

- El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes aumentó **10,5%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes creció **7,8%** en doce meses.

En noviembre de 2023, siete de los ocho índices coyunturales a precios corrientes que miden la evolución de las ventas de servicios presentaron aumentos interanuales. Las principales alzas registradas en el período estuvieron en el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (10,5%), el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (7,8%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (7,8%) y el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (4,4%). En tanto, la única caída se registró en el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (-1,2%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2018=100

Noviembre 2023

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	-1,2	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,3
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	7,8	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4,4
Información y comunicaciones	1,9	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	7,8
Actividades inmobiliarias	10,5	Otras actividades de servicios	2,2

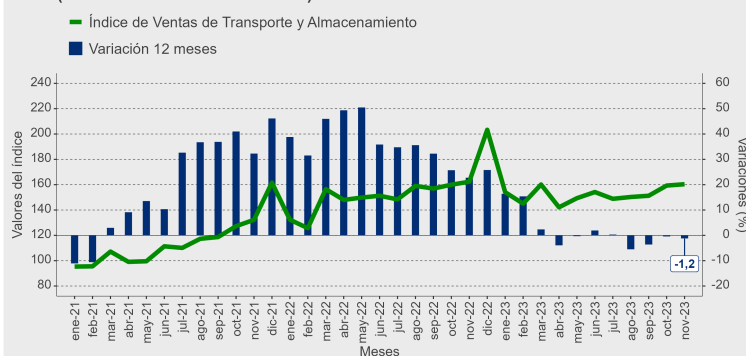
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes disminuyó 1,2% interanualmente, acumulando un alza de 1,5% al undécimo mes del año.

Cinco de las once actividades que componen este sector decrecieron en doce meses. La principal influencia negativa provino de transporte por vía aérea, con -1,768 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte de carga por carretera, con una incidencia de -1,270pp. En tanto, los principales aportes en el período se registraron en otras actividades de apoyo al transporte, servicios prestados por concesionarios de carreteras y transporte por vía acuática que influyeron 0,705pp., 0,633pp., y 0,212pp., respectivamente.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2021 - noviembre 2023)



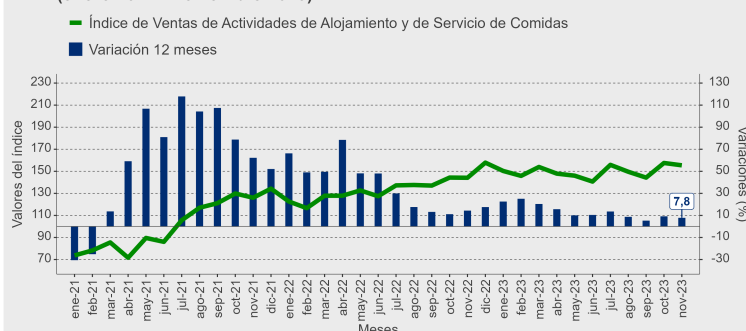
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 7,8% en doce meses, registrando una variación acumulada a noviembre de 13,2%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas¹ fue la que más contribuyó, con 2,998pp. Le siguieron en incidencia actividades de alojamiento para estancias cortas, con 2,831pp., y suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 1,995pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2021 - noviembre 2023)



¹Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

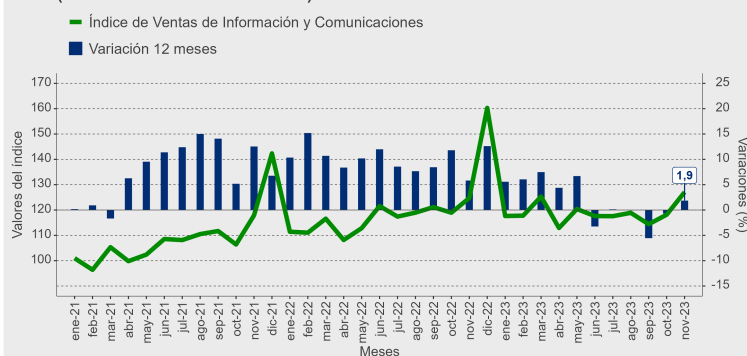
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 1,9% en relación con noviembre del año anterior, acumulando un alza de 1,9% al undécimo mes de 2023.

Tres de las cinco actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia, programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (2,509pp.), seguida por actividades de servicios de información (1,071pp.) y actividades de programación y transmisión (0,383pp.). En contraste, incidieron negativamente telecomunicaciones (-2,093pp.) y actividades de edición (-0,016pp.).

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - noviembre 2023)



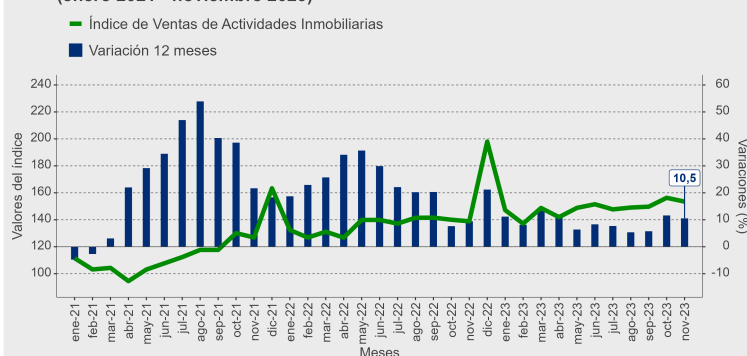
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 10,5% interanualmente, anotando una variación acumulada a noviembre de 9,1%.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de servicios inmobiliarios realizados con bienes propios o arrendados y por los servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - noviembre 2023)



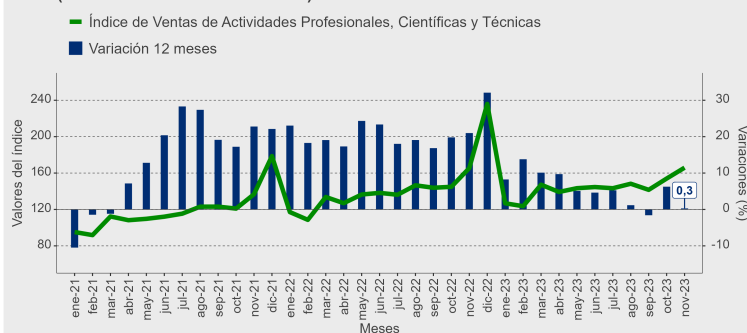
Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 0,3% en doce meses, acumulando un aumento de 5,3% al undécimo mes del año.

Tres de las cinco actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La mayor incidencia fue dada por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 1,788pp. a la variación del índice. Le siguieron publicidad (1,182pp.) y actividades jurídicas (0,306pp.). En tanto, actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (-2,530pp.) y actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (-0,457pp.) incidieron negativamente en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - noviembre 2023)



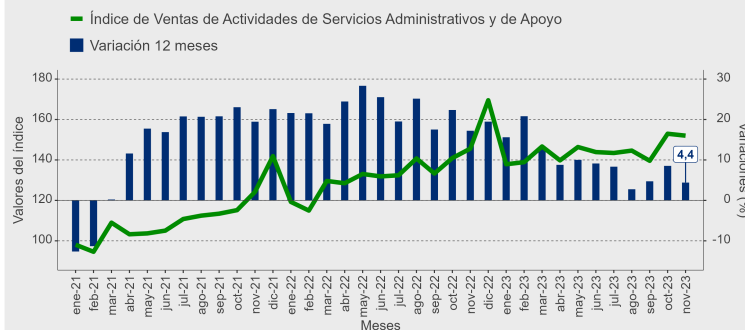
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 4,4%. En tanto, la variación acumulada a noviembre fue de 9,4%.

Seis de las ocho actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales influencias provinieron de actividades de seguridad e investigación (1,545pp.), alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (1,056pp.), actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas (0,908pp.) y alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (0,617pp.). Por el contrario, actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.² incidió negativamente en el resultado, con -0,612pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - noviembre 2023)



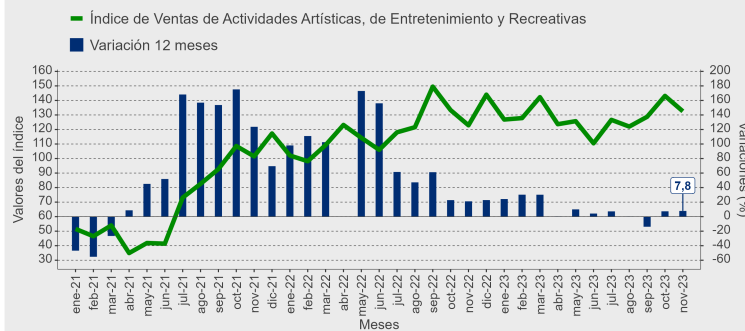
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 7,8% interanualmente, registrando una variación acumulada a noviembre de 8,6%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento sumó 4,919pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 2,287pp., y actividades de juegos de azar y apuestas, con 0,625pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - noviembre 2023)



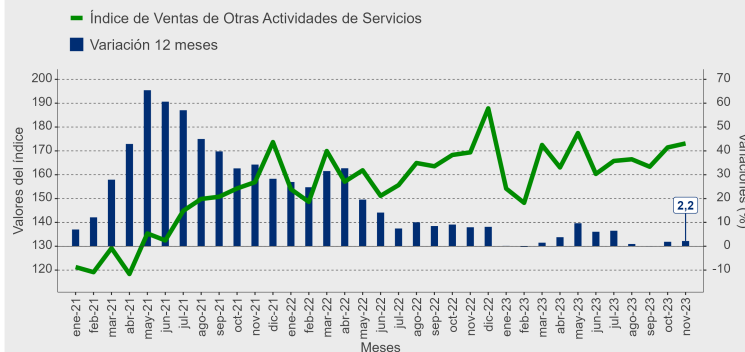
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 2,2% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 2,9% al undécimo mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios y por los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - noviembre 2023)



²No clasificado previamente.