SECTORES ECONÓMICOS

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS

Base promedio año 2018=100

Edición nº 322 / 29 de agosto de 2025

- El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes aumentó 10,9% interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 10,4% en doce meses.

En julio de 2025, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (10,9%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (10,4%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (8,1%), el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (7,1%) y el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (7,0%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)
Base promedio año 2018=100

Julio 2025

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

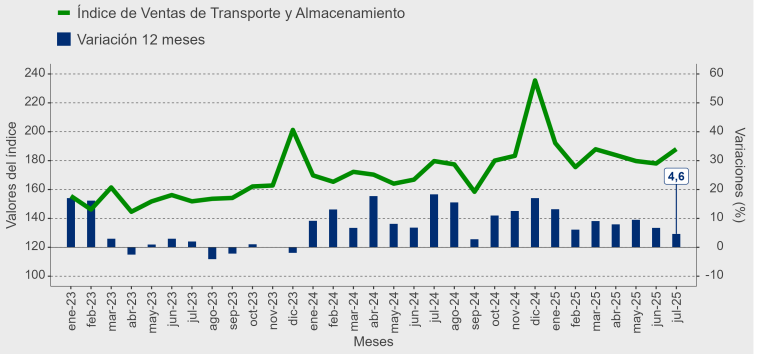
Transporte y almacenamiento	4,6	Actividades profesionales, científicas y técnicas	10,9
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	7,0	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5,3
Información y comunicaciones	7,1	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	2,5
Actividades inmobiliarias	10,4	Otras actividades de servicios	8,1

Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 4,6% interanualmente, acumulando un alza de 8,2% al séptimo mes del año.

Ocho de las once actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia positiva provino de transporte por vía aérea, con 4,399 puntos porcentuales (pp.), seguido por almacenamiento y depósito y servicios prestados por concesionarios de carreteras, con aportes de 0,719pp. y 0,416pp., respectivamente. En tanto, las principales incidencias negativas en el período se registraron en transporte de carga por carretera y otras actividades de apoyo al transporte, que influyeron -1,116pp. y -0,287pp., en cada caso.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - julio 2025)

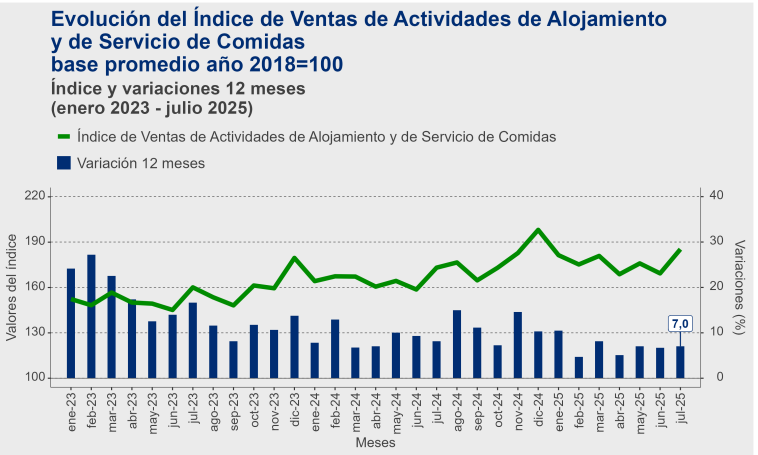


Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 7,0% en doce meses, registrando una variación acumulada a julio de 7,0%.

Dos de las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas fue la que más contribuyó en el crecimiento del índice, con 3,764pp., seguido por actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas[1], con 3,574pp. Por otro lado, actividades de alojamiento para estancias cortas incidió -0,297pp. en la variación del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - julio 2025)

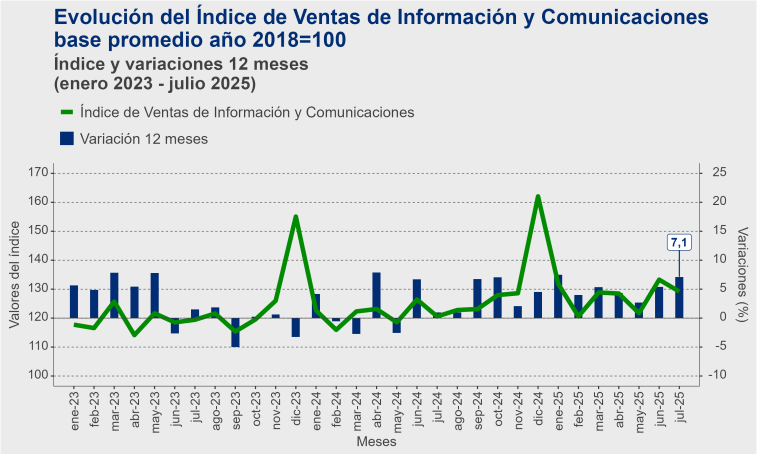


[1]Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en food trucks, carros y otros puestos ambulantes de comida.

Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 7,1% con relación a julio del año anterior, acumulando un alza de 5,2% al séptimo mes de 2025.

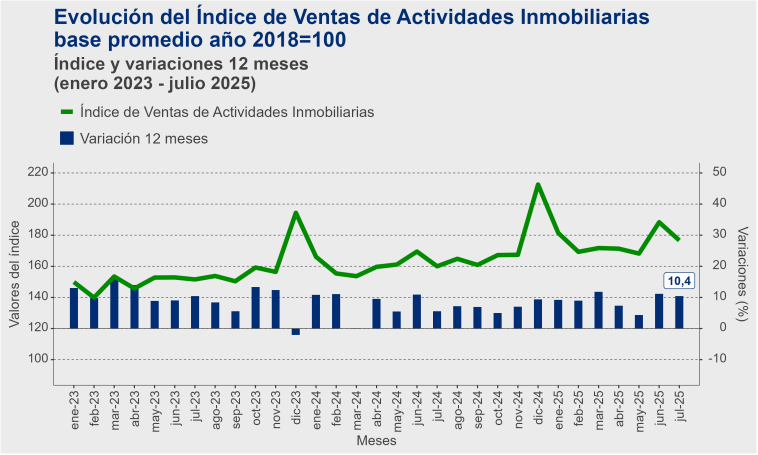
Cuatro de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia de mayor a menor, telecomunicaciones (4,572pp.), seguida por programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (2,450pp.), actividades de programación y transmisión (0,129pp.) y actividades de edición (0,089pp.). En contraste, actividades de servicios de información incidió -0,129pp.



Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 10,4% interanualmente, anotando una variación acumulada a julio de 9,0%.

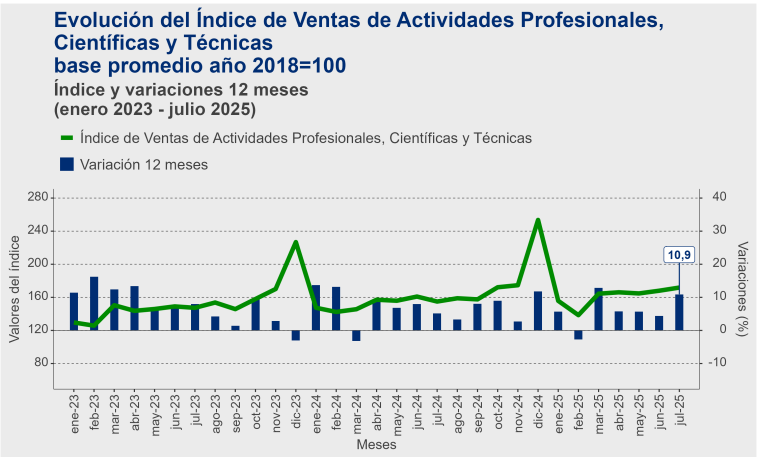
El resultado de este sector se explicó, mayoritariamente, por el aumento en la facturación de servicios inmobiliarios realizados con bienes propios o arrendados, seguido por los servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata.



Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 10,9% en doce meses, acumulando un aumento de 6,1% al séptimo mes del año.

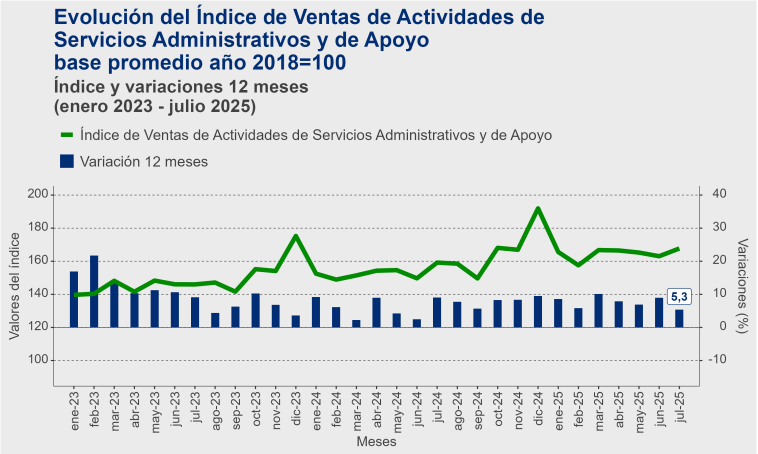
Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La incidencia más importante provino de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 4,971pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (4,007pp.), actividades jurídicas (1,008pp.), actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,607pp.) y publicidad (0,308pp.).



Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 5,3%. En tanto, la variación acumulada a julio fue de 7,6%.

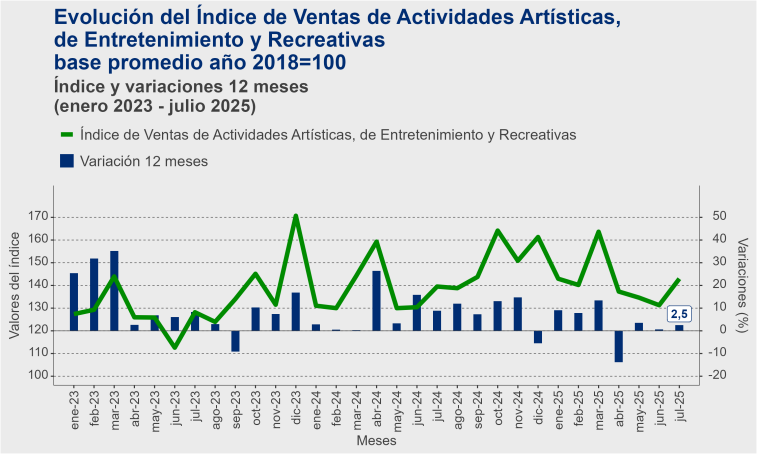
Siete de las ocho actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales influencias provinieron de alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (1,739pp.), actividades de empleo (1,320pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (1,294pp.) y actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas (0,965pp.). Por el contrario, actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.[2] incidió en el resultado, con -0,549pp.



Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 2,5% interanualmente, registrando una variación acumulada a julio de 2,9%.

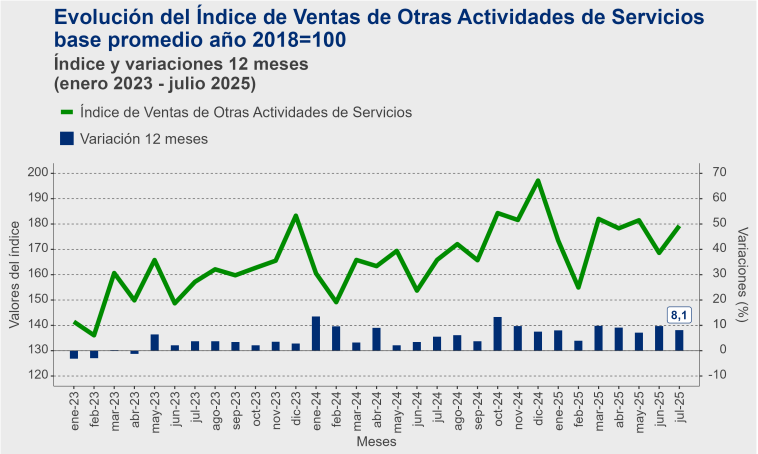
Una de las tres actividades del sector se expandió durante el período. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento sumó 3,863pp. al resultado del índice. Por otro lado, actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas y actividades de juegos de azar y apuestas restaron 1,262pp. y 0,136pp., respectivamente.



Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 8,1% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 8,0% al séptimo mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios peluquería y otros tratamientos de belleza; los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel; y los servicios funerarios y de cementerios.



[2]No clasificado previamente.

Rectificaciones del período[3]

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:		
Fecha	Sección	Glosa
jul-24	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
jun-25	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

[3]Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.