

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó **20,5%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes decreció **5,5%** en doce meses.

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2018=100

Diciembre 2023

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	-3,4	Actividades profesionales, científicas y técnicas	-3,9
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	11,7	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,0
Información y comunicaciones	-5,5	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	20,5
Actividades inmobiliarias	-0,5	Otras actividades de servicios	6,5

Análisis de variación interanual

En diciembre de 2023, cuatro de los ocho índices coyunturales a precios corrientes que miden la evolución de las ventas de servicios presentaron aumentos interanuales. Las principales alzas registradas en el período estuvieron en el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (20,5%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (11,7%) y el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (6,5%). En tanto, las mayores disminuciones se registraron en el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (-5,5%), el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (-3,9%) y el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (-3,4%).

Análisis de variación acumulada

Durante 2023, los ocho índices acumularon variaciones positivas, en orden decreciente, el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (13,1%), el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (9,8%), el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (8,7%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (8,0%), el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (4,1%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (3,4%), el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (1,0%) y el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (1,0%).

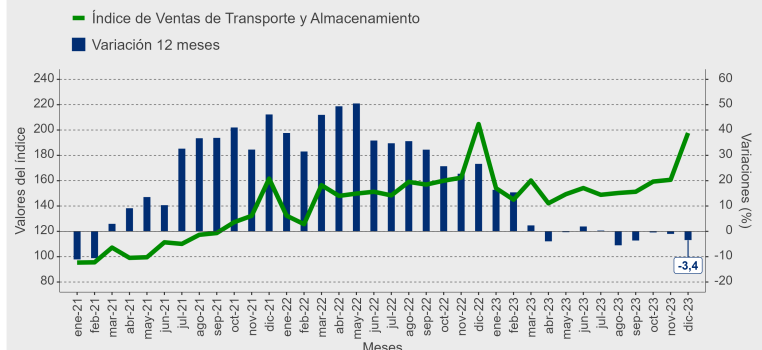
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes disminuyó 3,4% interanualmente, acumulando un alza de 1,0% al duodécimo mes del año.

Seis de las once actividades que componen este sector decrecieron en doce meses. La principal influencia negativa provino de transporte de carga por carretera, con -2,093 puntos porcentuales (pp.), seguido por otras actividades de apoyo al transporte y transporte por vía aérea, con incidencias de -1,589pp. y -0,419pp., respectivamente. En tanto, los principales aportes en el período se registraron en servicios prestados por concesionarios de carreteras y transporte de pasajeros en buses interurbanos, que influyeron 0,387pp. y 0,223pp., en cada caso.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - diciembre 2023)

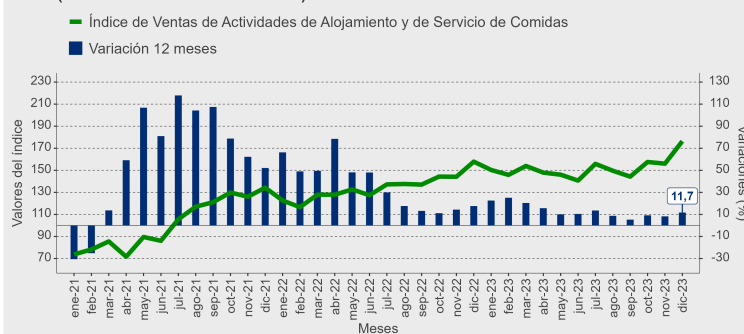


Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 11,7% en doce meses, registrando una variación acumulada a diciembre de 13,1%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas¹ fue la que más contribuyó, con 6,081pp. Le siguieron en incidencia suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 3,977pp., y actividades de alojamiento para estancias cortas, con 1,671pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - diciembre 2023)

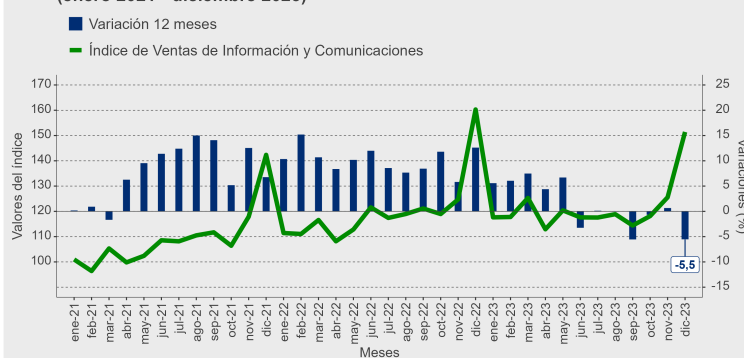


Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes cayó 5,5% en relación con diciembre del año anterior, acumulando un alza de 1,0% al duodécimo mes de 2023.

Cuatro de las cinco actividades que conforman el sector influyeron negativamente en la variación interanual. Destacó, de acuerdo a su incidencia de mayor a menor, programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (-3,991pp.), seguida por telecomunicaciones (-0,785pp.), actividades de servicios de información (-0,496pp.) y actividades de edición (-0,396pp.). En contraste, actividades de programación y transmisión incidió 0,135pp.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - diciembre 2023)

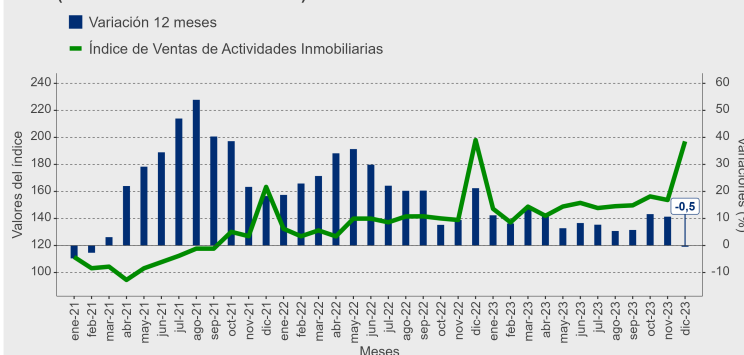


Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes decreció 0,5% interanualmente, anotando una variación acumulada a diciembre de 8,0%.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de servicios inmobiliarios realizados con bienes propios o arrendados y por los servicios inmobiliarios realizados a cambio de una retribución o por contrata.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - diciembre 2023)



¹Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se contrajo 3,9% en doce meses, acumulando un aumento de 4,1% al duodécimo mes del año.

Tres de las cinco actividades del sector presentaron decrecimientos interanuales. La mayor incidencia fue dada por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que restó 5,782pp. a la variación del índice. Le siguieron actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (-1,002pp.) y actividades jurídicas (-0,799pp.). En tanto, actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión (2,607pp.) y publicidad (1,057pp.) incidieron positivamente en el resultado del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - diciembre 2023)

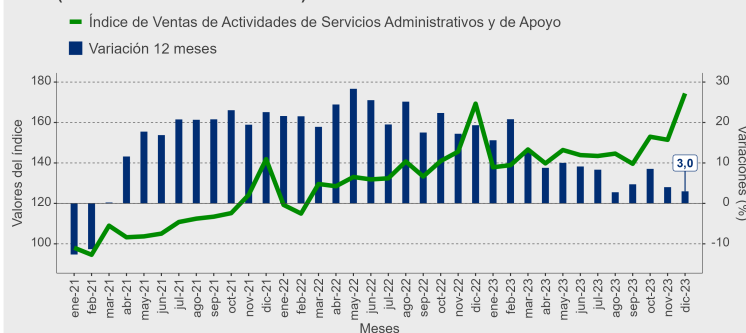


Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 3,0%. En tanto, la variación acumulada a diciembre fue de 8,7%.

Cinco de las ocho actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales influencias provinieron de alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (1,433pp.), actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades conexas (1,175pp.), actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.² (0,657pp.) y actividades de servicios a edificios y de paisajismo (0,475pp.). Por el contrario, actividades de empleo incidió negativamente en el resultado, con -0,629pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - diciembre 2023)

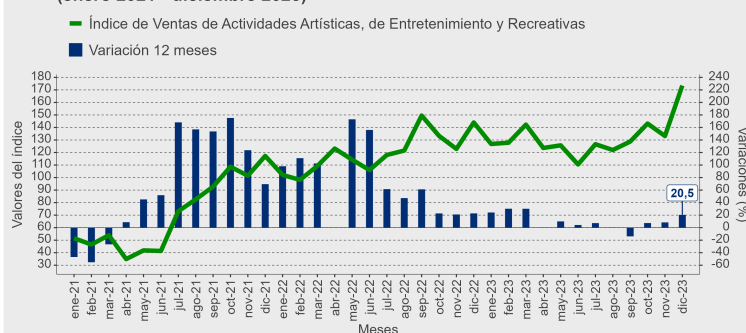


Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 20,5% interanualmente, registrando una variación acumulada a diciembre de 9,8%.

Dos de las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento sumó 13,803pp. al resultado del índice, seguida por actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 6,876pp. Por otro lado, actividades de juegos de azar y apuestas restó 0,204pp. a la variación del sector.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas
base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - diciembre 2023)



²No clasificado previamente.

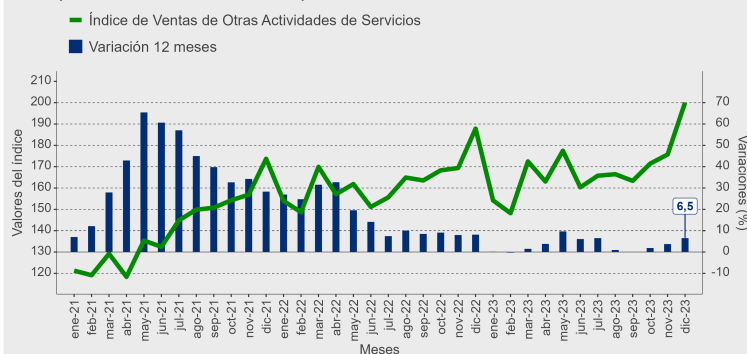
Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 6,5% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 3,4% al duodécimo mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel; por los servicios funerarios y de cementerios, y por los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2021 - diciembre 2023)



Rectificaciones del período³

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
dic-22	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
nov-23	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

³Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.