63,2	-	566,50	-24,4	61,5	-
Febrero	1.136,95	-1,9	8,1	30,3	557,03	-1,7	6,4	28,5
Marzo	1.292,15	13,7	14,4	24,1	634,93	14,0	12,9	22,4
Abril	1.197,57	-7,3	5,4	18,8	582,02	-8,3	3,2	17,0
Mayo	1.191,99	-0,5	9,5	16,8	575,39	-1,1	6,7	14,8
Junio	1.232,81	3,4	12,1	16,0	589,95	2,5	9,5	13,9
Julio	1.273,57	3,3	11,2	15,3	601,85	2,0	6,6	12,7
Agosto	1.309,69	2,8	16,9	15,5	607,88	1,0	10,1	12,4
Septiembre	1.422,52	8,6	22,9	16,4	647,43	6,5	14,1	12,6
Octubre	1.334,85	-6,2	11,1	15,8	602,18	-7,0	2,7	11,5
Noviembre	1.381,55	3,5	19,2	16,1	617,12	2,5	9,4	11,3
Diciembre	1.710,20	23,8	11,4	15,6	767,32	24,3	2,4	10,3

- No aplica



**CUADRO 16: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: XII REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA (BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	586,28	-	-	-	293,54	-	-	-
2006 (Promedio)	646,90	-	-	10,3	318,44	-	-	8,5
2007 (Promedio)	705,97	-	-	9,1	331,69	-	-	4,2
<b>2007</b>								
Enero	592,42	-32,4	10,2	-	289,60	-32,2	9,0	-
Febrero	598,71	1,1	15,6	12,8	293,33	1,3	13,7	11,4
Marzo	707,63	18,2	12,7	12,8	347,71	18,5	11,3	11,3
Abril	662,36	-6,4	7,1	11,2	321,91	-7,4	4,8	9,6
Mayo	681,70	2,9	10,8	11,2	329,07	2,2	7,9	9,2
Junio	686,24	0,7	3,7	9,8	328,39	-0,2	1,3	7,8
Julio	696,76	1,5	3,1	8,7	329,26	0,3	-1,1	6,4
Agosto	675,59	-3,0	3,5	8,0	313,57	-4,8	-2,5	5,2
Septiembre	731,24	8,2	9,2	8,2	332,81	6,1	1,4	4,7
Octubre	731,61	0,1	9,5	8,3	330,04	-0,8	1,2	4,4
Noviembre	733,88	0,3	14,4	8,9	327,82	-0,7	4,9	4,4
Diciembre	973,53	32,7	11,2	9,1	436,80	33,2	2,2	4,2

- No aplica

**CUADRO 17: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO (BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	567,75	-	-	-	284,23	-	-	-
2006 (Promedio)	614,66	-	-	8,3	302,60	-	-	6,5
2007 (Promedio)	668,50	-	-	8,8	313,95	-	-	3,7
<b>2007</b>								
Enero	543,70	-34,5	3,7	-	265,78	-34,4	2,6	-
Febrero	519,48	-4,5	7,1	5,4	254,51	-4,2	5,5	4,0
Marzo	673,33	29,6	9,4	6,9	330,86	30,0	8,0	5,5
Abril	641,27	-4,8	3,0	5,8	311,66	-5,8	0,8	4,2
Mayo	639,71	-0,2	6,0	5,9	308,80	-0,9	3,2	4,0
Junio	657,21	2,7	10,0	6,6	314,50	1,8	7,5	4,6
Julio	651,84	-0,8	3,5	6,1	308,04	-2,1	-0,8	3,8
Agosto	656,36	0,7	11,9	6,8	304,65	-1,1	5,4	4,0
Septiembre	731,79	11,5	13,4	7,6	333,05	9,3	5,3	4,1
Octubre	686,74	-6,2	9,6	7,8	309,80	-7,0	1,3	3,8
Noviembre	696,34	1,4	14,1	8,4	311,05	0,4	4,7	3,9
Diciembre	924,24	32,7	11,4	8,8	414,68	33,3	2,4	3,7

- No aplica

**CUADRO 17.1: ÍNDICE DE VENTAS REALES DE SUPERMERCADOS: REGIÓN METROPOLITANA POR AGRUPACIÓN COMUNAL (BASE: JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Agrupación comunal . Índice de ventas reales ( Base junio 1991=100)										
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11
2005 (Promedio)	91,64	105,54	279,69	99,97	215,86	390,45	324,73	296,12	791,50	805,82	749,99
2006 (Promedio)	126,93	106,95	290,24	103,62	224,19	406,12	364,60	300,79	828,67	859,28	795,05
% ( En 12 Meses)	38,5	1,3	3,8	3,6	3,9	4,0	12,3	1,6	4,7	6,6	6,0
2007 (Promedio)	128,48	115,82	294,47	108,45	232,45	419,18	366,89	341,57	872,36	957,98	795,93
% (En 12 Meses)	1,2	8,3	1,5	4,7	3,7	3,2	0,6	13,6	5,3	11,5	0,1
<b>2007</b>											
Enero	116,12	101,82	259,23	94,88	196,05	351,11	312,35	248,06	723,55	751,10	671,22
Febrero	100,86	83,20	214,76	80,81	183,77	357,84	308,95	281,48	729,87	834,04	679,72
Marzo	128,92	125,93	310,06	111,01	245,04	444,56	384,53	348,96	922,39	1.029,15	854,99
Abril	125,85	120,22	291,38	109,43	232,51	417,06	356,24	333,30	864,30	955,87	805,46
Mayo	128,86	117,89	291,08	111,44	232,17	413,65	348,50	338,27	851,50	927,13	779,11
Junio	131,07	119,28	293,39	111,47	235,90	420,40	357,87	351,27	869,89	967,51	795,66
Julio	129,09	113,69	289,57	111,60	229,91	403,47	367,76	339,40	853,53	942,21	782,80
Agosto	133,03	109,23	295,63	117,99	227,59	399,70	349,44	332,76	800,81	868,51	752,21
Septiembre	129,91	116,22	299,84	108,85	246,53	455,32	401,33	376,85	936,56	1.033,88	860,25
Octubre	131,59	120,14	305,82	114,32	230,93	397,84	355,11	334,26	831,77	874,45	761,20
Noviembre	130,74	116,72	299,42	109,79	229,64	402,23	357,04	346,85	882,91	943,96	757,64
Diciembre	155,76	145,45	383,46	119,87	299,40	567,00	503,58	467,42	1.201,17	1.367,93	1.050,84

**CUADRO 18: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: XIV REGIÓN (BASE : JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	1.234,43	-	-	-	618,25	-	-	-
2006 (Promedio)	1.324,39	-	-	7,3	652,12	-	-	5,5
2007 (Promedio)	1.462,54	-	-	10,4	688,00	-	-	5,5
<b>2007</b>								
Enero	1.374,84	-23,3	16,6	-	672,06	-23,1	15,4	-
Febrero	1.467,25	6,7	4,1	9,8	718,85	7,0	2,5	8,3
Marzo	1.459,77	-0,5	12,3	10,6	717,30	-0,2	10,9	9,2
Abril	1.352,87	-7,3	7,3	9,8	657,50	-8,3	5,0	8,2
Mayo	1.391,24	2,8	15,9	11,0	671,58	2,1	12,9	9,1
Junio	1.415,03	1,7	16,3	11,8	677,14	0,8	13,6	9,8
Julio	1.376,02	-2,8	9,6	11,5	650,26	-4,0	5,1	9,1
Agosto	1.272,31	-7,5	4,5	10,7	590,54	-9,2	-1,6	7,8
Septiembre	1.557,50	22,4	7,7	10,3	708,86	20,0	0,0	6,8
Octubre	1.486,13	-4,6	13,0	10,6	670,42	-5,4	4,5	6,6
Noviembre	1.461,90	-1,6	12,5	10,7	653,01	-2,6	3,2	6,3
Diciembre	1.935,63	32,4	8,0	10,4	868,46	33,0	-0,7	5,5

- No aplica

**CUADRO 19: ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS: XV REGIÓN  
(BASE : JUNIO 1991=100)**

AÑO Y MES	Ventas nominales				Ventas reales			
	Índice	Variación (%)			Índice	Variación (%)		
		Mensual	En 12 meses	Acumulada		Mensual	En 12 meses	Acumulada
2005 (Promedio)	447,97	-	-	-	224,43	-	-	-
2006 (Promedio)	472,06	-	-	5,4	232,46	-	-	3,6
2007 (Promedio)	500,80	-	-	6,1	235,58	-	-	1,3
<b>2007</b>								
Enero	448,52	-26,0	8,3	-	219,25	-25,9	7,2	-
Febrero	449,18	0,1	2,9	5,6	220,07	0,4	1,3	4,2
Marzo	508,89	13,3	5,9	5,7	250,06	13,6	4,6	4,3
Abril	478,08	-6,1	2,0	4,7	232,35	-7,1	-0,2	3,1
Mayo	487,39	1,9	5,2	4,8	235,27	1,3	2,4	3,0
Junio	486,72	-0,1	5,9	5,0	232,91	-1,0	3,5	3,1
Julio	493,54	1,4	1,7	4,5	233,23	0,1	-2,5	2,2
Agosto	505,66	2,5	12,7	5,5	234,70	0,6	6,1	2,7
Septiembre	538,69	6,5	7,2	5,7	245,17	4,5	-0,5	2,3
Octubre	487,16	-9,6	5,5	5,7	219,77	-10,4	-2,5	1,9
Noviembre	474,34	-2,6	8,4	5,9	211,88	-3,6	-0,6	1,6
Diciembre	651,38	37,3	7,4	6,1	292,26	37,9	-1,2	1,3

- No aplica



---

---

# ANEXOS

---

---



# RESEÑA METODOLÓGICA

---

## Objetivo general

El índice de supermercados es un indicador coyuntural, de tipo censal con base promedio Junio 1991 y de periodicidad mensual, cuyo objetivo es medir la evolución del sector supermercados, a través de las ventas a nivel regional como nacional de todos los supermercados de 3 o más cajas del país.

## Cobertura

La cobertura de los supermercados alcanza al 100% de ellos. Es decir, son un censo de todos los establecimientos que disponen tres y más cajas, en el ámbito nacional.

## Unidad estadística

La unidad de análisis corresponde al establecimiento comercial que disponga de tres y más cajas registradoras y su característica es la venta al menudeo con varias líneas de productos de consumo, preferentemente las líneas de productos como alimentos, bebidas y tabaco, a través de una sistema de autoservicio.

## Unidad de medida

La unidad de medida corresponde a la venta neta total del mes y complementariamente el número de cajas instaladas.

Posteriormente, a partir del año 2002 se comienza a pedir la desagregación de esta venta mensual en líneas o agrupación de productos, existencia valorable y número de trabajadores permanentes y habituales por género.

El directorio de establecimientos se actualiza periódicamente, de acuerdo a aquellos que inician actividades o que dan término de ellas.

## Base del índice

Como base del índice de ventas de supermercados, se decidió adoptar el valor de las ventas totales de junio de 1991, por considerarse este mes como el más estable del año.

### Índice de ventas nominales

La fórmula matemática que define el índice de ventas nominales es la siguiente:

$$IV_t = \frac{VN_t}{VN_{Junio91}} * 100$$

Donde:

$IV_t$	= Índice de ventas nominales del mes t.
$VN_t$	= Ventas nominales del mes t.
$VN_{Junio91}$	= Valor de las ventas del mes junio 1991

### Índice de ventas reales

El índice de ventas reales de supermercados se obtiene por deflación del índice de ventas nominales, mediante la utilización de un índice de precios representativo de los niveles promedio que alcanzan los precios de los productos característicos comercializados por los establecimientos de supermercados.

#### Índice de precios para ventas de supermercados (Deflactor)

El deflactor se construye sobre la base de la información estadística de precios de los supermercados, levantada por el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Se elabora como un índice de Laspeyres conservando las ponderaciones del IPC, con lo cual sólo cabe realizar los respectivos ajustes de cobertura.

El periodo base elegido para este índice, como es natural, se debe hacer coincidir estadísticamente, con el periodo base del Índice de Ventas Nominales totales, por tanto corresponderá al mes de Junio de 1991.

Lo anterior permite que la deflación realizada, dé por resultado el Índice de Ventas Reales Totales, cuya base estadística también será Junio de 1991 y que, en realidad tiene el carácter de un verdadero Índice de Quantum Implícito.

Expresado en forma matemática, el índice de ventas reales totales se define de la siguiente manera:

$$IVER_t = \frac{IVN_t}{IPVS_t} * 100$$

Donde:

$IVER_t$	= Índice de ventas reales del mes t.
$IVN_t$	= Índice de ventas nominales del mes t.
$IPVS_t$	= Índice de precios de ventas de supermercados del mes t, con base estadística Junio de 1991.



### Índice regionales, comunales y de agrupaciones comunales

De la misma forma esbozada anteriormente se calculan los índices regionales y comunales de acuerdo a la División Política Administrativa del país.

La excepción corresponde a la agrupación de comunas, caso en el que para conservar el secreto estadístico, cuando éstas registran menos de cuatro establecimientos, que se distribuyen entre menos de tres empresas diferentes, se debe realizar una agregación.

#### Las regiones, comunas y agrupaciones de comunas involucradas son:

- I. Región de Tarapacá
- II. Región de Antofagasta
  - Comuna de Antofagasta
  - Comuna de Calama
- III. Región de Atacama
- IV. Región de Coquimbo
- V. Región de Valparaíso
  - Comuna de Valparaíso
  - Comuna de Viña del Mar
- VI. Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
- VII. Región del Maule
- VIII. Región del Bío-Bío
  - Agrupación comunal de Concepción y Talcahuano
- IX. Región de la Araucanía
  - Comuna de Temuco
- X. Región de Los Lagos
- XI. Región de Aysen del General Campos Ibáñez del Campo
- XII. Región de Magallanes y de la Antártica Chilena
- RM. Región Metropolitana
  - Santiago
  - Vitacura
  - Las Condes, Lo Barnechea
  - Providencia
  - Ñuñoa, La Reina, Peñalolén, Macul
  - San Miguel, La Granja, La Cisterna, Lo Espejo, San Bernardo, Cerrillos, El Bosque, La Pintana, Pedro Aguirre Cerda y San Ramón
  - La Florida,
  - Estación Central, Quinta Normal, Cerro Navia, Lo Prado y Pudahuel
  - Recoleta, Independencia, Conchalí, Renca, Quilicura, Lampa y Huechuraba
  - Puente alto
  - Maipú
- XIV. Región de Los Ríos
- XV. Región de Arica y Parinacota



# FICHA TÉCNICA

<b>Nombre del producto</b>	Supermercados, Informe anual 2007
<b>Objetivo general del producto</b>	Medir la evolución mensual del sector de supermercados a través de un índice de ventas, con mes base junio 1991 =100.
<b>Descripción general del producto</b>	Información obtenida a través de una encuesta dirigida a los establecimientos de supermercados del país con tres o más cajas, en la que se entrega información de las ventas y otros datos de interés.
<b>Objetivo específico del producto</b>	Obtener índices nominales y reales con una desagregación regional, algunas comunas específicas y agrupación de comunas en la Región Metropolitana
<b>Año de inicio del producto estadístico</b>	1983
<b>Publicación de la metodología</b>	Se encuentra disponible en la página Web del INE
<b>Tipo de levantamiento</b>	Censo
<b>Periodicidad del levantamiento de la información</b>	Mensual
<b>Cobertura geográfica</b>	Nacional
<b>Fuentes de información</b>	Establecimientos de supermercados con tres y más cajas operativas
<b>Tamaño de la fuente de información (Nº)</b>	799 Establecimientos a diciembre 2007.
<b>Fecha de la publicación</b>	25 de julio de 2008
<b>Medios utilizados para la difusión de las publicaciones</b>	Impreso, página Web (6 meses después de fecha de publicación) y CD
<b>Datos de contacto</b>	Maria Elena Gallardo; Fono: 3667646; mariaelena.gallardo@ine.cl
<b>Unidad encargada</b>	Subdepartamento de Estadísticas Coyunturales de Comercio y Servicios.

## DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES DEL INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
<b>I REGIÓN TARAPACÁ</b>				
Dirección Regional IQUIQUE Serrano N° 389 Oficina 601-602 Edificio Conferencia	57-415 683 57-423 119	57-423 119	-	ine.iquique@ine.cl
<b>II REGIÓN ANTOFAGASTA</b>				
Dirección Regional ANTOFAGASTA Baquedano N° 637 ANTOFAGASTA	55-269 112 55-283 459 55-221 576	55-222 744	1143	ine.antofagasta@ine.cl
<b>III REGIÓN ATACAMA</b>				
Dirección Regional COPIAPÓ Chacabuco N° 546, Piso 1º, Oficina 13-14 Edificio Copayapu COPIAPÓ	52-230 856 52-212 565	52-212 565	405	region.atacama@ine.cl
- Oficina Provincial HUASCO Arturo Prat N° 535, Depto. 41, Piso 4º Edificio Domeyko VALLENAR	51-614 396	51-614 396	-	provincia.huasco@ine.cl
<b>IV REGIÓN COQUIMBO</b>				
Dirección Regional LA SERENA Matta N° 461, Oficina 104 Edificio Servicios Públicos LA SERENA	51-215 841 51-210 130 51-224 506	51-224 506 51-215 841	23	ine.laserena@ine.cl
<b>V REGIÓN VALPARAÍSO</b>				
Dirección Regional VALPARAÍSO Calle 7 Norte N° 519 esquina 2 poniente VIÑA DEL MAR	32-2975260	32-2233 860	-	ine.valparaiso@ine.cl
- Oficina Provincial LOS ANDES Esmeralda N° 387 Edificio Gobernación LOS ANDES	34-2405 060		-	ine.losandes@ine.cl
- Oficina Provincial QUILLOTA Merced N° 145 QUILLOTA	33-2317 657	33-2317 657	-	ine.quillota@ine.cl
- Oficina Provincial SAN ANTONIO Av. Barros Luco N° 1960 Edificio Gobernación SAN ANTONIO	35-2219 579		-	ine.sanantonio@ine.cl
<b>VI REGIÓN DE O'HIGGINS</b>				
Dirección Regional RANCAGUA Ibieta 090, Barrio El Tenis RANCAGUA	72-222 220 72-222 067 72-221 278	72-228 319	325	ine.rancagua@ine.cl
- Oficina Provincial SAN FERNANDO Carampangue N° 845 Piso 2º SAN FERNANDO	72-717 624	72-717 624	387	
<b>VII REGIÓN DEL MAULE</b>				
Dirección Regional TALCA 6 Norte N° 872 entre 1 y 2 Oriente TALCA	71-231 013 71-238 227	71-231 013	294	ine.talca@ine.cl
- Oficina Provincial CURICÓ Carmen N° 560 Esquina Merced Edificio Público N° 2 CURICÓ	75-324 447	75-324 447	-	ine.curico@ine.cl
- Oficina Provincial LINARES Edificio Gobernación Sector Sur Piso 3º LINARES	73-220 004	73-220 004	433	

# DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES DEL INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
<b>VIII REGIÓN DEL BÍO-BÍO</b>				
Dirección Regional CONCEPCIÓN Caupolicán N° 518, Piso 4°, Oficina 403 CONCEPCIÓN	41-2229 705 41-2234 746 41-2225 182	41-2241 265	-	ine.concepción@ine.cl
Oficina Provincial ÑUBLE Edificio Gobernación, Piso 3° CHILLÁN	42-2221 037 42-2220 360	42-2221 037	-	mirta.rodriguez@ine.cl
Oficina Provincial BÍO-BÍO Edificio Gobernación, Piso 3° Caupolicán S/N LOS ÁNGELES	43-2321 404 43-2318 894	43-2321 404	-	ine.losangeles@ine.cl
<b>IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA</b>				
Dirección Regional TEMUCO Aldunate N° 620, Oficina 704 Edificio Inversur TEMUCO	45-739 940	45-739 941	849	ine.temuco@ine.cl
<b>X REGIÓN DE LOS LAGOS</b>				
Dirección Regional PUERTO MONTT San Martín N° 80, Piso 3° Edificio Gobernación PUERTO MONTT	65-253 063 65-259 886	65-259 886	493	ine.puertomontt@ine.cl
- Oficina Provincial VALDIVIA Av. Picarte N° 327, Oficina 22 VALDIVIA	63-213 457	63-213 457	496	ine.valdivia@ine.cl
- Oficina Provincial OSORNO O'Higgins N° 645, Piso 3° OSORNO	64-242 850	64-242 850	144	ine.osorno@ine.cl
- Oficina Provincial CHILOÉ Edificio Gobernación, Piso 2° CASTRO	65-635 776	65-635 776	47	ine.castro@ine.cl
<b>XI REGIÓN AYSÉN</b>				
Dirección Regional COIHAIQUE Eusebio Lillo N° 454 COIHAIQUE	67-214 576 67-211 144	67-231 914	-	ine.coihaique@ine.cl
<b>XII REGIÓN MAGALLANES Y ANTÁRTICA</b>				
Dirección Regional PUNTA ARENAS Croacia N° 722, Piso 9 Edificio Servicios Públicos PUNTA ARENAS	61-714 550	61-714 558	86	ine.puntaarenas@ine.cl
<b>XIV REGIÓN DE LOS RÍOS</b>				
Dirección Regional de LOS RÍOS Av. Picarte N° 327, Piso 2 Oficina 32 VALDIVIA	64-242 850	64-242 850	144	ine.osorno@ine.cl
<b>XV REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA</b>				
Oficina Provincial ARICA Arturo Prat N° 305, Piso 2° Edificio Servicios Públicos ARICA	58-232 471	58-232 471	-	aricaine@entelchile.net



# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PUBLICACIONES



Para el INE es muy importante conocer la opinión que usted tiene de esta publicación. Por este motivo hoy nos acercamos a usted para solicitar unos minutos de su tiempo, y conocer su parecer.

La información que nos entregue permitirá conocer su apreciación y generar mejoras a las futuras publicaciones..

## 1. Por favor, indique su apreciación de acuerdo a la siguiente escala:

1. Excelente | 2. Muy Bueno | 3. Bueno | 4. Regular | 5. Malo

1.1 Contenido de esta publicación

1.2 Diseño de la publicación

1.3 Fecha en la cual salió la publicación

## 2. De los siguientes contenidos de esta publicación. ¿Cuál le gustaría que estuviera más desarrollado en la siguiente publicación? Por favor, marque con una cruz.

• Gráficos

• Análisis de información

• Comentarios

• Cuadros estadísticos

## 3. Si presenta alguna sugerencia, opinión o reclamo, indíquela a continuación:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 4. Antecedentes Generales

Sexo:

1. Masculino

2. Femenino

Actividad:  Fecha:

### Favor hacer llegar a:

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS  
Departamento de Imagen Corporativa

Av. Paseo Presidente Bulnes N° 418, Santiago | Fax: (56 2) 671 4349

**DEPARTAMENTO DE IMAGEN CORPORATIVA**

**Unidad de Ediciones**

**Oficina de Información, Reclamos  
y Sugerencias. OIRS**

oirs@ine.cl  
(56-2) 366 7611

**Centro de Documentación**

cedoc@ine.cl  
(56-2) 366 7505 - 366 7504 - 366 7508 - 366 7509

**Comercialización**

comercializacion@ine.cl  
(56-2) 366 7508 - 366 7511

[www.ine.cl](http://www.ine.cl)