

- El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes aumentó **12,1%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes decreció **12,2%** en doce meses.

En septiembre de 2023, cinco de los ocho índices coyunturales a precios corrientes que miden la evolución de las ventas de servicios presentaron aumentos interanuales. Las principales alzas registradas en el período estuvieron en el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (12,1%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (8,4%), el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (7,4%) y el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (2,7%). En tanto, las caídas más importantes se registraron en el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (-12,2%) y el Índice de Ventas de Información y Comunicaciones (-0,8%).

## ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)

Base promedio año 2014=100

### Septiembre 2023

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

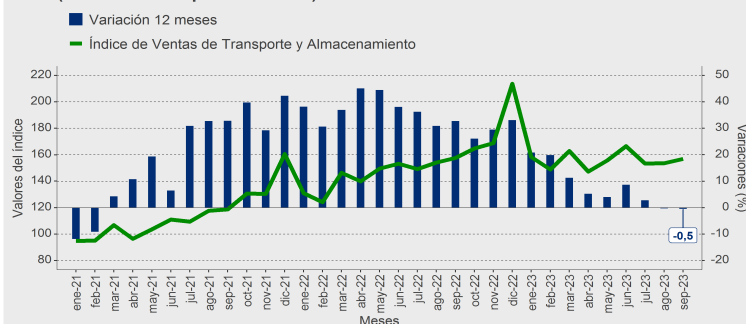
Transporte y almacenamiento	-0,5	Actividades profesionales, científicas y técnicas	0,1
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	8,4	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7,4
Información y comunicaciones	-0,8	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	-12,2
Actividades inmobiliarias	2,7	Otras actividades de servicios	12,1

## Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes disminuyó 0,5% interanualmente, acumulando un alza de 7,5% al noveno mes del año.

Seis de las diez actividades que componen este sector decrecieron en doce meses. La principal influencia negativa provino de otras actividades de apoyo al transporte, con -1,590 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte de carga por carretera y transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre<sup>1</sup>, con incidencias de -0,817pp. y -0,120pp., respectivamente. En tanto, las principales incidencias positivas en el período se registraron en transporte por vía aérea y servicios prestados por concesionarios de carreteras, que influyeron 1,378pp. y 0,685pp., en cada caso.

**Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses (enero 2021 - septiembre 2023)

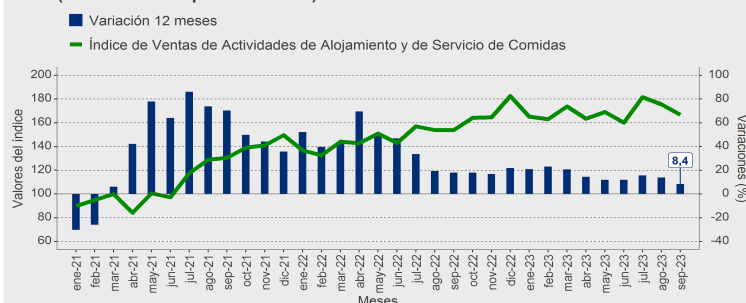


## Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 8,4% en doce meses, registrando una variación acumulada a septiembre de 15,5%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas<sup>2</sup> fue la que más contribuyó, con 6,152pp. Le siguieron en incidencia suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 1,169pp., y actividades de alojamiento para estancias cortas, con 1,056pp.

**Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100**  
Índice y variaciones 12 meses (enero 2021 - septiembre 2023)



<sup>1</sup>Metro de Santiago y operadores de buses del Sistema de Transporte Público Metropolitano RED.

<sup>2</sup>Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

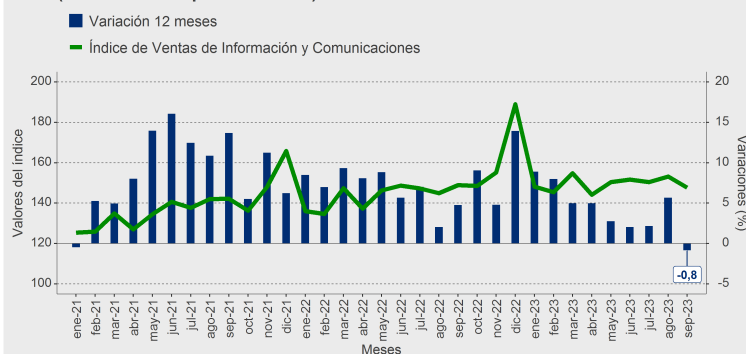
## Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes cayó 0,8% en relación con septiembre del año anterior, acumulando un alza de 4,2% al noveno mes de 2023.

Dos de las cinco actividades que conforman el sector influyeron negativamente en la variación interanual. Telecomunicaciones restó 2,705pp. a la variación del índice, mientras que actividades de edición incidió -0,046pp. En contraste, aportaron actividades de servicios de información (1,828pp.), programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (0,091pp.) y actividades de programación y transmisión (0,002pp.).

### Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2021 - septiembre 2023)



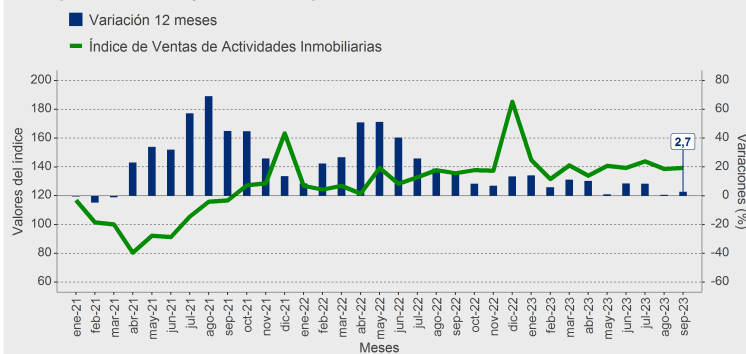
## Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 2,7% interanualmente, anotando una variación acumulada a septiembre de 6,8%.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 2,593pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 0,061pp. en el resultado del sector.

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2021 - septiembre 2023)



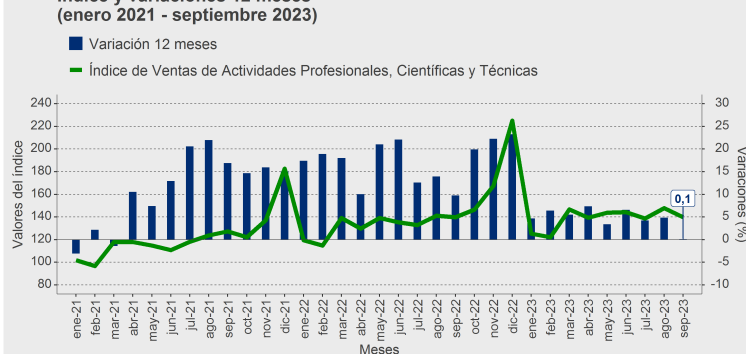
## Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 0,1% en doce meses, acumulando un aumento de 4,7% al noveno mes del año.

Cuatro de las cinco actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La mayor incidencia fue dada por actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión, que sumó 1,298pp. a la variación del índice. Le siguieron publicidad (0,221pp.), actividades jurídicas (0,139pp.) y actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,101pp.). En tanto, actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica incidió negativamente en el resultado (-1,631pp.).

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2021 - septiembre 2023)



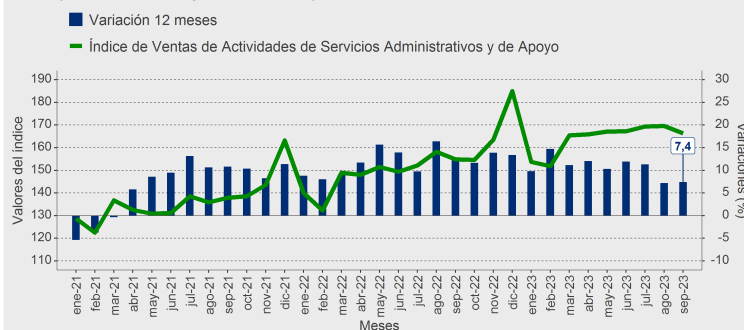
## Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 7,4%. En tanto, la variación acumulada a septiembre fue de 10,6%.

Todas las actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (2,410pp.), actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.<sup>3</sup> (1,627pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (1,321pp.), actividades de empleo (0,802pp.) y actividades de seguridad e investigación (0,663pp.).

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2021 - septiembre 2023)



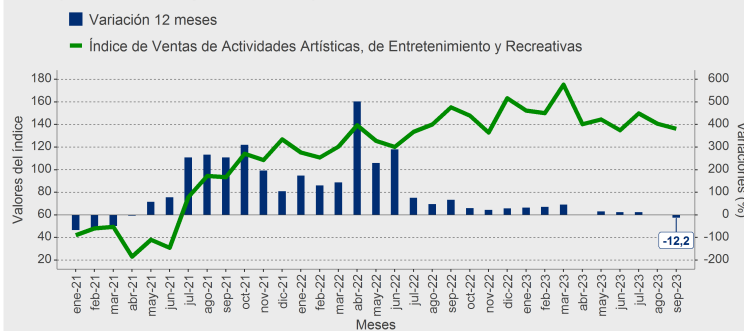
## Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes se redujo 12,2% interanualmente, registrando una variación acumulada a septiembre de 14,2%.

Una de las tres actividades del sector se contrajo durante el período. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento restó 15,869pp., al resultado del índice. Por otro lado, actividades de juegos de azar y apuestas y actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas que sumaron 2,344pp. y 1,299pp. a la variación del sector, cada uno.

### Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2021 - septiembre 2023)



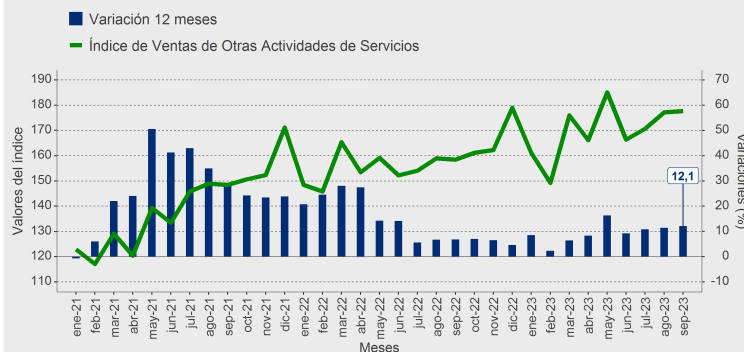
## Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 12,1% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 9,6% al noveno mes del año.

El resultado de este sector se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios, seguida por los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel; por los servicios funerarios y de cementerios, y por los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza.

### Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2021 - septiembre 2023)



<sup>3</sup>No clasificado previamente.

## Rectificaciones del período<sup>4</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
sep-22	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios
ago-23	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

<sup>4</sup>Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, febrero de 2019, en [www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl).