

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó **12,5%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes creció **10,3%** en doce meses.

En febrero de 2026, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (12,5%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (10,3%), el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (8,7%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (7,8%) y el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (4,1%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2018=100

Febrero 2026

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	1,7	Actividades profesionales, científicas y técnicas	8,7
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	7,8	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4,1
Información y comunicaciones	0,5	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	12,5
Actividades inmobiliarias	2,5	Otras actividades de servicios	10,3

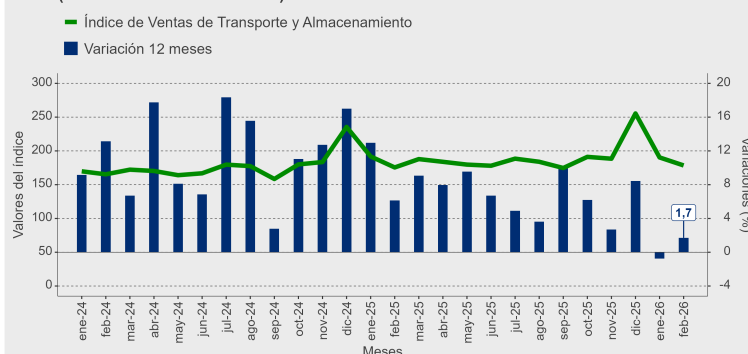
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 1,7% interanualmente, acumulando un alza de 0,4% al segundo mes del año.

Siete de las once actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia positiva provino de transporte por vía aérea, con 2,007 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte de carga por carretera, con un aporte de 1,206pp. En tanto, las principales incidencias negativas en el período se registraron en otras actividades de apoyo al transporte, transporte por vía acuática y actividades de servicios vinculadas al transporte acuático (puertos) que influyeron -1,057pp., -0,649pp., y -0,430pp., respectivamente.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2024 - febrero 2026)



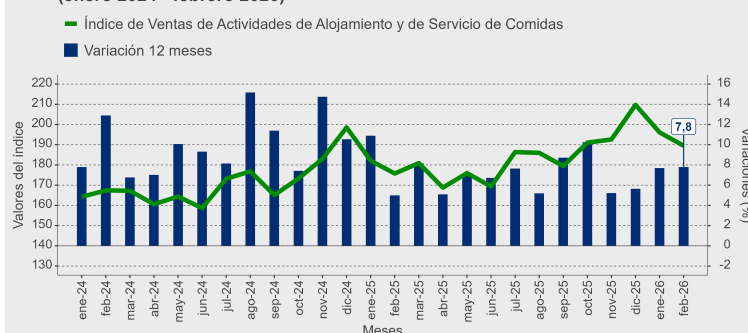
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 7,8% en doce meses, registrando una variación acumulada a febrero de 7,7%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas¹ fue la que más contribuyó, con 5,105pp. Le siguieron en incidencia suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 2,381pp., y actividades de alojamiento para estancias cortas, con 0,313pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2024 - febrero 2026)



¹Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

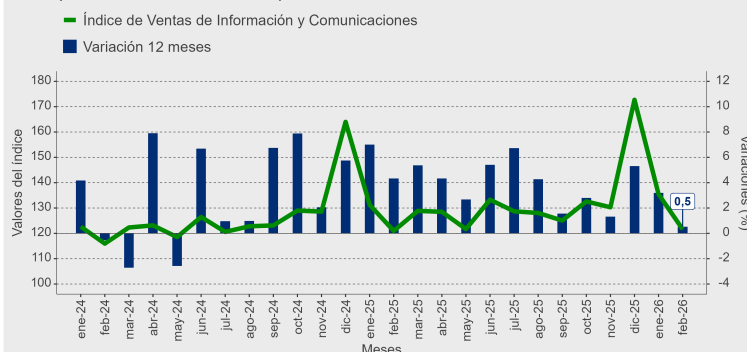
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 0,5% con relación a febrero del año anterior, acumulando un alza de 1,9% al segundo mes de 2026.

Tres de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacaron, de acuerdo a su incidencia, telecomunicaciones (3,066pp.), seguida por actividades de servicios de información (0,922pp.) y actividades de edición (0,108pp.). En contraste, incidieron negativamente programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (-3,527pp.) y actividades de programación y transmisión (-0,041pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2024 - febrero 2026)



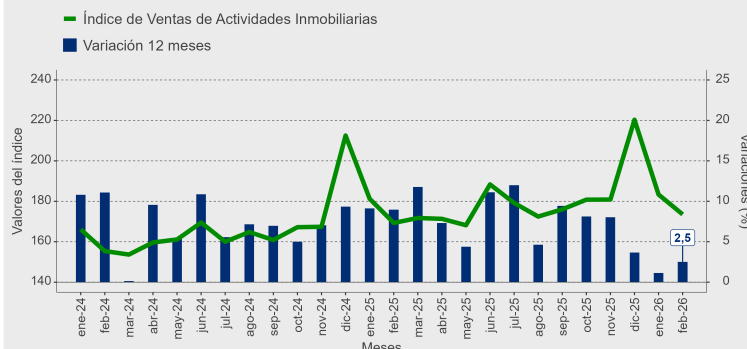
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 2,5% interanualmente, anotando una variación acumulada a febrero de 1,8%.

El resultado de este sector se explicó, mayoritariamente, por el aumento en la facturación de servicios inmobiliarios realizados con bienes propios o arrendados, le siguieron los servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2024 - febrero 2026)



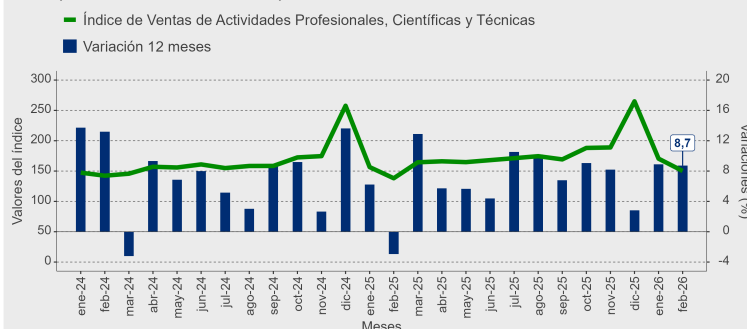
Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 8,7% en doce meses, acumulando un aumento de 8,8% al segundo mes del año.

Tres de las cinco actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La mayor incidencia fue dada por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 4,142pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (3,757pp.) y publicidad (1,004pp.). En tanto, actividades jurídicas (-0,152pp.) y actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (-0,038pp.) incidieron negativamente en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2024 - febrero 2026)



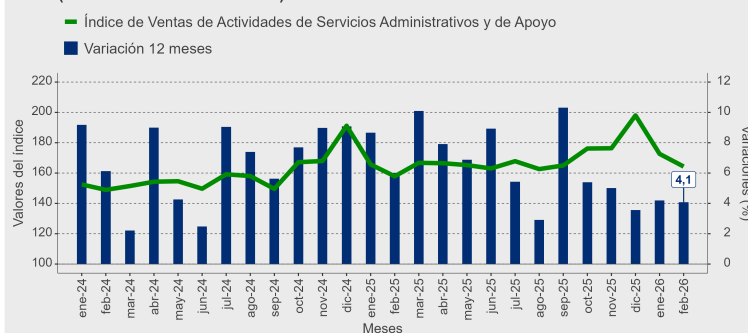
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 4,1%. En tanto, la variación acumulada a febrero fue de 4,1%.

Seis de las ocho actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales influencias provinieron de actividades de empleo (1,553pp.), actividades de servicios a edificios y de paisajismo (1,154pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (0,805pp.) y actividades de seguridad e investigación (0,691pp.). Por el contrario, actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas incidió negativamente en el resultado, con -0,674pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2024 - febrero 2026)



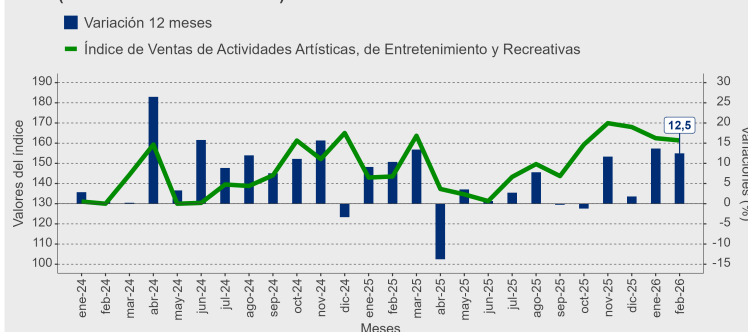
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 12,5% interanualmente, registrando una variación acumulada a febrero de 13,1%.

Dos de las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento sumó 11,680pp. al resultado del índice, seguida por actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 2,285pp. Por otro lado, actividades de juegos de azar y apuestas restó 1,509pp. a la variación del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2024 - febrero 2026)



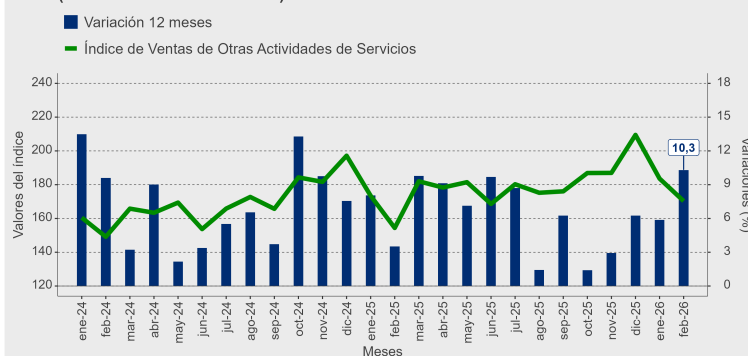
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 10,3% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 8,0% al segundo mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza; y los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel. Mientras que los servicios funerarios y de cementerios incidieron negativamente.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2024 - febrero 2026)



Rectificaciones del período²

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:		
Fecha	Sección	Glosa
feb-25	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios
ene-26	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

²Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.