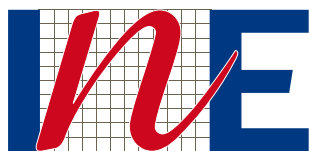


Cuenta Pública

2011

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS • CHILE



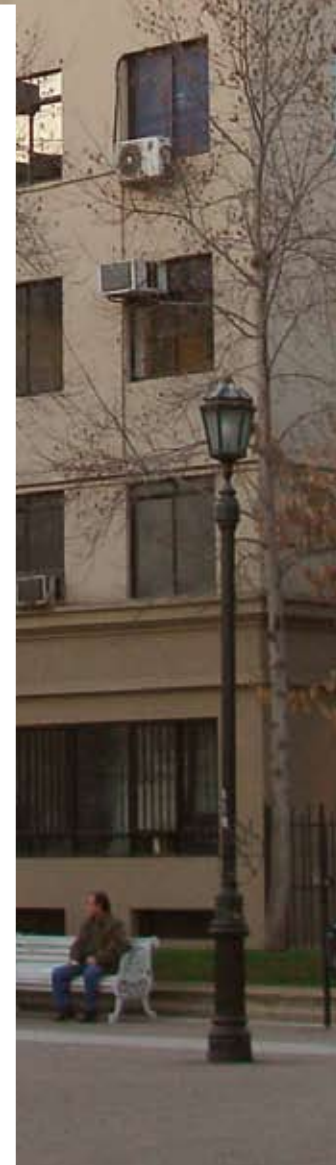
Instituto Nacional de Estadísticas • Chile

Francisco Labbé Opazo, Director Nacional INE
Sebastián Mathews Capetillo, Asesor de Comunicaciones INE
Tamara Arroyo Thoms, Coordinadora Atención Usuaria INE
Jaime Milla Gallardo, Diseñador



ÍNDICE

Presentación del Director	5
Antecedentes	6
Principales productos del INE	7
Atención usuario INE	10
Organigrama institucional	11
Principales autoridades	12
Principales logros 2011	13
Cambio de imagen corporativa	13
Censo	14
Encuesta de Presupuesto familiar	18
Gestión institucional	19
Premios recibidos	21
Principales desafíos	24





PRESENTACIÓN

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE), es el organismo técnico e independiente que produce, analiza y difunde las estadísticas oficiales y públicas de Chile.

Durante 2011 la institución cumplió 168 años, realizando encuestas, censos y diversos estudios oficiales del país, con la finalidad que los agentes públicos, privados, investigadores y ciudadanos tomen decisiones informadas fortaleciendo una sociedad abierta y democrática.

Actualmente, el instituto dispone de más 63 productos estadísticos continuos en temáticas de empleo, precios, industria, comercio, servicios, población, cultura, seguridad ciudadana, agricultura y muchos otros, que se difunden periódicamente de manera virtual, a través de la página web www.ine.cl, presencial o en soportes papel como publicaciones y boletines.

Dentro de los aspectos relevantes del año 2011 destacamos la realización de estudios con el objetivo de proponer a las autoridades el cambio en la metodología de levantamiento censal. Este evento, nos permitió cambiar desde un Censo de Hecho hacia un Censo de Derecho, que tuvo implicancias en diferentes ámbitos.

Durante este mismo año, se efectuó con éxito, el precenso en todo el país, el cual sirvió para dimensionar el trabajo censal que se llevaría a cabo durante la realización del CENSO 2012.

Finalmente, durante 2011, nos embarcamos como organización en un proceso de modernización institucional, que abarca diferentes áreas de trabajo, lograr la eficiencia de los procesos productivos, desarrollar modelos de gestión modernos de administración, analizar los cuerpos legales que rigen al Instituto y al Sistema Estadístico Nacional en su conjunto. Este trabajo integral nos permitirá, en el mediano plazo, estar a la altura de las instituciones estadísticas más modernas del mundo.

Francisco Labbé Opazo
Director Nacional INE



ANTECEDENTES

Misión

Producir y difundir estadísticas oficiales de Chile, proporcionando información confiable y accesible a los usuarios para la toma de decisiones, logrando un mayor conocimiento de la realidad del país. Articular el Sistema Estadístico Nacional, de manera que éste provea al país información pertinente, relevante y comparable a nivel nacional e internacional.

Visión

Convertirse en un organismo autónomo, de alta capacidad técnica y reconocido por su excelencia en la producción estadística.

Objetivos estratégicos

- ▶ Lograr la integración del Sistema Estadístico Nacional como parte del rol rector del INE, fortaleciendo su eficiencia y asegurando la comparabilidad de la información estadística.
- ▶ Mejorar la calidad, comparabilidad y homologación de las estadísticas producidas por el INE, a patrones internacionales, cerrando las brechas de los productos estadísticos en relación a las mejores prácticas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), Naciones Unidas y/o Eurostat.
- ▶ Promover el uso de las estadísticas oficiales, a través de canales de difusión INE y/u otros, para coadyuvar a los procesos de tomas de decisiones públicos y privados.
- ▶ Contar con plataformas tecnológicas e infraestructura estadística actualizadas, seguras e integradas, para mejorar el proceso de producción estadística.
- ▶ Promover una cultura de satisfacción hacia nuestros usuarios y clientes a través del fortalecimiento de las capacidades analíticas, destrezas de gestión y prácticas al interior del Instituto.



PRINCIPALES PRODUCTOS

1) Estadísticas
a) Estadísticas Sociales
i) Estadísticas demográficas y Vitales
· Estadísticas Vitales
· Proyecciones de Población
ii) Estadísticas Laborales
· Encuesta Nacional del Empleo (ENE)
iii) Estadísticas de Ingresos y Gastos
· Encuesta Suplementaria de Ingresos
· Encuesta de Presupuestos Familiares
iv) Estadísticas de Salud, Educación, Cultura y Medios de Comunicación
· Encuesta de Radios
· Encuesta de Espectáculos Públicos
· Encuesta de Calidad de Vida
· Encuesta Experimental de uso del Tiempo
v) Estadísticas de Seguridad Ciudadana
· Estadísticas Policiales de Carabineros
· Estadísticas Policiales de Investigaciones
· Estadísticas Judiciales (Sistema Antiguo)
· Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana
b) Estadísticas Económicas
i) Estadísticas Industriales y de la Construcción
· Encuesta Nacional Industrial Anual (ENIA)
· Encuesta de producción de la Industria Pesquera
· Estadísticas de Permisos de Edificación
· Estadísticas de Generación y Distribución de Energía Eléctrica



PRINCIPALES PRODUCTOS

· Estadísticas de Distribución de Electricidad, Gas de Cañería y Agua Potable
· Índice de Producción Minera
· Índice de Producción Física
· Estadísticas de Molienda de Trigo
ii) Estadísticas de Comercio, Servicios, Transporte y Comunicaciones
· Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)
· Índice de Ventas de Comercio al por Menor (IVCM)
· Encuesta mensual a establecimientos de alojamiento turístico (EMAT)
· Índices de ventas de sectores de servicios
· Encuesta (Coyuntural y Estructural) de Servicios de Alimentación
· Encuesta (Coyuntural y Estructural) de Servicios de Alojamiento
· Encuesta (Coyuntural y Estructural) de Comercio
· Encuesta (Coyuntural y Estructural) de Servicios Empresariales
· Encuesta (Coyuntural y Estructural) de Servicios Personales y Sociales
· Encuesta (Coyuntural y Estructural) de Transporte de Carga por Carretera
· Encuesta (Coyuntural y Estructural) de Transporte interurbano de pasajeros por carretera
· Encuesta de Correos
· Encuesta de Ferrocarriles
· Encuesta de parque de vehículos en circulación
· Encuesta de Plazas de Peaje
· Estadísticas de Registro de Movimiento Internacional de Pasajeros
· Estadísticas de Registro de Transporte Aéreo
· Estadísticas de Registro Transporte Marítimo
· Estadística de Telefonía
iii) Estadísticas Agropecuarias y Medioambientales
· Estudio Coyuntural de Intenciones de Siembra y Estudio de Pronóstico de Cosecha



PRINCIPALES PRODUCTOS

· Encuesta de ganado ovino
· Informe Pecuario
· Encuesta Agrícola de Superficie Sembrada y Cosecha
· Encuesta de Criaderos de Aves y Cerdos
· Encuesta Matadero de Ganado
· Encuesta Matadero de Aves
· Encuesta Ferias de Ganado
· Encuesta de la Industria Cecinera
· Encuesta de ganado caprino
· Encuesta Superficie Hortícola
· Catastro Vitícola
iv) Estadísticas de Ciencia y Tecnología
· Encuesta de Innovación
· Encuesta de Investigación y Desarrollo
v) Estadísticas de Precios
· Índice de Precios al Consumidor
· Índice de Remuneraciones y Costos de la Mano de Obra (IR - ICMO)
· Índice de Precios de Productor (IPP)
· Índice de Costo de Transporte Terrestre
c) Censos
i) Censo de Población y Vivienda
ii) Censo Agropecuario
iii) Censo Pesquero
2) Infraestructura Estadística
a) Directorio Nacional de Viviendas
b) Directorio Nacional de Empresas



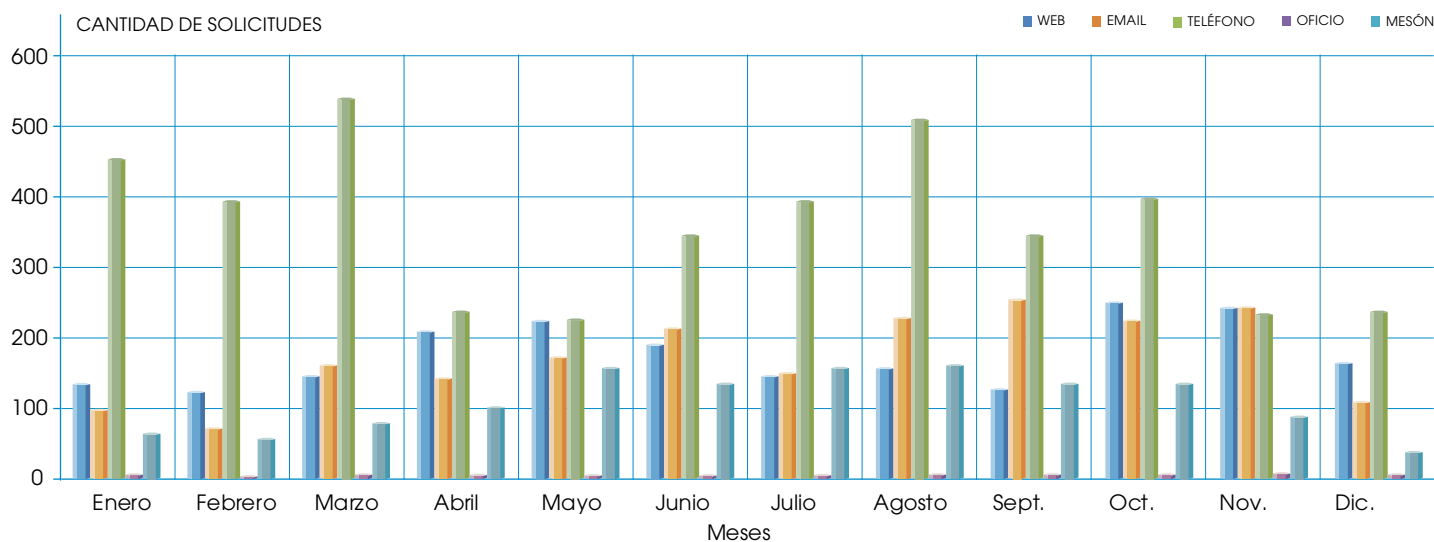
ATENCIÓN USUARIO INE

El Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana (SIAC), es el medio que coordina todos los espacios de atención a público. Para ello, y enmarcándose en su política de calidad, el INE dispone de diversos canales de atención, a través de los cuales las personas pueden acceder en forma oportuna a información estadística de calidad.

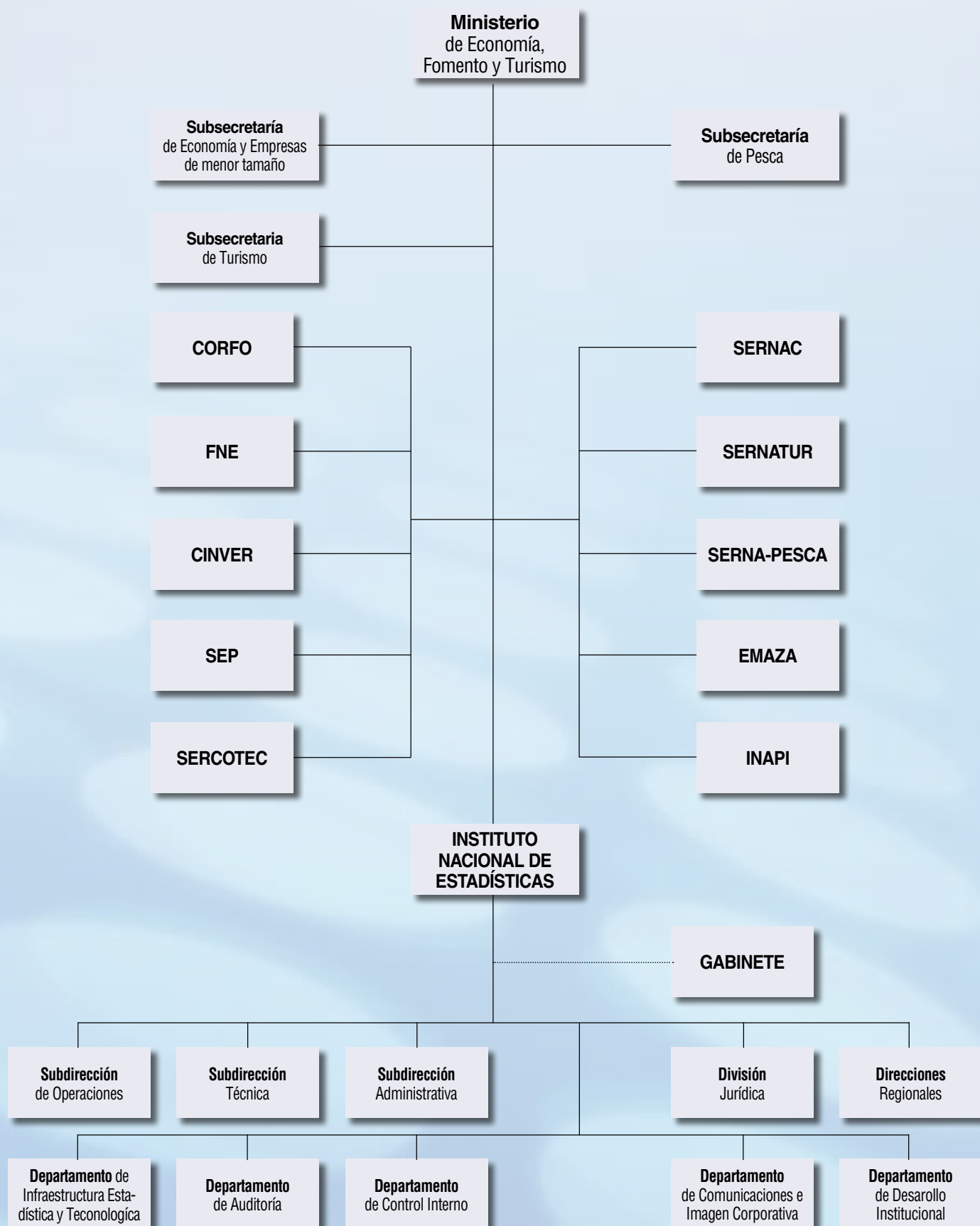
Usuarios:

- ▶ Instituciones del Estado
- ▶ Empresas privadas y entidades gremiales
- ▶ Investigadores
- ▶ Público general

Número de solicitudes ingresadas según espacio de atención, año 2011 - Nacional



ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL



PRINCIPALES AUTORIDADES 2011

Elegidas por el Sistema de Alta Dirección Pública

Cargo	Nombre
Director Nacional	Francisco Labbé Opazo
Subdirectora de Operaciones	Julia Ortúzar Jiménez
Subdirectora Técnica	Marcela Cabezas Keller
Subdirector Administrativo	Pablo Núñez Soto
Jefe División Jurídica	Alejandro Layseca Astudillo
Director Regional Arica Parinacota	Jean Pierre Foschi Vergara
Director Regional Tarapacá	Mauricio Serrano Romo
Directora Regional Antofagasta	Marcela Puz León
Director Regional Atacama	Sergio Barraza Véliz
Directora Regional Coquimbo	Verónica Vidal Gaona
Director Regional Valparaíso	Fernando Gray Gutiérrez
Director Regional O'Higgins (TP)	Héctor Becerra Moris
Director Regional Maule	Francisco Sanz Abad
Directora Regional Biobío	Lorena Villa Valenzuela
Director Regional Araucanía	Alejandro Henríquez Rodríguez
Directora Regional Los Ríos	Ana Delgado Puente
Director Regional Los Lagos	Marcelo Álvarez Curumilla
Director Regional Aysén	Manuel Vivar Aguila
Director Regional Magallanes	José Parada Aguilar

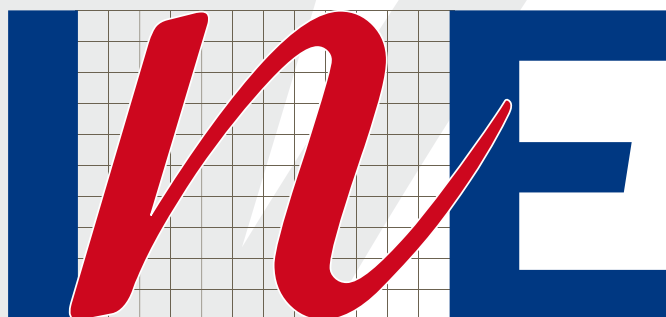
PRINCIPALES LOGROS 2011

a) Nueva Imagen Corporativa

Con el propósito de mostrar una imagen renovada y moderna de la institución, en septiembre de 2011 se estrenó la nueva imagen corporativa del INE la cual, además de contemplar la incorporación de un nuevo logotipo, incorpora el rediseño de todas las publicaciones de coyuntura y anuales, como también una renovación del vestuario, credenciales, señalética y sitios web de la institución.

El eje de este cambio es orientar la institución hacia el usuario, el que podrá identificar al personal INE y disponer fácilmente de los datos que la institución genera.

La aplicación de la nueva imagen corporativa se realizó en forma paulatina, optimizando de mejor manera los recursos institucionales y enviando a las diferentes regiones del país el nuevo material corporativo, como la actualización de las credenciales de todos los funcionarios de Chile.



Instituto Nacional de Estadísticas • Chile



PRINCIPALES LOGROS 2011

b) Censo

► Cambio metodológico

Con el objetivo de dar un salto histórico en la calidad de la información estadística y mejorar así el diseño e implementación de políticas públicas, la Comisión Nacional Censal decidió aprobar el cambio de sistema censal. Esto significa que el Censo de Población y Vivienda 2012 se realiza durante un período de aproximadamente tres meses, con encuestadores seleccionados, remunerados y debidamente capacitados, adaptándose así a la realidad de la mayoría de los países de la región y a recomendaciones de distintas entidades internacionales.

► Beneficios

• Menor costo-país

En materia de costos, éstos se reducen significativamente. Se estima que lo que Chile deja de producir por un día feriado -necesario para la metodología de Censo de Hecho- equivale a unos US\$ 200 millones. El INE ha calculado que el costo para el erario nacional de remunerar a un equipo de censistas equivale a aproximadamente el 7% del impacto económico de un día feriado. Además, hay un beneficio extra, dado que los recursos destinados a los encuestadores les permiten a ellos y a sus familias gozar de un mayor bienestar.

• El Censo es más moderno

El cuestionario censal ha sido actualizado a las necesidades que hoy enfrenta nuestro país. En ese sentido, en el Censo 2012 se pregunta por el Estado de Hecho, como la convivencia entre personas del mismo sexo; medio ambiente y reciclaje, uso de Internet e idiomas, tanto a nivel de pueblo originario como de bilingüismo.

Además del cuestionario, la modernización que ha sufrido el proceso de levantamiento ha significado que Chile se ponga en línea con la realidad de los países desarrollados, ya que dentro de los estados pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), nuestro país era el único que realizaba el Censo en un día. Es más, a nivel latinoamericano el 73% de los países ya no ejecuta este tipo de censos.

PRINCIPALES LOGROS 2011

• El Censo es más seguro

Uno de los avances que se han realizado en materia de seguridad es la posibilidad que tiene la ciudadanía de verificar la identidad del censista que entra a su casa. El INE ha desarrollado un Sistema de Verificación de Encuestadores que con sólo digitar el Rut del censista se puede saber si la persona pertenece o no a la institución.

Junto con ello, el INE trabaja de manera coordinada con Carabineros para ofrecer mayor seguridad durante el proceso.

Finalmente, la información entregada es totalmente confidencial y se utilizará exclusivamente para el Censo 2012. Para su tranquilidad, estos antecedentes están protegidos por el Secreto Estadístico, según lo dispuesto en la Ley N° 17.374.

• El Censo es más profesional

En la versión 2012 del Censo, el levantamiento de datos no estará a cargo de censistas voluntarios ya que el INE contrata y capacita a casi 14 mil personas para que realicen esta función.

Al contar con dos meses de levantamiento, la cobertura es mucho mayor que la que se puede realizar en un día, por lo que la calidad del dato censal que se obtendrá será mucho mejor.



PRINCIPALES LOGROS 2011



► Censo 2012: oportunidades y desafíos

Durante octubre de 2011 se llevó a cabo el seminario 'Nuevo Censo 2012, oportunidades y desafíos', organizado por el INE, donde se abordaron las principales características y beneficios de la nueva metodología a aplicarse en 2012.

El Censo de Población y Vivienda es el operativo estadístico de mayor envergadura a nivel nacional y los datos obtenidos son una herramienta fundamental para la asignación de recursos públicos, tales como la definición de proyectos de inversión pública, a nivel regional y municipal, entre muchos otros. Por esta razón, los municipios se transforman en actores clave y su compromiso es vital para el buen logro de este operativo nacional.

Los resultados de los censos, son también necesarios para fomentar y fortalecer el emprendimiento privado, al entregar información básica para la visualización de la realidad del país.

► Pre censo

Durante el año 2011 se desarrolló el Pre Censo, el cual fue de vital importancia para la exitosa ejecución del operativo censal de 2012. La finalidad del Pre censo fue construir una base de datos con la cantidad de manzanas, edificaciones, viviendas y hogares que hay en

PRINCIPALES LOGROS 2011

el país, para así garantizar la cobertura total de la operación censal. Al mismo tiempo, se trabajó en otros aspectos fundamentales para la ejecución del Censo de Población y Vivienda 2012, como la instalación y activación de las comisiones censales regionales, provinciales y comunales, como también la capacitación de enumeradores.

► Logros del Pre censo

- Representación cartográfica reciente y una enumeración actualizada de la distribución de edificios, viviendas, hogares y personas en todo el territorio nacional, permitiendo una localización detallada a niveles geográficos.
- Estimación del número de censistas necesarios para efectuar el Censo 2012 durante un período de tres meses, de manera de cubrir la totalidad de las viviendas y población existente en el territorio nacional.
- Distribución oportuna del material censal requerido por cada uno de los responsables de este proyecto país.
- Asegurar la cobertura censal, evitando omisiones o duplicaciones en la toma de información.
- Planificación, organización y supervisión del levantamiento del Censo de Población y Vivienda 2012.





c) Encuesta de Presupuesto Familiar (EPF)

El 2011 se comenzó a trabajar en la VII Encuesta de Presupuesto Familiar, cuyo período de levantamiento se inició en noviembre de 2011, para finalizar en octubre de 2012.

La EPF tiene como objetivo conocer cuáles son los productos y servicios en los que gastan los chilenos. Asimismo, a través de este estudio, se podrá actualizar la canasta con la cual se obtiene el Índice de Precios al Consumidor (IPC), de manera que los responsables de las políticas públicas y la población en general conozcan la variación, a lo largo del tiempo, del poder adquisitivo de los hogares.

La dinámica de ejecución o levantamiento de esta encuesta considera realizar entrevistas a hogares mediante visitas periódicas, sobre los gastos diarios realizados durante 15 días continuados, además de investigar en diversos períodos el comportamiento y pautas de consumo, caracterizando el gasto de consumo adquirido en un año. Además, a los hogares se les consultará por las variables de ingreso que éstos tienen durante el año.

GESTIÓN INSTITUCIONAL

GRÁFICO N° 1: Dotación efectiva según calidad jurídica

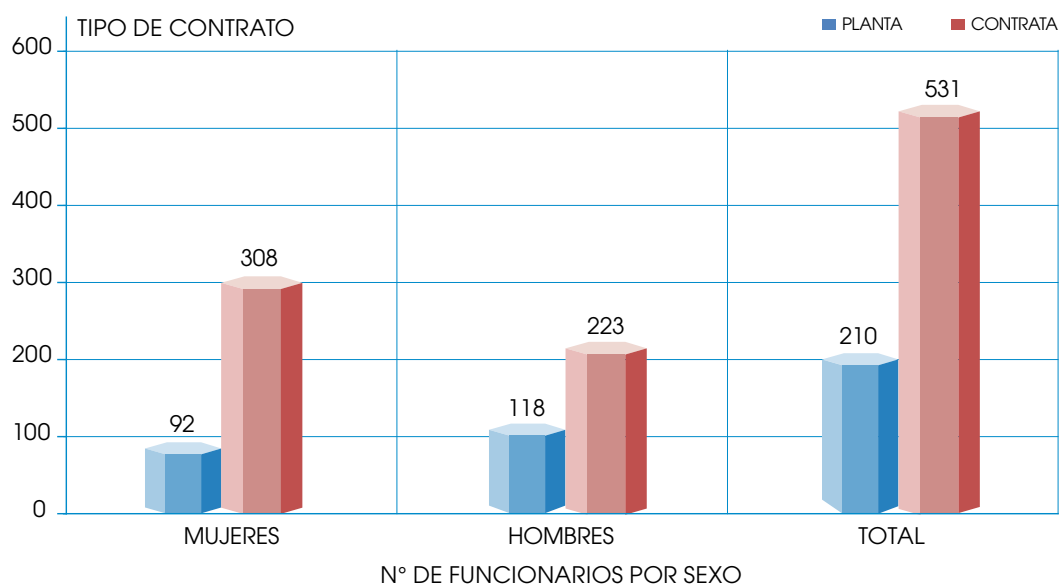
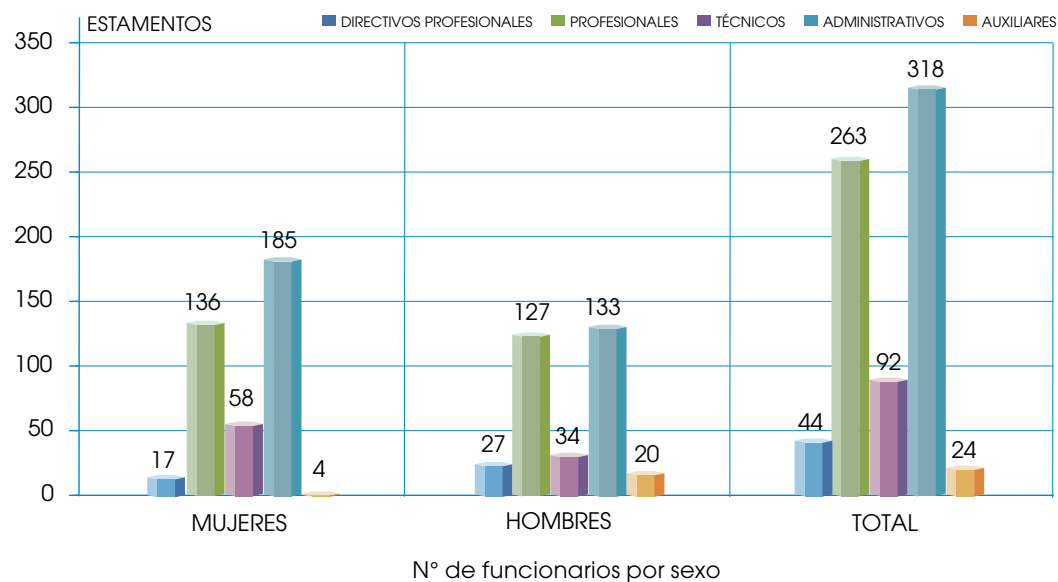
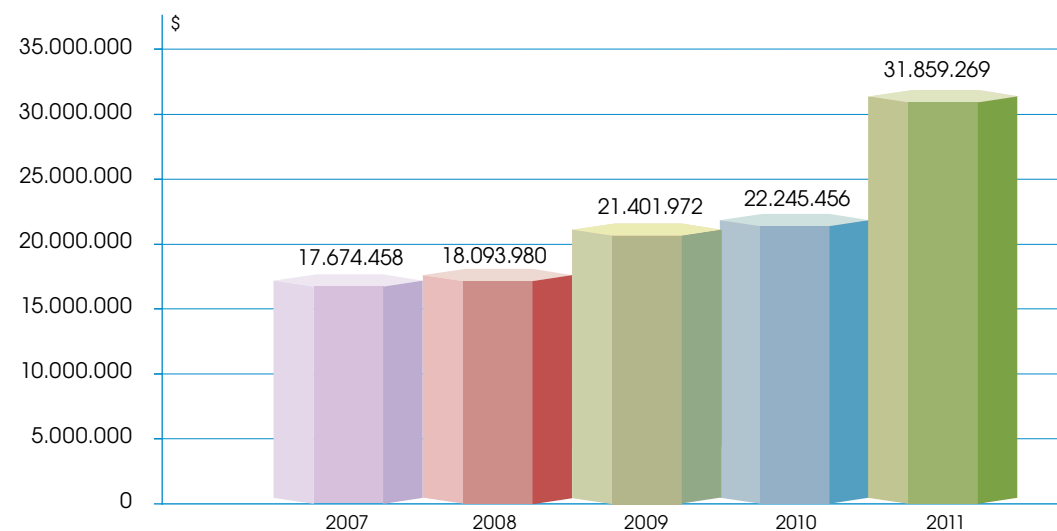


GRÁFICO N° 2: Dotación efectiva según estamentos



GESTIÓN INSTITUCIONAL

GRÁFICO 3: Presupuesto Institucional



FUENTE: INE.

CUMPLIMIENTO DE SISTEMAS DE INCENTIVOS INSTITUCIONALES 2011 (PMG)

Marco	Área de mejoramiento	Sistemas	Objetivos de Gestión				Prioridad	Ponderador	% del ponderador obtenido	Cumple
			Etapas de Desarrollo o Estados de Avance							
			I	II	III	IV				
Marco Básico	Calidad de Atención a Usuarios	Gobierno Electrónico - Tecnologías de Información				0	Mediana	10.00%		✓
		Sistema Integral de Información y Atención Ciudadana				0	Mediana	10.00%		✓
		Sistema Seguridad de la Información			0		Mediana	10.00%		✓
	Planificación / Control de Gestión	Descentralización	0				Menor	5.00%		✗
		Equidad de Género	0				Menor	5.00%		✓
		Sistema de Monitoreo del Desempeño Institucional	0				Alta	60.00%	100	✓
Porcentaje Total de Cumplimiento :								95.00%		

PREMIOS RECIBIDOS

INE es distinguido como Servicio Público Destacado por la Universidad de Santiago

El premio fue recibido por el Director Nacional del INE, Francisco Labbé, quien agradeció a las autoridades académicas asistentes, con quienes compartió los cambios metodológicos que se han realizado para el próximo Censo 2012.

Asimismo, Francisco Labbé se refirió al proceso de modernización por el que pasa actualmente el INE, el cual busca la autonomía, proyecto en el cual se está trabajando.

Con la entrega de este reconocimiento por parte de la comunidad académica, se reafirma el compromiso institucional de producir y difundir las estadísticas oficiales de Chile, proporcionando información confiable y accesible a los usuarios para la toma de decisiones.



PREMIOS RECIBIDOS



INE recibe importante premio por Desarrollo de Capital Humano

Integridad, excelencia, compromiso y respeto son los valores que día a día el INE pone en práctica y que este año han sido reconocidos por los Premios a la Innovación Sustentable 2011, otorgándole a la institución el primer lugar de la categoría Desarrollo de Capital Humano.

Francisco Labbé, Director Nacional del INE, destacó que este importante premio “es el reflejo de muchos cambios que estamos realizando en la institución, de un mejoramiento y modernización de los Recursos Humanos, que también involucra la renovación de muchas áreas del INE. Es un premio que nos incentiva a continuar trabajando cada día mejor”.

CONVENIOS

Durante 2011, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) firmó una serie de convenios de cooperación. Uno de ellos fue con el presidente del Consejo de Alta Dirección Pública, Carlos Williamson. El propósito de este acuerdo es apoyar el proceso de modernización que está llevando la institución, especialmente en el ámbito de la gestión de personas.

Otro de los acuerdos realizados fue la renovación del convenio Prestación de Servicio de Pago de Remuneraciones de Honorarios, con BancoEstado, entre el Director Nacional del INE, Francisco Labbé y el Gerente General Ejecutivo de la entidad, Pablo Piñera.

A nivel regional el organismo también firmó algunos convenios, entre los que destacan:

- ▶ Ilustre Municipalidad de Pozo Almonte (INE Tarapacá)
- ▶ Instituto Profesional y Centro de Formación Técnica Santo Tomás (INE Coquimbo)
- ▶ Fundación para la Superación de la Pobreza (INE Los Lagos)
- ▶ Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) (INE Magallanes)



PRINCIPALES DESAFÍOS 2012

Durante el año 2012, el Instituto Nacional de Estadísticas avanzará en su proceso de modernización institucional, diseñando los instrumentos y mecanismos que permitan no sólo al INE, sino al país, dar el salto cualitativo en el desarrollo de información estadística para los procesos de toma de decisiones.

En este sentido, se contempla desarrollar una serie de actividades tendientes a la modernización del Instituto, para que éste pueda dar respuesta a las necesidades del país mediante:

- ▶ Censo 2012.
- ▶ Ejecución Encuesta Presupuesto Familiar (EPF).
- ▶ Procesos de producción eficientes y coordinados, optimizando el uso de los recursos.
- ▶ Actualización de los diferentes indicadores y avances en la producción de nuevos índices, de manera que las estadísticas del país avancen a la par del desarrollo económico y social, y que éstas sean comparables tanto a nivel nacional como internacional.

censo2012 >>