

- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes aumentó **13,4%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes creció **13,1%** en doce meses.

En noviembre de 2024, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (13,4%), el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (13,1%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (11,4%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (7,0%) y el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (6,7%).

## ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2018=100

### Noviembre 2024

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	11,4	Actividades profesionales, científicas y técnicas	1,8
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	13,4	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6,7
Información y comunicaciones	1,4	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	13,1
Actividades inmobiliarias	7,0	Otras actividades de servicios	5,8

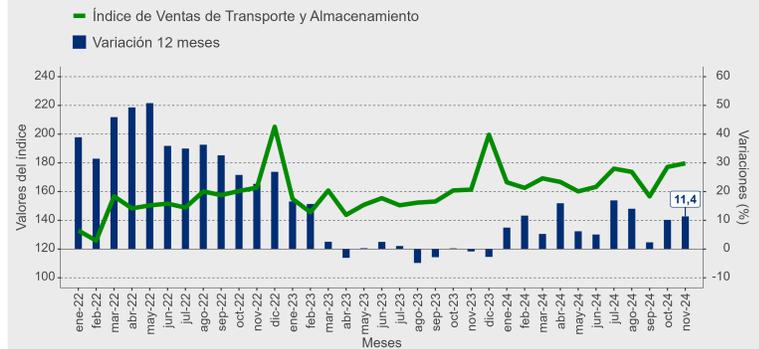
## Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 11,4% interanualmente, acumulando un alza de 9,6% al undécimo mes del año.

Nueve de las once actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia positiva provino de transporte por vía aérea, con 9,895 puntos porcentuales (pp.), seguido por almacenamiento y depósito y servicios prestados por concesionarios de carreteras, con aportes de 0,939pp. y 0,450pp., respectivamente. En tanto, las principales incidencias negativas en el período se registraron en transporte de carga por carretera y transporte por vía acuática, que influyeron -0,877pp. y -0,426pp., en cada caso.

### Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2022 - noviembre 2024)



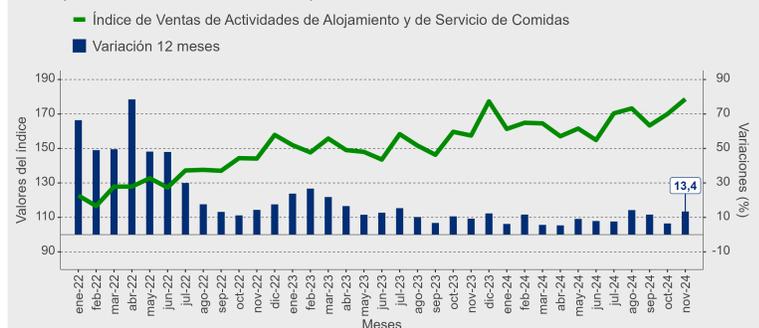
## Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 13,4% en doce meses, registrando una variación acumulada a noviembre de 9,0%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas<sup>1</sup> fue la que más contribuyó, con 7,782pp. Le siguieron en incidencia suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 3,362pp., y actividades de alojamiento para estancias cortas, con 2,285pp.

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2022 - noviembre 2024)



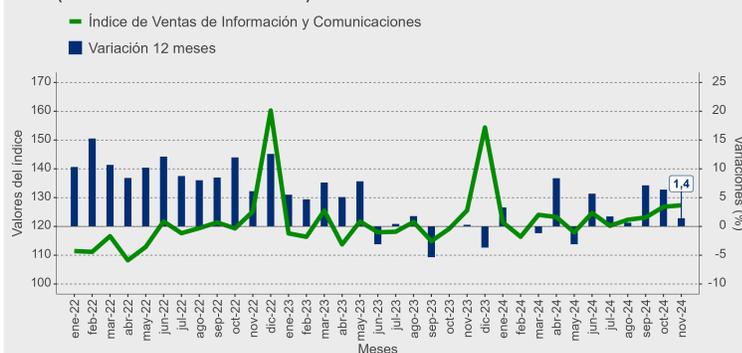
<sup>1</sup>Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

## Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 1,4% con relación a noviembre del año anterior, acumulando un alza de 2,7% al undécimo mes de 2024.

Dos de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Telecomunicaciones contribuyó con 1,026pp. en la variación del índice, mientras que actividades de servicios de información incidió 0,874pp. En contraste, restaron a la variación del índice, programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (-0,275pp.), actividades de edición (-0,148pp.) y actividades de programación y transmisión (-0,053pp.).

**Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2018=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - noviembre 2024)

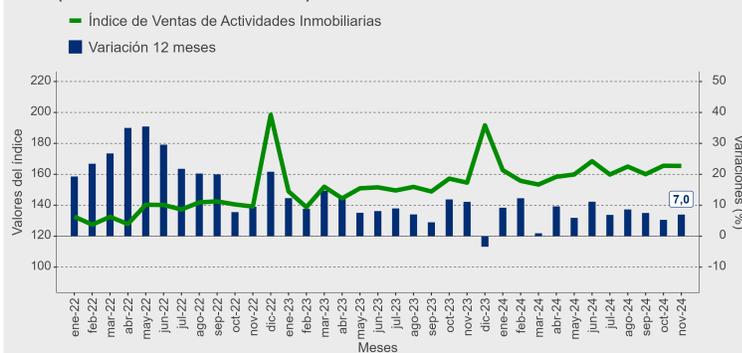


## Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 7,0% interanualmente, anotando una variación acumulada a noviembre de 7,6%.

El resultado de este sector se explicó, mayoritariamente, por el aumento en la facturación de servicios inmobiliarios realizados con bienes propios o arrendados, seguido por los servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2018=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - noviembre 2024)



## Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 1,8% en doce meses, acumulando un aumento de 6,0% al undécimo mes del año.

Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La incidencia más importante provino de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 1,140pp. a la variación del índice. Le siguieron publicidad (0,281pp.), actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,227pp.), actividades jurídicas (0,122pp.) y actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (0,071pp.).

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2018=100**  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - noviembre 2024)



## Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 6,7%. En tanto, la variación acumulada a noviembre fue de 5,9%.

Todas las actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.<sup>2</sup> (2,239pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (1,088pp.), actividades de servicios a edificios y de paisajismo (0,989pp.), actividades de empleo (0,771pp.) y actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas (0,730pp.).

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - noviembre 2024)



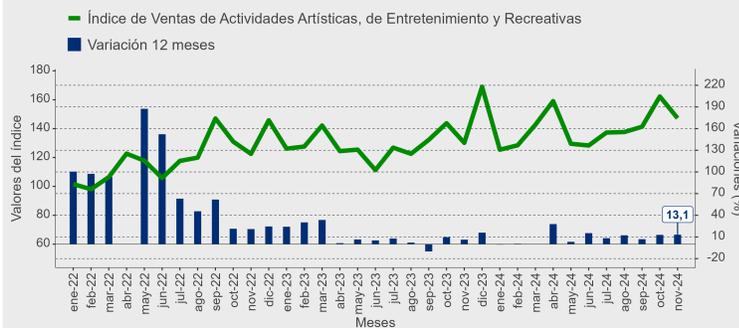
## Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 13,1% interanualmente, registrando una variación acumulada a noviembre de 9,0%.

Dos de las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento sumó 11,013pp. al resultado del índice, seguida por actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 3,554pp. Por otro lado, actividades de juegos de azar y apuestas restó 1,451pp. a la variación del sector.

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - noviembre 2024)



## Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 5,8% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 3,7% al undécimo mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios funerarios y de cementerios; los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, y los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.

### Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - noviembre 2024)



<sup>2</sup>No clasificado previamente.

---

## Rectificaciones del período

---

De acuerdo con la Política de rectificación y revisión, en este período se revisaron las cifras desde periodo 2018 - 2023, y enero a octubre 2024. Para más detalle, ver separata técnica "Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, Índices de Ventas de Servicios", diciembre de 2024, en [www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl).