

- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes aumentó **11,1%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes creció **7,8%** en doce meses.

En septiembre de 2024, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (11,1%), el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (7,8%), el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (6,9%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (6,3%) y el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (5,9%).

## ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2018=100

### Septiembre 2024

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	2,2	Actividades profesionales, científicas y técnicas	7,8
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	11,1	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,4
Información y comunicaciones	6,9	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	5,9
Actividades inmobiliarias	6,3	Otras actividades de servicios	5,7

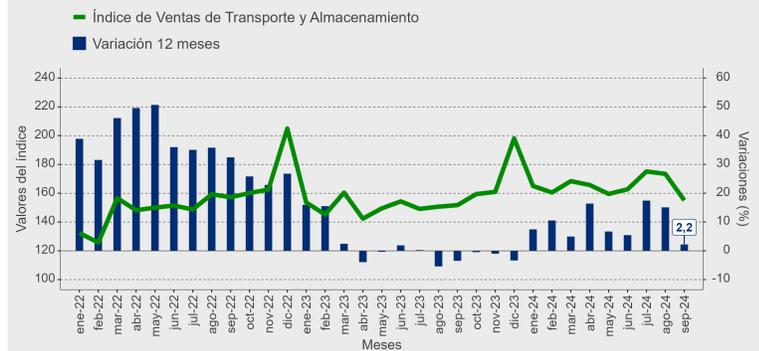
## Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 2,2% interanualmente, acumulando un alza de 9,5% al noveno mes del año.

Siete de las once actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia positiva provino de otras actividades de apoyo al transporte, con 1,427 puntos porcentuales (pp.), seguido por almacenamiento y depósito y transporte por vía aérea, con aportes de 0,750pp. y 0,708pp., respectivamente. En tanto, las principales incidencias negativas en el período se registraron en transporte por vía acuática y transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre<sup>1</sup>, que influyeron -0,511pp. y -0,437pp., en cada caso.

### Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2022 - septiembre 2024)



## Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 11,1% en doce meses, registrando una variación acumulada a septiembre de 9,2%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas fue la que más contribuyó, con 6,298pp. Le siguieron en incidencia actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas<sup>2</sup>, con 3,140pp., y actividades de alojamiento para estancias cortas, con 1,641pp.

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2022 - septiembre 2024)



<sup>1</sup>Metro de Santiago y operadores de buses del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED.

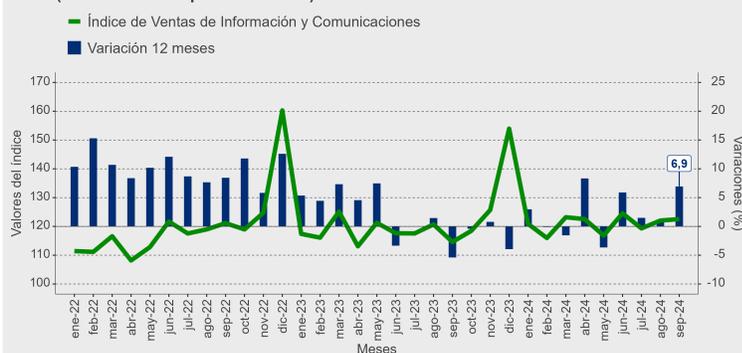
<sup>2</sup>Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

## Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 6,9% con relación a septiembre del año anterior, acumulando un alza de 2,3% al noveno mes de 2024.

Cuatro de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia de mayor a menor, programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (4,290pp.), seguida por telecomunicaciones (1,444pp.), actividades de servicios de información (1,352pp.) y actividades de edición (0,067pp.). En contraste, actividades de programación y transmisión incidió -0,221pp.

**Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2018=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - septiembre 2024)

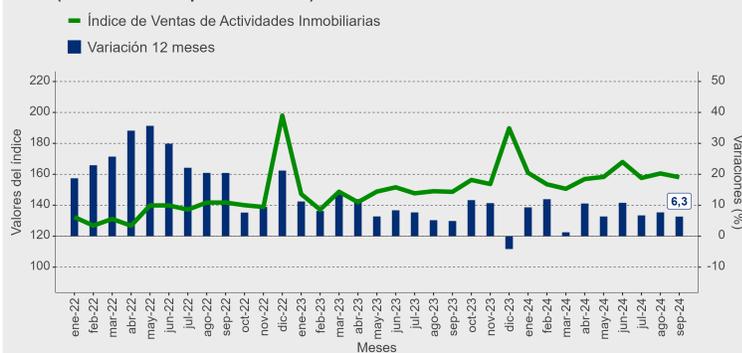


## Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 6,3% interanualmente, anotando una variación acumulada a septiembre de 7,8%.

El resultado de este sector se explicó, mayoritariamente, por el aumento en la facturación de servicios inmobiliarios realizados con bienes propios o arrendados, seguido por los servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2018=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - septiembre 2024)



## Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 7,8% en doce meses, acumulando un aumento de 6,3% al noveno mes del año.

Cuatro de las cinco actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La mayor incidencia fue dada por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 5,377pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (2,948pp.), actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,245pp.) y actividades jurídicas (0,013pp.). En tanto, publicidad incidió negativamente en el resultado (-0,799pp.).

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2018=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - septiembre 2024)



## Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 3,4%. En tanto, la variación acumulada a septiembre fue de 4,6%.

Siete de las ocho actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de empleo (1,245pp.), actividades de servicios a edificios y de paisajismo (1,031pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (0,532pp.), actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas (0,266pp.) y alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (0,261pp.).

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - septiembre 2024)



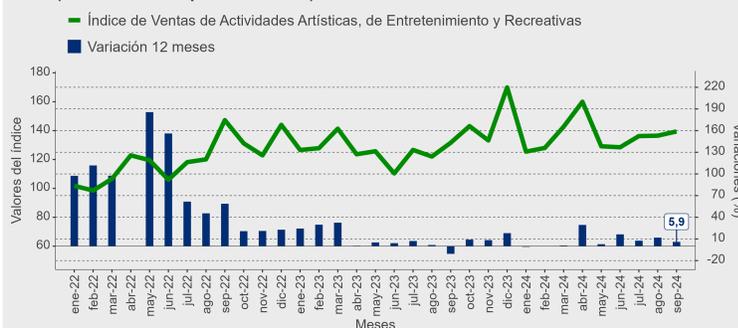
## Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 5,9% interanualmente, registrando una variación acumulada a septiembre de 7,9%.

Dos de las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento sumó 5,055pp. al resultado del índice, seguida por actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 4,785pp. Por otro lado, actividades de juegos de azar y apuestas restó 3,895pp. a la variación del sector.

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - septiembre 2024)



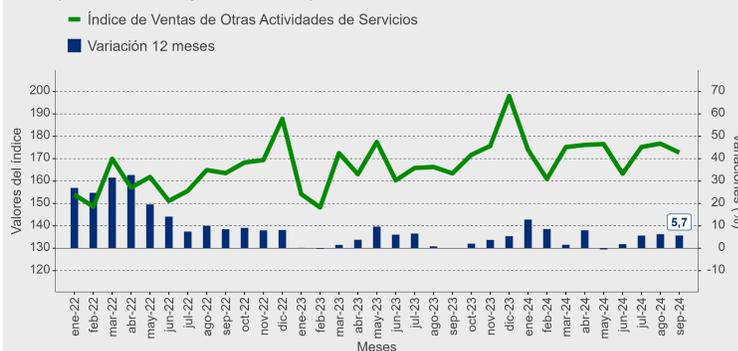
## Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 5,7% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 5,4% al noveno mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel; por los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza; y los servicios funerarios y de cementerios.

### Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - septiembre 2024)



## Rectificaciones del período<sup>3</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
sep-23	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios
ago-24	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

<sup>3</sup>Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en [www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl).