

- El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes aumentó **13,0%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes creció **13,0%** en doce meses.

En febrero de 2024, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (13,0%), el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (13,0%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (10,5%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (9,5%) y el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (9,2%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2018=100

Febrero 2024

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	9,2	Actividades profesionales, científicas y técnicas	13,0
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	10,5	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	6,5
Información y comunicaciones	1,1	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	1,0
Actividades inmobiliarias	13,0	Otras actividades de servicios	9,5

Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 9,2% interanualmente, acumulando un alza de 8,4% al segundo mes del año.

Nueve de las once actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal contribución provino de transporte por vía aérea, con 7,190 puntos porcentuales (pp.), seguido por servicios prestados por concesionarios de carreteras, almacenamiento y depósito, y actividades postales y de mensajería, con aportes de 0,955pp., 0,543pp. y 0,330pp., respectivamente. En tanto, la principal incidencia negativa en el período se registró en transporte de carga por carretera, que influyó -0,511pp.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2022 - febrero 2024)



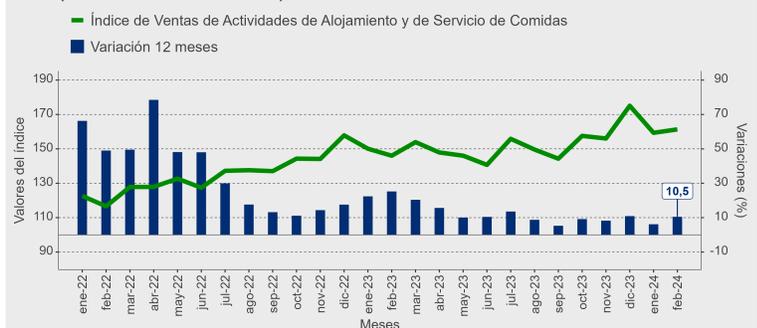
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 10,5% en doce meses, registrando una variación acumulada a febrero de 8,3%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas¹ fue la que más contribuyó, con 4,546pp. Le siguieron en incidencia suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 4,088pp., y actividades de alojamiento para estancias cortas, con 1,854pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2022 - febrero 2024)



¹Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

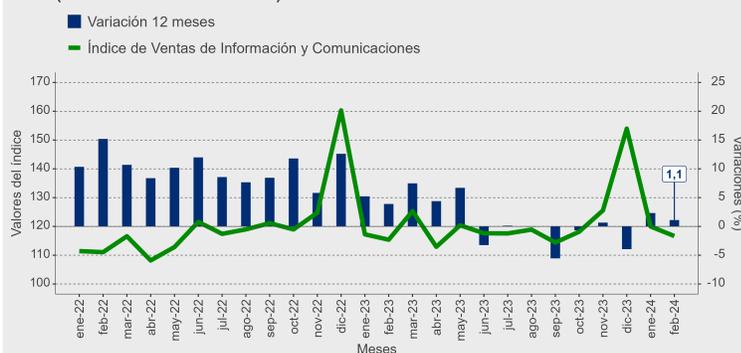
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 1,1% con relación a febrero del año anterior, acumulando un alza de 1,7% al segundo mes de 2024.

Cuatro de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia de mayor a menor, programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (1,419pp.), seguida por actividades de servicios de información (1,350pp.), actividades de programación y transmisión (0,120pp.) y actividades de edición (0,025pp.). En contraste, telecomunicaciones incidió -1,809pp.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2022 - febrero 2024)



Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 13,0% interanualmente, anotando una variación acumulada a febrero de 11,1%.

El resultado de este sector se explicó, mayoritariamente, por el aumento en la facturación de servicios inmobiliarios realizados con bienes propios o arrendados y por los servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2022 - febrero 2024)



Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 13,0% en doce meses, acumulando un aumento de 12,6% al segundo mes del año.

Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La incidencia más importante provino de actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 6,038pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (5,005pp.), actividades jurídicas (1,487pp.), actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,372pp.) y publicidad (0,048pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2022 - febrero 2024)

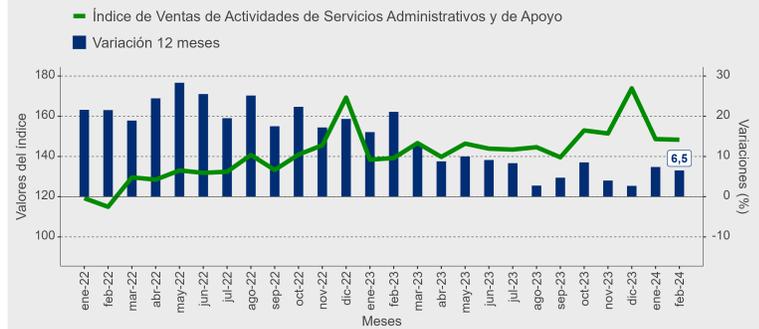


Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 6,5%. En tanto, la variación acumulada a febrero fue de 7,0%.

Siete de las ocho actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.² (1,597pp.), actividades de empleo (1,470pp.), actividades de servicios a edificios y de paisajismo (1,305pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (1,085pp.) y alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (0,946pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2022 - febrero 2024)

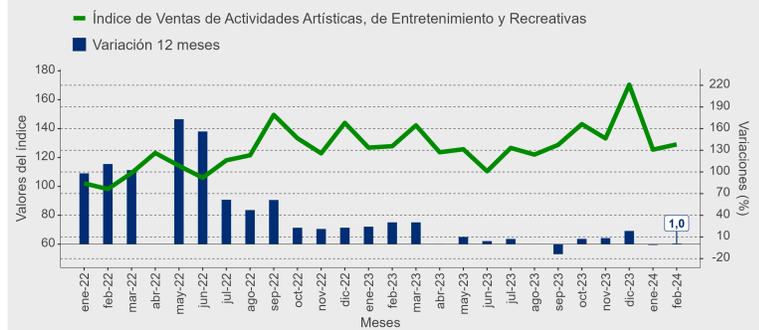


Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 1,0% interanualmente, registrando una variación acumulada a febrero de -0,1%.

Una de las tres actividades del sector se expandió durante el período. Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas sumó 1,918pp. al resultado del índice. Por otro lado, actividades de juegos de azar y apuestas y actividades creativas, artísticas y de entretenimiento restaron 0,790pp. y 0,153pp., respectivamente.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2022 - febrero 2024)



Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 9,5% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 11,0% al segundo mes del año.

El resultado de este sector se explicó, mayoritariamente, por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza; servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel; y por los servicios funerarios y de cementerios.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2022 - febrero 2024)



²No clasificado previamente.

Rectificaciones del período³

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
feb-23	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
ene-24	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

³Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.