

- El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó **7,7%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes creció **6,3%** en doce meses.

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2018=100

Diciembre 2025

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	7,7	Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,3
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	5,4	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,7
Información y comunicaciones	6,3	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	1,1
Actividades inmobiliarias	2,2	Otras actividades de servicios	3,5

Análisis de variación interanual

En diciembre de 2025, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (7,7%), el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (6,3%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (5,4%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (3,5%) y el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (2,7%).

Análisis de variación acumulada

Durante 2025, los ocho índices acumularon variaciones positivas, el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (7,9%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (7,3%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (7,0%), el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (6,5%), el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (6,4%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (5,9%), el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (4,4%) y el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (3,3%).

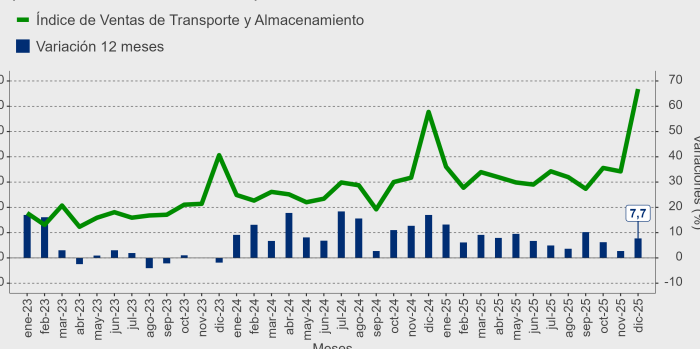
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 7,7% interanualmente, acumulando un alza de 7,3% al duodécimo mes del año.

Siete de las once actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal contribución provino de transporte por vía aérea, con 6,952 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte de carga por carretera, servicios prestados por concesionarios de carreteras, y almacenamiento y depósito, con aportes de 0,558pp., 0,313pp. y 0,277pp., respectivamente. En tanto, la principal incidencia negativa en el período se registró en otras actividades de apoyo al transporte, que influyó -0,518pp.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - diciembre 2025)

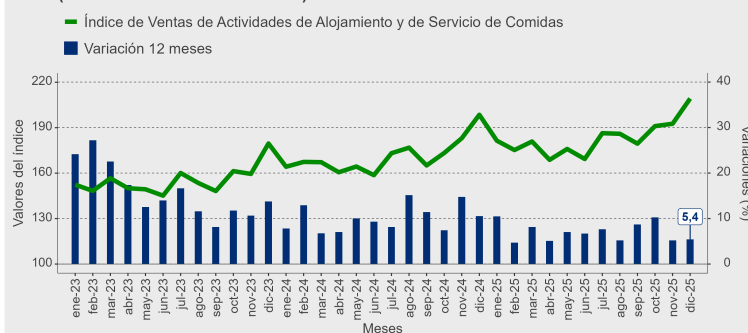


Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 5,4% en doce meses, registrando una variación acumulada a diciembre de 7,0%.

Dos de las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas fue la que más contribuyó en el crecimiento del índice, con 3,145pp., seguido por actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas¹, con 2,494pp. Por otro lado, actividades de alojamiento para estancias cortas incidió -0,239pp. en la variación del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - diciembre 2025)

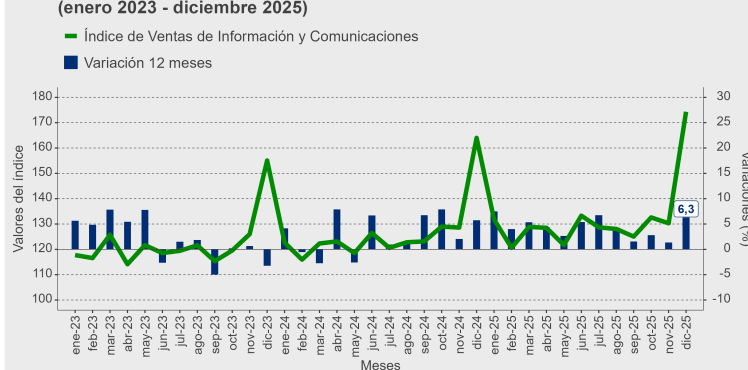


Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 6,3% con relación a diciembre del año anterior, acumulando un alza de 4,4% al duodécimo mes de 2025.

Cuatro de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia de mayor a menor, programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (3,486pp.), seguida por telecomunicaciones (2,640pp.), actividades de servicios de información (0,428pp.) y actividades de programación y transmisión (0,053pp.). En contraste, actividades de edición incidió -0,321pp.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - diciembre 2025)

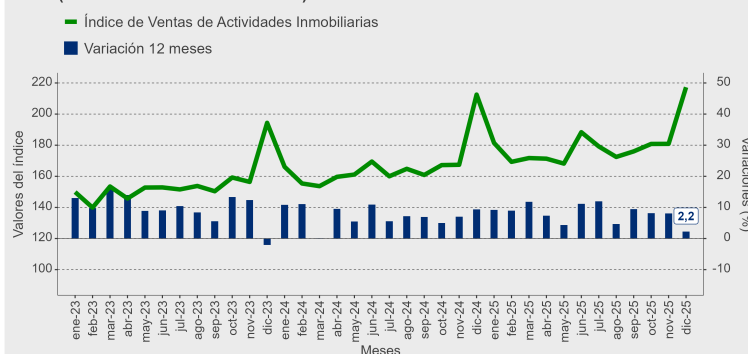


Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 2,2% interanualmente, anotando una variación acumulada a diciembre de 7,9%.

El resultado de este sector se explicó, mayoritariamente, por el aumento en la facturación de servicios inmobiliarios realizados con bienes propios o arrendados, mientras que incidieron negativamente los servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - diciembre 2025)



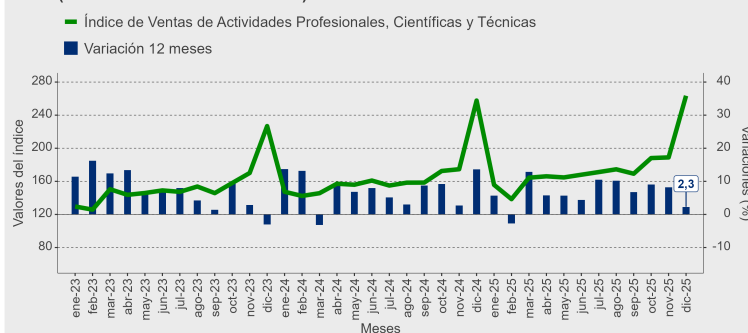
¹Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 2,3% en doce meses, acumulando un aumento de 6,4% al duodécimo mes del año.

Cuatro de las cinco actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La mayor incidencia fue dada por publicidad, que sumó 1,273pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (0,556pp.), actividades jurídicas (0,503pp.), y actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,106pp.). En tanto, actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica incidió negativamente en el resultado (-0,169pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - diciembre 2025)

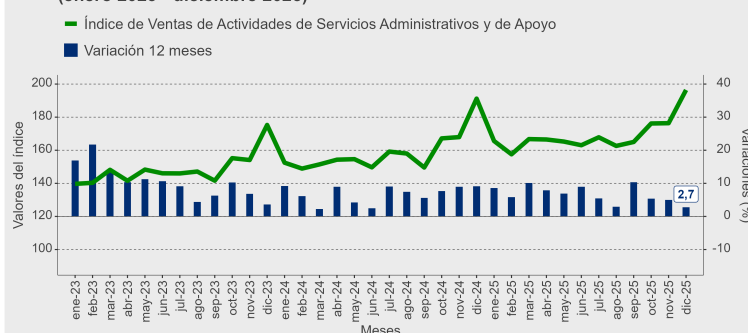


Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 2,7%. En tanto, la variación acumulada a diciembre fue de 6,5%.

Seis de las ocho actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales influencias provinieron de actividades de seguridad e investigación (1,286pp.), actividades de empleo (1,028pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (0,679pp.) y actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas (0,659pp.). Por el contrario, actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.² incidió en el resultado con -1,378pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - diciembre 2025)

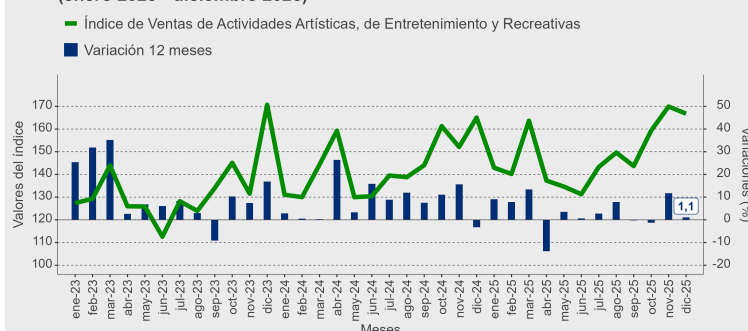


Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 1,1% interanualmente, registrando una variación acumulada a diciembre de 3,3%.

Dos de las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento sumó 1,806pp. al resultado del índice, seguida por actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 0,675pp. Por otro lado, actividades de juegos de azar y apuestas restó 1,420pp. a la variación del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - diciembre 2025)

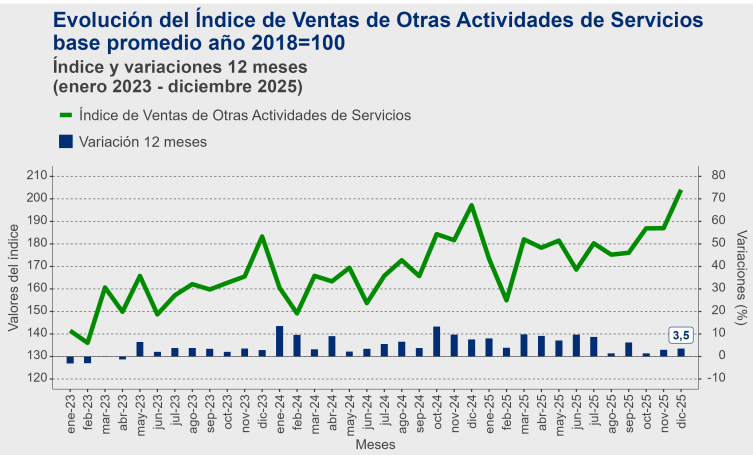


²No clasificado previamente.

Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 3,5% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 5,9% al duodécimo mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza seguida por los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel; otras actividades de servicios personales; y los servicios funerarios y de cementerios.



Rectificaciones del período³

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:		
Fecha	Sección	Glosa
dic-24	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
nov-25	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

³Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.