



# Comercio y Servicios

---

I N F O R M E   A N U A L

# 2009

**COMERCIO Y SERVICIOS,  
INFORME ANUAL 2009**

Periodo de la Información:

Publicación Anual

Fecha de Publicación: 8 de agosto de 2011

**Instituto Nacional de Estadísticas**

Subdirección de Operaciones

Departamento de Estadísticas Estructurales de  
Comercio y Servicio

**Profesional Responsable:**

David Morales Olate

Francesco Rojas Flores

**Paseo Bulnes 418**

Fono: (56-2) 892 4000 – Fax: (56-2) 672 3795

Casilla de Correo: 498 – Correo 3

Sitio Web: [www.ine.cl](http://www.ine.cl)

E-mail: [ine@ine.cl](mailto:ine@ine.cl)

Santiago de Chile

ISBN: 978-956-323-103-8

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>5</b>
<b>1. Encuesta estructural: Cuadros y Gráficos Comparativos</b>	<b>7</b>
<b>2. Enfoque de Género</b>	<b>25</b>
<b>3. Enfoque Financiero</b>	<b>41</b>
<b>4. Serie de datos 2001-2009 Ingresos por Ventas (valores en UF)</b>	<b>59</b>
<b>5. Resumen Metodológico.</b>	<b>67</b>
<b>6. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR AÑO 2009</b>	<b>81</b>
Cuadro 6.1.1: Número de empresas del marco muestral y muestra, según grupo de actividad. 2009	83
Cuadro 6.1.2: Número de trabajadores, por categoría y género, según grupo de actividad. 2009	84
Cuadro 6.1.3: Remuneraciones pagadas, por categoría, según grupo de actividad. 2009	86
Cuadro 6.1.4: Ingresos, por tipo de ingreso, según grupo de actividad. 2009	87
Cuadro 6.1.5: Compras, por ítem, según grupo de actividad. 2009	88
Cuadro 6.1.6: Existencias inicial, por ítem, según grupo de actividad. 2009	89
Cuadro 6.1.7: Existencia final, por ítem, según grupo de actividad. 2009	90
Cuadro 6.1.8: Ventas, costo y margen de comercio, según grupo de actividad. 2009	91
Cuadro 6.1.9: Gastos, por tipo de gasto, según grupo de actividad. 2009	92
Cuadro 6.1.10: Depreciación, por tipo de bien, según grupo de actividad. 2009	94
Cuadro 6.1.11: Resultado del ejercicio, ingresos, gastos y costos, remuneraciones y depreciaciones, según grupo de actividad. 2009	95
Cuadro 6.1.12: Inversiones y ventas de bienes del activo fijo, según grupo de actividad. 2009	96
Cuadro 6.1.13: Compras de bienes, por tipo de bienes, según grupo de actividad. 2009	97
Cuadro 6.1.14: Valor bruto de la producción, consumo intermedio y valor agregado, según grupo de actividad. 2009	98
<b>7. SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO AÑO 2009</b>	<b>99</b>
Cuadro 6.2.1: Número de empresas del marco muestral y muestra, según grupo de actividad. 2009	101
Cuadro 6.2.2: Número de trabajadores, por categoría y género, según grupo de actividad. 2009	102
Cuadro 6.2.3: Remuneraciones pagadas, por categoría, según grupo de actividad. 2009	103
Cuadro 6.2.4: Ingresos, por tipo de ingreso, según grupo de actividad. 2009	103
Cuadro 6.2.5: Costos de alimentos, bebidas y otros costos, según grupo de actividad. 2009	103
Cuadro 6.2.6: Existencia inicial del ejercicio, por ítem, según grupo de actividad. 2009	103
Cuadro 6.2.7: Existencia final del ejercicio, por ítem, según grupo de actividad. 2009	103
Cuadro 6.2.8: Gastos, por tipo de gasto, según grupo de actividad. 2009	104
Cuadro 6.2.9: Depreciación, por tipo de bien, según grupo de actividad. 2009	105
Cuadro 6.2.10: Resultado, ingresos, gastos y costos, remuneraciones y depreciaciones, según grupo de actividad. 2009	105
Cuadro 6.2.11: Inversiones y ventas de bienes del activo fijo, según grupo de actividad. 2009	105
Cuadro 6.2.12: Compras de bienes, por tipo de bienes, según grupo de actividad. 2009	105
Cuadro 6.2.13: Valor bruto de la producción, consumo intermedio y valor agregado, según grupo de actividad. 2009	105

<b>8. SERVICIOS AÑO 2009</b>	<b>107</b>
Cuadro 6.3.1: Número de empresas del marco muestral y muestra, según grupo de actividad. 2009	109
Cuadro 6.3.2: Número de trabajadores por categoría y género, según grupo de actividad. 2009	110
Cuadro 6.3.3: Remuneraciones pagadas, por categoría, según grupo de actividad. 2009	112
Cuadro 6.3.4: Ingresos, por tipo de ingreso, según grupo de actividad. 2009	113
Cuadro 6.3.5: Gastos y costos, por tipo de gasto, según grupo de actividad. 2009	114
Cuadro 6.3.6: Depreciación, por tipo de bien, según grupo de actividad. 2009	118
Cuadro 6.3.7: Resultado del ejercicio, ingresos, gastos y costos, remuneraciones y depreciaciones, según grupo de actividad. 2009	119
Cuadro 6.3.8: Inversiones y ventas de bienes del activo fijo, según grupo de actividad. 2009	120
Cuadro 6.3.9: Compras de bienes, por tipo de bien, según grupo de actividad. 2009	121
Cuadro 6.3.10: Valor bruto de la producción, consumo intermedio y valor agregado, según grupo de actividad. 2009	122
<b>ANEXOS</b>	<b>123</b>
<b>Glosario</b>	<b>125</b>
<b>Simbología y Abreviaciones</b>	<b>127</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>128</b>
<b>Ficha Técnica</b>	<b>129</b>
<b>Encuestas</b>	<b>131</b>
<b>Fórmulas de Cálculo y Formato de Tabulación</b>	<b>173</b>

# PRESENTACIÓN

El Informe Anual de Comercio y Servicios 2009 tiene como principal objetivo proporcionar información agregada a nivel nacional, para el estudio de las características estructurales de las empresas que lo componen, lo que permite configurar un cuadro esquemático de la situación de estos sectores de la economía, así como entregar antecedentes de interés sobre la composición básica de la oferta y distribución de los bienes y servicios. Para esto, se ha recogido y depurado información relativa a diversas variables contables, tales como: ingresos, compras, gastos y costos, entre otras; además de entregar información sobre empleo y remuneraciones.

La información obtenida ha sido armonizada a nivel internacional, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 3 (CIIU Rev.3) y cumple con los estándares de calidad necesarios para satisfacer la demanda de los diversos usuarios de estas estadísticas, a la vez de constituir un instrumento útil para la contabilidad nacional.

Con el objetivo de incorporar el enfoque de género en la producción estadística oficial en Chile, Informe Anual 2009 mantiene información sobre la participación de la mujer en la fuerza laboral; en este caso, en las actividades de comercio y servicios cubiertas por la encuesta.

Además, con la finalidad de entregar información más comprensible y enfocada a facilitar la toma de decisiones, se incorpora un enfoque financiero, en el cual se estudian variables tales como ingresos, utilidades, rentabilidad, inversiones, entre otras.

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en el cumplimiento de su misión y como corolario de las mejoras implementadas en su constante proceso de modernización, ha reducido el tiempo de esta publicación en forma significativa, lo que permite ofrecer datos más oportunos a los usuarios de estas estadísticas.

**Francisco Javier Labbé Opazo**

Director Nacional

Instituto Nacional de Estadísticas





---

# 1. ENCUESTA ESTRUCTURAL

## CUADROS Y GRÁFICOS COMPARATIVOS

---



## 1.1 CUADROS Y GRÁFICOS COMPARATIVOS ENCUESTA ESTRUCTURAL DE COMERCIO Y SERVICIOS AÑO 2009

---

Una vez completado el levantamiento de la Encuesta Estructural de Comercio y Servicios correspondiente al período contable 2009 y ajustada la información recopilada a la luz de los Estados Financieros de las empresas, es posible analizar los resultados que se obtienen en cada sector, división y grupo de actividad económica.

Los siguientes capítulos describen la evolución de la variable ingresos por ventas entre los años 2008 y 2009, expresada en valores nominales y transformada a miles de unidades de fomento promedio anual. Los sectores en estudio son Comercio, Servicios y Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, por división y grupo, según CIU Rev.3.

En la presente publicación se mantienen los cuadros comparativos correspondientes a cada sector, considerando además los cuadros de Ingresos por Ventas de la anterior edición en valores nominales<sup>1</sup>. Los resultados se presentan con una desagregación por actividad económica hasta un nivel de grupo y se acompañan de algunos gráficos comparativos de los ingresos por Ventas y notas sobre el comportamiento de esa variable.

Con el fin de conocer la brecha existente, se consideró el comportamiento de la información de género, señalando la participación y distribución de mujeres y hombres ocupados en la fuerza laboral de estos sectores de la economía nacional. Es importante destacar que, los datos se han expandido a la población del sector, según los factores resultantes de la Encuesta Estructural de Comercio y Servicios, atendiendo para ello los aspectos metodológicos relativos a las variables de interés<sup>2</sup>.

Además, con el propósito de entregar a los empresarios información relevante y enfocada a facilitar la toma de decisiones en sus negocios, se incorporó un enfoque financiero en el cual se estudian variables tales como ingresos, utilidades, rentabilidad, inversiones, entre otras.

---

1 Publicación Informe Anual 2008, Comercio y Servicios

2 Ver Resumen Metodológico, apartado 5.

## 1.2 COMPORTAMIENTO DE LOS INGRESOS POR VENTAS DEL SECTOR COMERCIO AÑO 2008-2009

En el siguiente cuadro se muestra la evolución de los ingresos por venta<sup>3</sup> entre los años 2008 y 2009 para el Sector Comercio, expresados en miles de U.F. y según grupo de la Clasificación CIU Rev.3.

**CUADRO 1.2-01: INGRESO POR VENTA DEL SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIU REV. 3 EN MILES DE U.F., 2008-2009**

CIU Rev. 3	Ingresos Miles de U.F. <sup>1</sup>		Variación % 2009/2008
	2008	2009	
<b>TOTAL COMERCIO</b>	<b>2.593.693</b>	<b>2.472.318</b>	<b>-4,68</b>
501 Venta de vehículos automotores	212.246	185.812	-12,45
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	12.719	13.519	6,29
503 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	45.445	47.385	4,27
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	3.176	2.676	-15,74
505 Venta al por menor de combustible para automotores	74.915	61.414	-18,02
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución	17.908	34.358	91,86
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	391.586	383.854	-1,97
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	210.967	227.914	8,03
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios <sup>2</sup>	463.453	362.644	-21,75
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	225.773	229.732	1,75
519 Venta al por mayor de otros productos.	65.180	55.463	-14,91
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	528.372	542.187	2,61
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	64.278	66.088	2,82
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	269.171	250.665	-6,88
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	712	790	10,96
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	2.741	3.844	40,24
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	5.051	3.973	-21,34

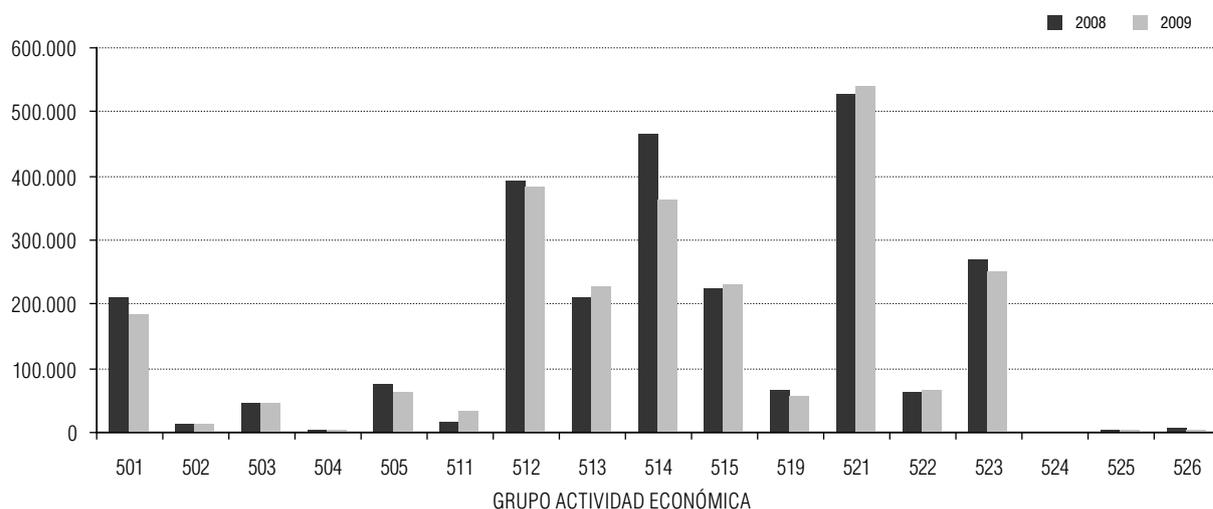
<sup>1</sup> U.F. promedio 2008: 20.429,09 pesos; U.F. promedio 2009: 21.007,40 pesos.

<sup>2</sup> Las cifras del grupo 514 publicado en el Informe Anual 2008 se actualizó debido a la rectificación de cifras informadas.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Los antecedentes presentados en el Cuadro 1.2-01 y Gráfico 1.2-01, revelan que el sector Comercio disminuyó sus ingresos por ventas totales en 4,68%, entre los años 2008 y 2009, en miles de unidades de fomento.

<sup>3</sup> Cabe destacar que, los Ingresos, Costos y Gastos no incluyen IVA.

**GRÁFICO 1.2-01: Ingresos por Venta, Sector Comercio 2008 - 2009 (Miles de U.F.)**

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Los cinco grupos de Comercio que experimentaron un mayor incremento en sus ingresos por ventas, fueron los siguientes:

**CUADRO 1.2-02: MAYORES AUMENTOS PORCENTUALES DE LAS VENTAS EN EL SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIU REV. 3, 2008-2009**

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	Variación % 2009/2008
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución	91,86
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	40,24
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	10,96
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	8,03
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	6,29

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En tanto, los cinco grupos que experimentaron un mayor decrecimiento en sus Ingresos por Ventas, fueron:

**CUADRO 1.2-03: MAYORES DISMINUCIONES PORCENTUALES DE LAS VENTAS EN EL SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIU REV. 3, 2008-2009**

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	Variación % 2009/2008
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	-21,75
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	-21,34
505	Venta al por menor de combustible para automotores	-18,02
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	-15,74
519	Venta al por mayor de otros productos	-14,91

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El grupo que tuvo el aumento más significativo fue el grupo 511 Venta al por mayor a cambio de una retribución, con un incremento de un 91,86%. Por otro lado, el grupo que más disminuyó fue el 514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios, con un 21,75%.

Sin embargo, para dimensionar en su real magnitud cada una de estas variaciones, es necesario complementar este análisis con las incidencias de cada grupo, es decir, con el peso relativo de la variación que tiene cada uno de estos grupos sobre el total de la variación de Comercio. Esto se recoge en el cuadro 1.2-04.

#### CUADRO 1.2-04: VARIACIÓN ANUAL E INCIDENCIAS, SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIU REV. 3

CIU Rev. 3	Variación % 2009/2008	Incidencia puntos porcentuales
<b>TOTAL</b>	<b>-4,68</b>	<b>-4,68</b>
501 Venta de vehículos automotores	-12,45	-1,02
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	6,29	0,03
503 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	4,27	0,07
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	-15,74	-0,02
505 Venta al por menor de combustible para automotores	-18,02	-0,52
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución	91,86	0,63
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	-1,97	-0,30
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	8,03	0,65
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	-21,75	-3,89
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	1,75	0,15
519 Venta al por mayor de otros productos.	-14,91	-0,37
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	2,61	0,53
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	2,82	0,07
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	-6,88	-0,71
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	10,96	0,00
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	40,24	0,04
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	-21,34	-0,04

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Los grupos con mayor incidencia negativa sobre la variación total de comercio son:

- 514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios (CIU Rev.3), que tuvo una incidencia negativa de 3,89 pp.
- 501 Venta de vehículos automotores (CIU Rev.3), que tuvo una incidencia negativa de 1,02 pp.
- 523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados (CIU Rev.3), que tuvo una incidencia negativa de 0,71 pp.

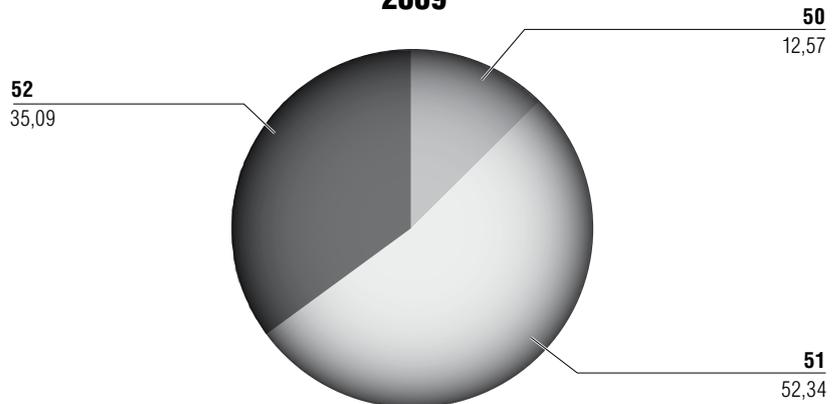
Así mismo, los grupos con una mayor incidencia positiva sobre la variación total de comercio son:

- 513 Venta al por mayor de enseres domésticos (CIU Rev.3), cuya incidencia positiva fue de 0,65 puntos porcentuales (pp).
- 511 Venta al por mayor a cambio de una retribución (CIU Rev.3), cuya incidencia positiva fue de 0,63 pp.
- 521 Comercio al por menor no especializado en almacenes (CIU Rev.3), cuya incidencia positiva fue de 0,53 pp.

#### ■ 1.2.1 DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR COMERCIO AÑO 2009. ■

En el siguiente gráfico se muestra la distribución porcentual por división de la CIU Rev.3, en el año 2009.

**GRÁFICO 1.2.1-01: Distribución Porcentual Ingresos por Venta, Sector Comercio, según División CIU Rev.3, 2009**

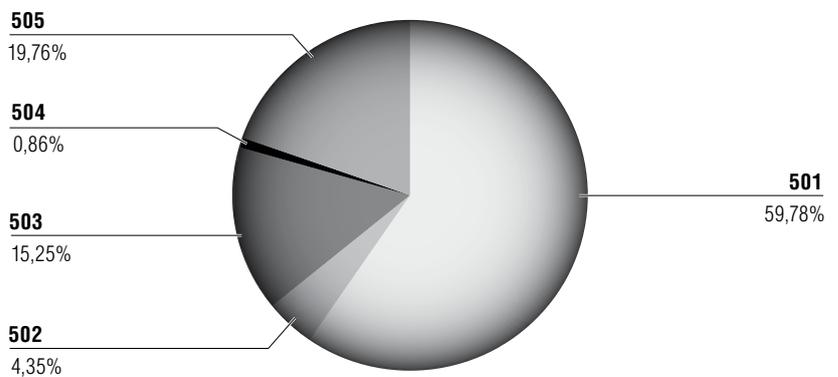


FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En el Gráfico 1.2.1-01 puede observarse que la división con mayor participación en los ingresos por ventas, corresponde a la división 51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la cual representa el 52,34% del total del sector en el año 2009.

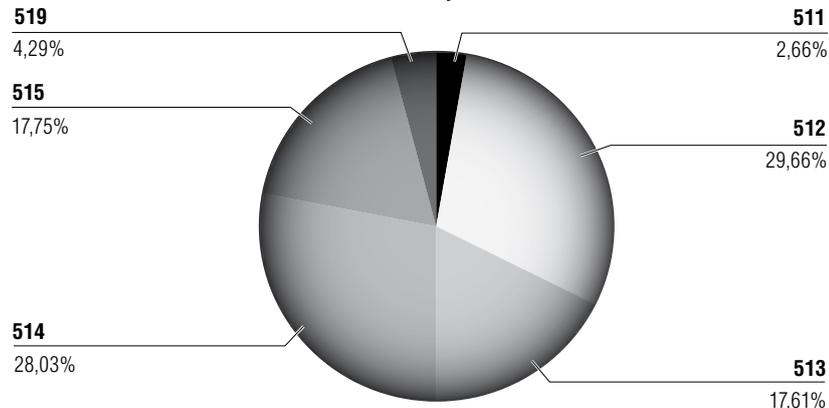
En los Gráficos 1.2.1-02, 1.2.1-03 Y 1.2.1-04 se presenta el detalle de la participación en los Ingresos por Ventas de cada división del sector Comercio, a nivel de grupo CIU Rev.3, en el año 2009.

**GRÁFICO 1.2.1-02: Distribución Porcentual Ingresos por Venta, sector Comercio, por Grupo, según División 50 CIU Rev.3, 2009**



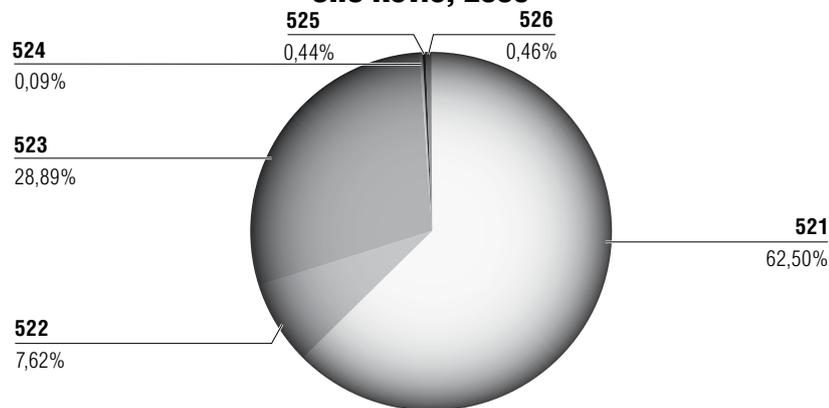
FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 1.2.1-03: Distribución Porcentual Ingresos por Venta, Sector Comercio, por Grupo, según División 51 CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 1.2.1-04: Distribución Porcentual Ingresos por Venta, Sector Comercio, por Grupo, según División 52 CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En el Gráfico 1.2.1-02 se puede apreciar que el Grupo 501 Venta de vehículos automotores, es el que tiene una mayor participación en las ventas de la División 50 con 59,78%, seguido del Sector 505 Venta al por menor de combustible para automotores, con un 19,76%.

Del Gráfico 1.2.1-03 se observa que la División 51 es más homogénea, en la cual los Grupos 512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco y 514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios y son los que tienen mayor participación en las ventas con un 29,66% y 28,03%, respectivamente.

Por otra parte, el Gráfico 1.2.1-04 muestra que en la División 52 tiene una distribución heterogénea en la participación en las ventas de cada grupo, siendo el Grupo 521 Comercio al por menor no especializado en almacenes, es el de mayor participación con un 62,50% sobre las ventas de la división.

### 1.3 COMPORTAMIENTO INGRESOS POR VENTAS SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO AÑOS 2008-2009

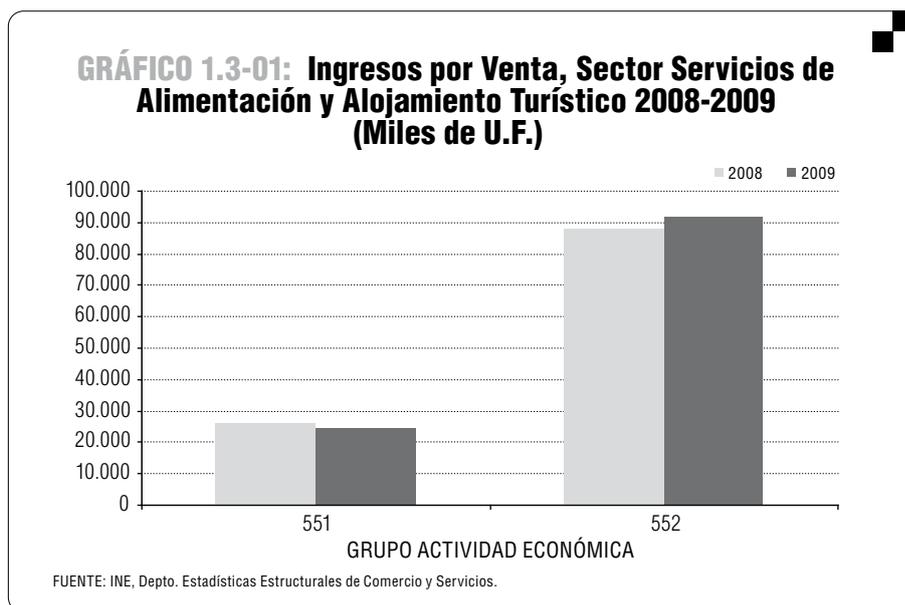
La información obtenida en la Encuesta de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico (ESAAT) 2009, permite determinar los Ingresos Totales por Venta<sup>4</sup> según Grupo de Actividad Económica de la CIU Rev.3 para la División 55 Hoteles y restaurantes. El siguiente cuadro muestra los valores alcanzados por esa variable para los años 2008 y 2009, expresados en miles de UF promedio anual, para cada grupo del sector.

**CUADRO 1.3-01: INGRESO POR VENTA DEL SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO, SEGÚN CIU REV.3 EN MILES DE U.F.<sup>1</sup>. 2008-2009**

CIU Rev. 3	Ingresos Miles de UF <sup>1</sup>		Variación % 2009/2008
	2008	2009	
<b>TOTAL SERVICIOS DE ALIMENTACION Y ALOJAMIENTO TURISTICO</b>	<b>114.138</b>	<b>116.767</b>	<b>2,30</b>
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedajes temporal	26.176	24.792	-5,29
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	87.962	91.975	4,56

<sup>1</sup> U.F. promedio 2008: 20.429,09 pesos; U.F. promedio 2009: 21.007,40 pesos.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.



De acuerdo con los antecedentes presentados en el Cuadro 1.3-01 y Gráfico 1.3-01, el Grupo 551 Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal, disminuyó sus ingresos por ventas en el año 2009 respecto de 2008, en un 5,29%. Así mismo, el Grupo 552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas, aumentó sus ingresos por ventas en el año 2009 respecto de 2008, en un 4,56%.

Se presenta a continuación, la variación anual y la incidencia que tuvo cada grupo sobre la variación total de los servicios de alimentación y alojamiento turístico en el año 2009:

<sup>4</sup> Ibid cita 3.

**CUADRO 1.3-02: VARIACIÓN ANUAL E INCIDENCIAS, SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO, SEGÚN CIU REV. 3**

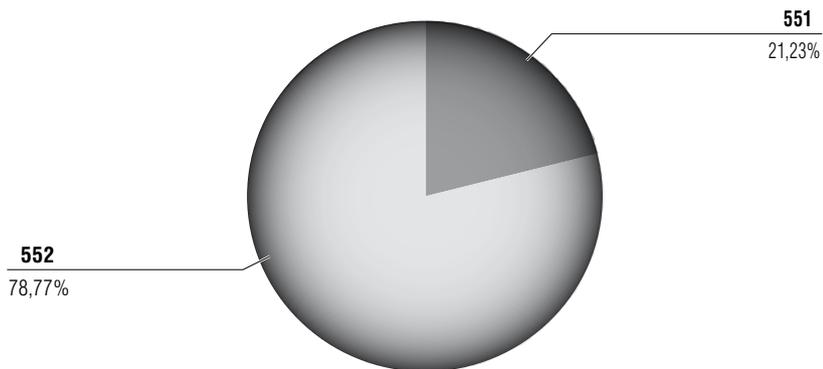
CIU Rev. 3	Variación % 2009/2008	Incidencia puntos porcentuales
<b>TOTAL SERVICIOS DE ALIMENTACION Y ALOJAMIENTO TURISTICO</b>	<b>2,30</b>	<b>2,30</b>
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedajes temporal	-5,29	-1,21
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	4,56	3,52

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Según los datos expuestos, el grupo que tuvo una mayor incidencia positiva sobre la variación total del sector fue el grupo 552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas, el cual incidió positivamente en 3,52 pp en el período analizado.

Así mismo, el gráfico 1.3-02 muestra que el grupo con mayor aporte en ventas en el año 2009 sigue siendo el grupo 552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas con un 78,77% sobre el total de ventas del sector.

**GRÁFICO 1.3-02: Distribución Porcentual Ingreso por Ventas Sector Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, según CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

### 1.4 COMPORTAMIENTO INGRESOS POR VENTAS SECTOR SERVICIOS 2008-2009

En el siguiente cuadro se muestra las variaciones que experimentó la variable ingresos por ventas<sup>5</sup>, expresados en miles de UF en el año 2009 respecto del 2008, para cada grupo de la CIU Rev.3 del sector Servicios.

5 Ibid cita 3.

**CUADRO 1.4-01: INGRESO POR VENTA DEL SECTOR SERVICIOS, EN MILES DE U.F. 2008-2009**

CIIU Rev. 3	Ingresos Miles de U.F. <sup>1</sup>		Variación % 2009/2008
	2008	2009	
<b>TOTAL SERVICIOS</b>	<b>744.555</b>	<b>746.753</b>	<b>0,30</b>
630 <sup>a</sup> Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	7.818	8.820	12,82
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	120.626	140.508	16,48
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	8.176	7.239	-11,46
711 Alquiler de equipo de transporte	13.156	13.886	5,54
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	32.829	38.084	16,01
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	2.510	2.375	-5,40
721 Consultores en equipo de informática	2.434	1.667	-31,51
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	37.637	38.396	2,02
723 Procesamiento de datos	7.702	8.410	9,18
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	4.763	2.747	-42,33
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	2.164	2.398	10,81
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	1.711	2.715	58,67
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	290	442	52,69
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	84.063	85.415	1,61
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	143.764	111.604	-22,37
743 Publicidad	24.526	23.165	-5,55
749 Actividades empresariales n.c.p.	146.349	154.122	5,31
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	10.200	11.031	8,15
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	1.423	1.749	22,93
912 Actividades de sindicatos	98	105	6,71
919 Actividades de otras asociaciones	9.829	7.772	-20,93
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión, y otras actividades de entretenimiento	28.060	23.655	-15,70
922 Actividades de agencias de noticias	638	692	8,45
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos, y otras actividades culturales	466	421	-9,70
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	25.777	32.459	25,92
930 Otras actividades de servicios	27.545	26.878	-2,42

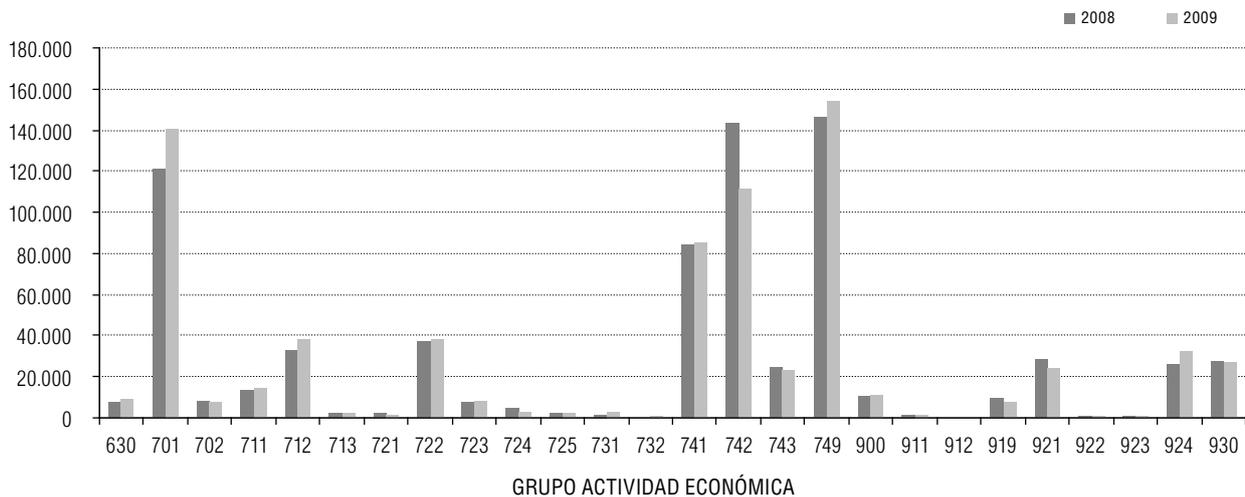
<sup>a</sup> La división 63 y el grupo 630 sólo representan actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (clase 6304 CIIU Rev.3).

<sup>1</sup> U.F. promedio 2008: 20.429,09 pesos; U.F. promedio 2009: 21.007,40 pesos.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Tanto en el Cuadro 1.4-01 como en el Gráfico 1.4-01, se puede apreciar que el sector servicios experimentó un leve aumento de 0,30% de las ventas totales el año 2009, con respecto al año 2008.

**GRÁFICO 1.4-01: Ingresos por Ventas, Sector Servicios 2008-2009 (Miles de U.F.)**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Los cinco grupos de Servicios que experimentaron un mayor incremento en sus ingresos por ventas, fueron los siguientes:

**CUADRO 1.4-02: MAYORES VARIACIONES PORCENTUALES DE LAS VENTAS EN EL SECTOR SERVICIOS, SEGÚN CIU REV. 3, 2008-2009**

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	Variación % 2009/2008
731	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	58,67
732	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	52,69
924	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	25,92
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	22,93
701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	16,48

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Los cinco grupos de Servicios que experimentaron un mayor decrecimiento en sus ingresos por ventas, fueron:

**CUADRO 1.4-03: MENORES VARIACIONES PORCENTUALES DE LAS VENTAS EN EL SECTOR SERVICIOS, SEGÚN CIU REV. 3, 2008-2009**

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	Variación % 2009/2008
724	Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	-42,33
721	Consultores en equipo de informática	-31,51
742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	-22,37
919	Actividades de otras asociaciones	-20,93
921	Actividades de cinematografía, radio y televisión, y otras actividades de entretenimiento	-15,70

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Aquellos cinco grupos que tuvieron un decrecimiento superior al 10% según Grupo de actividad económica, fueron: 724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos con una disminución de 42,33%; 721 Consultores en equipo de informática, con una disminución de 31,51%; 742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas, con una disminución de 22,37%; 919 Actividades de otras asociaciones, con una disminución de 20,93%; 921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento, con una disminución de 15,70%. Sin embargo, para dimensionar en su real magnitud cada una de estas variaciones, es necesario complementar este análisis con las incidencias de cada grupo, es decir, con el peso relativo de la variación que tiene cada uno de estos grupos sobre el total de la variación de Servicios. Esto se recoge en el cuadro 1.4-04.

**CUADRO 1.4-04: VARIACIÓN ANUAL E INCIDENCIAS, SECTOR SERVICIOS, SEGÚN CIU REV. 3**

CIU Rev. 3	Variación % 2009/2008	Incidencia puntos porcentuales
<b>TOTAL</b>	<b>0,30</b>	<b>0,30</b>
630 <sup>a</sup> Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	12,82	0,13
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	16,48	2,67
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	-11,46	-0,13
711 Alquiler de equipo de transporte	5,54	0,10
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	16,01	0,71
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	-5,40	-0,02
721 Consultores en equipo de informática	-31,51	-0,10
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	2,02	0,10
723 Procesamiento de datos	9,18	0,09
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	-42,33	-0,27
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	10,81	0,03
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	58,67	0,13
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	52,69	0,02
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	1,61	0,18
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	-22,37	-4,32
743 Publicidad	-5,55	-0,18
749 Actividades empresariales n.c.p.	5,31	1,04
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	8,15	0,11
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	22,93	0,04
912 Actividades de sindicatos	6,71	0,00
919 Actividades de otras asociaciones	-20,93	-0,28
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	-15,70	-0,59
922 Actividades de agencias de noticias	8,45	0,01
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	-9,70	-0,01
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	25,92	0,90
930 Otras actividades de servicios	-2,42	-0,09

a La división 63 y el grupo 630 sólo representan actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (clase 6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

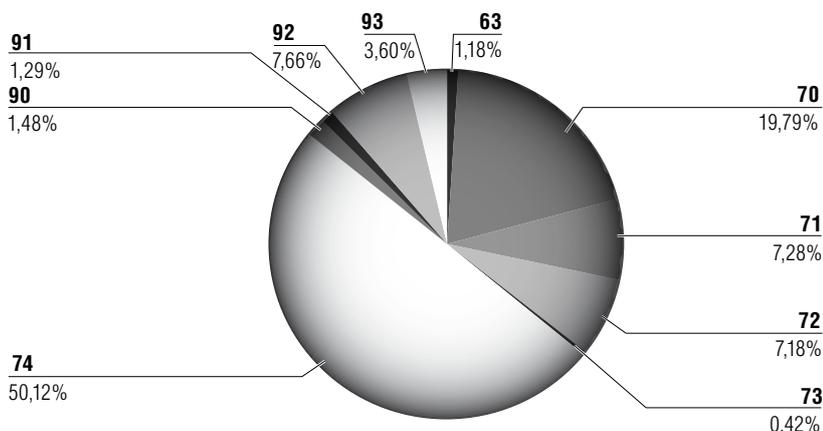
Del Cuadro 1.4-04, se puede apreciar que los grupos con mayor incidencia positiva sobre la variación total de Servicios son: grupo 701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, con 2,67 puntos porcentuales (pp); grupo 749 Actividades empresariales n.c.p., con 1,04 pp; grupo 924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento con 0,90 pp. A su vez, el grupo que principalmente incidió de forma negativa sobre la variación total de Servicios fue el grupo 742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas, con una incidencia de -4,32 pp.

#### ■ 1.4.1 DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS AÑO 2009. ■

El Gráfico 1.4.1-01 muestra la distribución porcentual del sector Servicios, de acuerdo a la CIU Rev.3 a nivel de división (2 dígitos), año 2009.

Según el Gráfico 1.4.1-01, la división realizaron mayor participación, en cuanto a ingresos por ventas, es la correspondiente a la División 74 Otras Actividades Empresariales, la cual representa un 50,12% del total de ventas del sector en el año 2009.

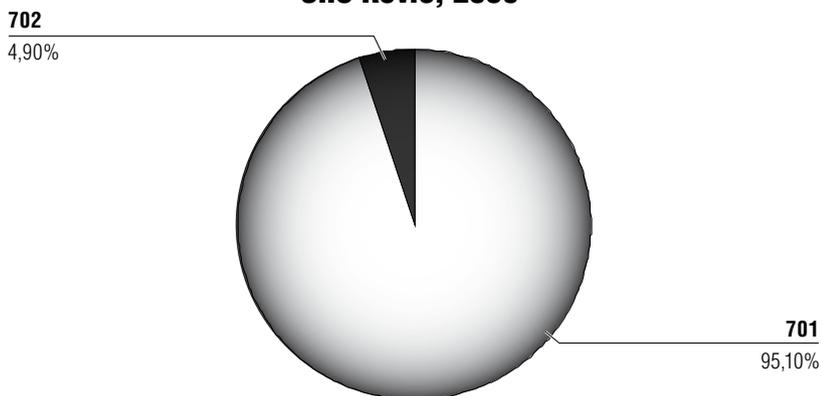
**GRÁFICO 1.4.1-01: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas Sector Servicios, según División CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

A continuación se presenta el detalle de la distribución de las ventas de cada división del sector Servicios, a nivel de grupo CIU Rev.3, el año 2009.

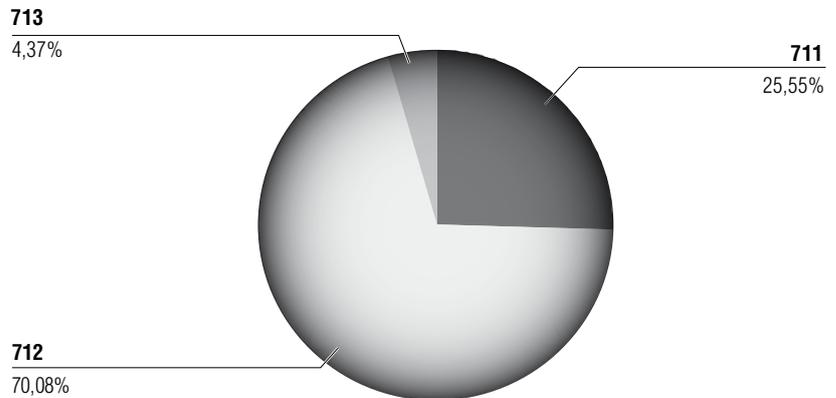
**GRÁFICO 1.4.1-02: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas Sector Servicios, según Grupo de la División 70 CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En el Gráfico 1.4.1-02 se puede apreciar que el grupo 701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados es el que tiene mayor participación en las ventas de la división 70 con 95,10%.

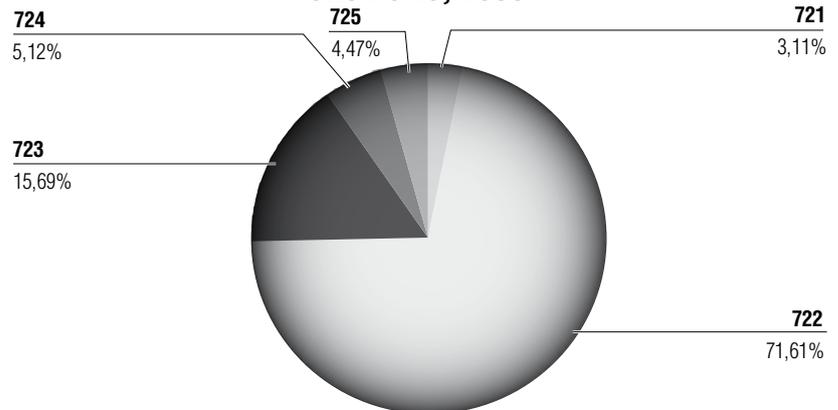
**GRÁFICO 1.4.1-03: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas Sector Servicios, según Grupo de la División 71 CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Del gráfico 1.4.1-03 se observa que en la división 71 Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Doméstico los grupos que tienen mayor participación en las ventas de dicha división son los grupos 712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo y 711 Alquiler de equipo de transporte con 70,08% y 25,55%, respectivamente.

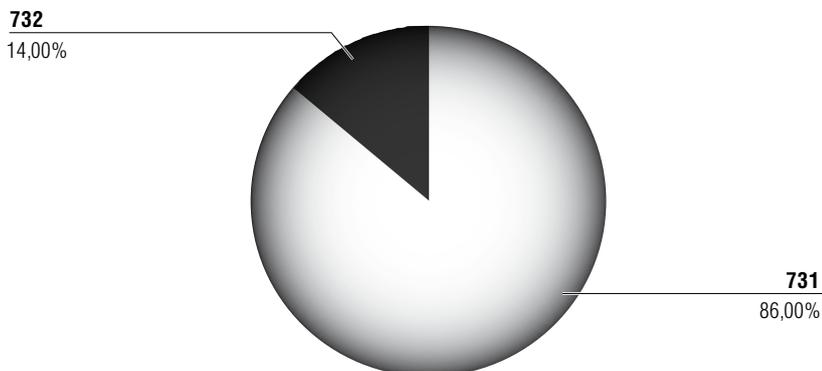
**GRÁFICO 1.4.1-04: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas Sector Servicios, según Grupo de la División 72 CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Por otra parte, el Gráfico 1.4.1-04 muestra que la división 72 Informática y actividades Conexas tiene una distribución heterogénea en la participación en las ventas de cada grupo, siendo el grupo 722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática el de mayor participación, con 71,61%.

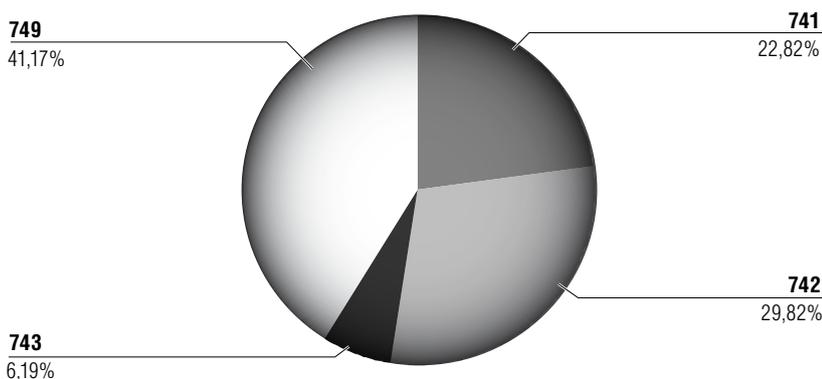
**GRÁFICO 1.4.1-05: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas Sector Servicios, según Grupo de la División 73 CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En el Gráfico 1.4.1-05 muestra que en la división 73 Investigación y Desarrollo el grupo con mayor participación en las ventas sobre el total de dicha división es el grupo 731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería con 86,00%.

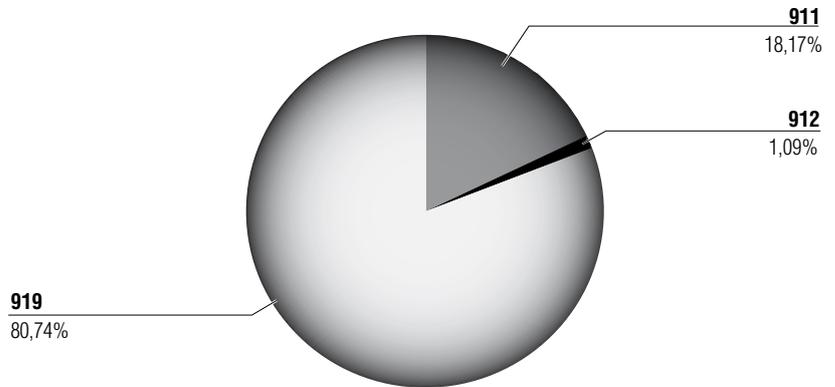
**GRÁFICO 1.4.1-06: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas Sector Servicios, según Grupo de la División 74 CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En el Gráfico 1.4.1-06 muestra que en la división 74 Otras Actividades Empresariales el Grupo con mayor participación en las ventas de dicha división es el 749 Actividades empresariales n.c.p. con 41,17%.

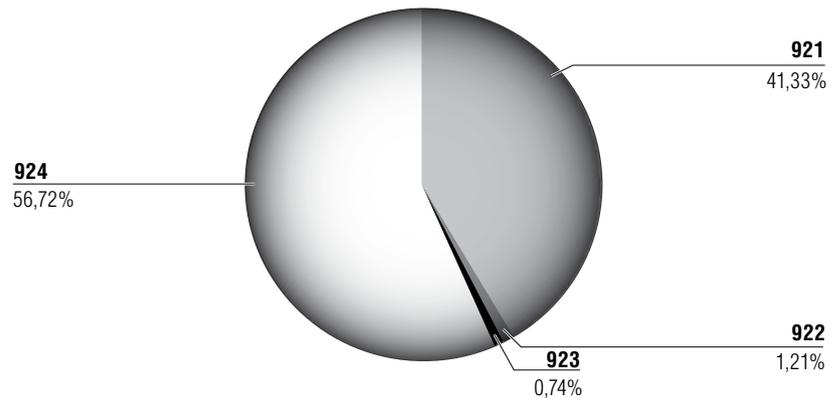
**GRÁFICO 1.4.1-07: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas Sector Servicios, según Grupo de la División 91 CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Gráfico 1.4.1-07 muestra que en la división 91 Actividades de Asociaciones N.C.P. el grupo con mayor participación es el grupo 919 Actividades de otras asociaciones con 80,74% sobre las ventas de dicha división.

**GRÁFICO 1.4.1-08: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas Sector Servicios, según Grupo de la División 92 CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Gráfico 1.4.1-08 muestra que en la división 92 Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y Deportivas el grupo con mayor participación es el grupo 924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento con 56,72% sobre el total de las ventas dicha división.



---

## 2. ENFOQUE DE GÉNERO

### COMPORTAMIENTO DE AMBOS SEXOS EN EL EMPLEO

---



## 2.1 PARTICIPACIÓN DE AMBOS SEXOS EN EL EMPLEO SECTOR COMERCIO AÑO 2009

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Comercio del período contable 2009, permiten determinar la participación de mujeres y hombres en el empleo del universo investigado por la encuesta, según actividad económica CIU Rev.3.

### 2.1.1 DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR COMERCIO

El siguiente cuadro muestra la distribución porcentual entre mujeres y hombres en el total de trabajadores del Sector Comercio, según grupos de actividad económica.

**CUADRO 2.1.1-01: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE MUJERES Y HOMBRES DENTRO DEL TOTAL DE OCUPADOS EN EL SECTOR COMERCIO, POR GRUPO DE CIU REV.3, 2009**

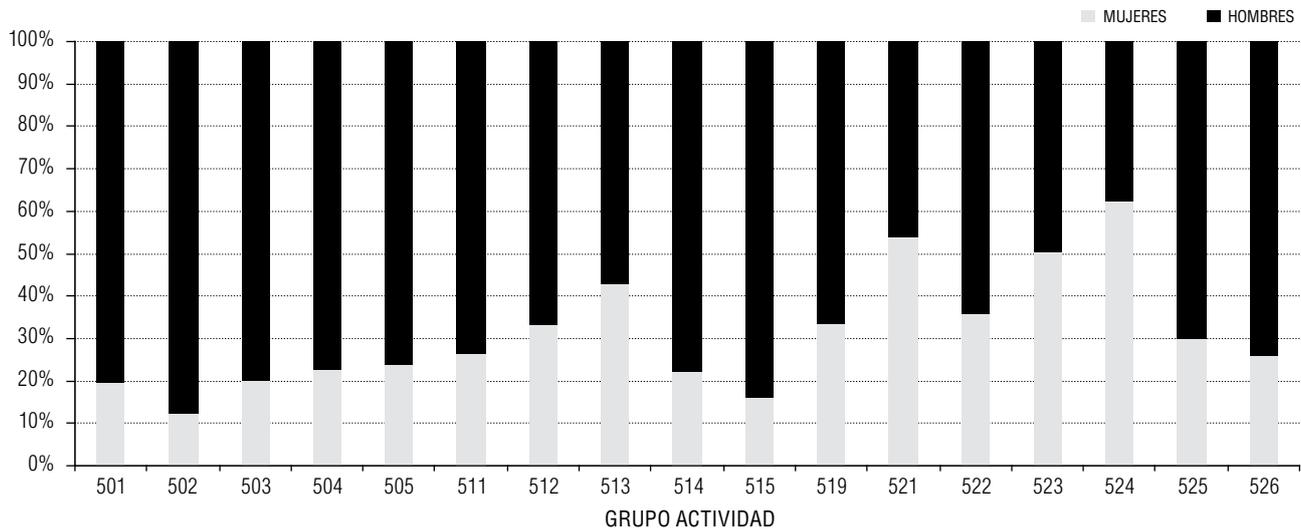
CIU Rev. 3 <sup>a</sup>	Total Trabajadores	Mujeres	Hombres	Relación % por Grupo Actividad		Participación % Total Sector Comercio	
				Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
<b>TOTAL</b>	<b>628.309</b>	<b>247.887</b>	<b>380.422</b>	<b>39,45</b>	<b>60,55</b>	<b>39,47</b>	<b>60,53</b>
50	63.045	12.193	50.852	19,34	80,66	1,95	8,09
501	17.587	3.432	14.155	19,51	80,49	0,55	2,25
502	12.030	1.481	10.549	12,31	87,69	0,24	1,68
503	16.815	3.327	13.488	19,79	80,21	0,53	2,15
504	826	188	638	22,76	77,24	0,03	0,10
505	15.787	3.765	12.022	23,85	76,15	0,60	1,91
51	235.979	69.279	166.700	29,36	70,64	11,03	26,53
511	7.391	1.954	5.437	26,44	73,56	0,31	0,87
512	83.632	27.682	55.950	33,10	66,90	4,41	8,90
513	41.016	17.588	23.428	42,88	57,12	2,80	3,73
514	32.505	7.237	25.268	22,26	77,74	1,15	4,02
515	51.857	8.300	43.557	16,01	83,99	1,32	6,93
519	19.578	6.518	13.060	33,29	66,71	1,04	2,08
52	329.285	166.415	162.870	50,54	49,46	26,49	25,91
521	177.482	95.528	81.954	53,82	46,18	15,20	13,04
522	24.148	8.683	15.465	35,96	64,04	1,38	2,46
523	117.315	59.110	58.205	50,39	49,61	9,41	9,26
524	867	538	329	62,05	37,95	0,09	0,05
525	2.710	812	1.898	29,96	70,04	0,13	0,30
526	6.763	1.744	5.019	25,79	74,21	0,28	0,80

<sup>a</sup> La glosa del código de la CIU está disponible en la sección 5.3.3-01 de la Metodología Muestral.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

De acuerdo a lo observado en el Cuadro 2.1.1-01 y Gráfico 2.1.1-01, la participación de las mujeres en la fuerza laboral del Sector Comercio, representa el 39,45% en el total de ocupados del sector, frente a 60,55% de hombres. Los grupos con mayor participación femenina en el total del sector de Comercio, en términos absolutos son: 521 Comercio al por menor no especializado en almacenes, con un aporte de 95.528 trabajadoras y el grupo 523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados, con 59.110 trabajadoras. Esa población femenina representa el 53,82% de la población ocupada en el Grupo 521 y el 50,39% de la población ocupada en el Grupo 523.

**GRÁFICO 2.1.1-01: Porcentaje de Trabajadores Sector Comercio, según CIIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Cabe destacar que la división 52 aporta el 52,41% de los trabajadores en el Sector Comercio, siendo esta división la de mayor aporte de trabajadores mujeres a nivel de Grupos, el cual corresponde al Grupo 521 Comercio al por menor no especializado en almacenes, con el 15,20% del total de las Mujeres de Comercio, contra 13,04% que aportan los Hombres en dicho grupo.

El grupo 524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados de la CIIU Rev.3, presenta una mayor proporción de mujeres (62,05%) en relación con otros grupos; sin embargo, su aporte alcanza 0,09% lo que incide en forma poco significativa en el sector.

En el Cuadro 2.1.1-02 se presentan los grupos en que la participación de las mujeres fue superior al 40% de la población ocupada en su respectivo grupo:

**CUADRO 2.1.1-02: PARTICIPACIÓN DE MUJERES SUPERIOR AL 40% SECTOR COMERCIO 2009**

CIIU Rev. 3	GRUPO ACTIVIDAD ECONÓMICA	% de Mujeres
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	62,05
521	Venta al por mayor de otros productos	53,82
523	Comercio al por menor no especializado en almacenes	50,39
513	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	42,88

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

■ **2.1.2 DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍAS SECTOR COMERCIO**

Los datos sobre la población ocupada en el sector permiten conocer la forma en que se distribuye la fuerza laboral de las mujeres según tipo de empleo, para cada uno de los grupos de comercio según su clasificador económico CIU Rev.3.

**CUADRO 2.1.2-01: DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORIAS SECTOR COMERCIO, SEGÚN TIPO DE EMPLEO Y POR GRUPO CIU REV. 3, 2009**

CIU Rev. 3 <sup>a</sup>	Total Trabajadores	Total de Mujeres	Empleadores, Propietarios o Socios	Mujeres Ejec-Hab <sup>1/2</sup>	Mujeres Subcontratadas
<b>TOTAL</b>	<b>628.309</b>	<b>247.887</b>	<b>9.177</b>	<b>225.818</b>	<b>12.892</b>
50	63.045	12.193	586	11.354	253
501	17.587	3.432	33	3.225	174
502	12.030	1.481	83	1.396	2
503	16.815	3.327	304	2.960	63
504	826	188	8	180	-
505	15.787	3.765	158	3.593	14
51	235.979	69.279	1.760	59.030	8.489
511	7.391	1.954	2	1.952	-
512	83.632	27.682	349	21.121	6.212
513	41.016	17.588	448	15.849	1.291
514	32.505	7.237	230	6.836	171
515	51.857	8.300	229	7.496	575
519	19.578	6.518	502	5.776	240
52	329.285	166.415	6.831	155.434	4.150
521	177.482	95.528	3.399	89.850	2.279
522	24.148	8.683	955	7.640	88
523	117.315	59.110	2.171	55.268	1.671
524	867	538	38	500	-
525	2.710	812	59	753	-
526	6.763	1.744	209	1.423	112

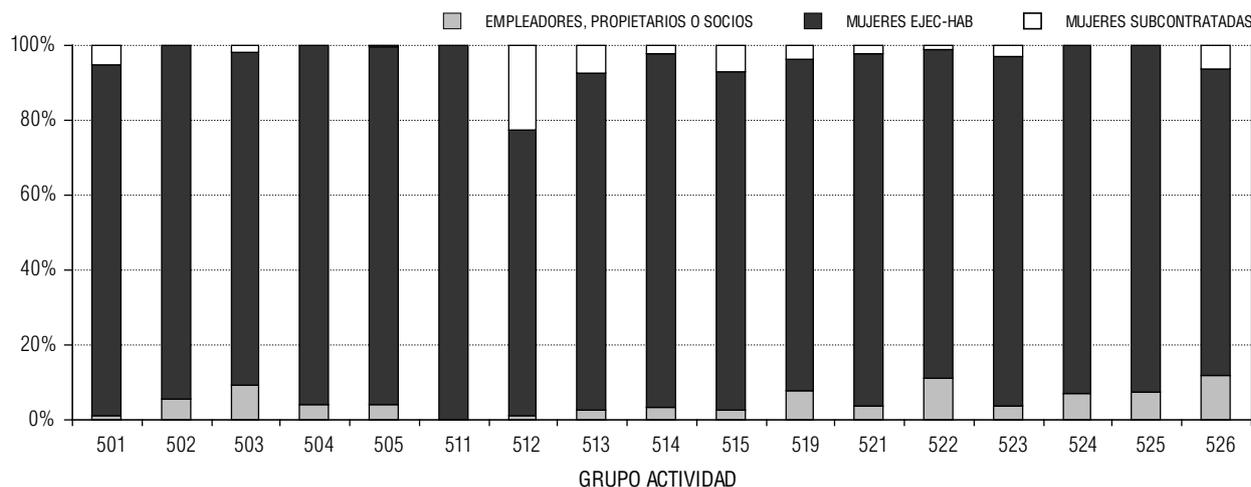
a La glosa del código de la CIU está disponible en la sección 5.3.3-01 de la Metodología Muestral.

1 Ejec-Hab: Trabajadoras a nivel Ejecutivo y Gerencial, y Trabajadoras Habituales. Las trabajadoras habituales son: Vendedores dentro de las instalaciones de la empresa; Vendedores fuera de las instalaciones de la empresa; Personal administrativo; y Personal ocupados en labores auxiliares.

2 Incluye personal a honorarios.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 2.1.2-01: Porcentaje de Trabajadores Mujeres por Categorías, Sector Comercio, según CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En el Cuadro 2.1.2-01 y el Gráfico 2.1.2-01, se observa que un 91,10% del total de trabajadoras mujeres pertenecen al nivel ejecutivo y gerencial y trabajadoras habituales con 225.818 trabajadoras; en tanto que las mujeres subcontratadas representan un 5,20% del total de trabajadoras del sector Comercio, con 12.892 ocupadas.

Por otro lado, el grupo con mayor número de mujeres de nivel ejecutivo y gerencial y trabajadoras habituales es el grupo 521 Comercio al por menor no especializado en almacenes, con 89.850 trabajadoras representando un 94,06% de total de mujeres de dicho grupo. En este mismo grupo las mujeres que son empleadoras, propietarias o socias aportan la mayor cantidad de mujeres de esta clase con 3.399 trabajadoras representando sólo un 3,56% de total de mujeres de dicho grupo.

Así mismo, el grupo con mayor número de mujeres subcontratadas es el 512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, de animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco, con 6.212 trabajadoras representando 22,44% del total de trabajadoras de dicho grupo.

**CUADRO 2.1.2-02: NÚMERO DE MUJERES CADA 100 HOMBRES, SECTOR COMERCIO, POR AÑO SEGÚN DIVISIÓN CIU REV. 3, 2004-2009**

CIU Rev. 3 <sup>a</sup>	AÑO					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>68</b>	<b>48</b>	<b>62</b>	<b>65</b>
50	23	24	26	23	26	24
51	45	42	40	39	41	42
52	86	89	95	69	95	102

<sup>a</sup> La glosa del código de la CIU está disponible en la sección 5.3.3-01 de la Metodología Muestral.

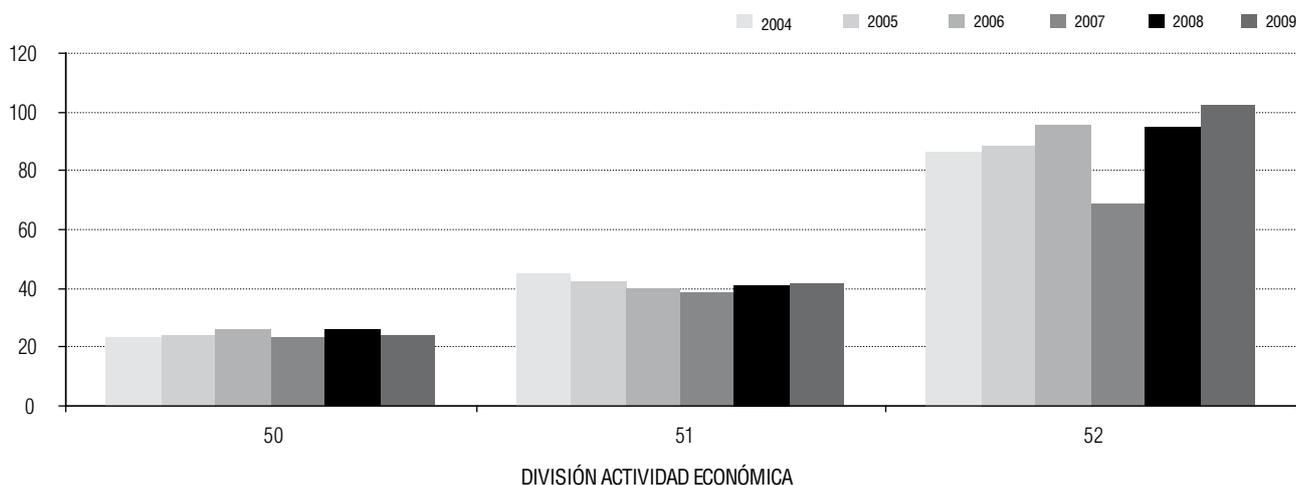
FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 2.1.2-02, muestra el total de mujeres ocupadas en el año por cada cien Hombres<sup>6</sup>, por división económica. En él se puede observar que durante el período 2004 a 2009, existe en el sector de Comercio una proporción menor de mujeres con respecto a los hombres. Para el año 2009 existen 65 mujeres por cada 100 hombres, concentrándose el mayor número de mujeres en la división 52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparaciones de efectos personales y enseres domésticos, con 102 mujeres cada 100 hombres; seguida por la división 51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas con 42 mujeres cada 100 hombres y, finalmente, la División 50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores con 24 mujeres cada 100 hombres, grupo que históricamente ha tenido menos participación de mujeres respecto a los hombres en el mercado ocupacional del sector de Comercio.

En el Gráfico 2.1.2-02 se puede apreciar que en las divisiones 50 y 52 el número de mujeres por cada cien hombres se ha incrementado desde el 2004 al 2006, experimentando una notoria disminución la participación de las mujeres respecto a los hombres, en el 2007. Esta situación se explica principalmente por el aumento en la proporción de hombres ocupados en el sector Comercio, en detrimento de la participación de las mujeres, la que se ve incrementada nuevamente el 2009, cuando llegan a existir 102 mujeres por cada cien hombres, en la división 52.

<sup>6</sup> Corresponde al Número de Mujeres promedio mensual durante el año en ejercicio por cada cien Hombres. Incluye Mujeres Ejecutivas, Mujeres Habituales, Mujeres Temporeras y Mujeres Subcontratadas. En 2007 las Mujeres Subcontratadas incluyen personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo. En 2008 y 2009 las mujeres ejecutivas y gerenciales y trabajadoras habituales incluye personal a honorarios. FUENTE: Anuarios de Comercio y Servicios 2004 – 2009, Dpto. Estad. Estructurales de Comercio y Servicios, INE.

**GRÁFICO 2.1.2-02: Evolución del Número de Mujeres cada 100 Hombres, Sector Comercio, 2004-2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

## 2.2 PARTICIPACIÓN DE AMBOS SEXOS EN EL EMPLEO SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO AÑO 2009

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Servicio de Alimentación y Alojamiento Turístico (ESAAT) del período contable 2009, permiten determinar la participación de mujeres y hombres en el empleo del universo investigado por la encuesta, según actividad económica CIU Rev.3.

### 2.2.1 DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES EN EL SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO

En el siguiente cuadro se presenta la distribución porcentual para mujeres y hombres, en relación al total de trabajadores y según grupos de actividades económicas.

**CUADRO 2.2.1-01: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE MUJERES Y HOMBRES DENTRO DEL TOTAL DE OCUPADOS, SECTOR DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO, POR GRUPO DE CIU REV.3, 2009**

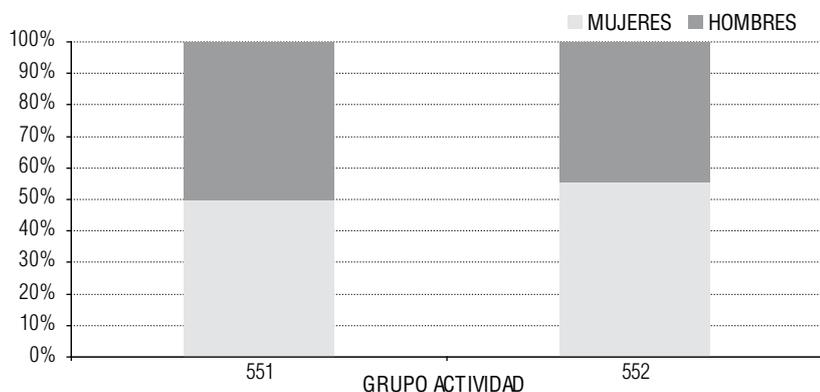
CIU Rev.3 <sup>a</sup>	Total Trabajadores	Mujeres	Hombres	Relación % por grupo		Aporte % Total Sector Turismo	
				Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
55	182.497	99.436	83.061	54,49	45,51	54,49	45,51
551	33.308	16.603	16.705	49,85	50,15	9,10	9,15
552	149.189	82.833	66.356	55,52	44,48	45,39	36,36

<sup>a</sup> La glosa del código de la CIU está disponible en la sección 5.3.3-01 de la Metodología Muestral.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Del Cuadro 2.2.1-01 y Gráfico 2.2.1-01, se desprende que la participación de mujeres en el total de los ocupados en el sector de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, es de un 54,49% de la fuerza laboral del sector, frente a un 45,51% de hombres. De acuerdo con los antecedentes que derivan de la encuesta, tanto mujeres como hombres se desempeñan en mayor proporción en el grupo 552 Restaurantes, bares y cantinas, donde ellas contribuyen con un 45,39% del total de ocupados en la división 55, frente al 36,36% de los hombres.

**GRÁFICO 2.2.1-01: Porcentaje de Trabajadores Sector de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, según CIIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Por otra parte, se observa en el Cuadro 2.2.1-02 que la participación porcentual femenina en la población ocupada, al interior de cada uno de los grupos de la división 55, es muy homogénea con 49,85% y 55,52% en los grupos 551 y 552, respectivamente.

**CUADRO 2.2.1-02: PARTICIPACIÓN DE MUJERES SUPERIOR AL 40%, SECTOR DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO, 2009**

CIIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	% de Mujeres
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	49,85
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	55,52

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

### ■ 2.2.2 DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍAS EN EL SECTOR DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Los datos de la población de trabajadores del sector permiten conocer el aporte y la forma en que se distribuye la fuerza laboral femenina, según tipo de empleo y para cada grupo CIIU Rev.3.

**CUADRO 2.2.2-01: DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORIAS SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO, SEGÚN TIPO DE EMPLEO Y POR GRUPO CIIU REV. 3, 2009**

CIIU Rev.3 <sup>a</sup>	Total Trabajadores	Total de Mujeres	Empleadores, Propietarias o Socias	Mujeres Ejec-Hab <sup>1/2</sup>	Mujeres Subcontratadas
55	182.497	99.436	1.197	95.631	2.608
551	33.308	16.603	307	15.701	595
552	149.189	82.833	890	79.930	2.013

<sup>a</sup> La glosa del código de la CIIU está disponible en la sección 5.3.3-01 de la Metodología Muestral.

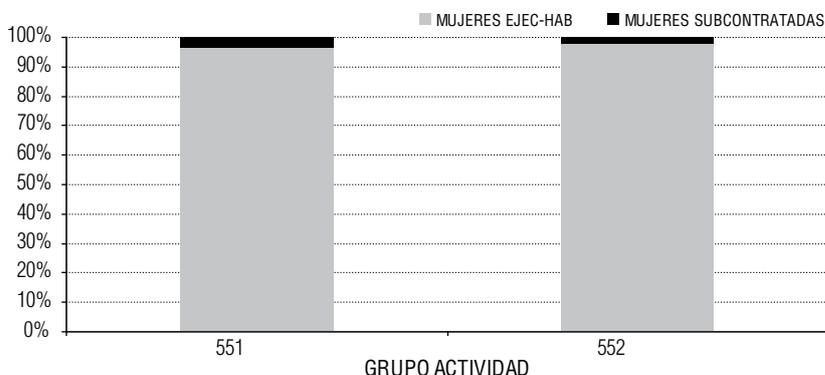
<sup>1</sup> Ejec-Hab: Trabajadoras a nivel Ejecutivo y Gerencial, y Trabajadoras Habituales. Las trabajadoras habituales incluye: Personal para la atención; Personal para la preparación de alimentos y bebidas; Personal administrativo; y Personal ocupados en labores auxiliares.

<sup>2</sup> Incluye personal a honorarios.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Del Cuadro 2.2.2-01 y Gráfico 2.2.2-01, se deriva que la mayor cantidad de mujeres ocupadas en el sector se desempeña como trabajadoras habituales y trabajadoras a nivel ejecutivo y gerencial, representando un 94,57% y un 96,50% en los grupos 551 y 552, respectivamente.

**GRÁFICO 2.2.2-01: Porcentaje de Mujeres por Categorías, Sector de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, según CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

■ **2.2.3 EVOLUCIÓN DE MUJERES POR CADA 100 HOMBRES, AÑOS 2004 - 2009**

El Cuadro 2.2.3-01 y Gráfico 2.2.3-01, muestra el total de mujeres ocupadas<sup>7</sup> en el año por cada cien hombres por división económica, encontrando entre 2004 y 2007 que la mayor cantidad de mujeres correspondía a la actividad 551 Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal. Sólo se exceptúa el 2006, donde por cada 100 hombres que trabajan en la actividad 552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas, existen 91 mujeres ocupadas, mientras que en la actividad 551 son sólo 84.

En los años 2008 y 2009 las actividades 551 y 552, como conjunto, presentan un aumento en el número de mujeres en relación a los años anteriores, sobrepasando por primera vez la cantidad de 100 mujeres por cada 100 hombres, con 112 y 120 mujeres, respectivamente.

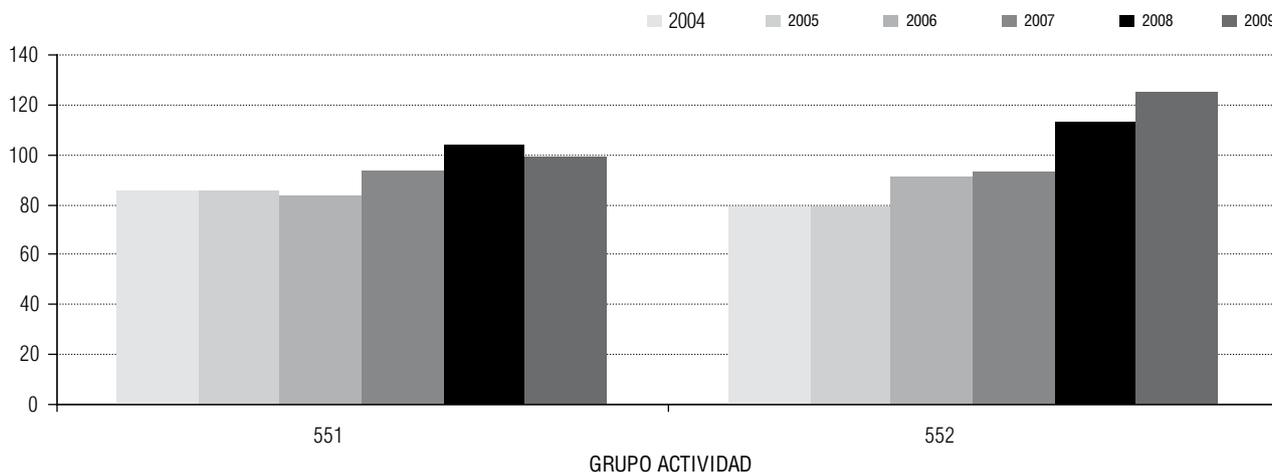
**CUADRO 2.2.3-01: NÚMERO DE MUJERES CADA 100 HOMBRES, SECTOR DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO, POR AÑO SEGÚN DIVISIÓN CIU REV. 3, 2004-2009**

CIU Rev.3 <sup>a</sup>	AÑO					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>93</b>	<b>112</b>	<b>120</b>
551	86	86	84	94	104	99
552	79	79	91	93	113	125

<sup>a</sup> La glosa del código de la CIU está disponible en la sección 5.3.3-01 de la Metodología Muestral.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 2.2.3-01: Evolución del Número de Mujeres cada 100 Hombres, Sector de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, 2004-2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

## 2.3 PARTICIPACIÓN DE AMBOS SEXOS EN EL EMPLEO DEL SECTOR SERVICIOS AÑO 2009

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Servicios período contable año 2009, permiten determinar la participación de mujeres y hombres en el empleo del universo investigado por la encuesta, según actividad económica CIIU Rev.3 a tres dígitos.

### 2.3.1 DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS

En el siguiente cuadro se presenta la distribución porcentual entre mujeres y hombres ocupados, según grupo de actividad económica CIIU. Rev.3 en las actividades de servicios que son investigadas en la encuesta.

El Cuadro 2.3.1-01 y Gráfico 2.3.1-01, indican que la participación según sexo en la población ocupada del Sector Servicios es de 44,86% y 55,14% para mujeres y hombres, respectivamente. La participación femenina con mayor cantidad de personas ocupadas corresponde al grupo 749 Actividades Empresariales n.c.p., que en el año 2009 registra 246.938 mujeres ocupadas, las que representan el 25,70% del total de ocupados en el sector Servicios. En este mismo grupo, los hombres representan el 27,65% de la ocupación total, concentrando en conjunto ambos géneros, el 53,35% de las personas ocupadas en el sector de Servicios.

**CUADRO 2.3.1-01: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE MUJERES Y HOMBRES DENTRO DEL TOTAL DE OCUPADOS EN EL SECTOR SERVICIOS, POR GRUPO DE LA CIU REV.3, 2009**

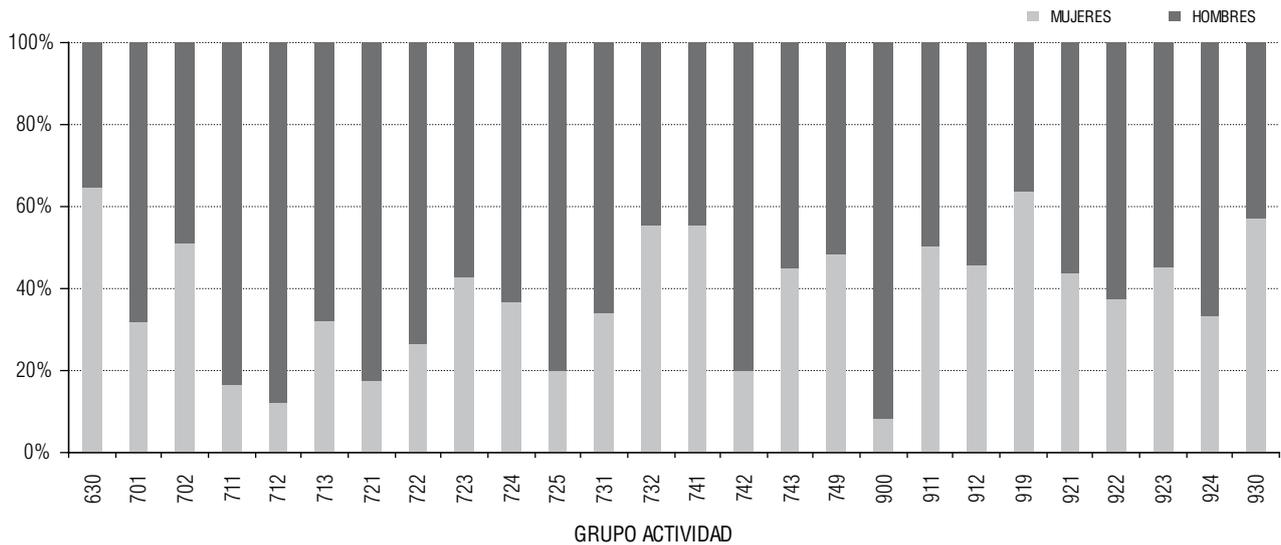
CIU Rev.3 <sup>a</sup>	Total Trabajadores	Mujeres	Hombres	Relación % por Grupo		Participación % Total Sector Servicios	
				Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
<b>TOTAL</b>	<b>960.721</b>	<b>430.960</b>	<b>529.761</b>	<b>44,86</b>	<b>55,14</b>	<b>44,86</b>	<b>55,14</b>
63 <sup>b</sup>	5.073	3.276	1.797	64,58	35,42	0,34	0,19
630 <sup>b</sup>	5.073	3.276	1.797	64,58	35,42	0,34	0,19
70	24.300	8.586	15.714	35,33	64,67	0,89	1,64
701	19.761	6.269	13.492	31,72	68,28	0,65	1,40
702	4.539	2.317	2.222	51,05	48,95	0,24	0,23
71	29.078	4.409	24.669	15,16	84,84	0,46	2,57
711	5.729	957	4.772	16,70	83,30	0,10	0,50
712	20.093	2.411	17.682	12,00	88,00	0,25	1,84
713	3.256	1.041	2.215	31,97	68,03	0,11	0,23
72	31.651	9.225	22.426	29,15	70,85	0,96	2,33
721	1.338	232	1.106	17,34	82,66	0,02	0,12
722	20.644	5.476	15.168	26,53	73,47	0,57	1,58
723	5.423	2.306	3.117	42,52	57,48	0,24	0,32
724	2.156	790	1.366	36,64	63,36	0,08	0,14
725	2.090	421	1.669	20,14	79,86	0,04	0,17
73	2.575	988	1.587	38,37	61,63	0,10	0,17
731	2.043	692	1.351	33,87	66,13	0,07	0,14
732	532	296	236	55,64	44,36	0,03	0,02
74	694.898	319.137	375.761	45,93	54,07	33,22	39,11
741	79.552	44.242	35.310	55,61	44,39	4,61	3,68
742	73.355	14.777	58.578	20,14	79,86	1,54	6,10
743	29.460	13.180	16.280	44,74	55,26	1,37	1,69
749	512.531	246.938	265.593	48,18	51,82	25,70	27,65
90	13.017	1.086	11.931	8,34	91,66	0,11	1,24
900	13.017	1.086	11.931	8,34	91,66	0,11	1,24
91	58.164	36.723	21.441	63,14	36,86	3,82	2,23
911	1.885	949	936	50,34	49,66	0,10	0,10
912	72	33	39	45,83	54,17	0,00	0,00
919	56.207	35.741	20.466	63,59	36,41	3,72	2,13
92	53.683	20.025	33.658	37,30	62,70	2,08	3,50
921	18.462	8.060	10.402	43,66	56,34	0,84	1,08
922	429	161	268	37,53	62,47	0,02	0,03
923	2.165	979	1.186	45,22	54,78	0,10	0,12
924	32.627	10.825	21.802	33,18	66,82	1,13	2,27
93	48.282	27.505	20.777	56,97	43,03	2,86	2,16
930	48.282	27.505	20.777	56,97	43,03	2,86	2,16

**a** La glosa del código de la CIU está disponible en la sección 5.3.3-01 de la Metodología Muestral.

**b** La división 63 y el grupo 630 sólo representan actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (clase 6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 2.3.1-01: Porcentaje de Trabajadores Sector Servicios, según CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Por otra parte, se observa en el grupo 630 Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos una mayor proporción de mujeres (64,58%) en relación a otros grupos. Sin embargo, su aporte en el total de mujeres del sector (un 0,34%), incidiendo en forma poco significativa.

Los grupos que superan el 40% de participación de mujeres en la respectiva población ocupada, se presentan en el Cuadro 2.3.1-02.

**CUADRO 2.3.1-02: PARTICIPACIÓN DE MUJERES SUPERIOR AL 40%, SECTOR SERVICIOS 2009**

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	% de Mujeres
630 <sup>a</sup>	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	64,58
919	Actividades de organizaciones religiosas	63,59
930	Otras actividades de servicios	56,97
732	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	55,64
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	55,61
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	51,05
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	50,34
749	Actividades empresariales n.c.p.	48,18
912	Actividades de sindicatos	45,83
923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	45,22
743	Publicidad	44,74
921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	43,66
723	Procesamiento de datos	42,52

<sup>a</sup> La división 63 y el grupo 630 sólo representan actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (clase 6304 CIU rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

### ■ 2.3.2 DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍA DE EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS

Los datos de la población ocupada en el sector, permiten conocer el aporte y la forma en que se distribuye la fuerza laboral de las mujeres por categorías de empleo en cada uno de los grupos del sector de la clasificación CIIU Rev.3.

**CUADRO 2.3.2-01: DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍAS SECTOR SERVICIOS, SEGÚN TIPO DE EMPLEO Y POR GRUPO CIIU REV. 3, 2009**

CIIU Rev. 3 <sup>a</sup>	Total Trabajadores	Total de Mujeres	Empleadores, Propietarias o Socias	Mujeres Ejec-Hab <sup>1/2</sup>	Mujeres Subcontratadas
<b>TOTAL</b>	<b>960.721</b>	<b>430.960</b>	<b>3.577</b>	<b>416.647</b>	<b>10.736</b>
63 <sup>b</sup>	5.073	3.276	68	3.145	63
630 <sup>b</sup>	5.073	3.276	68	3.145	63
70	24.300	8.586	233	7.935	418
701	19.761	6.269	145	5.810	314
702	4.539	2.317	88	2.125	104
71	29.078	4.409	229	4.112	68
711	5.729	957	96	849	12
712	20.093	2.411	70	2.308	33
713	3.256	1.041	63	955	23
72	31.651	9.225	113	8.164	948
721	1.338	232	-	209	23
722	20.644	5.476	46	4.658	772
723	5.423	2.306	8	2.162	136
724	2.156	790	31	746	13
725	2.090	421	28	389	4
73	2.575	988	-	951	37
731	2.043	692	-	692	-
732	532	296	-	259	37
74	694.898	319.137	2.158	309.993	6.986
741	79.552	44.242	735	43.066	441
742	73.355	14.777	273	13.509	995
743	29.460	13.180	330	12.517	333
749	512.531	246.938	820	240.901	5.217
90	13.017	1.086	5	1.068	13
900	13.017	1.086	5	1.068	13
91	58.164	36.723	33	36.508	182
911	1.885	949	2	938	9
912	72	33	-	29	4
919	56.207	35.741	31	35.541	169
92	53.683	20.025	192	18.242	1.591
921	18.462	8.060	160	7.576	324
922	429	161	6	155	-
923	2.165	979	2	930	47
924	32.627	10.825	24	9.581	1.220
93	48.282	27.505	546	26.529	430
930	48.282	27.505	546	26.529	430

**a** La glosa del código de la CIIU está disponible en la sección 5.3.3-01 de la Metodología Muestral.

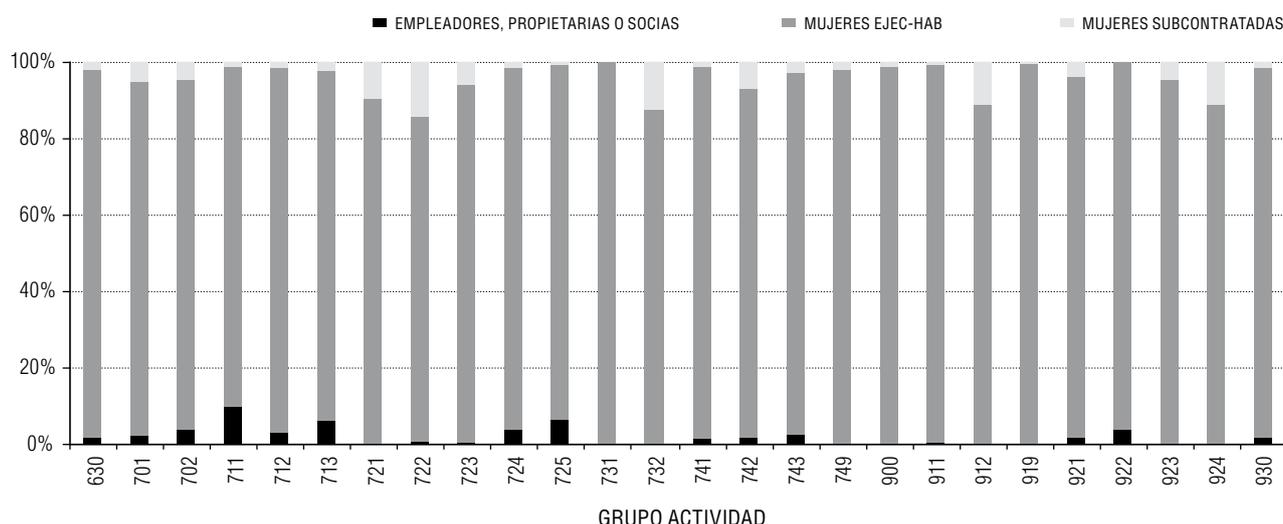
**b** La división 63 y el grupo 630 sólo representan actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (clase 6304 CIIU Rev.3).

**1** Ejec-Hab: Trabajadoras a nivel Ejecutivo y Gerencial, y Trabajadoras Habituales. Las trabajadoras habituales incluye: Personal que presta el servicio especializado en la operación del negocio; Vendedores; Personal administrativo y Personal ocupados en labores auxiliares.

**2** Incluye personal a honorarios.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 2.3.2-01: Porcentaje de Mujeres por Categorías, Sector Servicios, según CIIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En el Cuadro 2.3.2-01 y Gráfico 2.3.2-01, se destaca que la división con mayor cantidad de mujeres subcontratadas es la división 74 Otras Actividades Empresariales, con 6.986 trabajadoras, representando un 2,19% sobre el total de mujeres de dicha categoría ocupacional. Además, el grupo 722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática, presenta el mayor porcentaje de mujeres subcontratadas, alcanzando un 14,10% del total de mujeres de dicho grupo.

**CUADRO 2.3.2-02: NÚMERO DE MUJERES CADA 100 HOMBRES, SECTOR SERVICIOS, SEGÚN DIVISIÓN CIIU REV. 3, 2004-2009**

CIIU Rev. 3ª	AÑO					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>	<b>63</b>	<b>47</b>	<b>62</b>	<b>69</b>	<b>81</b>
63 <sup>b</sup>	...	...	...	197	184	182
70	56	69	80	73	66	55
71	16	19	23	20	18	18
72	53	51	51	55	44	41
73	...	...	...	...	66	62
74	71	65	44	61	69	85
90	15	15	19	18	9	9
91	138	92	152	125	148	171
92	47	54	57	55	56	59
93	119	145	111	171	147	132

a La glosa del código de la CIIU está disponible en la sección 5.3.3-01 de la Metodología Muestral.

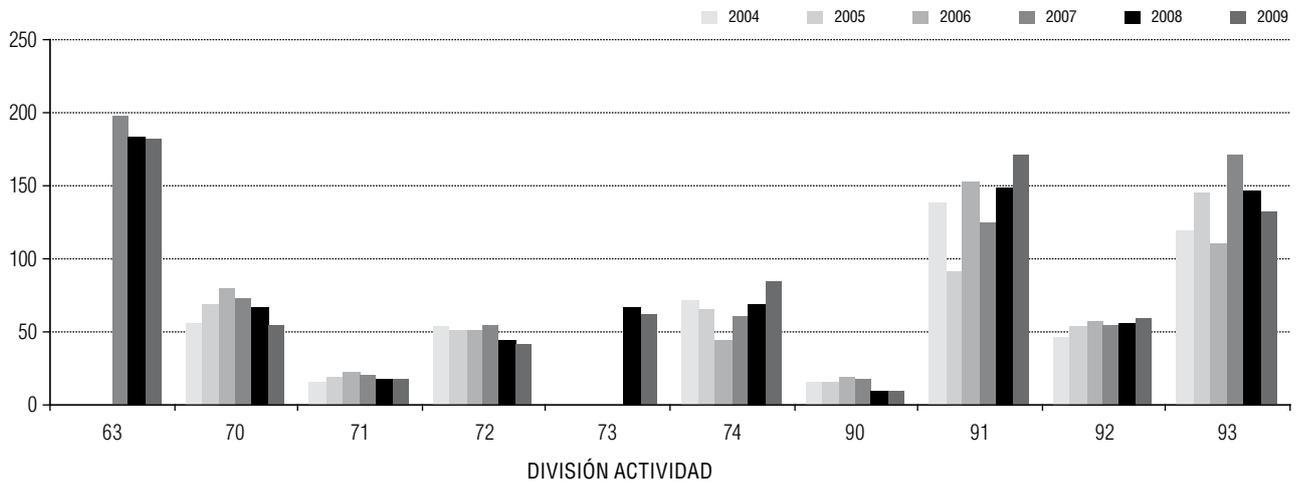
b La división 63 y el grupo 630 sólo representan actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (clase 6304 CIIU Rev.3).

... Información no disponible.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 2.3.2-02 y Gráfico 2.3.2-02 muestran el total de mujeres ocupadas en el año por cada cien hombres por división económica. Se puede observar que las divisiones 63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes, 91 Actividades de Asociaciones n.c.p. y 93 Otras actividades de Servicios, ocupan un mayor número de mujeres que de hombres, con una cantidad anual de 182, 171 y 132 mujeres por cada 100 hombres, respectivamente. Por otro lado, las divisiones 71 Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos, y 90 Eliminación de Desperdicios y Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares, son las que ocupan un menor número de mujeres, con una cantidad anual de 18 y 9 mujeres respectivamente, por cada 100 hombres.

**GRÁFICO 2.3.2-02: Evolución del Número de Mujeres cada 100 Hombres, Sector Servicios, 2004-2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.



---

# 3. ENFOQUE FINANCIERO

## ANÁLISIS ECONÓMICO- FINANCIERO SECTORIAL

---



### 3.1 ANÁLISIS ECONÓMICO- FINANCIERO SECTOR COMERCIO AÑO 2009

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Comercio del período contable 2009, permiten investigar la situación económica-financiera de las empresas por actividad económica, según CIIU Rev.3. Este análisis considera el resultado del ejercicio<sup>8</sup>, la rentabilidad y la inversión realizadas por las empresas en valores de cada año.

#### 3.1.1 RESULTADO DEL EJERCICIO SECTOR COMERCIO PERÍODO 2009

El resultado del ejercicio viene dado por los ingresos menos todos los egresos; esto es, ingresos menos gastos y costo de venta<sup>9</sup>; remuneraciones; y depreciaciones<sup>10</sup>. Con estos datos se puede investigar la evolución de dicha variable por actividad económica según CIIU Rev.3.

**CUADRO 3.1.1-01: INGRESOS, GASTOS Y COSTO VENTA, REMUNERACIONES, DEPRECIACIONES Y RESULTADO DEL EJERCICIO, EN MILES DE UF<sup>1</sup>, VARIACIÓN 2009/2008, SEGÚN CIIU REV. 3, 2008-2009**

División CIIU Rev. 3.	Sector Económico	Variables	Período		Variación en UF (%) 2009/2008
			2008	2009	
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	Ingresos Totales	382.126	341.759	-10,56
		Gastos y Costo Venta	348.688	306.699	-12,04
		Remuneraciones	22.296	22.722	1,91
		Depreciaciones	2.015	2.102	4,33
		Resultado del Ejercicio	9.126	10.236	12,16
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	Ingresos Totales	1.531.468	1.451.783	-5,20
		Gastos y Costo Venta	1.383.708	1.303.565	-5,79
		Remuneraciones	91.272	94.644	3,69
		Depreciaciones	12.764	12.684	-0,63
		Resultado del Ejercicio	43.724	40.890	-6,48
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	Ingresos Totales	995.590	998.802	0,32
		Gastos y Costo Venta	881.857	874.581	-0,83
		Remuneraciones	69.296	72.398	4,48
		Depreciaciones	11.169	12.409	11,10
		Resultado del Ejercicio	33.269	39.415	18,47

<sup>1</sup> U.F. promedio 2008: 20.429,09 pesos; U.F. promedio 2009: 21.007,40 pesos

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

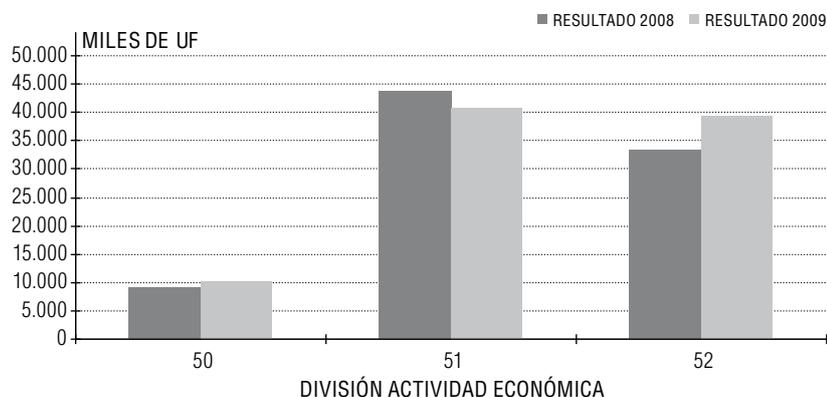
El Cuadro 3.1.1-01 y Gráfico 3.1.1-01 muestran la evolución que ha tenido el resultado del ejercicio durante el período 2008-2009. Se puede observar que la división 52 de la CIIU Rev.3 fue la que tuvo un mayor incremento en el resultado del ejercicio con 18,47% de crecimiento, pasando de 33.269 miles de UF a 39.415 miles de UF. Este crecimiento se debe principalmente a que los ingresos totales aumentaron un 0,32% y los gastos y costo de venta disminuyeron 0,83% en el año 2009. Por otra parte, se puede apreciar que el resultado del ejercicio de la división 51 de la CIIU Rev.3 disminuyó 6,48%, pasando de 43.724 miles de UF en el año 2008 a 40.890 miles de UF en el año 2009, debido principalmente a la disminución en 5,20% que tuvieron los ingresos totales en dicha división.

<sup>8</sup> El resultado del ejercicio en valores positivo refleja la utilidad del ejercicio; en valores negativos refleja la pérdida del ejercicio.

<sup>9</sup> El costo de venta para el sector de Comercio corresponde al costo de las mercaderías vendidas.

<sup>10</sup> *Ibid.* cita 3.

**GRÁFICO 3.1.1-01: Utilidad Ejercicio, según División Actividad Económica, 2008-2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

**3.1.2 RENTABILIDAD SECTOR COMERCIO PERÍODO 2009**

Una variable interesante y relevante a investigar, es la rentabilidad de las empresas del sector de Comercio. Esta rentabilidad viene dada por el resultado del ejercicio sobre el nivel de ventas<sup>11</sup>. A continuación se estudia esta variable.

**CUADRO 3.1.2-01: VENTAS, RESULTADO Y RENTABILIDAD, EN MILES DE UF<sup>1</sup>, SEGÚN CIU REV. 3, 2009**

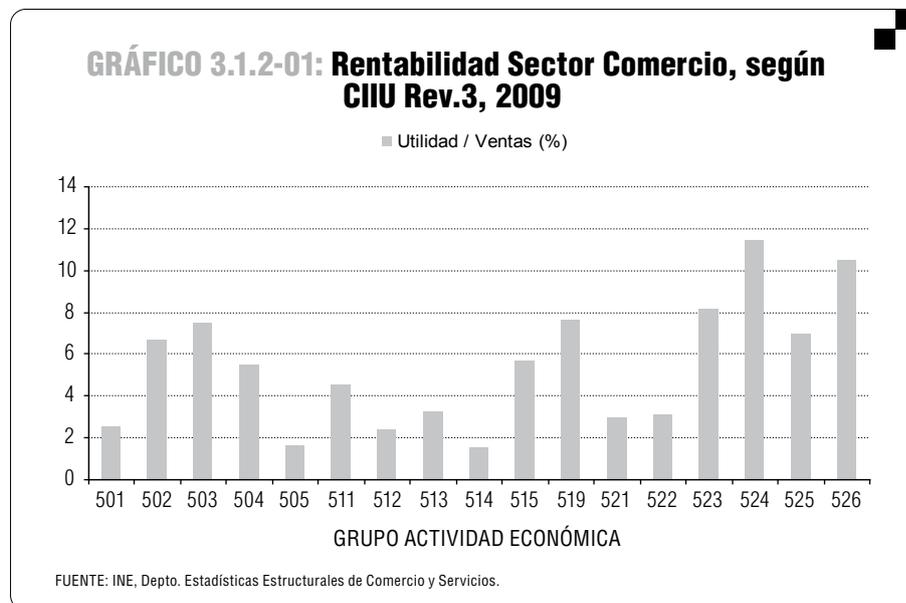
CIU Rev. 3	Grupo de actividad	Ingresos por Ventas (Actividad Principal)	Resultado del Ejercicio	Rentabilidad (%)
<b>TOTAL COMERCIO</b>	<b>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR: REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS</b>	<b>2.472.318</b>	<b>90.540</b>	<b>3,66</b>
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	310.806	10.236	3,29
501	Venta de vehículos automotores	185.812	4.645	2,50
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	13.519	898	6,64
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	47.385	3.567	7,53
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	2.676	147	5,49
505	Venta al por menor de combustible para automotores	61.414	978	1,59
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	1.293.965	40.890	3,16
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	34.358	1.560	4,54
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	383.854	9.132	2,38
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	227.914	7.349	3,22
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	362.644	5.568	1,54
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	229.732	13.054	5,68
519	Venta al por mayor de otros productos	55.463	4.226	7,62
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	867.547	39.415	4,54
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	542.187	16.198	2,99
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	66.088	2.051	3,10
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	250.665	20.390	8,13
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	790	90	11,45
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	3.844	268	6,97
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	3.973	417	10,50

1 U.F. promedio 2009: 21.007,40 pesos

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

11 Para el cálculo de la Rentabilidad, las Ventas corresponden a las Ventas de la Actividad Principal y la Utilidad del Ejercicio es después de Impuestos.

En el Cuadro 3.1.2-01 y Gráfico 3.1.2-01 se muestra la rentabilidad de las empresas del sector de Comercio durante el periodo 2009. La rentabilidad de Comercio fue de 3,66%, siendo la división 52 la que tuvo una mayor rentabilidad con 4,54%. Además, el grupo económico que tuvo la mayor rentabilidad al interior de dicha división fue el 524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados con 11,45%. Por otra parte, el grupo económico con menor rentabilidad en el sector de Comercio fue el 514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios, con 1,54%.



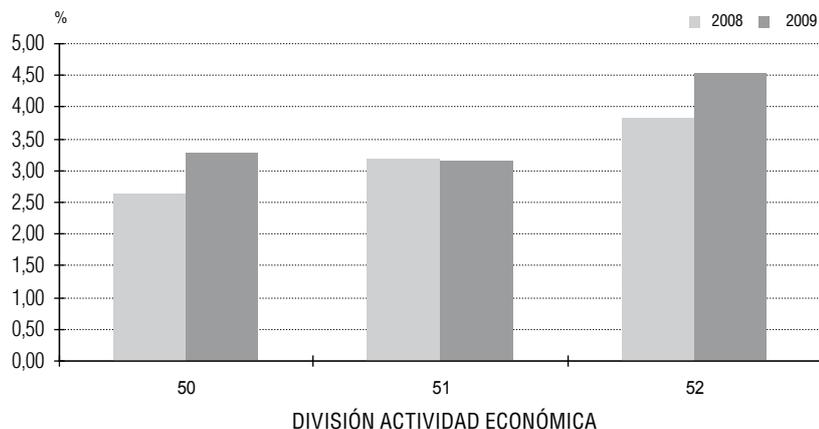
### 3.1.3 EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD SECTOR COMERCIO AÑO 2009

La rentabilidad permite analizar el desempeño de las empresas, puesto que indica los beneficios de ella en relación a la inversión realizada para obtenerla. A continuación analizaremos la evolución de este desempeño durante el 2009, comparado con el desempeño 2008.

**CUADRO 3.1.3-01: RENTABILIDAD (%) SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIU REV. 3, 2008-2009**

División CIU Rev.3	Sector Económico	RENTABILIDAD (%)		VARIACIÓN (%)
		2008	2009	
<b>G</b>	<b>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS</b>	<b>3,32</b>	<b>3,66</b>	<b>0,34</b>
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	2,62	3,29	0,67
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	3,18	3,16	-0,02
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	3,82	4,54	0,72

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 3.1.3-01: Evolución Rentabilidad Sector Comercio, según CIIU Rev.3, 2008-2009**

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 3.1.3-01 muestra como la rentabilidad de las empresas aumentó en 0,34%, subiendo de 3,32% en el año 2008 a 3,66% en el año 2009 en el sector de Comercio. La división que obtuvo un mayor aumento en la rentabilidad durante el año 2009 fue la división 52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos, con un aumento de 0,72%. Por otra parte, se puede apreciar que la división 51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, disminuyó en 0,02%, pasando de 3,18% de rentabilidad en 2008 a 3,16% en el 2009.

#### ■ 3.1.4 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS SECTOR COMERCIO AÑO 2009

La Encuesta Estructural de Comercio permite obtener información relativa a la Inversión de las empresas; es decir, los bienes de Activo Fijo comprados por las empresas durante el período. A continuación se analiza esta variable.

En el Cuadro 3.1.4-01 se muestra la inversión de las empresas en activos fijos y su porcentaje respecto a las ventas. Como se puede apreciar, el total de activos que se invierten en relación a las ventas es bajo, siendo el mayor la división 51 con 3,23% de bienes invertidos sobre el nivel de ventas. Asimismo, la división 52 presenta la menor inversión respecto a las ventas con tan sólo 1,37% respecto a las ventas obtenidas en este sector. Por otra parte, se puede observar que el activo en que más invirtió la división 51 fue en Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles con un monto total de 23.604 miles de U.F. representando 1,82% de las ventas. El Gráfico 3.1.4-01 ilustra la evolución en las divisiones 50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores, 51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas y 52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos.

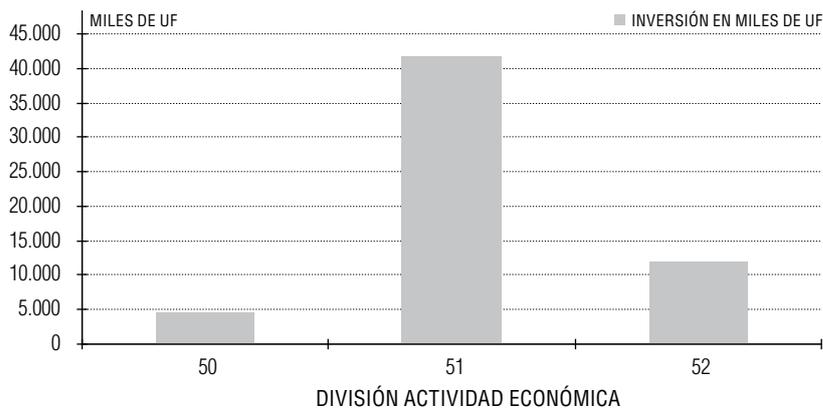
**CUADRO 3.1.4-01: INVERSIÓN EN BIENES DE ACTIVO FIJO, EN MILES DE UF<sup>1</sup>, POR DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN CIU REV. 3, 2009**

División CIU Rev.3	Sector Económico	Bienes	Inversión (miles de UF)	Inversión Respecto a Ventas (%)
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	<b>Total</b>	<b>4.622</b>	<b>1,49%</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	3.164	1,02%
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	741	0,24%
		Vehículos	568	0,18%
		Software	142	0,05%
		Otros Activos Fijos	6	0,00%
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	<b>Total</b>	<b>41.784</b>	<b>3,23%</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	12.529	0,97%
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	23.604	1,82%
		Vehículos	3.642	0,28%
		Software	1.036	0,08%
		Otros Activos Fijos	973	0,08%
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	<b>Total</b>	<b>11.919</b>	<b>1,37%</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	7.598	0,88%
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	2.708	0,31%
		Vehículos	693	0,08%
		Software	469	0,05%
		Otros Activos Fijos	450	0,05%

<sup>1</sup> U.F. promedio 2009: 21.007,40 pesos

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 3.1.4-01: Inversión en Bienes de Activo Fijo, según División Económica, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

### 3.2 ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO AÑO 2009

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Alimentación y Alojamiento Turístico del período contable año 2009, permiten investigar la situación Económica-Financiera de las empresas por actividad económica, según CIU Rev.3. Este análisis viene dado por el Resultado del Ejercicio<sup>12</sup>, la Rentabilidad y la Inversión realizada por las empresas en valores de cada año.

<sup>12</sup> Ibid. cita 8.

**3.2.1 RESULTADO DEL EJERCICIO SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO PERÍODO 2009**

El resultado del Ejercicio viene dado por los Ingresos menos todos los Egresos; esto es, Ingresos menos Gastos y Costo de Venta<sup>13</sup>; Remuneraciones; y Depreciaciones. Con estos datos se puede investigar la evolución de dicha variable por actividad económica, según CIIU Rev.3.

**CUADRO 3.2.1-01: INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES, DEPRECIACIONES Y UTILIDAD DEL EJERCICIO, EN MILES DE UF, VARIACIÓN NOMINAL PORCENTUAL 2009/2008, SEGÚN GRUPO CIIU REV. 3, 2008-2009**

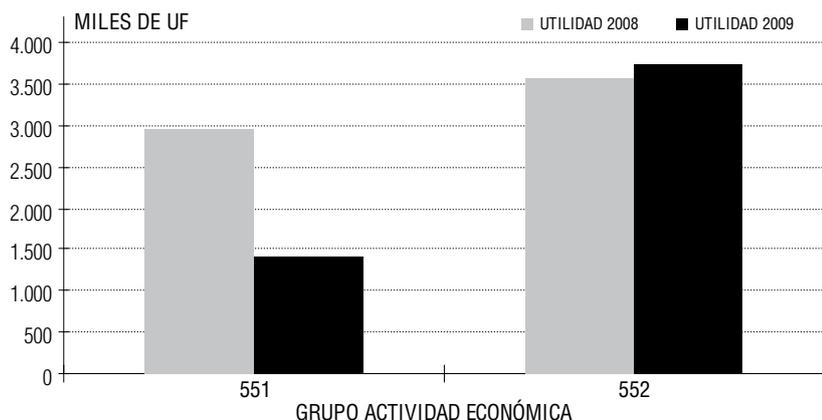
CIIU Rev. 3	Grupo de actividad	Variables	Período <sup>1</sup>		Variación en UF 2009/2008 (%)
			2008	2009	
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	Ingresos Totales	31.690	28.708	-9,41
		Gastos y Costo Venta	20.166	17.890	-11,28
		Remuneraciones	6.985	7.697	10,20
		Depreciaciones	1.570	1.719	9,54
		Utilidad Ejercicio	2.970	1.401	-52,83
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	Ingresos Totales	97.166	98.942	1,83
		Gastos y Costo Venta	69.266	68.969	-0,43
		Remuneraciones	22.461	24.362	8,46
		Depreciaciones	1.865	1.887	1,19
		Utilidad Ejercicio	3.575	3.724	4,18

1 U.F. promedio 2008: 20.429,09 pesos; U.F. promedio 2009: 21.007,40 pesos.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 3.2.1-01 y Gráfico 3.2.1-01 muestran la evolución que ha tenido la utilidad del ejercicio, durante el período 2008-2009. Se puede observar que la división 551, de la CIIU Rev.3, experimentó una variación negativa respecto del año anterior de 52,83%, pasando de 2.970 miles de UF a 1.401 miles de UF. Dicha disminución se debe, principalmente, a que los ingresos totales disminuyeron 9,41% el año 2009. Por otra parte, se puede apreciar que la utilidad del ejercicio de la división 552 de la CIIU Rev.3 aumentó en 4,18%, pasando de 3.575 miles de UF en el año 2008, a 3.724 miles de UF en el año 2009. Esto se debe principalmente a que los ingresos totales aumentaron en 1.775 miles de UF; en tanto, los costos, gastos y remuneraciones en dicha división aumentaron en 1.626 miles de UF.

**GRÁFICO 3.2.1-01: Utilidad Ejercicio años 2008-2009, según División Económica**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

13 El Costo de Venta para el sector de Turismo corresponde a los costos de los Productos Alimenticios, costo de Bebidas y Licores y otros costos por Mercaderías Revendidas.

### ■ 3.2.2 RENTABILIDAD, SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO PERÍODO 2009

Una variable interesante y relevante a investigar, es la rentabilidad de las empresas del sector de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico. Esta rentabilidad viene dada por la utilidad del ejercicio sobre el nivel de ventas<sup>14</sup>. A continuación se estudia esta variable.

**CUADRO 3.2.2-01: VENTAS, UTILIDAD Y RENTABILIDAD, EN MILES DE UF<sup>1</sup>, SEGÚN CIU REV. 3, 2009**

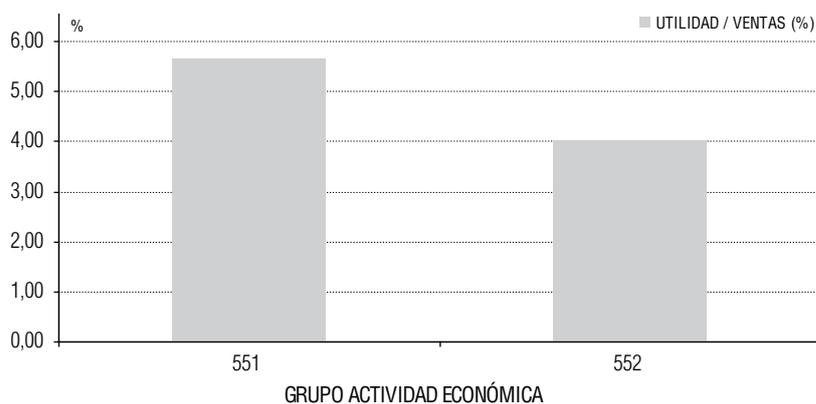
CIU Rev. 3	Grupo de Actividad	Ingresos por Ventas (Actv.Principal) (miles de UF)	Utilidad del Ejercicio (miles de UF)	Rentabilidad (%)
<b>TOTAL TURISMO</b>	<b>H: HOTELES Y RESTAURANTES</b>	<b>116.767</b>	<b>5.125</b>	<b>4,39</b>
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	24.792	1.401	5,65
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	91.975	3.724	4,05

<sup>1</sup> U.F. promedio 2009: 21.007,40 pesos.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 3.2.2-01 y Gráfico 3.2.2-01 muestran la rentabilidad de las empresas del sector de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, durante el período 2009. En ellos se aprecia que la Rentabilidad del sector de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico fue de 4,39%, siendo la división 551 la que tuvo una mayor rentabilidad, con 5,65%.

**GRÁFICO 3.2.2-01: Rentabilidad Sector Alimentación y Alojamiento Turístico, según CIU Rev.3, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

### ■ 3.2.3 EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD SECTOR TURISMO AÑO 2009

La rentabilidad permite analizar el desempeño de las empresas, puesto que indica los beneficios de ella en relación a la inversión realizada para obtenerla. A continuación analizaremos la evolución de este desempeño al comparar los años 2008 y 2009.

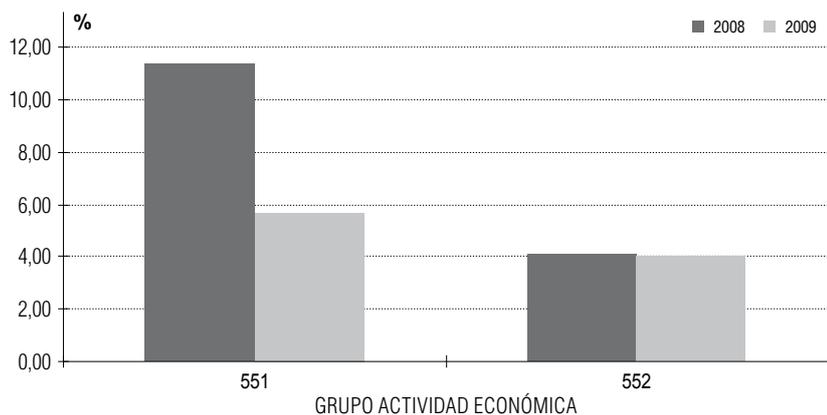
**CUADRO 3.2.3-01: RENTABILIDAD (%) SECTOR ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO, SEGÚN CIU REV. 3, 2008-2009**

CIU Rev.3	Sector Turismo	RENTABILIDAD (%)		VARIACIÓN (%)
		2008	2009	
<b>H</b>	<b>HOTELES Y RESTAURANTES</b>	<b>5,73</b>	<b>4,39</b>	<b>-1,34</b>
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	11,35	5,65	-5,69
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	4,06	4,05	-0,01

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 3.2.3-01 muestra como el desempeño de las empresas disminuyó en 1,34% en el sector de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, cayendo de 5,73% en el año 2008 a 4,39% en el año 2009. Por otro lado, el grupo 551 Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporal obtuvo una mayor rentabilidad en el año 2009, con 5,65%. Así mismo, esta misma actividad económica disminuyó su rentabilidad en 5,69%, pasando de una rentabilidad de 11,35% en el año 2008 a una rentabilidad de 5,65%, en el año 2009.

**GRÁFICO 3.2.3-01: Evolución Rentabilidad Sector Alimentación y Alojamiento Turístico, según CIU Rev.3, 2008-2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**3.2.4 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS SECTOR TURISMO AÑO 2009**

La Encuesta Estructural de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico permite obtener información relativa a la Inversión de las empresas; es decir, los bienes de Activo Fijo comprados por las empresas durante el período. A continuación se analiza esta variable.

**CUADRO 3.2.4-01: INVERSIÓN EN BIENES DE ACTIVO FIJO, EN MILES DE UF<sup>1</sup>, POR DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN CIU REV. 3, 2009**

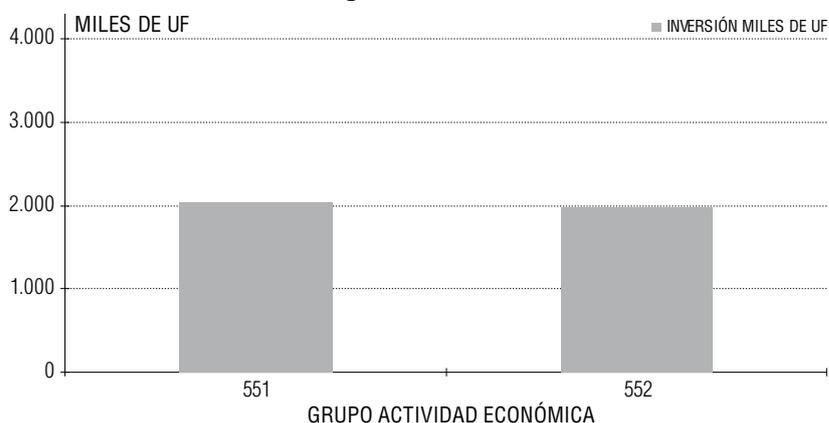
CIU Rev.3	Sector Turismo	Bienes	Inversión (miles de UF)	Inversión Respecto a Ventas (%)
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	<b>Total</b>	<b>2.033</b>	<b>8,20%</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	1.488	6,00%
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	420	1,69%
		Vehículos	96	0,39%
		Software	20	0,08%
		Otros Activos Fijos	10	0,04%
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	<b>Total</b>	<b>1.984</b>	<b>2,16%</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	903	0,98%
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	848	0,92%
		Vehículos	193	0,21%
		Software	27	0,03%
		Otros Activos Fijos	13	0,01%

<sup>1</sup> U.F. promedio 2009: 21.007,40 pesos.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En el Cuadro 3.2.4-01 se muestra la Inversión de las empresas en activos fijos y su porcentaje respecto a las ventas para el sector de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico. Como se puede apreciar, el total de activos que se invierten en relación a las ventas es bajo, siendo el mayor en el grupo 551 Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporal con un 8,20% de bienes invertidos sobre el nivel de ventas. Asimismo, el grupo 552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expendan bebidas y comidas, presenta la menor inversión respecto a las ventas con tan sólo un 2,16%, respecto a las ventas obtenidas en este sector. Por otra parte, se puede observar que el activo en que más se invirtió en el grupo 551 fue Terrenos, Edificios e Instalaciones con un monto total de 1.488 miles de UF, representando un 6,00% de las ventas. De igual forma, en el grupo 552 el activo fijo en que más se invirtió fue en Terrenos, Edificios e Instalaciones con un monto de 903 miles de UF, representando un 0,98% respecto a sus ventas.

**GRÁFICO 3.2.4-01: Inversión en Bienes de Activo Fijo, año 2009, Según División Económica**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

### 3.3 ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO SECTOR SERVICIOS AÑO 2009

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Servicios del período contable 2009, permiten investigar la situación Económica-Financiera de las empresas por actividad económica, según CIU Rev.3. Este análisis viene dado por el resultado del ejercicio<sup>15</sup>, la rentabilidad y la inversión realizada por las empresas, expresados en miles de UF de cada año..

#### 3.3.1 RESULTADO DEL EJERCICIO SECTOR SERVICIOS PERÍODO 2009

El resultado del ejercicio viene dado por los ingresos menos todos los egresos, esto es, ingresos menos gastos y costos<sup>16</sup>; remuneraciones; y depreciaciones. Con estos datos se puede analizar la evolución de dicha variable por actividad económica según CIU Rev.3.

<sup>15</sup> Ibid. Cita 8.

<sup>16</sup> En estos costos se incluyen costos por reventa de mercaderías.

**CUADRO 3.3.1-01: INGRESOS, GASTOS, COSTOS, REMUNERACIONES, DEPRECIACIONES Y UTILIDAD DEL EJERCICIO, VARIACIÓN NOMINAL PORCENTUAL 2009/2008, SEGÚN DIVISIÓN CIU REV.3 EN MILES DE UF<sup>1</sup>, 2008-2009**

División CIU Rev. 3.	Sector Económico	Variables	Período (miles de UF)		Variación en UF 2009/2008 (%)
			2008	2009	
63 <sup>a</sup>	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	Ingresos Totales	8.891	9.623	8,23
		Gastos y Costos	6.140	6.461	5,23
		Remuneraciones	2.180	2.647	21,42
		Depreciaciones	119	137	15,13
		Resultado Ejercicio	452	378	-16,37
70	Actividades Inmobiliarias	Ingresos Totales	175.977	174.783	-0,68
		Gastos y Costos	135.009	130.343	-3,46
		Remuneraciones	8.945	11.593	29,60
		Depreciaciones	6.409	9.853	53,74
		Resultado Ejercicio	25.614	22.994	-10,23
71	Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos	Ingresos Totales	62.211	63.580	2,20
		Gastos y Costos	37.314	35.457	-4,98
		Remuneraciones	7.937	10.439	31,52
		Depreciaciones	10.778	12.235	13,52
		Resultado Ejercicio	6.182	5.449	-11,86
72	Informática y actividades Conexas	Ingresos Totales	65.208	63.980	-1,88
		Gastos y Costos	36.940	34.496	-6,62
		Remuneraciones	20.492	21.641	5,61
		Depreciaciones	2.341	2.580	10,21
		Resultado Ejercicio	5.435	5.263	-3,16
73	Investigación y desarrollo	Ingresos Totales	2.666	3.406	27,76
		Gastos y Costos	1.160	1.589	36,98
		Remuneraciones	1.316	1.783	35,49
		Depreciaciones	124	171	37,90
		Resultado Ejercicio	66	-137	-307,58
74	Otras Actividades Empresariales	Ingresos Totales	467.162	416.290	-10,89
		Gastos y Costos	213.149	171.660	-19,46
		Remuneraciones	188.732	197.226	4,50
		Depreciaciones	7.703	7.858	2,01
		Resultado Ejercicio	57.578	39.546	-31,32
90	Eliminación de Desperdicios y de Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares	Ingresos Totales	11.578	11.631	0,46
		Gastos y Costos	6.714	6.202	-7,63
		Remuneraciones	3.233	3.315	2,54
		Depreciaciones	908	1.093	20,37
		Resultado Ejercicio	723	1.021	41,22
91	Actividades de Asociaciones N.C.P.	Ingresos Totales	18.293	29.979	63,88
		Gastos y Costos	7.742	13.114	69,39
		Remuneraciones	9.798	16.049	63,80
		Depreciaciones	384	571	48,70
		Resultado Ejercicio	369	245	-33,60
92	Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y Deportivas	Ingresos Totales	67.202	67.093	-0,16
		Gastos y Costos	48.932	44.286	-9,49
		Remuneraciones	13.800	16.292	18,06
		Depreciaciones	2.537	3.108	22,51
		Resultado Ejercicio	1.933	3.407	76,25
93	Otras Actividades de Tipo servicios	Ingresos Totales	35.170	31.171	-11,37
		Gastos y Costos	21.562	19.404	-10,01
		Remuneraciones	9.463	10.056	6,27
		Depreciaciones	1.377	973	-29,34
		Resultado Ejercicio	2.768	738	-73,34

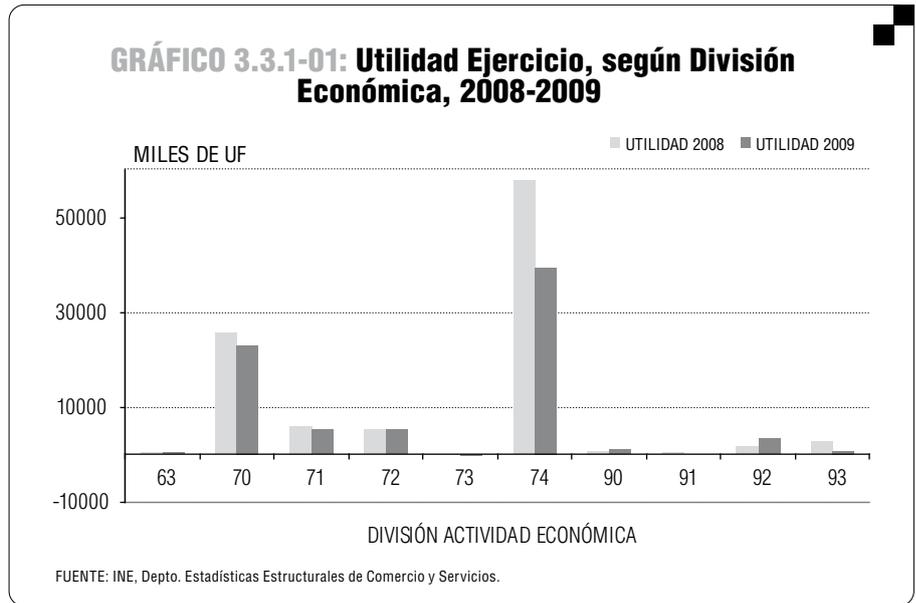
<sup>a</sup> La división 63 y el grupo 630 sólo representan actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (clase 6304 CIU Rev.3).

<sup>1</sup> U.F. promedio 2008: 20.429,09 pesos; U.F. promedio 2009: 21.007,40 pesos.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 3.3.1-01 y el Gráfico 3.3.1-01 muestran importantes caídas en la mayoría de los resultados del ejercicio de las divisiones del sector Servicios, durante el período 2009, en comparación con el 2008.

Se puede observar que la División 92 Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y Deportivas de la CIIU Rev.3, fue la que logró un mayor crecimiento en el Resultado del Ejercicio con un 76,25%, pasando de 1.933 miles de UF a 3.407 miles de UF. Este crecimiento se explica principalmente porque los gastos y costos tuvieron una disminución de un 9,49%. El Gráfico 3.3.1-01 ilustra la evolución del resultado del ejercicio entre los años 2008 y 2009.



### ■ 3.3.2 RENTABILIDAD SECTOR SERVICIOS PERÍODO 2009

Una variable interesante y relevante para analizar, es la rentabilidad de las empresas del sector de Servicios. Esta rentabilidad viene dada por el resultado del ejercicio sobre el nivel de ventas<sup>17</sup>. A continuación se presenta esta variable.

17 Ibid. cita 11.

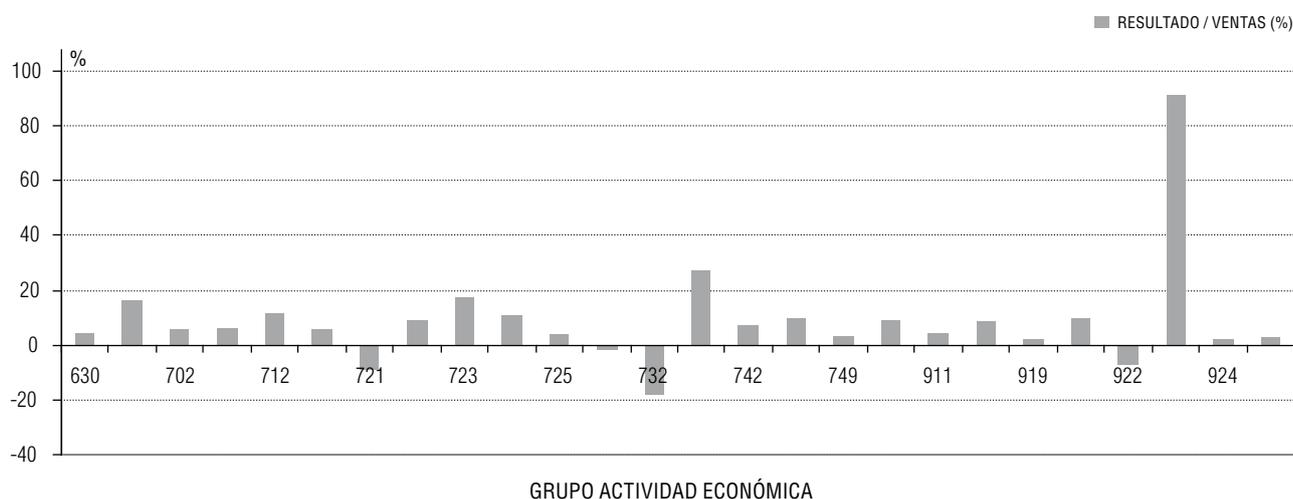
**CUADRO 3.3.2-01: VENTAS, UTILIDAD Y RENTABILIDAD, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD CIU REV.3 EN MILES DE UF<sup>1</sup>, 2009**

CIU Rev. 3	Grupo de Actividad	Ingresos por Ventas Actv.Principal (miles de UF)	Utilidad del Ejercicio (miles de UF)	Rentabilidad (%)
63 <sup>a</sup>	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes b/	8.820	376	4,26
630 <sup>a</sup>	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	8.820	376	4,26
70	Actividades Inmobiliarias	147.747	22.993	15,56
701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	140.508	22.572	16,06
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	7.238	420	5,80
71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	54.344	5.447	10,02
711	Alquiler de equipo de transporte	13.885	844	6,08
712	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	38.084	4.465	11,72
713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	2.374	137	5,77
72	Informática y actividades conexas	53.617	5.262	9,81
721	Consultores en equipo de informática	1.666	-151	-9,06
722	Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	38.396	3.529	9,19
723	Procesamiento de datos	8.409	1.479	17,59
724	Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	2.746	309	11,25
725	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	2.398	96	4,00
73	Investigación y desarrollo	3.156	-137	-4,34
731	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	2.714	-54	-1,99
732	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	442	-82	-18,55
74	Otras actividades empresariales	374.305	39.545	10,56
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	85.414	23.305	27,28
742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	111.603	8.521	7,64
743	Publicidad	23.164	2.220	9,58
749	Actividades empresariales n.c.p.	154.122	5.496	3,57
90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	11.030	1.020	9,25
900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	11.030	1.020	9,25
91	Actividades de asociaciones n.c.p.	9.625	244	2,54
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	1.749	82	4,69
912	Actividades de sindicatos	104	9	8,65
919	Actividades de organizaciones religiosas	7.771	152	1,96
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	57.227	3.406	5,95
921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	23.655	2.333	9,86
922	Actividades de agencias de noticias	692	-48	-6,94
923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	420	382	90,95
924	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	32.459	738	2,27
93	Otras actividades de servicios	26.877	736	2,74
930	Otras actividades de servicios	26.877	736	2,74

**a** La división 63 y el grupo 630 sólo representan actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (clase 6304 CIU Rev.3).

**1** U.F. promedio 2009: 21.007,40 pesos.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 3.3.2-01: Rentabilidad Sector Servicio, Año 2009, según CIU Rev. 3.**

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En el Cuadro 3.3.2-01 y Gráfico 3.3.2-01 se muestra la Rentabilidad de las empresas del sector Servicios durante el período 2009. En él se aprecia que la división económica 70 Actividades Inmobiliarias de la CIU Rev.3 fue la que obtuvo mayor rentabilidad, con 15,56%. En cambio, a nivel de grupo económico, el 923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales, registra una mayor rentabilidad, con un 90,95%, explicado principalmente por el alto nivel de ingresos por subvenciones y transferencias recibidas por estas organizaciones, ambos considerados como ingresos no operacionales.

Para este año, sólo se registra una división económica con rentabilidad negativa: la 73 Investigación y desarrollo, con un -4,34%. Sin embargo, a nivel de Grupos Económicos, se presentan cuatro en esta situación: el 732 registra la principal rentabilidad negativa con un -18,55%, seguido por los Grupos 721, 922 y 731 con un -9,06%, -6,94% y -1,99% respectivamente.

### ■ 3.3.3 EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD SECTOR SERVICIOS AÑO 2009

La rentabilidad permite analizar el desempeño de las empresas, puesto que compara sus beneficios finales con sus ingresos por ventas. A continuación se analizará la evolución del desempeño logrado por las empresas durante el año 2009, comparado con el desempeño en el 2008.

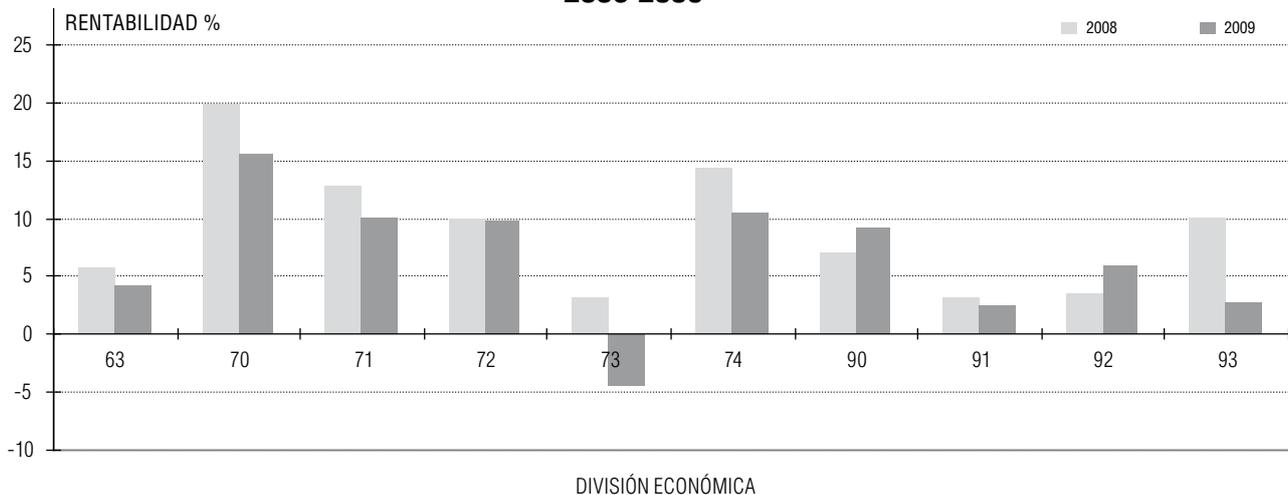
**CUADRO 3.3.3-01: RENTABILIDAD SECTOR SERVICIOS, SEGÚN DIVISIÓN CIU REV. 3, 2008-2009**

División CIU Rev.3	Sector Económico	RENTABILIDAD (%)		VARIACIÓN (%)
		2008	2009	
<b>K, 0</b>	<b>TOTAL SERVICIOS</b>	<b>13,58</b>	<b>10,56</b>	<b>-3,02</b>
63 <sup>a</sup>	Actividades de Transporte Complementarias y Auxiliares; Actividades de Agencias de Viajes	5,78	4,26	-1,51
70	Actividades Inmobiliarias	19,89	15,56	-4,32
71	Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos	12,75	10,02	-2,72
72	Informática y Actividades Conexas	9,94	9,81	-0,12
73	Investigación y Desarrollo	3,26	-4,34	-7,60
74	Otras Actividades Empresariales	14,44	10,56	-3,88
90	Eliminación de Desperdicios y de Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares	7,09	9,25	2,16
91	Actividades de Asociaciones N.C.P.	3,24	2,54	-0,70
92	Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y Deportivas	3,52	5,95	2,44
93	Otras Actividades de Servicios	10,05	2,74	-7,31

<sup>a</sup> La división 63 y el grupo 630 pertenecientes a la Sección I de la CIU Rev.3 sólo representan actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (clase 6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 3.3.3-01: Evolución Rentabilidad Sector Servicios, según División Económica CIU Rev.3, 2008-2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 3.3.3-01 y el Gráfico 3.3.3-01 muestran la evolución de la rentabilidad del sector Servicios a nivel de división de actividad económica CIU Rev.3. Se destaca que la rentabilidad del sector de Servicios disminuyó en 3,02%. Por otra parte la división que experimentó una mayor disminución fue la división 73 Investigación y desarrollo, con una disminución de 7,60%, pasando de una rentabilidad de 3,26% el año 2008, a una rentabilidad negativa de 4,34% en el año 2009.

Sin embargo, el resto de las divisiones registran importantes disminuciones en sus rentabilidades. En este sentido, el caso más extremo lo registra la división 73 Investigación y Desarrollo, con una variación de -233,22%.

### ■ 3.3.4 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS SECTOR SERVICIOS AÑO 2009

La Encuesta Estructural de Servicios permite obtener información relativa a la inversión realizada por las empresas; es decir, los bienes de activo fijo comprados por las empresas durante el período. A continuación se analiza esta variable.

**CUADRO 3.3.4-01: INVERSIÓN EN BIENES DE ACTIVO FIJO, SECTOR SERVICIOS, SEGÚN DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA  
CIU REV.3 EN MILES DE UF, 2009**

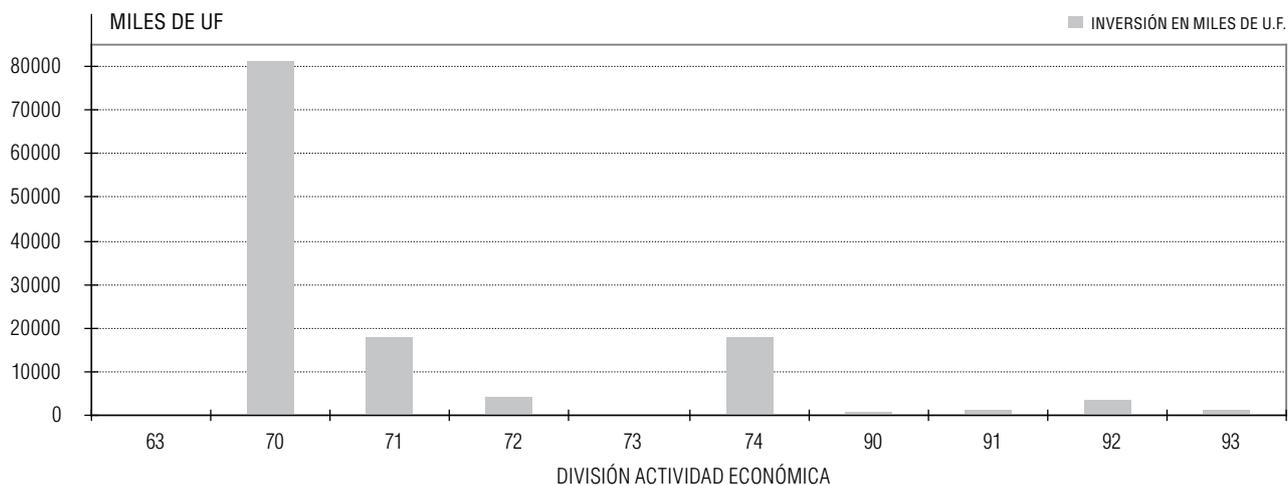
División CIU Rev.3	Sector Económico	Bienes	Inversión (miles de UF)	Inversión Respecto a Ventas (%)
63 <sup>a</sup>	Actividades de Transporte Complementaria y auxiliares, Actividades de Agencias de Viajes	<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>0,53</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	4	0,05
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	35	0,40
		Vehículos	2	0,02
		Software	5	0,06
		Otros Activos Fijos	-	0,00
70	Actividades Inmobiliarias	<b>Total</b>	<b>81.164</b>	<b>54,93</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	79.979	54,13
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	883	0,60
		Vehículos	91	0,06
		Software	86	0,06
		Otros Activos Fijos	126	0,09
71	Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos	<b>Total</b>	<b>18.036</b>	<b>33,19</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	1.686	3,10
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	10.972	20,19
		Vehículos	5.312	9,77
		Software	62	0,11
		Otros Activos Fijos	4	0,01
72	Informática y actividades Conexas	<b>Total</b>	<b>4.204</b>	<b>7,84</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	270	0,50
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	2.805	5,23
		Vehículos	71	0,13
		Software	589	1,10
		Otros Activos Fijos	469	0,88
73	Investigación y Desarrollo	<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>2,36</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	8	0,25
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	56	1,77
		Vehículos	7	0,21
		Software	4	0,14
		Otros Activos Fijos	-	0,00
74	Otras Actividades Empresariales	<b>Total</b>	<b>18.131</b>	<b>4,84</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	1.547	0,41
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	14.430	3,86
		Vehículos	1.243	0,33
		Software	835	0,22
		Otros Activos Fijos	76	0,02
90	Eliminación de Desperdicios y de Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares	<b>Total</b>	<b>929</b>	<b>8,42</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	443	4,01
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	241	2,18
		Vehículos	244	2,21
		Software	2	0,02
		Otros Activos Fijos	-	0,00
91	Actividades de Asociaciones N.C.P.	<b>Total</b>	<b>1.315</b>	<b>13,66</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	946	9,83
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	338	3,52
		Vehículos	23	0,24
		Software	6	0,07
		Otros Activos Fijos	0	0,00
92	Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y Deportivas	<b>Total</b>	<b>3.278</b>	<b>5,73</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	1.645	2,87
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	1.499	2,62
		Vehículos	56	0,10
		Software	42	0,07
		Otros Activos Fijos	36	0,06
93	Otras Actividades de Servicios	<b>Total</b>	<b>996</b>	<b>3,71</b>
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	341	1,27
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	477	1,77
		Vehículos	144	0,54
		Software	12	0,05
		Otros Activos Fijos	22	0,08

a La división 63 y el grupo 630 sólo representan actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (clase 6304 CIU Rev.3).

1 U.F. promedio 2009: 21.007,40 pesos.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 3.3.4-01: Inversión en Bienes de Activo Fijo, según División Económica, 2009**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 3.3.4-01 y el Gráfico 3.3.4-01 muestran la inversión en bienes de activo fijo del sector Servicios a nivel de división de actividad económica CIIU Rev.3, destacándose la división económica 70 Actividades Inmobiliarias, con 81.164 miles de UF y una inversión con respecto a ventas de 54,93%; seguida por la división 74 Otras Actividades Empresariales, con una inversión de 18.131 miles de UF, representando el 4,84% de sus ventas.

El Gráfico 3.3.4-01 ilustra la inversión en bienes de activo fijo. Se destaca principalmente la división 70 con un alto nivel de inversión, seguida de lejos por las divisiones 74 y 71.

---

**4. SERIE DE DATOS 2001-2009**  
INGRESOS POR VENTAS  
(Valores en UF)

---



4.1-01 CUADRO: INGRESOS POR VENTA<sup>1</sup>, MILES DE UF DE CADA AÑO<sup>2</sup>, SECTOR COMERCIO SEGÚN GRUPO CIUU REV.3, 2001-2009

GRUPO DE ACTIVIDAD	Ingresos por Ventas									
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
<b>COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS</b>	<b>204.166</b>	<b>196.527</b>	<b>207.687</b>	<b>242.450</b>	<b>311.090</b>	<b>319.068</b>	<b>370.916</b>	<b>348.504</b>	<b>310.806</b>	
501 Venta de vehículos automotores	118.713	116.233	124.325	152.899	204.693	202.143	229.263	212.246	185.812	
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	11.956	8.949	7.567	8.444	10.437	11.345	13.404	12.720	13.519	
503 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	15.075	19.557	23.199	24.592	27.928	29.771	40.208	45.446	47.385	
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	288	364	283	...	...	...	2.430	3.176	2.676	
505 Venta al por menor de combustible para automotores	58.134	51.424	52.313	56.515	68.031	75.809	85.611	74.916	61.414	
<b>COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISIÓN, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS</b>	<b>891.680</b>	<b>902.560</b>	<b>1.015.836</b>	<b>1.109.750</b>	<b>1.091.995</b>	<b>1.079.731</b>	<b>1.254.890</b>	<b>1.448.934</b>	<b>1.294.314</b>	
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución	5.258	5.805	4.567	4.798	10.803	13.479	14.893	17.909	34.358	
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	267.238	299.698	358.525	382.042	387.010	389.071	349.319	391.587	383.854	
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	89.515	104.620	107.798	119.070	139.526	148.971	192.616	210.967	227.914	
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	254.591	233.721	377.842	398.872	367.899	364.213	437.620	537.517	362.993	
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	275.078	240.486	167.104	204.967	186.757	163.997	194.367	225.773	229.732	
519 Venta al por mayor de otros productos	...	18.230	...	...	...	...	66.075	65.181	55.463	
<b>COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS; REPARACIÓN DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS</b>	<b>562.256</b>	<b>571.313</b>	<b>597.492</b>	<b>664.140</b>	<b>672.941</b>	<b>965.509</b>	<b>827.571</b>	<b>870.328</b>	<b>867.547</b>	
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	269.802	280.995	281.181	334.221	332.582	629.685	470.953	528.373	542.187	
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	66.110	61.380	58.043	56.364	77.567	67.534	60.425	64.279	66.088	
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	212.103	204.960	232.488	244.134	226.603	256.794	288.592	269.172	250.665	
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	786	1.658	318	357	281	687	817	712	790	
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	11.061	19.405	22.941	26.286	29.812	6.074	2.504	2.741	3.844	
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	2.396	2.915	2.520	2.778	6.096	4.735	4.280	5.052	3.973	

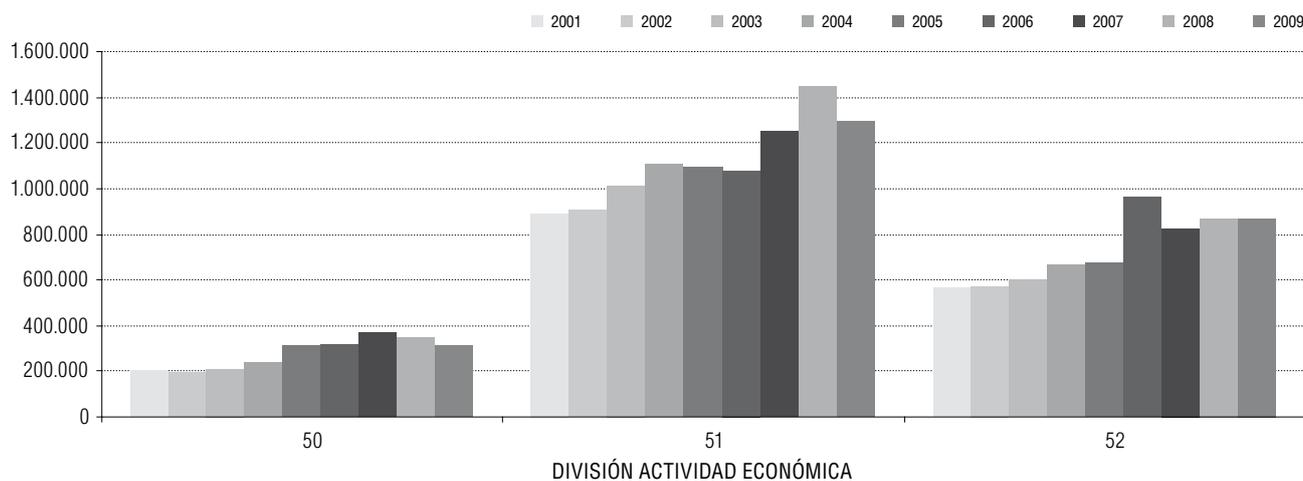
<sup>1</sup> Los ingresos por venta de los años 2004, 2005, 2006 y 2007, fueron actualizados para que dichas cifras sean comparables a las cifras del año 2008 y años posteriores, puesto que en dichos años la pregunta sobre los ingresos por venta difiere al de los demás años.

<sup>2</sup> UF promedio 2001:15989,55 pesos; UF promedio 2002:16379,08 pesos; UF promedio 2003:16891,04 pesos; UF promedio 2004:17029,64 pesos; UF promedio 2005:17526,02 pesos; UF promedio 2006:18160,95 pesos; UF promedio 2007:18786,71 pesos; UF promedio 2008:20429,09 pesos; UF promedio 2009:21007,4 pesos.

... Información no disponible.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 4.1-01: Ngresos por Ventas Sector Comercio (Miles de U.F. de cada año)**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**4.2-01 CUADRO: INGRESOS POR VENTA<sup>1</sup>, EN MILES DE UF DE CADA AÑO<sup>2</sup>, SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO SEGÚN GRUPO CIIU REV.3, 2001-2009**

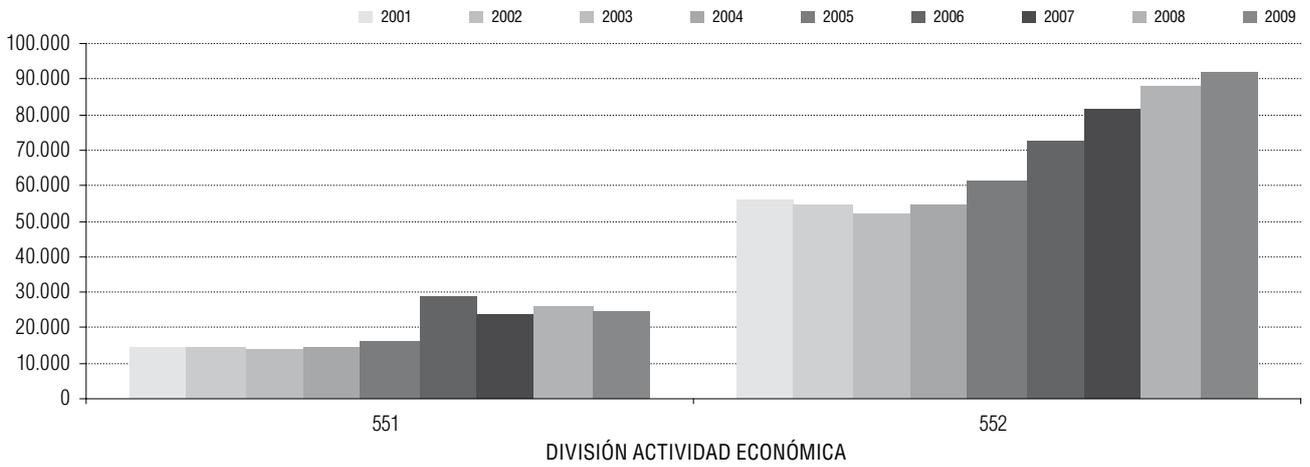
GRUPO DE ACTIVIDAD	Ingresos por Ventas									
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
<b>55 HOTELES Y RESTAURANTES</b>	<b>70.405</b>	<b>68.840</b>	<b>65.885</b>	<b>69.003</b>	<b>77.815</b>	<b>101.347</b>	<b>105.444</b>	<b>114.138</b>	<b>116.767</b>	
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	14.266	14.276	14.009	14.327	16.268	28.607	23.900	26.176	24.792	
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	56.139	54.563	51.876	54.676	61.547	72.740	81.544	87.962	91.975	

<sup>1</sup> Incluye ingresos por alimentación, alojamiento y esparcimiento del Cuadro Ingresos del Ejercicio, publicación 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 Y 2008.

<sup>2</sup> UF promedio 2001:15989,55 pesos; UF promedio 2002:16379,08 pesos; UF promedio 2003:16891,04 pesos; UF promedio 2004:17029,64 pesos; UF promedio 2005:17526,02 pesos; UF promedio 2006:18160,95 pesos; UF promedio 2007:18786,71 pesos; UF promedio 2008:20429,09 pesos; UF promedio 2009:21007,4 pesos.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 4.2-01: Ingresos por Ventas Sector Alimentación y Alojamiento Turístico  
(Miles de U.F. de cada año)**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

4.3-01 CUADRO: INGRESOS POR VENTA<sup>1</sup>, EN MILES DE UF DE CADA AÑO<sup>2</sup>, SECTOR SERVICIO SEGÚN GRUPO CIU REV.3, 2001-2009

	Ingresos por Ventas									
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	
<b>GRUPO DE ACTIVIDAD</b>										
63	<b>Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes</b>									
630	...	...	...	...	...	...	9.934	7.818	8.820	
70	<b>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</b>									
701	48.668	44.708	47.845	53.269	73.223	87.079	137.952	128.802	147.747	
702	36.959	35.696	39.608	43.645	63.054	77.072	121.802	120.626	140.508	
71	<b>ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO SIN OPERARIOS Y DE EFECTOS PERSONALES Y DE ENSERES DOMÉSTICOS</b>									
711	11.709	9.012	8.237	9.624	10.170	10.007	16.150	8.176	7.239	
712	30.498	48.000	21.612	26.721	37.626	39.270	46.899	48.491	54.344	
713	10.993	6.228	8.519	9.555	9.862	10.138	11.688	13.156	13.886	
72	<b>INFORMATICA Y ACTIVIDADES CONEXAS</b>									
721	18.484	40.371	12.109	16.246	25.316	25.152	30.382	32.825	38.084	
722	1.021	1.401	984	921	2.448	3.980	4.829	2.510	2.375	
723	23.723	26.261	29.188	30.258	33.430	41.300	47.701	54.700	53.618	
724	1.168	...	...	...	469	...	2.970	2.434	1.667	
725	5.809	10.553	15.453	16.148	18.987	29.248	33.216	37.637	38.396	
726	12.294	13.351	10.361	10.510	7.811	7.864	7.013	7.702	8.410	
727	2.613	2.356	3.374	3.600	6.163	4.188	3.290	4.763	2.747	
728	1.052	...	...	...	...	...	953	2.164	2.398	
729	788	...	...	...	...	...	259	...	...	
73	<b>Investigación y desarrollo</b>									
731	...	595	...	...	...	...	...	2.000	3.157	
732	...	...	...	...	...	...	...	1.711	2.715	
74	<b>OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES</b>									
741	169.174	163.876	151.157	164.401	237.462	292.535	336.056	398.702	374.306	
742	30.287	28.053	30.854	31.312	42.842	55.273	72.908	84.063	85.415	
743	46.135	37.893	31.021	36.701	56.144	83.060	95.303	143.764	111.604	
744	21.940	19.546	18.295	19.417	21.344	25.399	24.907	24.526	23.165	
745	70.813	78.385	70.988	76.972	117.132	128.803	142.938	146.349	154.122	
90	<b>Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares</b>									
901	2.341	7.039	5.598	3.947	6.076	5.945	8.080	10.200	11.031	
902	...	3.942	2.831	2.885	4.025	5.327	6.188	11.350	9.626	
903	...	750	793	872	915	1.281	1.897	1.423	1.749	
904	...	23	21	19	93	89	101	98	105	
905	...	3.169	2.016	1.994	3.017	3.957	4.189	9.829	7.772	
92	<b>Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas</b>									
921	32.502	51.793	21.064	23.621	29.615	38.324	39.808	54.942	57.227	
922	25.366	42.778	13.480	15.361	17.437	17.942	21.482	28.060	23.665	

CONTINUA ▶

4.3-01 CUADRO: INGRESOS POR VENTA<sup>1</sup>, EN MILES DE UF DE CADA AÑO<sup>2</sup>, SECTOR SERVICIO SEGÚN GRUPO CIU REV.3, 2001-2009

GRUPO DE ACTIVIDAD	Ingresos por Ventas								
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
922 Actividades de agencias de noticias	666	960	585	523	450	616	594	638	692
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	75	85	186	96	332	331	244	466	421
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	6.395	7.970	6.813	7.641	11.396	19.435	17.488	25.777	32.459
<b>93 Otras actividades de servicios</b>	<b>21.844</b>	<b>15.090</b>	<b>6.718</b>	<b>6.952</b>	<b>15.106</b>	<b>25.421</b>	<b>23.815</b>	<b>27.545</b>	<b>26.878</b>
930 Otras actividades de servicios	21.844	15.090	6.718	6.952	15.106	25.421	23.815	27.545	26.878

1 Los ingresos por venta de los años 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007, fueron actualizados para que dichas cifras sean comparables a las cifras del año 2008 y 2009, puesto que en dichos años la pregunta sobre los ingresos por venta difiere al del año 2008 y 2009.

2 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

3 Incluye servicios de arriendo de inmuebles habitacionales por medio de corredores de propiedad.

4 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

5 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

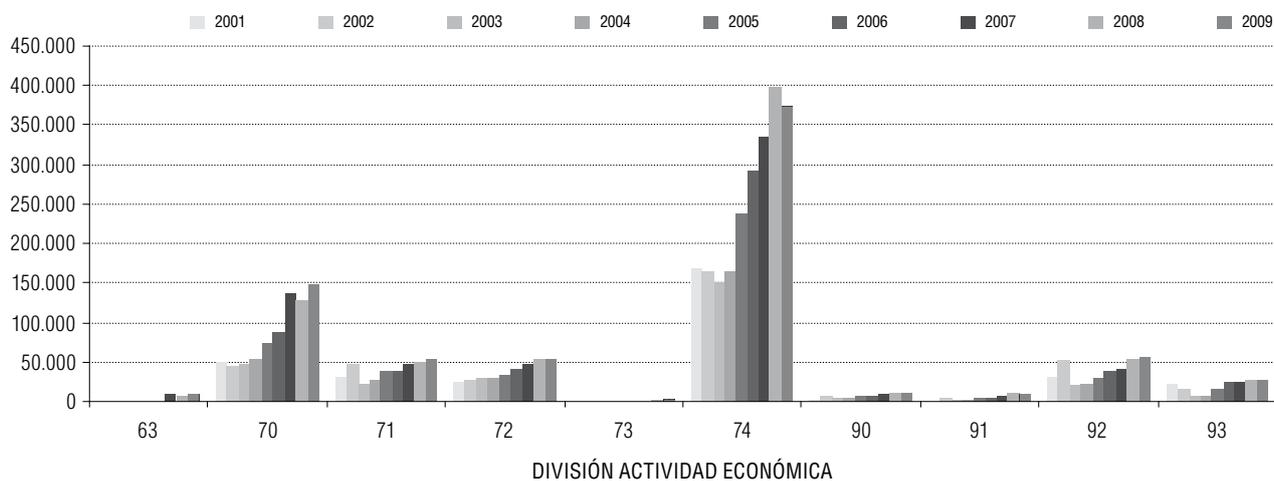
6 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

7 UF promedio 2001:15989,55 pesos; UF promedio 2002:16379,08 pesos; UF promedio 2003:16891,04 pesos; UF promedio 2004:17029,64 pesos; UF promedio 2005:17526,02 pesos; UF promedio 2006:18160,95 pesos; UF promedio 2007:18786,71 pesos; UF promedio 2008:20429,09 pesos; UF promedio 2009:21007,4 pesos.

... Información no disponible.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

**GRÁFICO 4.3-01: Ingresos por Ventas Sector Servicios (Miles de U.F. de cada año)**



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

---

**5. METODOLOGÍA MUESTRAL**  
ENCUESTA ESTRUCTURAL  
AÑO CONTABLE 2009

---



## 5.1 MARCO CONCEPTUAL

---

### ■ 5.1.1 OBJETIVO

---

El objetivo del estudio es obtener cifras agregadas anuales a nivel nacional, en relación a la situación de las siguientes actividades:

#### **Comercio**

- Comercio al por mayor
- Comercio al por menor

#### **Servicios**

- Servicios de alimentación y alojamiento
- Servicios personales y servicios a empresas

La información anterior debe permitir configurar un cuadro esquemático de la situación por la que atraviesan estos sectores de la actividad económica del país, y también conocer -de alguna manera- la composición básica de la oferta y distribución de los bienes y servicios.

Entre las variables que se investigan se encuentran, por ejemplo:

- Ventas e Ingresos
- Remuneraciones
- Empleo
- Compras
- Gastos y Activo Fijo
- Otras

### ■ 5.1.2 CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

---

De acuerdo a normas internacionales, es necesario facilitar la comparación de la información en el tiempo y con otros países, por lo cual se utilizó la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas CIIU Rev.3, para los sectores involucrados.

## 5.2 COBERTURA

---

La información que cubre un año calendario, es recopilada a través de una muestra con representación nacional, seleccionada a partir del directorio nacional de empresas cuya fuente es el Servicio de Impuestos Internos, SII, que incluye las empresas o contribuyentes situados dentro de los límites territoriales del país.

Se excluyen del estudio las siguientes actividades: Intermediación Financiera, Administración Pública y Defensa, Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatoria, Enseñanza, Actividades de Servicios Sociales y de Salud, Hogares Privados con Servicio Doméstico, Organizaciones y Órganos Extraterritoriales.

### ■ 5.2.1 DEFINICIONES

**Comercio**, es la reventa (venta sin transformación) habitual de bienes nuevos o usados a usuarios intermedios o finales.

**Comercio al por Mayor**, es la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados a comerciantes minoristas, usuarios industriales o comerciantes, instituciones y profesionales.

**Comercio al por Menor**, es la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados al público en general, para consumo, uso personal o doméstico, actuando algunos comerciantes como agentes y vendiendo en consignación o a comisión.

**Servicios**, es aquella actividad económica donde la venta corresponde a una prestación de desarrollo intelectual o bienes intangibles.

**Servicio de Alimentación**, se define como los establecimientos que expenden alimentos y bebidas preparadas para el consumo inmediato.

**Otros Servicios**, se refiere a los servicios que se proporcionan a los hogares, empresas o personas y establecimientos que pueden describirse como oficinas, teatros, talleres, salones y otros.

**Ventas e Ingresos**, este concepto comprende el valor de las ventas de todos los bienes y servicios prestados, y referido al periodo que señala la encuesta, cualquiera sea el plazo o la forma de pago.

**Compras**, es el costo en que incurre la empresa por la adquisición de mercaderías destinadas a la venta sin transformación no incluyendo el impuesto al valor agregado, pero sí en algunas actividades incluye los impuestos específicos, adicionales y sobretasas.

**Gastos Operacionales**, son aquellos en que incurre la empresa para la realización de su actividad, y que se pueden dividir en bienes y servicios.

### ■ 5.2.2 UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad de estadística es la empresa, organización que tiene iniciación de actividades independientes; es decir, RUT y contabilidad propia, y cuyo giro lo puede realizar en uno o más locales comerciales que desarrollan en forma principal la actividad de Comercio o Servicios.

## 5.3 DISEÑO MUESTRAL

Los sectores de Comercio y Servicios son especialmente difíciles de abordar, dada la heterogeneidad de las ventas asociadas a estas actividades y principalmente por su inestabilidad y volatilidad en el tiempo. El cambio de giros comerciales, las quiebras y paralizaciones de las actividades son problemas recurrentes, por lo cual se debieron tomar las providencias necesarias para obtener datos que reflejen fielmente el comportamiento de los sectores y evitar cualquier sesgo que se produzca debido a estas situaciones.

### ■ 5.3.1 POBLACIÓN OBJETIVO

La población objetivo de la encuesta está constituida por todas las empresas que desarrollan la actividad en el país y que se clasifican en Comercio al por Mayor, al por Menor, Servicios, Agencias de viaje, Hoteles y Restaurantes.

### ■ 5.3.2 MARCO MUESTRAL

El marco muestral se construyó a partir del directorio nacional de empresas en base a los registros del Servicio de Impuestos Internos, S.I.I. (Declaración Anual de Impuestos a la Renta, Formulario 22 y Declaración Mensual del IVA, Formulario 29), de los contribuyentes que desarrollaron actividades de Comercio, Servicios, Agencias de Viaje, Hoteles y Restaurantes, en el año 2009.

Para generar el marco definitivo se consideraron las empresas que, en conjunto, acumulan el 95% de las ventas para cada CIU Rev.3. Esto debido al bajo aporte que presentan algunas empresas en el nivel de ventas y lo dificultoso que resulta investigar unidades extremadamente pequeñas que, además, tienen gran inestabilidad en el tiempo.

### ■ 5.3.3 ESTRATIFICACIÓN

De acuerdo a los objetivos del estudio, se procedió a realizar una estratificación según la CIU Rev.3, quedando definidos los siguientes estratos de interés.

**CUADRO 5.3.3-01 DESCRIPCIÓN DE LAS CLASIFICACIONES CONSIDERADAS**

División	Grupo	Clase	Descripción
<b>50</b>			<b>Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automóviles y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores</b>
	501	5010	Venta de vehículos automotores
	502	5020	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
	503	5030	Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores
	504	5040	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
	505	5050	Venta al por menor de combustible para automotores
<b>51</b>			<b>Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas</b>
	511	5110	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
	512	5122	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
	513	5131	Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado
		5139	Venta al por mayor de otros enseres domésticos
	514	5141	Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos
		5142	Venta al por mayor de metales y minerales metálicos
		5143	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción
		5149	Venta al por mayor de otros productos intermedios, desperdicios y desechos
	515	5150	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
	519	5190	Venta al por mayor de otros productos
<b>52</b>			<b>Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos</b>
	521	5211	Venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco
		5219	Venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados
	522	5220	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados
	523	5231	Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador
		5232	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero
		5233	Venta al por menor de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico
		5234	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio
		5239	Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados
	524	5240	Venta al por menor en almacenes de artículos usados
	525		Comercio al por menor no realizado en almacenes
	526	5260	Reparación de efectos personales y enseres domésticos
<b>55</b>			<b>Hoteles y restaurantes</b>
	551	5510	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal
	552	5520	Restaurantes, bares y cantinas
<b>63</b>			<b>Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes</b>
	630	6304	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas n.c.p.

División	Grupo	Descripción
<b>70</b>		<b>Actividades inmobiliarias</b>
	701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
	702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata
<b>71</b>		Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos
	711	Alquiler de equipo de transporte
	712	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo
	713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.
<b>72</b>		<b>Informática y actividades conexas</b>
	721	Consultores en equipo de informática
	722	Consultores en programas de informática y suministro de programas de informática
	723	Procesamiento de datos
	724	Actividades relacionadas con bases de datos
	725	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
	729	Otras actividades de informática/1
<b>73</b>		<b>Investigación y desarrollo</b>
	731	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
	732	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
<b>74</b>		<b>Otras actividades empresariales</b>
	741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión
	742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas
	743	Publicidad
	749	Actividades empresariales n.c.p.
<b>90</b>		<b>Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares</b>
	900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares
<b>91</b>		Actividades de asociaciones n.c.p.
	911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores
	912	Actividades de sindicatos
	919	Actividades de otras asociaciones
<b>92</b>		<b>Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas</b>
	921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento
	922	Actividades de agencias de noticias
	923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales
	924	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento
<b>93</b>		<b>Otras actividades de servicios</b>
	930	Otras actividades de servicios

**1** No fue posible realizar una cobertura significativa de la clasificación 729 "Otras Actividades de Informática", debido a sesgos que dependen de la dinámica y la complejidad del sector.

FUENTE: INE, Departamento de Investigación y Desarrollo.

Al examinar el comportamiento de la variable de interés, que es la venta por empresa, se puede apreciar su heterogeneidad y gran asimetría; esto es, un gran número de ellas con pequeñas ventas y unas pocas con grandes volúmenes de ventas, lo que determinó la conveniencia de realizar una segunda estratificación por tamaño (grandes, medianas y pequeñas), de acuerdo a las ventas al interior de cada grupo CIU (Rev.3) de interés.

De acuerdo al estudio estadístico realizado a la variable ventas en los sectores de Comercio, Servicios y Turismo, se determinaron los siguientes intervalos para los tamaños:

#### CUADRO 5.3.3-02 DESCRIPCIÓN DE LOS CORTES POR INTERVALOS DE VENTAS SEGÚN TAMAÑO.

Tamaño de empresas	Venta anual (en pesos de 2009)	
	Límite Inferior	Límite Superior
Grande	3.567.856.728	Más
Mediano	929.654.797	3.567.856.727
Pequeño	Menos	929.654.796

Departamento de Investigación y Desarrollo, INE

El objetivo de realizar las mencionadas estratificaciones, es homogenizar la variable de interés dentro de cada CIU Rev.3, de forma tal de optimizar la muestra, lo que no implica que se obtengan estimaciones por tamaño, dado que la muestra fue elaborada para obtener estimaciones según los estratos definidos en el Cuadro 5.3.3-02.

Como una forma de obtener una mejor representación y disminuir el error de muestreo que proviene de la dispersión observada en las ventas, se consideró -una vez ordenados los estratos por la variable de interés- integrar las unidades más grandes como Tramo a Censar (TC) y el resto como Tramo a Muestrear (TM).

El punto de corte para estos tramos se determinó según el aporte de las ventas de las empresas a censar, y el error de muestreo que resulta de restar al marco muestral las empresas que afectan notoriamente la precisión de las estimaciones. Estas empresas adquieren carácter censal o de Inclusión Forzosa (IF).

#### ■ 5.3.4 UNIDADES DE MUESTREO Y DE INFORMACIÓN

La unidad de muestreo es la empresa que cuenta con iniciación de actividades para comercializar bienes y servicios, perteneciente al comercio por mayor, comercio por menor, servicios, hoteles y restaurantes, que desarrolla su actividad comercial dentro de los límites territoriales del país.

La variable de interés que se considera para el estudio muestral respectivo, son las ventas anuales declaradas en el formulario 29 del SII, del año 2009, de cada contribuyente que realizó algún tipo de actividad comercial o de servicios descrita en el Cuadro 5.3.3-01.

#### ■ 5.3.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA

La estimación del tamaño de la muestra a nivel nacional, fue obtenida a partir de un muestreo probabilístico estratificado, según las agrupaciones CIU Rev.3, con un coeficiente de confianza del 95%, alcanzando a 5.084 empresas, lo que corresponde al 4,54% del total de las unidades del marco muestral. Para la determinación del tamaño muestral de cada estrato, se distribuyó el total de unidades muestrales en forma proporcional al nivel de ventas de cada uno de ellos. Se aplicaron los siguientes algoritmos:

Tamaño de la Muestra:

$$n = \frac{(Z^2 * N * Q)}{((Z^2 * Q) + (P * N * e_r^2))}$$

Donde:

$n$  : Tamaño de la muestra.

$Z$  : Estadístico normal estándar correspondiente a un nivel de confianza 95%.

$e_r$  : Error relativo.

$P$  : Valor 0,5, asumiendo una varianza máxima.

$Q$  : Valor 0,5, asumiendo una varianza máxima.

$N$  : Tamaño de la población.

Distribución del tamaño muestral en forma proporcional de acuerdo al nivel de ventas de cada estrato.

$$n_h = n * \frac{\sum_{i=1}^k y_{hi}}{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^k y_{hi}}$$

Donde:

$n_h$  : Tamaño del estrato h.

$n$  : Tamaño de la muestra.

$\sum_{i=1}^k y_{hi}$  : Sumatoria de las ventas de las empresas en el tramo aleatorio del estrato h.

$\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^k y_{hi}$  : Sumatoria de las ventas de las empresas del tramo aleatorio de todos los estratos.

Sin embargo, el tamaño definitivo de cada uno de los estratos estuvo sujeto a los costos versus precisión, por lo cual se debió aumentar o disminuir el número de empresas de algunos estratos para fortalecer su representación y la precisión necesaria para el estudio.

Para determinar la precisión muestral se utilizaron los siguientes algoritmos:

Coefficiente de variación del estrato h

$$CV_h = \frac{\sqrt[2]{V(\hat{Y})_h}}{\sum_{i=1}^k y_{hi}}$$

Donde:

$CV_h$  : Coeficiente de variación del estrato h.

$V(\hat{Y})_h$  : Varianza muestral estimada de las ventas del estrato h.

$\sum_{i=1}^k y_{hi}$  : Sumatoria de las ventas del estrato h.

Varianza muestral de las ventas de las empresas

$$V(\hat{y}) = \sum_h^H N_h * (N_h - n_h) * \frac{S_h^2}{n_h}$$

Donde:

$V(\hat{y})$  : Varianza muestral estimada de las ventas.

$S_h^2$  : Cuasi-varianza de las ventas de las empresas del estrato h.

$N_h$  : Número de empresas en el estrato h.

$n_h$  : Tamaño muestral del estrato h.

Cuasi-varianza de las ventas de las empresas del estrato h

$$S_h^2 = \frac{N_h}{(N_h - 1)} * \sigma_h^2$$

Donde:

$S_h^2$  : Cuasi-varianza que mide la dispersión de las ventas de las empresas de la muestra en el estrato h.

$N_h$  : Número de empresas en el estrato h.

$\sigma_h^2$  : Varianza de las ventas del estrato h.

Varianza de las ventas del estrato h

$$\sigma_h^2 = \frac{\sum_{i=1}^k (y_{hi} - \bar{y}_h)^2}{N_h}$$

Donde:

$\sigma_h^2$  : Varianza de las ventas del estrato h.

$y_{hi}$  : Venta de la i-ésima empresa del estrato h.

$\bar{y}_h$  : Media aritmética de las ventas en el estrato h.

$N_h$  : Número de empresas en el estrato h.

**CUADRO 5.3.5-01 DESCRIPCIÓN TAMAÑO MUESTRA EFECTIVA PARA EL SECTOR TURISMO**

Clasificación CIU Rev.3	Marco Muestral Nº	Muestra Efectiva				
		Total Muestra Efectiva	Inclusión Forzosa		Muestra Aleatoria Nº	Coeficiente de Variación (%)
			Nº	Aporte Ventas (%)		
<b>Total</b>	<b>10.952</b>	<b>457</b>	<b>30</b>	<b>51,62</b>	<b>427</b>	<b>3,32</b>
5510	2.101	166	10	21,03	156	5,16
5520	8.622	260	15	33,60	245	4,36
6304	229	31	5	38,18	26	5,72

Departamento de Investigación y Desarrollo, INE

**CUADRO 5.3.5-02 DESCRIPCIÓN TAMAÑO MUESTRA EFECTIVA PARA EL SECTOR COMERCIO**

Clasificación CIU Rev.3	Marco Muestral Nº	Muestra Efectiva				
		Total Muestra Efectiva	Inclusión Forzosa		Muestra Aleatoria Nº	Coeficiente de Variación (%)
			Nº	Aporte Ventas (%)		
<b>Total</b>	<b>71.445</b>	<b>3.018</b>	<b>396</b>	<b>31,95</b>	<b>2.622</b>	<b>0,66</b>
5010	254	159	69	81,29	90	0,41
5020	2.593	172	8	30,04	164	7,32
5030	1.079	126	23	36,57	103	2,95
5040	84	33	2	25,4	31	5,39
5050	720	104	10	27,18	94	2,59
5110	732	35	12	64,85	23	4,27
512	1.721	311	39	49,91	272	1,36
513	1.244	292	53	50,38	239	1,03
514	979	314	29	55,8	285	0,95
5150	935	252	38	56,12	214	1,02
5190	3.835	27	2	22,68	25	12,93
5211	14.992	192	10	74,54	182	1,78
5219	1.453	76	15	84,22	61	1,01
5220	20.176	235	8	8,05	227	9,16
5231	255	41	18	86,21	23	1,82
5232	4.453	150	10	33,27	140	5,62
5233	4.557	96	6	31,82	90	9,18
5234	1.088	61	10	17,39	51	5,83
5239	6.090	142	13	28,29	129	6,21
5240	500	70	8	44,51	62	11,35
525	911	40	9	53,94	31	12,6
5260	2.794	90	4	10,66	86	16,7

Departamento de Investigación y Desarrollo, INE

### CUADRO 5.3.5-03 DESCRIPCIÓN TAMAÑO MUESTRA EFECTIVA PARA EL SECTOR SERVICIOS

Clasificación CIU Rev.3	Marco Muestral Nº	Muestra Efectiva				Coeficiente de Variación (%)
		Total Muestra Efectiva	Inclusión Forzosa		Muestra Aleatoria	
			Nº	Aporte Ventas (%)	Nº	
<b>Total</b>	<b>29.654</b>	<b>1.609</b>	<b>249</b>	<b>49,48</b>	<b>1.360</b>	<b>1,37</b>
701	2.404	168	19	32,33	149	2,83
702	507	35	2	39,59	33	9,06
711	943	38	9	49,82	29	8,55
712	613	80	17	53,63	63	2,61
713	375	36	6	45,86	30	11,21
721	61	11		0	11	12,46
722	388	111	34	68,87	77	1,43
723	45	24	11	73,45	13	2,62
724	60	9	3	52,51	6	10,05
725	169	35	5	66,64	30	6,68
731	41	18	8	79,19	10	3,03
732	43	10	7	82,49	3	4,71
741	4.982	198	21	25,15	177	4,1
742	1.963	137	22	42,55	115	2,84
743	1.352	85	17	29,93	68	7,02
749	6.910	231	10	13,03	221	4,16
900	70	32	15	72,1	17	2,12
911	116	38	8	44,09	30	8,34
912	27	7	1	68,87	6	6,29
919	266	49	5	35,8	44	8,24
921	718	63	6	44,74	57	4,27
922	68	12	7	75,31	5	8,4
923	21	8	3	73,15	5	7,03
924	441	61	7	44,99	54	3,63
930	7.071	113	6	13,11	107	11,85

Departamento de Investigación y Desarrollo, INE

El aumento en el Coeficiente de Variación en algunas clasificaciones, específicamente 5190; 5220; 5233; 5240; 525; 5260; 702; 713; 721; 724; 930, se debe al aumento de sesgos no atribuibles a la muestra, y que dependen de la dinámica y la complejidad del sector.

Los sesgos no atribuibles a la muestra, y que dependen de la dinámica y la complejidad del sector, se pueden resumir de la siguiente manera:

- Calidad del directorio del universo
- Los cambios de actividades
- Formas de comercialización
- Localización geográfica de las empresas

Como una forma de cubrir los posibles cambios o cese de actividad que pudieran presentar algunas empresas seleccionadas, entre la fecha de referencia de los marcos muestrales y la fecha del levantamiento, se consideró un porcentaje de empresas para eventuales reemplazos. En este caso alcanzó a un 15% adicional de unidades muestrales.

### ■ 5.3.6 MÉTODO DE SELECCIÓN

Con el objetivo de mantener un panel de empresas levantado el año anterior y a solicitud del Banco Central de Chile, se realizó el correspondiente pareo de empresas para ser incluidas en la selección respectiva, teniendo en consideración los nuevos tamaños obtenidos a partir del marco muestral actualizado al año 2009.

Considerando lo descrito anteriormente, se procedió a efectuar la primera selección a las empresas que pertenecen al tramo censado, las cuales son incluidas forzosamente en la muestra.

La segunda selección corresponde al tramo a muestrear, la cual se realizó en forma independiente para cada sector y tamaño, aplicando una selección sistemática, con el objetivo de asegurar un recorrido completo dentro de cada uno de los estratos.

### ■ 5.3.7 FACTORES DE EXPANSIÓN

La información recolectada se representa por medio de una muestra de empresas por lo cual, para obtener una visión completa de las actividades que componen el sector, se debe realizar una expansión de la información levantada.

Para realizar la mencionada expansión, se deben considerar en primer lugar las empresas de inclusión forzosa que son unidades muestrales autorepresentadas, ya que tienen carácter censal. En el caso que una empresa no conteste y continúe desarrollando su actividad durante el período de referencia, el algoritmo de cálculo es el siguiente:

Factor de expansión de las empresas de inclusión forzosa (IF).

$$FE(IF)_h = \frac{\sum_{i=1}^K y(IF)_{h,i}}{\sum_{i=1}^K y(IFe)_{h,i}}$$

Donde:

$FE(IF)_h$  : Factor de expansión de las empresas IF en el estrato h.

$\sum_{i=1}^K y(IF)_{h,i}$  : Sumatoria de las ventas del marco muestral correspondiente a las empresas IF del estrato h.

$\sum_{i=1}^k y(IFe)_{h,i}$  : Sumatoria de las ventas del marco muestral que corresponden a las empresas IF efectivamente logradas, del estrato h.

Recuérdese que para homogenizar la variable en estudio se realizó una segunda estratificación en el tramo aleatorio, de acuerdo al tamaño según el nivel de ventas que declararon las empresas. Esto es relevante al momento de realizar la expansión, debido a que se debe efectuar con la misma desagregación, así se obtendrá una mejor estimación de las ventas totales, ya que las empresas de distintos tamaños tendrán su propio tratamiento.

La expresión algebraica del factor de expansión de los establecimientos pertenecientes al Tramo Aleatorio (TA), tiene la siguiente forma:

Donde:

$$FE(TA)_{h,m} = \frac{\sum_{i=1}^K y(TA)_{h,m,i}}{\sum_{i=1}^k y(TAe)_{h,m,i}}$$

$FE(TA)_{h,m}$  : Factor de expansión del tramo aleatorio del estrato h, de tamaño m

$\sum_{i=1}^K y(TA)_{h,m,i}$  : Sumatoria de las ventas del marco muestral correspondiente a las empresas del TA del estrato h y tamaño m

$\sum_{i=1}^k y(TAe)_{h,m,i}$  : Sumatoria de las ventas del marco muestral que corresponden a las empresas efectivamente logradas en el TA del estrato h y tamaño m

### ■ 5.3.8 NIVEL DE ESTIMACIÓN

Los niveles de estimación para los sectores comercio y servicios, están de acuerdo a las divisiones CIIU Rev.3, con representación nacional.

## 5.4 ESTIMADORES

La estimación estadística corresponde al procedimiento mediante el cual se calculan parámetros de la población a partir de datos muestrales. De este modo, se realizan estimaciones para totales de la población con la información obtenida en la muestra.

La estimación de totales a nivel de CIIU Rev.3, corresponde al total del estrato expandido, para lo cual se consideran con factor de expansión  $FE(IF)$  todas aquellas empresas que fueron incluidas forzosamente en la muestra, más el factor de expansión de los estratos del tramo aleatorio  $FE(TA)$ . Así se obtiene el siguiente algoritmo:

$$\hat{Y}_h = FE(IF)_h * \sum_{i=1}^K Y(IF)_{h,i} + FE(TA)_h * \sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i}$$

Donde:

$\hat{Y}_h$  : Estimación del total del estrato h

$FE(IF)_h$  : Factor de expansión de inclusión forzosa del estrato h

$\sum_{i=1}^K Y(IF)_{h,i}$  : Sumatoria de las ventas de las empresas del estrato h, del tramo inclusión forzosa

$FE(TA)_h$  : Factor de expansión del tramo aleatorio del estrato h

$\sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i}$  : Sumatoria de las ventas de las empresas del estrato h, del tramo aleatorio

La estimación de totales a nivel de grandes divisiones se obtiene sumando las estimaciones de total descrita anteriormente, correspondiente a cada uno de los estratos pertenecientes a una división, Comercio al por mayor, Comercio al por menor, Servicios, etc., obteniendo el siguiente algoritmo:

$$\hat{Y}_{gd} = \sum_{h=1}^W \left[ FE(IF)_h * \sum_{i=1}^K Y(IF)_{h,i} + FE(TA)_h * \sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i} \right]$$

Donde:

$\hat{Y}_{gd}$  : Estimación del total para grandes divisiones.

$FE(IF)_h$  : Factor de expansión de inclusión forzosa del estrato h.

$\sum_{i=1}^K Y(IF)_{h,i}$  : Sumatoria de ventas de las empresas del estrato h, del tramo inclusión forzosa.

$FE(TA)_h$  : Factor de expansión de inclusión aleatoria del estrato h.

$\sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i}$  : Sumatoria de las ventas de las empresas del estrato h, del tramo aleatorio.

---

**6. COMERCIO**  
AL POR MAYOR  
Y AL POR MENOR

---



**CUADRO 6.1.1: NÚMERO DE EMPRESAS DEL MARCO MUESTRAL Y MUESTRA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009**

GRUPO DE ACTIVIDAD		Marco Muestral Nº Empresas	Total Muestra efectiva
501	Venta de vehículos automotores	254	159
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	2.593	172
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	1.079	126
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	84	33
505	Venta al por menor de combustible para automotores	720	104
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	732	35
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	1.721	311
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	1.244	292
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	979	314
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	935	252
519	Venta al por mayor de otros productos	3.835	27
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	16.445	268
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	20.176	235
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	16.443	490
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	500	70
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	911	40
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	2.794	90

FUENTE: INE, Depto. Investigación y Desarrollo.

**CUADRO 6.1.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009<sup>1a</sup>/b**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total trabajadores			Empleados, Proprietarios o Socios			Empleados Nivel Gerencia			Vendedores Dentro y Fuera de las Instalaciones de la Empresa		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	63.045	50.852	12.193	2.495	1.909	586	2.443	1.999	444	22.132	18.157
501 Venta de vehículos automotores	17.587	14.155	3.432	180	147	33	1.130	1.027	103	4.022	3.383	639
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	12.030	10.549	1.481	934	851	83	339	255	84	1.985	1.875	110
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	16.815	13.488	3.327	828	524	304	734	561	173	5.726	4.915	811
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	826	638	188	55	47	8	28	21	7	408	312	96
505 Venta al por menor de combustible para automotores	15.787	12.022	3.765	498	340	158	212	135	77	9.991	7.672	2.319
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	235.979	166.700	69.279	6.294	4.534	1.760	9.792	7.774	2.018	52.652	35.401	17.251
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	7.391	5.437	1.954	422	420	2	439	331	108	1.249	775	474
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	83.632	55.950	27.682	1.264	915	349	1.829	1.528	301	12.541	9.429	3.112
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	41.016	23.428	17.588	1.513	1.065	448	2.232	1.473	759	14.565	6.959	7.606
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	32.505	25.268	7.237	849	619	230	1.529	1.268	261	10.173	7.977	2.196
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	51.857	43.557	8.300	1.033	804	229	2.842	2.447	395	9.056	7.522	1.534
519 Venta al por mayor de otros productos	19.578	13.060	6.518	1.213	711	502	921	727	194	5.068	2.739	2.329
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	329.285	162.870	166.415	15.872	9.041	6.831	7.134	4.814	2.320	170.101	78.690	91.411
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	177.482	81.954	95.528	7.521	4.122	3.399	3.169	2.205	964	76.649	33.772	42.877
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	24.148	15.465	8.683	2.006	1.051	955	228	206	22	16.504	10.470	6.034
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	117.315	58.205	59.110	5.378	3.207	2.171	3.476	2.178	1.298	72.963	31.985	40.978
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	867	329	538	122	84	38	6	5	1	467	109	358
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	2.710	1.898	812	284	225	59	99	93	6	1.431	923	508
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	6.763	5.019	1.744	561	352	209	156	127	29	2.087	1.431	656

CONTINÚA ▶

CUADRO 6.1.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2009<sup>a/b</sup>

Grupo de actividad	Personal Administrativo			Personal Ocupado en Labores Auxiliares			Personal Subcontratado		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	18.574	12.314	6.260	16.022	15.347	675	1.379	1.126
501 Venta de vehículos automotores	6.951	4.660	2.291	4.444	4.252	192	860	686	174
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	2.488	1.490	998	6.246	6.042	204	38	36	2
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	4.884	3.125	1.759	4.281	4.064	217	362	299	63
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	211	139	72	124	119	5	-	-	-
505 Venta al por menor de combustible para automotores	4.040	2.900	1.140	927	870	57	119	105	14
Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	71.028	46.961	24.067	67.390	51.696	15.694	28.823	20.334	8.489
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	3.185	2.278	907	2.091	1.628	463	5	5	-
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	14.941	9.758	5.183	31.989	19.464	12.525	21.068	14.856	6.212
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	12.751	6.961	5.790	7.486	5.792	1.694	2.469	1.178	1.291
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	9.931	6.032	3.899	8.869	8.389	480	1.154	983	171
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	22.607	17.485	5.122	12.451	12.006	445	3.868	3.293	575
519 Venta al por mayor de otros productos	7.613	4.447	3.166	4.504	4.417	87	259	19	240
Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	75.431	30.625	44.806	49.095	32.198	16.897	11.652	7.502	4.150
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	50.320	18.391	31.929	33.735	19.655	14.080	6.088	3.809	2.279
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	2.389	1.317	1.072	2.832	2.320	512	189	101	88
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	20.350	9.341	11.009	10.279	8.296	1.983	4.869	3.198	1.671
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	85	35	50	187	96	91	-	-	-
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	601	365	236	161	158	3	134	134	-
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	1.686	1.176	510	1.901	1.673	228	372	260	112

<sup>a</sup> N° de trabajadores promedio anual durante el año en ejercicio.

<sup>b</sup> Incluye personal a honorarios que trabaja dentro de las instalaciones de la empresa.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.1.3: REMUNERACIONES PAGADAS, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2009. (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD		Total Remuneraciones	Remuneración Pagos Brutos	Otras Remuneraciones <sup>1</sup>	Aportes Patronales <sup>2</sup>	Honorarios
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	477.335.915	424.733.512	28.968.590	11.685.758	11.948.055
501	Venta de vehículos automotores	212.743.457	189.734.245	16.054.418	5.082.135	1.872.659
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	75.280.939	66.182.964	3.341.660	1.895.350	3.860.966
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	124.202.911	109.850.725	6.146.344	2.881.090	5.324.751
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	5.332.705	5.031.361	173.219	91.562	36.563
505	Venta al por menor de combustible para automotores	59.775.903	53.934.217	3.252.949	1.735.621	853.116
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	1.988.217.771	1.741.364.669	144.806.358	47.242.022	54.804.724
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	74.950.726	63.355.553	4.584.042	1.423.760	5.587.372
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	402.930.724	358.199.404	24.515.334	10.805.139	9.410.847
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	390.889.277	341.453.531	27.061.176	9.733.882	12.640.689
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	334.918.964	296.478.937	20.543.279	8.473.207	9.423.540
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	631.579.102	546.975.282	59.195.581	13.526.915	11.881.324
519	Venta al por mayor de otros productos	152.948.978	134.901.962	8.906.946	3.279.119	5.860.952
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	1.520.899.299	1.301.976.378	139.170.068	44.737.841	35.015.014
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	815.538.292	688.930.909	93.003.709	25.651.960	7.951.714
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	72.387.038	63.539.560	2.662.269	2.360.563	3.824.647
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	590.027.052	512.264.984	41.124.377	15.608.854	21.028.837
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	2.433.572	2.111.900	96.489	54.294	170.889
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	16.890.822	15.408.075	793.412	436.374	252.961
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	23.622.523	19.720.950	1.489.812	625.796	1.785.966

<sup>1</sup> Incluye Asignaciones, indemnizaciones, pago en especies, dietas y participaciones del directorio.

<sup>2</sup> Incluye pagos por accidentes de trabajo y seguros de cesantía de cargo del empleador.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.4: INGRESOS POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2009 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos <sup>1</sup>	Ingresos por Ventas <sup>2</sup>	Ingresos por Ventas de Fabricación Propia	Ingresos por Servicios <sup>3</sup>	Ingresos por Otras Ventas Operacionales <sup>4</sup>	Intereses Recibidos	Otros Ingresos No Operacionales <sup>5</sup>	Corrección Monetaria
Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	7.179.470.344	6.529.220.736	1.847.666	272.333.779	118.275.719	23.603.264	181.042.287	53.146.895
501 Venta de vehículos automotores	4.358.430.456	3.903.423.580	-	188.439.619	78.192.566	18.237.269	133.181.403	36.956.019
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	313.985.215	284.002.720	8.738	19.309.998	5.886.118	224.630	3.654.245	898.826
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	1.102.180.239	995.430.982	1.670.442	49.450.062	9.366.505	4.359.188	26.998.873	14.904.189
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	57.934.188	56.219.330	-	520.206	33.687	22.737	1.069.035	69.193
505 Venta al por menor de combustible para automotores	1.346.940.246	1.290.144.124	168.486	14.613.954	24.796.843	759.440	16.138.731	318.668
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	30.498.177.037	27.182.840.375	161.208.941	701.149.317	503.627.847	133.256.147	1.666.022.690	150.071.719
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	811.996.264	721.766.309	-	2.988.793	30.761.898	9.100.354	45.668.786	1.710.125
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	9.164.453.385	8.063.778.387	59.316.222	31.560.256	242.443.000	71.644.395	668.303.574	27.407.551
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	5.185.802.229	4.787.883.903	10.829.981	43.786.943	47.159.666	15.029.970	225.355.113	55.756.652
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	8.157.195.686	7.618.206.482	35.930.352	24.151.417	95.815.223	24.971.097	321.698.675	36.422.439
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	5.825.844.733	4.826.070.145	18.786.267	557.398.414	62.686.554	11.585.991	324.319.928	25.007.434
519 Venta al por mayor de otros productos	1.352.884.740	1.165.135.149	36.346.119	41.273.494	24.761.506	924.340	80.676.614	3.767.518
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	20.982.242.824	18.224.913.072	11.761.695	490.371.090	921.311.274	95.894.699	1.031.063.984	206.927.012
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	13.248.691.973	11.389.944.518	8.582.945	436.223.328	683.513.980	78.140.877	532.739.266	119.547.059
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.405.919.818	1.388.331.924	45.943	1.395.943	10.478.436	285.220	4.452.674	929.679
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	6.132.885.566	5.265.826.185	3.118.682	47.193.033	224.061.511	17.343.638	489.289.817	86.052.700
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	17.042.039	16.595.749	-	228.348	24.879	8.209	149.470	35.383
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	87.853.947	80.761.809	-	371.178	2.219.770	116.755	4.058.833	325.603
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	89.849.481	83.452.887	14.125	4.959.260	1.012.698	-	373.924	36.588

1 Ingresos no incluyen IVA.

2 Ingresos por venta de mercaderías nacionales afectas, exenta y exportada, los valores de ventas incluyen impuestos específicos en las actividades afectas a este impuesto.

3 Incluye servicio de instalación, servicio técnico, arriendo de bienes muebles y equipos, arriendo de bienes inmuebles y arriendo de espacios.

4 Incluye comisiones recibidas, comisiones recibidas por venta de intangibles y otros ingresos de la operación.

5 Incluye dividendos recibidos, ingresos por subvenciones fiscales, ingresos por transferencias, derechos de patentes y marcas, utilidades por venta activo fijo, utilidades por inversión en empresas relacionadas, reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio y otros ingresos no operacionales.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.1.5: COMPRAS POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Compras <sup>1</sup>	Compras de Mercadería para la Reventa <sup>2</sup>	Compras de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Compras de Materiales y Materias Primas Ocupados para Fabricar Productos
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	5.036.705.003	4.957.963.974	77.335.184	1.405.845
501 Venta de vehículos automotores	3.007.034.201	2.939.883.817	67.150.384	-
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	124.845.147	120.355.819	4.481.849	7.479
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	690.881.620	685.926.460	4.028.295	926.865
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	36.901.497	36.842.182	59.315	-
505 Venta al por menor de combustible para automotores	1.177.042.538	1.174.955.696	1.615.341	471.501
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	21.107.976.155	20.732.296.851	245.944.264	129.735.039
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	575.652.891	575.652.891	-	-
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	6.487.111.197	6.437.133.624	399.433	49.578.140
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	3.383.462.782	3.360.148.982	7.725.834	15.587.965
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	6.375.414.881	6.352.337.507	6.033.338	17.044.036
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	3.527.949.705	3.298.804.645	217.953.216	11.191.844
519 Venta al por mayor de otros productos	758.384.699	708.219.202	13.832.443	36.333.054
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	13.477.656.627	13.469.272.393	3.588.191	4.796.043
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	8.539.136.934	8.535.352.815	160.693	3.623.426
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.153.884.449	1.153.824.721	-	59.728
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	3.719.675.678	3.717.269.491	1.332.571	1.073.616
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	10.654.449	10.654.449	-	-
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	21.597.466	21.583.080	14.386	-
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	32.707.651	30.587.837	2.080.541	39.273

1 Compras no incluyen IVA.

2 Incluye mercaderías nacionales e importadas, incluye fletes de mercaderías.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.1.6: EXISTENCIA INICIAL, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Existencia Inicial	Existencia Inicial de Mercadería para la Reventa	Existencia Inicial de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Existencia Inicial de Materiales y Materias Primas Ocupados para Fabricar Productos
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	1.579.716.088	1.564.757.955	14.059.265	898.867
501 Venta de vehículos automotores	1.193.673.583	1.185.519.576	8.154.006	-
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	13.527.502	12.613.409	914.093	-
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	315.650.355	311.333.474	3.426.637	890.244
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	19.911.322	19.036.265	875.057	-
505 Venta al por menor de combustible para automotores	36.953.326	36.255.231	689.472	8.623
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	4.840.872.923	4.685.348.537	113.334.707	42.189.678
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	73.407.996	73.407.996	-	-
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	770.464.732	751.902.628	59.471	18.502.633
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	1.203.817.548	1.199.040.994	2.677.158	2.099.395
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	1.253.022.935	1.241.345.946	238.332	11.438.657
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	1.404.360.346	1.285.039.888	109.171.465	10.148.993
519 Venta al por mayor de otros productos	135.799.366	134.611.085	1.188.281	-
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	3.017.689.822	3.012.635.108	329.729	4.724.985
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	1.635.895.860	1.632.341.423	-	3.554.437
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	157.778.658	157.778.658	-	-
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	1.203.605.173	1.202.434.625	-	1.170.548
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	4.125.745	4.125.745	-	-
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	6.543.434	6.543.434	-	-
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	9.740.952	9.411.223	329.729	-

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.1.7: EXISTENCIA FINAL, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

	GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Existencia Final	Existencia Final de Mercadería para la Reventa	Existencia Final de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Existencia Final de Materiales y Materias Primas Ocupados para Fabricar Productos
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	1.031.339.495	1.004.272.413	25.960.503	1.106.581
501	Venta de vehículos automotores	677.082.657	654.627.563	22.455.094	-
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	26.468.930	25.534.543	934.388	-
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	277.426.909	274.321.185	2.010.638	1.095.087
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	16.166.515	15.606.132	560.383	-
505	Venta al por menor de combustible para automotores	34.194.484	34.182.990	-	11.494
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	3.835.965.164	3.680.951.511	113.723.083	41.290.573
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	70.904.237	70.904.237	-	-
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	610.285.159	592.777.185	74.960	17.433.014
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	1.007.057.418	990.857.853	2.703.909	13.495.657
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	975.896.941	967.631.533	1.113.357	7.152.052
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	1.050.151.314	937.916.767	109.024.698	3.209.850
519	Venta al por mayor de otros productos	121.670.095	120.863.936	806.159	-
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	2.813.772.995	2.812.309.778	314.333	1.148.884
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	1.533.696.597	1.533.664.634	-	31.963
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	158.557.640	158.557.640	-	-
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	1.099.496.771	1.098.379.850	-	1.116.921
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	5.713.727	5.713.727	-	-
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	6.476.620	6.476.620	-	-
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	9.831.640	9.517.307	314.333	-

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.8: VENTAS, COSTOS Y MARGEN DE COMERCIO SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2009 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Ingresos por Ventas <sup>1</sup>	Costo de Venta <sup>2</sup>	Margen Operacional <sup>3</sup>	Margen sobre Ventas % <sup>4</sup>	Ingresos por Venta de Productos de Fabricación Propia <sup>5</sup>	Costo de Venta Producto Fabricación Propia	Ingresos por Venta de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Costo de Venta Materiales y Partes Utilizados en Servicios
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	6.529.220.736	5.518.449.517	1.010.771.219	15,48	1.847.666	1.198.130	236.664.266	65.433.947
501 Venta de vehículos automotores	3.903.423.580	3.470.775.830	432.647.750	11,08	-	-	171.015.739	52.849.296
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores <sup>6</sup>	284.002.720	107.434.685	176.568.035	62,17	8.738	7.479	17.834.955	4.461.555
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	995.430.982	722.938.750	272.492.231	27,37	1.670.442	722.021	45.214.286	5.444.294
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios <sup>6</sup>	56.219.330	40.272.315	15.947.016	28,36	-	-	520.206	373.989
505 Venta al por menor de combustible para automotores	1.290.144.124	1.177.027.937	113.116.186	8,76	168.486	468.630	2.079.080	2.304.813
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	27.182.840.375	21.736.693.878	5.446.146.497	20,04	161.208.941	130.634.145	589.865.587	245.555.891
511 Venta al por mayor de una retribución o por contrata	721.766.309	578.156.650	143.609.658	19,89	-	-	1.145.572	-
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	8.063.778.387	6.596.259.067	1.467.519.320	18,19	59.316.222	50.647.759	20.790.035	383.944
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	4.787.883.903	3.568.332.124	1.219.551.779	25,47	10.829.981	4.191.703	25.470.667	7.699.084
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	7.618.206.482	6.626.051.920	992.154.563	13,02	35.930.352	21.330.641	17.487.916	5.158.314
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	4.826.070.145	3.645.927.766	1.180.142.379	24,45	18.786.267	18.130.988	507.648.559	218.099.983
519 Venta al por mayor de otros productos	1.165.135.149	721.966.351	443.168.797	38,03	36.346.119	36.333.054	17.322.838	14.214.566
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	18.224.913.072	13.669.597.725	4.555.315.347	24,99	11.761.695	8.372.145	32.842.673	3.603.587
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	11.389.944.518	8.634.029.605	2.755.914.913	24,19	8.582.945	7.145.900	13.486.030	160.693
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.388.331.924	1.153.045.740	235.286.184	16,94	45.943	59.728	104.123	-
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	5.265.826.185	3.821.324.266	1.444.501.919	27,43	3.118.682	1.127.244	15.021.146	1.332.571
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	16.595.749	9.066.468	7.529.281	45,36	-	-	-	-
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	80.761.809	21.649.893	59.111.916	73,19	-	-	2.866	14.386
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	83.452.887	30.481.753	52.971.133	63,47	14.125	39.273	4.228.508	2.095.937

1 Corresponde a los ingresos por venta de las mercaderías para la reventa. Ventas no incluyen IVA.

2 Corresponde a los costos de venta de las mercaderías para la reventa.

3 Corresponde a los ingresos por venta menos los costos de venta.

4 Corresponde al margen operacional dividido por los ingresos por venta.

5 La fabricación propia se refiere a cualquier tipo de transformación de un bien vendido.

6 En las actividades 502 y 504, los ingresos por venta incluye los ingresos por mantenimiento y reparación.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.9: GASTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Gastos <sup>1</sup>	Materiales y Útiles Oficina, Aseo, Electricidad, Comunicación, Agua, Gas.	Gastos en Insumos, Repuestos y Accesorios Propios de la Actividad	Combustibles y Lubricantes	Arriendo <sup>2</sup>	Servicios Comerciales <sup>3</sup>	Fletes	Servicios Profesionales <sup>4</sup>
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	857.857.018	61.455.956	83.603.378	12.682.099	75.155.463	46.317.311	44.946.897	84.222.102
501 Venta de vehículos automotores	503.703.901	22.849.343	31.224.751	3.099.254	39.774.022	33.944.875	13.134.942	48.830.422
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	102.148.486	6.631.379	40.349.807	5.138.867	9.104.765	2.018.173	2.856.941	10.531.439
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	162.633.244	15.105.457	8.660.494	2.687.209	18.803.086	5.771.846	17.307.857	18.358.891
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	8.366.566	613.993	560.644	147.438	851.149	449.020	341.884	918.571
505 Venta al por menor de combustible para automotores	81.004.821	16.255.784	2.807.682	1.609.331	6.622.441	4.133.397	11.305.273	5.582.779
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5.271.622.300	219.472.970	233.764.254	39.081.322	264.498.936	266.161.364	532.835.107	639.365.222
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	120.511.452	7.847.588	5.585.442	1.089.813	6.534.191	18.662.267	4.802.536	12.338.267
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	1.863.969.070	62.776.954	82.119.294	13.314.405	41.863.473	89.464.794	257.583.808	181.628.881
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	1.011.829.133	37.444.949	46.294.108	2.530.970	63.932.113	41.645.050	58.144.528	112.786.710
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	989.064.534	48.413.945	20.049.443	9.303.041	54.230.031	47.839.794	133.503.800	100.303.163
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	970.492.238	47.015.895	43.295.902	8.922.832	65.561.046	23.871.428	42.376.171	203.609.738
519 Venta al por mayor de otros productos	315.755.873	15.973.639	36.420.065	3.920.261	32.378.082	44.678.031	36.424.264	28.698.463
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	4.691.089.964	354.007.716	167.714.954	19.266.880	696.849.858	693.995.381	141.619.547	654.000.318
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	3.287.537.815	239.501.754	116.880.528	6.603.631	407.432.328	603.592.571	83.019.104	515.780.188
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	127.267.190	22.445.079	5.570.131	3.735.857	30.641.875	3.851.332	6.081.434	12.157.832
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	1.208.556.064	85.193.817	41.641.568	7.632.816	248.443.194	76.768.153	49.409.565	117.045.418
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	3.508.914	397.272	48.705	12.001	1.585.446	185.737	169.781	306.365
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	41.213.501	2.806.744	1.353.263	355.956	3.544.007	8.679.160	1.405.701	7.280.328
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	23.006.480	3.663.050	2.220.759	926.619	5.203.008	918.428	1.533.962	1.430.187

CONTINUA ▶

CUADRO 6.1.9: GASTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Mantenimiento y Reparación	Publicidad y Propaganda	Otros Gastos de la Operación <sup>5</sup>	Patentes, Contribuciones, Ley de Timbres y Derechos Municipales	Corrección Monetaria	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Otros Gastos No Operacionales <sup>6</sup>
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	32.117.481	30.460.752	68.001.977	23.492.975	39.874.684	21.967.993	68.260.479	165.297.471
501 Venta de vehículos automotores	19.135.305	26.864.139	45.207.460	10.991.219	34.120.587	11.860.482	54.808.620	107.858.483
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4.051.952	573.989	6.317.176	1.113.509	304.627	2.802.519	2.584.463	7.768.880
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	5.514.643	2.334.959	11.011.833	4.145.412	4.868.172	4.634.417	6.948.601	36.480.366
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	537.793	406.771	591.588	183.696	526.948	260.445	918.546	1.058.079
505 Venta al por menor de combustible para automotores	2.877.788	280.894	4.873.920	7.059.139	54.350	2.410.130	3.000.249	12.131.663
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	94.303.779	245.191.302	638.691.151	51.617.728	161.788.811	113.492.488	206.690.352	1.564.667.512
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	2.653.027	9.133.288	16.128.960	1.368.968	1.546.591	1.915.694	9.486.012	21.418.810
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	21.315.301	93.456.547	220.691.904	10.785.423	32.947.945	32.525.951	62.097.860	661.396.528
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	13.078.281	94.023.777	160.247.485	13.009.168	36.294.356	25.114.595	41.405.634	265.877.408
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	25.272.214	18.464.481	80.080.670	13.626.016	48.847.146	23.692.209	44.251.271	321.167.309
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	29.005.999	24.163.089	135.667.854	10.000.687	34.523.557	22.343.936	41.657.357	238.476.747
519 Venta al por mayor de otros productos	2.978.957	5.950.120	25.874.278	2.827.466	7.629.216	7.900.103	7.792.218	56.310.710
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	100.738.493	160.238.211	384.895.049	33.908.820	199.895.849	81.629.004	220.664.601	781.665.284
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	60.795.227	108.882.039	260.635.289	14.530.163	118.430.251	51.038.962	178.540.272	521.875.506
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	6.281.435	1.133.750	6.942.749	4.914.916	594.274	1.874.163	3.241.913	17.800.451
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	29.577.583	41.537.516	113.202.870	13.585.011	80.206.312	28.147.665	38.138.450	238.026.126
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	79.291	4.567	142.757	79.425	49.600	35.079	78.583	334.306
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	1.698.492	8.472.993	2.319.147	289.913	541.428	297.175	421.707	1.747.487
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	2.306.465	207.346	1.652.237	509.392	73.984	235.960	243.676	1.881.408

1 Gastos no incluyen IVA.

2 Incluye arrendos de bienes muebles e inmuebles.

3 Incluye leasing, gastos de importación y comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores.

4 Incluye servicios de almacenamiento, servicios de desarrollo, actualización y mantenimiento de software, servicios informáticos distintos de software, servicios jurídicos, de contabilidad y administración, servicios de arquitectura e ingeniería y servicios administrativos de apoyo y auxiliares.

5 Incluye royalties, licencias y marcas y otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores.

6 Incluye gastos sin contrapartida, impuesto a la renta, pérdidas por venta de activos fijos, pérdidas por inversión en empresas relacionadas, pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y otros gastos no operacionales no especificados anteriormente.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.10: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos y Material Rodante	Maquinarías, Muebles y Útiles	Software	Otros Activos <sup>1</sup>
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	44.167.820	17.068.463	9.019.409	16.842.204	973.022	264.722
501 Venta de vehículos automotores	20.770.346	8.807.110	3.390.697	7.643.042	683.141	246.356
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	5.781.222	1.103.638	1.735.234	2.865.159	73.862	3.329
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	11.296.603	3.776.119	2.665.516	4.686.555	157.171	11.241
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	504.335	208.951	99.026	195.712	519	128
505 Venta al por menor de combustible para automotores	5.815.314	3.172.645	1.128.936	1.451.736	58.329	3.668
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	269.560.494	87.275.118	33.477.136	128.750.635	9.687.843	10.369.764
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	5.603.836	2.704.013	318.802	2.057.848	459.288	63.885
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	58.419.830	22.391.527	8.191.598	22.086.076	2.992.685	2.757.944
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	48.467.739	20.276.062	3.932.282	20.510.905	2.247.082	1.501.409
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos agropecuarios	66.804.162	26.004.742	7.697.923	25.838.270	1.990.463	5.272.763
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	67.375.223	12.594.476	9.895.786	42.173.352	1.969.778	741.832
519 Venta al por mayor de otros productos	22.889.704	3.304.298	3.440.745	16.084.184	28.547	31.931
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	260.676.334	111.560.932	21.261.996	109.238.546	9.645.851	8.969.009
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	164.003.171	73.026.268	8.308.680	76.645.340	4.869.812	1.153.070
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	10.069.287	3.226.425	2.729.825	3.973.109	75.423	64.506
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	82.175.247	34.614.060	9.536.512	26.369.506	3.985.794	7.669.375
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	132.842	67.368	41.257	24.217	-	-
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	2.455.150	479.646	218.070	1.631.257	59.007	67.171
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	1.840.637	147.165	427.652	595.117	655.815	14.887

<sup>1</sup> Incluye todos los otros activos fijos no especificados en las categorías anteriores.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.1.11: RESULTADO DEL EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total ingresos	Total Gastos y costos	Total remuneraciones	Total depreciación	Resultado del Ejercicio
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	7.179.470.344	6.442.938.611	477.335.915	44.167.820	215.027.997
501 Venta de vehículos automotores	4.358.430.456	4.027.329.027	212.743.457	20.770.346	97.587.626
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	313.985.215	214.052.204	75.280.939	5.781.222	18.870.849
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	1.102.180.239	891.738.310	124.202.911	11.296.603	74.942.416
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	57.934.188	49.012.869	5.332.705	504.335	3.084.278
505 Venta al por menor de combustible para automotores	1.346.940.246	1.260.806.201	59.775.903	5.815.314	20.542.828
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	30.498.177.037	27.384.506.212	1.988.217.771	269.560.494	855.892.557
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	811.996.264	698.668.102	74.950.726	5.603.836	32.773.599
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	9.164.453.385	8.511.259.840	402.930.724	58.419.830	191.842.991
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	5.185.802.229	4.592.052.044	390.889.277	48.467.739	154.393.168
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	8.157.195.686	7.641.605.408	334.918.964	66.804.162	113.867.151
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	5.825.844.733	4.852.650.975	631.579.102	67.375.223	274.239.433
519 Venta al por mayor de otros productos	1.352.884.740	1.088.269.843	152.948.978	22.889.704	88.776.215
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	20.982.242.824	18.372.663.420	1.520.899.299	260.676.334	828.003.771
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	13.248.691.973	11.928.874.012	815.538.292	164.003.171	340.276.498
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.405.919.818	1.280.372.658	72.387.038	10.069.287	43.090.836
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	6.132.885.566	5.032.340.145	590.027.052	82.175.247	428.343.122
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	17.042.039	12.575.382	2.433.572	132.842	1.900.243
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	87.853.947	62.877.780	16.890.822	2.455.150	5.630.194
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	89.849.481	55.623.443	23.622.523	1.840.637	8.762.878

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.1.12: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD		Adición Bruta al Activo Fijo <sup>1</sup>	Compras de Bienes <sup>2</sup>	Venta de Bienes <sup>3</sup>
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	-15.630.068	97.087.564	112.717.632
501	Venta de vehículos automotores	-35.633.821	51.835.750	87.469.571
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4.466.916	6.647.400	2.180.483
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	-484.724	19.033.952	19.518.676
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	1.151.666	1.406.756	255.091
505	Venta al por menor de combustible para automotores	14.869.895	18.163.706	3.293.811
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	443.602.464	877.772.057	434.169.592
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	5.665.156	11.172.043	5.506.887
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	162.551.863	285.722.777	123.170.914
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	77.698.993	113.227.543	35.528.550
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	59.792.031	107.256.258	47.464.226
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	172.492.179	338.759.341	166.267.162
519	Venta al por mayor de otros productos	-34.597.758	21.634.095	56.231.853
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	136.909.432	250.390.105	113.480.676
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	76.307.289	139.931.729	63.624.441
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	-3.564.692	7.174.312	10.739.004
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	62.736.320	100.345.125	37.608.805
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	151.405	155.506	4.101
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	576.900	2.016.912	1.440.013
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	702.210	766.521	64.312

**1** La adición bruta al activo fijo corresponde a las compras de bienes menos la venta de bienes.

**2** No se incluye IVA en compra de bienes de activo fijo.

**3** No se incluye IVA en venta de bienes de activo fijo.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.1.13: COMPRA DE BIENES, POR TIPO DE BIENES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD		Terrenos, Edificios e Instalaciones	Maquinarias, Equipos, Muebles y Útiles	Vehículos y Material Rodante	Software	Otros Activos <sup>1</sup>
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	66.461.621	15.574.452	11.939.127	2.989.264	123.098
501	Venta de vehículos automotores	32.414.080	9.470.911	7.234.586	2.594.579	121.593
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	1.892.797	3.342.442	1.396.882	15.279	-
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	14.361.827	1.880.190	2.462.078	328.500	1.357
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	886.944	426.333	93.331	-	148
505	Venta al por menor de combustible para automotores	16.905.973	454.576	752.250	50.906	-
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	263.209.423	495.850.659	76.516.533	21.754.794	20.440.649
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	8.167.443	1.818.003	399.284	110.167	677.146
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	94.450.909	135.978.414	37.809.020	14.620.838	2.863.597
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	80.440.228	27.122.812	3.381.127	1.651.107	632.268
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	50.412.505	22.127.768	18.816.064	2.647.886	13.252.034
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	28.287.293	296.505.030	10.940.470	2.724.796	301.753
519	Venta al por mayor de otros productos	1.451.045	12.298.632	5.170.568	-	2.713.851
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	159.618.652	56.885.209	14.565.309	9.860.293	9.460.643
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	90.775.461	38.839.475	2.067.199	7.363.391	886.204
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	3.457.089	1.874.811	1.658.586	151.222	32.603
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	64.213.274	15.135.657	10.144.534	2.311.277	8.540.383
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	33.670	11.266	110.570	-	-
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	988.102	789.126	221.221	18.463	-
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	151.056	234.874	363.199	15.940	1.453

<sup>1</sup> Incluye todos los otros activos fijos no especificados en las categorías anteriores.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.1.14: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN, CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO, SEGÚN GRUPO ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD		Valor Bruto de la Producción <sup>1</sup>	Consumo Intermedio <sup>2</sup>	Valor Agregado <sup>3</sup>
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	1.414.804.212	651.087.371	763.716.841
501	Venta de vehículos automotores	709.146.891	360.513.904	348.632.987
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	201.775.995	98.710.173	103.065.822
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	334.595.986	123.298.506	211.297.480
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	16.516.737	6.105.676	10.411.061
505	Venta al por menor de combustible para automotores	152.768.603	62.459.112	90.309.491
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	6.909.103.841	3.814.823.893	3.094.279.948
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	177.389.380	92.307.476	85.081.904
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	1.838.921.859	1.195.266.925	643.654.934
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	1.340.112.219	698.557.892	641.554.327
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	1.173.008.554	622.022.285	550.986.269
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	1.833.605.055	908.547.626	925.057.429
519	Venta al por mayor de otros productos	546.066.773	298.121.690	247.945.083
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	6.003.078.164	3.526.264.915	2.476.813.249
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	3.894.848.742	2.480.033.506	1.414.815.236
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	249.139.309	106.532.814	142.606.495
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	1.730.105.787	873.319.458	856.786.329
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	7.788.093	3.143.474	4.644.619
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	62.207.791	38.985.240	23.222.551
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	58.988.442	24.250.423	34.738.019

**1** Incluye el margen de comercio y todos los ingresos secundarios de la operación.

**2** Incluye todos los gastos operacionales, gastos por conceptos de honorarios, costo de materiales y partes utilizados en servicios, materiales y materias primas ocupados para la fabricación de productos.

**3** Compuesto por el valor bruto de la producción menos el consumo intermedio.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

---

## 7. SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO

---



**CUADRO 6.2.1: NÚMERO DE EMPRESAS DEL MARCO MUESTRAL Y MUESTRA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. AÑO 2009**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Marco Muestral	Muestras (Encuestadas)
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje	2.101	166
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	8.622	260

FUENTE: INE, Depto. Investigación y Desarrollo.

**CUADRO 6.2.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009<sup>a</sup>**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Trabajadores		Empleados, Propietarios o Socios		Empleados Nivel Gerencia		Personal para la Atención y Preparación de Alimentos y Bebidas		Personal Administrativo		Personal Ocupado en Labores Auxiliares		Personal Subcontratado <sup>1</sup>								
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M						
55 Hoteles y restaurantes	182.497	83.061	99.436	3.183	1.986	1.197	3.677	2.303	1.374	123.157	51.161	71.996	24.543	12.741	11.802	22.298	11.839	10.459	5.639	3.031	2.608
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	33.308	16.705	16.603	664	357	307	1.221	695	526	17.594	7.755	9.839	7.919	3.872	4.047	4.503	3.214	1.289	1.407	812	595
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expendan bebidas y comidas	149.189	66.356	82.833	2.519	1.629	890	2.456	1.608	848	105.563	43.406	62.157	16.624	8.869	7.755	17.795	8.625	9.170	4.232	2.219	2.013

a N° de trabajadores promedio anual durante el año en ejercicio.

1 Incluye personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.2.3: REMUNERACIONES PAGADAS, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Remuneraciones	Remuneración Pagos Brutos	Otras Remuneraciones <sup>1</sup>	Aportes Patronales	Honorarios
55 Hoteles y Restaurantes	673.473.111	591.309.748	38.685.143	20.894.383	22.583.837
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	161.701.148	137.546.174	8.939.688	5.075.482	10.139.804
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	511.771.963	453.763.574	29.745.455	15.818.901	12.444.033

<sup>1</sup> Incluye regalías no imponibles, indemnizaciones con y sin cargo a fondo de provisión, dietas y participación de directorio.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.2.4: INGRESOS, POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Ingresos por servicios de <sup>1</sup>						
		Alimentos Bebidas y Licores	Alojamiento	Esparcimiento	Otros <sup>2</sup>	Intereses Recibidos	Otros ingresos <sup>3</sup>	Corrección monetaria
55 Hoteles y Restaurantes	2.681.589.541	2.054.539.426	371.049.322	27.380.146	151.392.309	7.335.175	57.627.883	12.265.280
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	603.082.321	130.528.171	371.049.322	19.228.368	44.602.822	5.178.275	23.938.363	8.557.000
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	2.078.507.220	1.924.011.255	-	8.151.778	106.789.487	2.156.900	33.689.520	3.708.280

<sup>1</sup> Ingresos no Incluyen IVA.

<sup>2</sup> Otros incluye: servicios de lavandería, arrendamiento de salas de eventos, otros servicios prestados a cliente, reventa de cigarrillos y de otras mercaderías.

<sup>3</sup> Otros ingresos incluye: arriendo de bienes inmuebles, dividendos recibidos, ingresos por transferencias (indemnizaciones de seguros, bonificaciones fiscales, etc.), otros ingresos de la operación, ingresos por: ganancias de capital, diferencia de cambio, reajustes, y otros ingresos no operacionales no especificados en otra parte.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.2.5: COSTOS DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y OTROS COSTOS, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total costos	Productos alimenticios	Bebidas y licores	Costos de mercaderías vendidas <sup>1</sup>
55 Hoteles y Restaurantes	986.118.986	849.289.258	115.323.621	21.506.107
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	78.512.988	61.361.447	15.944.464	1.207.077
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	907.605.998	787.927.811	99.379.157	20.299.030

<sup>1</sup> Incluye mercaderías destinadas exclusivamente a la reventa, mercaderías importadas y derechos de aduana incluidos en el costo de venta.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.2.6: EXISTENCIA INICIAL DEL EJERCICIO, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Existencia Inicial	Existencia Inicial de Producto Alimenticios	Existencia Inicial de Bebidas y Licores	Existencia Inicial de Mercadería para la Reventa <sup>1</sup>
55 Hoteles y Restaurantes	81.501.315	70.538.436	8.369.078	2.593.798
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	6.041.196	3.748.131	1.624.545	668.518
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	75.460.119	66.790.305	6.744.533	1.925.280

<sup>1</sup> Incluye existencias de mercaderías destinadas a la reventa y otras existencias.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.2.7: EXISTENCIA FINAL DEL EJERCICIO, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Existencia Final	Existencia Final de Producto Alimenticios	Existencia Final de Bebidas y Licores	Existencia Final de Mercadería para la Reventa <sup>1</sup>
55 Hoteles y Restaurantes	61.718.782	2.425.524	49.413.551	9.879.706
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	6.898.332	698.146	4.251.378	1.948.808
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	54.820.450	1.727.378	45.162.173	7.930.898

<sup>1</sup> Incluye existencias de mercaderías destinadas a la reventa y otras existencias.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.2.8: GASTOS POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (Continúa)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Gastos <sup>1</sup>	Textil, Aseo y Vajilla	Materiales y Útiles Oficina, Electricidad, Comunicación, Agua, Gas.	Gastos en Insumos, Repuestos y Accesorios Propios de la Actividad	Combustibles y Lubrificantes	Arriendo <sup>2</sup>	Servicios Comerciales	Fletes
55 Hoteles y Restaurantes	838.570.678	51.162.507	128.932.601	35.232.852	11.326.428	187.816.537	22.990.727	23.092.196
551 Hoteles: campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	297.318.865	12.436.070	45.399.714	11.616.249	5.375.637	69.611.908	11.781.995	1.531.748
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expendan bebidas y comidas	541.251.813	38.726.437	83.532.887	23.616.603	5.950.791	118.204.629	11.208.732	21.560.448

**CUADRO 6.2.8: GASTOS POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (Conclusión)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Servicios Profesionales <sup>3</sup>	Mantenimiento y reparación	Publicidad y Propaganda	Otros Gastos de la Operación <sup>4</sup>	Patentes, Contribuciones, Ley de Timbres y Derechos Municipales	Corrección Monetaria	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Otros Gastos No Operacionales <sup>5</sup>
55 Hoteles y Restaurantes	88.190.432	37.969.705	19.138.747	78.479.470	16.006.026	13.778.851	21.696.461	25.611.815	77.145.323
551 Hoteles: campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	21.688.951	15.793.514	7.633.077	24.714.908	9.479.914	9.698.321	8.999.296	15.385.244	26.172.319
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expendan bebidas y comidas	66.501.481	22.176.191	11.505.670	53.764.562	6.526.112	4.080.530	12.697.165	10.226.571	50.973.004

1 Gastos no incluyen IVA.

2 Incluye arriendo de bienes muebles e inmuebles.

3 Incluye servicios jurídicos, contables, computacionales y otras asesorías.

4 Incluye otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores.

5 Incluye gastos sin contrapartida, impuesto a la renta, pérdidas por venta de activos fijos, pérdidas por inversión en empresas relacionadas, pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio y otros gastos no operacionales no especificados anteriormente.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.2.9: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos	Maquinarias, muebles y útiles	Software	Otras depreciaciones <sup>1</sup>
55 Hoteles y Restaurantes	75.766.236	35.323.774	5.052.888	32.595.603	1.580.574	1.213.397
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	36.120.453	20.931.147	1.934.617	12.514.636	538.760	201.293
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	39.645.783	14.392.627	3.118.271	20.080.967	1.041.814	1.012.104

<sup>1</sup> Incluye todos los otros activos fijos no especificados en las categorías anteriores.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.2.10: RESULTADO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Total Costos	Total Gastos	Total Remuneraciones	Total Depreciación	Resultado del ejercicio
55 Hoteles y Restaurantes	2.681.589.541	986.118.988	838.570.678	673.473.111	75.766.236	107.660.528
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	603.082.321	78.512.990	297.318.865	161.701.148	36.120.453	29.428.865
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	2.078.507.220	907.605.998	541.251.813	511.771.963	39.645.783	78.231.663

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.2.11: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Adición Bruta al Activo Fijo <sup>1</sup>	Compra de Bienes	Venta de Bienes
55 Hoteles y Restaurantes	31.702.968	84.389.740	52.686.772
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	7.095.856	42.713.171	35.617.315
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	24.607.112	41.676.569	17.069.457

<sup>1</sup> La adición bruta al activo fijo corresponde a las compras de bienes menos la venta de bienes.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.2.12: COMPRA DE BIENES POR TIPO DE BIENES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Terrenos, Edificios e Instalaciones	Maquinarias, Equipos, Muebles y Útiles	Vehículos	Software	Otros Activos Fijos
55 Hoteles y Restaurantes	50.222.153	26.635.771	6.059.464	987.925	484.424
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	31.259.227	8.818.431	2.011.961	412.865	210.685
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	18.962.926	17.817.340	4.047.503	575.060	273.739

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.2.13: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN, CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Valor Bruto de la Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
55 Hoteles y Restaurantes	2.582.855.097	1.678.270.774	904.584.323
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	564.201.606	317.932.629	246.268.977
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	2.018.653.491	1.360.338.145	658.315.346

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.



---

## 8. SERVICIOS

---



**CUADRO 6.3.1: NÚMERO DE EMPRESAS DEL MARCO MUESTRAL Y MUESTRA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. AÑO 2009**

	GRUPO DE ACTIVIDAD	Marco Muestral	Muestras (Encuestadas)
630	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>8</sup>	229	31
701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados <sup>1</sup>	2.404	168
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata <sup>2</sup>	507	35
711	Alquiler de equipo de transporte <sup>3</sup>	943	38
712	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	613	80
713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. <sup>4</sup>	375	36
721	Consultores en equipo de informática	61	11
722	Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	388	111
723	Procesamiento de datos	45	24
724	Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	60	9
725	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	169	35
731	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	41	18
732	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	43	10
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	4.982	198
742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	1.963	137
743	Publicidad	1.352	85
749	Actividades empresariales n.c.p. <sup>5</sup>	6.910	231
900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	70	32
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	116	38
912	Actividades de sindicatos	27	7
919	Actividades de organizaciones religiosas	266	49
921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	718	63
922	Actividades de agencias de noticias	68	12
923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	21	8
924	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento <sup>6</sup>	441	61
930	Otras actividades de servicios <sup>7</sup>	7.071	113

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.3.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009<sup>1/a</sup>**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Trabajadores			Empleados, Propietarios y Socios		
	Total	H	M	Total	H	M
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>9</sup>	5.077	1.800	3.277	123	55	68
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>9</sup>	5.077	1.800	3.277	123	55	68
70 Actividades inmobiliarias	24.315	15.723	8.591	1.147	912	233
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados <sup>2</sup>	19.769	13.497	6.272	869	723	145
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata <sup>3</sup>	4.546	2.226	2.319	278	189	88
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	29.095	24.676	4.417	1.040	810	229
711 Alquiler de equipo de transporte <sup>4</sup>	5.736	4.775	960	357	260	96
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	20.099	17.684	2.414	478	408	70
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. <sup>5</sup>	3.260	2.217	1.043	205	142	63
72 Informática y actividades conexas	31.675	22.438	9.236	759	645	113
721 Consultores en equipo de informática	1.343	1.108	235	53	53	-
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	20.649	15.171	5.477	469	422	46
723 Procesamiento de datos	5.426	3.119	2.307	26	18	8
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	2.160	1.368	792	93	62	31
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	2.097	1.672	425	118	90	28
73 Investigación y desarrollo	2.583	1.591	991	5	5	-
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	2.047	1.353	693	5	5	-
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	536	238	298	-	-	-
74 Otras actividades empresariales	694.918	375.769	319.146	8.254	6.095	2.158
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	79.558	35.312	44.246	3.159	2.423	735
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	73.358	58.579	14.778	1.657	1.384	273
743 Publicidad	29.465	16.282	13.182	846	516	330
749 Actividades empresariales n.c.p. <sup>6</sup>	512.537	265.596	246.940	2.592	1.772	820
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	13.022	11.932	1.089	51	46	5
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	13.022	11.932	1.089	51	46	5
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	58.182	21.448	36.731	111	77	33
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	1.890	938	951	7	4	2
912 Actividades de sindicatos	79	42	36	4	4	-
919 Actividades de otras asociaciones	56.213	20.468	35.744	100	69	31
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	53.704	33.669	20.032	556	362	192
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	18.468	10.405	8.062	441	281	160
922 Actividades de agencias de noticias	434	271	162	16	9	6
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	2.170	1.189	981	5	2	2
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento <sup>7</sup>	32.632	21.804	10.827	94	70	24
93 Otras actividades de servicios	48.287	20.779	27.507	1.139	592	546
930 Otras actividades de servicios <sup>8</sup>	48.287	20.779	27.507	1.139	592	546

a Incluye personal a honorarios que trabaja dentro de las instalaciones de la empresa.

1 N° de trabajadores promedio anual durante el año en ejercicio.

2 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

3 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

4 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

5 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

6 Servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

7 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

8 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

9 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.3.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009<sup>1/a</sup>**

Empleados Nivel Gerencia			Vendedores y Personal que Presta el Servicio Especializado de la Operación			Personal Administrativo			Personal Ocupado en Labores Auxiliares			Trabajadores Subcontratados		
Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
327	152	174	2.793	862	1.931	1.626	625	1.001	113	74	39	92	29	63
327	152	174	2.793	862	1.931	1.626	625	1.001	113	74	39	92	29	63
1.716	1.351	364	11.674	7.591	4.081	5.350	2.514	2.834	3.070	2.413	656	1.353	933	418
1.502	1.182	319	9.628	6.714	2.913	3.891	1.842	2.048	2.754	2.224	530	1.122	807	314
214	169	45	2.046	877	1.168	1.459	672	786	316	189	126	231	126	104
931	693	236	16.565	14.695	1.868	4.885	3.115	1.768	5.189	4.948	240	478	408	68
353	236	116	2.658	2.293	364	1.032	684	347	1.102	1.080	22	232	219	12
530	416	113	12.658	11.482	1.176	2.825	1.945	879	3.458	3.317	140	148	114	33
48	41	7	1.249	920	328	1.028	486	542	629	551	78	98	75	23
1.896	1.577	316	21.308	15.994	5.313	4.381	2.055	2.324	426	213	211	2.893	1.942	948
306	247	58	629	575	54	149	70	78	23	3	19	182	158	23
1.056	904	152	14.424	11.128	3.296	2.155	1.007	1.148	161	99	62	2.381	1.608	772
354	276	77	2.856	1.817	1.039	1.751	819	932	167	53	114	270	134	136
89	66	22	1.878	1.200	677	69	33	36	11	-	11	18	5	13
91	84	7	1.521	1.274	247	257	126	130	64	58	5	42	37	4
116	75	39	1.800	1.131	669	324	123	201	268	225	42	65	28	37
74	57	16	1.443	970	473	275	112	163	248	207	40	-	-	-
42	18	23	357	161	196	49	11	38	20	18	2	65	28	37
11.306	8.151	3.153	364.346	205.226	159.118	103.329	43.398	59.931	190.559	102.766	87.791	17.113	10.125	6.986
3.609	2.695	913	42.439	19.957	22.482	14.916	6.515	8.401	14.578	3.307	11.270	855	413	441
2.418	2.049	369	52.278	42.990	9.288	7.352	3.852	3.500	4.838	4.486	352	4.812	3.817	995
761	617	144	15.283	6.882	8.400	2.971	1.603	1.368	8.755	6.149	2.605	846	513	333
4.518	2.790	1.727	254.346	135.397	118.948	78.090	31.428	46.662	162.388	88.824	73.564	10.600	5.382	5.217
159	137	22	2.564	2.397	166	630	429	201	9.411	8.731	679	204	191	13
159	137	22	2.564	2.397	166	630	429	201	9.411	8.731	679	204	191	13
1.411	697	712	27.565	10.048	17.516	7.448	3.346	4.100	17.708	3.527	14.180	3.930	3.746	182
177	121	55	587	268	319	743	320	422	365	223	142	9	-	9
10	6	4	7	4	2	31	12	19	14	9	4	9	4	4
1.224	570	653	26.971	9.776	17.195	6.674	3.014	3.659	17.329	3.295	14.034	3.912	3.742	169
1.564	1.170	391	28.551	17.567	10.982	8.364	4.249	4.113	10.040	7.283	2.756	4.619	3.027	1.591
552	415	136	12.241	6.790	5.451	2.505	1.278	1.226	1.577	813	763	1.149	825	324
26	11	15	248	160	87	134	83	51	7	5	2	-	-	-
83	44	38	1.040	514	526	475	180	295	462	391	71	102	55	47
903	700	202	15.022	10.103	4.918	5.250	2.708	2.541	7.994	6.074	1.920	3.368	2.147	1.220
819	597	222	26.220	8.889	17.331	7.178	3.067	4.110	10.749	5.883	4.866	2.180	1.749	430
819	597	222	26.220	8.889	17.331	7.178	3.067	4.110	10.749	5.883	4.866	2.180	1.749	430

**CUADRO 6.3.3: REMUNERACIONES PAGADAS, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

	GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Remuneraciones	Remuneración Pagos Brutos	Otras Remuneraciones <sup>8</sup>	Aportes Patronales <sup>10</sup>	Honorarios
63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>9</sup>	55.617.116	45.135.257	3.037.710	1.352.679	6.091.470
630	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>9</sup>	55.617.116	45.135.257	3.037.710	1.352.679	6.091.470
70	Actividades inmobiliarias	243.551.949	194.803.115	14.694.441	5.117.508	28.936.885
701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados <sup>1</sup>	200.438.318	162.394.611	12.674.251	4.403.432	20.966.024
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata <sup>2</sup>	43.113.631	32.408.504	2.020.190	714.076	7.970.861
71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	219.308.296	187.075.717	14.369.867	7.605.680	10.257.032
711	Alquiler de equipo de transporte <sup>3</sup>	35.701.575	29.857.673	2.750.674	1.256.294	1.836.934
712	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	169.081.972	145.463.257	10.949.839	5.905.086	6.763.790
713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. <sup>4</sup>	14.524.749	11.754.787	669.354	444.300	1.656.308
72	Informática y actividades conexas	454.640.592	396.051.924	29.531.171	14.205.265	14.852.232
721	Consultores en equipo de informática	21.273.561	19.057.735	741.728	531.018	943.080
722	Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	322.293.266	282.659.272	19.288.790	10.473.259	9.871.945
723	Procesamiento de datos	65.470.102	56.109.485	6.372.679	1.891.765	1.096.173
724	Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	26.282.189	21.338.356	1.992.113	662.441	2.289.279
725	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	19.321.474	16.887.076	1.135.861	646.782	651.755
73	Investigación y desarrollo	37.462.082	30.820.944	1.775.625	1.007.305	3.858.208
731	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	31.364.134	26.424.097	1.668.412	883.267	2.388.358
732	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	6.097.948	4.396.847	107.213	124.038	1.469.850
74	Otras actividades empresariales	4.143.216.720	3.391.175.621	341.256.417	117.441.571	293.343.111
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	834.096.836	639.583.717	49.332.468	18.972.941	126.207.710
742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	1.028.777.379	877.372.389	54.811.533	24.400.091	72.193.366
743	Publicidad	176.977.705	145.440.243	14.722.650	3.986.431	12.828.381
749	Actividades empresariales n.c.p. <sup>5</sup>	2.103.364.800	1.728.779.272	222.389.766	70.082.108	82.113.654
90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	69.645.893	59.480.203	6.260.310	2.756.875	1.148.505
900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	69.645.893	59.480.203	6.260.310	2.756.875	1.148.505
91	Actividades de asociaciones n.c.p.	337.151.389	288.868.610	15.496.870	8.116.596	24.669.313
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	16.662.505	13.515.196	1.606.093	397.706	1.143.510
912	Actividades de sindicatos	322.616	276.753	35.578	7.744	2.541
919	Actividades de otras asociaciones	320.166.268	275.076.661	13.855.199	7.711.146	23.523.262
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	342.264.552	281.237.679	24.824.781	9.197.292	27.004.800
921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	117.100.880	98.396.205	3.836.177	3.086.640	11.781.858
922	Actividades de agencias de noticias	8.931.044	6.774.521	1.033.802	155.928	966.793
923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	18.614.099	15.973.846	1.439.387	441.837	759.029
924	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento <sup>6</sup>	197.618.529	160.093.107	18.515.415	5.512.887	13.497.120
93	Otras actividades de servicios	211.254.983	172.309.376	20.709.920	6.076.194	12.159.493
930	Otras actividades de servicios <sup>7</sup>	211.254.983	172.309.376	20.709.920	6.076.194	12.159.493

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 Incluye asignaciones, indemnizaciones, pago en especies, dietas y participaciones del directorio.

9 La CIU 63 y 630 sólo representa las actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3). y otros servicios de esparcimiento.

10 Incluye pagos por seguros de cesantía y accidentes del trabajo de cargo del empleador.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.3.4: INGRESOS, POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

	Grupo de Actividad Corrección Monetaria	Total Ingresos <sup>11</sup>	Ingresos por Ventas <sup>8</sup>	Ingresos por Otras Ventas Operacionales	Intereses Recibidos <sup>9</sup>	Otros Ingresos No Operacionales <sup>12</sup>	Corrección Monetaria
63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>10</sup>	202.157.929	185.290.715	7.486.920	633.687	6.467.310	2.279.297
630	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>10</sup>	202.157.929	185.290.715	7.486.920	633.687	6.467.310	2.279.297
70	Actividades inmobiliarias	3.671.754.837	3.103.780.816	68.893.648	83.579.840	258.531.001	156.969.532
701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados <sup>1</sup>	3.505.907.502	2.951.712.096	64.803.789	82.840.449	253.297.829	153.253.339
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata <sup>2</sup>	165.847.335	152.068.720	4.089.859	739.391	5.233.172	3.716.193
71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	1.335.658.017	1.141.634.565	97.303.473	3.096.271	77.394.683	16.229.025
711	Alquiler de equipo de transporte <sup>3</sup>	346.712.303	291.699.968	25.707.155	422.672	22.964.664	5.917.844
712	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	931.227.039	800.052.261	65.799.268	2.645.766	52.828.937	9.900.807
713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	57.718.675	49.882.336	5.797.050	27.833	1.601.082	410.374
72	Informática y actividades conexas	1.344.072.514	1.126.368.542	109.820.802	7.346.819	88.104.738	12.431.613
721	Consultores en equipo de informática	36.309.725	35.017.863	1.140.909	34.126	99.072	17.755
722	Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	955.350.235	806.609.689	85.905.026	4.917.322	46.806.472	11.111.726
723	Procesamiento de datos	236.228.479	176.664.144	16.180.733	2.206.675	39.981.289	1.195.638
724	Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	60.520.876	57.700.410	2.086.774	111.837	530.270	91.585
725	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	55.663.199	50.376.436	4.507.360	76.859	687.635	14.909
73	Investigación y desarrollo	71.571.190	66.315.233	797.644	122.603	3.342.039	993.671
731	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	61.014.601	57.028.573	608.110	74.388	2.321.603	981.927
732	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	10.556.589	9.286.660	189.534	48.215	1.020.436	11.744
74	Otras actividades empresariales	8.745.184.908	7.863.186.269	196.676.876	57.362.967	520.411.983	107.546.813
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	2.220.473.103	1.794.343.892	34.175.288	41.451.987	272.303.774	78.198.162
742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	2.518.912.296	2.344.503.902	87.020.622	3.989.631	77.441.375	5.956.766
743	Publicidad	516.542.342	486.632.986	10.585.825	2.098.388	14.944.193	2.280.950
749	Actividades empresariales n.c.p. <sup>5</sup>	3.489.257.167	3.237.705.489	64.895.141	9.822.961	155.722.641	21.110.935
90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	244.339.700	231.726.422	1.245.724	874.490	6.120.043	4.373.021
900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	244.339.700	231.726.422	1.245.724	874.490	6.120.043	4.373.021
91	Actividades de asociaciones n.c.p.	629.788.617	202.212.856	38.071.560	4.818.261	382.586.477	2.099.463
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	46.223.569	36.747.121	6.189.079	979.267	2.074.275	233.827
912	Actividades de sindicatos	2.503.195	2.198.948	36.083	-	249.933	18.231
919	Actividades de otras asociaciones	581.061.853	163.266.787	31.846.398	3.838.994	380.262.269	1.847.405
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1.409.454.599	1.202.199.360	66.478.160	9.523.978	113.611.100	17.642.001
921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	554.257.145	496.931.651	23.242.304	1.472.106	25.793.790	6.817.294
922	Actividades de agencias de noticias	15.702.093	14.539.776	38.766	308.382	793.401	21.768
923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	50.040.819	8.842.018	1.841.600	85.078	39.225.616	46.507
924	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento <sup>6</sup>	789.454.542	681.885.915	41.355.490	7.658.412	47.798.293	10.756.432
93	Otras actividades de servicios	654.821.842	564.627.193	31.743.802	32.177.898	17.777.051	8.495.898
930	Otras actividades de servicios <sup>7</sup>	654.821.842	564.627.193	31.743.802	32.177.898	17.777.051	8.495.898

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, peluquerías, salones de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas.

8 Incluye venta de servicios y/o bienes de la actividad principal, neta de descuento y venta de productos o servicios de la actividad secundaria, neta de descuento. No incluye IVA.

9 Incluye intereses recibidos (depósitos en Bancos y otras Instituciones Financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, etc.).

10 La CIU 63 y 630 sólo representa las actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

11 Ingresos sin IVA

12 Incluye dividendos recibidos (dividendos financieros y empresas relacionadas), ingresos por subvenciones fiscales, ingresos por transferencias (Bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.), derechos de patentes y marcas, utilidades por venta de activo fijo, utilidades por inversiones en empresas relacionadas, reajustes, fluctuaciones de valores y diferencia de cambio, otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009<sup>11</sup> (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Gastos y Costos	Costo Mercaderías Vendidas
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>12</sup>	135.744.705	18.623
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>12</sup>	135.744.705	18.623
70 Actividades inmobiliarias	2.738.186.378	1.346.652.057
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados <sup>1</sup>	2.627.957.558	1.339.661.523
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata <sup>2</sup>	110.228.820	6.990.534
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	744.877.880	61.216.918
711 Alquiler de equipo de transporte <sup>3</sup>	221.901.947	18.253.052
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	487.216.596	37.004.671
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. <sup>4</sup>	35.759.337	5.959.195
72 Informática y actividades conexas	724.675.966	89.952.027
721 Consultores en equipo de informática	17.057.397	476.939
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	528.334.717	72.835.621
723 Procesamiento de datos	120.216.739	12.362.172
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	25.357.493	-
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	33.709.620	4.277.295
73 Investigación y desarrollo	33.390.927	414.038
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	27.328.590	414.038
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	6.062.337	-
74 Otras actividades empresariales	3.606.144.848	67.549.662
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	866.026.063	2.091.246
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	1.244.992.220	22.488.125
743 Publicidad	279.246.684	3.745.560
749 Actividades empresariales n.c.p. <sup>5</sup>	1.215.879.881	39.224.731
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	130.289.849	114.998
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	130.289.849	114.998
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	275.492.854	17.718.225
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	26.778.996	2.247.536
912 Actividades de sindicatos	1.967.840	36.078
919 Actividades de otras asociaciones	246.746.018	15.434.611
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	930.339.066	27.035.130
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	367.228.753	7.417.357
922 Actividades de agencias de noticias	7.586.526	-
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	22.383.786	277.422
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento <sup>6</sup>	533.140.001	19.340.351
93 Otras actividades de servicios	407.634.068	62.311.938
930 Otras actividades de servicios <sup>7</sup>	407.634.068	62.311.938

**CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009<sup>11</sup> (Miles de pesos)**

Materiales, Útiles Oficina, Electricidad, Comunicación, Agua, Gas.	Gastos en Insumos, Repuestos y Accesorios Propios de la Actividad	Combustibles y Lubricantes	Arriendo <sup>8</sup>	Servicios Comerciales <sup>13</sup>	Fletes
4.498.623	70.218.769	255.720	4.207.346	3.663.254	2.748.322
4.498.623	70.218.769	255.720	4.207.346	3.663.254	2.748.322
119.633.448	26.935.989	1.745.148	101.058.683	20.747.849	2.224.313
96.081.258	23.839.490	1.625.029	95.747.340	17.447.272	1.650.384
23.552.190	3.096.499	120.119	5.311.343	3.300.577	573.929
21.313.229	146.901.709	30.422.257	73.542.764	37.915.870	18.678.528
4.982.889	26.243.643	6.778.837	11.644.291	28.055.027	1.685.670
12.945.448	113.759.954	22.921.362	54.307.281	9.285.235	15.871.260
3.384.892	6.898.112	722.058	7.591.192	575.608	1.121.598
46.275.442	69.109.593	612.549	34.473.255	13.412.647	2.896.712
1.139.100	869.963	44.222	1.558.035	468.422	152.661
21.223.773	55.629.423	221.325	19.950.360	7.598.538	2.270.482
13.319.811	2.976.563	25.973	10.319.078	5.021.506	235.636
9.155.261	1.130.918	208.108	1.405.600	153.492	5.035
1.437.497	8.502.726	112.921	1.240.182	170.689	232.898
2.915.283	4.935.243	1.015.698	1.804.815	258.364	448.673
2.324.912	3.888.294	999.824	1.391.385	254.666	448.673
590.371	1.046.949	15.874	413.430	3.698	-
248.695.235	519.383.635	35.215.813	234.247.348	76.202.625	27.449.943
58.275.275	20.529.796	1.380.109	68.462.653	5.457.054	2.150.216
61.889.740	321.291.475	20.713.031	79.469.138	16.595.514	10.038.787
27.528.474	56.108.705	966.197	22.319.391	11.250.680	1.436.595
101.001.746	121.453.659	12.156.476	63.996.166	42.899.377	13.824.345
8.666.653	23.385.840	13.825.459	8.508.451	864.540	8.775.450
8.666.653	23.385.840	13.825.459	8.508.451	864.540	8.775.450
21.987.831	24.482.149	1.476.949	8.315.466	273.341	3.904.667
2.275.756	851.501	43.164	865.012	-	2.539.893
148.358	30.488	1.463	32.667	-	447
19.563.717	23.600.160	1.432.322	7.417.787	273.341	1.364.327
57.433.856	55.872.342	3.666.314	89.131.179	30.274.374	7.294.993
17.221.070	22.718.966	341.605	22.306.880	12.964.477	5.052.427
820.418	182.007	7.090	672.004	72.434	48.681
2.313.027	7.022.923	77.333	356.169	573.298	171.634
37.079.341	25.948.446	3.240.286	65.796.126	16.664.165	2.022.251
58.320.879	55.161.342	8.370.015	41.634.844	6.598.893	6.782.999
58.320.879	55.161.342	8.370.015	41.634.844	6.598.893	6.782.999

**CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009<sup>11</sup> (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Servicios Profesionales <sup>9</sup>	Mantenimiento y Reparación
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>12</sup>	11.095.891	1.317.966
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>12</sup>	11.095.891	1.317.966
70 Actividades inmobiliarias	149.590.726	30.571.894
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	134.789.540	28.103.820
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	14.801.186	2.468.074
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	59.039.712	38.569.654
711 Alquiler de equipo de transporte	9.403.407	7.711.462
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	46.863.212	30.025.032
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	2.773.093	833.160
72 Informática y actividades conexas	207.985.797	12.793.260
721 Consultores en equipo de informática	5.965.112	105.473
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	161.334.373	3.027.101
723 Procesamiento de datos	24.833.070	7.883.963
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	4.482.770	1.462.152
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	11.370.472	314.571
73 Investigación y desarrollo	5.625.240	1.396.101
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	3.034.251	1.368.577
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	2.590.989	27.524
74 Otras actividades empresariales	866.217.045	80.233.043
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	261.507.715	9.894.225
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	316.552.807	30.951.774
743 Publicidad	29.592.713	8.597.085
749 Actividades empresariales n.c.p.	258.563.810	30.789.959
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	19.019.561	9.071.747
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	19.019.561	9.071.747
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	47.226.531	15.054.773
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	3.673.947	719.440
912 Actividades de sindicatos	109.817	14.567
919 Actividades de otras asociaciones	43.442.767	14.320.766
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	323.451.316	20.681.863
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	173.625.907	4.736.425
922 Actividades de agencias de noticias	3.734.616	144.730
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	3.120.982	602.907
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento <sup>6</sup>	142.969.811	15.197.801
93 Otras actividades de servicios	33.303.121	7.630.901
930 Otras actividades de servicios <sup>7</sup>	33.303.121	7.630.901

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, actividades de fotografía, servicios de envasado y empaque y otras actividades empresariales n.c.p.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 Incluye arriendo de bienes muebles e inmuebles.

9 Incluye servicios de desarrollo, actualización y mantenimiento de software, servicios informáticos distintos de software, servicios jurídicos, de contabilidad y administración, servicios de arquitectura e ingeniería y servicios administrativos de apoyo y auxiliares, servicios a honorarios proporcionados por actores, compositores, artistas, tramoyas, peluquería y otros, servicios de radio y televisión, servicios de agencias de noticias, servicios deportivos, servicios de juegos y apuestas, servicios de restaurantes y hoteles, servicios de aseo y vigilancia, servicios de administración de recursos humanos, servicios de informes de solvencia, fotografía, fotocopias y otros administrativos y/o apoyo, servicios de esparcimiento o personales.

10 Incluye viáticos, royalties, licencias, marcas y otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores.

11 Gastos y Costos no Incluyen IVA.

12 La CIIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIIU Rev.3).

13 Incluye leasing, gastos de importación y comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores.

14 Incluye gastos sin contrapartida, impuesto a la renta, pérdidas por venta de activos fijos, pérdidas por inversión en empresas relacionadas, pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009<sup>11</sup> (Miles de pesos)**

Publicidad y Propaganda	Otros Gastos de la Operación <sup>10</sup>	Patentes, Contribuciones, Ley de Timbres y Derechos Municipales	Corrección Monetaria	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Otros Gastos No Operaciones <sup>14</sup>
3.780.518	19.983.409	544.647	1.471.331	2.211.085	1.717.453	8.011.748
3.780.518	19.983.409	544.647	1.471.331	2.211.085	1.717.453	8.011.748
37.491.284	90.901.033	99.310.228	148.052.782	17.936.614	234.471.182	310.863.148
27.774.001	76.775.277	88.585.034	145.974.292	16.389.838	232.646.901	300.866.559
9.717.283	14.125.756	10.725.194	2.078.490	1.546.776	1.824.281	9.996.589
2.846.533	66.225.815	12.210.722	14.649.116	25.099.775	48.682.786	87.562.492
1.261.761	13.487.204	8.083.743	5.819.028	15.531.247	23.818.498	39.142.188
1.234.243	49.321.322	3.994.620	8.719.715	9.182.373	24.260.430	47.520.438
350.529	3.417.289	132.359	110.373	386.155	603.858	899.866
23.094.748	118.881.123	3.578.537	6.861.646	5.233.513	12.056.938	77.458.179
184.943	4.718.485	43.254	87.717	224.768	328.751	689.552
6.413.205	96.724.663	2.711.639	6.079.842	3.390.461	8.301.883	60.622.028
16.302.874	10.855.016	608.410	599.222	1.091.623	2.947.071	10.834.751
157.738	3.585.684	125.000	91.371	294.772	120.492	2.979.100
35.988	2.997.275	90.234	3.494	231.889	358.741	2.332.748
805.552	9.126.576	971.973	97.096	719.882	35.948	2.820.445
698.008	8.325.035	957.675	53.367	665.670	33.860	2.470.355
107.544	801.541	14.298	43.729	54.212	2.088	350.090
110.946.421	518.966.389	33.130.433	113.602.130	51.308.089	98.395.797	524.601.240
36.362.531	111.149.563	8.131.509	76.610.974	9.906.991	53.572.465	140.543.741
1.856.249	201.680.930	8.166.199	10.395.873	17.194.549	14.961.151	110.746.878
43.476.545	42.369.598	5.975.295	2.597.277	2.441.943	2.806.186	18.034.440
29.251.096	163.766.298	10.857.430	23.998.006	21.764.606	27.055.995	255.276.181
467.185	11.042.868	909.154	5.037.190	2.847.359	7.969.001	9.784.393
467.185	11.042.868	909.154	5.037.190	2.847.359	7.969.001	9.784.393
6.384.311	99.828.276	1.308.187	1.040.495	3.078.525	3.636.599	19.776.529
2.263.221	7.260.627	153.058	225.489	428.024	158.449	3.073.879
233.646	956.370	83.633	7.310	8.694	17.212	287.090
3.887.444	91.611.279	1.071.496	807.696	2.641.807	3.460.938	16.415.560
31.785.057	101.595.603	73.896.627	18.365.292	11.120.916	16.578.360	62.155.844
15.395.947	48.063.298	2.874.663	6.883.943	2.599.880	2.550.413	22.475.495
150.250	740.304	83.591	68.284	55.811	43.493	762.813
335.933	2.070.694	52.798	-	213.296	11.751	5.183.619
15.902.927	50.721.307	70.885.575	11.413.065	8.251.929	13.972.703	33.733.917
5.773.204	44.106.620	5.418.533	17.961.721	7.141.489	17.219.337	29.898.232
5.773.204	44.106.620	5.418.533	17.961.721	7.141.489	17.219.337	29.898.232

**CUADRO 6.3.6: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

	GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos y Material Rodante	Maquinarias, Muebles y Útiles	Software	Otros Activos <sup>9</sup>
63	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>8</sup>	2.888.562	983.231	168.407	1.534.962	201.613	349
630	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>8</sup>	2.888.562	983.231	168.407	1.534.962	201.613	349
70	Actividades inmobiliarias	206.986.492	168.145.976	1.460.195	28.130.234	8.036.049	1.214.038
701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados <sup>1</sup>	203.314.963	165.351.458	1.307.659	27.444.856	7.997.752	1.213.238
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata <sup>2</sup>	3.671.529	2.794.518	152.536	685.378	38.297	800
71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	257.038.386	6.550.204	89.822.206	156.778.685	1.102.639	2.784.652
711	Alquiler de equipo de transporte <sup>3</sup>	71.361.602	2.279.275	65.489.545	3.355.745	150.234	86.803
712	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	181.128.380	3.894.775	23.892.428	150.596.325	944.258	1.800.594
713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. <sup>4</sup>	4.548.404	376.154	440.233	2.826.615	8.147	897.255
72	Informática y actividades conexas	54.208.267	2.579.434	1.022.328	38.636.294	6.497.724	5.472.487
721	Consultores en equipo de informática	1.170.301	116.931	57.076	929.362	66.932	-
722	Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	30.576.168	1.397.046	728.515	24.145.802	3.849.692	455.113
723	Procesamiento de datos	19.471.053	867.289	12.176	11.221.221	2.353.182	5.017.185
724	Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	2.378.719	111.077	122.225	1.950.619	194.798	-
725	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	612.026	87.091	102.336	389.290	33.120	189
73	Investigación y desarrollo	3.607.822	1.830.213	190.067	1.568.339	17.181	2.022
731	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	3.475.646	1.806.143	167.625	1.482.675	17.181	2.022
732	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	132.176	24.070	22.442	85.664	-	-
74	Otras actividades empresariales	165.082.816	41.984.740	18.309.186	88.053.515	14.568.191	2.167.184
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	30.754.788	6.596.221	2.219.135	19.252.946	2.608.119	78.367
742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	66.117.738	17.654.139	7.784.324	35.530.785	4.796.246	352.244
743	Publicidad	13.664.724	3.362.248	1.236.255	5.021.817	2.797.125	1.247.279
749	Actividades empresariales n.c.p. <sup>5</sup>	54.545.566	14.372.132	7.069.472	28.247.967	4.366.701	489.294
90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	22.962.260	7.634.737	8.045.136	7.165.488	56.357	60.542
900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	22.962.260	7.634.737	8.045.136	7.165.488	56.357	60.542
91	Actividades de asociaciones n.c.p.	12.000.889	5.246.683	841.873	5.546.764	344.003	21.566
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	1.056.368	542.121	15.704	444.181	51.888	2.474
912	Actividades de sindicatos	7.385	2.186	-	5.199	-	-
919	Actividades de otras asociaciones	10.937.136	4.702.376	826.169	5.097.384	292.115	19.092
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	65.296.544	19.253.961	1.694.647	41.839.401	1.408.668	1.099.867
921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	20.911.098	4.365.916	490.734	15.564.674	432.049	57.725
922	Actividades de agencias de noticias	195.106	10.227	8.092	175.796	622	369
923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	1.002.866	499.716	16.912	254.530	59.675	172.033
924	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento <sup>6</sup>	43.187.474	14.378.102	1.178.909	25.844.401	916.322	869.740
93	Otras actividades de servicios	20.459.910	6.567.442	3.552.419	9.354.527	337.135	648.387
930	Otras actividades de servicios <sup>7</sup>	20.459.910	6.567.442	3.552.419	9.354.527	337.135	648.387

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, peluquerías, salones de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas.

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

9 Incluye todos los otros activos fijos no especificados en las categorías anteriores.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.3.7: RESULTADO DEL EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Total Gastos y Costos	Total Remuneraciones	Total Depreciación	Resultado del Ejercicio
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>8</sup>	202.157.929	135.744.705	55.617.116	2.888.562	7.907.546
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>8</sup>	202.157.929	135.744.705	55.617.116	2.888.562	7.907.546
70 Actividades inmobiliarias	3.671.754.837	2.738.186.378	243.551.949	206.986.492	483.030.018
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados <sup>1</sup>	3.505.907.502	2.627.957.558	200.438.318	203.314.963	474.196.663
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata <sup>2</sup>	165.847.335	110.228.820	43.113.631	3.671.529	8.833.355
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	1.335.658.017	744.877.880	219.308.296	257.038.386	114.433.455
711 Alquiler de equipo de transporte <sup>3</sup>	346.712.303	221.901.947	35.701.575	71.361.602	17.747.179
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	931.227.039	487.216.596	169.081.972	181.128.380	93.800.091
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. <sup>4</sup>	57.718.675	35.759.337	14.524.749	4.548.404	2.886.185
72 Informática y actividades conexas	1.344.072.514	724.675.966	454.640.592	54.208.267	110.547.689
721 Consultores en equipo de informática	36.309.725	17.057.397	21.273.561	1.170.301	-3.191.534
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	955.350.235	528.334.717	322.293.266	30.576.168	74.146.084
723 Procesamiento de datos	236.228.479	120.216.739	65.470.102	19.471.053	31.070.585
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	60.520.876	25.357.493	26.282.189	2.378.719	6.502.475
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	55.663.199	33.709.620	19.321.474	612.026	2.020.079
73 Investigación y desarrollo	71.571.190	33.390.927	37.462.082	3.607.822	-2.889.641
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	61.014.601	27.328.590	31.364.134	3.475.646	-1.153.769
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	10.556.589	6.062.337	6.097.948	132.176	-1.735.872
74 Otras actividades empresariales	8.745.184.908	3.606.144.848	4.143.216.720	165.082.816	830.740.524
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	2.220.473.103	866.026.063	834.096.836	30.754.788	489.595.416
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	2.518.912.296	1.244.992.220	1.028.777.379	66.117.738	179.024.959
743 Publicidad	516.542.342	279.246.684	176.977.705	13.664.724	46.653.229
749 Actividades empresariales n.c.p. <sup>5</sup>	3.489.257.167	1.215.879.881	2.103.364.800	54.545.566	115.466.920
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	244.339.700	130.289.849	69.645.893	22.962.260	21.441.698
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	244.339.700	130.289.849	69.645.893	22.962.260	21.441.698
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	629.788.617	275.492.854	337.151.389	12.000.889	5.143.485
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	46.223.569	26.778.996	16.662.505	1.056.368	1.725.700
912 Actividades de sindicatos	2.503.195	1.967.840	322.616	7.385	205.354
919 Actividades de otras asociaciones	581.061.853	246.746.018	320.166.268	10.937.136	3.212.431
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1.409.454.599	930.339.066	342.264.552	65.296.544	71.554.437
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	554.257.145	367.228.753	117.100.880	20.911.098	49.016.414
922 Actividades de agencias de noticias	15.702.093	7.586.526	8.931.044	195.106	-1.010.583
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	50.040.819	22.383.786	18.614.099	1.002.866	8.040.068
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento <sup>6</sup>	789.454.542	533.140.001	197.618.529	43.187.474	15.508.538
93 Otras actividades de servicios	654.821.842	407.634.068	211.254.983	20.459.910	15.472.881
930 Otras actividades de servicios <sup>7</sup>	654.821.842	407.634.068	211.254.983	20.459.910	15.472.881

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 La CIIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.3.8: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Adición Bruta al Activo Fijo <sup>9</sup>	Compras de Bienes <sup>10</sup>	Venta de Bienes <sup>11</sup>
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>8</sup>	-261.404	973.032	1.234.436
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>8</sup>	-261.404	973.032	1.234.436
70 Actividades inmobiliarias	417.624.730	1.705.051.266	1.287.426.536
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados <sup>1</sup>	411.642.472	1.697.568.235	1.285.925.763
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata <sup>2</sup>	5.982.258	7.483.031	1.500.773
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	177.910.406	378.892.286	200.981.880
711 Alquiler de equipo de transporte <sup>3</sup>	28.844.918	109.338.168	80.493.250
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	162.259.730	267.250.078	104.990.348
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. <sup>4</sup>	-13.194.242	2.304.040	15.498.282
72 Informática y actividades conexas	51.619.409	88.312.199	36.692.790
721 Consultores en equipo de informática	751.393	753.884	2.491
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	6.062.515	37.215.987	31.153.472
723 Procesamiento de datos	39.381.925	44.216.500	4.834.575
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	2.869.635	3.571.887	702.252
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	2.553.941	2.553.941	-
73 Investigación y desarrollo	893.935	1.566.802	672.867
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	797.864	1.470.731	672.867
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	96.071	96.071	-
74 Otras actividades empresariales	305.855.751	380.891.169	75.035.418
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	134.145.858	166.062.672	31.916.814
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	50.412.156	65.055.556	14.643.400
743 Publicidad	84.403.450	87.029.097	2.625.647
749 Actividades empresariales n.c.p. <sup>5</sup>	36.894.287	62.743.844	25.849.557
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	9.870.491	19.511.443	9.640.952
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	9.870.491	19.511.443	9.640.952
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	19.771.285	27.628.667	7.857.382
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	3.130.224	4.341.526	1.211.302
912 Actividades de sindicatos	-556.945	-	556.945
919 Actividades de otras asociaciones	17.198.006	23.287.141	6.089.135
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	35.510.042	68.858.903	33.348.861
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	3.617.628	9.155.297	5.537.669
922 Actividades de agencias de noticias	634.441	638.187	3.746
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	381.618	735.943	354.325
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento <sup>6</sup>	30.876.355	58.329.476	27.453.121
93 Otras actividades de servicios	12.637.510	20.927.775	8.290.265
930 Otras actividades de servicios <sup>7</sup>	12.637.510	20.927.775	8.290.265

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corpor al (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

9 La adición bruta al activo fijo corresponde a las compras de bienes menos la venta de bienes.

10 No se incluye IVA en compra de bienes de activo fijo.

11 No se incluye IVA en venta de bienes de activo fijo.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.3.9: COMPRA DE BIENES, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Terrenos, edificios e instalaciones	Maquinarias, equipos, muebles y útiles	Vehículos	Software	Otros Activos Fijos <sup>9</sup>
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>6</sup>	94.095	732.531	43.543	102.862	-
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>6</sup>	94.095	732.531	43.543	102.862	-
70 Actividades inmobiliarias	1.680.160.717	18.543.967	1.906.391	1.797.506	2.642.682
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados <sup>1</sup>	1.673.147.713	18.100.005	1.906.391	1.771.442	2.642.682
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata <sup>2</sup>	7.013.004	443.962	-	26.064	-
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	35.420.747	230.503.562	111.587.554	1.299.254	81.162
711 Alquiler de equipo de transporte <sup>3</sup>	1.672.260	7.739.107	99.658.955	236.002	31.841
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	33.143.902	221.242.410	11.805.263	1.055.657	2.844
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. <sup>4</sup>	604.585	1.522.045	123.336	7.595	46.477
72 Informática y actividades conexas	5.665.494	58.922.647	1.496.297	12.371.774	9.855.981
721 Consultores en equipo de informática	262.157	456.867	34.858	-	-
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	2.218.546	31.033.619	447.660	3.497.561	18.600
723 Procesamiento de datos	682.000	24.832.260	182.126	8.684.098	9.836.014
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	322.162	2.432.264	629.469	187.991	-
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	2.180.629	167.637	202.184	2.124	1.367
73 Investigación y desarrollo	163.723	1.176.606	136.639	89.833	-
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	156.614	1.104.316	125.427	84.374	-
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	7.109	72.290	11.212	5.459	-
74 Otras actividades empresariales	32.505.415	303.138.593	26.111.670	17.531.054	1.604.429
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	6.945.162	154.647.372	1.624.117	2.841.314	4.705
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	11.611.599	39.275.800	11.463.926	2.550.561	153.668
743 Publicidad	2.600.736	78.462.447	990.545	3.943.512	1.031.855
749 Actividades empresariales n.c.p. <sup>5</sup>	11.347.918	30.752.974	12.033.082	8.195.667	414.201
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	9.300.892	5.055.610	5.116.021	38.918	-
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	9.300.892	5.055.610	5.116.021	38.918	-
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	19.882.867	7.109.495	491.377	136.386	8.539
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	1.121.406	3.186.401	29.033	4.685	-
912 Actividades de sindicatos	-	-	-	-	-
919 Actividades de otras asociaciones	18.761.461	3.923.094	462.344	131.701	8.539
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	34.548.301	31.494.377	1.182.481	875.991	757.748
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	1.839.303	5.817.744	543.940	292.768	661.540
922 Actividades de agencias de noticias	374.471	246.126	17.590	-	-
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	240.941	437.707	14.428	27.774	15.092
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento <sup>6</sup>	32.093.586	24.992.800	606.523	555.449	81.116
93 Otras actividades de servicios	7.161.538	10.010.047	3.029.051	260.958	466.180
930 Otras actividades de servicios <sup>7</sup>	7.161.538	10.010.047	3.029.051	260.958	466.180

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

9 Incluye todos los otros activos fijos no especificados en las categorías anteriores.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

**CUADRO 6.3.10: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN, CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

GRUPO DE ACTIVIDAD	Valor Bruto de la Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>8</sup>	192.759.013	130.072.381	62.686.632
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes <sup>8</sup>	192.759.013	130.072.381	62.686.632
70 Actividades inmobiliarias	1.826.022.407	627.773.877	1.198.248.530
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados <sup>1</sup>	1.676.854.362	541.189.278	1.135.665.084
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata <sup>2</sup>	149.168.045	86.584.599	62.583.446
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	1.177.721.120	530.812.893	646.908.227
711 Alquiler de equipo de transporte <sup>3</sup>	299.154.071	128.622.377	170.531.694
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	828.846.858	372.480.518	456.366.340
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. <sup>4</sup>	49.720.191	29.709.998	20.010.193
72 Informática y actividades conexas	1.146.237.317	549.620.900	596.616.417
721 Consultores en equipo de informática	35.681.833	16.374.269	19.307.564
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	819.679.095	387.655.654	432.023.441
723 Procesamiento de datos	180.482.704	93.961.292	86.521.412
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	59.787.184	24.330.816	35.456.368
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	50.606.501	27.298.869	23.307.632
73 Investigación y desarrollo	66.698.839	32.909.643	33.789.196
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	57.222.645	25.787.658	31.434.987
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	9.476.194	7.121.985	2.354.209
74 Otras actividades empresariales	7.992.313.481	3.062.208.723	4.930.104.758
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	1.826.427.935	711.283.844	1.115.144.091
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	2.409.036.398	1.150.427.367	1.258.609.031
743 Publicidad	493.473.250	258.916.314	234.556.936
749 Actividades empresariales n.c.p. <sup>5</sup>	3.263.375.898	941.581.198	2.321.794.700
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	232.857.147	107.623.623	125.233.524
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	232.857.147	107.623.623	125.233.524
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	222.566.191	256.682.149	-34.115.958
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	40.688.664	22.064.100	18.624.564
912 Actividades de sindicatos	2.198.953	1.539.064	659.889
919 Actividades de otras asociaciones	179.678.574	233.078.985	-53.400.411
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1.241.642.390	759.312.635	482.329.755
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	512.756.598	336.808.744	175.947.854
922 Actividades de agencias de noticias	14.578.542	7.595.144	6.983.398
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	10.406.196	17.617.231	-7.211.035
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento <sup>6</sup>	703.901.054	397.291.516	306.609.538
93 Otras actividades de servicios	534.059.057	286.983.805	247.075.252
930 Otras actividades de servicios <sup>7</sup>	534.059.057	286.983.805	247.075.252

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

---

---

# ANEXOS

---

---

**2 0 0 9**



# GLOSARIO

- Actividades de la operación:** Corresponde a todos aquellos hechos económicos-contables (Ingresos y Egresos) relacionados con las actividades propias del giro de las empresas.
- Adición Bruta al Activo Fijo:** Corresponde a la suma de los valores de compra de bienes de capital fijo nuevos y usados, menos la venta de bienes usados, más el valor de las reformas y mejoras hechas por terceros, y más el valor de los bienes nuevos terminados y de las ampliaciones hechas por los trabajadores de la empresa para uso de éste.
- Depreciación:** Pérdida de valor que experimenta un activo como consecuencia de su uso, del paso del tiempo o por obsolescencia tecnológica.
- Reventa:** Corresponde a la venta de bienes sin transformación de productos, materias primas y/o materiales que la empresa no fabrica.
- Personal Directo:** Personal que tiene relación contractual de trabajo directo con la empresa (contrato de trabajo), cualquiera sea la forma y lugar en que realice sus labores.
- Personal Subcontratado:** Personal que no tiene relación contractual de trabajo directo con la empresa, que presta funciones sólo en la empresa que contrata sus servicios, por instrucción de su empleador. No existe relación de subordinación laboral con la empresa principal o contratante.
- Empleador:** Propietario y/o socios de la empresa que participan activamente en los trabajos de ésta. En el caso de sociedad, cuando trabajan efectivamente en ella pueden percibir remuneraciones u honorarios por su trabajo, distinto de los dividendos o retiros de utilidades.
- Empleados a nivel gerencial:** Son empleados que ejercen labores directivas en grandes áreas de la empresa, por lo que perciben remuneraciones u honorarios, sin ser propietarios ni socios. En general, realizan labores de planificar, formular, organizar, controlar y dirigir la aplicación de actividades, políticas y operaciones. Se encuentran en mando medio o alto dentro de la organización y, generalmente, tienen personal a cargo. No corresponden a este ítem: vendedores (“ejecutivos de ventas”), secretarías (“asistente ejecutivas”) y jefes locales que no tienen rango gerencial o ejecutivo.
- Vendedores:** Personal que trabaja directamente en la operación del negocio, encargado exclusivamente a la venta de los servicios y/o productos de la empresa. Sus funciones pueden ser realizadas dentro de la empresa, fuera de ella o por teléfono. Se incluye personal que recibe remuneración fija y que percibe comisiones u honorarios.
- Vendedores dentro de las instalaciones de la empresa:** Personal que trabaja directamente en la operación del negocio y dentro de las instalaciones de la empresa o sus sucursales, y que recibe remuneraciones u honorarios. Encargado de la venta de los productos y/o servicios de la empresa: Incluye vendedores, cajeros y todo el personal que trabaje en tareas relacionadas.
- Vendedores fuera de las instalaciones de la empresa:** Personal que trabaja directamente en la operación del negocio fuera de sus instalaciones, encargado de la venta de los productos y/o servicios de la empresa, ya sea de forma telefónica, a domicilio, en terreno, etc. Incluye personal que recibe remuneración fija y que recibe comisiones u honorarios.
- Personal que presta el servicio especializado en la operación del negocio:** Personal que trabaja directamente en la operación del negocio y desarrolla labores por las cuales percibe remuneraciones u honorarios, encargado de efectuar el servicio para el que fue contratada la empresa. Puede ser profesional o técnico.
- Personal para la atención:** Personal que trabaja directamente en la operación del negocio, que recibe remuneraciones u honorarios, encargado de efectuar la atención de las personas que concurren a los establecimientos de alimentación o alojamiento: camareros, garzones, etc.
- Personal para la preparación de alimentos y bebidas:** Personal que trabaja directamente en la operación del negocio, encargado de la preparación de los alimentos y bebi-

das que ofrecen las empresas de alimentación y alojamiento y que, por estas labores, perciben remuneraciones u honorarios. Este personal puede ser chef, maestros de cocina, manipuladores de alimentos, barman, etc.

**Personal administrativo (técnico o profesional):** Personal que trabaja directamente en la empresa, efectuando labores administrativas o asistiendo a la operación y perciben remuneraciones u honorarios: secretarías, recepcionistas, junior, contadores, analistas, estadísticos, etc.

**Personal ocupado en labores auxiliares:** Personal que trabaja directamente en la empresa en una función indirecta al proceso productivo, que percibe remuneraciones u honorarios. Este personal realiza labores de apoyo y/o auxiliares a la operación de la empresa: Técnicos, profesionales de taller y bodega, guardias, conserjes, conductores, personal de aseo, etc.

**Total Horas Trabajadas en el año:** Corresponde al total de horas trabajadas (descontando días de vacaciones, licencias médicas, días administrativos, días compensados, permisos, etc.) anuales del personal de la empresa.

**Remuneración Pago Bruto:** Corresponde a sueldos y/o sala-

rios cancelados antes de impuesto, y descuentos. Considera pagos de horas extraordinarias, comisiones, bonos, gratificaciones, aguinaldos y todos los imponibles cancelados en el año.

**Otras Remuneraciones:** Pagos no imponibles efectuados a los trabajadores por concepto de regalías, asignaciones de transporte y alimentación, ropa de trabajo, pago en especies, estudios, guardería infantil, indemnizaciones con y sin cargo a fondo de provisiones, dietas y participaciones del directorio.

**Aportes Patronales:** Corresponde a contribuciones patronales por seguros de accidentes de trabajo y de cesantía canceladas de cargo del empleador.

**Honorarios:** Se refiere a pagos brutos de honorarios del personal directo de la empresa, antes de retenciones y otros descuentos.

**Remuneraciones Personal Subcontratado:** Son pagos de remuneraciones que efectúa la empresa subcontratada al personal subcontratado. Este valor no corresponde al monto total de la factura, sino al valor de la remuneración del personal ocupado en la prestación del servicio.

## 10. SIMBOLOGÍA Y ABREVIACIONES

---

...:	Información No Disponible
- :	No se Registró Movimiento
<b>0:</b>	Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión
<b>M\$:</b>	Miles de pesos
<b>CIU:</b>	Clasificación Industrial Internacional Uniforme
<b>ECOM:</b>	Encuesta de Comercio
<b>ESAAT:</b>	Encuesta de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico
<b>ESERV:</b>	Encuesta de Servicios
<b>N. C. P.:</b>	No Clasificado Previamente.
<b>Rev.:</b>	Revisión
<b>U.F.:</b>	Unidad de Fomento

# 11. BIBLIOGRAFÍA

---

- **Clasificación Industrial Uniforme de todas las actividades Económicas**, tercera revisión. Serie M, N° 4 Rev.3 (CIIU Rev.3).
- **Anuario de Comercio y Servicios años 2001–2008**, Departamento de Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios, Instituto Nacional de Estadísticas. Santiago – Chile.

# FICHA TÉCNICA

<b>Nombre publicación</b>	Comercio y Servicios, Informe Anual 2009.
<b>Objetivo general del producto</b>	Obtener cifras agregadas anuales a nivel de las actividades del Comercio al por mayor y menor, y los Servicios.
<b>Descripción general del producto</b>	Encuesta orientada a obtener información del comercio al por mayor, al por menor, servicios de alimentación y alojamiento turístico de las empresas que cuentan con iniciación de actividades para comercializar bienes y servicios en el país.
<b>Objetivo específico del producto</b>	Configurar un cuadro esquemático de la situación de estos sectores de la actividad económica del país y conocer la composición básica de la oferta y distribución de los bienes y servicios mediante la investigación de las variables de ventas, ingresos, remuneraciones, compras, gastos, entre otras.
<b>Año de inicio del producto estadístico</b>	1986
<b>Publicación de la metodología</b>	Sí
<b>Tipo de levantamiento</b>	Muestra.
<b>Periodicidad del levantamiento de la información</b>	Anual.
<b>Cobertura geográfica</b>	Nacional.
<b>Fuentes de información</b>	Empresas que desarrollan en forma principal la actividad de comercio y servicios.
<b>Tamaño de la fuente de información (nº)</b>	5.084
<b>Fecha de la publicación</b>	8 de agosto de 2011
<b>Medios utilizados para la difusión de las publicaciones</b>	Publicación en papel, CD y página Web INE.
<b>Datos de contacto</b>	David Morales Olate, Fono (56 -2) 82 69 550
<b>Unidad encargada</b>	Departamento Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.



---

**FORMULARIOS DE  
ENCUESTAS, FORMATO Y  
CÁLCULO TABULACIONES**

---





INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS  
 DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y SERVICIOS  
 Eleuterio Ramírez 737 Piso 3°  
 Teléfono: (02) 826 9400  
 www.ine.cl depto.comercioyservicios@ine.cl  
 SANTIAGO - CHILE

CÓD.  
 A101  
 ROL:

## ENCUESTA DE COMERCIO AÑO 2009

<b>PERIODO DEL AÑO 2009 COMPRENDIDO DESDE</b>	CÓD.	Mes	<b>HASTA</b>	CÓD.	Mes
	A102			A103	

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD PRINCIPAL					
A104						

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD SECUNDARIA					
A105						

### SECCIÓN A: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

<b>RUT:</b>		<b>Fecha de inicio de actividad:</b>	<b>DD</b>	<b>MM</b>	<b>AA</b>

<b>Nombre o Razón Social</b>

<b>Calle (Casa Matriz)</b>	<b>N° (Casa Matriz)</b>	<b>Local/of. (Casa Matriz)</b>

<b>Región (Casa Matriz)</b>	<b>Comuna (Casa Matriz)</b>	<b>Casilla Comercial (Casa Matriz)</b>

<b>Teléfono (Casa Matriz)</b>	<b>Fax (Casa Matriz)</b>	<b>e-mail</b>

<b>Nombre Completo Representante Legal</b>	<b>RUT Representante Legal</b>

<b>Nombre Comercial o de Fantasía</b>	<b>Página Web (Ej: www.ine.cl)</b>

¿Autoriza usted a que el INE comparta la información de esta encuesta con el Banco Central para fines exclusivamente estadísticos?	CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
	A208		A209	

### FORMA DE PROPIEDAD Y TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

<b>Seleccione alternativa:</b>	CÓD.	ALTER.	<b>Llene el casillero con la alternativa (1 a 8) según corresponda:</b>	CÓD.	ALTER.
1= Privada Nacional, 2= Privada Extranjera, 3= Mixta, 4= Estatal	A201		1= Persona Natural, 2= Sociedad de Responsabilidad Limitada 3= Sociedad Colectiva, 4= Sociedad Anónima Cerrada, 5= Sociedad Anónima Abierta, 6= Cooperativa, 7= Pública, 8= Otras, especifique:.....	A205	

#### CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

Estime porcentualmente como se distribuye su capital	CÓD.	% del Capital
Capital de Origen Nacional, personas naturales	A202	
Capital de Origen Nacional, personas jurídicas	A203	
Capital de Origen extranjero	A204	
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a depto.comercioyservicios@ine.cl

**SECCIÓN B: INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES**

**VENTAS Y OTROS INGRESOS**

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando sólo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS		CÓD.	VALOR M\$
<b>Ingresos operacionales</b>			
1.	Ventas totales de mercadería de reventa. (Sin considerar ningún tipo de servicio)	B102	
2.	Venta de productos de fabricación propia	B105	
3.	Comisiones recibidas	B103	
4.	Comisiones recibidas por venta de intangibles. (Boletos de lotería, tarjetas telefónicas, etc.)	B106	
5.	Servicios de instalación, incluyendo materiales ocupados en el servicio	B107	
6.	Servicio técnico, incluyendo repuestos ocupados en el servicio	B108	
7.	Arriendo de bienes muebles y equipos	B110	
8.	Arriendo de bienes inmuebles	B109	
9.	Arriendo de espacios	B111	
10.	Otros ingresos de la operación. (Desechos, envases, fletes, embalajes, almacenamientos, etc.)	B104	
<b>Ingresos No operacionales</b>			
11.	Intereses recibidos. (Depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, etc.)	B201	
12.	Dividendos recibidos. (Dividendos financieros y empresas relacionadas)	B202	
13.	Ingresos por subvenciones fiscales	B203	
14.	Ingresos por transferencias. (Bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)	B204	
15.	Derechos de patentes y marcas	B205	
16.	Utilidades por venta de activo fijo	B206	
17.	Utilidades por inversión en empresas relacionadas	B207	
18.	Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	B208	
19.	Corrección monetaria. (Saldo acreedor)	B209	
20.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores.	B210	
<b>TOTAL INGRESOS</b>		B211	

**DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR TIPO DE CLIENTES**

Estime porcentualmente como se distribuyen sus ingresos, según el tipo de cliente:

B301		%	Venta a Hogares	Público en general (nacional)
B302		%	Venta a Empresas, Instituciones y Organismos del Estado	Productores de bienes y servicios de todo tipo (agricultores, industriales, establecimientos de salud, etc.)
B303		%		Otros comerciantes que venden al por mayor o menor
B304		%		Al exterior (exportaciones)
B305		%		Otros, especifique .....
<b>TOTAL 100 %</b>				

**MANUFACTURA Y/O SERVICIOS**

Si su empresa realiza alguna actividad de industria (Manufactura) o servicios, por favor especifíquelo a continuación:

CÓD.
B444

## ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Indique las líneas de producto que vende su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el Cód. B102 de la sección B: Ingresos, clientes y actividades.

ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE PRODUCTO			CÓD.	% Ventas Totales
<b>COMERCIO AUTOMOTRIZ</b>	1.	Vehículos automotores y motocicletas nuevos** (Ir a pregunta N° 29)	B627	
	2.	Vehículos automotores y motocicletas usados** (Ir a pregunta N° 29)	B601	
	3.	Partes, repuestos y accesorios de vehículos automotores	B602	
	4.	Combustible para automotores	B603	
<b>COMERCIO MINORISTA (Incluye las Actividades de Comisionista)</b>	5.	Alimentos, bebidas y tabaco	B604	
	6.	Artículos Farmacéuticos y medicinales, cosméticos y de tocador	B605	
	7.	Productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero	B606	
	8.	Aparatos, artículos y equipos de uso doméstico.	B607	
	9.	Equipos y artículos computacionales y electroportátiles	B608	
	10.	Muebles	B609	
	11.	Artículos de ferreterías, pintura y productos de vidrio.	B610	
	12.	Artículos de Librerías	B611	
	13.	Otros productos. Especificar.....	B612	
<b>COMERCIO MAYORISTA (Incluye las Actividades de Comisionista)</b>	14.	Materias primas agropecuarias y animales vivos	B613	
	15.	Alimentos, bebidas y tabaco	B614	
	16.	Productos textiles, prendas de vestir y calzado	B615	
	17.	Otros enseres domésticos	B616	
	18.	Aparatos, artículos y equipos de uso doméstico	B617	
	19.	Artículos Farmacéuticos y medicinales, cosméticos y de tocador	B618	
	20.	Muebles	B619	
	21.	Equipos y artículos computacionales y electroportátiles	B620	
	22.	Maquinaria, equipo y materiales	B621	
	23.	Combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y sus derivados	B622	
	24.	Metales y minerales metalíferos	B623	
	25.	Materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción	B624	
	26.	Otros productos intermedios, desperdicios y desechos	B625	
	27.	Otros productos. Especificar.....	B626	
<b>TOTAL</b>				100%

\* Si usted realiza actividades de mantenimiento y reparación debe informarlo en la Sección B: INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES, pregunta N° 6. (CÓD. B108)

28.	En relación a lo contestado en el cuadro anterior, indique los principales productos que vende su empresa	CÓD B999
Producto 1:		
Producto 2:		
Producto 3:		

**SECCIÓN C: EMPLEO Y REMUNERACIONES**

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en el proceso productivo de su empresa al período solicitado. Tenga presente que las subcontrataciones deben ser informadas en Personal Subcontratado.

PERSONAL DIRECTO. Personal que tiene una relación contractual de trabajo directo con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								TOTAL HORAS EFECTIVAS TRABAJADAS EN EL AÑO (No incluye vacaciones, licencias, días administrativos, días compensados, etc.)	VALOR M\$			
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE			REMUNERACIONES BRUTOS (antes de impuesto y descuentos) incluye comisiones, bonos, horas extras, aguinaldos y gratificaciones.	OTRAS REMUNERACIONES. Incluye asignaciones, indemnizaciones, pago en especies, dietas y participaciones del directorio.	APORTES PATRONALES. Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo, seguros de cesantía de cargo del empleador.	HONORARIOS. Pagos Brutos de honorarios
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER					
1. Empleador (propietarios y socios)	C101	C102	C103	C104	C105	C106	C107	C108	C109	C110	C111	C112	C113
2. Empleados a nivel gerencial (Ej: gerentes, subgerentes directivos)	C114	C115	C116	C117	C118	C119	C120	C121	C122	C123	C124	C125	C126
3. Vendedores dentro de las instalaciones de la empresa (Ej: vendedores en mostrador, tienda y almacenes)	C127	C128	C129	C130	C131	C132	C133	C134	C135	C136	C137	C138	C139
4. Vendedores fuera de las instalaciones de la empresa (Ej: vendedores a domicilio, en terreno y telefónicos)	C140	C141	C142	C143	C144	C145	C146	C147	C148	C149	C150	C151	C152
5. Personal administrativo (Técnico o Profesional, ej secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C153	C154	C155	C156	C157	C158	C159	C160	C161	C162	C163	C164	C165
6. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej: Técnicos o profesionales de taller y bodega, guarda, consejero, orden, etc.)	C166	C167	C168	C169	C170	C171	C172	C173	C174	C175	C176	C177	C178
<b>TOTAL</b>	C179	C180	C181	C182	C183	C184	C185	C186	C187	C188	C189	C190	C191

PERSONAL SUBCONTRATADO. Personal que NO tiene una relación contractual de trabajo directa con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								TOTAL HORAS EFECTIVAS TRABAJADAS EN EL AÑO (No incluye vacaciones, licencias, días administrativos, días compensados, etc.)	VALOR M\$	
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE			REMUNERACIONES (No incluir valor en resultado del ejercicio)	C250
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER			
<b>PERSONAL SUBCONTRATADO</b>	C241	C242	C243	C244	C245	C246	C247	C248	C249	C250	

### SECCIÓN D: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

Reporte el movimiento de existencia del periodo netas de descuentos.

CONCEPTOS	CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (Netas de descuento)M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1. Mercadería para la reventa.	D101		D102		D103		D104	
2. Materiales y partes utilizados en servicios (Técnico, instalación)	D105		D106		D107		D127	
3. Materiales y materias primas ocupados para fabricar productos	D108		D109		D110		D128	
<b>TOTAL COSTO DE VENTA</b>	D129		D116		D130		D118	

Del código D104, indique el valor del flete en el caso que esté explícito en la compra de la mercadería.

CÓD.	Flete M\$
D203	

5. Productos de fabricación propia, terminados y en proceso	D111			D112	
<b>TOTAL EXISTENCIAS</b>	D115			D117	

### SECCIÓN E: CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (Sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (Sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben reportarse sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS	
		CÓD.	VALOR M\$
<b>Gastos en Insumos de la actividad</b>			
1.	Gasto en materiales y útiles de oficina	E101	
2.	Productos químicos y de aseo	E102	
3.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos	E103	
4.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos	E125	
5.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones	E124	
6.	Aparatos electrónicos y ópticos no activados	E108	
7.	Maquinarias, equipos y otros aparatos <b>no activados</b>	E106	
8.	Envases y bolsas de papel y cartón	E109	
9.	Envases y bolsas de plástico	E110	
10.	Insumos para propaganda (Catálogos, artículos publicitarios, impresos, etc.)	E104	
11.	Ropa de Trabajo (Ej.: uniformes, ropa de seguridad, vestuario de trabajo, etc.)	E127	
12.	Otros insumos de la actividad. Especificar.....	E126	
<b>Gasto en uso de Energía</b>			
13.	Agua. Si no tiene consumos especifique la razón.....	E201	
14.	Electricidad. Si no tiene consumos especifique la razón.....	E202	
15.	Gas natural	E2031	
16.	Gas licuado de petróleo	E2032	
17.	Gas corriente	E2033	
18.	Petróleo diesel	E2041	
19.	Gasolina vehicular	E2042	
20.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar.....	E205	
<b>Gastos en Servicios Comunes</b>			
21.	Fletes por vía carretera o caminero	E301	
22.	Fletes por vía aérea, marítima o ferroviaria	E302	
23.	Gastos de importación	E303	
24.	Telefonía Fija (Local, larga distancia nacional e internacional) Si no tiene consumos especifique la razón.....	E3041	
25.	Telefonía Móvil (Local, larga distancia nacional e internacional) Si no tiene consumos especifique la razón.....	E3042	
26.	Telefonía IP (Local, larga distancia nacional e internacional)	E3043	
27.	Servicio de acceso a Internet Fijo (Banda Ancha y Conmutado)	E3051	
28.	Servicio de acceso a Internet Móvil	E3052	
29.	Enlaces dedicados a Internet (ADSL y otros)	E3053	
30.	Servicios integrados de telecomunicaciones (Ej: triple pack)	E306	
31.	Otros servicios de telecomunicaciones sin base Internet. (Ej: redes privadas, radiocomunicaciones, etc.)	E3151	

CONTINÚA •

CONCEPTOS		GASTOS	
32.	Correspondencia y mensajería. (Correos y courier)	E307	
33.	Comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	E308	
34.	Primas de seguros pagadas	E309	
35.	Arriendo de bienes <b>inmuebles</b>	E310	
36.	Arriendo de bienes muebles	E311	
37.	Leasing	E312	
	<b>Gastos en Servicios de la operación</b>	CÓD.	VALOR M\$
38.	Servicio de almacenamiento	E423	
39.	Servicio de desarrollo actualización y mantenimiento de software <b>no activado</b>	E401	
40.	Servicios informáticos distintos de software (Ej: mantención de equipos, consultoría, etc.)	E402	
41.	Servicios jurídicos, de contabilidad y administración (Gestión)	E403	
42.	Servicios publicitarios e investigación de mercado	E406	
43.	Servicios de arquitectura e ingeniería	E404	
44.	Servicios administrativos, de apoyo y auxiliares. (Ej: aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, etc.)	E407	
45.	Mantención y reparación de maquinaria y equipo	E409	
46.	Mantención y reparación de instalaciones	E410	
47.	Mantención y reparación de vehículos	E411	
48.	Royalties, derechos, licencias y marcas (Ej: software, derechos de autor, derechos de deportistas, etc.)	E413	
49.	Gastos de Representación y Viáticos	E412	
50.	Gastos en Capacitación	E429	
51.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	E414	
	<b>Gastos no operacionales.</b>	CÓD.	VALOR M\$
52.	Intereses pagados	E501	
53.	Comisiones bancarias, factoring, etc.	E502	
54.	Gastos sin contrapartidas (Donaciones, becas, cuotas gremiales, multas, etc.)	E503	
55.	Patentes, contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E504	
56.	Impuesto a la renta	E505	
57.	Pérdidas por venta de activos fijos	E506	
58.	Pérdidas por inversión en empresas relacionadas	E507	
59.	Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	E508	
60.	Corrección monetaria (Saldo deudor)	E509	
61.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente	E510	
	<b>TOTAL CONSUMOS Y GASTOS</b>	E511	

## SECCIÓN F: DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO		CÓD.	VALOR M\$
1.	Edificios, construcciones e instalaciones. (Incluir obras en construcción, remodelación y activos en Leasing Financiero)	F101	
2.	Vehículos y materiales rodantes (Incluir activos en Leasing Financiero)	F102	
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales y activos en Leasing Financiero)	F103	
4.	Muebles y útiles (Incluir activos en Leasing Financiero)	F104	
5.	Software (Activos fijo e intangible y activos en Leasing Financiero)	F105	
6.	Otros activos. (Incluye activos en Leasing Financiero) Especifique.....	F106	
	<b>TOTAL DEPRECIACIÓN</b>	F108	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE		VALOR M\$	
(F201)= (B211) - [(C188)+(C189)+(C190)+(C191) +(D118)+(E511)+(F108)]		CÓD.	
		F201	

**SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS**

MOVIMIENTO EN ACTIVOS (Incluye Activos en Leasing Financiero)

ACTIVOS CONCEPTOS	VALOR BRUTO AL INICIO DEL EJERCICIO	VALOR M\$					VENTAS Y RETIROS	VALOR BRUTO AL FINAL DEL EJERCICIO
		INVERSIÓN			REFORMAS Y MEJORAS			
		COMPRA BIENES NUEVOS	COMPRA BIENES USADOS					
1. Terrenos	G101	G102	G103		G104	G106		
2. Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelaciones)	G107	G108	G109	G110	G111	G115		
3. Vehículos y materiales rodantes	G116	G117	G118	G119	G120	G124		
4. Maquinaria, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	G125	G126	G127	G128	G129	G133		
5. Muebles y útiles	G134	G135	G136	G137	G138	G142		
6. Software (Activo fijos e intangibles)	G143	G144		G145	G146	G150		
7. Otros activos. Especifique .....	G151	G152	G153	G154	G155	G159		
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	G171	G172	G173	G174	G175	G179		

**RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS**

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	G201	
2. Dividendos distribuidos en el periodo	G202	
<b>TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS</b>	G203	

“Artículo 29º - El Instituto Nacional de Estadísticas, los organismos fiscales, semifiscales y Empresas del Estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades determinadas de que hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades. El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el “Secreto Estadístico”. Su infracción hará incurrir en el delito previsto y penado por el artículo 247, del Código Penal, debiendo en todo caso aplicarse pena corporal.  
Artículo 30º - Los Datos estadísticos no podrán ser publicados o difundidos con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediante prohibición del o los afectados”(Extractos de la Ley Orgánica 17.374 de creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970)

### SECCIÓN H: SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

• Si su empresa percibió ingresos por licencias de software, indique los montos por concepto de:

	CÓD.	VALOR M\$
1. Licencias de software paquetizado desarrollado por la empresa	H101	
2. Licencias de software paquetizado desarrollado por terceros	H102	
3. Total	H103	

• De la inversión total del periodo realizada en software (Indicada en la Sección G: Inversión en Activos y Utilidades Distribuidas), señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Software adquiridos y/o actualizado o mantenido por terceros	H104	
2. Software elaborado, actualizado o mantenido por cuenta propia	H105	
3. Total		100%

• De los Gastos por Royalties, derechos, licencias y marcas (Cód. E413) de la Sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Licencias de software	H106	

• ¿Realizó su empresa gastos no activados en producción de software por cuenta propia durante el periodo?

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H107		H108	

• Indique los gastos laborales totales del Área Informática de su empresa (Sin distinción de cargo o función):

	CÓD.	VALOR M\$
1. Remuneraciones brutas	H109	
2. Honorarios	H110	
3. Personal externo	H111	

• ¿Realiza su empresa comercio electrónico? (Entendiéndose como la compra y venta por medio de Internet).

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H112		H113	

• ¿Qué tipo de comercio electrónico realiza? Marque una alternativa.

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Compras	H114	
2. Ventas	H115	

• ¿Qué tipo de plataforma de Internet utiliza?

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Propia (Página WEB propia de la empresa)	H117	
2. Terceros (Páginas WEB externas a la empresa Ej.: Mercado Libre, de Remate, etc.)	H118	

### SECCIÓN I: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	N° de Establecimientos	CÓD.	N° de Trabajadores Ocupados (Promedio anual)	% que corresponde a cada región	
					CÓD.	Ventas
Arica y Parinacota	I101		I117		I201	
Tarapacá	I102		I118		I202	
Antofagasta	I103		I119		I203	
Atacama	I104		I120		I204	
Coquimbo	I105		I121		I205	
Valparaíso	I106		I122		I206	
Metropolitana de Santiago	I107		I123		I207	
Libertador Bernardo O'Higgins	I108		I124		I208	
Maule	I109		I125		I209	
Biobío	I110		I126		I210	
La Araucanía	I111		I127		I211	
Los Ríos	I112		I128		I212	
Los Lagos	I113		I129		I213	
Aisén	I114		I130		I214	
Magallanes y Antártica Chilena	I115		I131		I215	
SUMATORIA =	I116		I132			100%

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

CARGO: \_\_\_\_\_

TELÉFONO RED FIJA DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

TELÉFONO CELULAR DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

FIRMA \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

Nota: Certificado de Recepción de la Encuesta será enviado al e-mail informado

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2008 Y 2009 (Tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS  
DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y SERVICIOS  
Eleuterio Ramírez 737 - Piso 3°  
Teléfono: (02) 826 9400  
www.ine.cl - depto.comercioyservicios@ine.cl  
SANTIAGO - CHILE

CÓD.  
A101  
ROL:

## ENCUESTA DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

AÑO 2009

PERIODO DEL AÑO 2009 COMPRENDIDO DESDE

CÓD.	Mes
A102	

HASTA

CÓD.	Mes
A103	

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD PRINCIPAL					
A104						

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD SECUNDARIA					
A105						

### SECCIÓN A: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

RUT:									.	
------	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

Fecha de inicio de actividad:

DD	MM	AA

Nombre o Razón Social

Calle (Casa Matriz)

N° (Casa Matriz)

Local/of. (Casa Matriz)

Región (Casa Matriz)

Comuna (Casa Matriz)

Casilla Comercial (Casa Matriz)

Teléfono (Casa Matriz)

Fax (Casa Matriz)

e-mail

Nombre Completo Representante Legal

RUT Representante Legal

Nombre Comercial o de Fantasía

Página Web (Ej: www.ine.cl)

¿Autoriza usted a que el INE comparta la información de esta encuesta con el Banco Central para fines exclusivamente estadísticos?

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
A208		A209	

### FORMA DE PROPIEDAD Y TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Seleccione alternativa:	CÓD.	ALTER.
1= Privada Nacional,	A201	
2= Privada Extranjera,		
3= Mixta, 4= Estatal		

Llene el casillero con la alternativa (1 a 8) según corresponda:	CÓD.	ALTER.
1= Persona Natural, 2= Sociedad de Responsabilidad Limitada	A205	
3= Sociedad Colectiva, 4= Sociedad Anónima Cerrada,		
5= Sociedad Anónima Abierta, 6= Cooperativa,		
7= Pública, 8= Otras, especifique:.....		

### CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

Estime porcentualmente como se distribuye su capital	CÓD.	% del Capital
Capital de Origen Nacional, personas naturales	A202	
Capital de Origen Nacional, personas jurídicas	A203	
Capital de Origen extranjero	A204	
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a depto.comercioyservicios@ine.cl

**SECCIÓN B: INGRESOS Y ACTIVIDADES**

**VENTAS Y OTROS INGRESOS**

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando sólo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS		
	<b>Ingresos Operacionales</b>	<b>CÓD. VALOR M\$</b>
1.	Servicios de alojamiento	B117
2.	Servicios de alimentación, bebidas y licores	B118
3.	Servicios de esparcimientos y organización de eventos	B115
4.	Servicios de lavandería	B119
5.	Servicios de transporte de pasajeros	B120
6.	Otros servicios prestados a clientes (Teléfono, internet, estacionamiento, etc.)	B121
7.	Tratamientos de salud y belleza	B122
8.	Arriendo de salas de eventos	B1091
9.	Arriendo de instalaciones deportivas	B1092
10.	Arriendo de otros bienes inmuebles	B1093
11.	Arriendo de bienes muebles y equipos (Artículos deportivos, equipos para eventos, etc.)	B110
12.	Reventas de productos	B102
13.	Otros ingresos de la operación no especificados en los ítems anteriores	B104
	<b>Ingresos No Operacionales</b>	<b>CÓD. VALOR M\$</b>
14.	Intereses recibidos (Depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, etc.)	B201
15.	Dividendos recibidos (Dividendos financieros y empresas relacionadas)	B202
16.	Ingresos por subvenciones fiscales	B203
17.	Ingresos por transferencias (Bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)	B204
18.	Derechos de patentes y marcas	B205
19.	Utilidades por venta de activo fijo	B206
20.	Utilidades por inversiones en empresas relacionadas	B207
21.	Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	B208
22.	Corrección monetaria (Saldo acreedor)	B209
23.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores	B210
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>B211</b>

De las actividades de servicios que realiza su empresa, indique a continuación cuales son los tipos de servicios que prestan:

CÓD.  
B999

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**COMERCIO Y/O MANUFACTURA**

Si su empresa realiza alguna actividad de comercio (Reventa de mercaderías) o industria (Manufactura), favor especifique a continuación:

CÓD.  
B444

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

Indique las actividades de servicios que realiza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el CÓD. B117 de la Sección B: Ingresos y Actividades.

	CÓD.	%
Hotel	B801	
Motel	B802	
Apart-Hotel	B803	
Residencial	B804	
Camping	B805	
Cabañas	B806	
Resort	B807	
Albergue o refugio	B808	
Hospedaje familiar	B809	
Hostería	B810	
Lodge	B811	
Motel con destino NO turístico	B812	
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

CAPACIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	CÓD.	Número
Número de camas individuales y matrimoniales (considere una cama matrimonial como dos individuales)	B445	

**SECCIÓN C: EMPLEO Y REMUNERACIONES**

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en el proceso productivo de su empresa al período solicitado. Tenga presente que las subcontrataciones deben ser informadas en Personal Subcontratado.

PERSONAL DIRECTO. Personal que tiene una relación contractual de trabajo directo con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								VALOR M\$				
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		TOTAL HORAS EFECTIVAS TRABAJADAS EN EL AÑO (No incluye vacaciones, licencias, días administrativos, compensados, etc.)	REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS (antes de impuesto y descuentos) incluye comisiones, bonos, horas extras, aguinaldos y gratificaciones.	OTRAS REMUNERACIONES. Incluye asignaciones, indemnizaciones, pago en especie, dietas y participaciones del directorio.	APORTES PATRONALES. Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo, seguros de cesantía de cargo del empleador.	HONORARIOS. Pagos Brutos de honorarios
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER					
1. Empleador (propietarios y socios)	C101	C102	C103	C104	C105	C106	C107	C108	C109	C110	C111	C112	C113
2. Empleados a nivel gerencial (E); gerentes, subgerentes directivos)	C114	C115	C116	C117	C118	C119	C120	C121	C122	C123	C124	C125	C126
3. Personal para la atención (E); camareros, garzones, etc.)	C127	C128	C129	C130	C131	C132	C133	C134	C135	C136	C137	C138	C139
4. Personal para la preparación de alimentos y bebidas (E); chef, maestros, barman, etc.)	C140	C141	C142	C143	C144	C145	C146	C147	C148	C149	C150	C151	C152
5. Personal administrativo (Técnico o profesional, ej. secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C153	C154	C155	C156	C157	C158	C159	C160	C161	C162	C163	C164	C165
6. Personal ocupados en labores auxiliares (E); guardia, conserje, chófer, etc.)	C166	C167	C168	C169	C170	C171	C172	C173	C174	C175	C176	C177	C178
<b>TOTAL</b>	C179	C180	C181	C182	C183	C184	C185	C186	C187	C188	C189	C190	C191

PERSONAL SUBCONTRATADO. Personal que NO tiene una relación contractual de trabajo directa con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								VALOR M\$	
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		TOTAL HORAS EFECTIVAS TRABAJADAS EN EL AÑO (No incluye vacaciones, licencias, días administrativos, días compensados, etc.)	REMUNERACIONES (No incluir valor en resultado del ejercicio)
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER		
PERSONAL SUBCONTRATADO	C241	C242	C243	C244	C245	C246	C247	C248	C249	C250

**SECCIÓN D: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS**

Reporte el movimiento de existencia del periodo netas de descuentos.

CONCEPTOS		CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (Netas de descuento.) M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1.	Compra de productos alimenticios	D119		D120		D121		D122	
2.	Compra de bebidas y licores	D123		D124		D125		D126	
3.	Compra de productos para la reventa	D101		D102		D103		D104	
<b>TOTAL</b>		D115		D116		D117		D118	

Del código D104, indique el valor del flete en el caso que esté explícito en la compra de la mercadería.

CÓD.	Flete M\$
D203	

**SECCIÓN E: CONSUMOS Y GASTOS**

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (Sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (Sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben reportarse sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
<b>Gastos en Insumos de la Actividad</b>		CÓD.	<b>VALOR M\$</b>
1.	Gastos en artículos textiles y otras fibras	E112	
2.	Vajilla, utilería de cocina y papelería (Servilletas y otros)	E113	
3.	Productos químicos y de aseo	E102	
4.	Gasto en materiales y útiles de oficina	E101	
5.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos	E103	
6.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos	E125	
7.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones	E124	
8.	Insumos para propaganda (Catálogos, artículos publicitarios, impresos, etc.)	E104	
9.	Insumos computacionales (Hardware)	E105	
10.	Maquinaria, equipos y otros aparatos <b>no activados</b>	E106	
11.	Ropa de Trabajo (Ej.: uniformes, ropa de seguridad, vestuario de trabajo, etc.)	E127	
12.	Otros insumos de la actividad. Especificar.....	E126	
<b>Gastos en Uso de Energía</b>		CÓD.	<b>VALOR M\$</b>
13.	Agua. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E201	
14.	Electricidad. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E202	
15.	Gas	E203	
16.	Combustibles líquidos derivados del petróleo (Diesel y gasolina)	E204	
17.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar .....	E205	
<b>Gastos en Servicios Comunes</b>		CÓD.	<b>VALOR M\$</b>
18.	Fletes por vía carretera o caminero	E301	
19.	Fletes vía aérea, marítima o ferroviaria	E302	
20.	Gastos de importación	E303	
21.	Telefonía Fija (Local, larga distancia nacional e internacional) Si no tiene consumos especifique la razón.....	E3041	
22.	Telefonía Móvil (Local, larga distancia nacional e internacional) Si no tiene consumos especifique la razón.....	E3042	
23.	Telefonía IP (Local, larga distancia nacional e internacional)	E3043	
24.	Servicio de acceso a Internet Fijo (Banda Ancha y Conmutado)	E3051	
25.	Servicio de acceso a Internet Móvil	E3052	
26.	Enlaces dedicados a Internet (ADSL y otros)	E3053	
27.	Servicios integrados de telecomunicaciones (Ej: triple pack)	E306	
28.	Otros servicios de telecomunicaciones sin base internet (Ej: redes privadas, radiocomunicaciones, etc.)	E3151	
29.	Correspondencia y mensajería (correos y courier)	E307	
30.	Comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	E308	
31.	Primas de seguros pagadas	E309	
32.	Arriendo de bienes <b>inmuebles</b>	E310	

CONTINÚA •

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
33.	Arriendo de bienes muebles	E311	
34.	Leasing	E312	
	<b>Gastos en Servicios de la Operación</b>	<b>CÓD.</b>	<b>VALOR M\$</b>
35.	Servicios de desarrollo, actualización y mantenimiento de software <b>no activados</b>	E401	
36.	Servicios informáticos distintos de software (Ej: mantención de equipos, consultoría, etc.)	E402	
37.	Servicios jurídicos, de contabilidad, administración y gestión	E403	
38.	Servicios de arquitectura e ingeniería	E404	
39.	Servicios publicitario a medio de radiodifusión (Televisión, radio y prensa escrita)	E405	
40.	Otros servicios de publicidad o investigación de mercado	E406	
41.	Servicios administrativos, de apoyo y auxiliares (Ej.: aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, lavandería, etc.)	E407	
42.	Otros servicios empresariales	E424	
43.	Mantención y reparación de maquinaria y equipos	E409	
44.	Mantención y reparación de instalaciones	E410	
45.	Mantención y reparación de vehículos	E411	
46.	Royalties, derechos, licencias y marcas (Ej: software, derechos de autor, derechos de deportistas, etc.)	E413	
47.	Gastos de Representación y Viáticos	E412	
48.	Gastos de Capacitación	E429	
49.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	E414	
	<b>Gastos No Operacionales</b>	<b>CÓD.</b>	<b>VALOR M\$</b>
50.	Intereses pagados	E501	
51.	Comisiones bancarias, factoring, etc.	E502	
52.	Gastos sin contrapartida (Donaciones, becas, multas, cuotas gremiales, etc.)	E503	
53.	Patentes, contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E504	
54.	Impuesto a la renta	E505	
55.	Pérdidas por ventas de activos fijos	E506	
56.	Pérdidas por inversión en empresas relacionadas	E507	
57.	Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	E508	
58.	Corrección monetaria (Saldo deudor)	E509	
59.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente	E510	
	<b>TOTAL CONSUMOS Y GASTOS</b>	E511	

## SECCIÓN F: DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO		cód.	VALOR M\$
1.	Edificios, construcciones e instalaciones. (Incluir obras en construcción, remodelación y activos en Leasing)	F101	
2.	Vehículos y materiales rodantes (Incluir activos en Leasing)	F102	
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales y activos en Leasing)	F103	
4.	Muebles y útiles (Incluir vajillas, envases y activos en Leasing)	F104	
5.	Software (Activos fijo e intangible y activos en Leasing)	F105	
6.	Otros activos. (Incluye activos en Leasing) Especifique .....	F106	
	<b>TOTAL DEPRECIACIÓN</b>	F108	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE		VALOR M\$	
(F201)= (B211) - [(C188)+(C189)+(C190)+(C191)+(D118)+(E511)+(F108)]		CÓD.	
		F201	

**SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS**

MOVIMIENTO EN ACTIVOS (Incluye Activos en Leasing Financiero)

ACTIVOS CONCEPTOS	VALOR M\$					
	VALOR BRUTO AL INICIO DEL EJERCICIO	INVERSIÓN			VENTAS Y RETIROS	VALOR BRUTO AL FINAL DEL EJERCICIO
	COMPRA BIENES NUEVOS	COMPRA BIENES USADOS	REFORMAS Y MEJORAS			
1. Terrenos	G101	G102	G103		G104	G106
2. Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelaciones)	G107	G108	G109	G110	G111	G115
3. Vehículos y materiales rodantes	G116	G117	G118	G119	G120	G124
4. Maquinaria, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	G125	G126	G127	G128	G129	G133
5. Muebles y útiles (Incluye vajillas y envases)	G134	G135	G136	G137	G138	G142
6. Software (Activo fijos e intangibles)	G143	G144		G145	G146	G150
7. Otros activos. Especifique .....	G151	G152	G153	G154	G155	G159
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	G171	G172	G173	G174	G175	G179

**RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS**

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	G201	
2. Dividendos distribuidos en el periodo	G202	
<b>TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS</b>	G203	

“Artículo 29° - El Instituto Nacional de Estadísticas, los organismos fiscales, semifiscales y Empresas del Estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades determinadas de que hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades. El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el “Secreto Estadístico”. Su infracción hará incurrir en el delito previsto y penado por el artículo 247, del Código Penal, debiendo en todo caso aplicarse pena corporal.  
 Artículo 30° - Los Datos estadísticos no podrán ser publicados o difundidos con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieren, si mediante prohibición del o los afectados”(Extractos de la Ley Orgánica 17.374 de creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970)

### SECCIÓN H: SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

- Si su empresa percibió ingresos por licencias de software, indique los montos por concepto de:**

	CÓD.	VALOR M\$
1. Licencias de software paquetizado desarrollado por la empresa	H101	
2. Licencias de software paquetizado desarrollado por terceros	H102	
3. Total	H103	
- De la inversión total del periodo realizada en software (Indicada en la Sección G: Inversión en Activos y Utilidades Distribuidas), señale el porcentaje correspondiente a:**

	CÓD.	%
1. Software adquiridos y/o actualizado o mantenido por terceros	H104	
2. Software elaborado, actualizado o mantenido por cuenta propia	H105	
3. Total		100%
- De los Gastos por Royalties, derechos, licencias y marcas (Cód. E413) de la Sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:**

	CÓD.	%
1. Licencias de software	H106	
- ¿Realizó su empresa gastos no activados en producción de software por cuenta propia durante el periodo?**

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H107		H108	
- Indique los gastos laborales totales del Área Informática de su empresa (Sin distinción de cargo o función):**

	CÓD.	VALOR M\$
1. Remuneraciones brutas	H109	
2. Honorarios	H110	
3. Personal externo	H111	
- ¿Realiza su empresa comercio electrónico? (Entendiéndose como la compra y venta por medio de Internet).**

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H112		H113	
- ¿Qué tipo de comercio electrónico realiza? Marque una alternativa.**

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Compras	H114	
2. Ventas	H115	
- ¿Qué tipo de plataforma de Internet utiliza?**

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Propia (Página WEB propia de la empresa)	H117	
2. Terceros (Páginas WEB externas a la empresa Ej.: Mercado Libre, de Remate, etc.)	H118	

### SECCIÓN I: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	N° de Establecimientos	CÓD.	N° de Trabajadores Ocupados (Promedio anual)	% que corresponde a cada región	
					CÓD.	Ventas
Arica y Parinacota	I101		I117		I201	
Tarapacá	I102		I118		I202	
Antofagasta	I103		I119		I203	
Atacama	I104		I120		I204	
Coquimbo	I105		I121		I205	
Valparaíso	I106		I122		I206	
Metropolitana de Santiago	I107		I123		I207	
Libertador Bernardo O'Higgins	I108		I124		I208	
Maule	I109		I125		I209	
Biobío	I110		I126		I210	
La Araucanía	I111		I127		I211	
Los Ríos	I112		I128		I212	
Los Lagos	I113		I129		I213	
Aisén	I114		I130		I214	
Magallanes y Antártica Chilena	I115		I131		I215	
SUMATORIA =	I116		I132			100%

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

CARGO: \_\_\_\_\_

TELÉFONO RED FIJA DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

TELÉFONO CELULAR DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

FIRMA \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

Nota: Certificado de Recepción de la Encuesta será enviado al e-mail informado

**RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2008 Y 2009 (Tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA**

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS  
DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y SERVICIOS  
Eleuterio Ramírez 737 Piso 3°  
Teléfono: (02) 826 9400  
www.ine.cl depto.comercioyservicios@ine.cl  
SANTIAGO - CHILE

CÓD.  
A101  
ROL:

# ENCUESTA DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

## AÑO 2009

PERIODO DEL AÑO 2009 COMPRENDIDO DESDE		CÓD.	Mes	HASTA	CÓD.	Mes
		A102			A103	

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD PRINCIPAL					
A104						

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD SECUNDARIA					
A105						

### SECCIÓN A: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

RUT:							.		Fecha de inicio de actividad:	DD	MM	AA
------	--	--	--	--	--	--	---	--	-------------------------------	----	----	----

Nombre o Razón Social		
-----------------------	--	--

Calle (Casa Matriz)	N° (Casa Matriz)	Local/of. (Casa Matriz)
---------------------	------------------	-------------------------

Región (Casa Matriz)	Comuna (Casa Matriz)	Casilla Comercial (Casa Matriz)
----------------------	----------------------	---------------------------------

Teléfono (Casa Matriz)	Fax (Casa Matriz)	e-mail
------------------------	-------------------	--------

Nombre Completo Representante Legal	RUT Representante Legal
-------------------------------------	-------------------------

Nombre Comercial o de Fantasía	Página Web (Ej: www.ine.cl)
--------------------------------	-----------------------------

¿Autoriza usted a que el INE comparta la información de esta encuesta con el Banco Central para fines exclusivamente estadísticos?	CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
	A208		A209	

### FORMA DE PROPIEDAD Y TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Seleccione alternativa:	CÓD.	ALTER.
1= Privada Nacional, 2= Privada Extranjera, 3= Mixta, 4= Estatal	A201	

Llene el casillero con la alternativa (1 a 8) según corresponda:	CÓD.	ALTER.
1= Persona Natural, 2= Sociedad de Responsabilidad Limitada 3= Sociedad Colectiva, 4= Sociedad Anónima Cerrada, 5= Sociedad Anónima Abierta, 6= Cooperativa, 7= Pública, 8= Otras, especifique:.....	A205	

### CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

Estime porcentualmente como se distribuye su capital	CÓD.	% del Capital
Capital de Origen Nacional, personas naturales	A202	
Capital de Origen Nacional, personas jurídicas	A203	
Capital de Origen extranjero	A204	
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a depto.comercioyservicios@ine.cl

**SECCIÓN B: INGRESOS Y ACTIVIDADES**

**VENTAS Y OTROS INGRESOS**

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando sólo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS		
	<b>Ingresos Operacionales</b>	<b>CÓD. VALOR M\$</b>
1.	Ingresos por servicios de alimentación	B112
2.	Ventas de bebidas y licores	B113
3.	Reventa de cigarrillos	B114
4.	Reventa de otras mercaderías	B102
5.	Servicios de esparcimiento y organización de eventos	B115
6.	Arriendo de bienes inmuebles y muebles	B116
7.	Comisiones recibidas	B103
8.	Otros ingresos de la operación no especificados en los ítems anteriores	B104
	<b>Ingresos No Operacionales</b>	<b>CÓD. VALOR M\$</b>
9.	Intereses recibidos (Depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, etc.)	B201
10.	Dividendos recibidos. (Dividendos financieros y empresas relacionadas)	B202
11.	Ingresos por subvenciones fiscales	B203
12.	Ingresos por transferencias (Ej.: bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)	B204
13.	Derechos de patentes, marcas, etc.	B205
14.	Utilidades por venta de activo fijo	B206
15.	Utilidades por inversiones en empresas relacionadas	B207
16.	Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	B208
17.	Corrección monetaria (saldo acreedor)	B209
18.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores	B210
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	B211

De las actividades de servicios que realiza su empresa, indique a continuación cuales son los tipos de servicios que prestan:

CÓD.  
B999

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**COMERCIO Y/O MANUFACTURA**

Si su empresa realiza alguna actividad de comercio (Reventa de mercaderías) o industria (Manufactura), favor especifique a continuación:

CÓD.  
B444

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

Indique las actividades de servicios que realiza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el CÓD. B112 de la Sección B: Ingresos y Actividades.

CÓD.	%
B701	..... Heladería
B702	..... Pizzería
B703	..... Servicios de Banquetería
B704	..... Bares y cantinas
B705	..... Pub, night club, etc.
B706	..... Pollos asados para llevar
B707	..... Establecimientos móviles
B708	..... Servicios de alimentación institucional
B709	..... Servicios completo de restaurante (incluye buffet)
B710	..... Restaurante autoservicio
B711	..... Comida para llevar
B712	..... Sandwichería, servicios en barra (fuente de soda)
B713	..... Servicios de café o otras bebidas no alcohólicas
B714	..... Restaurante de comida rápida
B715	..... Pastelería y salón de té, principalmente para consumo en el local
B716	..... Casinos y clubes sociales
B717	..... Otros establecimientos de alimentación y bebidas. Especifique.....
	<b>100%</b>

**SECCIÓN C: EMPLEO Y REMUNERACIONES**

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en el proceso productivo de su empresa al período solicitado. Tenga presente que las subcontrataciones deben ser informadas en Personal Subcontratado.

PERSONAL DIRECTO. Personal que tiene una relación contractual de trabajo directo con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								VALOR M\$				
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		TOTAL HORAS EFECTIVAS TRABAJADAS EN EL AÑO (No incluye vacaciones, licencias, días administrativos, compensados, etc.)	REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS (antes de impuesto y descuentos) incluye comisiones, bonos, horas extras, aguinaldos y gratificaciones.	OTRAS REMUNERACIONES. Incluye asignaciones, indemnizaciones, pago en especie, dietas y participaciones del directorio.	APORTES PATRONALES. Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo, seguros de cesantía de cargo del empleador.	HONORARIOS. Pagos Brutos de honorarios
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER					
1. Empleador (propietarios y socios)	C101	C102	C103	C104	C105	C106	C107	C108	C109	C110	C111	C112	C113
2. Empleados a nivel gerencial (Ej: gerentes, subgerentes directivos)	C114	C115	C116	C117	C118	C119	C120	C121	C122	C123	C124	C125	C126
3. Personal para la atención (Ej: camareros, gajozones, etc.)	C127	C128	C129	C130	C131	C132	C133	C134	C135	C136	C137	C138	C139
4. Personal para la preparación de alimentos y bebidas (Ej: chef, maestros, bairman, etc.)	C140	C141	C142	C143	C144	C145	C146	C147	C148	C149	C150	C151	C152
5. Personal administrativo, (Técnico o profesional, ej: secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C153	C154	C155	C156	C157	C158	C159	C160	C161	C162	C163	C164	C165
6. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej: guarda, conserje, chofer, etc.)	C166	C167	C168	C169	C170	C171	C172	C173	C174	C175	C176	C177	C178
<b>TOTAL</b>	C179	C180	C181	C182	C183	C184	C185	C186	C187	C188	C189	C190	C191

PERSONAL SUBCONTRATADO. Personal que NO tiene una relación contractual de trabajo directa con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								TOTAL HORAS EFECTIVAS TRABAJADAS EN EL AÑO (No incluye vacaciones, licencias, días administrativos, días compensados, etc.)	REMUNERACIONES (No incluir valor en resultado del ejercicio)
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE			
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	C249	C250
C241	C242	C243	C244	C245	C246	C247	C248	C249	C250	

**SECCIÓN D: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS**

Reporte el movimiento de existencia del periodo netas de descuentos.

CONCEPTOS		CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (Netas de descuento.) M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1.	Compra de productos alimenticios	D119		D120		D121		D122	
2.	Compra de bebidas y licores	D123		D124		D125		D126	
3.	Compra de productos para la reventa	D101		D102		D103		D104	
<b>TOTAL</b>		D115		D116		D117		D118	

Del código D104, indique el valor del flete en el caso que esté explícito en la compra de la mercadería.

CÓD.	Flete M\$
D203	

**SECCIÓN E: CONSUMOS Y GASTOS**

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (Sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (Sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben reportarse sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
		CÓD.	VALOR M\$
<b>Gastos en Insumos de la Actividad</b>			
1.	Gastos en artículos textiles y otras fibras	E112	
2.	Vajilla, utilería de cocina y papelería (Servilletas y otros)	E113	
3.	Productos químicos y de aseo	E102	
4.	Gasto en materiales y útiles de oficina	E101	
5.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos	E103	
6.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos	E125	
7.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones	E124	
8.	Insumos para propaganda (Catálogos, artículos publicitarios, impresos, etc.)	E104	
9.	Insumos computacionales (Hardware)	E105	
10.	Maquinaria, equipos y otros aparatos <b>no activados</b>	E106	
11.	Ropa de Trabajo (Ej.: uniformes, ropa de seguridad, vestuario de trabajo, etc.)	E127	
12.	Otros insumos de la actividad. Especificar.....	E126	
<b>Gastos en Uso de Energía</b>			
13.	Agua. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E201	
14.	Electricidad. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E202	
15.	Gas	E203	
16.	Combustibles líquidos derivados del petróleo (Diesel y gasolina)	E204	
17.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar .....	E205	
<b>Gastos en Servicios Comunes</b>			
18.	Fletes por vía carretera o caminero	E301	
19.	Fletes vía aérea, marítima o ferroviaria	E302	
20.	Gastos de importación	E303	
21.	Telefonía Fija (Local, larga distancia nacional e internacional) Si no tiene consumos especifique la razón.....	E3041	
22.	Telefonía Móvil (Local, larga distancia nacional e internacional) Si no tiene consumos especifique la razón.....	E3042	
23.	Telefonía IP (Local, larga distancia nacional e internacional)	E3043	
24.	Servicio de acceso a Internet Fijo (Banda Ancha y Conmutado)	E3051	
25.	Servicio de acceso a Internet Móvil	E3052	
26.	Enlaces dedicados a Internet (ADSL y otros)	E3053	
27.	Servicios integrados de telecomunicaciones (Ej: triple pack)	E306	
28.	Otros servicios de telecomunicaciones sin base internet (Ej: redes privadas, radiocomunicaciones, etc.)	E3151	
29.	Correspondencia y mensajería (correos y courier)	E307	
30.	Comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	E308	
31.	Primas de seguros pagadas	E309	
32.	Arriendo de bienes <b>inmuebles</b>	E310	

CONTINÚA •

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
33.	Arriendo de bienes muebles	E311	
34.	Leasing	E312	
<b>Gastos en Servicios de la Operación</b>		<b>CÓD.</b>	<b>VALOR M\$</b>
35.	Servicios de desarrollo, actualización y mantenimiento de software <b>no activados</b>	E401	
36.	Servicios informáticos distintos de software (Ej: mantención de equipos, consultoría, etc.)	E402	
37.	Servicios jurídicos, de contabilidad, administración y gestión	E403	
38.	Servicios de arquitectura e ingeniería	E404	
39.	Servicios publicitario a medio de radiodifusión (Televisión, radio y prensa escrita)	E405	
40.	Otros servicios de publicidad o investigación de mercado	E406	
41.	Servicios administrativos, de apoyo y auxiliares (Ej.: aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, lavandería etc.)	E407	
42.	Otros servicios empresariales	E424	
43.	Mantención y reparación de maquinaria y equipos	E409	
44.	Mantención y reparación de instalaciones	E410	
45.	Mantención y reparación de vehículos	E411	
46.	Royalties, derechos, licencias y marcas (Ej: software, derechos de autor, derechos de deportistas, etc.)	E413	
47.	Gastos de Representación y Viáticos	E412	
48.	Gastos de Capacitación	E429	
49.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	E414	
<b>Gastos No Operacionales</b>		<b>CÓD.</b>	<b>VALOR M\$</b>
50.	Intereses pagados	E501	
51.	Comisiones bancarias, factoring, etc.	E502	
52.	Gastos sin contrapartida (Donaciones, becas, multas, cuotas gremiales, etc.)	E503	
53.	Patentes, contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E504	
54.	Impuesto a la renta	E505	
55.	Pérdidas por ventas de activos fijos	E506	
56.	Pérdidas por inversión en empresas relacionadas	E507	
57.	Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	E508	
58.	Corrección monetaria (Saldo deudor)	E509	
59.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente	E510	
<b>TOTAL CONSUMOS Y GASTOS</b>		E511	

### SECCIÓN F: DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO		cód.	VALOR M\$
1.	Edificios, construcciones e instalaciones. (Incluir obras en construcción, remodelación y activos en Leasing)	F101	
2.	Vehículos y materiales rodantes (Incluir activos en Leasing)	F102	
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales y activos en Leasing)	F103	
4.	Muebles y útiles (Incluir vajillas, envases y activos en Leasing)	F104	
5.	Software (Activos fijo e intangible y activos en Leasing)	F105	
6.	Otros activos. (Incluye activos en Leasing) Especifique .....	F106	
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN</b>		F108	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE		VALOR M\$	
(F201)= (B211) - [(C188)+(C189)+(C190)+(C191) +(D118)+(E511)+(F108)]		CÓD.	
		F201	

**SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS**

MOVIMIENTO EN ACTIVOS (Incluye Activos en Leasing Financiero)

ACTIVOS	VALOR M\$					
	VALOR BRUTO AL INICIO DEL EJERCICIO	INVERSIÓN			VENTAS Y RETIROS	VALOR BRUTO AL FINAL DEL EJERCICIO
CONCEPTOS	COMPRAS BIENES NUEVOS	COMPRAS BIENES USADOS	REFORMAS Y MEJORAS			
	G102	G103	G110	G104	G106	
1. Terrenos	G101					
2. Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelaciones)	G107	G109	G110	G111	G115	
3. Vehículos y materiales rodantes	G116	G118	G119	G120	G124	
4. Maquinaria, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	G125	G127	G128	G129	G133	
5. Muebles y útiles (Incluir vajillas y envases)	G134	G136	G137	G138	G142	
6. Software (Activo fijos e intangibles)	G143		G145	G146	G150	
7. Otros activos. Especifique .....	G151	G153	G154	G155	G159	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	G171	G173	G174	G175	G179	

**RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS**

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	G201	
2. Dividendos distribuidos en el periodo	G202	
<b>TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS</b>	G203	

“Artículo 29° - El Instituto Nacional de Estadísticas, los organismos fiscales, semifiscales y Empresas del Estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades determinadas de que hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades. El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el “Secreto Estadístico”. Su infracción hará incurrir en el delito previsto y penado por el artículo 247, del Código Penal, debiendo en todo caso aplicarse pena corporal.  
 Artículo 30° - Los Datos estadísticos no podrán ser publicados o difundidos con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediante prohibición del o los afectados”(Extractos de la Ley Orgánica 17.374 de creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970)

### SECCIÓN H: SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

• Si su empresa percibió ingresos por licencias de software, indique los montos por concepto de:

	CÓD.	VALOR M\$
1. Licencias de software paquetizado desarrollado por la empresa	H101	
2. Licencias de software paquetizado desarrollado por terceros	H102	
3. Total	H103	

• De la inversión total del periodo realizada en software (Indicada en la Sección G: Inversión en Activos y Utilidades Distribuidas), señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Software adquiridos y/o actualizado o mantenido por terceros	H104	
2. Software elaborado, actualizado o mantenido por cuenta propia	H105	
3. Total		100%

• De los Gastos por Royalties, derechos, licencias y marcas (Cód. E413) de la Sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Licencias de software	H106	

• ¿Realizó su empresa gastos no activados en producción de software por cuenta propia durante el periodo?

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H107		H108	

• Indique los gastos laborales totales del Área Informática de su empresa (Sin distinción de cargo o función):

	CÓD.	VALOR M\$
1. Remuneraciones brutas	H109	
2. Honorarios	H110	
3. Personal externo	H111	

• ¿Realiza su empresa comercio electrónico? (Entendiéndose como la compra y venta por medio de Internet).

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H112		H113	

• ¿Qué tipo de comercio electrónico realiza? Marque una alternativa.

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Compras	H114	
2. Ventas	H115	

• ¿Qué tipo de plataforma de Internet utiliza?

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Propia (Página WEB propia de la empresa)	H117	
2. Terceros (Páginas WEB externas a la empresa Ej.: Mercado Libre, de Remate, etc.)	H118	

### SECCIÓN I: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	N° de Establecimientos	CÓD.	N° de Trabajadores Ocupados (Promedio anual)	% que corresponde a cada región	
					CÓD.	Ventas
Arica y Parinacota	I101		I117		I201	
Tarapacá	I102		I118		I202	
Antofagasta	I103		I119		I203	
Atacama	I104		I120		I204	
Coquimbo	I105		I121		I205	
Valparaíso	I106		I122		I206	
Metropolitana de Santiago	I107		I123		I207	
Libertador Bernardo O'Higgins	I108		I124		I208	
Maule	I109		I125		I209	
Biobío	I110		I126		I210	
La Araucanía	I111		I127		I211	
Los Ríos	I112		I128		I212	
Los Lagos	I113		I129		I213	
Aisén	I114		I130		I214	
Magallanes y Antártica Chilena	I115		I131		I215	
SUMATORIA =	I116		I132			100%

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

CARGO: \_\_\_\_\_

TELÉFONO RED FIJA DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

TELÉFONO CELULAR DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

FIRMA \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

Nota: Certificado de Recepción de la Encuesta será enviado al e-mail informado

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2008 Y 2009 (Tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**SECCIÓN B: INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES**

**VENTAS Y OTROS INGRESOS**

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando sólo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS			
	<b>Ingresos Operacionales</b>	CÓD.	<b>VALOR MS</b>
1.	Ingresos por servicios y/o actividades de la empresa	B101	
2.	Ingresos por venta de mercancías para la reventa	B102	
3.	Comisiones recibidas	B103	
4.	Otros ingresos de la operación no especificados en los ítems anteriores	B104	
	<b>Ingresos No Operacionales</b>	CÓD.	<b>VALOR MS</b>
5.	Intereses recibidos (Depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, etc.)	B201	
6.	Dividendos recibidos (Dividendos financieros y empresas relacionadas)	B202	
7.	Ingresos por subvenciones fiscales	B203	
8.	Ingresos por transferencias (Bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)	B204	
9.	Derechos de patentes y marcas	B205	
10.	Utilidades por venta de activo fijo	B206	
11.	Utilidades por inversiones en empresas relacionadas	B207	
12.	Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	B208	
13.	Corrección monetaria (Saldo acreedor)	B209	
14.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores	B210	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	B211	

**DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR TIPO DE CLIENTES**

Estime porcentualmente como se distribuyen sus ingresos, según el tipo de cliente:

B306		%	Hogares (Público en general)
B307		%	Empresas privadas
B308		%	Sector público
B304		%	Al exterior (Exportaciones)
B305		%	Otros, especifique .....
TOTAL 100 %			

De las actividades de servicios que realiza su empresa, indique a continuación cuales son los tipos de servicios que prestan:

CÓD.	
B999	_____
	_____
	_____

**COMERCIO y/o MANUFACTURA**

Si su empresa realiza alguna actividad de comercio (Reventa de mercaderías) o industria (Manufactura), favor especifique a continuación:

CÓD.	
B444	_____

**ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

Indique las actividades de servicios que realiza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el CÓD. B101 de la Sección B: Ingresos, Clientes y Actividades.

CÓD.	%		
B401		<b>Servicios Inmobiliarios</b>	Servicios de alquiler de inmuebles con bienes propios
B402			Servicios de intermediación en el alquiler de inmuebles con bienes de terceros
B403			Servicios de alquiler de otros inmuebles (Espacios, terrenos) con bienes propios
B404			Servicios de intermediación en el alquiler de otros inmuebles (Espacios, terrenos) con bienes de terceros
B405			Servicios de intermediación en la compraventa de todo tipo de inmuebles y terrenos con bienes propios
B406			Servicios de intermediación en la compraventa de todo tipo de inmuebles y terrenos con bienes de terceros
B407			Actividades por construcción de obras completas o parciales
B408		<b>Servicios de Alquiler</b>	Alquiler de equipos de transporte terrestre, aéreo y marítimo
B409			Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario
B410			Alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería civil
B411			Alquiler de maquinaria y equipo de oficina (Incluso computadores)
B412			Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.
B413			Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipos n.c.p.
B414		<b>Servicios Informáticos</b>	Diseño y desarrollo de software a la medida
B415			Diseño y desarrollo de páginas Web
B416			Diseño y desarrollo de otras aplicaciones de Internet
B417			Servicios de mantenimiento de software y sistemas
B418			Servicios de procesamiento de datos
B419			Servicios de almacenaje y recuperación de información
B420			Servicios de mantenimiento y reparación de equipos informáticos
B421			Servicios de consultoría en informática
B422			Otras actividades de informática
B423			<b>Comunicaciones</b>
B424		Servicios de telecomunicaciones	
B425		<b>Asesorías y Servicios Empresariales</b>	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditorías y asesoramiento en materia de impuestos
B426			Actividades jurídicas
B427			Actividades de consultoría sobre dirección y gestión empresarial
B428			Servicios de selección y colocación de personal
B429			Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública
B430		<b>Arquitectura e Ingeniería</b>	Servicios de arquitectura e ingeniería y actividades conexas al asesoramiento técnico
B431			Servicios de prospección, ensayo técnico y análisis
B432			Servicios de mantenimiento y reparación de maquinarias y equipos
B433			Servicios de mantenimiento y reparación de instalaciones
B434		<b>Publicidad</b>	Servicios de planificación, creación o difusión de publicidad
B435			Servicios de venta y arrendamiento de espacios publicitarios
B436		<b>Otros Servicios Empresariales</b>	Servicios de vigilancia y seguridad
B437			Servicios de limpieza de edificios
B438			Servicios de fotografía
B439			Servicios de envase y empaque
B440			Servicios de evaluación de solvencia, cobranza de cuentas y servicios análogos
B441			Servicios de fotocopias, taquigrafía y reproducción de documentos
B442			Servicios de capacitación
B446			Servicios de agencias de viajes, organización de viajes y actividades de asistencia a turistas
B443			Otros servicios empresariales. Especifique.....

100%

**SECCIÓN C: EMPLEO Y REMUNERACIONES**

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en el proceso productivo de su empresa al periodo solicitado. Tenga presente que las subcontrataciones deben ser informadas en Personal Subcontratado.

PERSONAL DIRECTO.	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								VALOR M\$								
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		REMUNERACIONES BRUTAS		OTRAS REMUNERACIONES.		APORTES PATRONALES.		HONORARIOS.		
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	
1. Empleador (Proprietarios y socios)	C101	C102	C103	C104	C105	C106	C107	C108	C109	C110	C111	C112	C113				
2. Empleados a nivel gerencial (Ej. gerentes, subgerentes directivos)	C114	C115	C116	C117	C118	C119	C120	C121	C122	C123	C124	C125	C126				
3. Personal que presta el servicio especializado en la operación del negocio (Profesionales y Técnicos.)	C127	C128	C129	C130	C131	C132	C133	C134	C135	C136	C137	C138	C139				
4. Vendedores (Ej. vendedores de tienda, terreno y telefónicos)	C140	C141	C142	C143	C144	C145	C146	C147	C148	C149	C150	C151	C152				
5. Personal administrativo (Ej. secretarías, recepcionista, Juntor, etc.)	C153	C154	C155	C156	C157	C158	C159	C160	C161	C162	C163	C164	C165				
6. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej. guardia, conserje, chofer, etc.)	C166	C167	C168	C169	C170	C171	C172	C173	C174	C175	C176	C177	C178				
<b>TOTAL</b>	C179	C180	C181	C182	C183	C184	C185	C186	C187	C188	C189	C190	C191				

PERSONAL SUBCONTRATADO.	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								VALOR M\$	
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		TOTAL HORAS EFECTIVAS EN TRABAJADAS EN EL AÑO	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
PERSONAL que NO tiene una relación contractual de trabajo directa con la empresa	C241	C242	C243	C244	C245	C246	C247	C248	C249	C250
PERSONAL SUBCONTRATADO										

**SECCIÓN D: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS**

Reporte el movimiento de existencia del periodo netas de descuentos.

CONCEPTOS	CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (Netas de descuento) M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1. Productos para la reventa	D101		D102		D103		D104	

**SECCIÓN E: CONSUMOS Y GASTOS**

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (Sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben reportarse sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
		CÓD.	VALOR M\$
<b>Gastos en Insumos de la Actividad</b>			
1.	Gasto en materiales y útiles de oficina	E101	
2.	Productos químicos y de aseo	E102	
3.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos	E103	
4.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones	E124	
5.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos	E125	
6.	Insumos para propaganda (Catálogos, artículos publicitarios, impresos, etc.)	E104	
7.	Insumos computacionales (Hardware)	E105	
8.	Maquinaria, equipos y otros aparatos <b>no activados</b>	E106	
9.	Ropa de Trabajo (Ej.: uniformes, ropa de seguridad, vestuario de trabajo, etc.)	E127	
10.	Otros insumos de la actividad. Especificar.....	E126	
<b>Gastos en Uso de Energía</b>			
11.	Agua. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E201	
12.	Electricidad. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E202	
13.	Gas	E203	
14.	Combustibles líquidos derivados del petróleo (Diesel y gasolina)	E204	
15.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar .....	E205	
<b>Gastos en Servicios Comunes</b>			
16.	Fletes por vía carretera o caminero	E301	
17.	Fletes vía aérea, marítima o ferroviaria	E302	
18.	Gastos de importación	E303	
19.	Telefonía Fija (Local, larga distancia nacional e internacional). Si no tiene consumos especifique la razón.....	E3041	
20.	Telefonía Móvil (Local, larga distancia nacional e internacional). Si no tiene consumos especifique la razón.....	E3042	
21.	Telefonía IP (Local, larga distancia nacional e internacional)	E3043	
22.	Servicio de acceso a Internet Fijo (Banda Ancha y Conmutado)	E3051	
23.	Servicio de acceso a Internet Móvil	E3052	
24.	Enlaces dedicados a Internet (ADSL y otros)	E3053	
25.	Servicios integrados de telecomunicaciones (Ej: triple pack)	E306	
26.	Otros servicios de telecomunicaciones sin base Internet. (Ej: redes privadas, radiocomunicaciones, etc.)	E3151	
27.	Correspondencia y mensajería (Correos y courier)	E307	
28.	Comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	E308	
29.	Primas de seguros pagadas	E309	
30.	Arriendo de bienes <b>inmuebles</b>	E310	
31.	Arriendo de bienes muebles	E311	
32.	Leasing	E312	

CONTINÚA •

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
		CÓD.	VALOR M\$
<b>Gastos en Servicios de la Operación</b>			
33.	Servicios de desarrollo, actualización y mantenimiento de software <b>no activados</b>	E401	
34.	Servicios informáticos distintos de software (Ej: mantención de equipos, consultoría, etc.)	E402	
35.	Servicios jurídicos	E4031	
36.	Servicios contables	E4032	
37.	Servicios de administración y gestión	E4033	
38.	Servicios de arquitectura e ingeniería	E404	
39.	Servicios publicitario a medio de radiodifusión (Televisión, radio y prensa escrita)	E405	
40.	Otros servicios de publicidad	E4061	
41.	Servicios de investigación de mercado	E4062	
42.	Servicios de aseo	E4071	
43.	Servicios de vigilancia	E4072	
44.	Servicios de administración de recursos humanos	E4073	
45.	Servicios de informes de solvencia, fotografía, fotocopias y otros de administrativos y/o apoyo	E4074	
46.	Servicios de esparcimiento o personales	E408	
47.	Mantención y reparación de maquinaria y equipos	E409	
48.	Mantención y reparación de instalaciones	E410	
49.	Mantención y reparación de vehículos	E411	
50.	Royalties, derechos, licencias y marcas (Ej: software, derechos de autor, derechos de deportistas, etc.)	E413	
51.	Gastos de Representación y Viáticos	E412	
52.	Gastos de Capacitación	E429	
53.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	E414	
<b>Gastos No Operacionales</b>		CÓD.	VALOR M\$
54.	Intereses pagados	E501	
55.	Comisiones bancarias, factoring, etc.	E502	
56.	Gastos sin contrapartida (Donaciones, becas, multas, cuotas gremiales, etc.)	E503	
57.	Patentes, contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumo especifique razón.....	E504	
58.	Impuesto a la renta	E505	
59.	Pérdidas por ventas de activos fijos	E506	
60.	Pérdidas por inversión en empresas relacionadas	E507	
61.	Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	E508	
62.	Corrección monetaria (Saldo deudor)	E509	
63.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente	E510	
<b>TOTAL CONSUMOS Y GASTOS</b>		E511	

## SECCIÓN F: DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO		CÓD.	VALOR M\$
1.	Edificios, construcciones e instalaciones. (Incluir obras en construcción, remodelación y activos en Leasing)	F101	
2.	Vehículos y materiales rodantes (Incluir activos en Leasing)	F102	
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales y activos en Leasing)	F103	
4.	Muebles y útiles (Incluir activos en Leasing)	F104	
5.	Software (Activos fijo e intangible y activos en Leasing)	F105	
6.	Otros activos. (Incluye activos en Leasing) Especifique.....	F106	
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN</b>		F108	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE		VALOR M\$	
(F201) = (B211) - [(C188)+(C189)+(C190)+(C191) + (D104)+(E511)+(F108)]		CÓD.	
		F201	

**SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS**

MOVIMIENTO EN ACTIVOS (Incluye Activos en Leasing Financiero)

ACTIVOS	VALOR M\$						
	VALOR BRUTO AL INICIO DEL EJERCICIO	INVERSIÓN			VENTAS Y RETIROS		VALOR BRUTO AL FINAL DEL EJERCICIO
CONCEPTOS	COMPRA BIENES NUEVOS	COMPRA BIENES USADOS	REFORMAS Y MEJORAS				
1. Terrenos	G101	G102	G103		G104	G106	
2. Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelaciones)	G107	G108	G109	G110	G111	G115	
3. Vehículos y materiales rodantes	G116	G117	G118	G119	G120	G124	
4. Maquinaria, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	G125	G126	G127	G128	G129	G133	
5. Muebles y útiles	G134	G135	G136	G137	G138	G142	
6. Software (Activo fijos e intangibles)	G143	G144		G145	G146	G150	
7. Otros activos. Especifique .....	G151	G152	G153	G154	G155	G159	
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	G171	G172	G173	G174	G175	G179	

**RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS**

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	G201	
2. Dividendos distribuidos en el periodo	G202	
<b>TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS</b>	G203	

“Artículo 29° - El Instituto Nacional de Estadísticas, los organismos fiscales, semifiscales y Empresas del Estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades determinadas de que hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades. El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el “Secreto Estadístico”. Su infracción hará incurrir en el delito previsto y penado por el artículo 247, del Código Penal, debiendo en todo caso aplicarse pena corporal.  
 Artículo 30° - Los Datos estadísticos no podrán ser publicados o difundidos con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediante prohibición del o los afectados”(Extractos de la Ley Orgánica 17.374 de creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970)

### SECCIÓN H: SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

- Si su empresa percibió ingresos por licencias de software, indique los montos por concepto de:**

	CÓD.	VALOR M\$
1. Licencias de software paquetizado desarrollado por la empresa	H101	
2. Licencias de software paquetizado desarrollado por terceros	H102	
3. Total	H103	
- De la inversión total del periodo realizada en software (Indicada en la Sección G: Inversión en Activos y Utilidades Distribuidas), señale el porcentaje correspondiente a:**

	CÓD.	%
1. Software adquiridos y/o actualizado o mantenido por terceros	H104	
2. Software elaborado, actualizado o mantenido por cuenta propia	H105	
3. Total		100%
- De los Gastos por Royalties, derechos, licencias y marcas (Cód. E413) de la Sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:**

	CÓD.	%
1. Licencias de software	H106	
- ¿Realizó su empresa gastos no activados en producción de software por cuenta propia durante el periodo?**

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H107		H108	
- Indique los gastos laborales totales del Área Informática de su empresa (Sin distinción de cargo o función):**

	CÓD.	VALOR M\$
1. Remuneraciones brutas	H109	
2. Honorarios	H110	
3. Personal externo	H111	
- ¿Realiza su empresa comercio electrónico? (Entendiéndose como la compra y venta por medio de Internet).**

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H112		H113	
- ¿Qué tipo de comercio electrónico realiza? Marque una alternativa.**

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Compras	H114	
2. Ventas	H115	
- ¿Qué tipo de plataforma de Internet utiliza?**

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Propia (Página WEB propia de la empresa)	H117	
2. Terceros (Páginas WEB externas a la empresa Ej.: Mercado Libre, de Remate, etc.)	H118	

### SECCIÓN I: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	N° de Establecimientos	CÓD.	N° de Trabajadores Ocupados (Promedio anual)	% que corresponde a cada región	
					CÓD.	Ventas
Arica y Parinacota	I101		I117		I201	
Tarapacá	I102		I118		I202	
Antofagasta	I103		I119		I203	
Atacama	I104		I120		I204	
Coquimbo	I105		I121		I205	
Valparaíso	I106		I122		I206	
Metropolitana de Santiago	I107		I123		I207	
Libertador Bernardo O'Higgins	I108		I124		I208	
Maule	I109		I125		I209	
Biobío	I110		I126		I210	
La Araucanía	I111		I127		I211	
Los Ríos	I112		I128		I212	
Los Lagos	I113		I129		I213	
Aisén	I114		I130		I214	
Magallanes y Antártica Chilena	I115		I131		I215	
SUMATORIA =	I116		I132			100%

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

CARGO: \_\_\_\_\_

TELÉFONO RED FIJA DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

TELÉFONO CELULAR DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

FIRMA \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

Nota: Certificado de Recepción de la Encuesta será enviado al e-mail informado

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2008 Y 2009 (Tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS  
 DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y SERVICIOS  
 Eleuterio Ramírez 737 Piso 3°  
 Teléfono: (02) 826 9400  
 www.ine.cl depto.comercioyservicios@ine.cl  
 SANTIAGO - CHILE

CÓD.  
 A101  
 ROL:

# ENCUESTA DE SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES AÑO 2009

<b>PERIODO DEL AÑO 2009 COMPRENDIDO DESDE</b>	CÓD.	Mes	<b>HASTA</b>	CÓD.	Mes
	A102			A103	

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD PRINCIPAL					
A104						

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD SECUNDARIA					
A105						

## SECCIÓN A: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

<b>RUT:</b>		<b>Fecha de inicio de actividad:</b>	<b>DD</b>	<b>MM</b>	<b>AA</b>

<b>Nombre o Razón Social</b>

<b>Calle (Casa Matriz)</b>	<b>N° (Casa Matriz)</b>	<b>Local/of. (Casa Matriz)</b>

<b>Región (Casa Matriz)</b>	<b>Comuna (Casa Matriz)</b>	<b>Casilla Comercial (Casa Matriz)</b>

<b>Teléfono (Casa Matriz)</b>	<b>Fax (Casa Matriz)</b>	<b>e-mail</b>

<b>Nombre Completo Representante Legal</b>	<b>RUT Representante Legal</b>

<b>Nombre Comercial o de Fantasía</b>	<b>Página Web (Ej: www.ine.cl)</b>

¿Autoriza usted a que el INE comparta la información de esta encuesta con el Banco Central para fines exclusivamente estadísticos?	CÓD.	<b>SÍ</b>	CÓD.	<b>NO</b>
	A208		A209	

## FORMA DE PROPIEDAD Y TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

<b>Seleccione alternativa:</b>	CÓD.	ALTER.
1= Privada Nacional, 2= Privada Extranjera, 3= Mixta, 4= Estatal	A201	

<b>Llene el casillero con la alternativa (1 a 8) según corresponda:</b>	CÓD.	ALTER.
1= Persona Natural, 2= Sociedad de Responsabilidad Limitada 3= Sociedad Colectiva, 4= Sociedad Anónima Cerrada, 5= Sociedad Anónima Abierta, 6= Cooperativa, 7= Pública, 8= Otras, especifique:.....	A205	

### CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

<b>Estime porcentualmente como se distribuye su capital</b>	CÓD.	% del Capital
Capital de Origen Nacional, personas naturales	A202	
Capital de Origen Nacional, personas jurídicas	A203	
Capital de Origen extranjero	A204	
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a depto.comercioyservicios@ine.cl

**SECCIÓN B: INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES**

**VENTAS Y OTROS INGRESOS**

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando sólo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS			
	Ingresos Operacionales	CÓD.	VALOR M\$
1.	Ingresos por servicios y/o actividades de la empresa	B101	
2.	Ingresos por venta de mercancías para la reventa	B102	
3.	Comisiones recibidas	B103	
4.	Otros ingresos de la operación no especificados en los ítems anteriores	B104	
	Ingresos No Operacionales	CÓD.	VALOR M\$
5.	Intereses recibidos (Depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, etc.)	B201	
6.	Dividendos recibidos (Dividendos financieros y empresas relacionadas)	B202	
7.	Ingresos por subvenciones fiscales	B203	
8.	Ingresos por transferencias (Bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)	B204	
9.	Derechos de patentes y marcas	B205	
10.	Utilidades por venta de activo fijo	B206	
11.	Utilidades por inversiones en empresas relacionadas	B207	
12.	Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	B208	
13.	Corrección monetaria (Saldo acreedor)	B209	
14.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores	B210	
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	B211	

**DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR TIPO DE CLIENTES**

Estime porcentualmente como se distribuyen sus ingresos, según el tipo de cliente:

B306		%	Hogares (Público en general)
B307		%	Empresas privadas
B308		%	Sector público
B304		%	Al exterior (exportaciones)
B305		%	Otros, especifique .....
TOTAL 100 %			

De las actividades de servicios que realiza su empresa, indique a continuación cuales son los tipos de servicios que prestan:

CÓD.	
B999	_____
	_____
	_____
	_____

**COMERCIO Y/O MANUFACTURA**

Si su empresa realiza alguna actividad de comercio (Reventa de mercaderías) o industria (Manufactura), favor especifique a continuación:

CÓD.	
B444	_____

**ACTIVIDAD DE LA EMPRESA**

Indique las actividades de servicios que realiza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el CÓD. B101 de la Sección B: Ingresos, Clientes y Actividades.

CÓD.	%
------	---

B501	
B502	
B503	
B504	
B505	
B506	
B507	
B508	
B509	
B510	

**Servicios  
Esparcimiento**

- Servicios publicitarios por medio de difusión (Televisión, radio y prensa escrita)
- Otros servicios publicitarios
- Servicios teatrales, musicales y otras actividades artísticas
- Servicios de radio y televisión
- Servicios de agencias de noticias
- Servicios de juegos y apuestas (Ej: lotería, casino, hipódromo, etc.)
- Actividades deportivas
- Servicios de producción y distribución de films y videocintas
- Servicios de exhibición de films y videocintas
- Otros servicios de entretenimiento n.c.p.

B511	
B512	
B513	
B514	
B515	
B516	
B517	
B518	

**Servicios  
Diversos**

- Servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso limpieza en seco
- Servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza
- Servicios de pompas fúnebres y actividades conexas
- Servicios de acondicionamiento físico
- Servicios de eliminación de desperdicios, aguas residuales, saneamiento y actividades similares
- Servicios de limpieza de edificios
- Servicios de asesorías
- Otras actividades de servicios n.c.p. (Especificar.....)

100%

**SECCIÓN C: EMPLEO Y REMUNERACIONES**

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en el proceso productivo de su empresa al periodo solicitado. Tenga presente que las subcontrataciones deben ser informadas en Personal Subcontratado.

PERSONAL DIRECTO. Personal que tiene una relación contractual de trabajo con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								VALOR M\$				
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		TOTAL HORAS EFECTIVAS TRABAJADAS EN EL AÑO (No incluye vacaciones, licencias, días administrativos, días compensados, etc.)	REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS (antes de impuesto y descuentos) incluye comisiones, bonus, horas extras, aguinaldos y gratificaciones.	OTRAS REMUNERACIONES. Incluye asignaciones, indemnizaciones, pago en especies, dietas y participaciones del directorio.	APORTES PATRONALES. Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo, seguros de cesantía de cargo del empleador.	HONORARIOS. Pagos Brutos de honorarios
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER					
1. Empleador (Proprietarios y socios)	C101	C102	C103	C104	C105	C106	C107	C108	C109	C110	C111	C112	C113
2. Empleados a nivel gerencial (Ej. gerentes, subgerentes directivos)	C114	C115	C116	C117	C118	C119	C120	C121	C122	C123	C124	C125	C126
3. Personal que presta el servicio especializado en la operación del negocio (Profesionales y Técnicos.)	C127	C128	C129	C130	C131	C132	C133	C134	C135	C136	C137	C138	C139
4. Vendedores (Ej. vendedores de tienda, terreno y telefónicos)	C140	C141	C142	C143	C144	C145	C146	C147	C148	C149	C150	C151	C152
5. Personal administrativo (Ej. secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C153	C154	C155	C156	C157	C158	C159	C160	C161	C162	C163	C164	C165
6. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej. guardia, consérje, chofer, etc.)	C166	C167	C168	C169	C170	C171	C172	C173	C174	C175	C176	C177	C178
<b>TOTAL</b>	C179	C180	C181	C182	C183	C184	C185	C186	C187	C188	C189	C190	C191

PERSONAL SUBCONTRATADO. Personal que NO tiene una relación contractual de trabajo directa con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								TOTAL HORAS EFECTIVAS TRABAJADAS EN EL AÑO (No incluye vacaciones, licencias, días administrativos, días compensados, etc.)	REMUNERACIONES (No incluir valor en resultado del ejercicio)
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE			
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER		
<b>PERSONAL SUBCONTRATADO</b>	C241	C242	C243	C244	C245	C246	C247	C248	C249	C250

**SECCIÓN D: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS**

Reporte el movimiento de existencia del periodo netas de descuentos.

CONCEPTOS	CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (Netas de descuento) M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1. Productos para la reventa	D101		D102		D103		D104	

**SECCIÓN E: CONSUMOS Y GASTOS**

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (Sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (Sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben reportarse sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
		CÓD.	VALOR M\$
<b>Gastos en Insumos de la Actividad</b>			
1.	Gasto en materiales y útiles de oficina	E101	
2.	Productos químicos y de aseo	E102	
3.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos	E103	
4.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones	E124	
5.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos	E125	
6.	Insumos para propaganda (Catálogos, artículos publicitarios, impresos, etc.)	E104	
7.	Insumos computacionales (Hardware)	E105	
8.	Maquinaria, equipos y otros aparatos <b>no activados</b> .	E106	
9.	Insumos para grabación visuales, sonido, etc. <b>no activadas</b>	E107	
10.	Ropa de Trabajo (Ej.: uniformes, ropa de seguridad, vestuario de trabajo, etc.)	E127	
11.	Otros insumos de la actividad. Especificar.....	E126	
<b>Gastos en Uso de Energía</b>			
12.	Agua. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E201	
13.	Electricidad. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E202	
14.	Gas	E203	
15.	Combustibles líquidos derivados del petróleo (Diesel y gasolina)	E204	
16.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar .....	E205	
<b>Gastos en Servicios comunes</b>			
17.	Fletes por vía carretera o caminero	E301	
18.	Fletes vía aérea, marítima o ferroviaria	E302	
19.	Gastos de importación	E303	
20.	Telefonía Fija (Local, larga distancia nacional e internacional) Si no tiene consumos especifique la razón.....	E3041	
21.	Telefonía Móvil (Local, larga distancia nacional e internacional) Si no tiene consumos especifique la razón.....	E3042	
22.	Telefonía IP (Local, larga distancia nacional e internacional)	E3043	
23.	Servicio de acceso a Internet Fijo (Banda Ancha y Conmutado)	E3051	
24.	Servicio de acceso a Internet Móvil	E3052	
25.	Enlaces dedicados a Internet (ADSL y otros)	E3053	
26.	Servicios integrados de telecomunicaciones (ej: triple pack)	E306	
27.	Otros servicios de telecomunicaciones sin base Internet. (Ej: redes privadas, radiocomunicaciones, etc.)	E3151	
28.	Correspondencia y mensajería (Correos y courier)	E307	
29.	Comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	E308	
30.	Primas de seguros pagadas	E309	
31.	Arriendo de bienes <b>inmuebles</b>	E310	
32.	Arriendo de bienes muebles	E311	
33.	Leasing	E312	

CONTINÚA •

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
Gastos en Servicios de la Operación		CÓD.	VALOR M\$
34.	Servicios de desarrollo, actualización y mantenimiento de software <b>no activados</b>	E401	
35.	Servicios informáticos distintos de software (Ej: mantención de equipos, consultoría, etc.)	E402	
36.	Servicios jurídicos, de contabilidad, administración y gestión	E403	
37.	Servicios de arquitectura e ingeniería	E404	
38.	Servicios publicitario a medio de radiodifusión (Televisión, radio y prensa escrita)	E405	
39.	Otros servicios de publicidad o investigación de mercado	E406	
40.	Servicios administrativos, de apoyo y auxiliares (Ej.: aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, etc.)	E407	
41.	Servicios a honorarios proporcionados por actores, compositores, artistas, tramoyas, peluquería y otros.	E415	
42.	Servicios de radio y televisión (Exhibición de programas, derechos espectro radioeléctricos, canje, programas envasados, etc.)	E416	
43.	Servicios de agencias de noticias	E417	
44.	Servicios deportivos (Espectáculos deportivos y otros)	E418	
45.	Servicios de juegos y apuestas (Hipódromos, billar, juegos de azar, pago de premios, etc.)	E419	
46.	Servicios de eliminación de desperdicios	E420	
47.	Mantención y reparación de maquinarias y equipos	E409	
48.	Mantención y reparación de instalaciones	E410	
49.	Mantención y reparación de vehículos	E411	
50.	Servicios de restaurantes	E421	
51.	Servicios de hoteles	E422	
52.	Royalties, derechos, licencias y marcas (Ej: software, derechos de autor, derechos de deportistas, etc.)	E413	
53.	Gastos de Representación y Viáticos	E412	
54.	Gastos de Capacitación	E429	
55.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	E414	
Gastos No Operacionales		CÓD.	VALOR M\$
56.	Intereses pagados	E501	
57.	Comisiones bancarias, factoring, etc	E502	
58.	Gastos sin contrapartida (Donaciones, becas, multas, cuotas gremiales,etc)	E503	
59.	Patentes, contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E504	
60.	Impuesto a la renta	E505	
61.	Pérdidas por ventas de activos fijos	E506	
62.	Pérdidas por inversión en empresas relacionadas	E507	
63.	Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	E508	
64.	Corrección monetaria (Saldo deudor)	E509	
65.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente	E510	
<b>TOTAL CONSUMOS Y GASTOS</b>		E511	

### SECCIÓN F: DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO		CÓD.	VALOR M\$
1.	Edificios, construcciones e instalaciones. (Incluir obras en construcción, remodelación y activos en Leasing)	F101	
2.	Vehículos y materiales rodantes (Incluir activos en Leasing)	F102	
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales y activos en Leasing)	F103	
4.	Muebles y útiles (Incluir activos en Leasing)	F104	
5.	Software (Activos fijo e intangible y activos en Leasing)	F105	
6.	Otros activos. (Incluye activos en Leasing) Especifique.....	F106	
<b>TOTAL DEPRECIACIÓN</b>		F108	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE		VALOR M\$	
(F201)= (B211) - [(C188)+(C189)+(C190)+(C191) +(D104)+(E511)+(F108)]		CÓD.	
		F201	

**SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS**

MOVIMIENTO EN ACTIVOS (Incluye Activos en Leasing Financiero)

ACTIVOS	VALOR M\$					
	VALOR BRUTO AL INICIO DEL EJERCICIO	INVERSIÓN			VENTAS Y RETIROS	VALOR BRUTO AL FINAL DEL EJERCICIO
CONCEPTOS	COMPRA BIENES NUEVOS	COMPRA BIENES USADOS	REFORMAS Y MEJORAS			
1. Terrenos	G101	G102	G103		G104	G106
2. Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelaciones)	G107	G108	G109	G110	G111	G115
3. Vehículos y materiales rodantes	G116	G117	G118	G119	G120	G124
4. Maquinaria, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	G125	G126	G127	G128	G129	G133
5. Muebles y útiles	G134	G135	G136	G137	G138	G142
6. Software (Activo fijos e intangibles)	G143	G144		G145	G146	G150
7. Otros activos. Especifique .....	G151	G152	G153	G154	G155	G159
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	G171	G172	G173	G174	G175	G179

**RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS**

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	G201	
2. Dividendos distribuidos en el periodo	G202	
<b>TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS</b>	G203	

“Artículo 29° - El Instituto Nacional de Estadísticas, los organismos fiscales, semifiscales y Empresas del Estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades determinadas de que hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades. El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el “Secreto Estadístico”. Su infracción hará incurrir en el delito previsto y penado por el artículo 247, del Código Penal, debiendo en todo caso aplicarse pena corporal.  
 Artículo 30° - Los Datos estadísticos no podrán ser publicados con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediante prohibición del o los afectados”(Extractos de la Ley Orgánica 17.374 de creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970)

### SECCIÓN H: SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

• Si su empresa percibió ingresos por licencias de software, indique los montos por concepto de:

	CÓD.	VALOR M\$
1. Licencias de software paquetizado desarrollado por la empresa	H101	
2. Licencias de software paquetizado desarrollado por terceros	H102	
3. Total	H103	

• De la inversión total del periodo realizada en software (Indicada en la Sección G: Inversión en Activos y Utilidades Distribuidas), señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Software adquiridos y/o actualizado o mantenido por terceros	H104	
2. Software elaborado, actualizado o mantenido por cuenta propia	H105	
3. Total		100%

• De los Gastos por Royalties, derechos, licencias y marcas (Cód. E413) de la Sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Licencias de software	H106	

• ¿Realizó su empresa gastos no activados en producción de software por cuenta propia durante el periodo?

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H107		H108	

• Indique los gastos laborales totales del Área Informática de su empresa (Sin distinción de cargo o función):

	CÓD.	VALOR M\$
1. Remuneraciones brutas	H109	
2. Honorarios	H110	
3. Personal externo	H111	

• ¿Realiza su empresa comercio electrónico? (Entendiéndose como la compra y venta por medio de Internet).

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H112		H113	

• ¿Qué tipo de comercio electrónico realiza? Marque una alternativa.

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Compras	H114	
2. Ventas	H115	

• ¿Qué tipo de plataforma de Internet utiliza?

	CÓD.	ALTERNATIVA
1. Propia (Página WEB propia de la empresa)	H117	
2. Terceros (Páginas WEB externas a la empresa Ej.: Mercado Libre, de Remate, etc.)	H118	

### SECCIÓN I: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	N° de Establecimientos	CÓD.	N° de Trabajadores Ocupados (Promedio anual)	% que corresponde a cada región	
					CÓD.	Ventas
Arica y Parinacota	I101		I117		I201	
Tarapacá	I102		I118		I202	
Antofagasta	I103		I119		I203	
Atacama	I104		I120		I204	
Coquimbo	I105		I121		I205	
Valparaíso	I106		I122		I206	
Metropolitana de Santiago	I107		I123		I207	
Libertador Bernardo O'Higgins	I108		I124		I208	
Maule	I109		I125		I209	
Biobío	I110		I126		I210	
La Araucanía	I111		I127		I211	
Los Ríos	I112		I128		I212	
Los Lagos	I113		I129		I213	
Aisén	I114		I130		I214	
Magallanes y Antártica Chilena	I115		I131		I215	
SUMATORIA =	I116		I132			100%

CERTIFIQUE QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

CARGO: \_\_\_\_\_

TELÉFONO RED FIJA DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

TELÉFONO CELULAR DEL CONTADOR: \_\_\_\_\_  
(o persona que responda el formulario)

FIRMA \_\_\_\_\_ E-MAIL: \_\_\_\_\_

Nota: Certificado de Recepción de la Encuesta será enviado al e-mail informado

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2008 Y 2009 (Tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### 13.4 FÓRMULAS DE CÁLCULO Y FORMATOS DE TABULACIÓN DE COMERCIO <sup>18</sup>

CUADRO 6.1.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Trabajadores		Empleadores, Propietarios o Socios		Empleados a Nivel Gerencial		Vendedores Dentro y Fuera de las Instalaciones de la Empresa		Personal Administrativo		Personal Ocupado en Labores Auxiliares		Personal Subcontratado	
	Total	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
CIU (Ej. 50 Comercio al por...)	T=													
	TTH+ TTM	TTH= EPOH+ ENGH+ VDFIEH+ PAH+ POLAH+ PSH	TTH= EPOH+ ENGH+ VDFIEH+ PAH+ POLAH+ PSH											
		TTM= EPOM+ ENGM+ VDFIEM+ PAM+ POLAM+ PSM												
		EPOH= (C101+ C103+ C105+ C107)/ 4*Factor												
		EPO= EPOH+ EPOM												
		ENG= ENGH+ ENGM												
		ENGH= (C114+ C116+ C118+ C120)/ 4*Factor												
		ENGM= (C115+ C117+ C119+ C121)/ 4*Factor												
		VDFIEH= (C127+ C140+ C129+ C142+ C131+ C144+ C133+ C146)/ 4*Factor												
		VDFIEM= (C128+ C141+ C130+ C143+ C132+ C145+ C134+ C147)/ 4*Factor												
		PAH= (C153+ C155+ C157+ C159)/ 4*Factor												
		PA= PAH+ PAM												
		PAM= (C154+ C156+ C158+ C160)/ 4*Factor												
		POLA= POLAH+ POLAM												
		POLAH= (C166+ C168+ C170+ C172)/ 4*Factor												
		POLAM= (C167+ C169+ C171+ C173)/ 4*Factor												
		PSH= (C241+ C243+ C245+ C247)/ 4*Factor												
		PSM= (C242+ C244+ C246+ C248)/ 4*Factor												

<sup>18</sup> Corresponde a los cálculos de las distintas variables de los cuadros publicados. El factor se refiere al Factor de Expansión que eleva la muestra a nivel poblacional.

**CUADRO 6.1.3: REMUNERACIONES PAGADAS POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Remuneraciones <sup>1</sup>	Remuneración Pagos Brutos	Otras Remuneraciones <sup>2</sup>	Aportes Patronales	Honorarios
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TR=RPB+OR+H+AP	RPB= C188*Factor	OR= C189*Factor	AP= C190*Factor	H= C191*Factor

**CUADRO 6.1.4: INGRESOS POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Ingresos	Ingresos por Ventas	Ingresos por Ventas de Productos de Fabricación Propia	Ingresos por Servicios	Ingresos por Otras Ventas Operacionales	Intereses Recibidos	Otros Ingresos No Operacionales	Corrección Monetaria
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TI= IV+ IVPFP+ IS+ IOVO+ IR+ OINO+ CM	IV= B102 *Factor	IVFPF= B105 *Factor	IS= (B107+ B108+ B110+ B109+ B111) *Factor	IOVO= (B103+ B106+ B104) *Factor	IR= B201 *Factor	OINO= (B202+ B203+ B204+ B205+ B206+ B207+ B208+ B210) *Factor	CM= B209 *Factor

**CUADRO 6.1.5: COMPRAS POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Compras	Compras de Mercadería para la Reventa	Compras de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Compras de Materiales y Materias Primas Ocupados para Fabricar Productos
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TC= MR+ MPUS+ MMPOFP	MR= D102 *Factor	MPUS= D106 *Factor	MMPOFP= D109 *Factor

**CUADRO 6.1.6: EXISTENCIA INICIAL, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Existencia Inicial	Existencia Inicial de Mercadería para la Reventa	Existencia Inicial de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Existencia Inicial de Materiales y Materias Primas Ocupados para Fabricar Productos
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TEI= EIMR+ EIMPUS+ EIMMPOFP	EIMR= D101 *Factor	EIMPUS= D105 *Factor	EIMMPOFP= D108 *Factor

**CUADRO 6.1.7: EXISTENCIA FINAL, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Existencia Final	Existencia Final de Mercadería para la Reventa	Existencia Final de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Existencia Final de Materiales y Materias Primas Ocupados para Fabricar Productos
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TEF= EFMR+ EFMPUS+ EFMMPOFP	EFMR= D103 *Factor	EFMPUS= D107 *Factor	EFMMPOFP= D110 *Factor

**CUADRO 6.1.8: VENTAS, COSTOS Y MARGEN DE COMERCIO SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (continúa)**

Grupo de Actividad	Ingresos por Ventas	Costo de Venta	Margen Operacional	Margen sobre Ventas %
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	IV= B102 *Factor	CV= D104 *Factor	MO= (IV-CV)	MV= (MO/IV) *100

**CUADRO 6.1.8: VENTAS, COSTOS Y MARGEN DE COMERCIO SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (continúa)**

Grupo de Actividad	Ingresos por Venta de Productos de Fabricación Propia	Costo de Venta Producto Fabricación Propia
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	IVPFP= (B105) *Factor	CVPFP= D128 *Factor

**CUADRO 6.1.8: VENTAS, COSTOS Y MARGEN DE COMERCIO SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (conclusión)**

Grupo de Actividad	Ingresos por Venta de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Costo de Venta Materiales y Partes Utilizados en Servicios
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	IVMPUS= (B107+B108) *Factor	CVMPUS= D127*Factor

**CUADRO 6.1.9: GASTOS POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (continúa)**

Grupo de Actividad	Total Gastos	Materiales y Útiles Oficina, Aseo, Electricidad, Comunicación, Agua, Gas.	Gastos en Insumos, Repuestos y Accesorios Propios de la Actividad	Combustibles y Lubricantes	Arriendo
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TG= MUOAECAG+ GIRAPA+ CL+A+ SC+FL+SP+ MR+PP+ OGO+PCLTDM+ CM+SFS+IP+OGNO	MUOAECAG= (E101+E102+ E201+E202+ E2031+E2032+ E2033+E3041+ E3042+E3043+ E3051+E3052+ E3053+E306+ E3151+E307) *Factor	GIRAPA= (E103+E124+ E125+E108+ E106+E109+ E110+E104+ E127+E126) *Factor	CL= (E2041+ E2042+ E205) *Factor	A= (E310+ E311) *Factor

**CUADRO 6.1.9: GASTOS POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (continúa)**

Grupo de Actividad	Servicios Comunes <sup>1</sup>	Fletes	Servicios Profesionales	Mantenimiento y Reparación	Publicidad y Propaganda	Otros Gastos de la Operación
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	SC= (E303+E308+ E312)*Factor	FL= (E301+E302) *Factor	SP= (E423+E401+ E402+E403+ E404+E407) *Factor	MR= (E409+ E410+ E411) *Factor	PP= (E406) *Factor	OGO= (E413+ E412+ E429+ E414) *Factor

**CUADRO 6.1.9: GASTOS POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (Conclusión)**

Grupo de Actividad	Patentes, Contribuciones, Ley de Timbres y Derechos Municipales	Corrección Monetaria	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Otros Gastos No Operaciones
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	PCLTDM= E504*Factor	CM=E509 *Factor	SFS= (E502+E309) *Factor	IP=E501 *Factor	OGNO= (E503+E505+ E506+E507+ E508+E510) *Factor

**CUADRO 6.1.10: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos y Material Rodante	Maquinarias, Muebles y Útiles	Software	Otros Activos
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TD= ECI+VMR+ MMU+S+OA	ECI=F101*Factor	VMR=F102*Factor	MMU= (F103+F104) *Factor	S=F105 *Factor	OA=F106 *Factor

**CUADRO 6.1.11: RESULTADO DEL EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Ingresos	Total Gastos y Costos	Total Remuneraciones <sup>1</sup>	Total Depreciaciones	Resultado del Ejercicio
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TI=TI (Cuadro 6.1.4)	TGC=TG (Cuadro 6.1.9) + CV (Cuadro 6.1.8) + CVPFP (Cuadro 6.1.8) + CVMPLUS (Cuadro 6.1.8)	TR =TR (Cuadro 6.1.3)	TD=TD (Cuadro 6.1.10)	R=TI- (TGC+TR+TD)

**CUADRO 6.1.12: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Adición Bruta al Activo Fijo	Compras de Bienes	Venta de Bienes
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	ABAF=CB-VB	CB=(G172+G173+G174)*Factor	VB=G175*Factor

**CUADRO 6.1.13: COMPRA DE BIENES, POR TIPO DE BIENES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Terrenos, Edificios e Instalaciones	Maquinarias, Equipos, Muebles y Útiles	Vehículos y Materiales Rodantes	Software	Otros Activos
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TEI= (G102+G103+ G108+G109+ G110)*Factor	MEMU= (G126+G127+ G128+G135+ G136+G137) *Factor	VMR= (G117+ G118+ G119) *Factor	SOFI = (G144+ G145) *Factor	OA = G152+ G153+ G154) *Factor

**CUADRO 6.1.14: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN, CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Valor Bruto de la Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	VBP= (B102+B105+ B107+B108+B110+ B109+B111+B103+ B106+B104-(D104- D203))*Factor	CI=(C113+C126+C139+C152+C165+C178+D127+D 128+D203+E101+E102+E103+E104+E106+E108+E1 09+E110+E124+E125+E126+E127+E201+E202+E20 31+E2032+E2033+E2041+E2042+E205+E301+E302 +E303+E3041+E3042+E3043+E3051+E3052+E3053 +E306+E307+E308+E309+E310+E311+E312+E3151 +E401+E402+E403+E404+E406+E407+E409+E410+ E411+E412+E413+E414+E423+E429+E502)*Factor	VA= VBP - CI

13.5 FÓRMULAS DE CÁLCULO Y FORMATOS DE TABULACIÓN DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO <sup>19</sup>

CUADRO 6.2.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2009

Grupo de Actividad	Total Trabajadores			Empleadores, Propietarios o Socios			Empleados a Nivel Gerencial			Personal para la Atención y Preparación de Alimentos y Bebidas			Personal Administrativo			Personal Ocupado en Labores Auxiliares			Personal Subcontratado		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
CIIU (Ej: 55 Hotelería y Restaurantes)	T= TTH+ TTM	TTH= EPOH+ ENGH+ PAPABH+ PAH+ POLAH+ PSH	TTM= EPOM+ ENGM+ PAPABM+ PAVM+ POLAM+ PSM	EPOH= (C101+ C103+ C105+ C107)/ 4*Factor	EPOM= (C102+ C104+ C106+ C108)/ 4*Factor	ENGH= (C114+ C116+ C118+ C120)/4 *Factor	ENGM= (C115+ C117+ C119+ C121)/4 *Factor	PAPABH= (C127+ C140+ C129+ C142+ C131+ C144+ C133+ C146)/4 *Factor	PAPABM= (C128+ C141+ C130+ C143+ C132+ C145+ C134+ C147)/4 *Factor	PAH= (C153+ C155+ C157+ C159)/4 *Factor	PA= PAH+ PAM	PAM= (C154+ C156+ C158+ C160)/4 *Factor	POLAH= (C166+ C168+ C170+ C172)/4 *Factor	POLAM= (C167+ C169+ C171+ C173)/4 *Factor	PSH= (C241+ C243+ C245+ C247)/4 *Factor	PSM= (C242+ C244+ C246+ C248)/4 *Factor					

19 Ibid. cita 18.

**CUADRO 6.2.3: REMUNERACIONES PAGADAS POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Remuneraciones <sup>1</sup>	Remuneración Pagos Brutos	Otras Remuneraciones <sup>2</sup>	Aportes Patronales	Honorarios
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TR=RPB+OR+AP+H	RPB= C188*Factor	OR= C189*Factor	AP= C190*Factor	H= C191*Factor

**CUADRO 6.2.4: INGRESOS POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Ingresos	Ingresos por Servicios de				Intereses Recibidos	Otros Ingresos No Operacionales	Corrección Monetaria
		Alimentos Bebidas y Licores	Alojamiento	Esparcimiento	Ingresos por Otras Ventas Operacionales			
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TI= ABL+AJ+E+IOVO+IR+OINO+CM	ABL= (B112+B113+B118)*Factor	AJ= B117*Factor	E = B115*Factor	IOVO= (B114+B102+B116+B103+B104+B119+B120+B121+B122+B1091+B1092+B1093+B110)*Factor	IR= B201*Factor	OINO= (B202+B203+B204+B205+B206+B207+B208+B210)*Factor	CM=B209*Factor

**CUADRO 6.2.5: COSTOS DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y OTROS COSTOS, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Costos	Productos Alimenticios	Bebidas y Licores	Costos de Mercaderías para la Reventa
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TC=PA+BL+CMR	PA=D122*Factor	BL=D126*Factor	CMR=D104*Factor

**CUADRO 6.2.6: EXISTENCIA INICIAL DEL EJERCICIO, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Existencia Inicial	Existencia Inicial de Producto Alimenticios	Existencia Inicial de Bebidas y Licores	Existencia Inicial de Mercadería para la Reventa
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TEI=EIMR+EIPA+EIBL	EIPA=D119*Factor	EIBL=D123*Factor	EIMR= D101*Factor

**CUADRO 6.2.7: EXISTENCIA FINAL DEL EJERCICIO, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Existencia Final	Existencia Final de Mercadería para la Reventa	Existencia Final de Producto Alimenticios	Existencia Final de Bebidas y Licores
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TFI=EFMR+EFPA+EFBL	EFMR= D103*Factor	EFPA=D121*Factor	EFBL=D125*Factor

**CUADRO 6.2.8: GASTOS POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (continúa)**

Grupo de Actividad	Total Gastos	Textil, Aseo y Vajilla	Materiales y Útiles Oficina, Electricidad, Comunicación, Agua, Gas.	Gastos en Insumos, Repuestos y Accesorios Propios de la Actividad	Combustibles y Lubricantes	Arriendo
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TG= TAV+MUOECAG+GIRAPA+CL+A+SC+FL+SP+MR+PP+OGO+PCLTDM+CM+SFS+IP+OGNO	TAV= (E112+E113+E102)*Factor	MUOECAG= (E101+E201+E202+E203+E3041+E3042+E3043+E3051+E3052+E3053+E3151+E306+E307)*Factor	GIRAPA= (E103+E124+E125+E104+E105+E106+E127+E126)*Factor	CL= (E204+E205)*Factor	A= (E310+E311)*Factor

**CUADRO 6.2.8: GASTOS POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (continúa)**

Grupo de Actividad	Servicios Comunes <sup>1</sup>	Fletes	Servicios Profesionales	Mantenimiento y Reparación	Publicidad y Propaganda	Otros Gastos de la Operación
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	SC= (E303+E308+E312)*Factor	FL= (E301+E302)*Factor	SP= (E401+E402+E403+E404+E407+E424)*Factor	MR= (E409+E410+E411)*Factor	PP= (E406+E405)*Factor	OGO= (E412+E413+E429+E414)*Factor

**CUADRO 6.2.8: GASTOS POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (Conclusión)**

Grupo de Actividad	Patentes, Contribuciones, Ley de Timbres y Derechos Municipales	Corrección Monetaria	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Otros Gastos No Operaciones
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	PCLTDM=E504*Factor	CM=E509*Factor	SFS=(E502+E309)*Factor	IP=E501*Factor	OGNO=(E503+E505+E506+E507+E508+E510)*Factor

**CUADRO 6.2.9: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos y Material Rodante	Maquinarias, Muebles y Útiles	Software	Otros Activos
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TD=ECI+VMR+MMU+S+OA	ECI=F101*Factor	VMR=F102*Factor	MMU=(F103+F104)*Factor	S=F105*Factor	OA=F106*Factor

**CUADRO 6.2.10: RESULTADO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Ingresos	Total Costos	Total Gastos	Total Remuneraciones <sup>1</sup>	Total Depreciaciones	Resultado del Ejercicio
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TI= TI (Cuadro 6.2.4)	TC= TC (Cuadro 6.2.5)	TG= TG (Cuadro 6.2.8)	TR= TR (Cuadro 6.2.3)	TD= TD (Cuadro 6.2.9)	R=TI-(TC+TG+TR+TD)

**CUADRO 6.2.11: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Adición Bruta al Activo Fijo	Compras de Bienes	Venta de Bienes
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	ABAF=CB - VB	CB=(G172+G173+G174)*Factor	VB=G175*Factor

**CUADRO 6.2.12: COMPRA DE BIENES, POR TIPO DE BIENES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Terrenos, Edificios e Instalaciones	Maquinarias, Equipos, Muebles y Útiles	Vehículos y Materiales Rodantes	Software	Otros Activos
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TEI=(G102+G103+G108+G109+G110)*Factor	MEMU=(G126+G127+G128+G135+G136+G137)*Factor	VMR=(G117+G118+G119)*Factor	SOFI=(G144+G145)*Factor	OA=(G152+G153+G154)*Factor

**CUADRO 6.2.13: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN, CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Valor Bruto de la Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	VBP=(B112+B113+B114+B102-D104+B115+B116+B103+B104+B117+B118+B119+B120+B121+B122+B1091+B1092+B1093+B110)*Factor	CI=(E112+E113+E102+E101+E103+E124+E125+E104+E105+E106+E127+E126+E201+E202+E203+E204+E205+E301+E302+E303+E3041+E3042+E3043+E3051+E3052+E3053+E306+E3151+E307+E308+E309+E310+E311+E312+E401+E402+E403+E404+E405+E406+E407+E424+E409+E410+E411+E412+E413+E429+E414+C191+D122+D126)*Factor	VA= VBP - CI

**13.5 FÓRMULAS DE CÁLCULO Y FORMATOS DE TABULACIÓN DE SERVICIOS <sup>20</sup>**  
**CUADRO 6.3.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009**

Grupo de Actividad	Total Trabajadores		Empleadores, Proprietarios o Socios		Empleados a Nivel Gerencial		Vendedores y Personal que Presta el Servicio Especializado de la Operación		Personal Administrativo		Personal Ocupado en Labores Auxiliares		Personal Subcontratado	
	Total	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
CIIU (Ej. 70 Actividad Inmobiliaria)	T= TTH+ TTM	TTM= EPOH+ ENGH+ VPPSEOM+ PANH+ POLAH+ PSH	EPOH= (C101+ C103+ C105+ C107)/4 *Factor	ENGH= (C114+ C116+ C118+ C120)/4 *Factor	ENGM= (C115+ C117+ C119+ C121)/4 *Factor	VPPSEOH= (C127+ C140+ C129+ C142+ C131+ C144+ C133+ C146)/4 *Factor	VPPSEOM= (C128+ C141+ C130+ C143+ C132+ C145+ C134+ C147)/4 *Factor	PAH= (C153+ C155+ C157+ C159)/4 *Factor	PA= PAH+ PAM	PAM= (C154+ C156+ C158+ C160)/4 *Factor	POLAH= (C166+ C168+ C170+ C172)/4 *Factor	POLAM= (C167+ C169+ C171+ C173)/4 *Factor	PSH= (C241+ C243+ C245+ C247)/4 *Factor	PSM= (C242+ C244+ C246+ C248)/4 *Factor

20 Ibid. cita 18.

**CUADRO 6.3.3: REMUNERACIONES PAGADAS, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Remuneraciones <sup>1</sup>	Remuneración Pagos Brutos	Otras Remuneraciones <sup>2</sup>	Aportes Patronales	Honorarios
CIUU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	TR=RPB+OR+H+AP	RPB= C188*Factor	OR= C189*Factor	AP= C190*Factor	H= C191*Factor

**CUADRO 6.3.4: INGRESOS, POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Ingresos	Ingresos por Ventas	Ingresos por Otras Ventas Operacionales	Intereses Recibidos	Otros Ingresos No Operacionales	Corrección Monetaria
CIUU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	TI= IV+IOVO+ IR+OINO+CM	IV=B101*Factor	IOVO= (B102+B103+ B104) *Factor	IR= B201 *Factor	OINO=(B202+ B203+B204+ B205+B206+ B207+B208+ B210)*Factor	CM= B209 *Factor

**CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (continúa)**

Grupo de Actividad	Total Gastos y Costos	Costo Mercaderías Vendidas	Materiales, Útiles Oficina, Electricidad, Comunicación, Agua, Gas.	Gastos en Insumos, Repuestos y Accesorios Propios de la Actividad	Combustibles y Lubricantes	Arriendo
CIUU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	TGC= CMV+MUOECAG+ GIRAPA+CL+A+ SC+ FL+SP+MR+PP+ OGO+PCLTDM+CM+ SFS+IP+OGNO	CMV= D104 *Factor	MUOECAG= (E101+E201+E202+E203+ E3041+E3042+E3043+E3051 +E3052+E3053+E306+E3151 +E307)*Factor	GIRAPA=(E102+E103+E124+E125+E104+E105+E106+E107+E127+E126) *Factor	CL= (E204+E205) *Factor	A= (E310+E311) *Factor

**CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (continúa)**

Grupo de Actividad	Servicios Comunes <sup>1</sup>	Fletes	Servicios Profesionales	Mantenimiento y reparación	Publicidad y Propaganda	Otros Gastos de la Operación
CIUU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	SC= (E303+E308+ E312)*Factor	FL= (E301+E302) *Factor	SP=(E401+E402+E4031+ E4032+E4033+E403+E404+ E4071+E4072+E4073+ E4074+E408+E407+E415+E416+E417+E418+ E419+E420+E421+E422) *Factor	MR= (E409+E410+E411) *Factor	PP=(E405+E4061+E4062+E406)*Factor	OGO=(E412+E413+E414+E429)* Factor

**CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos) (Conclusión)**

Grupo de Actividad	Patentes, Contribuciones, Ley de Timbres y Derechos Municipales	Corrección Monetaria	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Otros Gastos No Operaciones
CIUU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	PCLTDM=E504*Factor	CM=E509*Factor	SFS=(E502+E309) *Factor	IP=E501*Factor	OGNO= (E503+E505+E506+ E507+E508+E510) *Factor

**CUADRO 6.3.6: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos y Material Rodante	Maquinarias, Muebles y Útiles	Software	Otros Activos
CIUU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	TD= ECI+VMR+ MMU+S+OA	ECI=F101*Factor	VMR=F102*Factor	MMU= (F103+F104) *Factor	S=F105 *Factor	OA=F106*Factor

**CUADRO 6.3.7: RESULTADO DEL EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Total Ingresos	Total Gastos y Costos	Total Remuneraciones/1	Total Depreciaciones	Resultado del Ejercicio
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	TI=TI (Cuadro 6.3.4)	TGC=TGC (Cuadro 6.3.5)	TR = TR (Cuadro 6.3.3)	TD= TD (Cuadro 6.3.6)	R=TI- (TGC+TR+TD)

**CUADRO 6.3.8: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Adición Bruta al Activo Fijo	Compras de Bienes	Venta de Bienes
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	ABAF=CB - VB	CB=(G172+G173+G174)*Factor	VB=G175*Factor

**CUADRO 6.3.9: COMPRA DE BIENES, POR TIPO DE BIENES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Terrenos, Edificios e Instalaciones	Maquinarias, Equipos, Muebles y Útiles	Vehículos y Materiales Rodantes	Software	Otros Activos
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	TEI= (G102+G103+ G108+G109+ G110)*Factor	MEMU= (G126+G127+ G128+G135+ G136+G137) *Factor	VMR= (G117+G118+G119) *Factor	SOFI = (G144+G145) *Factor	OA = (G152+G153+G154) *Factor

**CUADRO 6.3.10: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN, CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2009 (Miles de pesos)**

Grupo de Actividad	Valor Bruto de la Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	VBP= (B101+ (B102-D104) + B103+B104) *Factor	CI=(E101+E102+E103+E124+E125+E104+E105+E106+E107+E127+E126 +E201+E202+E203+E204+E205+E301+E302+E303+E3041+E3042+E304 3+E3051+E3052+E3053+E306+E3151+E307+E308+E309+E310+E311+E 312+E401+E402+E4031+E4032+E4033+E403+E404+E405+E4061+E406 2+E406+E4071+E4072+E4073+E4074+E407+E415+E416+E417+E418+E 419+E420+E408+E409+E410+E411+E421+E422+E412+E413+E414+E42 9+E502+C113+C126+C139+C152+C165+C178)*Factor	VA= VBP - CI

## DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
<b>REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA</b>				
Oficina Provincial ARICA Sotomayor N° 216, Piso 5° Edificio Sacor ARICA	58-233 438 58-232 471 58-233 403 58-250 435 58-250 074	58-232 471	-	ine.arica@ine.cl
<b>REGIÓN DE TARAPACÁ</b>				
Dirección Regional IQUIQUE Tomás Bonilla N° 1037 IQUIQUE	57-415 683 57-423 119 57-420 435 57-422 425 57-421 466	57-423 119 57-415 683 57-420 435	-	ine.iquique@ine.cl
<b>REGIÓN DE ANTOFAGASTA</b>				
Dirección Regional ANTOFAGASTA Av. José Miguel Carrera 1701, Piso 5° Edificio de Fomento Productivo - Corfo ANTOFAGASTA	55-269 112 55-283 459 55-497 405	55-222 743	1143	ine.antofagasta@ine.cl
<b>REGIÓN DE ATACAMA</b>				
Dirección Regional COPIAPÓ Chacabuco N° 546, Of. 14, Piso 1° Edificio Copayapu	52-230 856 52-212 565 52-218 912 52-239 549	52-230 856 52-212 565 52-218 912 52-239 549	405	region.atacama@ine.cl
Oficina Anexa (Proyectos especiales) Los Carrera N°691-A COPIAPÓ	52-218 874	52-218 874		
Oficina Provincial HUASCO Arturo Prat N° 535, Of. 41, Piso 4° Edificio Domeyko VALLENAR	51-614 396	51-614 396	-	provincia.huasco@ine.cl
<b>REGIÓN DE COQUIMBO</b>				
Dirección Regional LA SERENA Matta N° 461, Of. 104 Edificio Servicios Públicos LA SERENA	51-215 841 51-224 506	51-224 506 51-215 841	23	ine.coquimbo@ine.cl
<b>REGIÓN DE VALPARAÍSO</b>				
Dirección Regional VALPARAÍSO 7 Norte N° 519 esquina 2 poniente VIÑA DEL MAR	32-2385800 32-2385803 32-2385830 32-2385860	32-2385802 32-2385801	-	ine.valparaiso@ine.cl
Oficina Provincial LOS ANDES Esmeralda N° 387, Piso 1° Edificio Gobernación Provincial LOS ANDES	34-405 060	34-405 060	-	ine.losandes@ine.cl
Oficina Provincial QUILLOTA Merced N° 145 QUILLOTA	33-317 657	33-317 657	-	ine.quillota@ine.cl
Oficina Provincial SAN ANTONIO Av. Barros Luco s/n Edificio Gobernación Provincial SAN ANTONIO	32-219 579	32-219 579	-	ine.sanantonio@ine.cl
<b>REGIÓN DE O'HIGGINS</b>				
Dirección Regional RANCAGUA Ibieta N° 090 RANCAGUA	72-959 594 72-959 595	72-959 596	325	ine.rancagua@ine.cl
Oficina Provincial SAN FERNANDO Carampangue 684, Letra "B" SAN FERNANDO	72-959 619 72-959 620 72-959 621	72-959 622	387	

## DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
<b>REGIÓN DEL MAULE</b>				
Dirección Regional TALCA 1 Oriente N° 1275 TALCA	71-231 013 71-238 227 71-224 131 71-215 595 71-220 277	71-231 013	294	ine.talca@ine.cl
Oficina Provincial CURICÓ Carmen N° 560 Esq. Merced Edificio Público N° 2 Piso 1° CURICÓ	75-324 447	75-324 447	-	ine.curico@ine.cl
Oficina Provincial LINARES Edificio Gobernación, Piso 3° LINARES	73-220 004	73-220 004	433	
<b>REGIÓN DEL BIOBÍO</b>				
Dirección Regional CONCEPCIÓN Caupolicán N° 567, Piso 5° Edificio La Hechicera CONCEPCIÓN	41-2229 705 41-2228 287 41-2225 182	41-2241 265	-	ine.concepción@ine.cl
Oficina Provincial ÑUBLE Edificio Gobernación, Piso 3° CHILLÁN	42-221 037 42-220 360	42-221 037	-	mirta.rodriguez@ine.cl
Oficina Provincial BIOBÍO Edificio Gobernación, Piso 3° LOS ÁNGELES	43-321 404	43-2321 404	-	ine.losangeles@ine.cl
<b>REGIÓN DE LA ARAUCANÍA</b>				
Dirección Regional TEMUCO Aldunate N° 620, Of. 704, Piso 7° Edificio Inversur TEMUCO	45-739 940	45-739 941	849	ine.temuco@ine.cl
<b>REGIÓN DE LOS RÍOS</b>				
Dirección Regional de LOS RÍOS Av. Maipú N° 130, Of. 201, Piso 2° Edificio Consorcio VALDIVIA	63-213 457	64-213 457	144	ine.valdivia@ine.cl
<b>REGIÓN DE LOS LAGOS</b>				
Dirección Regional PUERTO MONTT San Martín N° 80, Piso 3° Edificio Gobernación PUERTO MONTT	65-253 063 65-259 886 65-270 995	65-259 886 65-253 063	493	ine.puertomontt@ine.cl
Oficina Provincial OSORNO O'Higgins N° 645 OSORNO	64-242 850	64-242 850	144	ine.osorno@ine.cl
Oficina Provincial CHILOÉ Edificio Gobernación, Piso 2° CASTRO	65-635 774	65-635 774	47	ine.castro@ine.cl
<b>REGIÓN DE AISÉN</b>				
Dirección Regional COIHAIQUE General Parra N° 250 COIHAIQUE	67-211 144 67-214 578 67-214 577	67-231 914	-	ine.coihaique@ine.cl
<b>REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA</b>				
Dirección Regional PUNTA ARENAS Croacia N° 722, Piso 9° Edificio Servicios Públicos PUNTA ARENAS	61-714 550 61-714 567 61-714 552	61-714 558	86	ine.puntaarenas@ine.cl

# ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PUBLICACIONES



Para el INE es muy importante conocer la opinión que usted tiene de esta publicación. Por este motivo hoy nos acercamos a usted para solicitar unos minutos de su tiempo, y conocer su parecer.

La información que nos entregue permitirá conocer su apreciación y generar mejoras a las futuras publicaciones..

## 1. Por favor, indique su apreciación de acuerdo a la siguiente escala:

1. Excelente | 2. Muy Bueno | 3. Bueno | 4. Regular | 5. Malo

1.1 Contenido de esta publicación

1.2 Diseño de la publicación

1.3 Fecha en la cual salió la publicación

## 2. De los siguientes contenidos de esta publicación. ¿Cuál le gustaría que estuviera más desarrollado en la siguiente publicación? Por favor, marque con una cruz.

- |               |                          |                           |                          |
|---------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| • Gráficos    | <input type="checkbox"/> | • Análisis de información | <input type="checkbox"/> |
| • Comentarios | <input type="checkbox"/> | • Cuadros estadísticos    | <input type="checkbox"/> |

## 3. Si presenta alguna sugerencia, opinión o reclamo, indíquela a continuación:

---

---

---

---

---

---

---

---

## 4. Antecedentes Generales

Sexo:

1. Masculino
2. Femenino

Actividad:  Fecha:

### Favor hacer llegar a:

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS  
Departamento de Imagen Corporativa  
Paseo Presidente Bulnes N° 418, Santiago | Fax: (56 2) 671 4349

**Sistema Integral de Información y Atención  
Ciudadana INE, Espacios de atención:**

OIRS: Paseo Bulnes 418, Santiago,  
Región Metropolitana.

Fono: (56-2) 892 41 38-39

Mail: [ine@ine.cl](mailto:ine@ine.cl)

Web: <http://encina.ine.cl/suru/>