SECTORES ECONÓMICOS
ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS
Base promedio año 2014=100

Edición nº 278 / 31 de diciembre de 2021

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó **203,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció **41,8%** en doce meses.

En noviembre de 2021, todos los índices coyunturales a precios corrientes, que miden la evolución de las ventas de servicios, presentaron aumentos interanuales. Los crecimientos que más destacaron, de mayor a menor, fueron el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (203,9%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (41,8%), el Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento (28,6%), el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (23,5%) y el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (21,8%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)
Base promedio año 2014=100

Noviembre 2021
Var. 12 meses a precios corrientes (%)

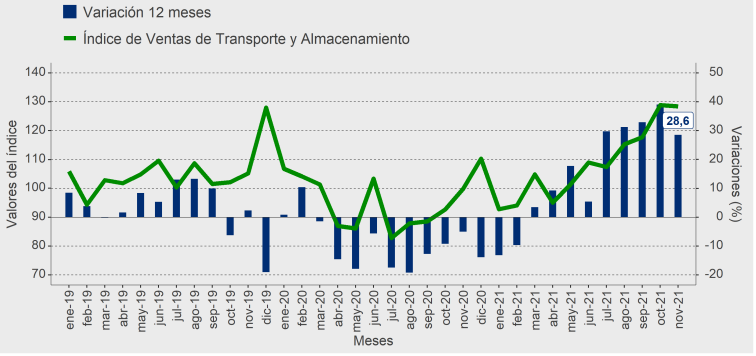
Transporte y almacenamiento	28,6	Actividades profesionales, científicas y técnicas	15,4
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	41,8	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8,4
Información y comunicaciones	9,1	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	203,9
Actividades inmobiliarias	21,8	Otras actividades de servicios	23,5

Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes aumentó 28,6% interanualmente, acumulando un alza de 14,8% al undécimo mes del año.

Todas las actividades que componen este sector crecieron en doce meses. La principal influencia provino de transporte de carga por carretera, con 9,028 puntos porcentuales (pp.), seguido por transporte por vía aérea, otras actividades de apoyo al transporte, servicios prestados por concesionarios de carreteras, y almacenamiento y depósito, con incidencias de 6,864pp., 5,016pp., 1,952pp. y 1,528pp., respectivamente.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - noviembre 2021)

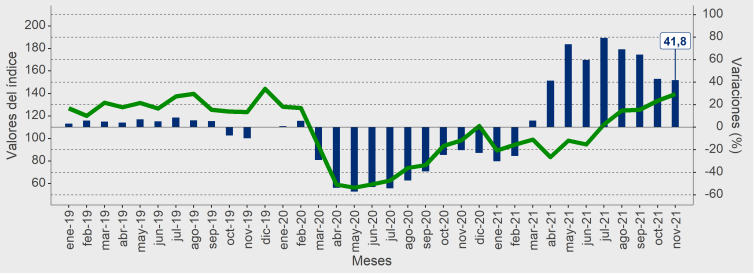


Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes creció 41,8% en doce meses, registrando una variación acumulada, de enero a noviembre, de 28,8%.

Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas[1] fue la que más contribuyó, con 28,799pp. Le siguieron en incidencia actividades de alojamiento para estancias cortas, con 8,929pp., y suministro de comidas por encargo y otras actividades de servicio de comidas, con 4,052pp.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses (enero 2019 - noviembre 2021)

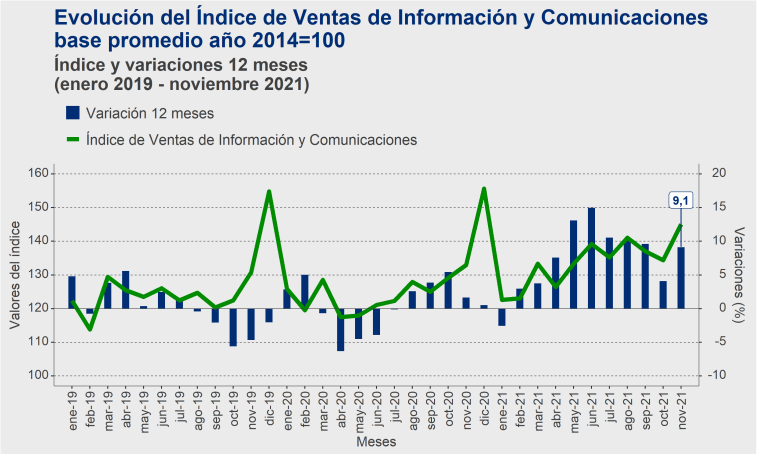


[1]Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes aumentó 9,1% en relación con noviembre del año anterior, acumulando un alza de 7,5% al undécimo mes de 2021.

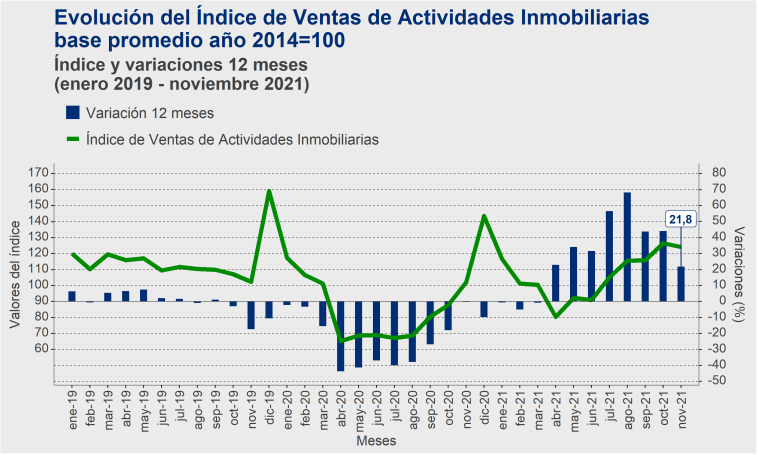
Todas las actividades que conforman el sector influyeron positivamente en la variación interanual. Destacó la contribución de telecomunicaciones (4,983pp.), seguida por actividades de programación y transmisión (1,398pp.), actividades de servicios de información (1,071pp.), programación informática, consultoría de informática y actividades conexas (1,049pp.) y actividades de edición (0,632pp.).



Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes creció 21,8% interanualmente, anotando una variación acumulada a noviembre de 25,1%.

Destacó actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, que contribuyó con 19,058pp. en la variación del índice. En tanto, actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata incidió 2,714pp. en el resultado del sector.



Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 15,4% en doce meses, acumulando un aumento de 10,5% al undécimo mes del año.

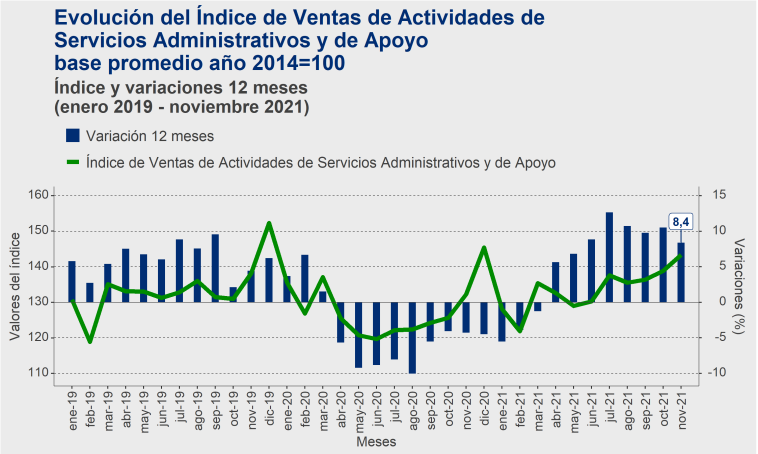
Todas las actividades del sector presentaron crecimientos interanuales. La incidencia más importante provino de actividades de oficinas principales; actividades de consultoría de gestión, que sumó 8,054pp. a la variación del índice. Le siguieron publicidad (3,842pp.), actividades jurídicas (1,726pp.), actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica (0,922pp.) y actividades de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; consultoría fiscal (0,886pp.).



Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes anotó un alza en doce meses de 8,4%. En tanto, la variación acumulada de enero a noviembre fue de 5,5%.

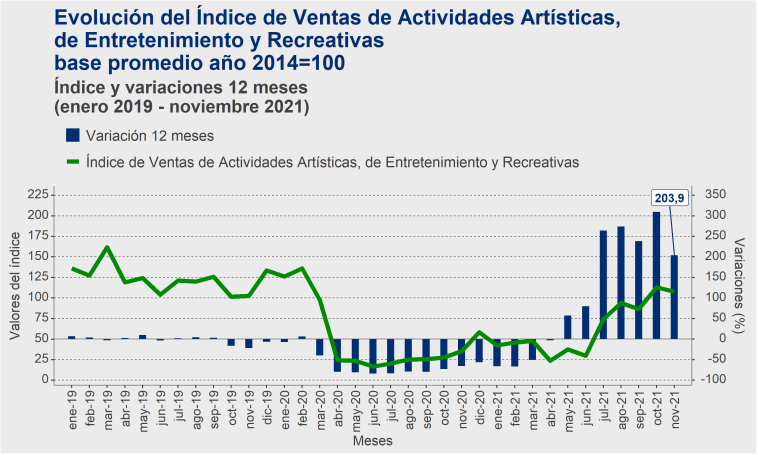
Seis de las siete actividades que componen este sector crecieron interanualmente. Las principales incidencias provinieron de alquiler y arrendamiento de vehículos automotores (2,237pp.), actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.[2] (2,223pp.), actividades de empleo (1,509pp.), alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles (1,410pp.) y actividades de seguridad e investigación (1,183pp.).



Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes aumentó 203,9% interanualmente, registrando una variación acumulada a noviembre de 25,9%.

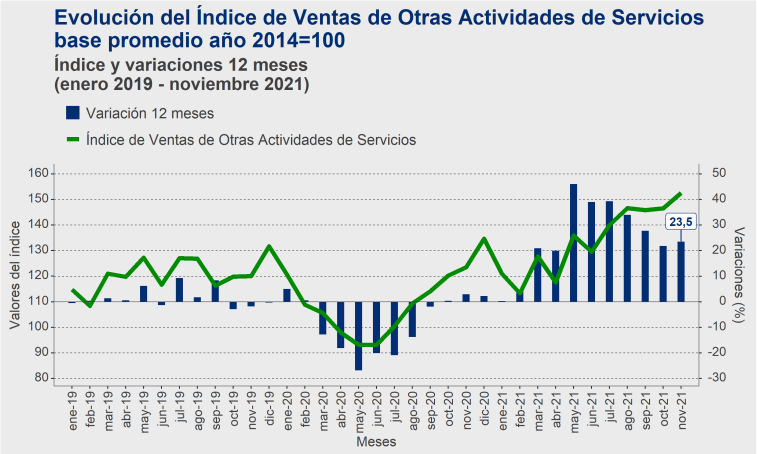
Las tres actividades del sector se expandieron durante el período. Actividades de juegos de azar y apuestas sumó 106,584pp. en el resultado del índice. Le siguieron actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas, con 81,900pp., y actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, con 15,447pp.



Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes presentó una variación de 23,5% respecto del mismo período del año anterior, acumulando un crecimiento de 24,4% al undécimo mes del año.

El resultado de esta actividad se explicó mayoritariamente por el aumento en la facturación de otras actividades de servicios personales, seguida por los servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, por los servicios funerarios y de cementerios y por los servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.



[2]No clasificado previamente.

Rectificaciones del período[3]

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:		
Fecha	**Sección**	**Glosa**
nov-20	H	Transporte y almacenamiento
	J	Información y comunicaciones
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
oct-21	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

[3]Para más detalle, ver separata técnica *"Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras"*, febrero de 2019, en www.ine.cl.