

**JUNIO 2023**

# **GÉNERO Y MICROEMPREDIMIENTO**

**Las personas microemprendedoras corresponden a quienes trabajan por cuenta propia y a personas empleadoras dueñas de una unidad económica de hasta 10 trabajadores/as contándose a sí mismas.**

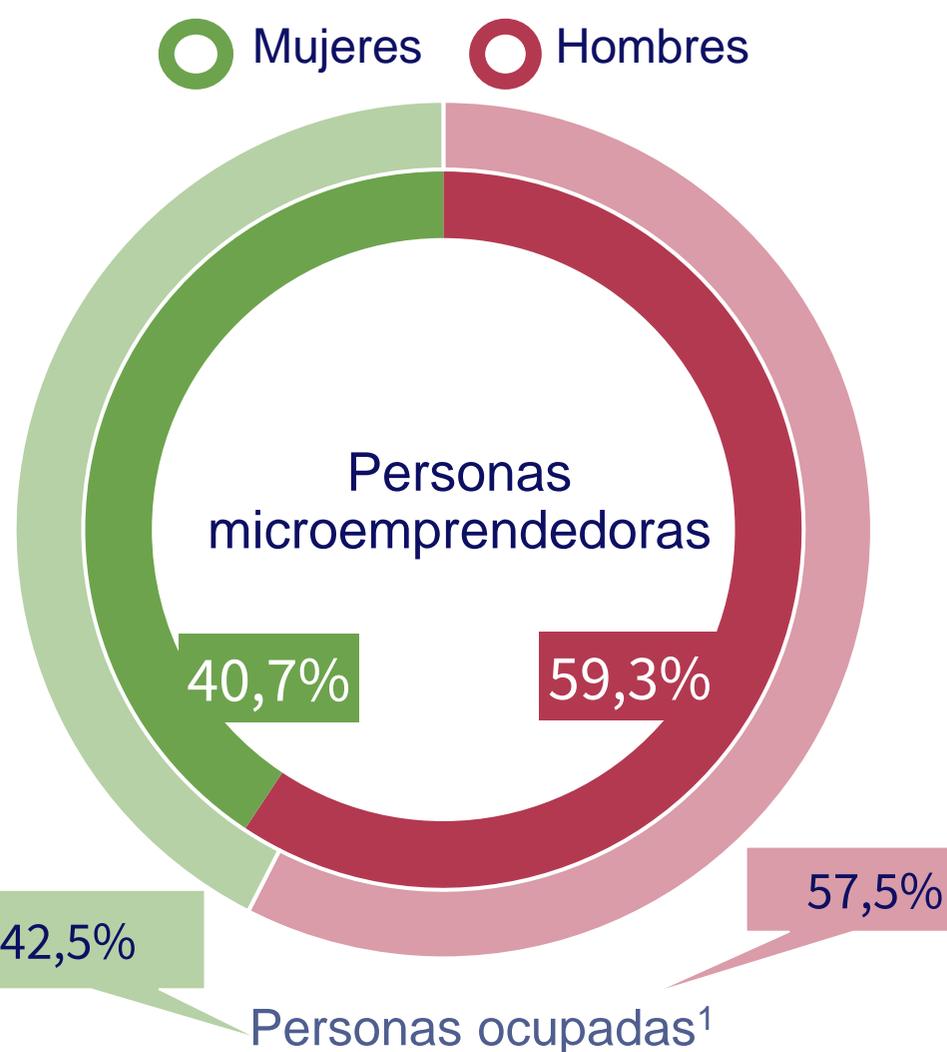


# DURANTE 2022 SE REGISTRARON **1.977.426** PERSONAS MICROEMPREENDEDORAS EN CHILE

Según la Encuesta Nacional de Empleo, las personas microemprendedoras corresponden a **23,4%** de las personas ocupadas del país<sup>1</sup>.

Del total de personas microemprendedoras, **40,7%** son mujeres y **59,3%** son hombres.

Esta proporción es similar a la que se presenta dentro de la **población ocupada** del país, que corresponde a quienes trabajan a cambio de una remuneración.

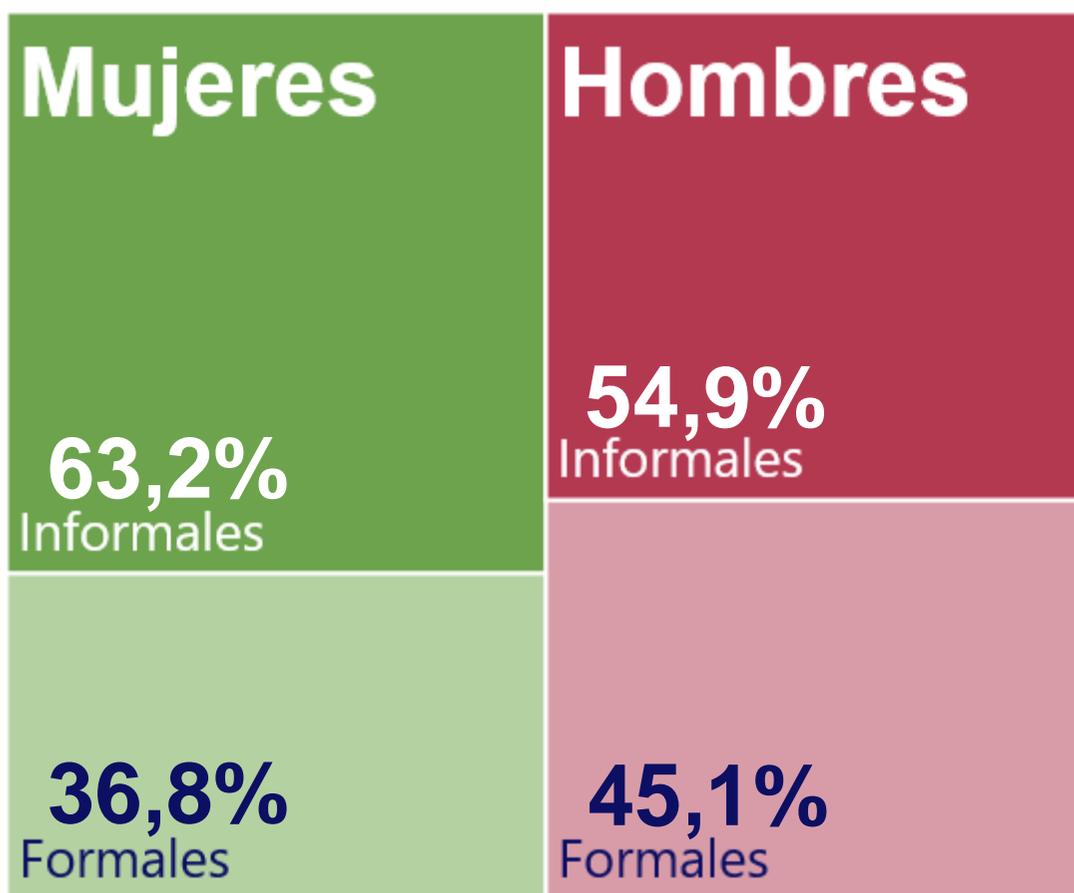


Fuente: VII Encuesta de Microemprendimiento (EME) 2022

<sup>1</sup>Los datos sobre la población ocupada son estimados a partir de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) trimestre mayo-junio-julio 2022

# SE ESTIMA QUE EL 63,2% DE LAS MUJERES MICROEMPREENDEDORAS SON **INFORMALES**

Esta cifra alcanza **54,9%** en el caso de los microemprendedores hombres, generando una brecha de género de **8,3 puntos porcentuales (pp)** respecto a las mujeres.



## MICROEMPREENDEDORES/AS INFORMALES

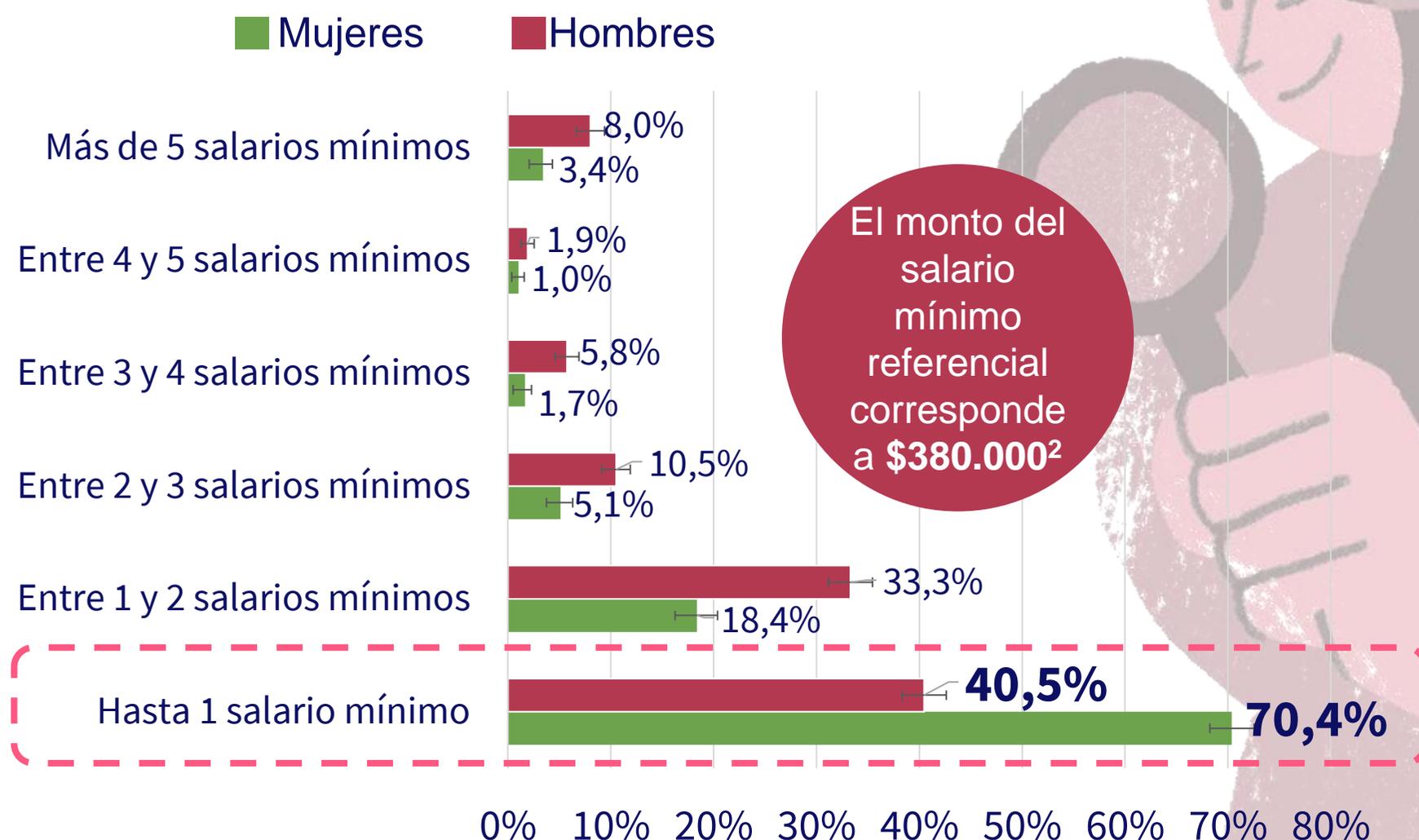
Son quienes desarrollan una actividad que no está registrada en el Servicio de Impuestos Internos (SII) y no llevan una contabilidad a través de la cual puedan separar los gastos del negocio de los del hogar.

Fuente: VII Encuesta de Microemprendimiento (EME) 2022

# 70,4% DE LAS MICROEMPREENDEDORAS RECIBEN GANANCIAS IGUALES O MENORES A UN SALARIO MÍNIMO.

En hombres la cifra es **40,5%**, lo que indica una brecha de género de **29.9 puntos porcentuales** en perjuicio de las mujeres.

Distribución de personas según tramo de ganancias mensuales de su emprendimiento (2022)<sup>1</sup>



**Fuente: VII Encuesta de Microemprendimiento (EME) 2022**

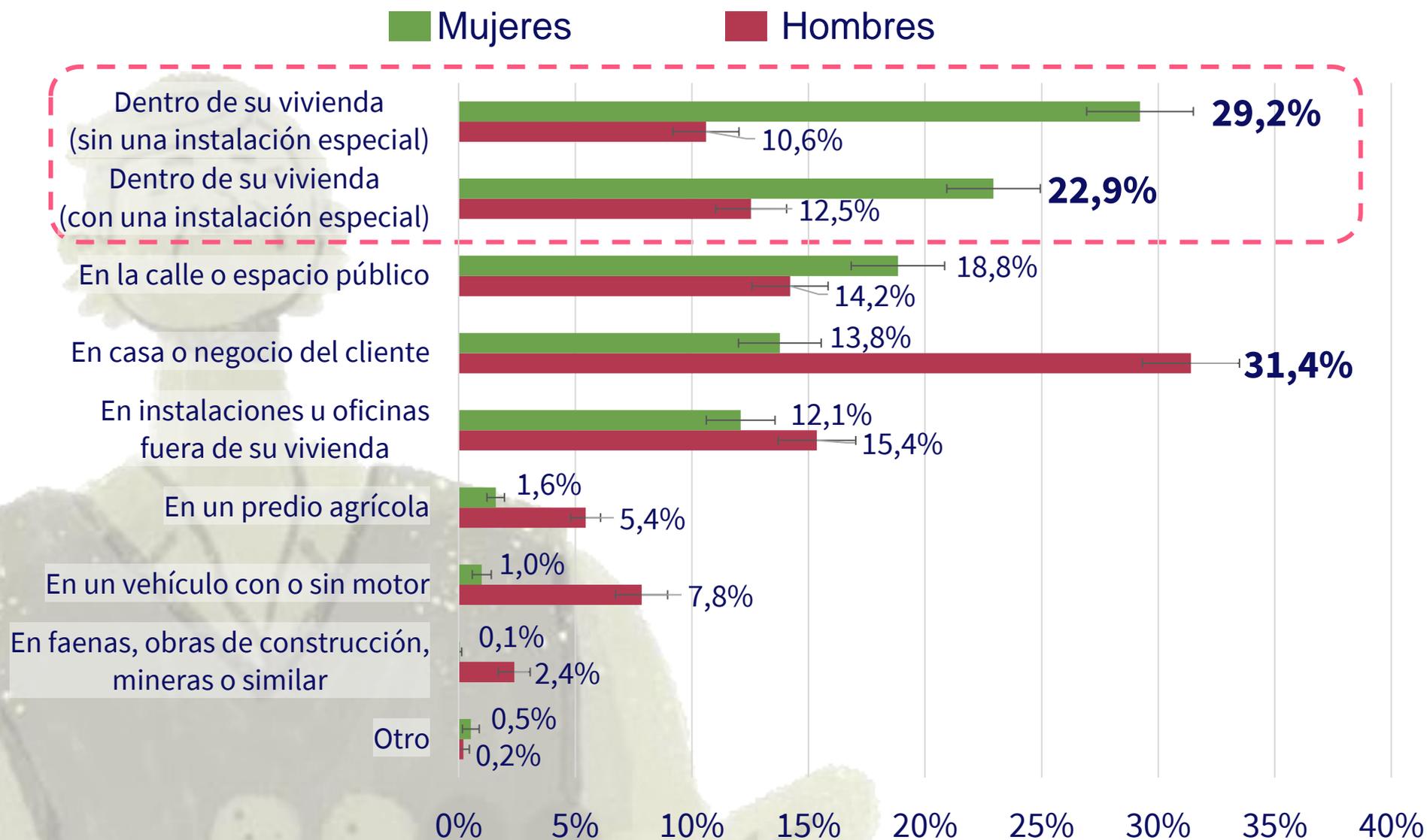
<sup>1</sup>El símbolo "I" en el gráfico representa los intervalos de confianza, que señalan el rango en que se puede encontrar el valor poblacional con un nivel de 95% de confianza.

<sup>2</sup>Monto vigente desde el 01 de mayo de 2022 al 31 de julio de 2022.

# 52,2%<sup>1</sup> DE LAS MICROEMPREENDEDORAS TRABAJAN DENTRO DE SU VIVIENDA

En los hombres, el lugar de trabajo más frecuente corresponde a la **casa o negocio del cliente** (31,4%).

Distribución de personas microempendedoras según lugar de trabajo (2022)<sup>2</sup>



**Fuente: VII Encuesta de Microemprendimiento (EME) 2022**

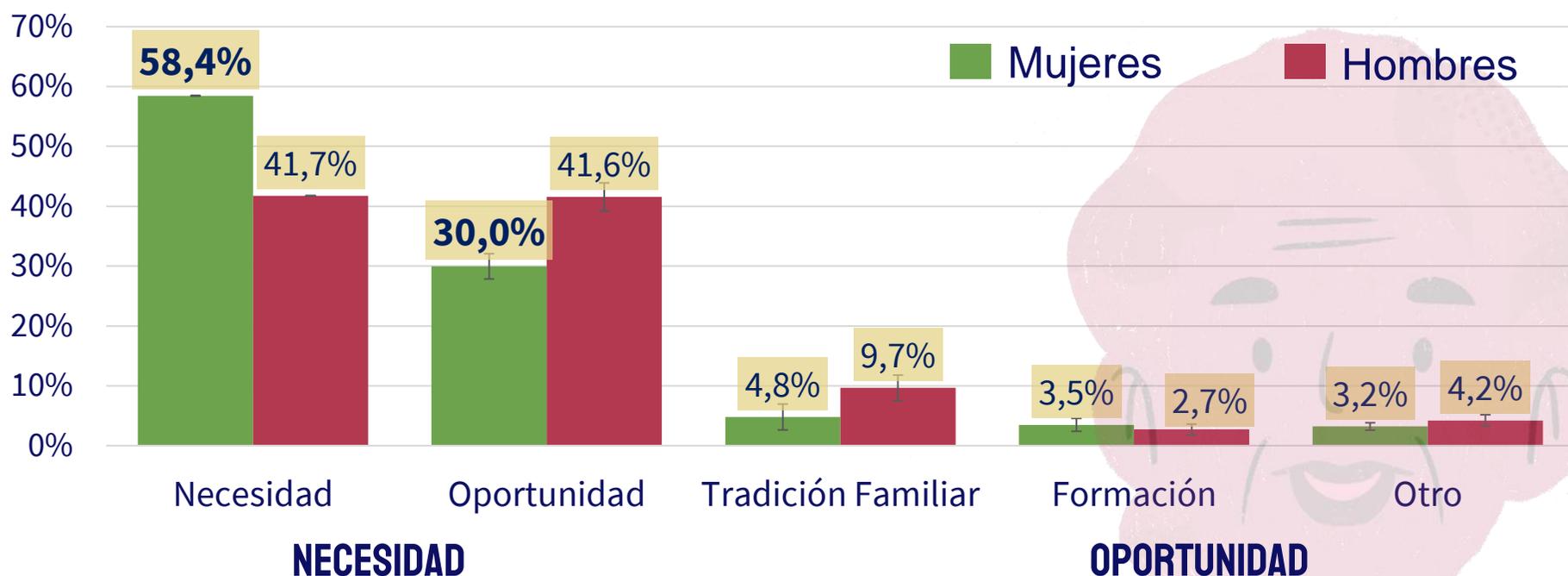
<sup>1</sup> Corresponde a la suma de las dos categorías resaltadas en el gráfico, cuyo cálculo considera todos los decimales de ambos valores.

<sup>2</sup> El símbolo "I" en el gráfico representa los intervalos de confianza, que señalan el rango en que se puede encontrar el valor poblacional con un nivel de 95% de confianza.

# NECESIDAD (58,4%) Y OPORTUNIDAD (30%): LOS PRINCIPALES MOTIVOS DE LAS MUJERES PARA INICIAR UN MICROEMPRESARIO

Aunque también son las motivaciones principales para los hombres, hay una **diferencia de 16,7 pp.** entre hombres y mujeres en la categoría "Necesidad".

Distribución de personas microempresarias según motivación para iniciar un microempresariado (2022)<sup>1</sup>



- NECESIDAD**
- No logró encontrar trabajo como asalariado/a
  - Fue despedido/a de un empleo asalariado/a
  - Obtener ingresos suficientes para necesidades básicas
  - Tiene mayor flexibilidad
  - Responsabilidades familiares
  - Razones de salud

- OPORTUNIDAD**
- Deseaba iniciar su propio negocio o actividad independiente
  - Encontró una oportunidad en el mercado
  - Ser su propia jefatura
  - Expectativa de mayores ingresos

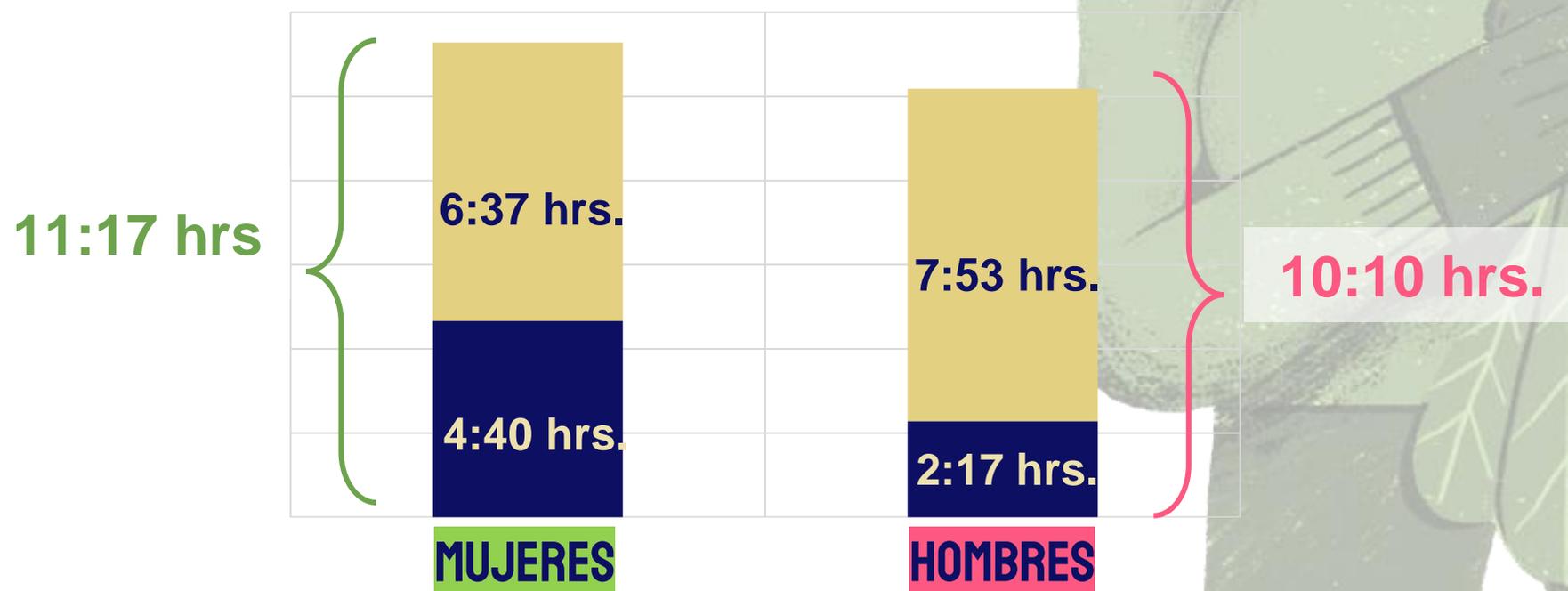
**Fuente: VII Encuesta de Microempresariado (EME) 2022**

<sup>1</sup>El símbolo "I" representa los intervalos de confianza, que señalan el rango en que se puede encontrar el valor poblacional con un nivel de 95% de confianza. Las categorías *necesidad* y *oportunidad* son agrupaciones basadas en estudio "Motivación Emprendedora" (MINECON, 2014).

# EN PROMEDIO, LAS MICROEMPREENDEDORAS DEDICAN MÁS DE **11 HORAS DIARIAS** AL TRABAJO GLOBAL <sup>1</sup>

La principal diferencia se presenta en el tiempo diario dedicado a **tareas no remuneradas**, que en promedio alcanza las **4:40 horas** en mujeres y **2:17 horas** en hombres.

Tiempo promedio de trabajo global en personas microempendedoras (2022)



## ■ Trabajo no remunerado

Actividades no pagadas de carácter doméstico y de cuidado a otras personas integrantes del hogar.

## ■ Trabajo remunerado

Actividades realizadas para la producción de bienes o prestación de servicios para el mercado.

Fuente: VII Encuesta de Microemprendimiento (EME) 2022

<sup>1</sup>Considera trabajo remunerado y no remunerado. Las cifras presentadas corresponden a valores habituales.

# SITIOS DE INTERÉS

## VII Encuesta de Microemprendimiento 2022

<https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/mercado-laboral/microemprendimiento>

## Sitio web de género del INE

<https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/genero>

## Estadísticas de género

<https://www.estadisticasdegenero.cl/>

