SECTORES ECONÓMICOS
ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS
Base promedio año 2014=100

Edición nº 258 / 30 de abril de 2020

- El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes disminuyó **38,6%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes decreció **28,0%** en doce meses.

En marzo de 2020, seis de los ocho índices coyunturales a precios corrientes que miden la evolución de las ventas de servicios presentaron disminuciones interanuales. Las principales bajas registradas en el período estuvieron en el Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas (-38,6%), el Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas (-28,0%), el Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias (-15,4%) y el Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios (-9,7%). Las únicas alzas se produjeron en el Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (10,5%) y en el Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo (1,2%).

ÍNDICES DE VENTAS DE SERVICIOS (IVS)
Base promedio año 2014=100

Marzo 2020
Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Transporte y almacenamiento	-2,1	Actividades profesionales, científicas y técnicas	10,5
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	-28,0	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,2
Información y comunicaciones	-0,7	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	-38,6
Actividades inmobiliarias	-15,4	Otras actividades de servicios	-9,7

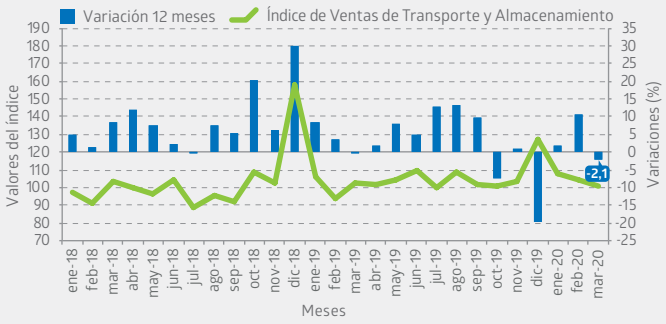
Transporte y almacenamiento

El Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento a precios corrientes descendió 2,1% interanualmente, acumulando a marzo un crecimiento de 3,2%.

Cinco de las diez actividades que componen este sector decrecieron en doce meses. La principal influencia negativa provino de transporte urbano y suburbano de pasajeros por vía terrestre[1], con -2,937 puntos porcentuales (pp.), debido a una disminución en el flujo de pasajeros.

La principal incidencia positiva en el período se registró en transporte de carga por carretera, con 3,549 pp., a causa, fundamentalmente, de un mayor tipo de cambio, de un desfase en facturaciones por servicios prestados en meses anteriores y de una mayor demanda.

Evolución del Índice de Ventas de Transporte y Almacenamiento
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - marzo 2020)



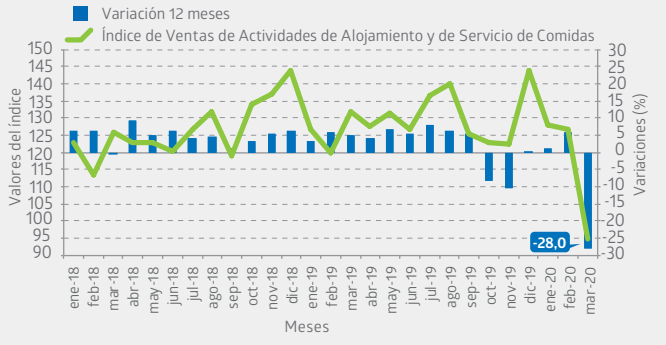
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas

El Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas a precios corrientes se redujo 28,0% en doce meses, registrando una variación acumulada de -7,6%.

Las tres actividades del sector se contrajeron durante el período. Actividades de restaurantes y de servicio móvil de comidas[2] incidió -19,273 pp. debido, en gran medida, a una baja en la oferta de estos servicios, a raíz de una menor cantidad de locales operativos.

Actividades de alojamiento para estancias cortas influyó con -8,642 pp. a la variación del índice, producto de la disminución en los ingresos netos por alojamiento y por otros servicios en establecimientos del rubro.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Alojamiento y de Servicio de Comidas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - marzo 2020)



(1) Metro de Santiago y operadores de buses del sistema de transporte público metropolitano RED.

(2) Los servicios móviles de comidas comprenden la preparación y el servicio de comidas de consumo inmediato desde vehículos, sean estos motorizados o no, como los servicios de comidas realizados en *food trucks*, carros y otros puestos ambulantes de comida.

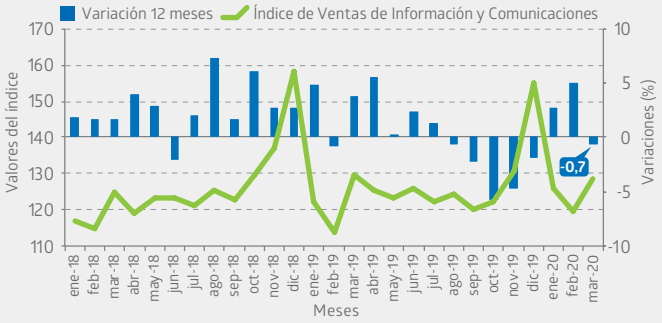
Información y comunicaciones

El Índice de Ventas de Información y Comunicaciones a precios corrientes decreció 0,7% en relación con marzo del año anterior, acumulando al tercer mes de 2020 un alza de 2,2%.

Dos de las cinco actividades que conforman el sector influyeron negativamente. Actividades de edición presentó la principal incidencia, con -0,884 pp., explicada, principalmente, por una menor demanda en sus servicios.

Actividades de servicios de información influyó positivamente (0,708 pp.), justificado, en gran medida, por el pago de facturaciones de servicios prestados en períodos anteriores y por un mayor tipo de cambio.

Evolución del Índice de Ventas de Información y Comunicaciones
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - marzo 2020)



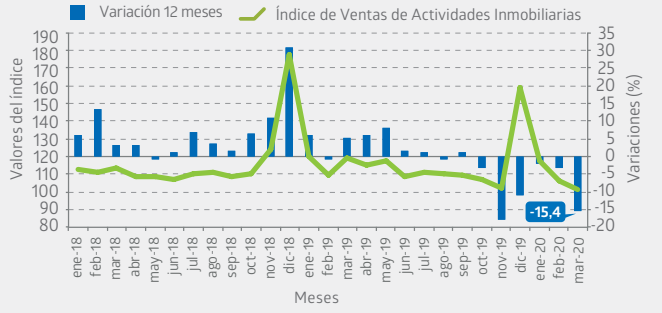
Actividades inmobiliarias

El Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias a precios corrientes descendió 15,4% interanualmente, anotando una variación acumulada de -7,1%.

Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados incidió -14,780 pp. en la variación del índice. Este resultado se explicó, principalmente, por menores ingresos en empresas de arriendo de locales comerciales, producto de una menor operación, y por una baja en las escrituraciones en algunas empresas desarrolladoras de proyectos habitacionales.

Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata influyó -0,639 pp. en la variación del índice debido, fundamentalmente, a una disminución en los ingresos por gestión y administración de inmuebles.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Inmobiliarias
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - marzo 2020)



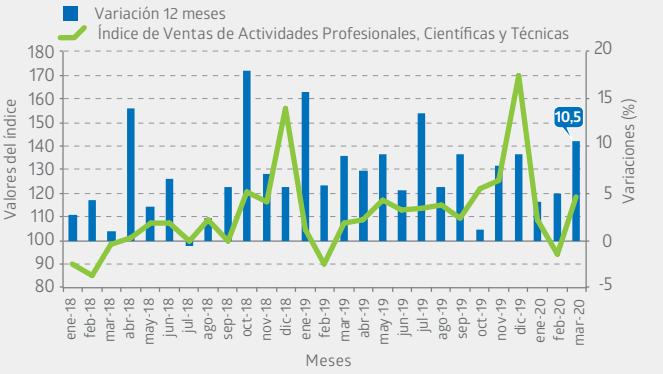
Actividades profesionales, científicas y técnicas

El Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas a precios corrientes se expandió 10,5% en doce meses, acumulando un aumento de 6,7% al tercer mes del año.

Cuatro de las cinco actividades del sector presentaron crecimientos. La mayor incidencia fue aportada por actividades de arquitectura e ingeniería y actividades conexas de consultoría técnica, que sumó 10,405 pp. a la variación del índice, debido, mayoritariamente, a nuevos contratos.

Publicidad influyó -1,910 pp., atribuido a una reducción en el número de clientes.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas
base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - marzo 2020)



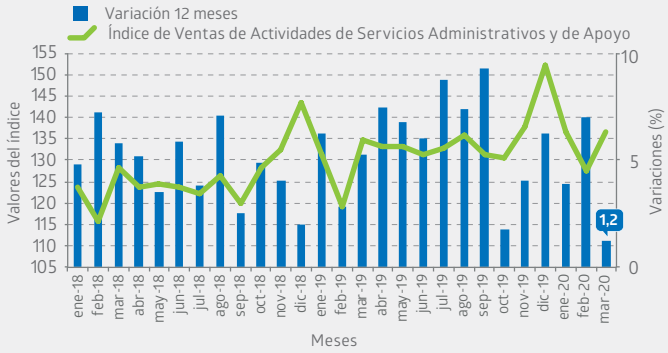
Actividades de servicios administrativos y de apoyo

El Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo a precios corrientes varió 1,2% en doce meses, acumulando una variación de 3,9% a marzo de este año.

Cinco de las siete actividades que conforman el índice incidieron positivamente. El mayor aporte fue alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles, que incidió 0,813 pp. a la variación del índice, a causa, mayoritariamente, de un alza en la demanda.

Actividades de servicios de apoyo a las empresas n.c.p.[3] restó 1,514 pp. a la variación índice, debido a un menor requerimiento de estos servicios.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades de Servicios Administrativos y de Apoyo base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - marzo 2020)



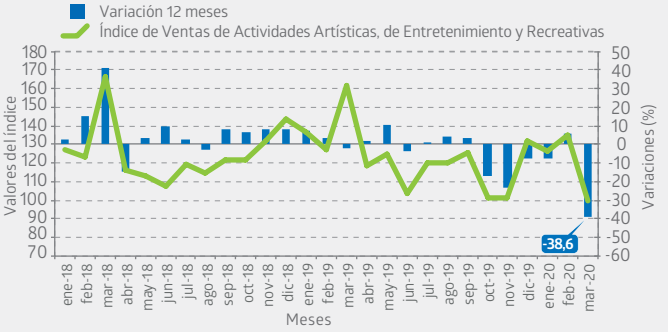
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas

El Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas a precios corrientes disminuyó 38,6% interanualmente, acumulando un descenso de 15,3% al tercer mes del año.

Las tres actividades que componen el índice decrecieron. Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento restó 14,913 pp. a la variación del índice, producto, mayoritariamente, de la cancelación de eventos de gran envergadura.

Actividades deportivas, de esparcimiento y recreativas influyó -12,616 pp. en la variación del índice, debido, principalmente, a la anulación de eventos programados.

Evolución del Índice de Ventas de Actividades Artísticas, de Entretenimiento y Recreativas base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - marzo 2020)

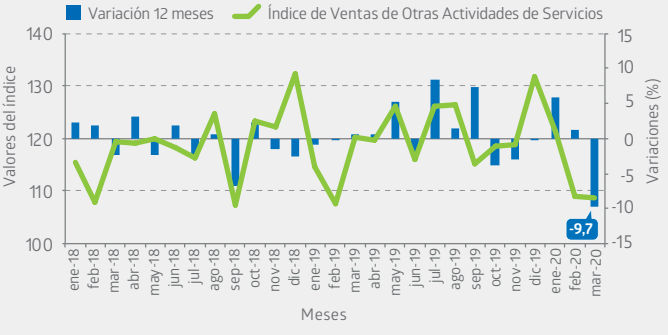


Otras actividades de servicios

El Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios a precios corrientes se contrajo 9,7% respecto del mismo período del año anterior, anotando una variación acumulada de -1,0% al tercer mes del año.

Lo anterior fue consecuencia de una menor facturación de empresas que ofrecen servicios de pompas fúnebres y actividades conexas, además de empresas de servicios de lavado y limpieza, incluida la limpieza en seco, de productos textiles y de piel.

Evolución del Índice de Ventas de Otras Actividades de Servicios base promedio año 2014=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2018 - marzo 2020)



(3) No clasificado previamente.

Rectificaciones del período[4]

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Fecha	Sección	Glosa
mar-19	H	Transporte y almacenamiento
	J	Información y comunicaciones
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
feb-20	H	Transporte y almacenamiento
	I	Actividades de alojamiento y de servicio de comidas
	J	Información y comunicaciones
	L	Actividades inmobiliarias
	M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
	N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo
	R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas
	S	Otras actividades de servicios

(4) Para más detalle, ver separata técnica *"Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, Índices de Ventas de Servicios"*, febrero 2020.

Instituto Nacional de Estadísticas
Morandé 801, piso 22, Santiago, Chile
Teléfono (56) 23246 1137
prensa.ine@ine.cl - **www.ine.cl**