

## ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2018=100

### Diciembre 2024

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

- El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó **15,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes creció **11,2%** en doce meses.

Transporte y almacenamiento	15,9	Actividades profesionales, científicas y técnicas	11,2
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	8,8	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8,7
Información y comunicaciones	2,2	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	-6,2
Actividades inmobiliarias	10,6	Otras actividades de servicios	4,1

## Análisis de variación interanual

En diciembre de 2024, siete de los ocho índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Las principales alzas registradas en el período estuvieron en el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (15,9%), el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (11,2%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (10,6%) y el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (8,8%). En tanto, se registró una disminución en el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (-6,2%).

## Análisis de variación acumulada

Durante 2024, los ocho índices acumularon variaciones positivas. En orden decreciente, el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (10,3%), el Índice de Ventas de Alojamiento y Servicio de Comidas (9,0%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (8,0%), el Índice de Ventas de Actividades de Entretenimiento y Recreativas (7,4%), el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (6,7%), el Índice de Ventas de Servicios Administrativos y de Apoyo (6,3%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (3,7%) y el Índice de Información y Comunicaciones (2,7%).

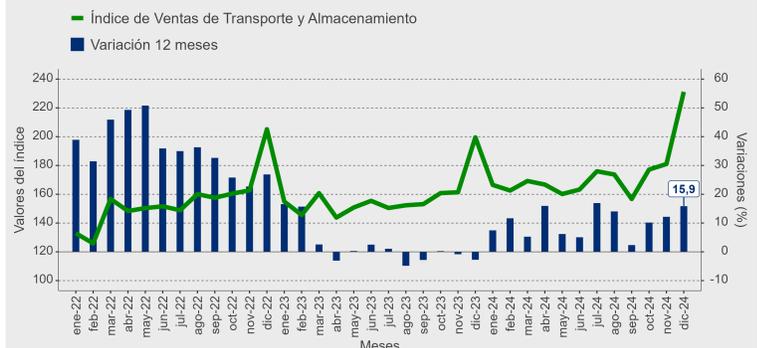
## Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 15,9% interanualmente, acumulando un alza de 10,3% al duodécimo mes del año.

Diez de las once actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia provino de transporte por vía aérea, con 11,086 puntos porcentuales (pp.), seguido por otras actividades de apoyo al transporte, almacenamiento y depósito, actividades de servicios vinculadas al transporte acuático (puertos), y transporte de carga por carretera, con incidencias de 2,244pp., 0,931pp., 0,534pp. y 0,418pp., respectivamente.

### Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - diciembre 2024)

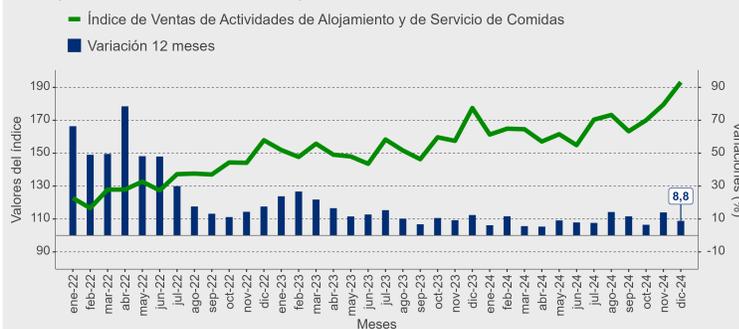


## Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 8,8% en doce meses, registrando una variación acumulada a diciembre de 9,0%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas fue la que más contribuyó, con 4,018pp. Le siguieron en incidencia actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas<sup>1</sup>, con 2,668pp., y actividades de alojamiento para estancias cortas, con 2,158pp.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas**  
base promedio año 2018=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - diciembre 2024)

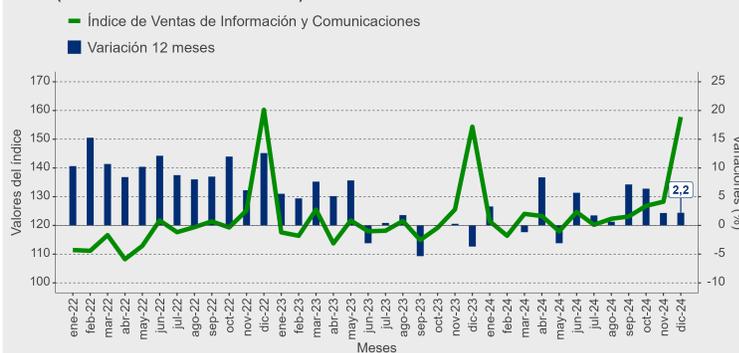


## Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 2,2% con relación a diciembre del año anterior, acumulando un alza de 2,7% al duodécimo mes de 2024.

Cuatro de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia de mayor a menor, actividades de servicios de información (1,548pp.), seguida por programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (0,738pp.), actividades de edición (0,090pp.) y telecomunicaciones (0,003pp.). En contraste, actividades de programación y transmisión incidió -0,175pp.

**Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones**  
base promedio año 2018=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - diciembre 2024)



## Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 10,6% interanualmente, anotando una variación acumulada a diciembre de 8,0%.

El resultado de este sector se explicó, mayoritariamente, por el aumento en la facturación de servicios inmobiliarios realizados con bienes propios o arrendados, seguido por los servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias**  
base promedio año 2018=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - diciembre 2024)



<sup>1</sup>Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

## Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 11,2% en doce meses, acumulando un aumento de 6,7% al duodécimo mes del año.

Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La incidencia más importante provino de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 7,462pp. a la variación del índice. Le siguieron publicidad (1,651pp.), actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (0,933pp.), actividades jurídicas (0,709pp.) y actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,395pp.).

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas**  
base promedio año 2018=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - diciembre 2024)

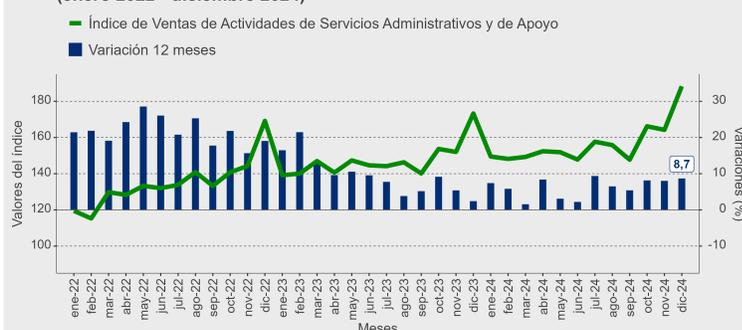


## Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 8,7%. En tanto, la variación acumulada a diciembre fue de 6,3%.

Siete de las ocho actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de empleo (2,350pp.), actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.<sup>2</sup> (1,736pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (1,614pp.), actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas (1,435pp.) y alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (1,007pp.).

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo**  
base promedio año 2018=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - diciembre 2024)

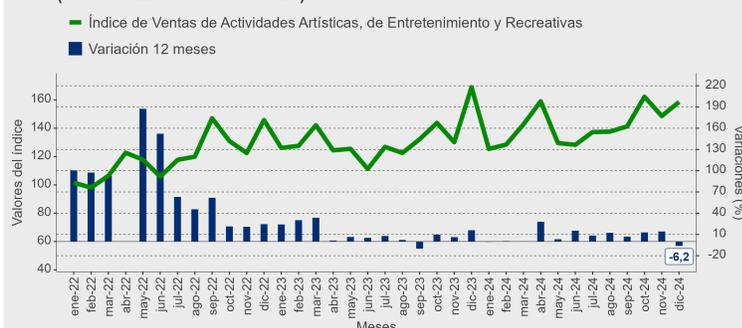


## Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes se redujo 6,2% interanualmente, registrando una variación acumulada a diciembre de 7,4%.

Dos de las tres actividades del sector se contrajeron durante el período. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento restó 6,327pp. al resultado del índice, seguida por actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con -0,405pp. Por otro lado, actividades de juegos de azar y apuestas sumó 0,564pp. a la variación del sector.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas**  
base promedio año 2018=100  
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - diciembre 2024)



<sup>2</sup>No clasificado previamente.

## Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 4,1% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 3,7% al duodécimo mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios funerarios y de cementerios; los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, y los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.

### Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - diciembre 2024)



## Rectificaciones del período<sup>3</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
dic-23	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
nov-24	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
S	Otras actividades de servicios	

<sup>3</sup>Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en [www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl).