

- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes aumentó **15,2%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes creció **13,6%** en doce meses.

En agosto de 2024, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (15,2%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (13,6%), el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (11,3%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (7,6%) y el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (6,6%).

### ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2018=100

#### Agosto 2024

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

	Transporte y almacenamiento	Actividades profesionales, científicas y técnicas	
	13,6	3,1	
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	15,2	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	5,5
Información y comunicaciones	1,1	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	11,3
Actividades inmobiliarias	7,6	Otras actividades de servicios	6,6

## Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 13,6% interanualmente, acumulando un alza de 10,2% al octavo mes del año.

Ocho de las once actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal contribución provino de transporte por vía aérea, con 8,257 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte de carga por carretera, otras actividades de apoyo al transporte, y transporte por tuberías, con aportes de 3,250pp., 2,007pp. y 0,324pp., respectivamente. En tanto, la principal incidencia negativa en el período se registró en transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre<sup>1</sup>, que influyó -0,474pp.

### Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2022 - agosto 2024)

Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento  
Variación 12 meses



## Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

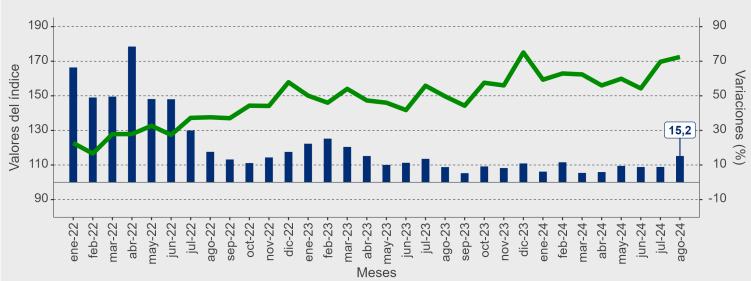
El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 15,2% en doce meses, registrando una variación acumulada a agosto de 8,9%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas<sup>2</sup> fue la que más contribuyó, con 8,479pp. Le siguieron en incidencia suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 4,400pp., y actividades de alojamiento para estancias cortas, con 2,342pp.

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2022 - agosto 2024)

Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas  
Variación 12 meses



<sup>1</sup> Metro de Santiago y operadores de buses del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED.

<sup>2</sup> Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

## Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 1,1% con relación a agosto del año anterior, acumulando un alza de 1,7% al octavo mes de 2024.

Tres de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia, telecomunicaciones (1,147pp.), seguida por actividades de servicios de información (0,787pp.) y actividades de programación y transmisión (0,044pp.). En contraste, incidieron negativamente programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (-0,755pp.) y actividades de edición (-0,136pp.).

### Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - agosto 2024)



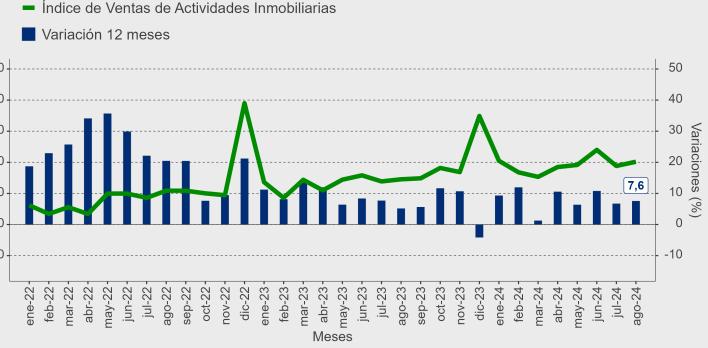
## Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 7,6% interanualmente, anotando una variación acumulada a agosto de 8,0%.

El resultado de este sector se explicó, mayoritariamente, por el aumento en la facturación de servicios inmobiliarios realizados con bienes propios o arrendados, seguido por los servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata.

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - agosto 2024)



## Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 3,1% en doce meses, acumulando un aumento de 6,0% al octavo mes del año.

Tres de las cinco actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La mayor incidencia fue dada por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 5,169pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,336pp.) y actividades jurídicas (0,323pp.). En tanto, actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (-2,654pp.) y publicidad (-0,085pp.) incidieron negativamente en el resultado del sector.

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2018=100

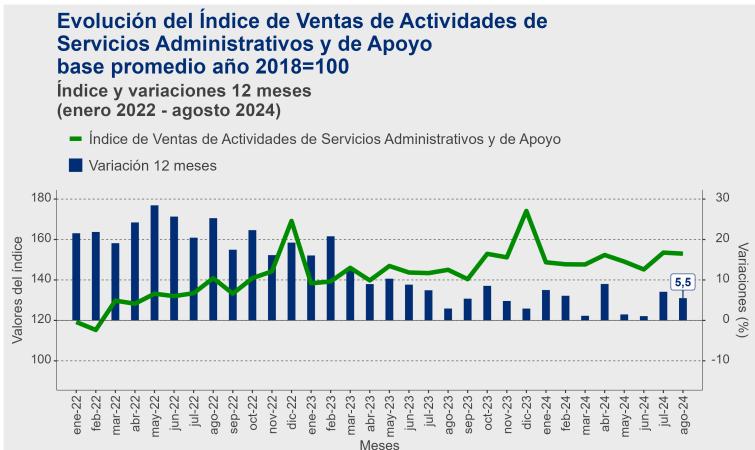
Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2022 - agosto 2024)



## Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 5,5%. En tanto, la variación acumulada a agosto fue de 4,8%.

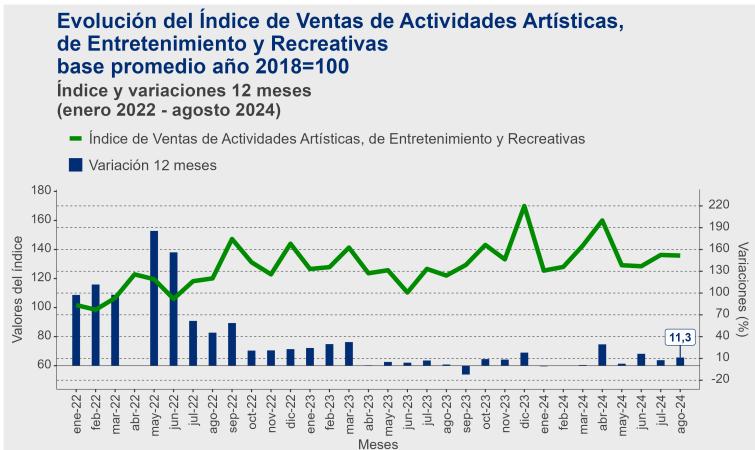
Siete de las ocho actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de seguridad e investigación (1,526pp.), actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.<sup>3</sup> (1,245pp.), actividades de servicios a edificios y de paisajismo (0,881pp.), actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas (0,691pp.) y alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (0,572pp.).



## Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 11,3% interanualmente, registrando una variación acumulada a agosto de 8,1%.

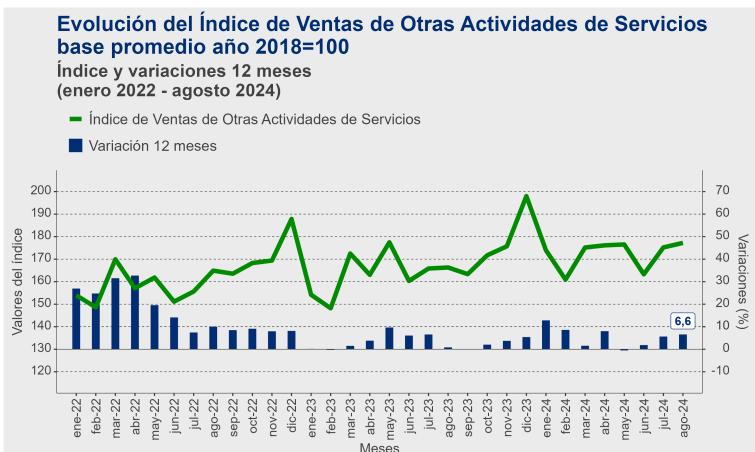
Dos de las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas sumó 10,800pp. al resultado del índice, seguida por actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, con 2,221pp. Por otro lado, actividades de juegos de azar y apuestas restó 1,763pp. a la variación del sector.



## Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 6,6% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 5,4% al octavo mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, los servicios funerarios y de cementerios; y los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.



<sup>3</sup>No clasificado previamente.

## Rectificaciones del período<sup>4</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
ago-23	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
jul-24	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

<sup>4</sup>Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, diciembre de 2023, en [www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl).