



Comercio y Servicios

I N F O R M E A N U A L

2008

COMERCIO Y SERVICIOS. INFORME ANUAL 2008

Fecha de Publicación: 2 de agosto de 2010

Periodicidad: Anual

Subdirección Operaciones

Departamento Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio

Edición

Departamento Imagen Corporativa

Instituto Nacional de Estadísticas

Paseo Bulnes 418

Fono: (56-2) 8924000 – Fax: (56-2) 6712169

E-Mail: ine@ine.cl

Página Web: www.ine.cl

Casilla 498 – Correo 3

Santiago – Chile

ISBN: 978-956-323-073-4

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
1. Encuesta estructural: Cuadros y Gráficos Comparativos	7
2. Enfoque de Género	25
3. Enfoque Financiero	39
4. Serie de datos 2001-2008 Ingresos por Ventas (valores nominales)	59
5. Resumen Metodológico.	67
6. COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR AÑO 2008	81
Cuadro 6.1.1: Número de empresas del marco muestral y muestra, según grupo de actividad. 2008	83
Cuadro 6.1.2: Número de trabajadores, por categoría y género, según grupo de actividad. 2008	84
Cuadro 6.1.3: Remuneraciones pagadas, por categoría, según grupo de actividad. 2008	86
Cuadro 6.1.4: Ingresos, por tipo de ingreso, según grupo de actividad. 2008	87
Cuadro 6.1.5: Compras, por ítem, según grupo de actividad. 2008	88
Cuadro 6.1.6: Existencias inicial, por ítem, según grupo de actividad. 2008	89
Cuadro 6.1.7: Existencia final, por ítem, según grupo de actividad. 2008	90
Cuadro 6.1.8: Ventas, costo y margen operacional, según grupo de actividad. 2008	91
Cuadro 6.1.9: Gastos, por tipo de gasto, según grupo de actividad. 2008	92
Cuadro 6.1.10: Depreciación, por ítem, según grupo de actividad. 2008	94
Cuadro 6.1.11: Resultado del ejercicio, ingresos menos gastos y costos, remuneraciones y depreciaciones, según grupo de actividad. 2008	95
Cuadro 6.1.12: Inversiones y ventas de bienes del activo fijo, según grupo de actividad. 2008	96
Cuadro 6.1.13: Compras de bienes, por tipo de bienes, según grupo de actividad. 2008	97
Cuadro 6.1.14: Valor bruto de la producción, consumo intermedio y valor agregado, según grupo de actividad. 2008	98
7. SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO AÑO 2008	99
Cuadro 6.2.1: Número de empresas del marco muestral y muestra, según grupo de actividad. 2008	101
Cuadro 6.2.2: Número de trabajadores, por categoría y género, según grupo de actividad. 2008	102
Cuadro 6.2.3: Remuneraciones pagadas, por categoría, según grupo de actividad. 2008	103
Cuadro 6.2.4: Ingresos, por tipo de ingreso, según grupo de actividad. 2008	103
Cuadro 6.2.5: Costo de alimentos, bebidas y otros costos, según grupo de actividad. 2008	103
Cuadro 6.2.6: Existencia inicial del ejercicio, por ítem, según grupo de actividad. 2008	103
Cuadro 6.2.7: Existencia final del ejercicio, por ítem, según grupo de actividad. 2008	104
Cuadro 6.2.8: Gastos, por tipo de gasto, según grupo de actividad. 2008	105
Cuadro 6.2.9: Depreciación, por ítem, según grupo de actividad. 2008	106
Cuadro 6.2.10: Resultado, ingresos, gastos y costos, remuneraciones y depreciaciones, según grupo de actividad. 2008	106
Cuadro 6.2.11: Inversiones y ventas de bienes del activo fijo, según grupo de actividad. 2008	106
Cuadro 6.2.12: Compras de bienes, por tipo de bienes, según grupo de actividad. 2008	107
Cuadro 6.2.13: Valor bruto de la producción, consumo intermedio y valor agregado, según grupo de actividad. 2008	107

8. SERVICIOS AÑO 2008	109
Cuadro 6.3.1: Número de empresas del marco muestral y muestra, según grupo de actividad. 2008	111
Cuadro 6.3.2: Número de trabajadores por categoría y género, según grupo de actividad. 2008	112
Cuadro 6.3.3: Remuneraciones pagadas, por categoría, según grupo de actividad. 2008	114
Cuadro 6.3.4: Ingresos, por tipo de ingreso, según grupo de actividad. 2008	115
Cuadro 6.3.5: Gastos y costos, por tipo de gasto, según grupo de actividad. 2008	116
Cuadro 6.3.6: Depreciación, por tipo de bien, según grupo de actividad. 2008	120
Cuadro 6.3.7: Resultado del ejercicio, ingresos menos gastos y costos, remuneraciones y depreciaciones, según grupo de actividad. 2008	121
Cuadro 6.3.8: Inversiones y ventas de bienes del activo fijo, según grupo de actividad. 2008	122
Cuadro 6.3.9: Compras de bienes, por tipo de bienes, según grupo de actividad. 2008	123
Cuadro 6.3.10: Valor bruto de la producción, consumo intermedio y valor agregado, según grupo de actividad. 2008	124
ANEXOS	125
Glosario	127
Simbología y Abreviaciones	129
Bibliografía	131
Ficha Técnica	133

PRESENTACIÓN

El Anuario de Comercio y Servicios 2008 tiene como principal objetivo proporcionar información agregada anual, a nivel nacional, para el estudio de las características estructurales de las empresas que lo componen, lo que permite configurar un cuadro esquemático de la situación de estos sectores de la economía, así como entregar antecedentes de interés sobre la composición básica de la oferta y distribución de los bienes y servicios. Para esto, se ha recogido y depurado información relativa a diversas variables contables, tales como: ingresos, compras, gastos y costos, entre otras; además de entregar información sobre el empleo y el uso de tecnología de la información en las empresas.

La información obtenida ha sido armonizada a nivel internacional, según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme Revisión 3 (CIIU Rev.3) y cumple con los estándares de calidad necesarios para satisfacer las necesidades de información demandada por los diversos usuarios de estas estadísticas, a la vez de constituir un instrumento útil para la contabilidad nacional.

Cabe destacar que, este período 2008 fue un año especial, pues fue para el INE el cambio de año base para varias estadísticas coyunturales, las cuales se alimentan de las Encuestas Estructurales de Comercio y Servicios. Asimismo, para el Banco Central de Chile (BCCCH) fue el año de Compilación de Referencia de las cuentas nacionales de la economía chilena. Es por esta razón que las encuestas cambiaron en forma notable respecto de los años anteriores, resultando en un incremento en el número de preguntas para una mayor desagregación de las variables para permitir mejores mediciones, satisfaciendo las necesidades tanto de las estadísticas coyunturales del INE como la Compilación de Referencia de las cuentas nacionales que mide el BCCCH.

Con el objetivo de incorporar el enfoque de género en la producción estadística oficial en Chile, se mantiene en el presente Anuario información sobre la participación de la mujer en la fuerza laboral; en este caso, en las actividades de comercio y servicios cubiertas por la encuesta.

Además, con la finalidad de entregar información más comprensible y enfocada a facilitar la toma de decisiones, se incorporó un enfoque financiero, en el cual se estudian variables tales como Ingresos, Utilidades, Rentabilidad, Inversiones, entre otras.

El Instituto Nacional de Estadísticas (INE), en el cumplimiento de su misión y como corolario de las mejoras implementadas en su proceso constante de modernización, ha reducido el tiempo de esta publicación en forma significativa, lo que permite contar con datos más oportunos para los usuarios de estas estadísticas.

Mariana Schkolnik Chamudes

Directora Nacional

Instituto Nacional de Estadísticas



1. ENCUESTA ESTRUCTURAL: CUADROS Y GRÁFICOS COMPARATIVOS

1.1 CUADROS Y GRÁFICOS COMPARATIVOS ENCUESTA ESTRUCTURAL DE COMERCIO Y SERVICIOS AÑO 2008

Una vez completado el levantamiento de la Encuesta Estructural de Comercio y Servicios correspondiente al período contable año 2008 y ajustada la información recopilada a la luz de los Estados Financieros de las empresas, es posible analizar los resultados que se obtienen en cada sector, división y grupo de actividad económica.

En los capítulos que siguen, se describe la evolución de la variable Ingresos por Ventas entre los años 2007 y 2008, expresados en valores nominales y transformados a miles de unidades de fomento promedio anual. Los sectores en estudio son Comercio, Servicios y Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, a dos y tres dígitos, según CIIU Rev.3.

En la presente publicación, se mantienen los cuadros comparativos correspondientes a cada sector, considerando además los cuadros de Ingresos por Ventas de la anterior edición en valores nominales¹. Los resultados se presentan con una desagregación de hasta tres dígitos y se acompañan de algunos gráficos comparativos de los ingresos por Ventas y notas sobre el comportamiento de esa variable. Es preciso señalar que, se realizaron ajustes a los Ingresos por Ventas del año 2007 para que fuesen comparables con las cifras del año 2008.

Por otra parte, con el objetivo de incorporar el enfoque de género en la producción de estadísticas oficiales en Chile, se ha mantenido este capítulo que se introdujo en publicaciones anteriores, y que considera información desagregada de la variable empleo según sexo, y así mostrar la contribución en la fuerza laboral tanto de la mujer como del hombre en las actividades investigadas; así como también la desagregación según categoría ocupacional, para las cuales se consideran trabajadoras ejecutivas, habituales, temporeras y subcontratadas.

Además, con la finalidad de entregar a los empresarios información más comprensible y enfocada a facilitar la toma de decisiones en sus negocios, es que se incorporó un enfoque financiero, en el cual se estudian variables tales como Ingresos, Utilidades, Rentabilidad, Inversiones, entre otras.

A fin de conocer la brecha existente, se consideró el comportamiento de la información de género, señalando la participación y distribución de mujeres y hombres ocupados en la fuerza laboral de estos sectores de la economía nacional. Es importante destacar que, los datos se han expandido a la población del sector, según los factores resultantes de la Encuesta Estructural de Comercio y Servicios, atendiendo para ello los aspectos metodológicos relativos a las variables de interés².

1 Publicación Informe Anual 2007, Comercio y Servicios

2 Ver Resumen Metodológico

1.2 COMPORTAMIENTO INGRESOS POR VENTAS SECTOR COMERCIO AÑO 2007-2008

En el siguiente cuadro se muestra la evolución de los Ingresos por Venta³ entre los años 2007 y 2008 para el Sector Comercio, expresados en miles de U.F. y según grupo de la Clasificación CIU Rev.3. Cabe destacar que, las cifras del año 2007 se actualizaron⁴ para que sean comparables con las cifras del año 2008.

CUADRO 1.2-01: INGRESO POR VENTA DEL SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIU REV. 3 EN MILES DE U.F., 2007-2008

CIU Rev. 3	Ingresos Miles de U.F. ¹		Variación % 2008/2007
	2007	2008	
TOTAL COMERCIO	2.453.367	2.668.042	8,75
501 Venta de vehículos automotores	229.262	212.268	-7,41
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	13.403	12.721	-5,09
503 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	40.208	45.450	13,04
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	2.430	3.176	30,70
505 Venta al por menor de combustible para automotores	85.610	74.923	-12,48
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución	14.893	17.910	20,26
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	349.318	391.628	12,11
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	192.615	210.989	9,54
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	437.620	537.574	22,84
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	194.367	225.797	16,17
519 Venta al por mayor de otros productos.	66.074	65.187	-1,34
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	470.952	528.429	12,20
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	60.424	64.285	6,39
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	288.591	269.200	-6,72
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	817	712	-12,85
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	2.503	2.741	9,51
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	4.280	5.052	18,04

¹ U.F. promedio 2007: 18.786,71 pesos; U.F. promedio 2008: 20.426,91 pesos.

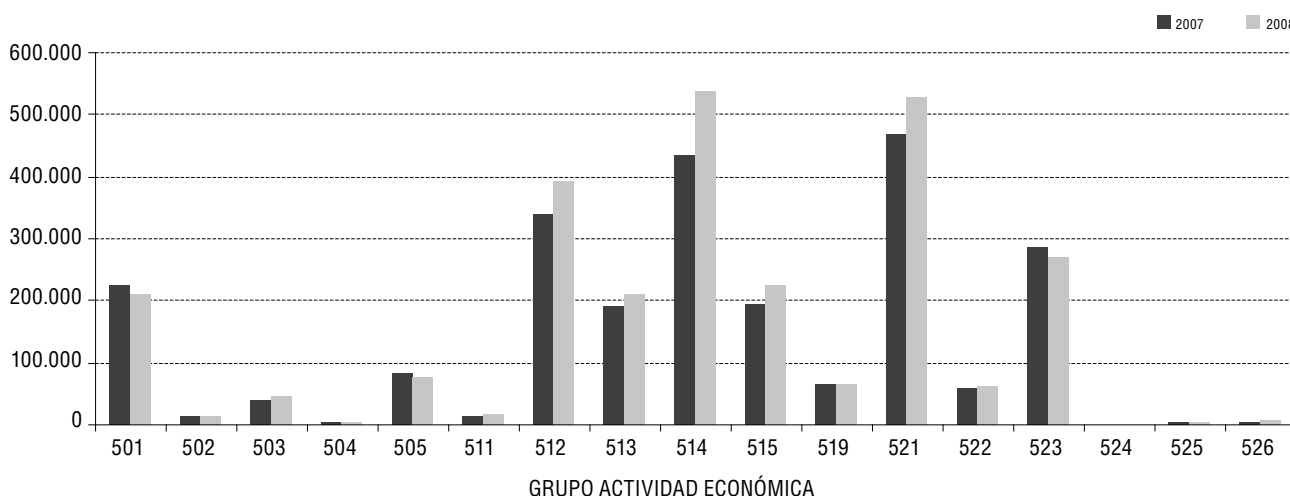
FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Los antecedentes presentados en el Cuadro 1.2-01 y Gráfico 1.2-01, revelan que el sector Comercio experimentó un incremento en sus Ingresos por Ventas Totales de 8,75%, entre los años 2007 y 2008, en términos reales.

³ Cabe destacar que, en la Encuesta de Comercio no se pregunta sobre Impuesto al Valor Agregado, por lo que se debe asumir que tanto los Ingresos como los Costos y Gastos no incluyen IVA.

⁴ En el año 2007 los Ingresos por Venta sólo incluían la reventa de mercaderías de la actividad principal, excluyendo la reventa de mercaderías de las actividades secundarias. Para el año 2008 se pregunta por la reventa de mercaderías totales, y posteriormente se pide desagregar esas ventas en los distintos tipos de bienes de comercio para determinar la actividad principal. Por lo tanto, en esta publicación las cifras del año 2007 incluyen tanto la reventa de mercaderías de las actividades principales como la reventa de mercaderías de las actividades secundarias. Por este motivo, las cifras de ambos años son comparables.

GRÁFICO 1.2-01: Ingresos por Venta, Sector Comercio Años 2007-2008 (Miles de UF)



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Los grupos de Comercio que experimentaron un incremento en sus Ingresos por Ventas, fueron los siguientes:

CUADRO 1.2-02: MAYORES AUMENTOS PORCENTUALES DE LAS VENTAS EN EL SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIU REV. 3, 2007-2008

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	Variación % 2008/2007
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	30,71
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	22,84
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución	20,26
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	18,03
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	16,17
503	Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	13,03
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	12,20
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	12,11
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	9,53
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	9,49
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	6,38

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En tanto, los grupos que experimentaron un decrecimiento en sus Ingresos por Ventas, fueron:

CUADRO 1.2-03: MAYORES DISMINUCIONES PORCENTUALES DE LAS VENTAS EN EL SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIU REV. 3, 2007-2008

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	Variación % 2008/2007
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	-12,85
505	Venta al por menor de combustible para automotores	-12,48
501	Venta de vehículos automotores	-7,41
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	-6,71
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	-5,09
519	Venta al por mayor de otros productos.	-1,34

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El grupo que tuvo el aumento más significativo fue el grupo 504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios, con un incremento de un 30,70%. Por otro lado, el grupo que más disminuyó fue el 524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados, con un -12,85%.

Sin embargo, para dimensionar en su real magnitud cada una de estas variaciones, es necesario complementar este análisis con el peso relativo que tiene cada una de estas actividades sobre el total de Comercio. Esto se recoge en el cuadro 1.2-04.

CUADRO 1.2-04: DESCRIPCIÓN DEL INGRESO POR VENTA DEL SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIU REV. 3 EN MILES DE U.F.¹. 2007-2008

CIU Rev. 3 ^a	Ingresos Miles de UF 2007	Aporte % 2007	Ingresos Miles de UF 2008	Aporte % 2008
TOTAL	2.453.367	100	2.668.042	100
501 Venta de vehículos automotores	229.262	9,34	212.268	7,96
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	13.403	0,55	12.721	0,48
503 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	40.208	1,64	45.450	1,70
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	2.430	0,11	3.176	0,12
505 Venta al por menor de combustible para automotores	85.610	3,49	74.923	2,81
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución	14.893	0,61	17.910	0,67
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	349.318	14,24	391.628	14,68
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	192.615	7,85	210.989	7,91
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	437.620	17,84	537.574	20,15
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	194.367	7,92	225.797	8,46
519 Venta al por mayor de otros productos.	66.074	2,69	65.187	2,44
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	470.952	19,20	528.429	19,81
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	60.424	2,46	64.285	2,40
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	288.591	11,76	269.200	10,09
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	817	0,03	712	0,03
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	2.503	0,10	2.741	0,10
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	4.280	0,17	5.052	0,19

¹ U.F. promedio 2007: 18.786,71 pesos; U.F. promedio 2008: 20.426,91 pesos.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Los grupos con mayor crecimiento del sector y que destacan por su ponderación son:

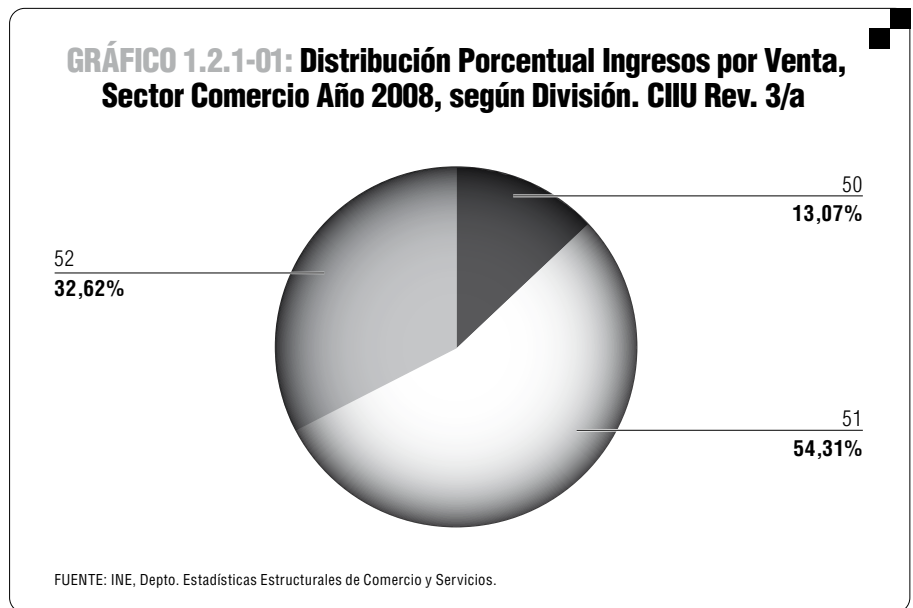
- 514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios (CIU Rev.3), cuyo peso relativo en el sector es 20,15% y aumentó sus ventas en 22,84% respecto del año 2007.
- 521 Comercio al por menor no especializado en almacenes (CIU Rev.3), cuyo peso relativo en el sector es 19,81% e incrementó sus ventas en 12,20% respecto del año 2007.
- 512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco (CIU Rev.3), cuyo peso relativo en el sector es 14,68% y sus ventas se elevaron en 12,11% respecto del año 2007.
- 515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales (CIU Rev.3), cuyo peso relativo en el sector es 8,46% y aumentó sus ventas en 16,17% respecto del año 2007.

Estos cuatro sectores representan el 73,19% acumulado de las Ventas del sector

Comercio. Por otro lado, hay dos grupos que tienen un peso relativamente alto y que en conjunto representan el 18,05% del total de las ventas y que, a diferencia de las anteriores, decrecieron en el sector: 523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados, con una disminución de 6,72% en sus ventas; 501 Venta de vehículos automotores, con una disminución en sus ventas de un 7,41%, ambos con respecto al año 2007.

■ **1.2.1 DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR COMERCIO AÑO 2008.**

En el siguiente gráfico se muestra la distribución porcentual por división de la CIUU Rev.3, en el año 2008.



En el Gráfico 1.2.1-01 puede observarse que la división con mayor participación en los Ingresos por Ventas, corresponde a la División 51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, la cual representa el 54,31% del total del sector en el año 2008.

En los Gráficos 1.2.1-02, 1.2.1-03 Y 1.2.1-04 se presenta el detalle de la participación en los Ingresos por Ventas de cada división del sector Comercio, a nivel de grupo CIUU Rev.3, en el año 2008.

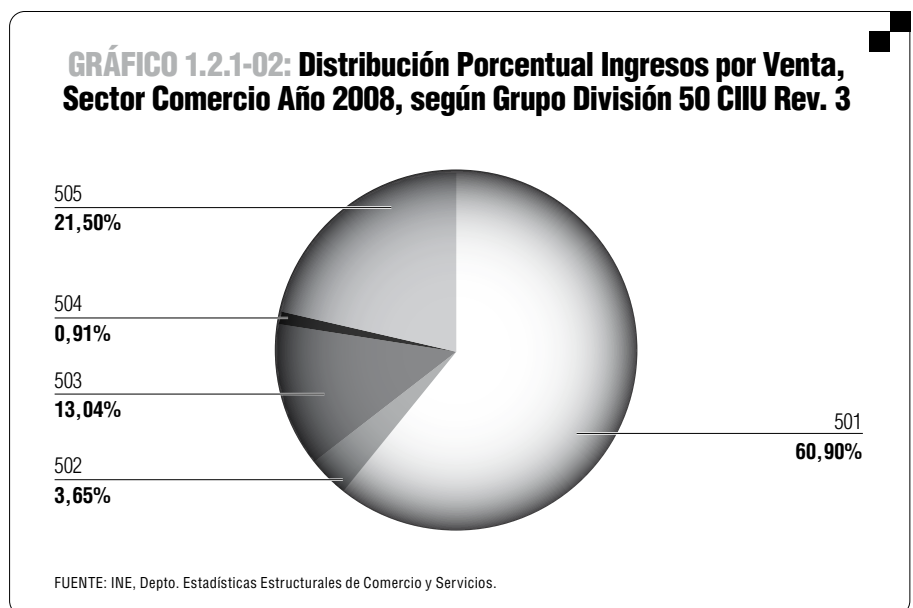
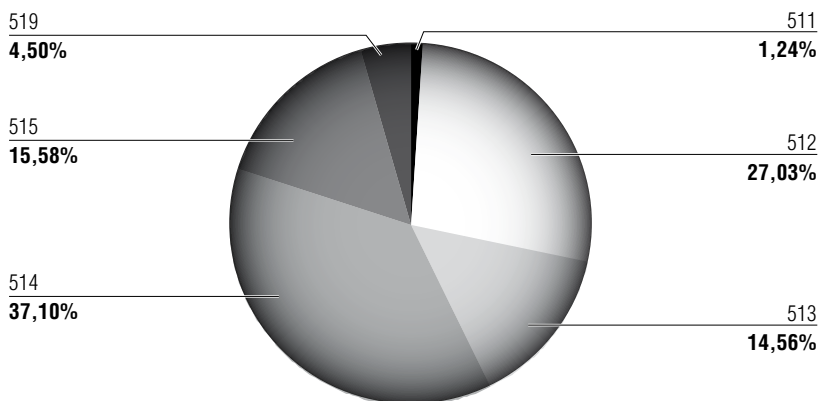
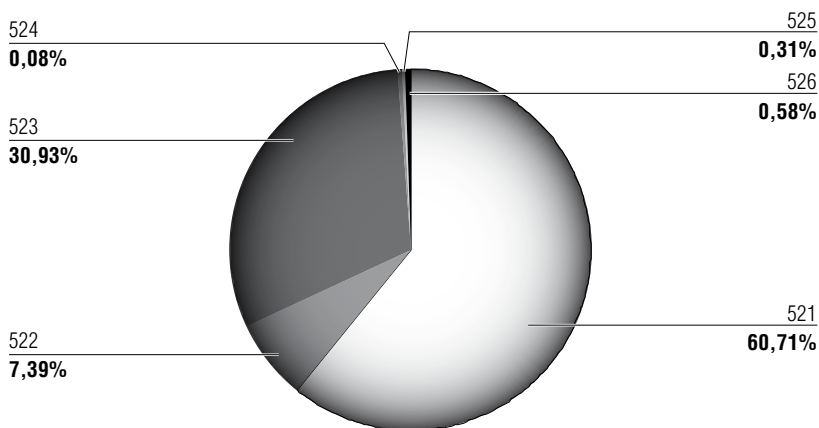


GRÁFICO 1.2.1-03: Distribución Porcentual Ingresos por Venta, Sector Comercio Año 2008, según Grupo División 51 CIU Rev. 3



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

GRÁFICO 1.2.1-04: Distribución Porcentual Ingresos por Venta, Sector Comercio Año 2008, según Grupo División 52 CIU Rev. 3



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En el Gráfico 1.2.1-02 se puede apreciar que el Grupo 501 Venta de vehículos automotores, es el que tiene una mayor participación en las ventas de la División 50 con 60,90%, seguido del Sector 505 Venta al por menor de combustible para automotores, con un 21,50%.

Del Gráfico 1.2.1-03 se observa que la División 51 es más homogénea, en la cual los Grupos 514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios y 512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco son los que tienen mayor participación en las ventas con un 37,10% y 27,03%, respectivamente.

Por otra parte, el Gráfico 1.2.1-04 muestra que en la División 52 tiene una distribución heterogénea en la participación en las ventas de cada grupo, siendo el Grupo 521 Comercio al por menor no especializado en almacenes, es el de mayor participación con un 60,71% sobre las ventas de la división.

1.3 COMPORTAMIENTO INGRESOS POR VENTAS SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO AÑOS 2007-2008

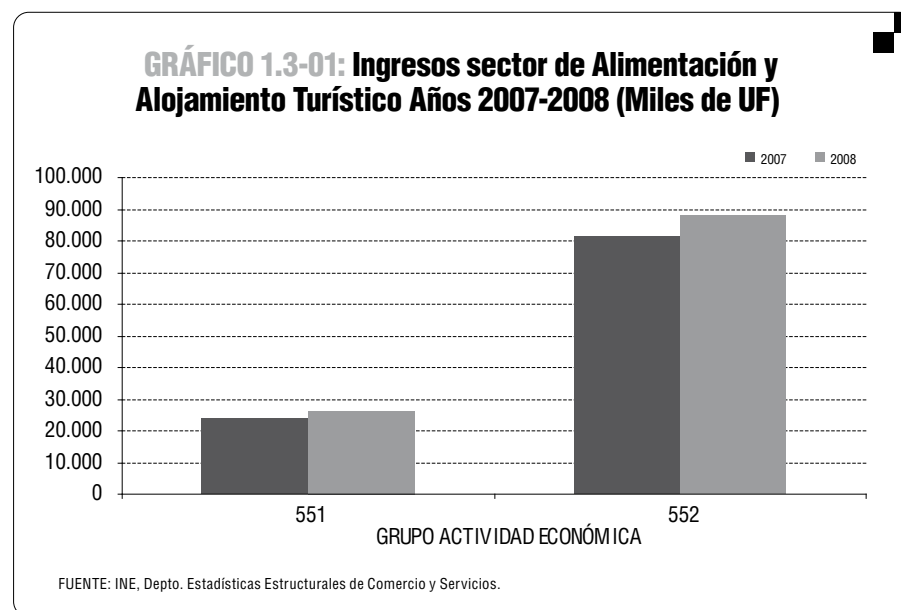
La información obtenida en la Encuesta Estructural de Turismo (Encuesta de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, ESAAT) 2008, permite determinar los Ingresos Totales por Venta⁵ según Grupo de Actividad Económica de la CIU Rev.3 para la División 55 Hoteles y restaurantes. En el siguiente cuadro, se muestra los valores alcanzados por esa variable en los años 2007⁶ y 2008, expresados en miles de UF promedio anual, para cada grupo del sector.

CUADRO 1.3-01: INGRESO POR VENTA DEL SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO, SEGÚN CIU REV.3 EN MILES DE U.F.¹. 2007-2008

CIU Rev. 3	Ingresos Miles de UF ¹		Variación % 2008/2007
TOTAL TURISMO	105.444	114.150	8,26%
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedajes temporal	23.900	26.179	9,53%
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	81.544	87.971	7,88%

¹ U.F. promedio 2007: 18.786,71 pesos; U.F. promedio 2008: 20.426,91 pesos.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.



De acuerdo con los antecedentes presentados en el Cuadro 1.3-01 y Gráfico 1.3-01, el Grupo 551 Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal, aumentó sus ingresos por ventas en el año 2008 respecto de 2007, en un 9,53%. Por el contrario, el Grupo 552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas, aumentaron sus ingresos por ventas en el año 2008 respecto de 2007, en un 7,88%.

Se presenta a continuación, la participación de cada grupo en el total de esos ingresos en el año 2008:

⁵ La Encuesta de Turismo no pregunta sobre Impuesto al Valor Agregado, por lo que se debe asumir que tanto los Ingresos como los Costos y Gastos no incluyen IVA.

⁶ En los sectores de Alimentación y Alojamiento Turístico, los ingresos por venta corresponden a ventas por alimentación, bebidas y licores, alojamiento y esparcimiento. Dado que esta pregunta en las encuestas 2008 es la misma de años anteriores, los ingresos por venta son totalmente comparables entre los años 2007 y 2008, por lo que no fue necesario hacerles ajustes.

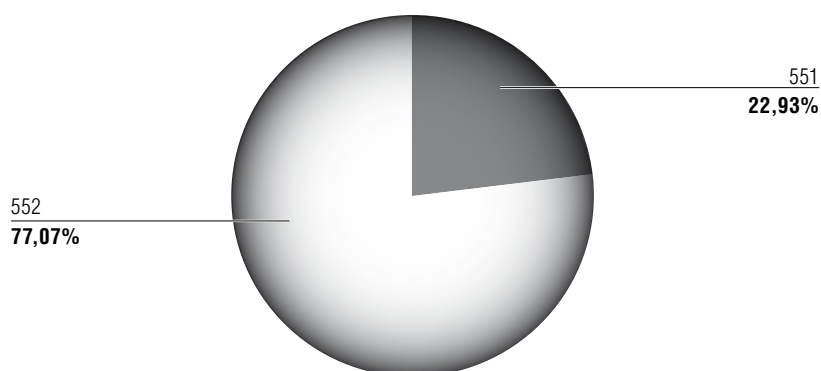
CUADRO 1.3-02: APORTE PORCENTUAL DE LAS VENTAS EN EL SECTOR TURISMO, SEGÚN CIU REV. 3, 2007-2008

CIU Rev. 3	Aporte % 2008
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedajes temporal	22,93
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	77,07

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Según los datos expuestos, el grupo que más aportó en tal resultado fue el Grupo 552, el cual representa el 77,07% en el Total de Ingresos por Ventas del Sector Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico en el período analizado, tal como se observa en el Gráfico 1.3-02.

GRÁFICO 1.3-02: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas Sector Turismo, Año 2008, según CIU Rev. 3



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

1.4 COMPORTAMIENTO INGRESOS POR VENTAS SECTOR SERVICIOS AÑOS 2007-2008

En el siguiente cuadro se muestra las variaciones que experimentó la variable ingresos por ventas⁷, expresados en miles de UF en el año 2008 respecto del 2007⁸, para cada grupo de la CIU Rev.3 del sector Servicios.

⁷ La Encuesta de Servicios no pregunta sobre Impuesto al Valor Agregado, por lo que se debe asumir que tanto los Ingresos como los Costos y Gastos no incluyen IVA.

⁸ En el año 2007 los Ingresos por Venta sólo incluían la venta por servicios de la actividad principal, excluyendo la venta por servicios de las actividades secundarias. Para el año 2008 se pregunta por la venta de servicios totales y, posteriormente, se pide desagregar esas ventas en los distintos tipos de servicios para determinar la actividad principal. Por lo tanto, en esta publicación las cifras del año 2007 incluyen tanto la venta de servicios de las actividades principales como la venta de servicios de las actividades secundarias. De esta forma, las cifras de ambos años son comparables.

CUADRO 1.4-01: INGRESO POR VENTA DEL SECTOR SERVICIOS, EN MILES DE U.F. 2007-2008

CIU Rev. 3	Ingresos Miles de U.F. ¹		Variación % 2008/2007
	2007	2008	
TOTAL SERVICIOS	656.173	744.633	13,48
630 ^a Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	9.934	7.819	-21,29
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	121.802	120.639	-0,95
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	16.150	8.177	-49,37
711 Alquiler de equipo de transporte	11.688	13.157	12,57
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	30.382	32.833	8,07
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	4.829	2.510	-48,02
721 Consultores en equipo de informática	2.970	2.434	-18,05
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	33.216	37.641	13,32
723 Procesamiento de datos	7.013	7.703	9,84
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	3.290	4.763	44,77
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	953	2.164	127,07
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	...	1.711	...
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	...	290	...
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	72.908	84.072	15,31
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	95.303	143.780	50,87
743 Publicidad	24.907	24.528	-1,52
749 Actividades empresariales n.c.p.	142.938	146.365	2,40
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	8.080	10.201	26,25
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	1.897	1.423	-24,99
912 Actividades de sindicatos	101	98	-2,97
919 Actividades de otras asociaciones	4.189	9.830	134,66
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión, y otras actividades de entretenimiento	21.482	28.063	30,63
922 Actividades de agencias de noticias	594	638	7,41
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos, y otras actividades culturales	244	466	90,98
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	17.488	25.780	47,42
930 Otras actividades de servicios	23.815	27.548	15,67

a La CIU 630 solo representa Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos.

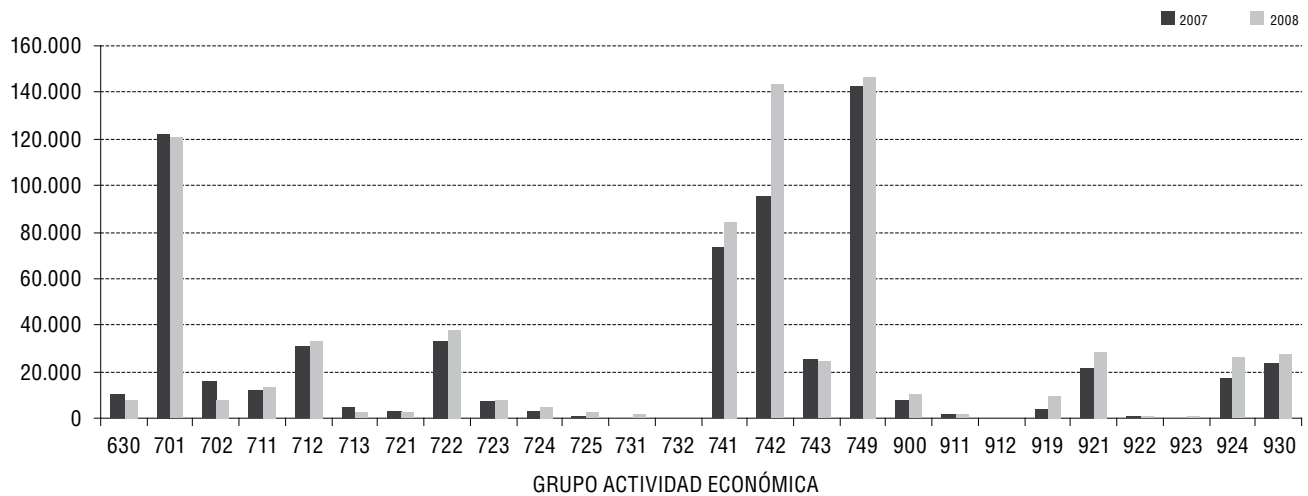
1 U.F. promedio 2007: 18.786,71 pesos; U.F. promedio 2008: 20.426,91 pesos.

... Información no disponible.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Tanto en el Cuadro 1.4-01 como en el Gráfico 1.4-01, se puede apreciar que el sector servicios experimentó un significativo aumento de 13,48% de las ventas totales el año 2008, con respecto al año 2007.

GRÁFICO 1.4-01: Ingresos Por Ventas Sector Servicios, Años 2007-2008 (Miles de UF)



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Los Grupos de Servicios que experimentaron un incremento en sus Ingresos por Ventas, fueron los siguientes:

CUADRO 1.4-02: MAYORES VARIACIONES PORCENTUALES DE LAS VENTAS EN EL SECTOR SERVICIOS, SEGÚN CIU REV. 3, 2007-2008

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	Variación % 2008/2007
919	Actividades de otras asociaciones	134,66
725	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	127,07
923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	90,98
742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	50,87
924	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	47,42
724	Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	44,77
921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	30,63
900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	26,25
930	Otras actividades de SERVICIOS	15,67
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	15,31
722	Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	13,32
711	Alquiler de equipo de transporte	12,57
723	Procesamiento de datos	9,84
712	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	8,07
922	Actividades de agencias de noticias	7,41
749	Actividades empresariales n.c.p.	2,40

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Los Grupos de Servicios que experimentaron un decrecimiento en sus Ingresos por Ventas, fueron:

CUADRO 1.4-03: MENORES VARIACIONES PORCENTUALES DE LAS VENTAS EN EL SECTOR SERVICIOS, SEGÚN CIU REV. 3, 2007-2008

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	Variación % 2008/2007
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	-49,37
713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	-48,02
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	-24,99
630	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	-21,29
721	Consultores en equipo de informática	-18,05
912	Actividades de sindicatos	-2,97
743	Publicidad	-1,52
701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	-0,95

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Aquellos sectores que tuvieron un decrecimiento superior al 10% según Grupo de actividad económica, fueron: 702 Otras actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata con una disminución de 49,37%; 713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p., con una disminución de 48,02%; 911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores, con una disminución de 24,99%; 630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viaje, con una disminución de 21,29% y; 721 Consultores en equipos de informática, con una disminución de 18,05%, sin embargo, estos Grupos de Actividad tienen poca incidencia en el total del sector Servicios, como consecuencia de su bajo aporte al total de los Ingresos del sector, los cuales son de 1,10%, 0,34%, 0,19%, 1,05% y 0,33%, respectivamente (ver Cuadro 1.4-04).

Del Cuadro 1.4-04, se puede apreciar que los grupos con mayor participación en el Total de ingresos son: Grupo 749 Actividades empresariales n.c.p., con 19,66%; Grupo 742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas, con un 19,31%; Grupo 701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, con un 16,20% y; el Grupo 741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos con un 11,29%, los cuales registraron variaciones en las ventas del año 2008 con respecto al año 2007 de un 2,40%, 50,87%, -0,95% y de un 15,31%, respectivamente.

CUADRO 1.4-04: DESCRIPCIÓN DEL INGRESO POR VENTA DEL SECTOR SERVICIOS, SEGÚN CIU REV. 3 EN MILES DE U.F.¹, 2007-2008

CIU Rev. 3	Ingresos Miles de UF 2007	Aporte % 2007	Ingresos Miles de UF 2008	Aporte % 2008
TOTAL	656.173	100	744.633	100
630 ^a Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	9.934	1,51	7.819	1,05
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	121.802	18,56	120.639	16,20
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	16.150	2,46	8.177	1,10
711 Alquiler de equipo de transporte	11.688	1,78	13.157	1,77
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	30.382	4,63	32.833	4,41
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	4.829	0,74	2.510	0,34
721 Consultores en equipo de informática	2.970	0,45	2.434	0,33
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	33.216	5,06	37.641	5,05
723 Procesamiento de datos	7.013	1,07	7.703	1,03
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	3.290	0,50	4.763	0,64
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	953	0,15	2.164	0,29
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	1.711	0,23
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	290	0,04
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	72.908	11,11	84.072	11,29
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	95.303	14,52	143.780	19,31
743 Publicidad	24.907	3,80	24.528	3,29
749 Actividades empresariales n.c.p.	142.938	21,78	146.365	19,66
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	8.080	1,23	10.201	1,37
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	1.897	0,29	1.423	0,19
912 Actividades de sindicatos	101	0,02	98	0,01
919 Actividades de otras asociaciones	4.189	0,64	9.830	1,32
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	21.482	3,27	28.063	3,77
922 Actividades de agencias de noticias	594	0,09	638	0,09
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	244	0,04	466	0,06
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	17.488	2,67	25.780	3,46
930 Otras actividades de servicios	23.815	3,63	27.548	3,70

^a La CIU 63 y 630 solo representa Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos.

¹ U.F. promedio 2007: 18.160,95 pesos; U.F. promedio 2008: 18.786,71 pesos.

... Información no disponible.

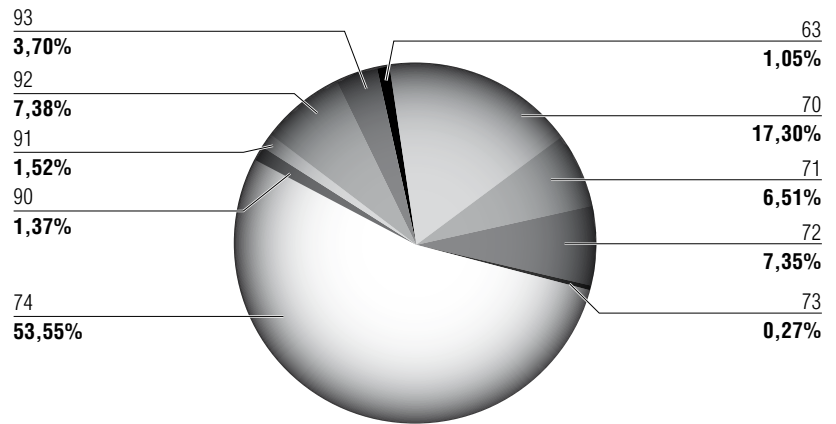
FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

■ 1.4.1 DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS AÑO 2008.

El Gráfico 1.4.1-01, muestra la distribución porcentual del sector Servicios, de acuerdo a la CIU Rev.3 a nivel de división (2 dígitos), del año 2008.

Según el Gráfico 1.4.1-01, la división que más aporte realiza, en cuanto a Ingresos por Ventas, es la correspondiente a la División 74 Otras Actividades Empresariales, la cual representa un 53,55% del total de ventas del sector en el año 2008.

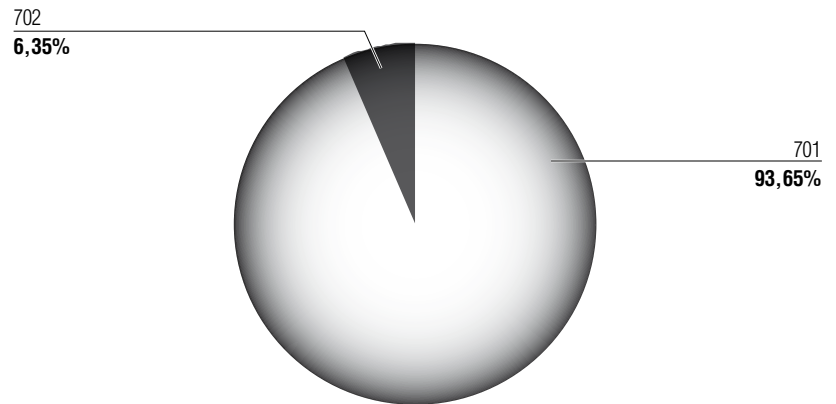
GRÁFICO 1.4.1-01: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas, Sector Servicios, Año 2008, según División CIU Rev. 3



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

A continuación, se presenta el detalle de la distribución de las Ventas de cada división del Sector Servicios, a nivel de grupo CIU Rev.3, en el año 2008.

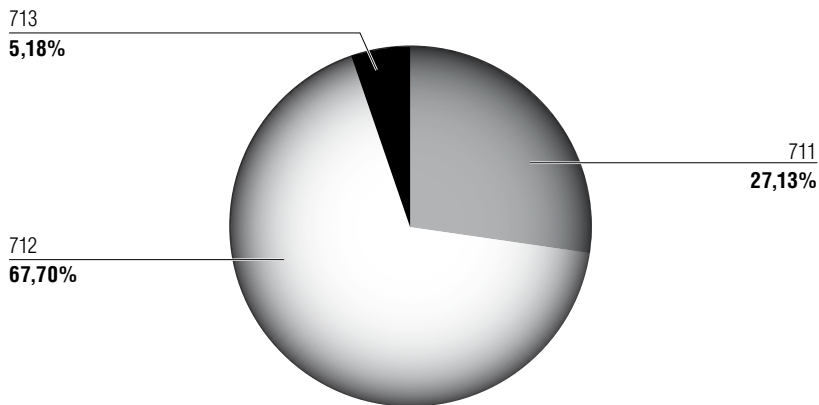
GRÁFICO 1.4.1-02: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas, Sector Servicios Año 2008, según Grupo de la División 70 CIU Rev. 3



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En el Gráfico 1.4.1-02 se puede apreciar que el Grupo 701 es el que tiene una mayor participación en las ventas de la División 70 con 93,65%.

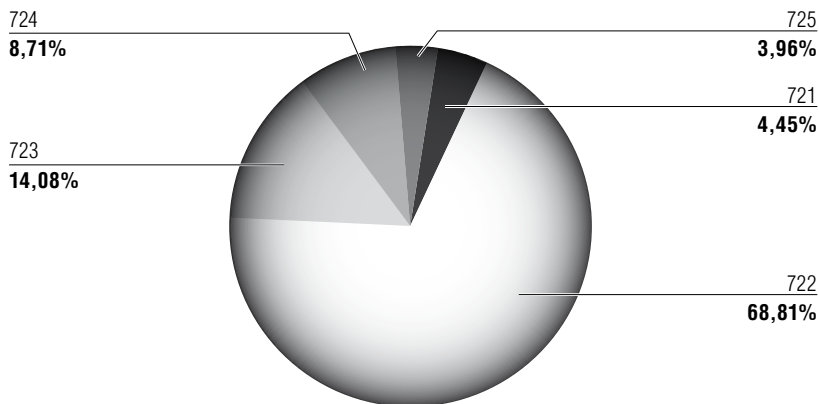
GRÁFICO 1.4.1-03: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas, Sector Servicios Año 2008, según Grupo de la División 71 CIU Rev. 3



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Del gráfico 1.4.1-03 se observa que los Grupos 712 y 711 son los que tienen mayor participación en las ventas con 67,70% y 27,13%, respectivamente.

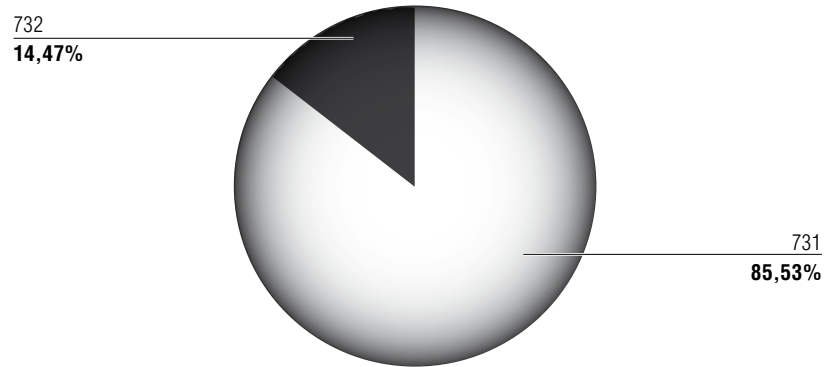
GRÁFICO 1.4.1-04: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas, Sector Servicios Año 2008, según Grupo de la División 72 CIU Rev. 3



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Por otra parte, el Gráfico 1.4.1-04 muestra que en la División 72 tiene una distribución heterogénea en la participación en las ventas de cada grupo, siendo el Grupo 722 el de mayor participación con un 68,81%.

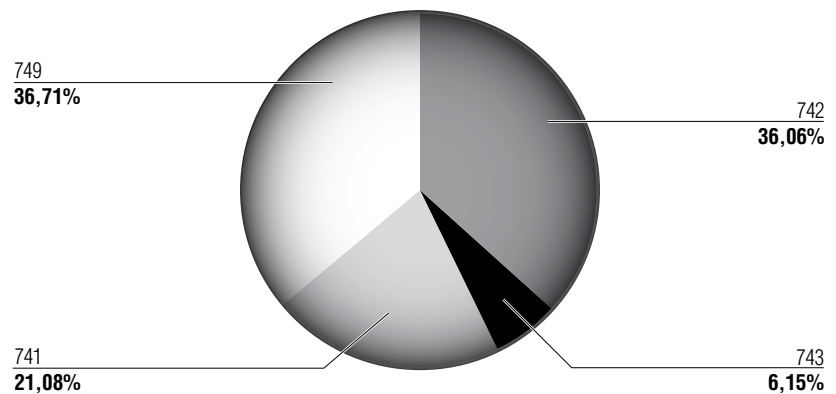
GRÁFICO 1.4.1-05: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas, Sector Servicios Año 2008, según Grupo de la División 73 CIIU Rev. 3



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En el Gráfico 1.4.1-05 el sector más grande es el Grupo 731 con un 85,53% del total de las ventas de la División 73.

GRÁFICO 1.4.1-06: Distribución Porcentual Ingresos por Ventas Sector Servicios Año 2008, Según Grupo de la División 74 CIIU REV.3



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

En el Gráfico 1.4.1-06 el sector más grande es el Grupo 749 con un 36,71% del total de las ventas de la División 74.

2. ENFOQUE DE GÉNERO: COMPORTAMIENTO DE AMBOS SEXOS EN EL EMPLEO

2.1 PARTICIPACIÓN DE AMBOS SEXOS EN EL EMPLEO SECTOR COMERCIO AÑO 2008

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Comercio del período contable 2008, permiten determinar la participación de mujeres y hombres en el empleo del universo investigado por la encuesta, según actividad económica CIU Rev.3 a tres dígitos.

■ **2.1.1 DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR COMERCIO** ■

En el siguiente cuadro se presenta la distribución porcentual entre mujeres y hombres en el total de trabajadores del Sector Comercio, según grupos de actividad económica.

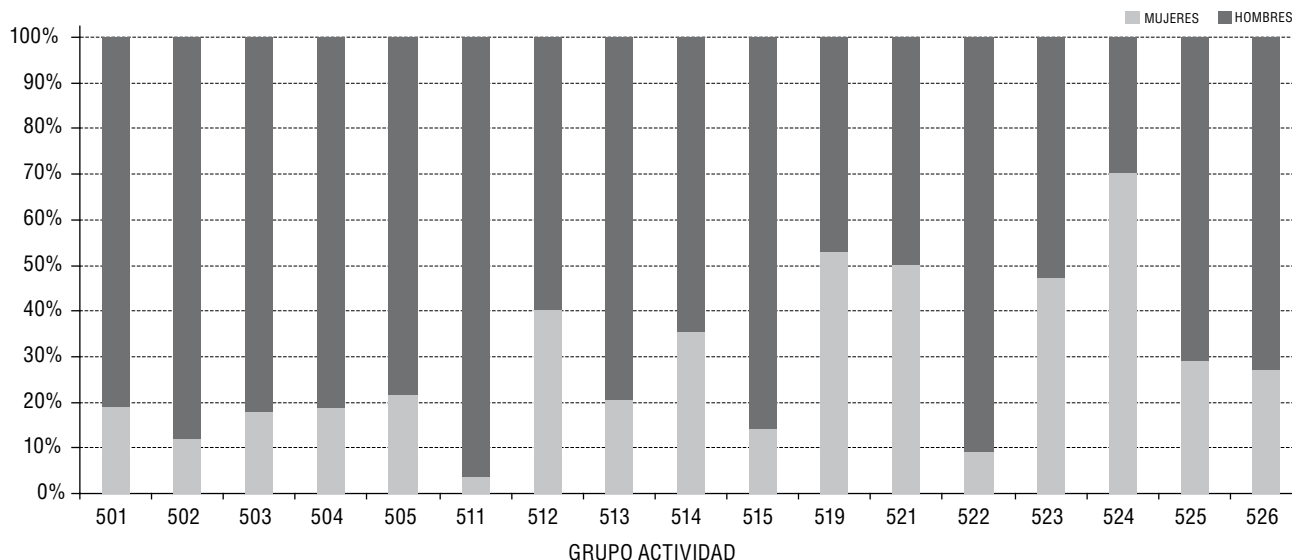
CUADRO 2.1.1-01: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE MUJERES Y HOMBRES DENTRO DEL TOTAL DE OCUPADOS EN EL SECTOR COMERCIO, POR GRUPO DE CIU REV.3, 2008

CIU Rev. 3ª	Total Trabajadores	Hombres	Mujeres	Relación % por Grupo Actividad		Participación % Total Sector Comercio	
				Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
TOTAL	609.023	376.788	232.235	61,87	38,13	61,87	38,13
50	64.560	51.296	13.264	79,45	20,55	8,42	2,18
501	17.879	14.350	3.529	80,26	19,74	2,36	0,58
502	12.261	10.782	1.479	87,94	12,06	1,77	0,24
503	14.680	11.837	2.843	80,63	19,37	1,94	0,47
504	776	597	179	76,93	23,07	0,10	0,03
505	18.964	13.730	5.234	72,40	27,60	2,25	0,86
51	233.441	165.719	67.722	70,99	29,01	27,21	10,00
511	8.406	6.424	1.982	76,42	23,58	1,05	0,33
512	80.036	54.028	26.008	67,50	32,50	8,87	4,27
513	38.323	21.206	17.117	55,33	44,67	3,48	2,81
514	34.948	27.948	7.000	79,97	20,03	4,59	1,15
515	47.253	38.465	8.788	81,40	18,60	6,32	1,44
519	24.475	17.648	6.827	72,11	27,89	2,90	1,12
52	311.022	159.773	151.249	51,37	48,63	26,24	24,85
521	156.490	76.724	79.766	49,03	50,97	12,60	13,10
522	21.517	14.178	7.339	65,89	34,11	2,33	1,21
523	123.858	63.289	60.569	51,10	48,90	10,39	9,95
524	837	310	527	37,04	62,96	0,05	0,09
525	2.317	1.498	819	64,65	35,35	0,25	0,13
526	6.003	3.774	2.229	62,87	37,13	0,62	0,37

a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

GRÁFICO 2.1.1-01: Porcentaje de Trabajadores Sector Comercio Año 2008, Según CIU Rev.3



De acuerdo a lo observado en el Cuadro 2.1.1-01 y Gráfico 2.1.1-01, la participación de las mujeres en la fuerza laboral del Sector Comercio, representa un 38,13% en el total de ocupados del sector frente a 61,87% de hombres. Los grupos que presentan la mayor participación femenina, en términos absolutos son: 521 Comercio al por menor no especializado en almacenes, con un aporte de 79.766 trabajadoras y el grupo 523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados, con 60.569 trabajadoras. Esa población femenina representa el 50,97% de la población ocupada en el Grupo 521 y el 48,90% de la población ocupada en el Grupo 523.

Cabe destacar que, la División 52 aporta el 48,63% de los trabajadores en el Sector Comercio, siendo esta división la de mayor aporte de trabajadores Mujeres a nivel de Grupos, el cual corresponde al Grupo 521 Comercio al por menor no especializado en almacenes, con el 13,10% del total de las Mujeres de Comercio, contra un 12,60% que aportan los Hombres en dicho grupo.

El Grupo 524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados de la CIU Rev.3, es el que presenta una mayor proporción de mujeres (62,96%) en relación con otros grupos; sin embargo, su aporte alcanza 0,09%, que incide en forma poco significativa en el sector.

En el Cuadro 2.1.1-02 se presentan los grupos en que la participación de las mujeres fue superior al 40% de la población ocupada en su respectivo grupo:

CUADRO 2.1.1-02: PARTICIPACIÓN DE MUJERES SUPERIOR AL 40% SECTOR COMERCIO 2008

CIU Rev. 3	GRUPO ACTIVIDAD ECONÓMICA	% de Mujeres
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	62,96
521	Venta al por mayor de otros productos	50,97
523	Comercio al por menor no especializado en almacenes	48,90
513	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	44,67

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

2.1.2 DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍAS SECTOR COMERCIO

Los datos sobre la población ocupada en el sector, permiten conocer la forma en que se distribuye la fuerza laboral de las mujeres según tipo de empleo, para cada uno de los grupos de comercio según su clasificador económico CIU Rev.3.

CUADRO 2.1.2-01: DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍAS SECTOR COMERCIO, SEGÚN TIPO DE EMPLEO Y POR GRUPO CIU REV. 3, 2008

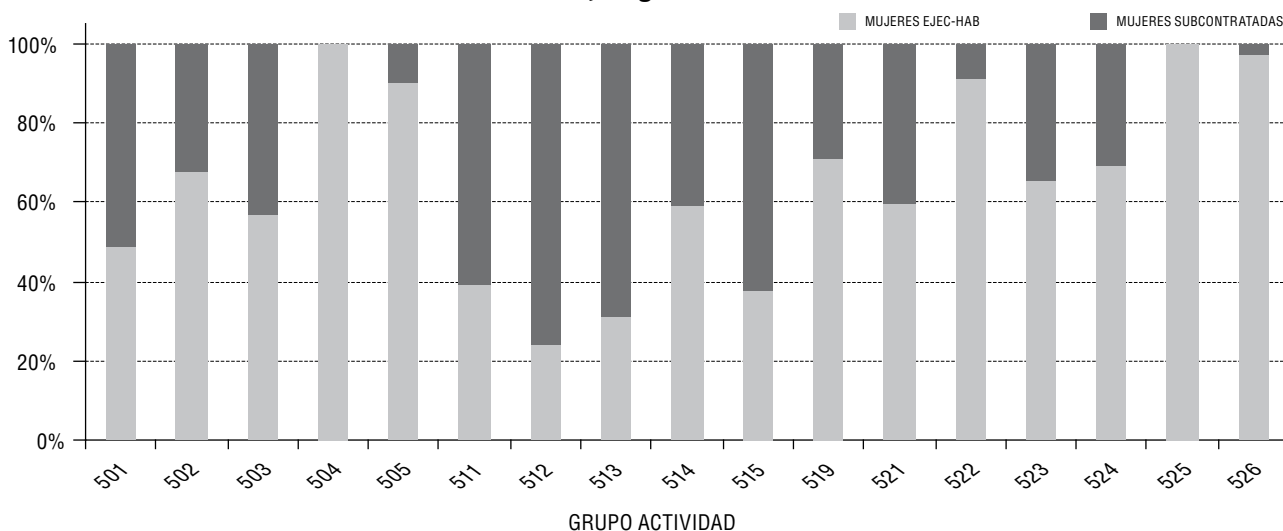
CIU Rev. 3 ^a	Total Trabajadores	Total de Mujeres	Mujeres Ejec-Hab ¹	Mujeres Subcontratadas ²
TOTAL	609.023	232.235	225.426	6.809
50	64.560	13.264	13.054	209
501	17.879	3.529	3.421	108
502	12.261	1.479	1.458	21
503	14.680	2.843	2.780	63
504	776	179	179	0
505	18.964	5.234	5.216	17
51	233.441	67.722	63.700	4.023
511	8.406	1.982	1.894	88
512	80.036	26.008	23.785	2.223
513	38.323	17.117	16.056	1.062
514	34.948	7.000	6.857	143
515	47.253	8.788	8.365	423
519	24.475	6.827	6.743	84
52	311.022	151.249	148.672	2.577
521	156.490	79.766	78.153	1.612
522	21.517	7.339	7.318	21
523	123.858	60.569	59.634	935
524	837	527	521	7
525	2.317	819	819	0
526	6.003	2.229	2.227	2

a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.

1 Ejec-Hab: Trabajadoras a nivel Ejecutivo y Gerencial, y Trabajadoras Habituales.

2 Incluye personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

GRÁFICO 2.1.2-01: Porcentaje de Trabajadores Mujeres por Categorías, Sector Comercio Año 2008, Según CIU Rev.3

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

En el Cuadro 2.1.2-01 y el Gráfico 2.1.2-01, se observa que el 97,07% del total de trabajadoras mujeres pertenecen al nivel Ejecutivo y Gerencial y Trabajadoras habituales con 225.426 trabajadoras; en tanto que las mujeres que son trabajadoras subcontratadas, ocupadas exclusivamente en el proceso productivo, representan sólo 2,93% en dicho grupo con 6.809 trabajadoras.

Por otro lado, el grupo con mayor número de mujeres subcontratadas es el 512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, de animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco, con 2.223 trabajadoras representando un 8,55% del total de trabajadoras de dicho grupo.

CUADRO 2.1.2-02: NÚMERO DE MUJERES CADA 100 HOMBRES, SECTOR COMERCIO, POR AÑO SEGÚN DIVISIÓN CIU REV. 3, 2003 - 2008

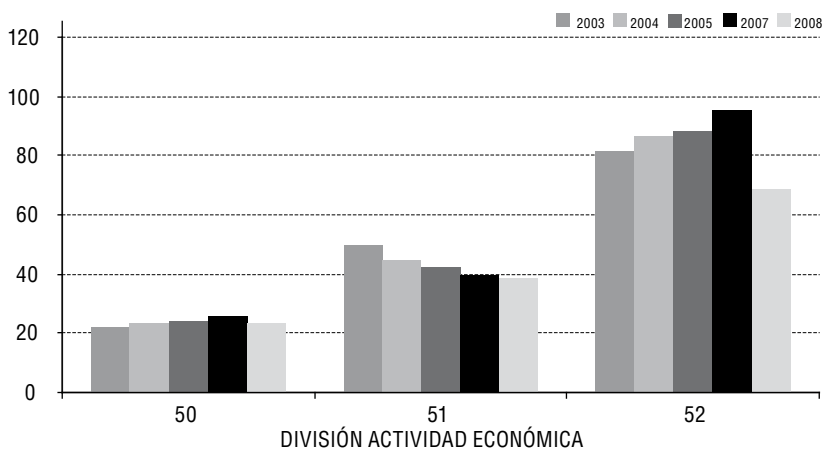
CIU Rev. 3 ^a	AÑO					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
TOTAL	62	62	63	68	48	62
50	22	23	24	26	23	26
51	50	45	42	40	39	41
52	82	86	89	95	69	95

a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 2.1.2-02, muestra el total de Mujeres Ocupadas en el año por cada cien Hombres⁹, por División económica. En él se puede observar que durante el período 2003 a 2008, existe en el Sector de Comercio una proporción menor de mujeres con respecto a los hombres. Para el año 2008 existen 62 Mujeres por cada 100 hombres, concentrándose el mayor número de mujeres en la División 52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparaciones de efectos personales y enseres domésticos, con 95 Mujeres cada 100 Hombres; seguida por la División 51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas con 41 Mujeres cada 100 Hombres, y finalmente la División 50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores con 26 Mujeres cada 100 Hombres, grupo que históricamente ha tenido menos participación de Mujeres respecto a los Hombres en el mercado ocupacional del Sector de Comercio.

GRÁFICO 2.1.2-02: Evolución del Número de Mujeres cada 100 Hombres, Sector Comercio. Años 2003-2008



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

En el Gráfico 2.1.2-02 se puede apreciar que, las Divisiones 50 y 52 el número de Mujeres por cada cien Hombres se ha incrementado desde el 2003 al 2006, experimentando una notoria disminución de la participación de las Mujeres respecto a los Hombres en el 2007. Esta situación se explica principalmente por el aumento en la proporción de hombres ocupados en el Sector Comercio en detrimento de la participación de las muje-

9 Corresponde al Número de Mujeres promedio mensual durante el año en ejercicio por cada cien Hombres. Incluye Mujeres Ejecutivas, Mujeres Habituales, Mujeres Temporeras y Mujeres Subcontratadas (En 2007 y 2008 las Mujeres Subcontratadas incluyen personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo). Fuente: Anuarios de Comercio y Servicios 2003 – 2008, Dpto. Estad. Estructurales de Comercio y Servicios, INE.

res en el sector, el cual se ve incrementado nuevamente en el 2008 llegando a existir en la División 52, 95 mujeres por cada cien hombres.

2.2 PARTICIPACIÓN DE AMBOS SEXOS EN EL EMPLEO SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO AÑO 2008

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Turismo (Encuesta de Servicio de Alimentación y Alojamiento Turístico, ESAAT) del período contable 2008, permiten determinar la participación de mujeres y hombres en el empleo del universo investigado por la encuesta, según actividad económica CIU Rev.3 a tres dígitos.

2.2.1 DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES EN EL SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO

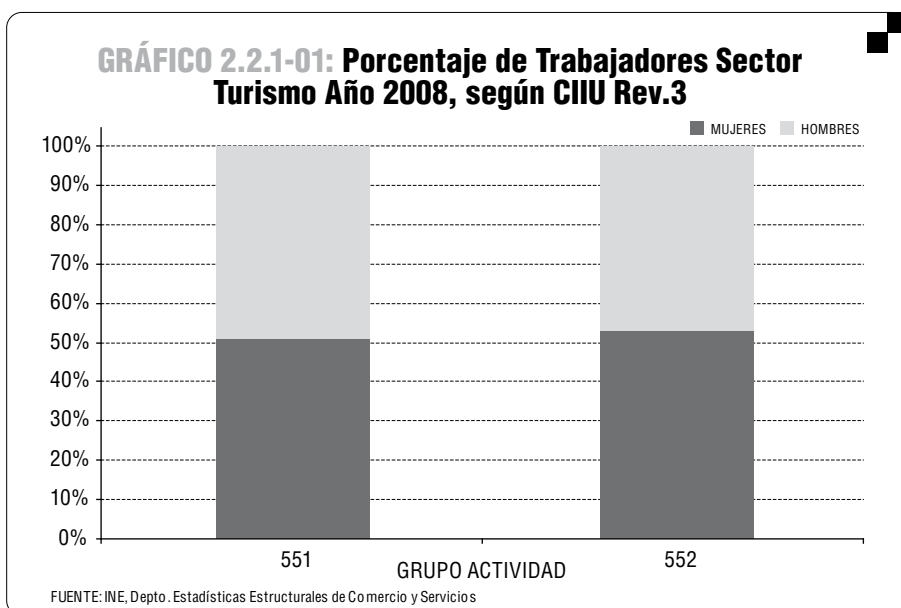
En el siguiente cuadro se presenta la distribución porcentual para mujeres y hombres, en relación al total de trabajadores y según grupos de actividades económicas.

CUADRO 2.2.1-01: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE MUJERES Y HOMBRES DENTRO DEL TOTAL DE OCUPADOS EN EL SECTOR TURISMO, POR GRUPO DE CIU REV.3, 2008

CIU Rev.3 ^a	Total Trabajadores	Mujeres	Hombres	Relación % por grupo		Aporte % Total Sector Turismo	
				Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
55	179.636	94.783	84.853	52,76	47,24	52,76	47,24
551	31.990	16.293	15.697	50,93	49,07	9,07	8,74
552	147.646	78.490	69.156	53,16	46,84	43,69	38,50

^a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.



Del Cuadro 2.2.1-01 y Gráfico 2.2.1-01, se desprende que la participación de mujeres en el total de los ocupados en el Sector Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, es de un 52,76% de la fuerza laboral del sector, frente a un 47,24% de hombres. De acuerdo con los antecedentes que derivan de la encuesta, tanto mujeres como hombres se desempeñan en mayor proporción en el grupo 552 Restaurantes, bares y cantinas, donde ellas contribuyen con un 43,69% respecto del total de ocupados en la División 55, frente al 38,50% de contribución de los hombres.

Por otra parte, se observa del Cuadro 2.2.1-02 que la participación porcentual femenina en la población ocupada, al interior de cada uno de los grupos de la División 55, es muy similar y alcanza a un 50,93% y 53,16% en los grupos 551 y 552, respectivamente.

CUADRO 2.2.1-02: PARTICIPACIÓN DE MUJERES SUPERIOR AL 40%, SECTOR TURISMO, 2008

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	% de Mujeres
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	50,93
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	53,16

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

■ **2.2.2 DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍAS SECTOR TURISMO**

Los datos de la población de trabajadores del sector, permiten conocer el aporte y la forma en que se distribuye la fuerza laboral femenina según tipo de empleo y para cada grupo CIU Rev.3.

CUADRO 2.2.2-01: DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORIAS SECTOR TURISMO, SEGÚN TIPO DE EMPLEO Y POR GRUPO CIU REV. 3, 2008

CIU Rev.3 ^a	Total Trabajadores	Total de Mujeres	Mujeres Ejec-Hab. ¹	Mujeres Subcontratadas ²
55	179.636	94.783	90.013	3.629
551	31.990	16.293	15.501	419
552	147.646	78.490	74.512	3.210

a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.

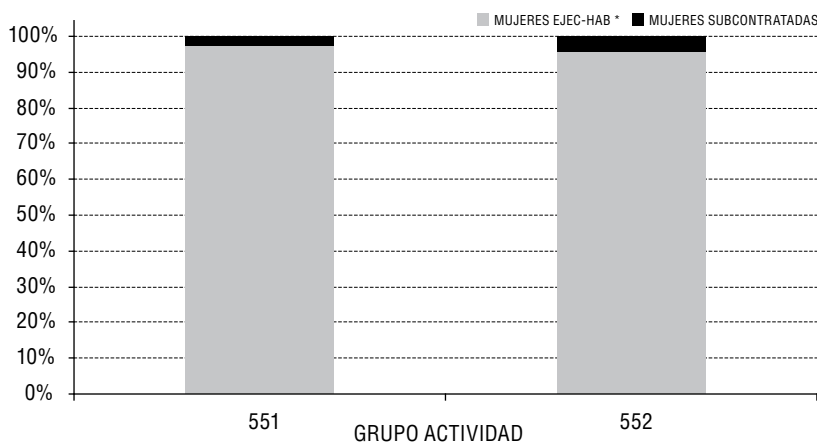
1 Ejec-Hab: Trabajadoras a nivel Ejecutivo y Gerencial, y Trabajadoras Habituales.

2 Incluye personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

Del Cuadro 2.2.2-01 y Gráfico 2.2.2-01, se deriva que la mayor cantidad de mujeres ocupadas en el sector se desempeña como trabajadoras Habituales y trabajadoras a nivel Ejecutivo y Gerencial, representando éstas un 95,14% y un 94,93% en los grupos 551 y 552, respectivamente.

GRÁFICO 2.2.2-01: Porcentaje de Mujeres por Categorías, Sector Turismo Año 2008, Según CIU Rev.3



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

■ **2.2.3 EVOLUCIÓN DE MUJERES POR CADA 100 HOMBRES, AÑOS 2003 - 2008**

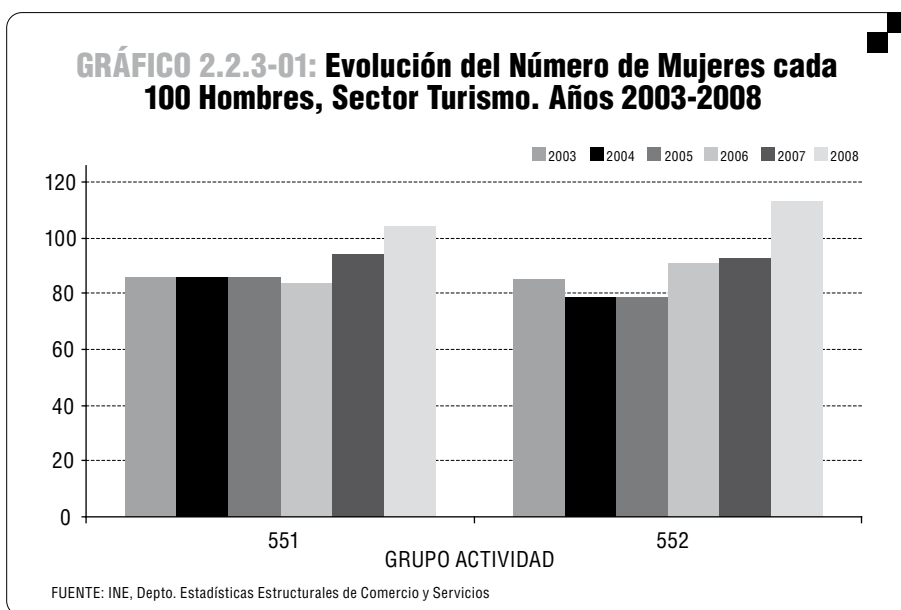
El Cuadro 2.2.3-01 y Gráfico 2.2.3-01, muestra el total de Mujeres Ocupadas¹⁰ en el año por cada cien Hombres por División Económica, encontrando entre 2003 y 2008 que la mayor cantidad de mujeres correspondía a la actividad 551 Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal. Sólo se exceptúa el 2006, donde por cada 100 hombres que trabajan en la actividad 552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas, existen 91 mujeres ocupadas, mientras que en la actividad 551 son sólo 84.

El año 2008 las actividades 551 y 552 presentan un aumento en el número de mujeres en relación a los años anteriores, sobrepasando por primera vez la cantidad de 100 mujeres por cada 100 hombres, con 104 y 113 mujeres respectivamente.

CUADRO 2.2.3-01: NÚMERO DE MUJERES CADA 100 HOMBRES, SECTOR TURISMO, POR AÑO SEGÚN DIVISIÓN CIU REV. 3, 2003 - 2008

CIU Rev.3 ^a	AÑO					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
TOTAL	85	80	80	90	93	112
551	86	86	86	84	94	104
552	85	79	79	91	93	113

a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.
 FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.



2.3 PARTICIPACIÓN DE AMBOS SEXOS EN EL EMPLEO DEL SECTOR SERVICIOS AÑO 2008

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Servicios período contable año 2008, permiten determinar la participación de mujeres y hombres en el empleo del universo investigado por la encuesta, según actividad económica CIU Rev.3 a tres dígitos.

10 Ibid. cita 9

2.3.1 DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR SERVICIOS

En el siguiente Cuadro se presenta la distribución porcentual entre mujeres y hombres ocupados, según grupo de actividad económica CIU. Rev.3 en las actividades de servicios que son investigadas en la encuesta.

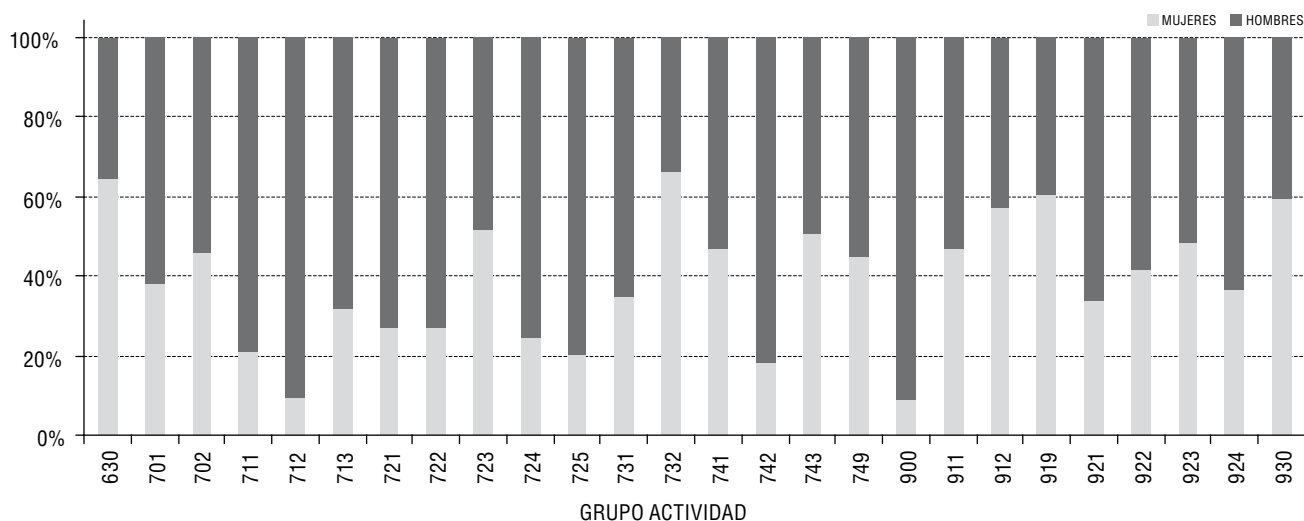
CUADRO 2.3.1-01: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE MUJERES Y HOMBRES DENTRO DEL TOTAL DE OCUPADOS EN EL SECTOR SERVICIOS, POR GRUPO DE LA CIU REV.3, 2008

CIU Rev.3 ^a	Total Trabajadores	Mujeres	Hombres	Relación % por Grupo		Participación % Total Sector Servicios	
				Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
TOTAL	980.817	400.622	580.195	40,85	59,15	40,85	59,15
63^b	5.183	3.349	1.834	64,62	35,38	0,34	0,19
630 ^b	5.183	3.349	1.834	64,62	35,38	0,34	0,19
70	20.021	8.039	11.982	40,15	59,85	0,82	1,22
701	15.005	5.712	9.293	38,07	61,93	0,58	0,95
702	5.016	2.327	2.689	46,39	53,61	0,24	0,27
71	23.491	3.704	19.787	15,77	84,23	0,38	2,02
711	5.339	1.148	4.191	21,50	78,50	0,12	0,43
712	14.734	1.445	13.289	9,81	90,19	0,15	1,35
713	3.418	1.111	2.307	32,50	67,50	0,11	0,24
72	31.091	9.509	21.582	30,58	69,42	0,97	2,20
721	2.250	619	1.631	27,51	72,49	0,06	0,17
722	18.973	5.136	13.837	27,07	72,93	0,52	1,41
723	5.114	2.656	2.458	51,94	48,06	0,27	0,25
724	3.056	743	2.313	24,31	75,69	0,08	0,24
725	1.698	355	1.343	20,91	79,09	0,04	0,14
73	2.134	854	1.280	40,02	59,98	0,09	0,13
731	1.801	633	1.168	35,15	64,85	0,06	0,12
732	333	221	112	66,37	33,63	0,02	0,01
74	773.662	316.163	457.499	40,87	59,13	32,23	46,64
741	78.709	37.340	41.369	47,44	52,56	3,81	4,22
742	135.218	24.798	110.420	18,34	81,66	2,53	11,26
743	42.566	21.540	21.026	50,60	49,40	2,20	2,14
749	517.169	232.485	284.684	44,95	55,05	23,70	29,03
90	12.454	1.091	11.363	8,76	91,24	0,11	1,16
900	12.454	1.091	11.363	8,76	91,24	0,11	1,16
91	24.990	14.897	10.093	59,61	40,39	1,52	1,03
911	1.570	736	834	46,88	53,12	0,08	0,09
912	195	100	95	51,28	48,72	0,01	0,01
919	23.225	14.061	9.164	60,54	39,46	1,43	0,93
92	39.301	14.211	25.090	36,16	63,84	1,45	2,56
921	14.038	4.782	9.256	34,06	65,94	0,49	0,94
922	422	174	248	41,23	58,77	0,02	0,03
923	1.895	920	975	48,55	51,45	0,09	0,10
924	22.946	8.335	14.611	36,32	63,68	0,85	1,49
93	48.490	28.805	19.685	59,40	40,60	2,94	2,01
930	48.490	28.805	19.685	59,40	40,60	2,94	2,01

^a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.

^b La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

GRÁFICO 2.3.1-01: Porcentaje de Trabajadores Sector Servicios Año 2008, Según CIU Rev.3

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

Del Cuadro 2.3.1-01 y Gráfico 2.3.1-01, se obtiene que la participación según sexo en la población ocupada del Sector Servicios es de 40,85% y 59,15% para las mujeres y hombres, respectivamente. La participación femenina con mayor incidencia corresponde al Grupo 749 Actividades Empresariales n.c.p., que en el año 2008 registra 232.485 mujeres ocupadas, las que representan el 23,70% del total de ocupados en el Sector Servicios. En el caso de los ocupados hombres en este mismo grupo, representan el 29,03% de la ocupación del sector.

Por otra parte, se observa en el Grupo 630 Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos una mayor proporción de mujeres (64,62%) en relación a otros grupos; sin embargo su aporte en el total de mujeres del sector -un 0,34%- incide en forma poco significativa en el total del sector.

Los grupos que superan el 40% de participación de las mujeres en la respectiva población ocupada, se presentan en el cuadro 2.3.1-02

CUADRO 2.3.1-02: PARTICIPACIÓN DE MUJERES SUPERIOR AL 40%, SECTOR SERVICIOS 2008

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	% de Mujeres
732	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	66,37
630 ^a	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viaje	64,62
919	Actividades de otras asociaciones	60,54
930	Otras actividades de SERVICIOSs	59,40
723	Procesamiento de datos	51,94
912	Actividades de sindicatos	51,28
743	Publicidad	50,60
923	Procesamiento de datos	48,55
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	47,44
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	46,88
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	46,39
749	Actividades Empresariales n.c.p.	44,95
922	Actividades de agencias de noticias	41,23

^a La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

2.3.2 DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍA DE EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS

Los datos de la población ocupada en el sector, permiten conocer el aporte y la forma en que se distribuye la fuerza laboral de las mujeres por categorías de empleo en cada uno de los grupos del sector de la clasificación CIU Rev.3.

CUADRO 2.3.2-01: DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍAS SECTOR SERVICIOS, SEGÚN TIPO DE EMPLEO Y POR GRUPO CIU REV. 3, 2008

CIU Rev. 3 ^a	Total Trabajadores	Total de Mujeres	Mujeres Ejec-Hab ¹	Mujeres Subcontratadas ²
TOTAL	980.817	400.622	379.835	20.787
63^b	5.183	3.349	3.042	307
630 /b	5.183	3.349	3.042	307
70	20.021	8.039	7.290	749
701	15.005	5.712	4.997	715
702	5.016	2.327	2.293	34
71	23.491	3.704	3.651	53
711	5.339	1.148	1.114	34
712	14.734	1.445	1.432	13
713	3.418	1.111	1.105	6
72	31.091	9.509	8.172	1.337
721	2.250	619	617	2
722	18.973	5.136	4.908	228
723	5.114	2.656	1.556	1.100
724	3.056	743	736	7
725	1.698	355	355	0
73	2.134	854	843	11
731	1.801	633	622	11
732	333	221	221	0
74	773.662	316.163	300.851	15.312
741	78.709	37.340	33.904	3.436
742	135.218	24.798	16.722	8.076
743	42.566	21.540	21.011	529
749	517.169	232.485	229.214	3.271
90	12.454	1.091	1.084	7
900	12.454	1.091	1.084	7
91	24.990	14.897	14.830	67
911	1.570	736	725	11
912	195	100	100	0
919	23.225	14.061	14.005	56
92	39.301	14.211	13.213	998
921	14.038	4.782	4.227	555
922	422	174	174	0
923	1.895	920	920	0
924	22.946	8.335	7.892	443
93	48.490	28.805	26.859	1.946
930	48.490	28.805	26.859	1.946

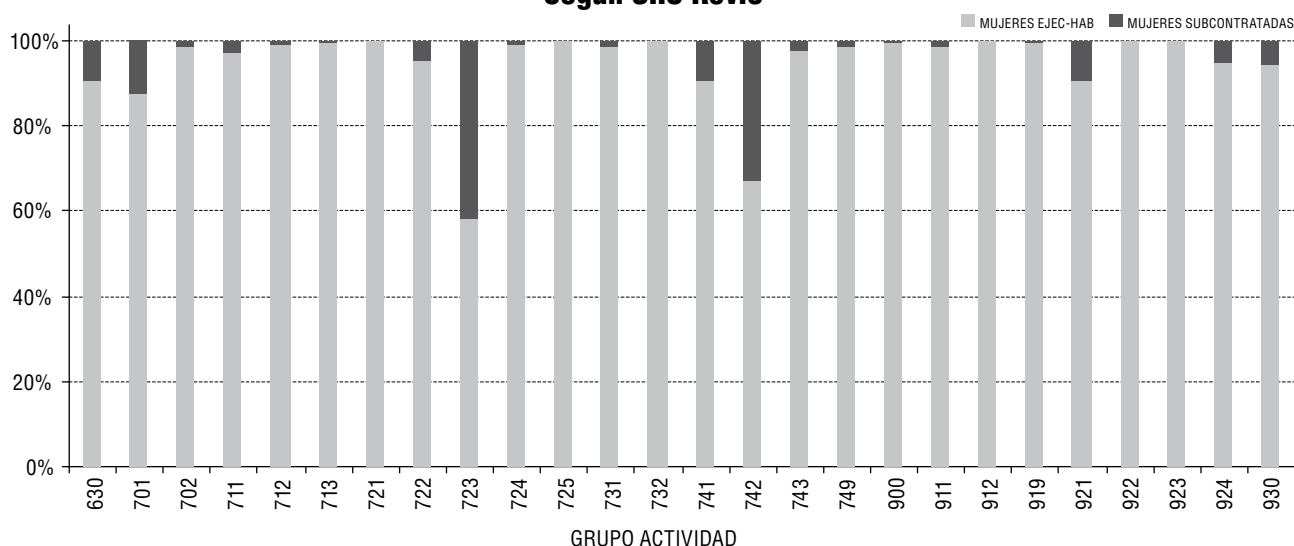
a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.

b La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

1 Ejec-Hab: Trabajadoras a nivel Ejecutivo y Gerencial, y Trabajadoras Habituales.

2 Incluye personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

GRÁFICO 2.3.2-01: Porcentaje de Mujeres por Categorías, Sector Servicios Año 2008, Según CIU Rev.3

En el Cuadro 2.3.2-01 y Gráfico 2.3.2-01, se desprende como un antecedente importante de resaltar que la división con mayor cantidad de mujeres subcontratadas, es la División 74 Otras Actividades Empresariales con 15.312 trabajadoras representando un 4,84% sobre el total de mujeres de dicha categoría ocupacional. Por otro lado, el Grupo 749 Actividades Empresariales n.c.p., presenta la mayor cantidad de mujeres trabajadoras habituales y ejecutivas con 229.214 personas representando el 98,59% sobre el total de mujeres de dicha categoría ocupacional.

CUADRO 2.3.2-02: NÚMERO DE MUJERES CADA 100 HOMBRES, SECTOR SERVICIOS, SEGÚN DIVISIÓN CIU REV. 3, 2003 - 2008

CIU Rev. 3 ^a	AÑO					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
TOTAL	61	66	63	47	62	69
63 ^b	197	184
70	52	56	69	80	73	66
71	19	16	19	23	20	18
72	60	53	51	51	55	44
73	0	0	0	0	0	66
74	63	71	65	44	61	69
90	24	15	15	19	18	9
91	108	138	92	152	125	148
92	46	47	54	57	55	56
93	140	119	145	111	171	147

a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 5.3.1 de la Metodología Muestral.

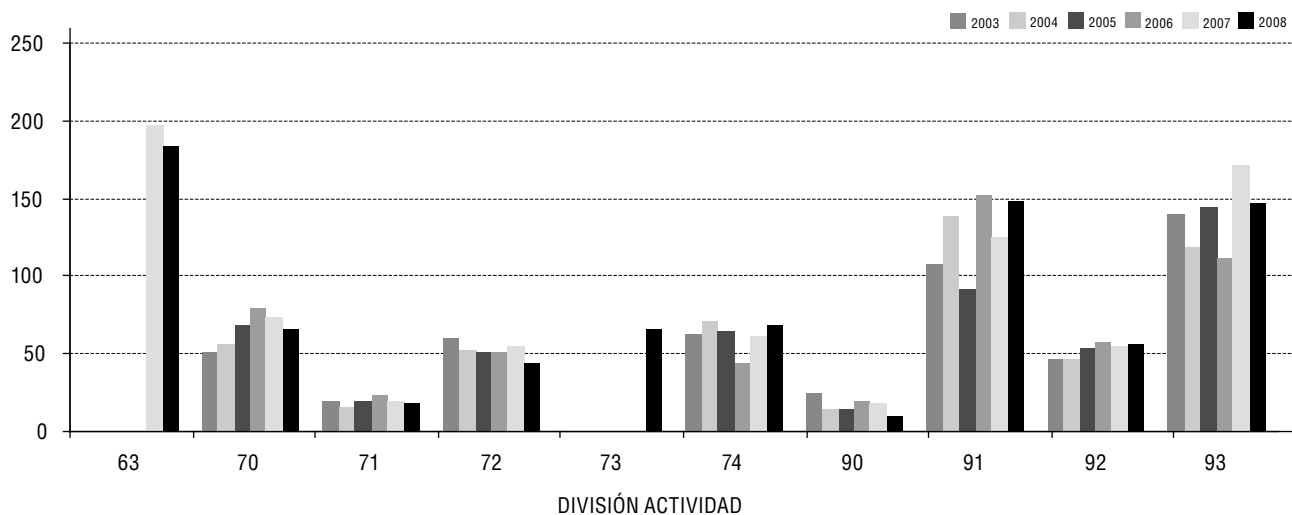
b La CIU 63 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU rev.3).

... Información no disponible.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 2.3.2-02 y Gráfico 2.3.2-02 muestra el total de Mujeres Ocupadas en el año por cada cien hombres por división económica. En él podemos observar que la División 63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes, y División 91 Actividades de Asociaciones n.c.p., ocupan un mayor número de mujeres que de hombres con un promedio anual de 184 y 148 mujeres por cada 100 hombres, respectivamente. Por otro lado, la División 71 Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos, y la División 90 Eliminación de Desperdicios y Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares, son las que ocupan un menor número de mujeres con un promedio anual de 18 y 9 mujeres respectivamente, por cada 100 hombres.

GRÁFICO 2.3.2-02: Evolución del Número de Mujeres cada 100 Hombres, Sector Servicios. Años 2003-2007



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

3. ENFOQUE FINANCIERO: ANÁLISIS ECONÓMICO- FINANCIERO SECTORIAL

3.1 ANÁLISIS ECONÓMICO- FINANCIERO SECTOR COMERCIO AÑO 2008

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Comercio del período contable 2008, permiten investigar la situación económica-financiera de las empresas por actividad económica, según CIU Rev.3. Este análisis considera el resultado del ejercicio¹¹, la Rentabilidad y la Inversión realizadas por las empresas en valores de cada año.

3.1.1 RESULTADO DEL EJERCICIO SECTOR COMERCIO PERÍODO 2008

El Resultado del Ejercicio viene dado por los Ingresos menos todos los Egresos; esto es, Ingresos menos Gastos y Costo de Venta¹²; Remuneraciones; y Depreciaciones¹³. Con estos datos se puede investigar la evolución de dicha variable por actividad económica según CIU Rev.3.

CUADRO 3.1.1-01: INGRESOS, GASTOS Y COSTO VENTA, REMUNERACIONES, DEPRECIACIONES Y UTILIDAD DEL EJERCICIO, MILES DE PESOS, VARIACIÓN NOMINAL PORCENTUAL 2008/2007, SEGÚN CIU REV. 3, 2007-2008

División CIU Rev. 3.	Sector Económico	Variables	Período		Variación Nominal (%) 2008/2007
			2007	2008	
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	Ingresos Totales	7.500.922.150	7.806.476.386	4,07
		Gastos y Costo Venta	6.788.725.624	7.123.385.945	4,93
		Remuneraciones	415.067.134	455.481.166	9,74
		Depreciaciones	39.316.957	41.171.241	4,72
		Resultado del Ejercicio	257.812.435	186.438.029	-27,68
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	Ingresos Totales	26.124.648.921	32.799.539.901	25,55
		Gastos y Costo Venta	23.166.763.093	29.780.930.465	28,55
		Remuneraciones	1.830.627.338	1.864.601.518	1,86
		Depreciaciones	249.473.634	260.765.931	4,53
		Resultado del Ejercicio	877.784.856	893.241.982	1,76
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	Ingresos Totales	17.544.841.365	20.339.001.419	15,93
		Gastos y Costo Venta	15.545.854.914	18.015.538.345	15,89
		Remuneraciones	1.228.321.476	1.415.648.369	15,25
		Depreciaciones	186.300.385	228.163.103	22,47
		Resultado del Ejercicio	584.364.590	679.651.593	16,31

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

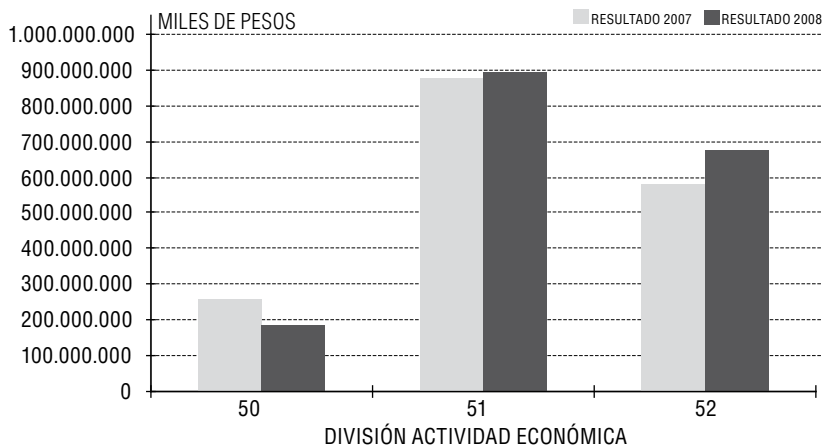
El Cuadro 3.1.1-01 y Gráfico 3.1.1-01 muestran la evolución que ha tenido el Resultado del Ejercicio durante el período 2007-2008. Se puede observar que la División 52 de la CIU Rev.3 fue la que tuvo un mayor incremento en el Resultado del Ejercicio con 16,31% de crecimiento, pasando de M\$ 584.364.590 a M\$ 679.651.593. Este crecimiento se debe principalmente a que los Ingresos Totales aumentaron un 15,93% en el año 2008. Por otra parte, se puede apreciar que el Resultado del Ejercicio de la División 50 de la CIU Rev.3 disminuyó 27,68%, pasando de M\$ 257.812.435 en el año 2007 a M\$ 186.438.029 en el año 2008, debido al aumento de 9,74% que tuvieron los gastos en Remuneraciones en dicha División.

¹¹ El resultado del ejercicio en valores positivo refleja la utilidad del ejercicio; en valores negativo refleja la pérdida del ejercicio.

¹² El costo de Venta para el sector de Comercio corresponde al costo de las mercaderías vendidas.

¹³ Ibid. cita 3.

GRÁFICO 3.1.1-01: Utilidad Ejercicio Años 2007-2008, Según División Económica



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

3.1.2 RENTABILIDAD SECTOR COMERCIO PERÍODO 2008

Una variable interesante y relevante a investigar, es la Rentabilidad de las empresas del Sector de Comercio. Esta Rentabilidad viene dada por el Resultado del Ejercicio sobre el nivel de Ventas/14. A continuación se estudia esta variable.

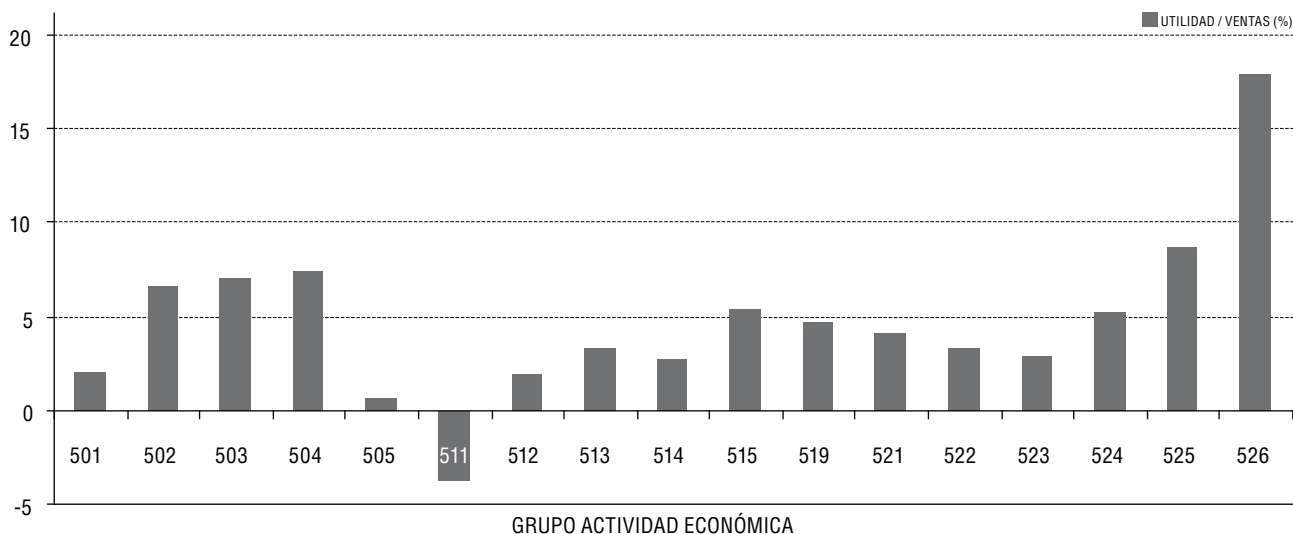
CUADRO 3.1.2-01: VENTAS, RESULTADO Y RENTABILIDAD, MILES DE PESOS, SEGÚN CIU REV. 3, 2008

CIU Rev. 3	Grupo de actividad	Ingresos por Ventas (Actividad Principal)	Resultado del Ejercicio	Rentabilidad (%)
TOTAL COMERCIO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	54.500.039.007	1.759.331.604	3,23
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	7.119.618.309	186.438.029	2,62
501	Venta de vehículos automotores	4.335.996.389	88.947.070	2,05
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	259.852.595	17.147.720	6,60
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	928.418.534	64.827.416	6,98
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	64.886.398	4.830.142	7,44
505	Venta al por menor de combustible para automotores	1.530.464.393	10.685.681	0,70
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	29.600.406.231	893.241.982	3,02
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	365.864.374	-13.758.143	-3,76
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	7.999.764.311	153.274.942	1,92
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	4.309.872.150	143.841.042	3,34
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	10.980.980.737	299.321.479	2,73
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	4.612.336.567	248.379.647	5,39
519	Venta al por mayor de otros productos	1.331.588.092	62.183.015	4,67
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	17.780.014.467	679.651.593	3,82
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	10.794.172.692	451.212.443	4,18
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.313.155.134	43.726.536	3,33
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	5.498.930.478	160.608.253	2,92
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	14.547.323	760.009	5,22
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	56.005.112	4.852.456	8,66
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	103.203.728	18.491.896	17,92

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.
 14 Para el cálculo de la Rentabilidad, las Ventas corresponden a las Ventas de la Actividad Principal y la Utilidad del Ejercicio es antes de Impuesto.

En el Cuadro 3.1.2-01 y Gráfico 3.1.2-01 se muestra la Rentabilidad de las empresas del sector de Comercio durante el periodo 2008. La Rentabilidad de Comercio fue de 3,23%, siendo la División 52 la que tuvo una mayor rentabilidad con 3,82%. Además, el Grupo Económico que tuvo la mayor Rentabilidad al interior de dicha división fue el 526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos con 17,92%. Por otra parte, el Grupo Económico con rentabilidad negativa del sector de Comercio fue el 511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata, con -3,76%.

GRÁFICO 3.1.2-01: Rentabilidad Sector Comercio, Año 2008, Según CIU Rev.3



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

3.1.3 EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD SECTOR COMERCIO AÑO 2008

La rentabilidad permite analizar el desempeño de las empresas, puesto que indica los beneficios de ella en relación a la inversión realizada para obtenerla. A continuación analizaremos la evolución de este desempeño obtenido por las empresas durante el 2008, comparada con el desempeño durante el año 2007¹⁵.

CUADRO 3.1.3-01: RENTABILIDAD (%) SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIU REV. 3, 2007-2008

División CIU Rev.3	Sector Económico	RENTABILIDAD (%)		VARIACIÓN (%)
		2007	2008	
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMESTICOS	3,82	3,23	-15,45
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	2,68	2,62	-2,24
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	3,79	3,02	-20,32
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	4,37	3,82	-12,59

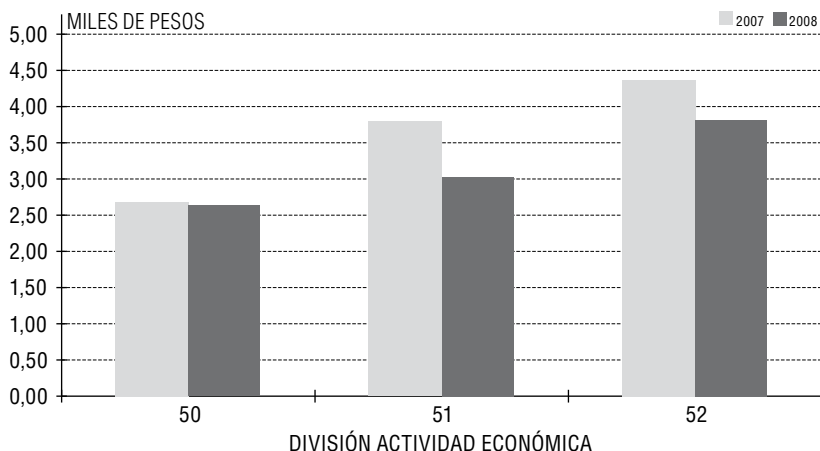
FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 3.1.3-01 muestra como la rentabilidad de las empresas cayó 15,45%, disminuyendo de 3,82% en el año 2007 a 3,23% en el año 2008 en el Sector de Comercio. La División que obtuvo una rentabilidad mayor durante el año 2008 fue la División 52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas;

¹⁵ Con el propósito de comparar en forma correcta las rentabilidades registradas entre los años 2007 y 2008, en la presente publicación se ha recalculado el indicador del periodo 2007, debido a que en la metodología de este último año, en las Encuestas de Comercio, si una empresa realizaba más de un tipo de Comercio, es decir, líneas de productos distintas entre sí y por tanto, clasificaciones económicas distintas, sólo se consideraba como venta de la actividad principal aquella que tenía un mayor valor. El recálculo para el año 2007 incluye todas las ventas de Comercio como la actividad principal, sin distinguir entre líneas de productos.

reparación de efectos personales y enseres domésticos, con una rentabilidad de 3,82%. Por otra parte, se puede apreciar que el sector que más disminuyó su rentabilidad fue la División 51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, con una disminución de 20,32%, pasando de 3,79% de rentabilidad en 2007 a 3,02% en el 2008.

GRÁFICO 3.1.3-01: Evolución Rentabilidad Sector Comercio, Años 2007-2008, Según CIIU Rev.3



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

3.1.4 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS SECTOR COMERCIO AÑO 2008

La Encuesta Estructural de Comercio permite obtener información relativa a la Inversión de las empresas; es decir, los bienes de Activo Fijo comprados por las empresas durante el período. A continuación se analiza esta variable.

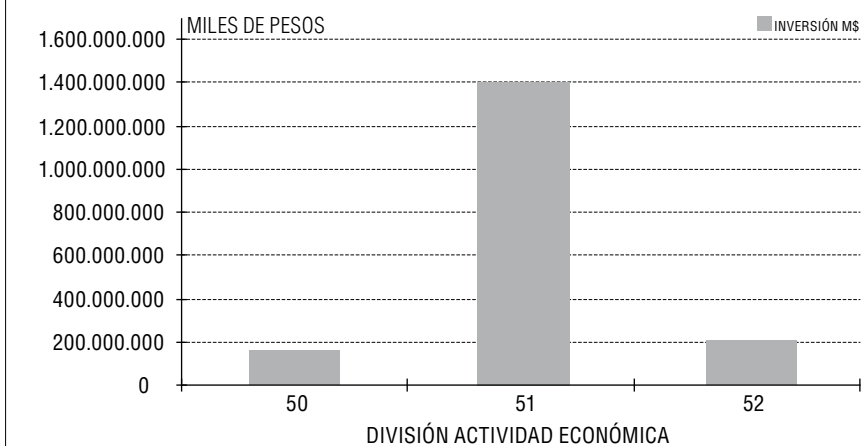
En el Cuadro 3.1.4-01 se muestra la Inversión de las empresas en Activos Fijos y su porcentaje respecto a las ventas. Como se puede apreciar, el total de activos que se invierten en relación a las ventas es bajo, siendo el mayor la División 51 con 4,75% de bienes invertidos sobre el nivel de ventas. Asimismo, la División 52 presenta la menor inversión respecto a las ventas con tan sólo 1,19% respecto a las ventas obtenidas en este sector. Por otra parte, se puede observar que el activo en que más invirtió la División 51 fue en Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles con un monto total de M\$ 631.282.529 representando 2,13% de las ventas. El Gráfico 3.1.4-01 ilustra la evolución en las divisiones 50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores, 51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas y 52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos.

CUADRO 3.1.4-01: INVERSIÓN EN BIENES DE ACTIVO FIJO, POR DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN CIU REV. 3, 2008

División CIU Rev.3	Sector Económico	Bienes	Inversión M\$	Inversión Respecto a Ventas (%)
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	Total	166.069.404	2,33%
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	84.639.086	1,19%
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	28.124.560	0,40%
		Vehículos	51.933.188	0,73%
		Software	753.064	0,01%
		Otros Activos Fijos	619.506	0,01%
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	Total	1.405.822.029	4,75%
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	321.195.312	1,09%
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	631.282.529	2,13%
		Vehículos	403.153.816	1,36%
		Software	23.351.609	0,08%
		Otros Activos Fijos	26.838.763	0,09%
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	Total	210.811.765	1,19%
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	118.765.305	0,67%
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	67.306.087	0,38%
		Vehículos	13.227.182	0,07%
		Software	8.932.230	0,05%
		Otros Activos Fijos	2.580.961	0,01%

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

GRÁFICO 3.1.4-01: Inversión en Bienes de Activo Fijo Año 2008, Según División Económica



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

3.2 ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO SECTOR TURISMO AÑO 2008

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Turismo del período contable año 2008, permiten investigar la situación Económica-Financiera de las empresas por actividad económica, según CIU Rev.3. Este análisis viene dado por el Resultado del Ejercicio¹⁶, la Rentabilidad y la Inversión realizada por las empresas en valores de cada año.

16 Ibid. cita 11.

■ **3.2.1 RESULTADO DEL EJERCICIO SECTOR TURISMO PERÍODO 2008**

El resultado del Ejercicio viene dado por los Ingresos menos todos los Egresos; esto es, Ingresos menos Gastos y Costo de Venta¹⁷; Remuneraciones; y Depreciaciones. Con estos datos se puede investigar la evolución de dicha variable por actividad económica, según CIU Rev.3.

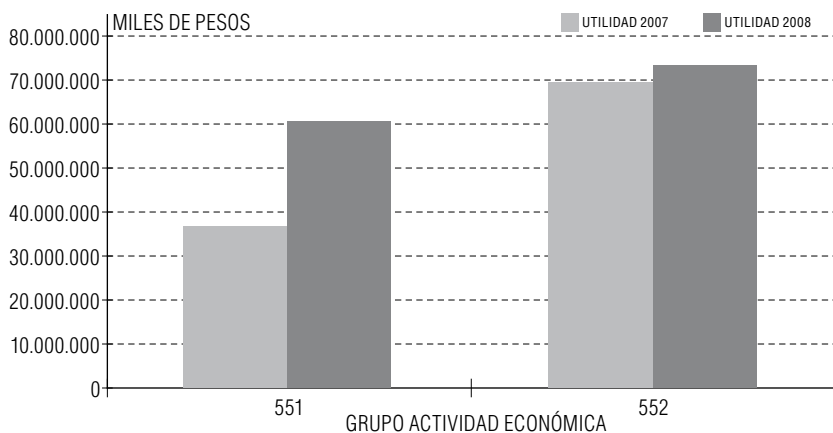
CUADRO 3.2.1-01: INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES, DEPRECIACIONES Y UTILIDAD DEL EJERCICIO, MILES DE PESOS, VARIACIÓN NOMINAL PORCENTUAL 2008/2007, SEGÚN GRUPO CIU REV. 3, 2007-2008

CIU Rev. 3	Grupo de actividad	Variables	Período		Variación Nominal 2008/2007 (%)
			2007	2008	
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	Ingresos Totales	542.837.981	647.396.602	19,26
		Gastos y Costo Venta	353.256.652	411.967.908	16,62
		Remuneraciones	122.793.705	142.692.406	16,20
		Depreciaciones	30.296.511	32.067.618	5,85
		Utilidad Ejercicio	36.491.113	60.668.670	66,26
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	Ingresos Totales	1.648.095.018	1.985.022.515	20,44
		Gastos y Costo Venta	1.164.100.541	1.415.032.804	21,56
		Remuneraciones	381.370.500	458.861.793	20,32
		Depreciaciones	33.363.455	38.100.511	14,20
		Utilidad Ejercicio	69.260.522	73.027.407	5,44

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 3.2.1-01 y Gráfico 3.2.1-01 muestran la evolución que ha tenido la Utilidad del Ejercicio durante el periodo 2007-2008. Se puede observar que la División 551, de la CIU Rev.3, experimentó una variación positiva respecto del año anterior de 66,26%, pasando de M\$36.491.113 a M\$60.668.670. Este crecimiento se debe principalmente a que los Ingresos Totales aumentaron en 19,26% en el año 2008. Por otra parte, se puede apreciar que la Utilidad del Ejercicio de la División 552 de la CIU Rev.3 aumentó en 5,44%, pasando de M\$69.260.522 en el año 2007 a M\$73.027.407 en el año 2008. Esto es debido principalmente a que los Ingresos Totales aumentaron en M\$336.927.497; en tanto, los Costos, Gastos y Remuneraciones en dicha División aumentaron en M\$328.423.556.

GRÁFICO 3.2.1-01: Utilidad Ejercicio años 2007-2008, según división económica



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

17 El Costo de Venta para el sector de Turismo corresponde a los costos de los Productos Alimenticios, costo de Bebidas y Licores y otros costos por Mercaderías Revendidas.

■ 3.2.2 RENTABILIDAD, SECTOR TURISMO PERÍODO 2008

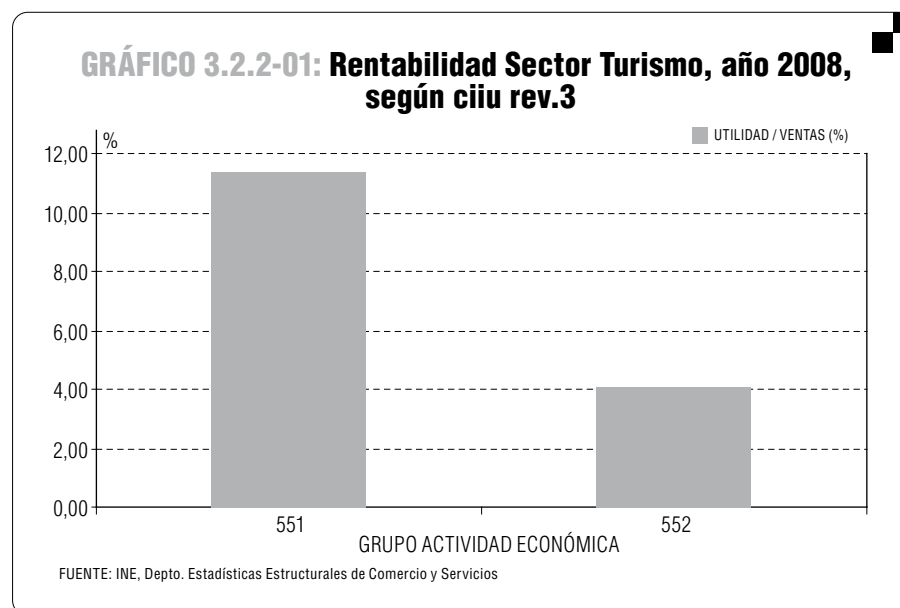
Una variable interesante y relevante a investigar, es la Rentabilidad de las empresas del Sector de Turismo. Esta Rentabilidad viene dada por la Utilidad del Ejercicio sobre el nivel de Ventas/18. A continuación se estudia esta variable.

CUADRO 3.2.2-01: VENTAS, UTILIDAD Y RENTABILIDAD, SEGÚN CIU REV. 3, 2008

CIU Rev. 3	Grupo de Actividad	Ingresos por Ventas (Actv. Principal) (M\$)	Utilidad del Ejercicio (M\$)	Rentabilidad (%)
TOTAL TURISMO	H: HOTELES Y RESTAURANTES	2.331.727.916	133.696.077	5,73
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	534.748.565	60.668.670	11,35
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expendan bebidas y comidas	1.796.979.351	73.027.407	4,06

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 3.2.2-01 y Gráfico 3.2.2-01 muestra la Rentabilidad de las empresas del sector de Turismo durante el período 2008. En ellos se aprecia que la Rentabilidad de Turismo fue de 5,73%, siendo la División 551 la que tuvo una mayor rentabilidad con 11,35%.



■ 3.2.3 EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD SECTOR TURISMO AÑO 2008

La rentabilidad permite analizar el desempeño de las empresas, puesto que indica los beneficios de ella en relación a la inversión realizada para obtenerla. A continuación analizaremos la evolución de este desempeño que obtuvieron las empresas durante el año 2008, comparada con el desempeño durante el 2007.

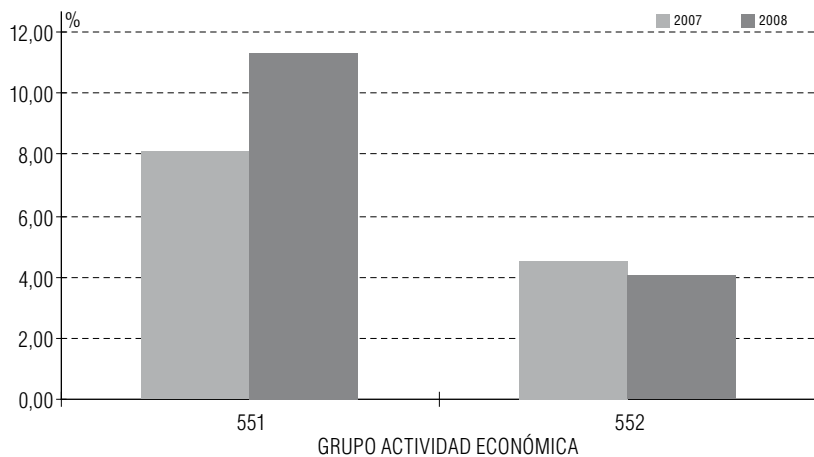
CUADRO 3.2.3-01: RENTABILIDAD (%) SECTOR TURISMO, SEGÚN CIU REV. 3, 2007-2008

CIU Rev.3	Sector Turismo	RENTABILIDAD (%)		VARIACIÓN
		2007	2008	(%)
H	HOTELES Y RESTAURANTES	5,34	5,73	7,37%
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	8,13	11,35	39,55%
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	4,52	4,06	-10,09%

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 3.2.3-01 muestra como el desempeño de las empresas varió en un 7,37%, aumentando de un 5,34% en el año 2007 a 5,73% en el año 2008 en el Sector de Turismo. Además, el Grupo 551 Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporal obtuvo la mayor rentabilidad, con un 11,35%. Por otra parte, la actividad económica que más disminuyó su rentabilidad fue la 552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas que cayó en un 10,09%, pasando de una rentabilidad de 4,52% en el año 2007 a una rentabilidad de 4,06% en el año 2008.

GRÁFICO 3.2.3-01: Evolución Rentabilidad Sector Turismo año 2007-2008, según ciu rev.3



■ 3.2.4 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS SECTOR TURISMO AÑO 2008

La Encuesta Estructural de Turismo permite obtener información relativa a la Inversión de las empresas; es decir, los bienes de Activo Fijo comprados por las empresas durante el período. A continuación se analiza esta variable.

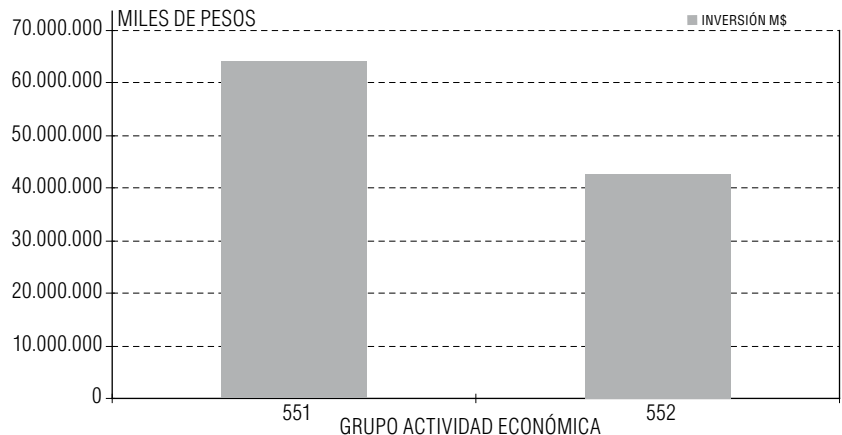
CUADRO 3.2.4-01: INVERSIÓN EN BIENES DE ACTIVO FIJO, MILES DE PESOS, POR DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN CIU REV. 3, 2008

CIU Rev.3	Sector Turismo	Bienes	Inversión	Inversión Respecto a Ventas (%)
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	Total	64.205.964	12,01%
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	47.130.386	8,81%
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	8.807.075	1,65%
		Vehículos	2.626.466	0,49%
		Software	333.968	0,06%
		Otros Activos Fijos	5.308.069	0,99%
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	Total	42.684.541	2,38%
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	19.306.817	1,07%
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	19.243.074	1,07%
		Vehículos	3.279.613	0,18%
		Software	409.965	0,02%
		Otros Activos Fijos	445.072	0,02%

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

En el Cuadro 3.2.4-01 se muestra la Inversión de las empresas en Activos Fijos y su porcentaje respecto a las ventas para el sector Turismo. Como se puede apreciar, el total de activos que se invierten en relación a las ventas es bajo, siendo el mayor en el Grupo 551 Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporal con un 12,01% de bienes invertidos sobre el nivel de ventas. Asimismo, el Grupo 552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas, presenta la menor inversión respecto a las ventas con tan sólo un 2,38% respecto a las ventas obtenidas en este sector. Por otra parte, se puede observar que el activo en que más se invirtió en el Grupo 551 fue Terrenos, Edificios e Instalaciones con un monto total de M\$47.130.386 representando un 8,81% de las ventas. De igual forma, en el Grupo 552 el activo fijo en que más se invirtió fue en Terrenos, Edificios e Instalaciones, al igual que en Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles, con un monto de M\$19.306.817 y M\$19.243.074, respectivamente, representando en cada caso un 1,07% respecto a sus ventas.

GRÁFICO 3.2.4-01: Inversión en Bienes de Activo Fijo, año 2008, según División Económica



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

3.3 ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO SECTOR SERVICIOS AÑO 2008

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Servicios del período contable 2008, permiten investigar la situación Económica-Financiera de las empresas por actividad económica según CIIU Rev.3. Este análisis viene dado por el Resultado del Ejercicio¹⁹, la Rentabilidad y la Inversión realizada por las empresas en valores de cada año.

■ 3.3.1 RESULTADO DEL EJERCICIO SECTOR SERVICIOS PERÍODO 2008

El Resultado del Ejercicio viene dado por los Ingresos menos todos los Egresos, esto es, Ingresos menos Gastos y Costos²⁰; Remuneraciones; y Depreciaciones. Con estos datos se puede investigar la evolución de dicha variable por actividad económica según CIIU Rev.3. Cabe destacar que, la División 73 (Investigación y Desarrollo) es una actividad nueva dentro de la muestra, por lo que dicho sector no fue medido en el año 2007.

¹⁹ Ibid. Cita 11

²⁰ En estos costos se incluyen costos por reventa de mercaderías.

CUADRO 3.3.1-01: INGRESOS, GASTOS, COSTOS, REMUNERACIONES, DEPRECIACIONES Y UTILIDAD DEL EJERCICIO, VARIACIÓN NOMINAL PORCENTUAL 2008/2007, SEGÚN DIVISIÓN CIU REV.3, 2007-2008

División CIU Rev. 3.	Sector Económico	Variables	Periodo (Miles de Pesos)		Variación 2008/2007 (%)
			2007	2008	
63 ^b	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	Ingresos Totales	204.649.214	181.649.404	-11,24
		Gastos y Costos	147.717.025	125.445.409	-15,08
		Remuneraciones	45.771.898	44.545.481	-2,68
		Depreciaciones	2.637.249	2.432.005	-7,78
		Utilidad Ejercicio	8.523.042	9.226.509	8,25
70	Actividades Inmobiliarias	Ingresos Totales	3.363.952.966	3.595.063.534	6,87
		Gastos y Costos	2.448.163.856	2.758.115.294	12,66
		Remuneraciones	202.648.045	182.743.459	-9,82
		Depreciaciones	194.665.588	130.939.604	-32,74
		Utilidad Ejercicio	518.475.477	523.265.177	0,92
71	Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos	Ingresos Totales	1.017.004.765	1.270.929.403	24,97
		Gastos y Costos	628.875.373	762.300.149	21,22
		Remuneraciones	144.495.731	162.159.371	12,22
		Depreciaciones	163.676.554	220.198.395	34,53
		Utilidad Ejercicio	79.957.107	126.271.488	57,92
72	Informática y actividades Conexas	Ingresos Totales	1.026.252.446	1.332.153.390	29,81
		Gastos y Costos	616.868.900	754.657.935	22,34
		Remuneraciones	317.279.538	418.641.331	31,95
		Depreciaciones	38.831.681	47.825.320	23,16
		Utilidad Ejercicio	53.272.327	111.028.804	108,42
73	Investigación y desarrollo	Ingresos Totales	...	54.480.432	...
		Gastos y Costos	...	23.705.023	...
		Remuneraciones	...	26.897.356	...
		Depreciaciones	...	2.546.432	...
		Utilidad Ejercicio	...	1.331.621	...
74	Otras Actividades Empresariales	Ingresos Totales	6.874.956.630	9.543.704.432	38,82
		Gastos y Costos	3.486.597.391	4.354.446.383	24,89
		Remuneraciones	2.728.593.110	3.855.626.286	41,30
		Depreciaciones	130.426.630	157.380.543	20,67
		Utilidad Ejercicio	529.339.499	1.176.251.220	122,21
90	Eliminación de Desperdicios y de Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares	Ingresos Totales	165.342.475	236.548.424	43,07
		Gastos y Costos	93.788.531	137.163.348	46,25
		Remuneraciones	43.595.802	66.056.596	51,52
		Depreciaciones	15.276.939	18.557.882	21,48
		Utilidad Ejercicio	12.681.203	14.770.598	16,48
91	Actividades de Asociaciones N.C.P.	Ingresos Totales	156.412.550	373.728.436	138,94
		Gastos y Costos	104.020.359	158.172.404	52,06
		Remuneraciones	41.435.211	200.181.862	383,12
		Depreciaciones	3.905.961	7.861.506	101,27
		Utilidad Ejercicio	7.051.019	7.512.664	6,55
92	Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y Deportivas	Ingresos Totales	913.933.658	1.372.885.046	50,22
		Gastos y Costos	630.058.763	999.647.488	58,66
		Remuneraciones	179.077.093	281.922.173	57,43
		Depreciaciones	42.259.871	51.846.991	22,69
		Utilidad Ejercicio	62.537.931	39.468.394	-36,89
93	Otras Activadaes de Tipo SERVICIOS	Ingresos Totales	525.334.466	718.509.753	36,77
		Gastos y Costos	388.099.706	440.494.634	13,50
		Remuneraciones	122.798.942	193.339.163	57,44
		Depreciaciones	25.763.602	28.145.498	9,25
		Utilidad Ejercicio	-11.327.784	56.530.458	599,04

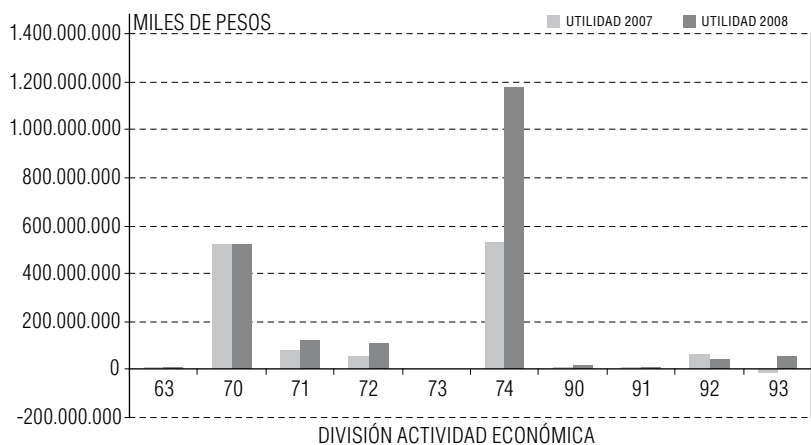
^b La CIU 63 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

... Información no disponible.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

El Cuadro 3.3.1-01 y Gráfico 3.3.1-01 muestran que en la mayoría de las Divisiones el Resultado del Ejercicio del sector Servicios tuvo una evolución positiva durante el período 2007-2008. Se puede observar que la División 93 Otras Actividades de Servicios de la CIU Rev.3, fue la que logró un mayor crecimiento en el Resultado del Ejercicio con un 599,04%, pasando de M\$ -11.327.784 a M\$ 56.530.458. Este crecimiento se explica principalmente porque los Ingresos Totales aumentaron un 36,77% en el 2008 y los Gastos y Costos tuvieron un alza de sólo un 13,50%. El Gráfico 3.3.1-01 ilustra la evolución del Resultado del Ejercicio 2007-2008.

GRÁFICO 3.3.1-01: Utilidad Ejercicio años 2007-2008, según División Económica



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

■ **3.3.2 RENTABILIDAD SECTOR SERVICIOS PERÍODO 2008**

Una variable interesante y relevante a investigar, es la Rentabilidad de las empresas del Sector de Servicios. Esta Rentabilidad viene dada por el Resultado del Ejercicio sobre el nivel de Ventas²¹. A continuación se estudia esta variable.

21 Ibid. cita 14.

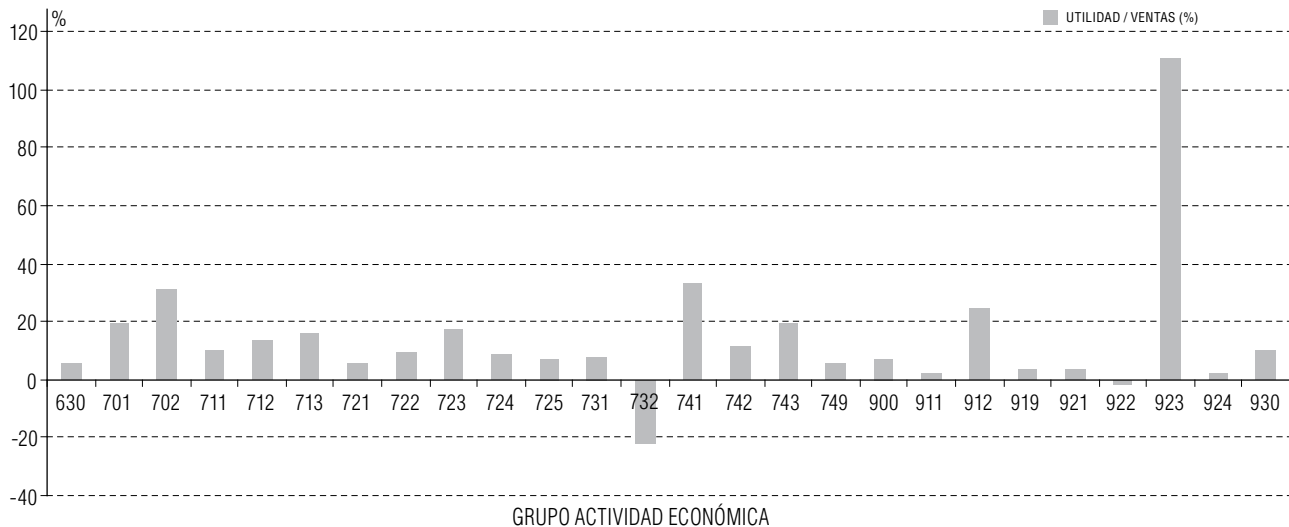
CUADRO 3.3.2-01: VENTAS, UTILIDAD Y RENTABILIDAD, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD CIU REV.3., 2008

CIU Rev. 3	Grupo de Actividad	Ingresos por Ventas Actv.Principal (M\$)	Utilidad del Ejercicio (M\$)	Rentabilidad (%)
63^a	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes b/	159.719.759	9.226.509	5,78
630 ^b	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	159.719.759	9.226.509	5,78
70	Actividades Inmobiliarias	2.631.309.292	523.265.177	19,89
701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	2.464.287.454	471.447.337	19,13
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	167.021.838	51.817.840	31,02
71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	990.721.441	126.271.488	12,75
711	Alquiler de equipo de transporte	268.767.013	26.786.784	9,97
712	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	670.675.765	91.333.148	13,62
713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	51.278.663	8.151.556	15,90
72	Informática y actividades conexas	1.117.463.533	111.028.804	9,94
721	Consultores en equipo de informática	49.718.144	2.838.985	5,71
722	Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	768.880.389	69.519.089	9,04
723	Procesamiento de datos	157.352.538	27.158.687	17,26
724	Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	97.301.129	8.506.003	8,74
725	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	44.211.333	3.006.040	6,80
73	Investigación y desarrollo	40.867.457	1.331.621	3,26
731	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	34.952.815	2.642.084	7,56
732	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	5.914.642	-1.310.463	-22,16
74	Otras actividades empresariales	8.145.114.416	1.176.251.220	14,44
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	1.717.321.969	573.173.157	33,38
742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	2.936.973.217	330.392.387	11,25
743	Publicidad	501.041.021	95.804.768	19,12
749	Actividades empresariales n.c.p.	2.989.778.209	176.880.908	5,92
90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	208.370.849	14.770.598	7,09
900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	208.370.849	14.770.598	7,09
91	Actividades de asociaciones n.c.p.	231.877.814	7.512.664	3,24
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	29.070.797	511.754	1,76
912	Actividades de sindicatos	2.003.857	493.332	24,62
919	Actividades de organizaciones religiosas	200.803.160	6.507.578	3,24
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1.122.410.773	39.468.394	3,52
921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	573.241.536	19.424.301	3,39
922	Actividades de agencias de noticias	13.038.276	-186.430	-1,43
923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	9.522.589	10.527.042	110,55
924	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	526.608.372	9.703.481	1,84
93	Otras actividades de Servicios	562.727.338	56.530.458	10,05
930	Otras actividades de Servicios	562.727.338	56.530.458	10,05

b La CIU 63 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

GRÁFICO 3.3.2-01: Rentabilidad Sector Servicio, Año 2008, según CIU Rev. 3.



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

En el Cuadro 3.3.2-01 y Gráfico 3.3.2-01 se muestra la rentabilidad de las empresas del sector Servicios durante el período 2008. En él se aprecia que la División Económica 70 Actividades Inmobiliarias de la CIU Rev.3 fue la que obtuvo mayor rentabilidad, con 19,89%. En cambio, a nivel de Grupo Económico, el 923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales, registra una mayor rentabilidad con un 110,55%, explicado principalmente por el alto nivel de subvenciones y transferencias recibidas por estas organizaciones, ambas consideradas como ingresos no operacionales.

Para este año, no se registran Divisiones Económicas con rentabilidad negativa. Sin embargo, a nivel de Grupos Económicos, se presentan dos en esta situación: el 732 registra la principal rentabilidad negativa con un -22,16%, seguido por el Grupo 922 con un -1,43%.

■ 3.3.3 EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD SECTOR SERVICIOS AÑO 2008

La rentabilidad permite analizar el desempeño de las empresas, puesto que indica los beneficios de ellas en relación a la inversión realizada para obtenerla. A continuación analizaremos la evolución del desempeño logrado por las empresas durante el 2008, comparado con el desempeño en el 2007²².

El Cuadro 3.3.3-01 y el Gráfico 3.3.3-01 muestran la evolución de la rentabilidad del Sector Servicios a nivel de División de Actividad Económica CIU Rev.3. Resaltamos en forma positiva la División 93 Otras Actividades de Servicios que aumentó en un 496,77%, pasando de una rentabilidad de -2,53% el año 2007, a una rentabilidad de 10,05% el 2008. En segundo y tercer lugar se encuentran las Divisiones 74 y 72, con variaciones de 72,24% y 67,14%, respectivamente. La mayor caída la registra la División 92 Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y Deportivas, con una variación de -57,95%.

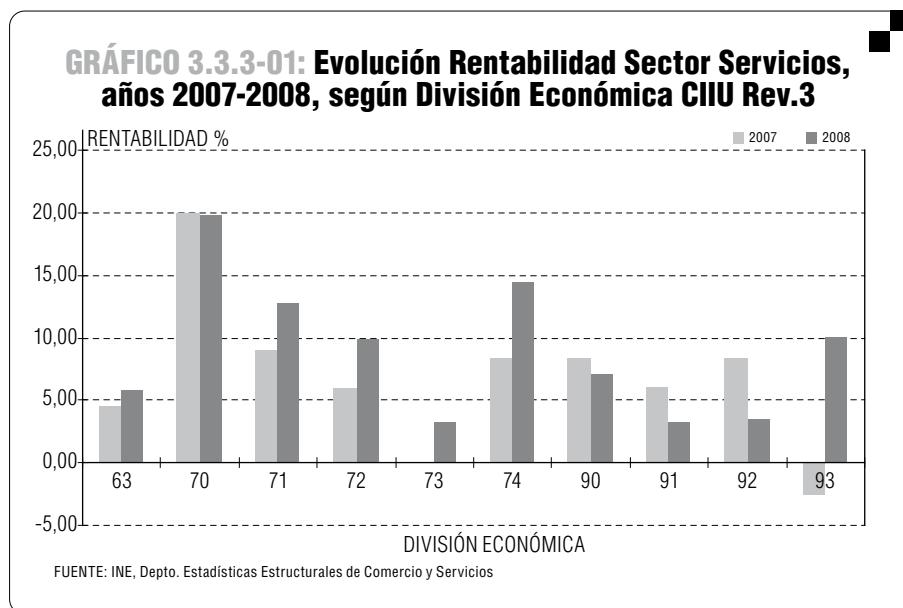
²² Con el propósito de comparar en forma correcta las rentabilidades registradas entre los años 2007 y 2008, en la presente publicación se ha recalculado el indicador del período 2007, debido a que en la metodología de dicho año, en las Encuestas de Servicios, si una empresa realizaba más de un servicio, es decir, tipos de servicios distintos entre sí y por tanto, clasificaciones económicas distintas, sólo se consideraba como venta de la actividad principal aquel servicio que tenía un mayor valor. El recálculo para el año 2007 incluye todas las ventas de servicios como la actividad principal sin distinguir entre los tipos de servicios.

CUADRO 3.3.3-01: RENTABILIDAD SECTOR SERVICIOS, SEGÚN DIVISIÓN CIU REV. 3, 2007-2008

División CIU Rev.3	Sector Económico	RENTABILIDAD (%)		VARIACIÓN (%)
		2007	2008	
63 ^b	Actividades de Transporte Complementarias y Auxiliares; Actividades de Agencias de Viajes	4,57	5,78	26,50
70	Actividades Inmobiliarias	20,01	19,89	-0,60
71	Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos	9,07	12,75	40,45
72	Informática y Actividades Conexas	5,94	9,94	67,14
73	Investigación y Desarrollo	...	3,26	...
74	Otras Actividades Empresariales	8,38	14,44	72,24
90	Eliminación de Desperdicios y de Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares	8,35	7,09	-15,14
91	Actividades de Asociaciones N.C.P.	6,07	3,24	-46,59
92	Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y Deportivas	8,36	3,52	-57,95
93	Otras Actividades de Tipo Servicios	-2,53	10,05	496,77

^b La CIU 63 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.



■ **3.3.4 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS SECTOR SERVICIOS AÑO 2008**

La Encuesta Estructural de Servicios permite obtener información relativa a la Inversión realizada por las empresas; es decir, los bienes de Activo Fijo comprados por las empresas durante el período. A continuación se analiza esta variable.

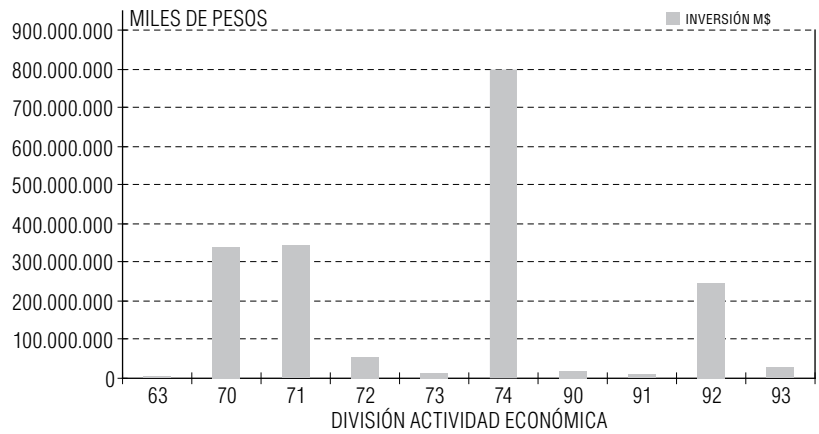
CUADRO 3.3.4-01: INVERSIÓN EN BIENES DE ACTIVO FIJO, SECTOR SERVICIOS, SEGÚN DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA CIU REV.3, 2008

División CIU Rev.3	Sector Económico	Bienes	Inversión M\$	Inversión Respecto a Ventas (%)
63 ^b	Actividades de Transporte Complementaria y auxiliares, Actividades de Agencias de Viajes	Total	3.160.878	1,98
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	1.469.614	0,92
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	1.434.783	0,90
		Vehículos	144.998	0,09
		Software	111.039	0,07
		Otros Activos Fijos	444	0,00
70	Actividades Inmobiliarias	Total	339.842.094	12,92
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	314.688.299	11,96
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	15.356.856	0,58
		Vehículos	7.315.455	0,28
		Software	568.580	0,02
		Otros Activos Fijos	1.912.904	0,07
71	Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos	Total	344.129.613	34,74
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	13.948.299	1,41
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	224.825.985	22,69
		Vehículos	70.849.613	7,15
		Software	645.043	0,07
		Otros Activos Fijos	33.860.673	3,42
72	Informática y actividades Conexas	Total	56.055.454	5,02
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	5.972.297	0,53
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	33.298.284	2,98
		Vehículos	1.007.189	0,09
		Software	15.753.782	1,41
		Otros Activos Fijos	23.902	0,00
73	Investigación y Desarrollo	Total	15.230.228	37,27
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	835.495	2,04
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	13.741.967	33,63
		Vehículos	555.249	1,36
		Software	88.843	0,22
		Otros Activos Fijos	8.674	0,02
74	Otras Actividades Empresariales	Total	799.929.127	9,82
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	61.837.670	0,76
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	361.867.411	4,44
		Vehículos	345.476.859	4,24
		Software	26.670.660	0,33
		Otros Activos Fijos	4.076.527	0,05
90	Eliminación de Desperdicios y de Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares	Total	18.100.191	8,69
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	3.182.476	1,53
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	4.827.717	2,32
		Vehículos	4.952.664	2,38
		Software	11.246	0,01
		Otros Activos Fijos	5.126.088	2,46
91	Actividades de Asociaciones N.C.P.	Total	10.299.419	4,44
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	5.373.145	2,32
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	3.977.619	1,72
		Vehículos	482.295	0,21
		Software	335.932	0,14
		Otros Activos Fijos	130.428	0,06
92	Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y Deportivas	Total	244.644.614	21,80
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	58.686.233	5,23
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	172.265.325	15,35
		Vehículos	1.505.857	0,13
		Software	2.379.111	0,21
		Otros Activos Fijos	9.808.088	0,87
93	Otras Actividades de Tipo Servicios	Total	28.918.716	5,14
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	14.603.702	2,60
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	8.883.397	1,58
		Vehículos	3.173.013	0,56
		Software	166.069	0,03
		Otros Activos Fijos	2.092.535	0,37

^b La CIU 63 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

GRÁFICO 3.3.4-01: Inversión en Bienes de Activo Fijo, año 2008, según División Económica



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

El Cuadro 3.3.4-01 y el Gráfico 3.3.4-01 muestran la inversión en bienes de Activo Fijo del Sector Servicios a nivel de División de Actividad Económica CIU Rev.3, destacándose la División Económica 74 Otras Actividades Empresariales con M\$ 799.929.127 y una inversión con respecto a ventas de 9,82%; seguida por la División 71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos con una inversión sobre ventas de 34,74%, alcanzando M\$ 344.129.613. En términos porcentuales, la División 73 Investigación y Desarrollo es la que registra un mayor nivel de inversión sobre ventas, con un 37,27%. El Gráfico 3.3.4-01 ilustra la inversión en bienes de Activo Fijo, en el cual se destaca principalmente la División 74, seguida de lejos por las Divisiones 70 y 71.

4. SERIE DE DATOS 2001-2008
INGRESOS POR VENTAS
(Valores Nominales)

4.1-01 CUADRO: INGRESOS POR VENTA¹, MILES DE PESOS DE CADA AÑO, SECTOR COMERCIO SEGÚN GRUPO CIU REV. 3, AÑOS 2001-2002

GRUPO DE ACTIVIDAD	Ingresos por Ventas							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	3.264.522.540	3.218.925.371	3.508.050.722	4.128.841.360	5.452.161.819	5.794.584.285	6.968.283.025	7.119.618.309
50 Venta de vehículos automotores	1.898.159.504	1.903.791.502	2.099.972.209	2.603.813.742	3.587.460.444	3.671.116.194	4.307.093.087	4.335.996.389
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	191.177.744	146.579.461	127.819.856	143.805.666	182.917.612	206.035.851	251.808.175	259.852.595
503 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	241.045.048	320.317.570	391.851.447	418.793.545	489.472.766	540.663.689	755.383.622	928.418.534
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	4.601.377	5.959.329	4.786.807	45.654.521	64.886.398
505 Venta al por menor de combustible para automotores	929.538.867	842.277.509	883.620.403	962.428.407	1.192.310.997	1.376.768.551	1.608.343.620	1.530.464.393
51 COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISIÓN EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	14.257.563.933	14.783.103.936	17.158.533.486	18.898.640.892	19.138.332.402	19.608.937.654	23.575.252.043	29.600.406.231
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución	84.076.289	95.084.827	77.144.092	81.714.057	189.339.251	244.783.952	279.796.204	365.864.374
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	4.273.019.443	4.908.777.380	6.055.868.283	6.506.043.792	6.782.753.364	7.065.896.752	6.562.549.813	7.999.764.311
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	1.431.304.147	1.713.572.761	1.820.820.463	2.027.719.591	2.446.336.347	2.705.451.422	3.618.611.587	4.309.872.150
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	4.070.792.297	3.828.140.445	6.382.137.583	6.792.652.628	6.447.805.427	6.614.458.172	8.221.444.658	10.980.980.737
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	4.398.371.757	3.938.942.305	2.822.563.065	3.490.510.824	3.273.099.013	2.978.347.356	3.651.523.113	4.612.336.567
519 Venta al por mayor de otros productos	...	298.586.218	1.241.326.668	1.331.588.092
COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS; REPARACIÓN DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	8.990.227.276	9.357.581.106	10.092.259.916	11.310.059.869	11.793.972.003	17.534.552.317	15.547.331.343	17.780.014.467
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	4.314.013.792	4.602.445.575	4.749.433.165	5.691.667.397	5.828.835.220	11.435.673.827	8.847.655.369	10.794.172.692
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.057.061.345	1.005.339.921	980.407.663	959.856.363	1.359.436.305	1.226.475.503	1.135.178.568	1.313.155.134
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	3.391.426.987	3.357.054.012	3.926.971.621	4.157.505.683	3.971.448.579	4.663.622.823	5.421.687.621	5.498.930.478
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	12.563.540	27.153.654	5.378.037	6.085.418	4.930.063	12.484.816	15.351.731	14.547.323
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	176.855.640	317.836.806	387.505.159	447.637.473	522.491.350	110.307.759	47.041.554	56.005.112
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	38.305.972	47.751.138	42.564.271	47.307.535	106.830.496	85.987.589	80.416.500	103.203.728

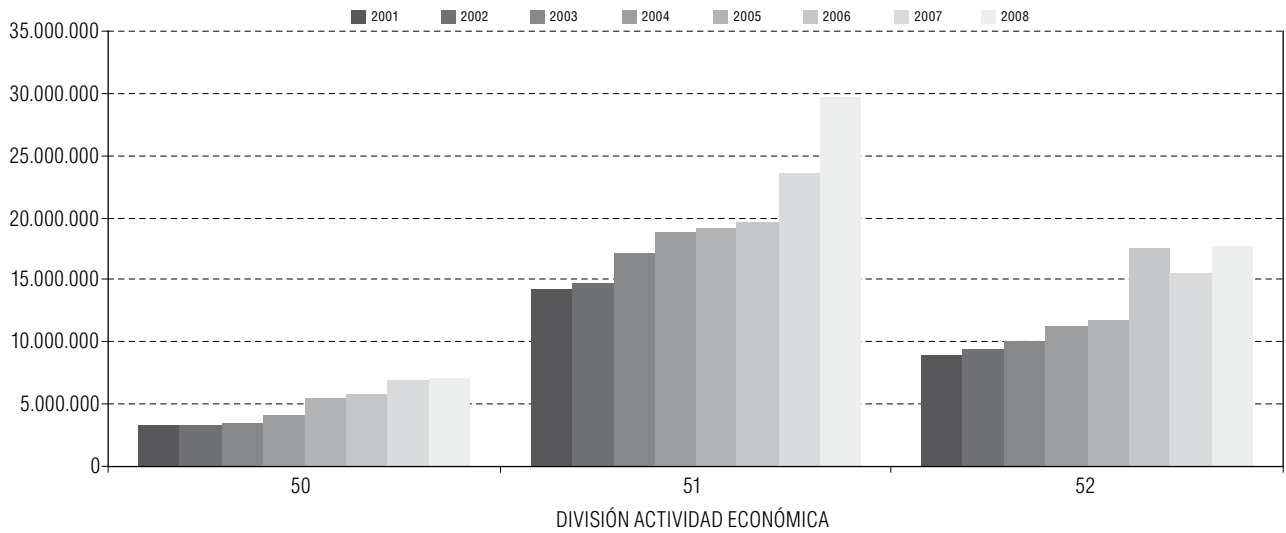
1 Los Ingresos por Venta de los años 2004, 2005, 2006 y 2007, fueron actualizados para que dichas cifras sean comparables a las cifras del año 2008, puesto que en dichos años la pregunta sobre los Ingresos por Venta difiere al de los demás años. ... Información no disponible.

4.2-01 CUADRO: INGRESOS POR VENTA¹, MILES DE PESOS DE CADA AÑO, SECTOR TURISMO SEGÚN GRUPO CIU REV. 3, AÑOS 2001-2008

GRUPO DE ACTIVIDAD	Ingresos por Ventas							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
55 HOTELES Y RESTAURANTES	1.098.626.638	1.081.629.643	1.087.978.802	1.144.258.663	1.363.779.154	1.840.553.665	1.980.950.012	2.331.727.916
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	218.000.634	221.263.754	226.295.795	233.007.110	285.109.910	519.524.645	448.997.470	534.748.565
552 Restaurantes; bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	880.626.004	860.365.889	861.683.007	911.251.553	1.078.669.244	1.321.029.020	1.531.952.542	1.796.979.351

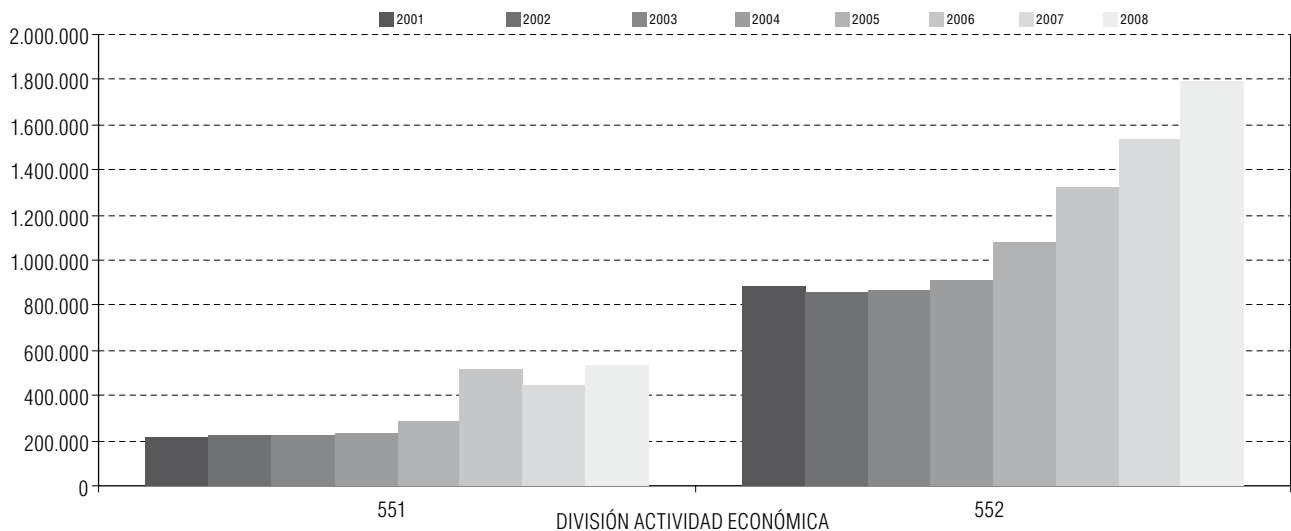
1 Incluye ingresos por alimentación, alojamiento y esparcimiento del Cuadro Ingresos del Ejercicio, publicación 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007.

GRÁFICO 4.1-01: Ingresos por Ventas Sector Comercio (Millones de pesos de cada año)



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

GRÁFICO 4.2-01: Ingresos por Ventas Sector Turismo (Millones de pesos de cada año)



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

4.3-01 CUADRO: INGRESOS POR VENTA¹, MILES DE PESOS DE CADA AÑO, SECTOR SERVICIO SEGÚN GRUPO CIU REV. 3, AÑOS 2001-2008

GRUPO DE ACTIVIDAD	Ingresos por Ventas							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
63 ACTIVIDADES DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES; ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES	186.634.940	159.719.759
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	186.634.940	159.719.759
70 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	778.171.684	732.278.994	808.147.982	907.154.634	1.283.312.431	1.581.431.498	2.591.666.835	2.631.309.292
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios y arrendados ²	590.953.211	584.674.859	669.016.958	743.255.241	1.105.080.441	1.399.695.529	2.288.257.511	2.464.287.454
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato ³	187.218.473	147.604.135	139.131.024	163.899.393	178.231.990	181.735.969	303.409.324	167.021.838
71 ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO SIN OPERARIOS Y DE EFECTOS PERSONALES Y DE ENSERES DOMÉSTICOS	487.651.834	786.191.581	365.051.558	455.050.631	659.426.882	713.176.695	881.080.452	990.621.441
711 Alquiler de equipo de transporte ⁴	175.774.823	102.007.067	143.896.682	162.714.563	172.836.990	184.122.097	219.572.768	268.767.013
712 Alquiler de otro tipo de maquinaria y equipos	295.552.932	661.234.029	204.532.185	276.659.415	443.692.518	456.775.534	570.785.183	670.575.765
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁵	16.324.079	22.950.485	16.622.691	15.676.653	42.897.374	72.279.064	90.722.501	51.278.663
72 INFORMATICA Y ACTIVIDADES CONEXAS	379.312.907	430.123.084	493.008.120	515.291.306	585.901.395	750.044.396	896.142.136	1.117.463.533
721 Consultores en equipo de informática	18.672.212	8.222.504	...	55.799.259	49.718.144
722 Consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	92.877.501	172.849.893	261.022.282	274.999.872	332.768.940	531.169.299	624.022.705	768.880.389
723 Procesamiento de datos	196.580.676	218.679.446	175.003.543	178.983.028	136.892.769	142.809.826	131.744.576	157.352.538
724 Actividades relacionadas con bases de datos	41.776.344	38.593.745	56.982.295	61.308.406	108.017.172	76.065.271	61.801.385	97.301.129
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	16.813.559	17.905.354	44.211.333
729 Otras actividades de informática n.c.p.	12.592.615	4.868.857	...
73 INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	...	9.740.048	40.867.457
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	34.952.815
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y humanidades	...	9.740.048	5.914.642
74 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES	2.705.012.508	2.684.145.630	2.553.191.891	2.799.695.533	4.161.763.535	5.312.720.477	6.313.379.998	8.145.114.416
741 Actividades jurídicas y de contabilidad; teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos	484.276.897	459.474.626	521.149.466	533.227.143	750.856.135	1.003.818.842	1.369.703.281	1.717.321.969
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	737.670.159	620.644.838	523.972.695	625.008.492	983.974.801	1.508.457.166	1.790.427.014	2.396.973.217
743 Servicios de publicidad	350.803.996	320.152.489	309.013.873	330.658.766	374.081.996	461.268.272	467.919.382	501.041.021
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁶	1.132.261.456	1.283.873.677	1.199.055.857	1.310.801.132	2.052.850.603	2.339.176.197	2.685.330.321	2.989.778.209
90 ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO Y ACTIVIDADES SIMILARES	37.433.889	115.284.583	94.559.119	67.210.578	106.487.878	107.971.832	151.804.002	208.370.849
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	37.433.889	115.284.583	94.559.119	67.210.578	106.487.878	107.971.832	151.804.002	208.370.849

CONTINÚA ▶

4.3-01 CUADRO: INGRESOS POR VENTA¹, MILES DE PESOS DE CADA AÑO, SECTOR SERVICIO SEGÚN GRUPO CIUJ REV. 3, AÑOS 2001-2008

	Ingresos por Ventas									
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008		
GRUPO DE ACTIVIDAD										
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	...	12.283.335	13.394.643	14.842.771	16.034.827	23.259.253	35.645.881	29.070.797		
912 Actividades de sindicatos	...	380.759	361.996	325.576	1.627.049	1.623.925	1.895.484	2.003.857		
919 Actividades de otras asociaciones	...	51.898.794	34.055.505	33.958.524	52.881.680	71.857.767	78.703.064	200.803.160		
92 ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO Y ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS	519.695.883	848.316.987	355.793.867	402.250.886	519.033.066	695.991.396	747.853.617	1.122.410.773		
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	405.586.792	700.659.694	227.699.295	261.594.821	305.609.782	325.843.644	403.570.715	573.241.536		
922 Actividades de agencias de noticias	10.649.592	15.725.542	9.874.210	8.906.429	7.890.032	11.178.891	11.167.068	13.038.276		
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	1.199.638	1.392.291	3.140.310	1.634.581	5.812.401	6.009.299	4.582.527	9.522.589		
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	102.259.861	130.539.460	115.080.052	130.115.055	199.720.851	352.959.562	328.533.307	526.608.372		
93 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	349.272.095	247.156.850	113.480.781	118.392.368	264.748.005	461.663.109	447.402.141	562.727.338		
930 Otras actividades de servicios	349.272.095	247.156.850	113.480.781	118.392.368	264.748.005	461.663.109	447.402.141	562.727.338		

1 Los Ingresos por Venta de los años 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 y 2007, fueron actualizados para que dichas cifras sean comparables a las cifras del año 2008, puesto que en dichos años la pregunta sobre los Ingresos por Venta difiere al del año 2008.

2 Incluye servicios de arriendo 'no operacionales'.

3 Incluye servicios de arriendo habitacionales inmuebles por medio de corredores de propiedad.

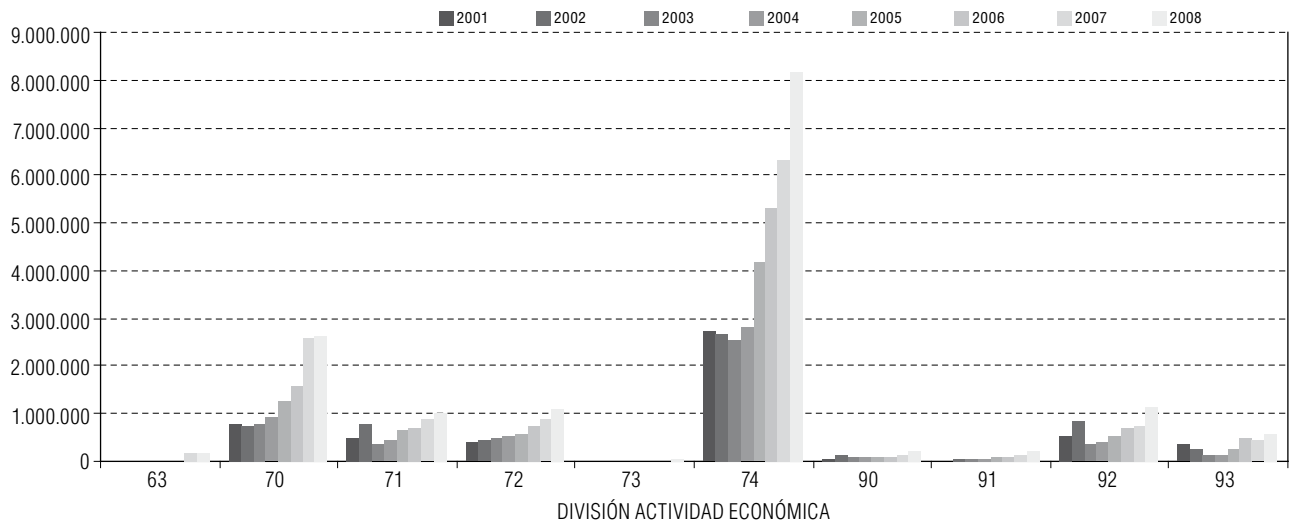
4 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

5 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

6 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

... Información no disponible.

GRÁFICO 4.3-01: Ingresos por Ventas Sector Servicios (Millones de pesos de cada año)



FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

**5. METODOLOGÍA MUESTRAL:
ENCUESTA ESTRUCTURAL
AÑO CONTABLE 2008**

5.1 MARCO CONCEPTUAL

■ 5.1.1 OBJETIVO

El objetivo del estudio es obtener cifras agregadas anuales a nivel nacional, en relación a la situación de las siguientes actividades:

Comercio

- Comercio al por mayor
- Comercio al por menor

Servicios

- Servicios de alimentación y alojamiento
- Servicios personales y servicios a empresas

La información anterior debe permitir configurar un cuadro esquemático de la situación por la que atraviesan estos sectores de la actividad económica del país, y también conocer -de alguna manera- la composición básica de la oferta y distribución de los bienes y servicios.

Entre las variables que se investigan se encuentran, por ejemplo:

- Ventas e Ingresos
- Remuneraciones
- Empleo
- Compras
- Gastos y Activo Fijo
- Otras

■ 5.1.2 CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Es necesario facilitar la comparación de la información en el tiempo y también con respecto a otros países, y de acuerdo a normas internacionales, por lo cual se utilizó la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas CIIU Rev.3, para los sectores involucrados.

5.2 COBERTURA

La información que cubre un año calendario, es recopilada a través de una muestra que tiene representación a nivel nacional, seleccionada a partir del directorio del Servicio de Impuestos Internos, SII, que incluye las empresas o contribuyentes situados dentro de los límites territoriales del país.

Se excluyen del estudio las siguientes actividades: Intermediación Financiera, Administración Pública y Defensa, Planes de Seguridad Social de Afiliación Obligatoria, Enseñanza, Actividades de Servicios Sociales y de Salud, Hogares Privados con Servicio Doméstico, Organizaciones y Órganos Extraterritoriales.

■ 5.2.1 DEFINICIONES

Comercio, es la reventa (venta sin transformación) habitual de bienes nuevos o usados a usuarios intermedios o finales.

Comercio al por Mayor, es la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados a comerciantes minoristas, usuarios industriales o comerciantes, instituciones y profesionales.

Comercio al por Menor, es la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados al público en general, para consumo, uso personal o doméstico, actuando algunos comerciantes como agentes y vendiendo en consignación o a comisión.

Servicios, es aquella actividad económica donde la venta corresponde a una prestación de desarrollo intelectual o bienes intangibles.

Servicio de Alimentación, se define como los establecimientos que expenden alimentos y bebidas preparadas para el consumo inmediato.

Otros Servicios, se refiere a los servicios que se proporcionan a los hogares, empresas o personas y establecimientos que pueden describirse como oficinas, teatros, talleres, salones y otros.

Ventas e Ingresos, este concepto comprende el valor de ventas de todos los bienes cuya propiedad o usufructos se ha cedido a terceros con miras a su compra efectiva, y el valor de todos los servicios prestados durante el período que mide la encuesta, cualquiera sea el plazo o la forma de pago.

Compras, es el costo en que incurre la empresa por la adquisición de mercaderías destinadas a la venta sin transformación no incluyendo el impuesto al valor agregado, pero sí en algunas actividades incluye los impuestos específicos, adicionales y sobretasas.

Gastos Operacionales, son aquellos en que incurre la empresa para la realización de su actividad, y que se pueden dividir en bienes y servicios.

■ 5.2.2 UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad de estadística es la empresa, organización que tiene iniciación de actividades independientes; es decir, RUT y contabilidad propia, y cuyo giro lo puede realizar en uno o más locales comerciales, que desarrollan en forma principal la actividad de Comercio o Servicios.

5.3 DISEÑO MUESTRAL

Los sectores de Comercio y Servicios son especialmente difíciles de abordar, dada la heterogeneidad de las ventas asociadas a estas actividades y principalmente su inestabilidad y volatilidad en el tiempo. El cambio de giros comerciales, las quiebras y paralizaciones de las actividades son problemas recurrentes, por lo cual se debieron tomar las providencias necesarias para poder obtener datos que reflejen fielmente el comportamiento de los sectores, y evitar cualquier sesgo que se produzcan debido a estas situaciones.

■ 5.3.1 POBLACIÓN OBJETIVO

La población objetivo de la encuesta está constituida por todas las empresas que desarrollan la actividad en el país y que se clasifican en Comercio al por Mayor, al por Menor, Servicios, Agencias de viaje, Hoteles y Restaurantes.

■ 5.3.2 MARCO MUESTRAL

El marco muestral se construyó a partir de los directorios que registra el Servicio de Impuestos Internos, S.I.I. (Declaración Anual de Impuestos a la Renta, Formulario 22 y Declaración Mensual del IVA, Formulario 29), de los contribuyentes que desarrollaron actividades de Comercio, Servicios, Agencias de Viaje, Hoteles y Restaurantes, en el año 2008.

Para generar el marco definitivo, se consideraron las empresas que en conjunto acumulan el 95% de las ventas para cada CIU Rev.3. Esto debido al bajo aporte que presentan algunas empresas en el nivel de ventas, y lo dificultoso que resulta la investigación de unidades extremadamente pequeñas, que además tienen una gran inestabilidad en el tiempo.

■ 5.3.3 ESTRATIFICACIÓN ■

De acuerdo a los objetivos del estudio, se procedió a realizar una estratificación según la CIU Rev.3, quedando definidos los siguientes estratos de interés.

Cuadro 5.3.3-01 DESCRIPCIÓN DE LAS CLASIFICACIONES CONSIDERADAS

División	Grupo	Clase	Descripción
50			Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automóviles y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores
	501	5010	Venta de vehículos automotores
	502	5020	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
	503	5030	Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores
	504	5040	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
	505	5050	Venta al por menor de combustible para automotores
51			Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
	511	5110	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
	512	5122	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
	513	5131	Venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado
		5139	Venta al por mayor de otros enseres domésticos
	514	5141	Venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y de productos conexos
		5142	Venta al por mayor de metales y minerales metalíferos
		5143	Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción
		5149	Venta al por mayor de otros productos intermedios, desperdicios y desechos
	515	5150	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
	519	5190	Venta al por mayor de otros productos
52			Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos
	521	5211	Venta al por menor en almacenes no especializados con surtido compuesto principalmente de alimentos, bebidas y tabaco
		5219	Venta al por menor de otros productos en almacenes no especializados
	522	5220	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados
	523	5231	Venta al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador
		5232	Venta al por menor de productos textiles, prendas de vestir, calzado y artículos de cuero
		5233	Venta al por menor de aparatos, artículos y equipo de uso doméstico
		5234	Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio
		5239	Venta al por menor de otros productos en almacenes especializados
	524	5240	Venta al por menor en almacenes de artículos usados
	525	5251	Venta al por menor de casas de venta por correo
		5252	Venta al por menor en puestos de venta y mercados
		5259	Otros tipos de venta al por menor no realizada en almacenes
	526	5260	Reparación de efectos personales y enseres domésticos
55			Hoteles y restaurantes
	551	5510	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal
	552	5520	Restaurantes, bares y cantinas
63			Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
	630	6304	Actividades de agencias de viajes y organizadores de viajes; actividades de asistencia a turistas n.c.p.

CONTINÚA ▶

División	Grupo	Descripción
70		Actividades inmobiliarias
	701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
	702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata
71		Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos
	711	Alquiler de equipo de transporte
	712	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo
	713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.
72		Informática y actividades conexas
	721	Consultores en equipo de informática
	722	Consultores en programas de informática y suministro de programas de informática
	723	Procesamiento de datos
	724	Actividades relacionadas con bases de datos
	725	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática
73		Investigación y desarrollo /1
	731	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería
	732	Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades
74		Otras actividades empresariales
	741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión
	742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas
	743	Publicidad
	749	Actividades empresariales n.c.p.
	749	Actividades empresariales n.c.p.
90		Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares
	900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares
91		Actividades de asociaciones n.c.p.
	911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores
	912	Actividades de sindicatos
	919	Actividades de otras asociaciones
92		Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas
	921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento
	922	Actividades de agencias de noticias
	923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales
	924	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento
93		Otras actividades de servicios
	930	Otras actividades de servicios

1 Clasificación incorporada en el levantamiento 2009, para la obtención de datos año 2008.

FUENTE: INE, Departamento de Investigación y Desarrollo.

Al examinar el comportamiento de la variable de interés, que es la venta por empresa, se puede apreciar su heterogeneidad y gran asimetría; esto es, un gran número de ellas con pequeñas ventas y unas pocas con grandes volúmenes de ventas, lo que determinó la conveniencia de realizar una segunda estratificación por tamaño (grandes, medianas y pequeñas), de acuerdo a las ventas al interior de cada grupo CIIU (Rev.3) de interés.

Cuadro 5.3.3-02 DESCRIPCIÓN DE LOS CORTES POR INTERVALOS DE VENTAS SEGÚN TAMAÑO

Tamaño de empresas	Venta anual (\$ 2008)	
	Límite Inferior	Límite Superior
Grande	3.617.782.121	Más
Mediano	942.663.554	3.617.782.120
Pequeño	Menos	942.663.553

Departamento de Investigación y Desarrollo, INE

De acuerdo al estudio estadístico realizado a la variable ventas en los sectores de Comercio, Servicios y Turismo, se determinaron los siguientes intervalos para los tamaños:

El objetivo de realizar las mencionadas estratificaciones, es homogenizar la variable de interés dentro de cada CIU Rev.3, de forma tal de optimizar la muestra, lo que no implica que se obtengan estimaciones a nivel de tamaño, dado que la muestra fue elaborada para obtener estimaciones según los estratos definidos en el Cuadro 5.3.3-02.

Como una forma de obtener una mejor representación y disminuir el error de muestreo que proviene de la dispersión observada en las ventas, se consideró, una vez ordenados los estratos por la variable de interés, integrar las unidades más grandes como Tramo a Censar (TC), y el resto como Tramo a Muestrear (TM).

El punto de corte para estos tramos, se determinó según el aporte de las ventas de las empresas a censar y el error de muestreo que resulta de restar al marco muestral las empresas que afectan notoriamente la precisión de las estimaciones. Estas empresas adquieren carácter censal o de Inclusión Forzosa (IF).

■ 5.3.4 UNIDADES DE MUESTREO Y DE INFORMACIÓN ■

La unidad de muestreo es la empresa que cuenta con iniciación de actividades para comercializar bienes y servicios, pertenecientes al comercio por mayor, comercio por menor, servicios, hoteles y restaurantes, que desarrollan su actividad comercial dentro de los límites territoriales del país.

La variable de interés que se considera para el estudio muestral respectivo, son las ventas anuales declaradas en el formulario 29 del SII, del año 2008, de cada contribuyente que realizó algún tipo de actividad comercial o de servicios descrita en el Cuadro 5.3.3-01.

■ 5.3.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA ■

La estimación del tamaño de la muestra a nivel nacional, fue obtenida a partir de un muestreo probabilístico estratificado, según las agrupaciones CIU Rev.3, con un coeficiente de confianza del 95%, alcanzando a 7.618 empresas que corresponde al 6,91% del total de las unidades del marco muestral. Para la determinación del tamaño muestral de cada estrato, se distribuyó el total de unidades muestrales en forma proporcional al nivel de ventas de cada uno de ellos. Se aplicaron los siguientes algoritmos:

Tamaño de la Muestra:

$$n = \frac{(Z^2 * N * Q)}{((Z^2 * Q) + (P * N * e_r^2))}$$

Donde:

n : Tamaño de la muestra.

Z : Estadístico normal estándar correspondiente a un nivel de confianza 95%.

e_r : Error relativo.

P : Valor 0,5, asumiendo una varianza máxima.

Q : Valor 0,5, asumiendo una varianza máxima.

N : Tamaño de la población.

$$n_k = n * \frac{\sum_{i=1}^k y_{hi}}{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^k y_{hi}}$$

Distribución del tamaño muestral en forma proporcional de acuerdo al nivel de ventas de cada estrato.

Donde:

n_h : Tamaño del estrato h.

n : Tamaño de la muestra.

$\sum_{i=1}^k y_{hi}$: Sumatoria de las ventas de las empresas en el tramo aleatorio del estrato h.

$\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^k y_{hi}$: Sumatoria de las ventas de las empresas del tramo aleatorio de todos los estratos.

Sin embargo, el tamaño definitivo de cada uno de los estratos estuvo sujeto a los costos versus precisión, por lo cual se debió aumentar o disminuir el número de empresas de algunos estratos para fortalecer su representación y precisión necesaria para el estudio.

Para determinar la precisión muestral respectiva, se utilizaron los siguientes algoritmos:

Coefficiente de variación del estrato h

$$CV_h = \frac{\sqrt{V(\hat{Y})_h}}{\sum_{i=1}^k y_{hi}}$$

Donde:

CV_h : Coeficiente de variación del estrato h.

$V(\hat{Y})_h$: Varianza muestral estimada de las ventas del estrato h.

$\sum_{i=1}^k y_{hi}$: Sumatoria de las ventas del estrato h.

Varianza muestral de las ventas de las empresas

$$V(\hat{y}) = \sum_h^H N_h * (N_h - n_h) * \frac{S_h^2}{n_h}$$

Donde:

$V(\hat{y})$: Varianza muestral estimada de las ventas.

S_h^2 : Cuasi-varianza de las ventas de las empresas del estrato h.

N_h : Número de empresas en el estrato h.

n_h : Tamaño muestral del estrato h.

Cuasi-varianza de las ventas de las empresas del estrato h

$$S_h^2 = \frac{N_h}{(N_h - 1)} * \sigma_h^2$$

Donde:

S_h^2 : Cuasi-varianza que mide la dispersión de las ventas de las empresas de la muestra en el estrato h.

N_h : Número de empresas en el estrato h.

σ_h^2 : Varianza de las ventas del estrato h.

Varianza de las ventas del estrato h

$$\sigma_h^2 = \frac{\sum (y_{hi} - \bar{y}_h)^2}{N_h}$$

Donde:

σ_h^2 : Varianza de las ventas del estrato h.

y_{hi} : Venta de la i-ésima empresa del estrato h.

\bar{y}_h : Media aritmética de las ventas en el estrato h.

N_h : Número de empresas en el estrato h.

CUADRO 5.3.5-01 DESCRIPCIÓN TAMAÑO MUESTRA EFECTIVA PARA EL SECTOR TURISMO

Clasificación CIU Rev.3	Marco Muestral Nº	Muestra Efectiva				Coeficiente de Variación (%)
		Total Muestra Efectiva	Inclusión Forzosa		Muestra Aleatoria	
			Nº	Aporte Ventas (%)	Nº	
Total	10.838	613	29	33,30	584	2,68
5510	1.925	206	7	16,15	199	4,07
5520	8.705	356	16	36,52	340	3,63
6304	208	51	6	46,38	45	3,20

Departamento de Investigación y Desarrollo, INE

CUADRO 5.3.5-02 DESCRIPCIÓN TAMAÑO MUESTRA EFECTIVA PARA EL SECTOR COMERCIO

Clasificación CIIU Rev.3	Marco Muestral Nº	Muestra Efectiva				Coeficiente de Variación (%)
		Total Muestra Efectiva	Inclusión Forzosa		Muestra Aleatoria	
			Nº	Aporte Ventas (%)	Nº	
Total	69.795	4.679	503	60,06	4.176	0,45
5010	242	201	59	77,54	142	0,27
5020	2.128	241	8	26,43	233	5,85
5030	985	225	21	35,82	204	1,86
5040	75	28	5	39,10	23	5,12
5050	732	200	11	23,49	189	1,49
5110	767	50	11	63,45	39	3,39
5121	288	53	12	81,03	41	0,95
5122	1.410	410	31	46,40	379	0,91
5131	658	111	10	55,60	101	1,65
5139	728	281	32	52,00	249	0,78
5141	54	52	52	100,00	-	-
5142	130	27	16	88,65	11	1,39
5143	602	214	26	51,37	188	0,86
5149	272	140	23	63,96	117	1,07
5150	932	352	35	54,60	317	0,70
5190	3.359	57	12	26,03	45	10,79
5211	13.005	359	13	69,18	346	1,33
5219	2.354	101	20	86,13	81	1,13
5220	20.129	490	9	7,79	481	6,24
5231	267	68	18	84,82	50	0,77
5232	4.672	254	11	33,37	243	3,99
5233	4.612	146	13	45,23	133	6,60
5234	1.623	111	12	23,38	99	4,55
5239	5.829	227	15	35,13	212	4,29
5240	500	104	7	39,34	97	9,86
5252	124	16	4	50,69	12	10,56
5259	599	17	7	63,04	10	18,48
5260	2.719	144	10	20,91	134	9,62

Departamento de Investigación y Desarrollo, INE

CUADRO 5.3.5-03 DESCRIPCIÓN TAMAÑO MUESTRA EFECTIVA PARA EL SECTOR SERVICIOS

Clasificación CIIU Rev.3	Marco Muestral Nº	Muestra Efectiva				Coeficiente de Variación (%)
		Total Muestra Efectiva	Inclusión Forzosa		Muestra Aleatoria	
			Nº	Aporte Ventas (%)	Nº	
Total	29.657	2.325	307	39,35	2.018	1,05
701	2.453	313	20	29,88	293	1,84
702	552	61	10	57,11	51	5,87
711	923	83	10	51,89	73	4,98
712	582	115	17	53,71	98	2,00
713	334	49	7	54,91	42	7,54
721	63	15	5	43,32	10	6,14
722	330	122	32	71,37	90	1,04
723	44	39	14	76,29	25	0,87
724	63	25	7	55,30	18	3,90
725	163	40	7	70,72	33	5,29
731	53	21	12	88,65	9	1,61
732	11	11	11	100,00	-	-
741	4.422	239	21	25,92	218	3,78
742	1.628	195	25	59,03	170	1,29
743	1.294	189	23	35,69	166	3,33
749	6.937	315	14	17,35	301	3,44
900	74	37	16	73,22	21	1,66
911	98	29	8	48,54	21	8,22
912	28	9	1	56,60	8	7,66
919	210	81	8	57,95	73	4,23
921	524	88	8	47,60	80	2,89
922	53	18	9	77,33	9	5,58
923	17	11	6	88,36	5	0,99
924	447	99	11	52,83	88	3,56
930	8.354	121	5	6,41	116	13,38

Departamento de Investigación y Desarrollo, INE

El aumento en el Coeficiente de Variación en algunas clasificaciones, específicamente 5190; 5240; 5252; 5259; 5260; 930, se debe al aumento de sesgos no atribuibles a la muestra, y que dependen de la dinámica y la complejidad del sector.

Los sesgos no atribuibles a la muestra, y que dependen de la dinámica y la complejidad del sector, se pueden resumir de la siguiente manera:

- Calidad del directorio del universo
- Los cambios de actividades
- Formas de comercialización
- Localización geográfica de las empresas

Como una forma de cubrir los posibles cambios o cese de actividad, que pudieran presentar algunas empresas seleccionadas, entre la fecha de referencia de los marcos muestrales y la fecha del levantamiento, se consideró un porcentaje de empresas para eventuales reemplazos. En este caso alcanzó a un 15% adicional de unidades muestrales.

■ 5.3.6 MÉTODO DE SELECCIÓN

Con el objetivo de mantener un panel de empresas levantado el año anterior y a solicitud del Banco Central de Chile, se realizó el correspondiente pareo de empresas para ser incluidas en la selección respectiva, teniendo en consideración los nuevos tamaños obtenidos a partir del marco muestral actualizado al año 2008.

Considerando lo descrito anteriormente, se procedió a efectuar la primera selección a las empresas que pertenecen al tramo censado, las cuales son incluidas forzosamente en la muestra.

La segunda selección corresponde al tramo a muestrear, la cual se realizó en forma independiente para cada sector y tamaño, aplicando una selección sistemática, con el objetivo de asegurar un recorrido completo dentro de cada uno de los estratos.

■ 5.3.7 FACTORES DE EXPANSIÓN

La información recolectada, es representada por medio de una muestra de empresas, por lo cual, para obtener una visión completa de las actividades que componen el sector, se debe realizar una expansión de la información levantada.

Para realizar la mencionada expansión, se debe considerar en primer lugar las empresas de inclusión forzosa que son unidades muestrales autorepresentadas, ya que tienen carácter censal. En el caso que una empresa no conteste y continúe desarrollando su actividad durante el período de referencia, el algoritmo de cálculo es el siguiente:

Factor de expansión de las empresas de inclusión forzosa (IF).

$$FE(IF)_h = \frac{\sum_{i=1}^K y(IF)_{hi}}{\sum_{i=1}^K y(IFe)_{h,i}}$$

Donde:

$FE(IF)_h$: Factor de expansión de las empresas IF en el estrato h.

$\sum_{i=1}^K y(IF)_{h,i}$: Sumatoria de las ventas del marco muestral correspondiente a las empresas IF del estrato h.

$\sum_{i=1}^k y(IFe)_{h,i}$: Sumatoria de las ventas del marco muestral que corresponden a las empresas IF efectivamente logradas, del estrato h.

Recuérdese que para homogenizar la variable en estudio se realizó una segunda estratificación en el tramo aleatorio, de acuerdo al tamaño según el nivel de ventas que declararon las empresas. Esto es relevante al momento de realizar la expansión, debido a que se debe efectuar con la misma desagregación, así se obtendrá una mejor estimación de las ventas totales, ya que las empresas de distintos tamaños tendrán su propio tratamiento.

La expresión algebraica del factor de expansión de los establecimientos pertenecientes al Tramo Aleatorio (TA), tiene la siguiente forma:

Donde:

$$FE(TA)_{h,m} = \frac{\sum_{i=1}^k y(TA)_{h,m,i}}{\sum_{i=1}^k y(TAe)_{h,m,i}}$$

$FE(TA)_{h,m}$: Factor de expansión del tramo aleatorio del estrato h, de tamaño m

$\sum_{i=1}^K y(TA)_{h,m,i}$: Sumatoria de las ventas del marco muestral correspondiente a las empresas del TA del estrato h y tamaño m

$\sum_{i=1}^k y(TAe)_{h,m,i}$: Sumatoria de las ventas del marco muestral que corresponden a las empresas efectivamente logradas en el TA del estrato h y tamaño m

5.3.8 NIVEL DE ESTIMACIÓN

Los niveles de estimación para los sectores comercio y servicios, están de acuerdo a las divisiones CIIU Rev.3, con representación nacional.

5.4 ESTIMADORES

La estimación estadística corresponde al procedimiento mediante el cual se calculan parámetros de la población a partir de datos muestrales. De este modo, se realizan estimaciones para totales de la población a partir de la información obtenida en la muestra.

La estimación de totales a nivel de CIIU Rev.3, corresponde al total del estrato expandido, para lo cual se consideran con factor de expansión $FE(IF)$ todas aquellas empresas que fueron incluidas forzosamente en la muestra, más el factor de expansión de los estratos del tramo aleatorio $FE(TA)$. Así se obtiene el siguiente algoritmo:

$$\hat{Y}_h = FE(IF)_h * \sum_{i=1}^K Y(IF)_{h,i} + FE(TA)_h * \sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i}$$

Donde:

\hat{Y}_h : Estimación del total del estrato h

$FE(IF)_h$: Factor de expansión de inclusión forzosa del estrato h

$\sum_{i=1}^K Y(IF)_{h,i}$: Sumatoria de las ventas de las empresas del estrato h, del tramo inclusión forzosa

$FE(TA)_h$: Factor de expansión del tramo aleatorio del estrato h

$\sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i}$: Sumatoria de las ventas de las empresas del estrato h, del tramo aleatorio

La estimación de totales a nivel de grandes divisiones se obtiene sumando las estimaciones de total descrita anteriormente, correspondiente a cada uno de los estratos pertenecientes a una división, Comercio al por mayor, Comercio al por menor, Servicios, etc., obteniendo el siguiente algoritmo:

$$\hat{Y}_{gd} = \sum \left[FE(IF)_h * \sum_{i=1}^K Y(IF)_{h,i} + FE(TA)_h * \sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i} \right]$$

Donde:

\hat{Y}_{gd} : Estimación del total para grandes divisiones.

$FE(IF)_h$: Factor de expansión de inclusión forzosa del estrato h.

$\sum_{i=1}^K Y(IF)_{h,i}$: Sumatoria de ventas de las empresas del estrato h, del tramo inclusión forzosa.

$FE(TA)_h$: Factor de expansión de inclusión aleatoria del estrato h.

$\sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i}$: Sumatoria de las ventas de las empresas del estrato h, del tramo aleatorio.

**6. COMERCIO AL
POR MAYOR Y
AL POR MENOR**

CUADRO 6.1.1: NÚMERO DE EMPRESAS DEL MARCO MUESTRAL Y MUESTRA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008

GRUPO DE ACTIVIDAD		Marco Muestral N° Empresas	Total Muestra efectiva
501	Venta de vehículos automotores	242	201
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	2.128	241
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	985	225
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	75	28
505	Venta al por menor de combustible para automotores	732	200
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	767	50
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	1.698	463
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	1.386	392
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	1.058	433
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	932	352
519	Venta al por mayor de otros productos	3.359	57
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	15.359	460
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	20.129	490
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	17.003	806
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	500	104
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	723	33
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	2.719	144

FUENTE: INE, Depto. Investigación y Desarrollo.

CUADRO 6.1.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008^{a/b}

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total trabajadores			Empleados, Proprietarios o Socios			Empleados Nivel Gerencia			Vendedores Dentro y Fuera de las Instalaciones de la Empresa		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
	50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	64.560	51.296	13.264	2.200	1.762	439	2.346	1.957	390	30.867	25.124
501 Venta de vehículos automotores	17.879	14.350	3.529	174	144	30	1.194	1.057	137	6.458	5.580	878
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	12.261	10.782	1.479	776	702	74	310	245	65	3.814	3.555	259
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	14.680	11.837	2.843	693	522	171	557	450	107	5.689	4.897	792
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	776	597	179	68	48	19	24	20	4	412	339	73
505 Venta al por menor de combustible para automotores	18.964	13.730	5.234	490	345	144	261	185	76	14.494	10.753	3.741
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	233.441	165.720	67.722	5.834	4.372	1.462	10.417	8.380	2.038	62.182	41.326	20.856
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	8.406	6.424	1.982	907	848	59	351	216	135	1.176	706	470
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	80.036	54.028	26.008	1.094	827	267	1.781	1.463	318	16.194	11.527	4.667
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	38.324	21.206	17.117	1.017	701	316	2.003	1.487	516	14.733	6.107	8.626
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	34.948	27.948	7.000	943	715	228	1.928	1.613	315	10.058	8.206	1.852
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	47.253	38.465	8.788	720	573	147	3.460	3.045	414	10.762	8.317	2.445
519 Venta al por mayor de otros productos	24.475	17.648	6.827	1.154	708	446	894	555	338	9.260	6.464	2.796
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	311.022	159.773	151.249	9.461	5.490	3.972	5.388	3.735	1.653	182.309	85.196	97.113
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	156.490	76.724	79.766	2.787	1.547	1.241	2.079	1.542	538	82.362	35.562	46.800
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	21.518	14.178	7.339	1.078	749	329	320	271	49	16.683	11.035	5.647
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	123.858	63.289	60.569	5.007	2.823	2.184	2.839	1.793	1.047	78.559	36.028	42.532
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	837	310	527	67	35	33	7	4	3	443	105	338
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	2.318	1.498	819	115	86	29	57	53	3	1.531	942	589
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	6.003	3.774	2.229	407	250	157	86	72	14	2.732	1.525	1.207

CONTINUA ▶

CUADRO 6.1.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008^(a/b)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Personal Administrativo			Personal Ocupado en Labores Auxiliares			Personal Subcontratado		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	17.986	11.895	6.091	10.192	9.801	392	968	758	210
501 Venta de vehículos automotores	7.088	4.839	2.249	2.456	2.329	127	510	402	108
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	2.415	1.512	903	4.709	4.553	156	236	214	21
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	5.122	3.493	1.630	2.462	2.382	80	156	93	63
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	219	140	79	51	47	4	2	2	0
505 Venta al por menor de combustible para automotores	3.142	1.911	1.231	514	489	25	63	46	17
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	81.020	56.066	24.954	54.194	39.803	14.391	19.794	15.772	4.022
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	2.405	1.655	750	3.319	2.840	480	247	159	88
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	17.177	10.731	6.445	30.606	18.518	12.088	13.184	10.961	2.223
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	13.549	7.831	5.718	4.708	3.829	879	2.314	1.252	1.062
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	13.060	8.921	4.139	7.880	7.557	323	1.079	936	143
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	24.512	19.483	5.030	5.711	5.382	329	2.088	1.665	423
519 Venta al por mayor de otros productos	10.316	7.445	2.871	1.969	1.677	292	883	799	84
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	60.636	28.616	32.020	46.551	32.637	13.914	6.676	4.099	2.576
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	33.650	15.767	17.882	32.434	20.741	11.693	3.178	1.566	1.612
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	2.274	1.235	1.039	1.097	844	254	65	44	21
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	22.156	10.074	12.082	11.930	10.140	1.790	3.366	2.431	935
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	102	63	40	193	86	107	24	17	7
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	469	273	196	143	140	2	3	3	0
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	1.985	1.204	781	754	685	69	39	38	2

^a N° de trabajadores promedio mensual durante el año en ejercicio

^b Incluye personal a honorarios que trabaja dentro de las instalaciones de la empresa

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.3: REMUNERACIONES PAGADAS POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Remuneraciones	Remuneración Pagos Brutos	Otras Remuneraciones ¹	Aportes Patronales ²	Honorarios
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	455.481.166	399.628.181	30.858.134	10.545.882	14.448.969
501 Venta de vehículos automotores	216.028.896	188.728.286	19.145.374	4.385.679	3.769.557
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	66.632.657	58.057.342	2.963.484	1.725.238	3.886.593
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	102.283.090	89.237.000	5.380.114	2.569.813	5.096.163
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	5.086.731	4.357.258	334.471	118.228	276.774
505 Venta al por menor de combustible para automotores	65.449.792	59.248.295	3.034.691	1.746.924	1.419.882
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	1.864.601.518	1.634.082.696	134.988.613	39.403.075	56.127.134
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	50.374.503	41.276.166	5.108.759	1.226.208	2.763.370
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	383.724.711	338.131.382	26.329.164	8.412.397	10.851.768
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	328.381.163	282.943.724	26.281.287	6.329.640	12.826.512
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	368.878.683	319.707.519	30.262.947	7.762.515	11.145.702
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	584.877.785	524.325.856	35.332.865	12.145.240	13.073.824
519 Venta al por mayor de otros productos	148.364.673	127.698.049	11.673.591	3.527.075	5.465.958
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	1.415.648.369	1.179.725.051	149.742.285	37.389.699	48.791.334
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	711.239.337	576.939.680	95.760.067	21.035.887	17.503.703
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	65.300.305	58.066.143	2.868.775	1.840.988	2.524.399
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	602.006.387	512.517.742	49.318.726	13.673.819	26.496.100
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	2.621.141	2.083.471	345.863	49.566	142.241
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	14.093.225	13.149.380	333.050	299.927	310.868
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	20.387.974	16.968.635	1.115.804	489.512	1.814.023

¹ Incluye Asignaciones, indemnizaciones, pago en especies, dietas y participaciones del directo

² Incluye pagos por accidentes de trabajo y seguros de cesantía de cargo del empleador

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.4: INGRESOS POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos ¹	Ingresos por Ventas ²	Ingresos por Ventas de Productos de Fabricación Propia	Ingresos por Servicios ³	Ingresos por Otras Ventas Operacionales ⁴	Intereses Recibidos	Otros Ingresos No Operacionales ⁵	Corrección Monetaria
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	7.806.476.374	7.119.618.309	5.956.312	197.295.623	145.781.639	28.939.580	201.779.881	107.105.030
501 Venta de vehículos automotores	4.867.147.472	4.335.996.389	284.606	152.229.069	110.599.054	24.079.372	157.948.922	86.010.060
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	274.259.507	259.852.595	439.073	3.126.674	2.528.925	217.179	4.715.680	3.379.381
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	1.007.717.696	928.418.534	1.335.027	32.535.984	6.080.345	3.269.956	22.042.199	14.035.651
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	67.710.548	64.886.398	-	1.092.715	263.883	365.653	849.025	252.874
505 Venta al por menor de combustible para automotores	1.589.641.151	1.530.464.393	3.897.606	8.311.181	26.309.432	1.007.420	16.224.055	3.427.064
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	32.799.539.886	29.600.406.231	77.154.699	961.012.852	471.431.662	135.798.236	1.163.676.113	390.060.093
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	420.066.582	365.864.374	-	3.666.647	11.784.546	6.684.425	26.503.685	5.562.905
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	8.822.375.416	7.999.764.311	3.196.815	28.514.626	201.676.552	45.464.269	448.604.682	95.154.161
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	4.651.225.714	4.309.872.150	9.459.357	20.734.289	62.341.038	19.873.137	156.497.197	72.448.546
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	11.606.565.877	10.980.980.737	40.084.335	33.101.540	92.057.782	42.685.123	274.857.162	142.799.198
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	5.893.127.202	4.612.336.567	23.455.616	847.460.836	102.144.032	17.309.718	229.186.526	61.233.907
519 Venta al por mayor de otros productos	1.406.179.095	1.331.588.092	958.576	27.534.914	1.427.712	3.781.564	28.026.861	12.861.376
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	20.339.001.403	17.780.014.467	9.830.148	287.465.835	437.471.899	109.002.524	865.903.447	849.313.083
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	12.798.111.220	10.794.172.692	3.269.237	224.320.103	308.406.248	84.200.955	640.216.841	743.525.144
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.339.668.807	1.313.155.134	126.119	1.846.791	8.071.115	896.843	10.684.350	4.888.455
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	6.017.645.791	5.498.930.478	6.434.792	59.673.935	118.185.291	23.792.138	213.166.773	97.462.384
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	15.093.630	14.547.323	-	151.692	10.076	49.078	193.891	141.570
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	62.825.409	56.005.112	-	610.527	2.540.779	57.649	937.718	2.673.624
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	105.656.546	103.203.728	-	862.787	258.390	5.861	703.874	621.906

1 Ingresos no incluyen IVA.

2 Ingresos por venta de mercaderías nacionales afectas, exenta y exportada, los valores de ventas incluyen impuestos específicos en las actividades afectas a este impuesto.

3 Incluye servicio de instalación, servicio técnico, arriendo de bienes muebles y equipos, arriendo de bienes inmuebles y arriendo de espacios.

4 Incluye comisiones recibidas, comisiones recibidas por venta de intangibles y otros ingresos de la operación.

5 Incluye dividendos recibidos, ingresos por subvenciones fiscales, ingresos por transferencias, derechos de patentes y marcas, utilidades por venta activo fijo, utilidades por inversión en empresas relacionadas, reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio y otros ingresos no operacionales.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.5: COMPRAS POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Compras ¹	Compras de Mercadería para la Reventa ²	Compras de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Compras de Materiales y Materias Primas Ocupados para Fabricar Productos
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	6.431.005.312	6.359.561.709	69.100.465	2.343.138
501 Venta de vehículos automotores	4.186.661.685	4.129.712.831	56.948.854	-
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	78.346.445	72.778.188	5.565.764	2.493
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	725.347.184	719.488.564	4.314.481	1.544.139
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	48.127.272	47.547.222	580.050	-
505 Venta al por menor de combustible para automotores	1.392.522.726	1.390.034.904	1.691.316	796.506
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	25.220.811.629	24.623.435.914	482.214.205	115.161.510
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	272.561.803	272.561.803	-	-
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	6.594.598.679	6.557.547.797	4.411.677	32.639.205
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	3.439.351.966	3.432.672.813	2.938.190	3.740.963
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	9.721.000.379	9.681.874.623	13.590.964	25.534.792
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	4.260.753.828	3.755.929.395	455.674.022	49.150.411
519 Venta al por mayor de otros productos	932.544.974	922.849.483	5.599.352	4.096.139
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	13.807.199.218	13.788.623.637	10.055.552	8.520.029
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	8.534.411.576	8.532.883.392	422.142	1.106.042
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.104.849.374	1.104.136.542	-	712.832
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	4.105.384.358	4.092.985.036	5.802.969	6.596.353
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	8.412.760	8.412.760	-	-
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	17.732.240	17.732.240	-	-
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	36.408.910	32.473.667	3.830.441	104.802

¹ Compras no incluyen IVA

² Incluye mercaderías nacionales e importadas, incluye fletes de mercaderías.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.6: EXISTENCIA INICIAL, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD		Total Existencia Inicial	Existencia Inicial de Mercadería para la Reventa	Existencia Inicial de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Existencia Inicial de Materiales y Materias Primas Ocupados para Fabricar Productos
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	1.041.145.110	1.029.936.953	10.853.719	354.438
501	Venta de vehículos automotores	727.035.007	717.913.460	9.121.547	-
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	6.639.390	5.921.016	718.374	-
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	227.923.939	227.488.255	97.525	338.159
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	17.903.404	17.204.172	699.232	-
505	Venta al por menor de combustible para automotores	61.643.370	61.410.050	217.041	16.279
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	3.470.319.623	3.368.643.166	79.088.669	22.587.788
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	22.943.198	22.899.795	-	43.403
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	571.365.371	565.085.842	126.577	6.152.952
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	819.127.966	815.679.110	1.623.723	1.825.133
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	868.189.925	860.524.446	765.324	6.900.155
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	972.015.306	889.857.687	75.421.769	6.735.850
519	Venta al por mayor de otros productos	216.677.857	214.596.286	1.151.276	930.295
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	2.320.280.002	2.316.656.055	1.096.197	2.527.750
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	1.260.915.371	1.260.721.020	156.044	38.307
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	99.840.795	99.792.194	-	48.601
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	947.201.269	944.629.269	203.133	2.368.867
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	4.048.515	4.048.515	-	-
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	2.963.801	2.963.801	-	-
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	5.310.251	4.501.256	737.020	71.975

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.7: EXISTENCIA FINAL, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD		Total Existencia Final	Existencia Final de Mercadería para la Reventa	Existencia Final de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Existencia Final de Materiales y Materias Primas Ocupados para Fabricar Productos
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	1.460.634.586	1.448.954.799	11.019.360	660.427
501	Venta de vehículos automotores	1.099.120.265	1.091.109.594	8.010.671	-
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	12.640.465	10.787.420	1.853.045	-
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	292.466.219	291.770.957	50.052	645.210
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	20.513.360	19.620.100	893.260	-
505	Venta al por menor de combustible para automotores	35.894.277	35.666.728	212.332	15.217
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	4.607.029.211	4.447.735.084	125.978.747	33.315.380
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	63.055.810	63.055.810	-	-
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	698.669.360	689.813.978	117.376	8.738.006
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	1.047.256.058	1.041.913.858	1.933.316	3.408.884
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	1.239.195.922	1.228.532.171	943.263	9.720.488
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	1.325.669.788	1.193.515.462	121.143.735	11.010.591
519	Venta al por mayor de otros productos	233.182.273	230.903.805	1.841.057	437.411
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	2.763.685.540	2.759.350.895	967.699	3.366.946
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	1.514.289.510	1.514.136.950	124.564	27.996
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	107.434.391	107.158.105	-	276.286
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	1.127.791.387	1.124.717.932	106.553	2.966.902
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	4.939.082	4.939.082	-	-
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	3.326.407	3.326.407	-	-
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	5.904.763	5.072.419	736.582	95.762

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.8: VENTAS, COSTOS Y MARGEN DE COMERCIO SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Ingresos por Ventas ¹	Costo de Venta ²	Margen Operacional ³	Margen sobre Ventas % ⁴	Ingresos por Venta de Productos de Fabricación Propia ⁵	Costo de Venta Producto Fabricación Propia	Ingresos por Venta de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Costo de Venta Materiales y Partes Utilizados en Servicios
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	7.119.618.309	5.935.141.321	1.184.476.988	16,64	5.956.312	2.037.149	170.005.544	68.934.824
501 Venta de vehículos automotores	4.335.996.389	3.756.516.697	579.479.692	13,36	284.606	-	138.094.987	58.059.730
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores ⁶	259.852.595	67.911.784	191.940.811	73,87	439.073	2.493	1.153.903	4.431.093
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	928.418.534	649.803.320	278.615.214	30,01	1.335.027	1.237.088	27.262.359	4.361.954
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	64.886.398	45.131.294	19.755.104	30,45	-	-	921.773	386.022
505 Venta al por menor de combustible para automotores	1.530.464.393	1.415.778.226	114.686.167	7,49	3.897.606	797.568	2.572.522	1.696.025
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	29.600.406.231	23.544.343.996	6.056.062.235	20,46	77.154.699	104.433.918	849.971.426	435.324.127
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	365.864.374	232.405.788	133.458.586	36,48	-	43.403	2.413.519	-
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	7.999.764.311	6.432.819.661	1.566.944.650	19,59	3.196.815	30.054.151	14.070.566	4.420.878
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	4.309.872.150	3.206.438.065	1.103.434.085	25,60	9.459.357	2.157.213	8.100.959	2.628.598
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	10.980.980.737	9.313.866.898	1.667.113.839	15,18	40.084.335	22.714.458	24.206.389	13.413.024
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	4.612.336.567	3.452.271.621	1.160.064.946	25,15	23.455.616	44.875.670	785.161.992	409.952.056
519 Venta al por mayor de otros productos	1.331.588.092	906.541.963	425.046.129	31,92	958.576	4.589.023	16.018.001	4.909.571
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	17.790.014.467	13.345.928.797	4.434.085.670	24,94	9.830.148	7.680.833	20.879.046	10.184.050
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	10.794.172.692	8.279.467.462	2.514.705.230	23,30	3.269.237	1.116.352	3.351	453.622
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.313.155.134	1.096.770.631	216.384.503	16,48	126.119	485.147	90.687	-
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	5.498.930.478	3.912.896.374	1.586.034.104	28,84	6.434.792	5.998.318	20.487.784	5.899.549
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	14.547.323	7.522.193	7.025.130	48,29	-	-	12.004	-
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	56.005.112	17.369.633	38.635.479	68,99	-	-	-	-
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	103.203.728	31.902.504	71.301.224	69,09	-	81.016	285.220	3.830.879

1 Corresponde a los ingresos por venta de las mercaderías para la reventa. Ventas no incluyen IVA.

2 Corresponde a los costos de venta de las mercaderías para la reventa.

3 Corresponde a los ingresos por venta menos los costos de venta.

4 Corresponde a los ingresos por venta dividido por los costos de venta.

5 La fabricación propia se refiere a cualquier tipo de transformación de un bien vendido.

6 En las actividades 502 y 504, los ingresos por venta incluye los ingresos por mantenimiento y reparación.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.9: GASTOS POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Gastos ¹	Materiales y Útiles Oficina, Aseo, Electricidad, Comunicación, Agua, Gas.	Gastos en Insumos, Repuestos y Accesorios Propios de la Actividad	Combustibles y Lubrificantes	Arriendo ²	Servicios Comerciales ³	Fletes	Servicios Profesionales ⁴
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	1.117.272.615	63.915.607	102.521.529	22.766.022	74.439.893	49.326.095	37.918.471	71.965.621
501 Venta de vehículos automotores	728.514.610	24.721.488	39.660.596	4.387.937	37.835.662	34.317.144	18.069.630	44.292.964
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	112.707.448	7.197.771	49.542.369	6.296.055	9.094.511	2.767.587	760.849	7.000.458
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	173.500.483	13.735.851	10.742.246	3.934.731	15.927.394	8.691.241	10.803.414	15.133.952
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	11.794.792	639.268	334.405	204.763	908.842	952.648	929.987	1.031.621
505 Venta al por menor de combustible para automotores	90.755.282	17.621.229	2.241.913	7.942.536	10.673.484	2.597.475	7.355.591	4.506.626
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	5.696.828.375	206.514.694	206.331.732	87.761.777	241.794.626	261.151.403	498.163.584	534.275.288
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	146.043.116	6.216.432	2.920.167	1.124.453	8.905.098	5.578.052	5.121.219	9.230.734
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	1.759.261.208	63.863.523	93.087.610	18.090.497	46.802.034	116.787.486	248.629.845	174.867.536
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	930.542.110	29.941.063	33.002.187	2.728.741	51.699.423	40.288.529	45.422.456	71.743.950
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	1.510.729.529	40.834.266	24.555.429	50.707.484	54.244.951	62.256.927	153.586.200	82.118.446
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	1.087.138.156	44.610.890	37.303.436	12.955.510	54.647.639	31.137.843	39.277.371	146.465.404
519 Venta al por mayor de otros productos	263.114.256	21.048.520	15.462.903	2.155.092	25.495.481	5.102.566	6.126.493	49.849.218
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	4.651.744.616	324.126.534	145.557.204	22.158.622	619.460.215	498.967.360	144.814.200	571.398.562
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	3.220.312.694	211.014.619	92.089.607	5.597.103	349.901.052	412.894.340	71.226.872	455.741.551
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	124.557.302	19.210.980	4.531.638	4.832.889	25.789.128	1.801.936	7.820.946	8.342.871
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	1.248.495.448	87.294.100	46.288.170	10.610.421	231.877.812	82.132.493	63.490.816	97.131.983
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	4.026.038	343.387	23.330	21.985	1.511.927	223.768	206.067	306.083
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	24.525.141	1.433.286	261.560	302.909	2.754.828	1.722.804	330.996	7.102.945
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	29.827.993	4.830.162	2.362.899	793.315	7.625.468	192.019	1.738.503	2.773.729

CONTINUA ▶

CUADRO 6.1.9: GASTOS POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Mantenimiento y Reparación	Publicidad y Propaganda	Otros Gastos de la Operación ¹	Patentes, Contribuciones, Ley de Timbres y Derechos Municipales	Corrección Monetaria	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Otros Gastos No Operacionales ²
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	30.255.039	37.962.390	101.879.359	23.212.045	165.084.573	22.363.545	81.355.162	232.307.264
501 Venta de vehículos automotores	17.232.647	34.374.419	77.507.361	11.693.006	126.627.820	12.990.329	68.864.295	175.940.312
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	5.413.049	568.926	6.659.563	918.512	5.428.867	1.824.569	2.226.069	7.008.293
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	5.206.442	2.221.745	11.768.603	3.524.287	23.270.203	4.824.355	7.787.444	35.928.575
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	192.933	557.728	931.810	161.021	1.526.253	571.967	1.006.226	1.845.320
505 Venta al por menor de combustible para automotores	2.209.968	239.572	5.012.022	6.915.219	8.231.430	2.152.325	1.471.128	11.584.764
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	102.190.001	222.670.064	601.784.155	47.375.292	580.931.979	111.215.584	242.967.781	1.751.700.415
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	2.870.977	1.230.385	8.786.504	1.437.582	11.390.446	2.630.420	12.983.097	65.617.550
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	22.033.982	87.663.860	121.176.539	8.782.541	113.103.199	39.732.880	71.759.222	532.880.454
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	12.465.234	89.620.637	136.828.938	9.353.047	123.948.936	18.402.030	38.249.622	226.847.317
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	26.036.334	22.729.777	140.352.962	15.471.538	191.977.232	25.596.744	60.930.948	559.330.291
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	32.104.586	17.865.509	167.436.027	9.387.607	112.260.861	19.916.832	47.477.330	314.291.311
519 Venta al por mayor de otros productos	6.678.888	3.559.896	27.203.185	2.942.977	28.251.305	4.936.678	11.567.562	52.733.492
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	91.096.281	179.043.418	237.886.291	33.036.945	883.483.896	91.507.933	228.841.554	580.365.601
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	55.323.972	123.868.419	129.712.658	14.319.869	725.004.939	57.527.559	179.283.012	336.807.122
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	3.779.126	1.756.732	11.208.363	4.106.241	7.105.319	1.725.112	3.186.233	19.359.788
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	28.952.522	50.776.450	93.226.801	13.737.599	147.346.598	31.766.925	45.586.416	218.276.342
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	41.366	25.605	175.779	88.696	278.648	50.150	77.427	651.820
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	1.092.085	2.572.422	1.663.837	340.818	2.790.632	240.936	427.570	1.488.113
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	1.907.210	43.790	1.898.853	443.722	957.760	197.251	280.896	3.782.416

1 Gastos no incluyen IVA.

2 Incluye arrendos de bienes muebles e inmuebles.

3 Incluye leasing, gastos de importación y comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores.

4 Incluye servicios de almacenamiento, servicios de desarrollo, actualización y mantenimiento de software, servicios informáticos distintos de software, servicios jurídicos, de contabilidad y administración, servicios de arquitectura e ingeniería y servicios administrativos de apoyo y auxiliares.

5 Incluye royalties, licencias y marcas y otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores.

6 Incluye gastos sin contrapartida, impuesto a la renta, pérdidas por venta de activos fijos, pérdidas por inversión en empresas relacionadas, pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio y otros gastos no operacionales no especificados anteriormente.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.10: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos y Material Rodante	Maquinarias, Muebles y Útiles	Software	Otros Activos ¹
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	41.171.229	15.994.301	8.533.085	15.655.129	738.591	250.123
501 Venta de vehículos automotores	19.080.462	7.799.252	2.932.801	7.684.959	531.711	131.739
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	5.426.302	1.189.812	1.433.907	2.729.050	42.332	31.201
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	11.704.336	5.184.994	2.615.336	3.695.654	136.603	71.749
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	481.558	221.438	72.848	180.750	3.582	2.940
505 Venta al por menor de combustible para automotores	4.478.571	1.598.805	1.478.193	1.364.716	24.363	12.494
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	260.765.918	76.976.858	32.200.127	128.255.156	10.886.476	12.447.301
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	4.957.907	1.876.968	497.894	2.181.487	315.283	86.275
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	58.819.858	25.455.351	7.258.139	22.042.109	2.829.918	1.234.341
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	37.237.515	11.545.859	3.115.172	18.996.979	1.982.700	1.596.805
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	77.641.798	28.061.516	9.278.584	30.646.243	2.514.423	7.141.032
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	65.632.256	7.746.824	10.204.549	44.552.458	1.568.628	1.559.797
519 Venta al por mayor de otros productos	16.476.584	2.290.340	1.845.789	9.835.880	1.675.524	829.051
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	228.163.091	103.074.855	15.890.176	100.180.689	5.571.041	3.446.330
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	134.309.298	65.057.554	3.446.950	63.261.716	2.110.678	432.400
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	8.828.876	1.943.109	2.608.132	4.082.058	55.305	140.272
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	81.741.455	35.456.690	8.812.885	31.295.694	3.344.341	2.831.845
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	164.241	46.604	53.092	55.467	2.181	6.897
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	1.984.947	267.476	480.903	1.152.767	48.885	34.916
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	1.134.274	303.422	488.214	332.987	9.651	-

¹ Incluye todos los otros activos fijos no especificados en las categorías anteriores.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.11: RESULTADO EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

	GRUPO DE ACTIVIDAD	Total ingresos	Total Gastos y costos	Total remuneraciones	Total depreciación	Resultado del Ejercicio
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	7.806.476.374	7.123.385.909	455.481.166	41.171.229	186.438.070
501	Venta de vehículos automotores	4.867.147.472	4.543.091.037	216.028.896	19.080.462	88.947.077
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	274.259.507	185.052.818	66.632.657	5.426.302	17.147.730
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	1.007.717.696	828.902.845	102.283.090	11.704.336	64.827.425
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	67.710.548	57.312.108	5.086.731	481.558	4.830.151
505	Venta al por menor de combustible para automotores	1.589.641.151	1.509.027.101	65.449.792	4.478.571	10.685.687
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	32.799.539.886	29.780.930.416	1.864.601.518	260.765.918	893.242.034
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	420.066.582	378.492.307	50.374.503	4.957.907	-13.758.135
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	8.822.375.416	8.226.555.898	383.724.711	58.819.858	153.274.949
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	4.651.225.714	4.141.765.986	328.381.163	37.237.515	143.841.050
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	11.606.565.877	10.860.723.909	368.878.683	77.641.798	299.321.487
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	5.893.127.202	4.994.237.503	584.877.785	65.632.256	248.379.658
519	Venta al por mayor de otros productos	1.406.179.095	1.179.154.813	148.364.673	16.476.584	62.183.025
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	20.339.001.403	18.015.538.296	1.415.648.369	228.163.091	679.651.647
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	12.798.111.220	11.501.350.130	711.239.337	134.309.298	451.212.455
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.339.668.807	1.221.813.080	65.300.305	8.828.876	43.726.546
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	6.017.645.791	5.173.289.689	602.006.387	81.741.455	160.608.260
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	15.093.630	11.548.231	2.621.141	164.241	760.017
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	62.825.409	41.894.774	14.093.225	1.984.947	4.852.463
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	105.656.546	65.642.392	20.387.974	1.134.274	18.491.906

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.12: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Adición Bruta al Activo Fijo ¹	Compras de Bienes ²	Venta de Bienes ³
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	127.599.390	166.069.414	38.470.024
501 Venta de vehículos automotores	50.987.229	82.489.876	31.502.647
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	18.287.433	19.291.089	1.003.656
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	26.910.532	31.222.303	4.311.771
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	27.520.994	27.579.574	58.580
505 Venta al por menor de combustible para automotores	3.893.202	5.486.572	1.593.370
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	1.107.424.065	1.405.822.041	298.397.976
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	4.267.163	4.993.811	726.648
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	128.571.929	155.249.728	26.677.799
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	55.684.916	66.918.856	11.233.940
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	42.195.396	198.471.990	156.276.594
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	852.868.257	954.363.445	101.495.188
519 Venta al por mayor de otros productos	23.836.404	25.824.211	1.987.807
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	170.906.717	210.811.771	39.905.054
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	110.988.046	126.732.020	15.743.974
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	8.541.351	9.075.448	534.097
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	49.672.833	71.564.100	21.891.267
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	25.210	39.053	13.843
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	601.708	2.310.377	1.708.669
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	1.077.569	1.090.773	13.204

1 La adición bruta al activo fijo corresponde a las compras de bienes menos la venta de bienes.

2 No se incluye IVA en venta de bienes de activo fijo.

3 No se incluye IVA en compra de bienes de activo fijo.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.13: COMPRA DE BIENES POR TIPO DE BIENES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD		Terrenos, Edificios e Instalaciones	Maquinarias, Equipos, Muebles y Útiles	Vehículos Y Material Rodante	Software	Otros Activos ¹
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	84.639.086	28.124.560	51.933.188	753.064	619.506
501	Venta de vehículos automotores	54.016.007	8.017.677	19.594.803	455.134	406.252
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	3.139.889	6.103.410	9.943.552	103.112	1.124
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	22.462.189	4.552.511	3.817.092	179.171	211.337
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	1.110.001	8.645.242	17.824.330	-	-
505	Venta al por menor de combustible para automotores	3.911.000	805.720	753.411	15.647	793
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	321.195.312	631.282.529	403.153.816	23.351.609	26.838.763
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	2.917.985	1.542.506	360.669	138.993	33.655
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	76.844.259	58.049.718	7.280.619	10.359.794	2.715.336
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	36.562.219	24.234.525	2.689.866	2.083.294	1.348.950
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	67.364.870	34.459.279	86.407.370	1.400.148	8.840.321
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	133.469.290	501.804.892	305.401.913	2.946.132	10.741.217
519	Venta al por mayor de otros productos	4.036.689	11.191.609	1.013.379	6.423.248	3.159.284
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	118.765.305	67.306.087	13.227.182	8.932.230	2.580.961
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	74.366.292	41.862.135	2.938.453	5.941.103	1.624.035
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	4.645.073	2.226.685	2.068.173	84.659	50.856
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	39.478.127	20.908.685	7.437.384	2.833.833	906.070
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	-	24.813	14.240	-	-
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	139.347	2.029.075	69.320	72.635	-
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	136.466	254.694	699.612	-	-

¹ Incluye todos los otros activos fijos no especificados en las categorías anteriores.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.14: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN, CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO, SEGÚN GRUPO ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Valor Bruto de la Producción ¹	Consumo Intermedio ²	Valor Agregado ³
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	1.556.631.084	723.855.059	832.776.025
501 Venta de vehículos automotores	862.227.044	426.853.091	435.373.953
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	198.035.482	105.445.892	92.589.590
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	321.906.924	117.025.536	204.881.388
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	21.183.628	7.990.700	13.192.928
505 Venta al por menor de combustible para automotores	153.278.006	66.539.840	86.738.166
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	7.684.548.518	3.788.625.191	3.895.923.327
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	148.949.467	57.460.907	91.488.560
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	1.848.504.264	1.126.234.215	722.270.049
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	1.218.610.019	572.396.766	646.213.253
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	1.865.081.780	763.016.993	1.102.064.787
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	2.147.542.121	1.086.039.296	1.061.502.825
519 Venta al por mayor de otros productos	455.860.867	183.477.014	272.383.853
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	5.191.955.672	3.015.774.990	2.176.180.682
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	3.057.684.321	1.990.954.939	1.066.729.382
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	230.598.660	97.979.405	132.619.255
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	1.782.230.489	873.844.832	908.385.657
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	7.200.665	3.085.460	4.115.205
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	41.786.785	19.788.881	21.997.904
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	72.454.752	30.121.473	42.333.279

1 Incluye el margen de comercio y todos los ingresos secundarios de la operación.

2 Incluye todos los gastos operacionales, gastos por conceptos de honorarios, costo de materiales y partes utilizados en servicios, materiales y materias primas ocupados para la fabricación de productos.

3 Compuesto por el valor bruto de la producción menos el consumo intermedio.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

7. SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN, Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO

2 0 0 8

CUADRO 6.2.1: NÚMERO DE EMPRESAS DEL MARCO MUESTRAL Y MUESTRA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. AÑO 2008

GRUPO DE ACTIVIDAD		Marco Muestral	Muestras (Encuestadas)
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje	1.925	206
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	8.705	356

FUENTE: INE, Depto. Investigación y Desarrollo.

CUADRO 6.2.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2008^a

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Trabajadores		Empleados, Propietarios o Socios			Empleados Nivel Gerencia			Personal para la Atención y Preparación de Alimentos y Bebidas			Personal Administrativo			Personal Ocupado en Labores Auxiliares			Personal Subcontratado ¹			
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
55 Hoteles y restaurantes	179.636	84.853	94.783	2.807	1.666	1.141	3.682	2.237	1.445	114.605	50.477	64.128	21.293	10.830	10.463	29.721	15.744	13.977	7.528	3.899	3.629
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	31.990	15.697	16.293	770	397	373	1.108	644	464	17.196	7.020	10.176	6.929	3.462	3.467	5.035	3.641	1.394	952	533	419
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expendan bebidas y comidas	147.646	69.156	78.490	2.037	1.269	768	2.574	1.593	981	97.409	43.457	53.952	14.364	7.368	6.996	24.686	12.103	12.583	6.576	3.366	3.210

^a N° de trabajadores promedio mensual durante el año en ejercicio

¹ Incluye personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.3: REMUNERACIONES PAGADAS POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD		Total Remuneraciones	Remuneración Pagos Brutos	Otras Remuneraciones ¹	Aportes Patronales	Honorarios
55	Hoteles y Restaurantes	601.554.199	519.025.486	40.377.720	16.546.015	25.604.978
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	142.692.406	120.618.220	9.107.609	4.305.864	8.660.713
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	458.861.793	398.407.266	31.270.111	12.240.151	16.944.265

¹ Incluye regalías no imponibles, indemnizaciones con y sin cargo a fondo de provisión, dietas y participación de directorio.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.4: INGRESOS POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Ingresos por servicios de ¹							
		Alimentos Bebidas y Licores	Alojamiento	Esparcimiento	Otros ²	Intereses Recibidos	Otros ingresos ³	Corrección monetaria	
55	Hoteles y Restaurantes	2.632.419.117	1.908.368.629	394.861.481	28.497.806	169.507.834	10.248.557	62.638.857	58.295.953
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	647.396.602	122.511.775	394.861.481	17.375.309	43.165.129	5.433.718	30.322.269	33.726.921
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	1.985.022.515	1.785.856.854	-	11.122.497	126.342.705	4.814.839	32.316.588	24.569.032

¹ Ingresos no Incluyen IVA.

² Otros incluye: servicios de lavandería, arrendamiento de salas de eventos, otros servicios prestados a cliente, reventa de cigarrillos y de otras mercaderías.

³ Otros ingresos incluye: arriendo de bienes inmuebles, dividendos recibidos, ingresos por transferencias (indemnizaciones de seguros, bonificaciones fiscales, etc.), otros ingresos de la operación, ingresos por: ganancias de capital, diferencia de cambio, reajustes, y otros ingresos no operacionales no especificados en otra parte

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.5: COSTOS DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y OTROS COSTOS, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO ACTIVIDAD		Total costos	Productos alimenticios	Bebidas y licores	Costos de mercaderías vendidas ¹
55	Hoteles y Restaurantes	955.238.405	797.078.160	127.847.441	30.312.804
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	76.881.326	60.428.270	14.115.566	2.337.490
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	878.357.079	736.649.890	113.731.875	27.975.314

¹ Incluye mercaderías destinadas exclusivamente a la reventa, mercaderías importadas y derechos de aduana incluidos en el costo de venta.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.6: EXISTENCIA INICIAL DEL EJERCICIO, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD		Total Existencia Inicial	Existencia Inicial de Producto Alimenticios	Existencia Inicial de Bebidas y Licores	Existencia Inicial de Mercadería para la Reventa ¹
55	Hoteles y Restaurantes	51.391.781	38.589.352	9.379.971	3.422.458
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	7.749.345	4.458.194	1.487.489	1.803.662
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	43.642.436	34.131.158	7.892.482	1.618.796

¹ Incluye existencias de mercaderías destinadas a la reventa y otras existencias.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.7: EXISTENCIA FINAL DEL EJERCICIO, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Existencia Final	Existencia Final de Producto Alimenticios	Existencia Final de Bebidas y Licores	Existencia Final de Mercadería para la Reventa ¹
55 Hoteles y Restaurantes	57.832.532	43.405.522	10.375.307	4.051.703
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	8.009.268	4.530.723	1.532.643	1.945.902
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	49.823.264	38.874.799	8.842.664	2.105.801

¹ Incluye existencias de mercaderías destinadas a la reventa y otras existencias.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.8: GASTOS POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total gastos ¹	Textil, aseo y vajillas	Materiales, útiles oficina, electricidad, gas y comunicaciones	Arriendo ²	Servicios profesionales ³	Gastos por concepto de subcontratación	Comisiones (no financieras) a empresas o vendedores no empleados de la empresa	Mantenimiento y reparación
55 Hoteles y Restaurantes	717.560.662	41.550.287	98.590.703	147.934.124	40.964.122	35.072.118	16.200.518	41.387.368
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	286.636.991	11.611.688	36.192.681	49.227.288	17.785.485	14.840.687	7.982.733	19.590.331
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	430.923.671	29.938.599	62.398.022	98.706.836	23.178.637	20.231.431	8.217.785	21.797.037

CONTINÚA ▶

CUADRO 6.2.8: GASTOS POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Servicios Profesionales	Mantenimiento y Reparación	Publicidad y Propaganda	Otros Gastos de la Operación /4	Patentes, Contribuciones, Ley de Timbres y Derechos Municipales	Corrección Monetaria	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Otros Gastos No Operaciones /5
55 Hoteles y Restaurantes	88.565.158	37.617.090	15.193.765	87.131.401	14.350.157	66.287.542	20.448.217	27.250.065	80.284.459
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	28.107.445	18.406.668	5.771.516	26.608.507	8.629.234	37.578.196	7.544.937	15.813.129	34.927.118
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	60.457.713	19.210.422	9.422.249	60.522.894	5.720.923	28.709.346	12.903.280	11.436.936	45.357.341

1 Gastos no incluyen IVA.

2 Incluye arriendo de bienes muebles e inmuebles.

3 Incluye servicios jurídicos, contables, computacionales y otras asesorías.

4 Incluye otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores.

5 Incluye gastos sin contrapartida, impuesto a la renta, pérdidas por venta de activos fijos, pérdidas por inversión en empresas relacionadas, pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio y otros gastos no operacionales no especificados anteriormente.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.9: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones.	Vehículos	Maquinarias, muebles y útiles	Software	Otras depreciaciones ¹
55 Hoteles y Restaurantes	70.168.129	29.604.118	5.228.970	33.356.439	1.042.017	936.585
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	32.067.618	16.060.364	1.941.863	13.432.555	211.463	421.373
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	38.100.511	13.543.754	3.287.107	19.923.884	830.554	515.212

¹ Incluye todos los otros activos fijos no especificados en las categorías anteriores.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.10: RESULTADO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total ingresos	Total Costos	Total gastos	Total Remuneraciones	Total Depreciación	Resultado del ejercicio
55 Hoteles y Restaurantes	2.632.419.117	955.238.405	871.762.304	601.554.199	70.168.129	133.696.080
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	647.396.602	76.881.326	335.086.581	142.692.406	32.067.618	60.668.671
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	1.985.022.515	878.357.079	536.675.723	458.861.793	38.100.511	73.027.409

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.11: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Adición bruta al activo fijo	Compra de bienes	Venta de bienes
55 Hoteles y Restaurantes	59.529.950	64.205.967	4.676.017
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	38.486.599	42.684.543	4.197.944
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	98.016.549	106.890.510	8.873.961

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.12: COMPRA DE BIENES POR TIPO DE BIENES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Terrenos edificios e instalaciones	Maquinarias, equipos, muebles y útiles	Vehículos	Software	Otros activos fijos
55 Hoteles y Restaurantes	66.437.203	28.050.149	5.906.079	743.933	5.753.141
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	47.130.386	8.807.075	2.626.466	333.968	5.308.069
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	19.306.817	19.243.074	3.279.613	409.965	445.072

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.13: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN, CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Valor Bruto de la Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
55 Hoteles y Restaurantes	2.470.922.947	1.620.838.141	850.084.806
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	575.576.204	316.339.001	259.237.203
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	1.895.346.743	1.304.499.140	590.847.603

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

8. SERVICIOS

CUADRO 6.3.1: NÚMERO DE EMPRESAS DEL MARCO MUESTRAL Y MUESTRA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. AÑO 2008

GRUPO DE ACTIVIDAD	Marco Muestral	Muestras (Encuestadas)
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	208	51
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	2.453	313
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ²	552	61
711 Alquiler de equipo de transporte ³	923	83
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	582	115
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	334	49
721 Consultores en equipo de informática	63	15
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	330	122
723 Procesamiento de datos	44	39
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	63	25
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	163	40
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería ⁹	53	21
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades ⁹	11	11
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	4.422	239
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	1.628	195
743 Publicidad	1.294	189
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	6.937	315
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	74	37
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	98	29
912 Actividades de sindicatos	28	9
919 Actividades de organizaciones religiosas	210	81
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	524	88
922 Actividades de agencias de noticias	53	18
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	17	11
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	447	99
930 Otras actividades de servicios ⁷	8.354	121

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

9 Las CIU 731 y 732 fueron incorporadas para la presente publicación.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

Cuadro 6.3.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2008^{1/a}

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Trabajadores			Empleados, Propietarios y Socios		
	Total	H	M	Total	H	M
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁹	5.183	1.834	3.349	99	54	45
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁹	5.183	1.834	3.349	99	54	45
70 Actividades inmobiliarias	20.021	11.982	8.039	646	434	212
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ²	15.005	9.293	5.712	507	322	185
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ³	5.016	2.689	2.327	139	112	27
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	23.491	19.787	3.704	998	762	236
711 Alquiler de equipo de transporte ⁴	5.339	4.191	1.148	237	173	64
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	14.734	13.289	1.445	596	487	109
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁵	3.418	2.307	1.111	165	102	63
72 Informática y actividades conexas	31.091	21.582	9.509	577	461	116
721 Consultores en equipo de informática	2.250	1.631	619	73	59	14
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	18.973	13.837	5.136	368	296	72
723 Procesamiento de datos	5.114	2.458	2.656	35	30	5
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	3.056	2.313	743	19	13	6
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	1.698	1.343	355	82	63	19
73 Investigación y desarrollo ¹⁰	2.134	1.280	854	3	3	-
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería ¹⁰	1.801	1.168	633	3	3	-
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades ¹⁰	333	112	221	-	-	-
74 Otras actividades empresariales	773.662	457.499	316.163	9.198	6.679	2.519
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión	78.709	41.369	37.340	4.603	3.206	1.397
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	135.218	110.420	24.798	1.279	1.088	191
743 Publicidad	42.566	21.026	21.540	747	505	242
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁶	517.169	284.684	232.485	2.569	1.880	689
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	12.454	11.363	1.091	38	34	4
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	12.454	11.363	1.091	38	34	4
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	24.990	10.093	14.897	147	105	42
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	1.570	834	736	-	-	-
912 Actividades de sindicatos	195	95	100	87	52	35
919 Actividades de otras asociaciones	23.225	9.164	14.061	60	53	7
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	39.301	25.090	14.211	342	262	80
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	14.038	9.256	4.782	218	173	45
922 Actividades de agencias de noticias	422	248	174	25	17	8
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	1.895	975	920	6	3	3
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁷	22.946	14.611	8.335	93	69	24
93 Otras actividades de servicios	48.490	19.685	28.805	958	413	545
930 Otras actividades de servicios ⁸	48.490	19.685	28.805	958	413	545

a Incluye personal a honorarios que trabaja dentro de las instalaciones de la empresa

1 N° de trabajadores promedio mensual durante el año en ejercicio

2 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

3 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

4 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

5 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

6 Servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

7 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

8 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

9 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU rev.3).

10 Las CIU 731 y 732 fueron incorporadas para la presente publicación.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

Cuadro 6.3.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2008^{1/a}

Empleados Nivel Gerencia			Vendedores y Personal que Presta el Servicio Especializado de la Operación			Personal Administrativo			Personal Ocupado en Labores Auxiliares			Trabajadores Subcontratados		
Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
208	153	55	2.670	849	1.821	1.633	576	1.057	169	105	64	404	97	307
208	153	55	2.670	849	1.821	1.633	576	1.057	169	105	64	404	97	307
1.375	1.073	302	7.897	4.073	3.824	5.135	2.704	2.431	2.872	2.351	521	2.096	1.347	749
1.041	791	250	5.455	2.819	2.636	3.720	2.099	1.621	2.273	1.968	305	2.009	1.294	715
334	282	52	2.442	1.254	1.188	1.415	605	810	599	383	216	87	53	34
698	587	111	12.555	11.257	1.298	4.743	2.872	1.871	3.941	3.806	135	556	503	53
279	210	69	2.513	2.085	428	1.346	837	509	748	704	44	216	182	34
376	344	32	8.655	8.041	614	1.977	1.334	643	2.912	2.878	34	218	205	13
43	33	10	1.387	1.131	256	1.420	701	719	281	224	57	122	116	6
1.521	1.287	234	21.407	16.262	5.145	4.680	2.081	2.599	175	97	78	2.731	1.394	1.337
83	79	4	1.859	1.400	459	201	66	135	5	-	5	29	27	2
1.065	879	186	13.356	10.281	3.075	2.872	1.350	1.522	113	60	53	1.199	971	228
146	117	29	2.202	1.428	774	1.254	516	738	17	7	10	1.460	360	1.100
158	145	13	2.718	2.073	645	110	43	67	12	7	5	39	32	7
69	67	2	1.272	1.080	192	243	106	137	28	23	5	4	4	-
93	65	28	1.545	987	558	424	175	249	54	46	8	15	4	11
75	51	24	1.301	899	402	360	170	190	47	41	6	15	4	11
18	14	4	244	88	156	64	5	59	7	5	2	-	-	-
12.477	9.787	2.690	490.046	286.215	203.831	95.124	47.330	47.794	107.991	63.974	44.017	58.826	43.514	15.312
4.105	2.840	1.265	42.382	23.013	19.369	17.095	7.481	9.614	4.559	2.300	2.259	5.965	2.529	3.436
3.981	3.506	475	64.621	53.329	11.292	10.121	6.267	3.854	13.360	12.450	910	41.856	33.780	8.076
611	433	178	37.258	18.011	19.247	2.332	1.140	1.192	449	297	152	1.169	640	529
3.780	3.008	772	345.785	191.862	153.923	65.576	32.442	33.134	89.623	48.927	40.696	9.836	6.565	3.271
177	158	19	5.356	4.868	488	363	210	153	6.450	6.030	420	70	63	7
177	158	19	5.356	4.868	488	363	210	153	6.450	6.030	420	70	63	7
833	438	395	15.969	6.073	9.896	4.645	1.372	3.273	3.269	2.045	1.224	127	60	67
113	93	20	511	240	271	481	166	315	447	328	119	18	7	11
6	6	-	24	13	11	48	10	38	30	14	16	-	-	-
714	339	375	15.434	5.820	9.614	4.116	1.196	2.920	2.792	1.703	1.089	109	53	56
1.545	1.032	513	23.907	15.052	8.855	5.220	2.885	2.335	5.181	3.751	1.430	3.106	2.108	998
597	424	173	8.520	5.781	2.739	2.126	1.110	1.016	801	547	254	1.776	1.221	555
32	15	17	307	196	111	53	19	34	5	1	4	-	-	-
415	202	213	1.107	529	578	264	162	102	103	79	24	-	-	-
501	391	110	13.973	8.546	5.427	2.777	1.594	1.183	4.272	3.124	1.148	1.330	887	443
771	621	150	32.117	10.877	21.240	8.414	4.576	3.838	3.011	1.925	1.086	3.219	1.273	1.946
771	621	150	32.117	10.877	21.240	8.414	4.576	3.838	3.011	1.925	1.086	3.219	1.273	1.946

CUADRO 6.3.3: REMUNERACIONES PAGADAS, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Remuneraciones	Remuneración Pagos Brutos	Otras Remuneraciones ⁸	Aportes Patronales ¹⁰	Honorarios
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁹	45.499.096	39.252.167	2.984.351	953.615	2.308.963
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁹	45.499.096	39.252.167	2.984.351	953.615	2.308.963
70 Actividades inmobiliarias	186.196.000	140.776.205	15.310.632	3.452.541	26.656.622
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	144.430.332	112.052.474	12.913.163	2.698.273	16.766.422
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ²	41.765.668	28.723.731	2.397.469	754.268	9.890.200
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	166.869.996	141.087.377	11.238.786	4.710.625	9.833.208
711 Alquiler de equipo de transporte ³	36.466.326	30.320.763	2.644.528	990.170	2.510.865
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	115.050.621	98.964.867	7.557.781	3.291.012	5.236.961
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	15.353.049	11.801.747	1.036.477	429.443	2.085.382
72 Informática y actividades conexas	429.507.484	382.700.627	22.696.285	10.866.153	13.244.419
721 Consultores en equipo de informática	30.725.464	27.573.466	1.079.699	749.007	1.323.292
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	290.590.533	260.008.455	14.621.727	7.496.365	8.463.986
723 Procesamiento de datos	47.891.946	42.834.371	2.934.457	987.751	1.135.367
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	44.219.588	38.505.599	2.917.482	1.274.834	1.521.673
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	16.079.953	13.778.736	1.142.920	358.196	800.101
73 Investigación y desarrollo	27.618.909	22.873.841	1.547.982	721.553	2.475.533
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	23.922.372	20.803.591	1.455.697	685.377	977.707
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	3.696.537	2.070.250	92.285	36.176	1.497.826
74 Otras actividades empresariales	3.958.671.592	3.229.957.016	364.088.869	103.045.306	261.580.401
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	784.698.942	611.483.818	54.909.691	21.216.040	97.089.393
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	1.147.315.310	961.384.292	95.355.613	24.995.102	65.580.303
743 Publicidad	187.945.275	154.424.331	14.503.115	4.157.154	14.860.675
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	1.838.712.065	1.502.664.575	199.320.450	52.677.010	84.050.030
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	43.595.802	32.493.145	4.097.360	368.906	5.358.317
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	43.595.802	32.493.145	4.097.360	368.906	5.358.317
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	41.435.211	27.619.498	5.812.961	2.537.832	4.475.310
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	13.965.999	8.362.507	3.056.947	49.957	2.184.887
912 Actividades de sindicatos	606.522	477.934	88.709	-	28.629
919 Actividades de otras asociaciones	26.862.690	18.779.057	2.667.305	2.487.875	2.261.794
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	179.077.093	123.957.638	26.105.980	7.279.652	17.279.888
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	88.550.135	62.230.299	12.549.665	2.835.231	9.050.249
922 Actividades de agencias de noticias	5.619.213	4.259.732	597.742	-	660.799
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	12.197.313	6.735.568	4.741.336	136.111	348.766
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	72.710.432	50.732.039	8.217.237	4.308.310	7.220.074
93 Otras actividades de servicios	122.798.942	91.246.468	10.610.749	1.278.962	16.623.270
930 Otras actividades de servicios ⁷	122.798.942	91.246.468	10.610.749	1.278.962	16.623.270

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 Incluye asignaciones, indemnizaciones, pago en especies, dietas y participaciones del directorio.

9 La CIIU 63 y 630 sólo representa las actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIIU Rev.3). y otros servicios de esparcimiento.

10 Incluye pagos por seguros de cesantía y accidentes del trabajo de cargo del empleador.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.4: INGRESOS, POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos ¹¹	Ingresos por Ventas ⁸	Ingresos por Otras Ventas Operacionales	Intereses Recibidos	Otros Ingresos No Operacionales ¹²	Corrección Monetaria
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ¹⁰	181.649.404	159.719.759	13.182.369	703.313	6.034.226	2.009.737
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ¹⁰	181.649.404	159.719.759	13.182.369	703.313	6.034.226	2.009.737
70 Actividades inmobiliarias	3.595.063.534	2.631.309.292	57.459.170	72.462.940	313.926.480	519.905.652
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	3.332.593.119	2.464.287.454	32.201.837	71.436.704	293.253.636	471.413.488
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ²	262.470.415	167.021.838	25.257.333	1.026.236	20.672.844	48.492.164
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	1.270.929.403	990.721.441	94.055.831	7.433.844	117.120.504	61.597.783
711 Alquiler de equipo de transporte ³	335.843.456	268.767.013	22.684.694	1.585.344	18.522.952	24.283.453
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	865.339.001	670.675.765	60.728.297	5.835.600	91.721.095	36.378.244
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	69.746.946	51.278.663	10.642.840	12.900	6.876.457	936.086
72 Informática y actividades conexas	1.332.153.390	1.117.463.533	84.013.786	9.499.436	84.338.369	36.838.266
721 Consultores en equipo de informática	52.574.121	49.718.144	2.462.463	19.769	255.230	118.515
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	930.145.378	768.880.389	65.026.070	8.265.290	56.203.411	31.770.218
723 Procesamiento de datos	194.455.291	157.352.538	8.810.851	592.962	24.849.319	2.849.621
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	104.344.326	97.301.129	1.975.009	606.986	2.687.021	1.774.181
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	50.634.274	44.211.333	5.739.393	14.429	343.388	325.731
73 Investigación y desarrollo	54.480.432	40.867.457	933.118	566.386	11.149.991	963.480
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	48.306.014	34.952.815	926.293	504.308	11.041.537	881.061
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	6.174.418	5.914.642	6.825	62.078	108.454	82.419
74 Otras actividades empresariales	9.543.704.432	8.145.114.416	222.418.799	91.165.945	755.187.087	329.818.185
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	2.423.104.109	1.717.321.969	24.573.496	54.403.165	385.903.556	240.901.923
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	3.329.842.419	2.936.973.217	105.254.160	16.979.077	226.585.706	44.050.259
743 Publicidad	606.216.384	501.041.021	17.847.841	4.491.252	76.530.231	6.306.039
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	3.184.541.520	2.989.778.209	74.743.302	15.292.451	66.167.594	38.559.964
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	236.548.424	208.370.849	3.326.482	1.378.403	6.874.428	16.598.262
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	236.548.424	208.370.849	3.326.482	1.378.403	6.874.428	16.598.262
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	373.728.436	231.877.814	29.173.246	2.820.430	106.180.414	3.676.532
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	37.164.735	29.070.797	4.512.323	400.226	1.983.726	1.197.663
912 Actividades de sindicatos	3.040.146	2.003.857	594.680	-	425.298	16.311
919 Actividades de otras asociaciones	333.523.555	200.803.160	24.066.243	2.420.204	103.771.390	2.462.558
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1.372.885.046	1.122.410.773	44.819.315	12.278.006	115.388.356	77.988.596
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	658.641.786	573.241.536	16.040.461	4.020.872	34.209.507	31.129.410
922 Actividades de agencias de noticias	13.816.744	13.038.276	15.903	33.297	401.067	328.201
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	42.718.082	9.522.589	1.215.767	171.497	31.495.643	312.586
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	657.708.434	526.608.372	27.547.184	8.052.340	49.282.139	46.218.399
93 Otras actividades de servicios	718.509.753	562.727.338	57.535.533	21.948.125	13.098.934	63.199.823
930 Otras actividades de servicios ⁷	718.509.753	562.727.338	57.535.533	21.948.125	13.098.934	63.199.823

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, peluquerías, salones de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas.

8 Incluye venta de servicios y/o bienes de la actividad principal, neta de descuento y venta de productos o servicios de la actividad secundaria, neta de descuento. No incluye IVA.

9 Incluye intereses recibidos, dividendos recibidos, ingresos por transferencias (indemnizaciones de seguros, bonificaciones fiscales, etc.; otros ingresos no operacionales no especificados en otra parte e ingresos por ganancia de capital, diferencia de cambio, reajustes, deudas incobrables, otros, etc.

10 La CIU 63 y 630 sólo representa las actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

11 Ingresos sin IVA

12 Incluye dividendos recibidos (dividendos financieros y empresas relacionadas), ingresos por subvenciones fiscales, ingresos por transferencias (Bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.) derechos de patentes y marcas, utilidades por venta de activo fijo, utilidades por inversiones en empresas relacionadas, reajustes, fluctuaciones de valores y diferencia de cambio, otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008¹¹ (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Gastos y Costos	Costo Mercaderías Vendidas
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ¹²	125.445.409	559.351
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ¹²	125.445.409	559.351
70 Actividades inmobiliarias	2.758.115.294	1.137.671.917
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	2.602.021.370	1.137.341.322
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ²	156.093.924	330.595
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	762.300.149	46.390.841
711 Alquiler de equipo de transporte ³	204.015.334	6.194.328
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	517.658.341	32.448.489
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	40.626.474	7.748.024
72 Informática y actividades conexas	754.657.935	77.705.978
721 Consultores en equipo de informática	19.248.294	-
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	549.551.048	64.753.260
723 Procesamiento de datos	106.885.804	6.729.419
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	47.988.723	1.311.733
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	30.984.066	4.911.566
73 Investigación y desarrollo ¹³	23.705.023	502.366
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería ¹³	20.000.799	502.366
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades ¹³	3.704.224	-
74 Otras actividades empresariales	4.354.446.383	233.957.211
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	1.056.455.069	1.211.899
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	1.809.680.573	173.013.077
743 Publicidad	312.698.666	2.116.430
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	1.175.612.075	57.615.805
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	137.163.348	2.912.629
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	137.163.348	2.912.629
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	158.172.404	5.216.436
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	23.502.527	1.875.092
912 Actividades de sindicatos	1.832.570	53.721
919 Actividades de otras asociaciones	132.837.307	3.287.623
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	999.647.488	18.624.058
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	495.839.804	2.974.166
922 Actividades de agencias de noticias	7.402.634	-
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	16.529.106	503.799
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	479.875.944	15.146.093
93 Otras actividades de servicios	440.494.634	36.979.912
930 Otras actividades de servicios ⁷	440.494.634	36.979.912

CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008¹¹ (Miles de pesos)

Materiales, Útiles Oficina, Electricidad, Comunicación, Agua, Gas.	Gastos en Insumos, Repuestos y Accesorios Propios de la Actividad	Combustibles y Lubricantes	Arriendo /8	Servicios Comerciales /14	Fletes
5.097.277	2.379.057	395.694	3.949.169	9.798.971	1.624.380
5.097.277	2.379.057	395.694	3.949.169	9.798.971	1.624.380
77.656.790	85.242.208	871.511	61.089.229	30.687.044	1.348.188
65.363.673	73.103.218	748.809	50.925.745	28.691.670	1.020.494
12.293.117	12.138.990	122.702	10.163.484	1.995.374	327.694
16.614.316	138.970.485	33.821.506	71.926.781	34.188.284	19.347.196
4.470.276	35.613.437	7.103.574	10.585.757	21.333.691	2.845.811
8.637.324	95.726.133	25.825.132	55.825.213	12.158.772	15.482.854
3.506.716	7.630.915	892.800	5.515.811	695.821	1.018.531
41.781.720	73.397.904	544.557	28.356.087	9.022.917	2.963.894
1.046.442	905.960	72.550	1.457.158	553.355	27.391
21.068.964	47.576.753	271.402	17.086.427	2.485.131	2.412.881
9.415.872	7.152.121	33.622	5.936.994	5.407.938	274.914
9.052.277	8.600.871	3.654	2.139.891	503.762	48.190
1.198.165	9.162.199	163.329	1.735.617	72.731	200.518
1.840.585	2.711.527	1.082.637	1.044.922	94.152	488.799
1.464.838	2.090.147	1.076.205	787.211	93.735	487.273
375.747	621.380	6.432	257.711	417	1.526
262.444.089	423.721.153	68.726.976	247.494.915	55.636.601	52.131.826
67.927.900	15.222.315	2.269.632	57.042.954	5.436.239	14.101.527
69.668.837	253.169.735	43.871.158	102.021.819	13.664.607	17.388.779
28.530.317	51.290.920	1.171.421	22.447.077	15.563.428	1.972.260
96.317.035	104.038.183	21.414.765	65.983.065	20.972.327	18.669.260
5.945.117	14.523.184	16.410.645	8.222.981	1.373.628	9.086.548
5.945.117	14.523.184	16.410.645	8.222.981	1.373.628	9.086.548
15.094.327	11.777.209	2.921.757	3.757.531	179.961	4.111.556
1.721.444	1.403.265	25.495	385.915	9.740	628.687
197.310	26.421	37.905	53.979	-	-
13.175.573	10.347.523	2.858.357	3.317.637	170.221	3.482.869
51.027.795	100.460.245	4.573.537	67.061.791	37.810.619	5.886.887
21.382.771	82.681.498	856.394	22.958.581	19.382.118	4.116.204
864.625	535.309	13.420	474.564	50.603	100.981
2.437.360	1.121.087	29.145	278.982	209.633	55.317
26.343.039	16.122.351	3.674.578	43.349.664	18.168.265	1.614.385
51.482.298	94.030.982	16.545.542	45.846.118	3.426.889	12.291.506
51.482.298	94.030.982	16.545.542	45.846.118	3.426.889	12.291.506

CONTINÚA ▶

CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008¹¹ (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Servicios Profesionales ⁹	Mantenimiento y Reparación
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ¹²	8.103.383	1.103.923
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ¹²	8.103.383	1.103.923
70 Actividades inmobiliarias	140.035.591	34.420.393
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	120.913.166	30.557.817
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	19.122.425	3.862.576
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	47.441.451	43.772.173
711 Alquiler de equipo de transporte	5.242.150	13.443.970
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	40.259.383	29.176.737
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	1.939.918	1.151.466
72 Informática y actividades conexas	206.196.575	7.897.848
721 Consultores en equipo de informática	7.209.774	250.650
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	153.761.577	3.558.804
723 Procesamiento de datos	23.780.630	2.216.845
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	11.843.241	1.162.160
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	9.601.353	709.389
73 Investigación y desarrollo	3.620.766	525.105
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	2.588.418	472.559
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	1.032.348	52.546
74 Otras actividades empresariales	752.042.404	90.636.321
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	212.761.684	17.693.946
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	287.847.277	31.148.385
743 Publicidad	32.563.959	5.006.124
749 Actividades empresariales n.c.p.	218.869.484	36.787.866
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	18.582.188	8.509.293
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	18.582.188	8.509.293
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	33.777.698	9.150.331
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	4.931.887	557.343
912 Actividades de sindicatos	121.465	11.907
919 Actividades de otras asociaciones	28.724.346	8.581.081
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	244.142.988	17.390.073
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	105.512.747	5.711.341
922 Actividades de agencias de noticias	2.381.195	54.180
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	1.657.569	193.451
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	134.591.477	11.431.101
93 Otras actividades de servicios	35.173.395	9.870.505
930 Otras actividades de servicios ⁷	35.173.395	9.870.505

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, actividades de fotografía, servicios de envasado y empaque y otras actividades empresariales n.c.p.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 Incluye arriendo de bienes muebles e inmuebles.

9 Incluye servicios de desarrollo, actualización y mantenimiento de software, servicios informáticos distintos de software, servicios jurídicos, de contabilidad y administración, servicios de arquitectura e ingeniería y servicios administrativos de apoyo y auxiliares, servicios a honorarios proporcionados por actores, compositores, artistas, tramoyas, peluquería y otros, servicios de radio y televisión, servicios de agencias de noticias, servicios deportivos, servicios de juegos y apuestas, servicios de restaurantes y hoteles, servicios de aseo y vigilancia, servicios de administración de recursos humanos, servicios de informes de solvencia, fotografía, fotocopias y otros administrativos y/o apoyo, servicios de esparcimiento o personales.

10 Incluye viáticos, royalties, licencias y marcas y otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores.

11 Gastos y Costos no Incluyen IVA.

12 La CIIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIIU Rev.3).

13 Las CIIU 731 y 732 fueron incorporadas para la presente publicación.

14 Incluye leasing, gastos de importación y comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores.

15 Incluye gastos sin contrapartida, impuesto a la renta, pérdidas por venta de activos fijos, pérdidas por inversión en empresas relacionadas, pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008¹¹ (Miles de pesos)

Publicidad y Propaganda	Otros Gastos de la Operación ¹⁰	Patentes, Contribuciones, Ley de Timbres y Derechos Municipales	Corrección Monetaria	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Otros Gastos No Operaciones ¹⁵
3.892.969	69.993.599	418.663	3.685.775	2.181.691	2.693.314	9.568.193
3.892.969	69.993.599	418.663	3.685.775	2.181.691	2.693.314	9.568.193
39.411.635	83.630.586	59.949.659	496.934.119	24.604.550	192.466.377	292.095.497
30.571.740	77.233.749	56.041.839	451.889.220	23.109.931	178.604.912	275.904.065
8.839.895	6.396.837	3.907.820	45.044.899	1.494.619	13.861.465	16.191.432
2.709.886	65.320.268	11.068.261	56.202.771	19.576.759	34.400.199	120.548.972
1.038.458	13.409.952	6.981.587	24.580.543	11.983.763	14.227.362	24.960.675
1.038.514	46.596.777	3.925.965	30.505.539	7.286.590	19.807.748	92.957.171
632.914	5.313.539	160.709	1.116.689	306.406	365.089	2.631.126
25.177.169	118.158.073	3.208.115	47.959.838	5.806.497	12.806.112	93.674.651
406.773	4.360.224	51.652	463.661	535.434	458.414	1.448.856
6.891.399	95.988.073	2.405.474	40.217.236	3.417.709	9.271.326	78.384.632
17.104.594	12.771.711	518.633	4.661.200	1.438.562	2.337.007	7.105.742
707.827	3.823.873	163.820	2.161.630	230.493	555.344	5.679.957
66.576	1.214.192	68.536	456.111	184.299	184.021	1.055.464
335.456	7.567.377	158.690	1.301.833	287.764	94.909	2.048.135
135.496	6.994.619	152.211	1.009.945	246.006	88.542	1.811.228
199.960	572.758	6.479	291.888	41.758	6.367	236.907
82.246.629	875.875.647	27.079.838	419.346.960	51.044.864	108.336.759	603.724.190
25.248.562	109.765.084	8.096.242	270.274.865	8.547.976	48.493.038	192.361.206
6.406.752	538.731.070	5.908.572	53.287.543	19.607.643	32.645.793	161.299.526
35.763.310	51.369.540	6.213.344	14.705.718	3.328.746	4.241.565	36.414.507
14.828.005	176.009.953	6.861.680	81.078.834	19.560.499	22.956.363	213.648.951
681.124	12.730.976	568.347	14.477.462	2.922.772	9.133.873	11.082.581
681.124	12.730.976	568.347	14.477.462	2.922.772	9.133.873	11.082.581
3.831.115	43.823.388	437.261	4.472.002	1.720.421	2.151.383	15.750.028
853.936	6.296.169	139.230	1.065.076	256.858	227.419	3.124.971
171.881	1.010.107	4.297	101.742	16.992	249	24.594
2.805.298	36.517.112	293.734	3.305.184	1.446.571	1.923.715	12.600.463
50.832.253	162.474.108	59.027.046	75.178.899	8.970.320	15.684.807	80.502.062
32.817.226	118.324.628	3.267.197	36.073.066	3.730.649	4.396.580	31.654.638
83.270	985.894	37.944	444.295	48.331	121.812	1.206.211
1.293.250	1.314.497	59.645	83.140	176.258	114.463	7.001.510
16.638.507	41.849.089	55.662.260	38.578.398	5.015.082	11.051.952	40.639.703
4.343.970	33.096.529	3.978.431	37.450.199	5.856.498	10.900.765	39.221.095
4.343.970	33.096.529	3.978.431	37.450.199	5.856.498	10.900.765	39.221.095

CUADRO 6.3.6: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos y Material Rodante	Maquinarias, Muebles y Útiles	Software	Otros Activos ⁹
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	2.432.005	548.846	142.453	1.410.461	256.656	73.589
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	2.432.005	548.846	142.453	1.410.461	256.656	73.589
70 Actividades inmobiliarias	130.939.604	109.544.011	1.155.000	16.307.349	1.660.177	2.273.067
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	117.392.353	99.810.739	952.527	14.257.313	1.027.148	1.344.626
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ²	13.547.251	9.733.272	202.473	2.050.036	633.029	928.441
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	220.198.395	4.136.395	82.636.865	129.136.624	1.078.610	3.209.901
711 Alquiler de equipo de transporte ³	69.565.182	1.009.959	63.820.272	4.313.581	63.916	357.454
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	144.587.903	2.532.948	18.433.574	121.484.206	1.004.258	1.132.917
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	6.045.310	593.488	383.019	3.338.837	10.436	1.719.530
72 Informática y actividades conexas	47.825.320	2.507.839	1.107.334	37.728.860	5.882.507	598.780
721 Consultores en equipo de informática	510.385	85.642	107.907	263.994	52.842	-
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	27.981.073	1.618.639	497.109	21.746.001	3.915.621	203.703
723 Procesamiento de datos	13.506.605	395.585	236.668	11.556.929	1.057.805	259.618
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	4.904.846	334.367	45.972	3.555.329	848.029	121.149
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	922.411	73.606	219.678	606.607	8.210	14.310
73 Investigación y desarrollo	2.546.432	1.345.748	111.966	990.712	94.189	3.817
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería	2.426.136	1.320.434	95.445	916.100	90.340	3.817
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades	120.296	25.314	16.521	74.612	3.849	-
74 Otras actividades empresariales	157.380.543	31.454.952	17.920.058	88.283.107	15.417.380	4.305.046
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	29.992.981	7.129.793	1.991.302	14.864.191	5.825.260	182.435
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	67.449.251	14.755.798	8.573.234	39.996.798	3.268.517	854.904
743 Publicidad	13.924.829	2.828.904	1.332.960	7.078.572	718.017	1.966.376
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	46.013.482	6.740.457	6.022.562	26.343.546	5.605.586	1.301.331
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	18.557.882	4.039.091	7.780.552	4.460.887	31.948	2.245.404
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	18.557.882	4.039.091	7.780.552	4.460.887	31.948	2.245.404
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	7.861.506	3.435.665	528.369	3.591.046	209.751	96.675
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	1.082.048	495.929	62.533	473.607	49.970	9
912 Actividades de sindicatos	90.877	2.698	48.401	37.397	2.381	-
919 Actividades de otras asociaciones	6.688.581	2.937.038	417.435	3.080.042	157.400	96.666
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	51.846.991	15.036.079	1.101.187	32.140.845	1.490.691	2.078.189
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	25.361.439	5.422.426	573.898	17.895.407	902.774	566.934
922 Actividades de agencias de noticias	184.830	15.527	47.560	121.598	-	145
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	976.970	544.147	15.113	323.912	60.352	33.446
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	25.323.752	9.053.979	464.616	13.799.928	527.565	1.477.664
93 Otras actividades de servicios	28.145.498	6.615.438	3.125.541	16.505.449	1.136.439	762.631
930 Otras actividades de servicios ⁷	28.145.498	6.615.438	3.125.541	16.505.449	1.136.439	762.631

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), lavado y limpieza de prendas de tela y de piel, peluquerías, salones de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas.

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3)

9 Incluye todos los otros activos fijos no especificados en las categorías anteriores.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.7: RESULTADO DEL EJERCICIO, INGRESOS MENOS GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Total Gastos y Costos	Total Remuneraciones	Total Depreciación	Resultado del Ejercicio
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	181.649.404	125.445.409	45.499.096	2.432.005	8.272.894
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	181.649.404	125.445.409	45.499.096	2.432.005	8.272.894
70 Actividades inmobiliarias	3.595.063.534	2.758.115.294	186.196.000	130.939.604	519.812.636
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	3.332.593.119	2.602.021.370	144.430.332	117.392.353	468.749.064
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ²	262.470.415	156.093.924	41.765.668	13.547.251	51.063.572
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	1.270.929.403	762.300.149	166.869.996	220.198.395	121.560.863
711 Alquiler de equipo de transporte ³	335.843.456	204.015.334	36.466.326	69.565.182	25.796.614
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	865.339.001	517.658.341	115.050.621	144.587.903	88.042.136
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	69.746.946	40.626.474	15.353.049	6.045.310	7.722.113
72 Informática y actividades conexas	1.332.153.390	754.657.935	429.507.484	47.825.320	100.162.651
721 Consultores en equipo de informática	52.574.121	19.248.294	30.725.464	510.385	2.089.978
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	930.145.378	549.551.048	290.590.533	27.981.073	62.022.724
723 Procesamiento de datos	194.455.291	106.885.804	47.891.946	13.506.605	26.170.936
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	104.344.326	47.988.723	44.219.588	4.904.846	7.231.169
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	50.634.274	30.984.066	16.079.953	922.411	2.647.844
73 Investigación y desarrollo ⁹	54.480.432	23.705.023	27.618.909	2.546.432	610.068
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería ⁹	48.306.014	20.000.799	23.922.372	2.426.136	1.956.707
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades ⁹	6.174.418	3.704.224	3.696.537	120.296	-1.346.639
74 Otras actividades empresariales	9.543.704.432	4.354.446.383	3.958.671.592	157.380.543	1.073.205.914
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	2.423.104.109	1.056.455.069	784.698.942	29.992.981	551.957.117
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	3.329.842.419	1.809.680.573	1.147.315.310	67.449.251	305.397.285
743 Publicidad	606.216.384	312.698.666	187.945.275	13.924.829	91.647.614
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	3.184.541.520	1.175.612.075	1.838.712.065	46.013.482	124.203.898
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	236.548.424	137.163.348	68.366.145	18.557.882	12.461.049
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	236.548.424	137.163.348	68.366.145	18.557.882	12.461.049
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	373.728.436	158.172.404	202.946.404	7.861.506	4.748.122
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	37.164.735	23.502.527	12.325.244	1.082.048	254.916
912 Actividades de sindicatos	3.040.146	1.832.570	631.437	90.877	485.262
919 Actividades de otras asociaciones	333.523.555	132.837.307	189.989.723	6.688.581	4.007.944
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1.372.885.046	999.647.488	288.227.682	51.846.991	33.162.885
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	658.641.786	495.839.804	120.238.293	25.361.439	17.202.250
922 Actividades de agencias de noticias	13.816.744	7.402.634	6.539.665	184.830	-310.385
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	42.718.082	16.529.106	15.070.336	976.970	10.141.670
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	657.708.434	479.875.944	146.379.388	25.323.752	6.129.350
93 Otras actividades de servicios	718.509.753	440.494.634	199.883.916	28.145.498	49.985.705
930 Otras actividades de servicios ⁷	718.509.753	440.494.634	199.883.916	28.145.498	49.985.705

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

9 Las CIU 731 y 732 fueron incorporadas para la presente publicación.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.8: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Adición Bruta al Activo Fijo ¹⁰	Compras de Bienes ¹¹	Venta de Bienes ¹²
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	2.801.413	3.160.884	359.471
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	2.801.413	3.160.884	359.471
70 Actividades inmobiliarias	173.634.253	339.842.106	166.207.853
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	144.810.974	307.949.906	163.138.932
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ²	28.823.279	31.892.200	3.068.921
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	183.674.505	344.129.623	160.455.118
711 Alquiler de equipo de transporte ³	28.871.588	92.354.014	63.482.426
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	151.648.274	247.865.282	96.217.008
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	3.154.643	3.910.327	755.684
72 Informática y actividades conexas	41.464.661	56.055.463	14.590.802
721 Consultores en equipo de informática	90.293	90.293	-
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	28.107.193	41.661.108	13.553.915
723 Procesamiento de datos	9.637.191	10.521.761	884.570
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	3.145.585	3.187.395	41.810
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	484.399	594.906	110.507
73 Investigación y desarrollo ⁹	15.112.410	15.230.230	117.820
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería ⁹	3.398.936	3.516.756	117.820
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades ⁹	11.713.474	11.713.474	-
74 Otras actividades empresariales	435.474.719	799.929.154	364.454.435
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	38.899.552	41.565.653	2.666.101
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	201.463.197	542.799.637	341.336.440
743 Publicidad	9.770.724	13.056.050	3.285.326
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	185.341.246	202.507.814	17.166.568
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	14.313.870	18.100.197	3.786.327
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	14.313.870	18.100.197	3.786.327
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	9.406.864	10.299.427	892.563
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	293.299	1.100.816	807.517
912 Actividades de sindicatos	-	-	-
919 Actividades de otras asociaciones	9.113.565	9.198.611	85.046
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	221.341.794	244.644.629	23.302.835
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	22.091.041	25.140.147	3.049.106
922 Actividades de agencias de noticias	-26.899	100.490	127.389
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	1.066.142	1.066.142	-
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	198.211.510	218.337.850	20.126.340
93 Otras actividades de servicios	26.229.002	28.918.723	2.689.721
930 Otras actividades de servicios ⁷	26.229.002	28.918.723	2.689.721

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

9 Las CIU 731 y 732 fueron incorporadas para la presente publicación.

10 La adición bruta al activo fijo corresponde a las compras de bienes menos la venta de bienes.

11 No se incluye IVA en venta de bienes de activo fijo.

12 No se incluye IVA en compra de bienes de activo fijo.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.9: COMPRA DE BIENES, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2008 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Terrenos, edificios e instalaciones	Maquinarias, equipos, muebles y útiles	Vehículos	Software	Otros Activos Fijos ¹⁰
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	1.469.614	1.434.783	144.998	111.039	444
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	1.469.614	1.434.783	144.998	111.039	444
70 Actividades inmobiliarias	314.688.299	15.356.856	7.315.455	568.580	1.912.904
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	284.804.915	14.090.323	7.180.361	532.017	1.342.281
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ²	29.883.384	1.266.533	135.094	36.563	570.623
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	13.948.299	224.825.985	70.849.613	645.043	33.860.673
711 Alquiler de equipo de transporte ³	3.168.597	1.481.082	59.006.329	215	28.697.788
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	10.216.568	220.915.521	11.019.291	644.828	5.069.070
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	563.134	2.429.382	823.993	-	93.815
72 Informática y actividades conexas	5.972.297	33.298.284	1.007.189	15.753.782	23.902
721 Consultores en equipo de informática	41.322	42.256	-	6.714	-
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	4.201.997	24.213.195	667.369	12.570.136	8.407
723 Procesamiento de datos	1.396.541	6.345.030	113.807	2.665.989	393
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	312.434	2.348.158	755	510.943	15.102
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	20.003	349.645	225.258	-	-
73 Investigación y desarrollo ⁹	835.495	13.741.967	555.249	88.843	8.674
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería ⁹	824.264	2.052.478	542.897	88.441	8.674
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades ⁹	11.231	11.689.489	12.352	402	-
74 Otras actividades empresariales	61.837.670	361.867.411	345.476.859	26.670.660	4.076.527
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	16.104.057	14.649.012	2.715.552	7.426.579	670.447
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	31.097.907	311.996.285	184.962.704	13.530.618	1.212.114
743 Publicidad	3.933.988	6.758.717	844.516	424.999	1.093.825
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	10.701.718	28.463.397	156.954.087	5.288.464	1.100.141
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	3.182.476	4.827.717	4.952.664	11.246	5.126.088
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	3.182.476	4.827.717	4.952.664	11.246	5.126.088
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	5.373.145	3.977.619	482.295	335.932	130.428
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	713.567	256.822	81.176	49.249	-
912 Actividades de sindicatos	-	-	-	-	-
919 Actividades de otras asociaciones	4.659.578	3.720.797	401.119	286.683	130.428
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	58.686.233	172.265.325	1.505.857	2.379.111	9.808.088
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	9.446.898	13.879.082	840.148	527.709	446.304
922 Actividades de agencias de noticias	-	99.413	-	1.077	-
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	324.415	342.523	49.268	270.601	79.333
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	48.914.920	157.944.307	616.441	1.579.724	9.282.451
93 Otras actividades de servicios	14.603.702	8.883.397	3.173.013	166.069	2.092.535
930 Otras actividades de servicios ⁷	14.603.702	8.883.397	3.173.013	166.069	2.092.535

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquígrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

9 Las CIU 731 y 732 fueron incorporadas para la presente publicación.

10 Incluye todos los otros activos fijos no especificados en las categorías anteriores.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.10: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Valor Bruto de la Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	172.342.777	108.993.740	63.349.037
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	172.342.777	108.993.740	63.349.037
70 Actividades inmobiliarias	1.551.096.547	592.581.403	958.515.144
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	1.359.147.971	506.713.007	852.434.964
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ²	191.948.576	85.868.396	106.080.180
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	1.038.386.433	499.043.622	539.342.811
711 Alquiler de equipo de transporte ³	285.257.379	127.761.384	157.495.995
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	698.955.573	340.713.763	358.241.810
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	54.173.481	30.568.475	23.605.006
72 Informática y actividades conexas	1.123.771.347	528.710.821	595.060.526
721 Consultores en equipo de informática	52.180.611	17.695.161	34.485.450
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	769.153.199	360.819.928	408.333.271
723 Procesamiento de datos	159.433.971	85.644.278	73.789.693
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	97.964.405	39.490.953	58.473.452
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	45.039.161	25.060.501	19.978.660
73 Investigación y desarrollo ⁹	41.298.209	22.025.087	19.273.122
731 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias naturales y la ingeniería ⁹	35.376.742	17.376.982	17.999.760
732 Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias sociales y las humanidades ⁹	5.921.467	4.648.105	1.273.362
74 Otras actividades empresariales	8.133.576.001	3.195.915.162	4.937.660.839
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesamiento en materia de impuestos;	1.740.683.566	628.920.888	1.111.762.678
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	2.869.214.298	1.440.099.967	1.429.114.331
743 Publicidad	516.772.432	261.661.507	255.110.925
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	3.006.905.705	865.232.800	2.141.672.905
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	208.784.703	98.643.544	110.141.159
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	208.784.703	98.643.544	110.141.159
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	255.834.627	150.928.089	104.906.538
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	31.708.030	18.030.460	13.677.570
912 Actividades de sindicatos	2.544.816	1.673.628	871.188
919 Actividades de otras asociaciones	221.581.781	131.224.001	90.357.780
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	1.148.606.029	775.072.080	373.533.949
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	586.307.832	430.687.190	155.620.642
922 Actividades de agencias de noticias	13.054.180	6.404.866	6.649.314
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	10.234.557	9.579.653	654.904
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	539.009.460	328.400.371	210.609.089
93 Otras actividades de servicios	583.282.959	319.645.153	263.637.806
930 Otras actividades de servicios ⁷	583.282.959	319.645.153	263.637.806

1 Incluye la compra, venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados.

2 Incluye la compra, venta, alquiler, administración y tasación de bienes inmuebles a cambio de una retribución o por contrata. Corredores de propiedades y similares.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye servicios de obtención y dotación de personal, actividades de investigación y seguridad, actividades de limpieza de edificios residenciales y no residenciales; desratización y fumigación no agrícola, evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool, contratación de actores para cine, TV y teatro y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso las limpiezas en seco, servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza, pompas fúnebres y actividades conexas, actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), y otras actividades de servicios n.c.p.

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

9 Las CIU 731 y 732 fueron incorporadas para la presente publicación.

10 Incluye todos los otros activos fijos no especificados en las categorías anteriores.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

ANEXOS

2 0 0 8

GLOSARIO

- Actividades de la operación:** Corresponde a todos aquellos hechos económicos-contables (Ingresos y Egresos) relacionados con las actividades propias del giro de las empresas.
- Adición Bruta al Activo Fijo:** Corresponde a la suma de los valores de compra de bienes de capital fijo nuevos y usados, menos la venta de bienes usados, más el valor de las reformas y mejoras hechas por terceros, y más el valor de los bienes nuevos terminados y de las ampliaciones hechas por los trabajadores del establecimiento para uso de éste.
- Depreciación:** Pérdida de valor que experimenta un activo como consecuencia de su uso, del paso del tiempo o por obsolescencia tecnológica.
- Reventa:** Corresponde a la venta de bienes sin transformación de productos, materias primas y/o materiales que el establecimiento no fabrica.
- Personal Directo:** Personal que tiene relación contractual de trabajo directo con la empresa (contrato de trabajo), cualquiera sea la forma y lugar en que realice sus labores.
- Personal Subcontratado:** Personal que no tiene relación contractual de trabajo directo con la empresa, que presta funciones sólo en la empresa que contrata sus servicios, por instrucción de su empleador. No existe relación de subordinación laboral con la empresa principal o contratante.
- Empleador:** Propietario y/o socios de la empresa que participan activamente en los trabajos de ésta. En el caso de sociedad, cuando trabajan efectivamente en ella pueden percibir remuneraciones u honorarios por su trabajo, distinto de los dividendos o retiros de utilidades.
- Empleados a nivel gerencial:** Son empleados que ejercen labores directivas en grandes áreas de la empresa, por lo que perciben remuneraciones u honorarios, sin ser propietarios ni socios. En general, realizan labores de planificar, formular, organizar, controlar y dirigir la aplicación de actividades, políticas y operaciones. Se encuentran en mando medio o alto dentro de la organización y, generalmente, tienen personal a cargo. No corresponden a este ítem: vendedores (“ejecutivos de ventas”), secretarías (“asistente ejecutivas”) y jefes locales que no tienen rango gerencial o ejecutivo.
- Vendedores:** Personal que trabaja directamente en la operación del negocio, encargado exclusivamente a la venta de los servicios y/o productos de la empresa. Sus funciones pueden ser realizadas dentro de la empresa, fuera de ella o por teléfono. Se incluye personal que recibe remuneración fija y que percibe comisiones u honorarios.
- Vendedores dentro de las instalaciones de la empresa:** Personal que trabaja directamente en la operación del negocio y dentro de las instalaciones de la empresa o sus sucursales, y que recibe remuneraciones u honorarios. Encargado de la venta de los productos y/o servicios de la empresa: Incluye vendedores, cajeros y todo el personal que trabaje en tareas relacionadas.
- Vendedores fuera de las instalaciones de la empresa:** Personal que trabaja directamente en la operación del negocio fuera de sus instalaciones, encargado de la venta de los productos y/o servicios de la empresa, ya sea de forma telefónica, a domicilio, en terreno, etc. Incluye personal que recibe remuneración fija y que recibe comisiones u honorarios.
- Personal que presta el servicio especializado en la operación del negocio:** Personal que trabaja directamente en la operación del negocio y desarrolla labores por las cuales percibe remuneraciones u honorarios, encargado de efectuar el servicio para el que fue contratada la empresa. Puede ser profesional o técnico.
- Personal para la atención:** Personal que trabaja directamente en la operación del negocio, que recibe remuneraciones u honorarios, encargado de efectuar la atención de las personas que concurren a los establecimientos de alimentación o alojamiento: camareros, garzones, etc.
- Personal para la preparación de alimentos y bebidas:** Personal que trabaja directamente en la operación del negocio, encargado de la preparación de los alimentos y bebi-

das que ofrecen las empresas de alimentación y alojamiento y que, por estas labores, perciben remuneraciones u honorarios. Este personal puede ser chef, maestros de cocina, manipuladores de alimentos, barman, etc.

Personal administrativo (técnico o profesional): Personal que trabaja directamente en la empresa, efectuando labores administrativas o asistiendo a la operación y perciben remuneraciones u honorarios: Secretarías, recepcionistas, junior, contadores, analistas, estadísticos, etc.

Personal ocupado en labores auxiliares: Personal que trabaja directamente en la empresa en una función indirecta al proceso productivo, que percibe remuneraciones u honorarios. Este personal realiza labores de apoyo y/o auxiliares a la operación de la empresa: Técnicos, profesionales de taller y bodega, guardias, conserjes, conductores, personal de aseo, etc.

Total Horas Trabajadas en el año: Corresponde al total de horas trabajadas (descontando días de vacaciones, licencias médicas, días administrativos, días compensados, permisos, etc.) anuales del personal de la empresa.

Remuneración Pago Bruto: Corresponde a sueldos y/o sala-

rios cancelados antes de impuesto, y descuentos. Considera pagos de horas extraordinarias, comisiones, bonos, gratificaciones, aguinaldos y todos los imponibles cancelados en el año.

Otras Remuneraciones: Pagos no imponibles efectuados a los trabajadores por concepto de regalías, asignaciones de transporte y alimentación, ropa de trabajo, pago en especies, estudios, guardería infantil, indemnizaciones con y sin cargo a fondo de provisiones, dietas y participaciones del directorio.

Aportes Patronales: Corresponde a contribuciones patronales por seguros de accidentes de trabajo y de cesantía canceladas de cargo del empleador.

Honorarios: Se refiere a pagos brutos de honorarios del personal directo de la empresa, antes de retenciones y otros descuentos.

Remuneraciones Personal Subcontratado: Son pagos de remuneraciones que efectúa la empresa subcontratada al personal subcontratado. Este valor no corresponde al monto total de la factura, sino al valor de la remuneración del personal ocupado en la prestación del servicio.

SIMBOLOGÍA Y ABREVIACIONES

...: Información No Disponible

- : No se Registró Movimiento

0: Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión

M\$: Miles de pesos

CIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme

ECOM: Encuesta de Comercio

ESAAT: Encuesta de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico

ESERV: Encuesta de Servicios

N. C. P.: No Clasificado Previamente.

Rev.: Revisión

U.F.: Unidad de Fomento

BIBLIOGRAFÍA

Clasificación Industrial Uniforme de todas las actividades Económicas, tercera revisión. Serie M, N° 4 Rev.3 (CIU Rev.3).

Anuario de Comercio y Servicios años 2001–2008, Departamento de Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios, Instituto Nacional de Estadísticas. Santiago–Chile.

FICHA TÉCNICA

Nombre publicación	Informe Anual de Comercio y Servicios 2008
Objetivo general del producto	Obtener cifras agregadas anuales a nivel de las actividades del Comercio al por mayor y menor, y los Servicios
Descripción general del producto	Encuesta orientada a obtener información del comercio al por mayor, al por menor, servicios de alimentación y alojamiento turístico de las empresas que cuentan con iniciación de actividades para comercializar bienes y servicios en el país
Objetivo específico del producto	Configurar un cuadro esquemático de la situación de estos sectores de la actividad económica del país, y conocer la composición básica de la oferta y distribución de los bienes y servicios mediante la investigación de las variables de ventas, ingresos, remuneraciones, compras, gastos, entre otras
Año de inicio del producto estadístico	1986
Publicación de la metodología	Sí
Tipo de levantamiento	Muestra
Periodicidad del levantamiento de la información	Anual
Cobertura geográfica	Nacional
Fuentes de información	Empresas que desarrollan en forma principal la actividad de comercio y servicios
Tamaño de la fuente de información (nº)	7.617
Fecha de la publicación	2 de agosto de 2010
Medios utilizados para la difusión de las publicaciones	Publicación en papel, CD y página Web del INE
Datos de contacto	David Morales Olate, Fono (56 -2) 82 69 550
Unidad encargada	Departamento Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios

FORMULARIOS DE
ENCUESTAS, FORMATO
Y CÁLCULO TABULACIONES



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
 DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y SERVICIOS
 Eleuterio Ramírez 737 Piso 3°
 Teléfono: (02) 826 9400
 www.ine.cl depto.comercioyservicios@ine.cl
 SANTIAGO - CHILE

CÓD.
 A101
 ROL:

ENCUESTA DE COMERCIO AÑO 2008

PERIODO DEL AÑO 2008 COMPRENDIDO DESDE

CÓD.	Mes
A102	

HASTA

CÓD.	Mes
A103	

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD PRINCIPAL					
A104						

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD SECUNDARIA					
A105						

SECCIÓN A: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

RUT:		Fecha de inicio de actividad:	DD	MM	AA
------	--	-------------------------------	----	----	----

Nombre o Razón Social	Apellido Paterno	Apellido Materno
-----------------------	------------------	------------------

Calle (Casa Matriz)	N° (Casa Matriz)	Local/of. (Casa Matriz)
---------------------	------------------	-------------------------

Región (Casa Matriz)	Comuna (Casa Matriz)	Casilla Comercial (Casa Matriz)
----------------------	----------------------	---------------------------------

Teléfono (Casa Matriz)	Fax (Casa Matriz)	e-mail
------------------------	-------------------	--------

Nombre Completo Representante Legal	RUT Representante Legal
-------------------------------------	-------------------------

Nombre Comercial o de Fantasía	Página Web (Ej: www.ine.cl)
--------------------------------	-----------------------------

FORMA DE PROPIEDAD Y TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Seleccione alternativa:	CÓD.	ALTER.
1= Privada Nacional, 2= Privada Extranjera, 3= Mixta, 4= Estatal	A201	

Llene el casillero con la alternativa (1 a 8) según corresponda:	CÓD.	ALTER.
1= Persona Natural, 2= Sociedad de Responsabilidad Limitada 3= Sociedad Colectiva, 4= Sociedad Anónima Cerrada, 5= Sociedad Anónima Abierta, 6= Cooperativa, 7= Pública, 8= Otras, especifique:.....	A205	

CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

Estime porcentualmente como se distribuye su capital	CÓD.	% del Capital
Capital de Origen Nacional, personas naturales	A202	
Capital de Origen Nacional, personas jurídicas	A203	
Capital de Origen extranjero	A204	
TOTAL		100%

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a depto.comercioyservicios@ine.cl

165
años

SECCIÓN B: INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES

VENTAS Y OTROS INGRESOS

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando sólo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS		CÓD.	VALOR M\$
Ingresos operacionales			
1.	Ventas totales de mercadería de reventa. (Sin considerar ningún tipo de servicio)	B102	
2.	Venta de productos de fabricación propia	B105	
3.	Comisiones recibidas	B103	
4.	Comisiones recibidas por venta de intangibles. (Boletos de lotería, tarjetas telefónicas, etc.)	B106	
5.	Servicios de instalación, incluyendo materiales ocupados en el servicio	B107	
6.	Servicio técnico, incluyendo repuestos ocupados en el servicio	B108	
7.	Arriendo de bienes muebles y equipos	B110	
8.	Arriendo de bienes inmuebles	B109	
9.	Arriendo de espacios	B111	
10.	Otros ingresos de la operación. (Desechos, envases, fletes, embalajes, almacenamientos, etc.)	B104	
Ingresos No operacionales			
11.	Intereses recibidos. (Depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, etc.)	B201	
12.	Dividendos recibidos. (Dividendos financieros y empresas relacionadas)	B202	
13.	Ingresos por subvenciones fiscales	B203	
14.	Ingresos por transferencias. (Bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)	B204	
15.	Derechos de patentes y marcas	B205	
16.	Utilidades por venta de activo fijo	B206	
17.	Utilidades por inversión en empresas relacionadas	B207	
18.	Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	B208	
19.	Corrección monetaria. (Saldo acreedor)	B209	
20.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores	B210	
TOTAL INGRESOS		B211	

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR TIPO DE CLIENTES

Estime porcentualmente como se distribuyen sus ingresos, según el tipo de cliente:

B301		%	Público en general (nacional)
B302		%	Productores de bienes y servicios de todo tipo (agricultura, industriales, establecimientos de salud, etc.)
B303		%	Otros comerciantes que venden al por mayor o menor
B304		%	Al exterior (exportaciones)
B305		%	Otros, especifique
TOTAL 100 %			

MANUFACTURA Y/O SERVICIOS

Si su empresa realiza alguna actividad de industria (Manufactura) o servicios, por favor especifíquelo a continuación:

CÓD.
B444

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Indique las líneas de producto que vende su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el CÓD. B102 de la Sección B: Ingresos, Clientes y Actividades.

ACTIVIDADES Y LÍNEAS DE PRODUCTO			CÓD.	% Ventas Totales
COMERCIO AUTOMOTRIZ	1.	Vehículos automotores nuevos** (Ir a pregunta N° 29)	B627	
	2.	Vehículos automotores usados** (Ir a pregunta N° 29)	B601	
	3.	Partes, repuestos y accesorios de vehículos automotores	B602	
	4.	Combustible para automotores	B603	
COMERCIO MINORISTA	5.	Alimentos, bebidas y tabaco	B604	
	6.	Artículos Farmacéuticos y medicinales, cosméticos y de tocador	B605	
	7.	Productos textiles, prendas de vestir, calzados y artículos de cuero	B606	
	8.	Aparatos, artículos y equipos de uso doméstico.	B607	
	9.	Equipos y artículos computacionales y electroportátiles	B608	
	10.	Muebles	B609	
	11.	Artículos de ferreterías, pintura y productos de vidrio.	B610	
	12.	Artículos de Librerías	B611	
	13.	Otros productos	B612	
COMERCIO MAYORISTA	14.	Materias primas agropecuarias y animales vivos	B613	
	15.	Alimentos, bebidas y tabaco	B614	
	16.	Productos textiles, prendas de vestir y calzado	B615	
	17.	Otros enseres domésticos	B616	
	18.	Aparatos, artículos y equipos de uso doméstico	B617	
	19.	Artículos Farmacéuticos y medicinales, cosméticos y de tocador	B618	
	20.	Muebles	B619	
	21.	Equipos y artículos computacionales y electroportátiles	B620	
	22.	Maquinaria, equipo y materiales	B621	
	23.	Combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y sus derivados	B622	
	24.	Metales y minerales metalíferos	B623	
	25.	Materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción	B624	
	26.	Otros productos intermedios, desperdicios y desechos	B625	
	27.	Otros productos	B626	
TOTAL				100%

* Si usted realiza actividades de mantención y reparación debe informarlo en la Sección B: INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES, pregunta N° 6. (CÓD. B108)

28.	En relación a lo contestado en el cuadro anterior, indique los principales productos que vende su empresa			CÓD B999	
	Producto 1:				
	Producto 2:				
	Producto 3:				
29.	**Si usted vende vehículos indique:	% de ventas afectas	B997	% de ventas exentas	B998

SECCIÓN C: EMPLEO Y REMUNERACIONES

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en el proceso productivo de su empresa al periodo solicitado. Tenga presente que las subcontrataciones deben ser informadas en Personal Subcontratado.

PERSONAL DIRECTO.	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO												VALOR M\$			
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		TOTAL HORAS TRABAJADAS EN EL AÑO	REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS (antes de impuesto y descuentos) incluye comisiones, bonos, horas extras, aguinaldos y gratificaciones.	OTRAS REMUNERACIONES. Incluye asignaciones, ropa, indemnizaciones, dietas y participaciones del directorio.	APORTES PATRONALES. Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo, seguros de cesantía de cargo del empleador.	HONORARIOS. Pagos Brutos de honorarios			
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER								
1. Empleador (Propietarios y socios)	C101	C102	C103	C104	C105	C106	C107	C108	C109	C110	C111	C112	C113			
2. Empleados a nivel gerencial (Ej: gerentes, subgerentes directivos)	C114	C115	C116	C117	C118	C119	C120	C121	C122	C123	C124	C125	C126			
3. Vendedores dentro de las instalaciones de la empresa. (Ej: vendedores, tienda y almacenes)	C127	C128	C129	C130	C131	C132	C133	C134	C135	C136	C137	C138	C139			
4. Vendedores fuera de las instalaciones de la empresa. (Ej: vendedores a domicilio, en terreno y telefónicos)	C140	C141	C142	C143	C144	C145	C146	C147	C148	C149	C150	C151	C152			
5. Personal administrativo (Ej: secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C153	C154	C155	C156	C157	C158	C159	C160	C161	C162	C163	C164	C165			
6. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej: guardia, conserje, chofer, etc.)	C166	C167	C168	C169	C170	C171	C172	C173	C174	C175	C176	C177	C178			
TOTAL	C179	C180	C181	C182	C183	C184	C185	C186	C187	C188	C189	C190	C191			

PERSONAL SUBCONTRATADO. Personal que NO tiene una relación contractual de trabajo directa con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO												VALOR M\$	
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		TOTAL HORAS TRABAJADAS EN EL AÑO	REMUNERACIONES				
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER						
1. Vendedores dentro de las instalaciones de la empresa. (Ej: vendedores en mostrador, tienda y almacenes)	C201	C202	C203	C204	C205	C206	C207	C208	C209	C210				
2. Vendedores fuera de las instalaciones de la empresa. (Ej: vendedores a domicilio, en terreno y telefónicos)	C211	C212	C213	C214	C215	C216	C217	C218	C219	C220				
3. Personal administrativo (Ej: secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C221	C222	C223	C224	C225	C226	C227	C228	C229	C230				
4. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej: guardia, conserje, chofer, etc.)	C231	C232	C233	C234	C235	C236	C237	C238	C239	C240				
TOTAL	C241	C242	C243	C244	C245	C246	C247	C248	C249	C250				

SECCIÓN D: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

Reporte el movimiento de existencia del periodo netas de descuentos.

CONCEPTOS	CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (Netas de descuento) M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1. Mercadería para la reventa.	D101		D102		D103		D104	
2. Materiales y partes utilizados en servicios (Técnico, instalación)	D105		D106		D107		D127	
3. Materiales y materias primas ocupados para fabricar productos	D108		D109		D110		D128	
TOTAL COSTO DE VENTA	D129		D116		D130		D118	

Del código D104, indique el valor del flete en el caso que esté explícito en la compra de la mercadería.

CÓD.	Flete M\$
D203	

5. Productos de fabricación propia, terminados y en proceso	D111			D112	
TOTAL EXISTENCIAS	D115			D117	

SECCIÓN E: CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (Sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (Sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben reportarse sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS	
	Gastos en Insumos de la actividad	CÓD.	VALOR M\$
1.	Gasto en materiales y útiles de oficina	E101	
2.	Productos químicos y de aseo	E102	
3.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos	E103	
4.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos	E125	
5.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones	E124	
6.	Aparatos electrónicos y ópticos no activados	E108	
7.	Maquinarias, equipos y otros aparatos no activados	E106	
8.	Envases y bolsas de papel y cartón	E109	
9.	Envases y bolsas de plástico	E110	
10.	Insumos para propaganda (Catálogos, artículos publicitarios, impresos, etc.)	E104	

	Gasto en uso de Energía	CÓD.	VALOR M\$
11.	Agua. Si no tiene consumos especifique la razón.....	E201	
12.	Electricidad. Si no tiene consumos especifique la razón.....	E202	
13.	Gas natural	E2031	
14.	Gas licuado de petróleo	E2032	
15.	Gas corriente	E2033	
16.	Petróleo diesel	E2041	
17.	Gasolina vehicular	E2042	
18.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar.....	E205	

	Gastos en Servicios Comunes	CÓD.	VALOR M\$
19.	Fletes por vía carretera o caminero	E301	
20.	Fletes por vía aérea, marítima o ferroviaria	E302	
21.	Gastos de importación	E303	
22.	Telefonía. (Local, móvil, larga distancia) Si no tiene consumos especifique la razón.....	E304	
23.	Servicio de acceso a Internet (Fijo y móvil)	E305	
24.	Servicios integrados de telecomunicaciones (Ej: triple pack)	E306	
25.	Otros servicios de telecomunicaciones (Ej: enlaces, redes privadas, radiocomunicaciones, telefonía IP, etc.)	E315	
26.	Correspondencia y mensajería. (Correos y courier)	E307	
27.	Comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	E308	
28.	Primas de seguros pagadas	E309	
29.	Arriendo de bienes inmuebles	E310	
30.	Arriendo de bienes muebles	E311	
31.	Leasing	E312	

CONTINUA •

CONCEPTOS		GASTOS	
		CÓD.	VALOR M\$
	Gastos en Servicios de la operación		
32.	Servicio de almacenamiento	E423	
33.	Servicio de desarrollo actualización y mantenimiento de software no activado	E401	
34.	Servicios informáticos distintos de software (Ej: mantención de equipos, consultoría, etc.)	E402	
35.	Servicios jurídicos, de contabilidad y administración (Gestión)	E403	
36.	Servicios publicitarios e investigación de mercado	E406	
37.	Servicios de arquitectura e ingeniería	E404	
38.	Servicios administrativos, de apoyo y auxiliares. (Ej: aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, etc.)	E407	
39.	Mantención y reparación de maquinaria y equipo	E409	
40.	Mantención y reparación de instalaciones	E410	
41.	Mantención y reparación de vehículos	E411	
42.	Royalties, licencias y marcas (Ej: software, derechos de autor, etc.)	E413	
43.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	E414	
	Gastos no operacionales.	CÓD.	VALOR M\$
44.	Intereses pagados	E501	
45.	Comisiones bancarias, factoring, etc.	E502	
46.	Gastos sin contrapartidas (Donaciones, becas, cuotas gremiales, multas, etc.)	E503	
47.	Patentes, contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumo especifique la razón....	E504	
48.	Impuesto a la renta	E505	
49.	Pérdidas por venta de activos fijos	E506	
50.	Pérdidas por inversión en empresas relacionadas	E507	
51.	Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	E508	
52.	Corrección monetaria (Saldo deudor)	E509	
53.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente	E510	
	TOTAL CONSUMOS Y GASTOS	E511	

SECCIÓN F: DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO		CÓD.	VALOR M\$
1.	Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelación)	F101	
2.	Vehículos y materiales rodantes	F102	
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	F103	
4.	Muebles y útiles	F104	
5.	Software (Activo fijo e intangible)	F105	
6.	Otros activos. Especifique.....	F106	
7.	Mayor valor por retasación técnica	F107	
	TOTAL DEPRECIACIÓN	F108	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE		VALOR M\$	
(F201)= (B211) - [(C188)+(C189)+(C190)+(C191) +(D118)+(E511)+(F108)]		CÓD.	
		F201	

SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS

INVERSIÓN EN ACTIVOS

ACTIVOS CONCEPTOS	VALOR M\$									
	VALOR BRUTO AL INICIO DEL EJERCICIO	COMPRA BIENES NUEVOS	INVERSIÓN COMPRA BIENES USADOS	REFORMAS Y MEJORAS	VENTAS	RETIROS (Ej: obsolescencia, abandono, etc.)	CORRECCIÓN MONETARIA	MAYOR VALOR POR RETASACIÓN TÉCNICA	VALOR BRUTO AL FINAL DEL EJERCICIO	DEPRECIACIÓN ACUMULADA
	G101	G102	G103	G110	G104	G112	G105	G160	G106	G114
1. Terrenos	G107	G108	G109	G110	G111	G112	G113	G161	G115	G114
2. Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelaciones)	G116	G117	G118	G119	G120	G121	G122	G162	G124	G123
3. Vehículos y materiales rodantes	G125	G126	G127	G128	G129	G130	G131	G163	G133	G132
4. Maquinaria, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	G134	G135	G136	G137	G138	G139	G140	G164	G142	G141
5. Muebles y útiles	G143	G144	G145	G145	G146	G147	G148	G165	G150	G149
6. Software (Activo fijos e Intangibles)	G151	G152	G153	G154	G155	G156	G157	G166	G159	G158
7. Otros activos. Especifique	G171	G172	G173	G174	G175	G176	G177	G167	G179	G178
.....										
TOTAL ACTIVOS										

RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	G201	
2. Dividendos distribuidos en el periodo	G202	
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS	G203	

“Artículo 29° - El Instituto Nacional de Estadísticas, los organismos fiscales, semifiscales y Empresas del Estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades determinadas de que hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades. El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el "Secreto Estadístico". Su infracción hará incurrir en el delito previsto y penado por el artículo 247, del Código Penal, debiendo en todo caso aplicarse pena corporal.

Artículo 30° - Los datos estadísticos no podrán ser publicados o difundidos con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediare prohibición del o los afectados.” (Extractos de la Ley Orgánica 17.374 de creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970.)

SECCIÓN H: SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

• Si su empresa percibió **ingresos** por licencias de software, indique los montos por concepto de:

	CÓD.	VALOR M\$
1. Licencias de software paquetizado desarrollado por la empresa	H101	
2. Licencias de software paquetizado desarrollado por terceros	H102	
3. Total	H103	

• De la **inversión** total del periodo realizada en software (Indicada en la Sección G: Inversión en Activos y Utilidades Distribuidas), señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Software adquiridos y/o actualizado o mantenido por terceros	H104	
2. Software elaborado, actualizado o mantenido por cuenta propia	H105	
3. Total		100%

• De los **Gastos por Royalties, licencias y marcas** de la Sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Licencias de software	H106	

• ¿Realizó su empresa **gastos no activados** en producción de software por cuenta propia durante el periodo?

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H107		H108	

• Indique los **gastos laborales** totales del Área Informática de su empresa (Sin distinción de cargo o función):

	CÓD.	VALOR M\$
1. Remuneraciones brutas	H109	
2. Honorarios	H110	
3. Personal externo	H111	

SECCIÓN I: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	N° de Establecimientos	CÓD.	N° de Ocupados (Promedio anual)	% que corresponde a cada región	
					CÓD.	Ventas
Arica - Parinacota	I101		I117		I201	
Tarapacá	I102		I118		I202	
Antofagasta	I103		I119		I203	
Atacama	I104		I120		I204	
Coquimbo	I105		I121		I205	
Valparaíso	I106		I122		I206	
Metropolitana de Santiago	I107		I123		I207	
Libertador Bernardo O'Higgins	I108		I124		I208	
Maule	I109		I125		I209	
Bío-Bío	I110		I126		I210	
La Araucanía	I111		I127		I211	
de Los Ríos	I112		I128		I212	
de Los Lagos	I113		I129		I213	
de Aysen	I114		I130		I214	
Magallanes y Antártica Chilena	I115		I131		I215	
SUMATORIA =	I116		I132			100%

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

CARGO: _____

TELÉFONO RED FIJA DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

TELÉFONO CELULAR DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

FIRMA _____ E-MAIL: _____

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2007 y 2008 (Tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES:



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
 DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y SERVICIOS
 Eleuterio Ramírez 737 Piso 3°
 Teléfono: (02) 826 9400
 www.ine.cl depto.comercioservicios@ine.cl
 SANTIAGO - CHILE

CÓD.
 A101
 ROL:

ENCUESTA DE SERVICIOS DE ALOJAMIENTO

AÑO 2008

PERIODO DEL AÑO 2008 COMPRENDIDO DESDE	CÓD.	Mes	HASTA	CÓD.	Mes
	A102			A103	

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD PRINCIPAL					
A104						

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD SECUNDARIA					
A105						

SECCIÓN A: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

RUT:		Fecha de inicio de actividad:	DD	MM	AA
-------------	--	--------------------------------------	-----------	-----------	-----------

Nombre o Razón Social	Apellido Paterno	Apellido Materno
------------------------------	-------------------------	-------------------------

Calle (Casa Matriz)	N° (Casa Matriz)	Local/of. (Casa Matriz)
----------------------------	-------------------------	--------------------------------

Región (Casa Matriz)	Comuna (Casa Matriz)	Casilla Comercial (Casa Matriz)
-----------------------------	-----------------------------	--

Teléfono (Casa Matriz)	Fax (Casa Matriz)	e-mail
-------------------------------	--------------------------	---------------

Nombre Completo Representante Legal	RUT Representante Legal
--	--------------------------------

Nombre Comercial o de Fantasía	Página Web (Ej: www.ine.cl)
---------------------------------------	------------------------------------

FORMA DE PROPIEDAD Y TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Seleccione alternativa:	CÓD.	ALTER.
1= Privada Nacional, 2= Privada Extranjera, 3= Mixta, 4= Estatal	A201	

Llene el casillero con la alternativa (1 a 8) según corresponda:	CÓD.	ALTER.
1= Persona Natural, 2= Sociedad de Responsabilidad Limitada 3= Sociedad Colectiva, 4= Sociedad Anónima Cerrada, 5= Sociedad Anónima Abierta, 6= Cooperativa, 7= Pública, 8= Otras, especifique:.....	A205	

CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

Estime porcentualmente como se distribuye su capital	CÓD.	% del Capital
Capital de Origen Nacional, personas naturales	A202	
Capital de Origen Nacional, personas jurídicas	A203	
Capital de Origen extranjero	A204	
TOTAL		100%

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a depto.comercioservicios@ine.cl

165
años

SECCIÓN B: INGRESOS Y ACTIVIDADES

VENTAS Y OTROS INGRESOS

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando sólo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS			
	Ingresos Operacionales	CÓD.	VALOR M\$
1.	Servicios de alojamiento	B117	
2.	Servicios de alimentación, bebidas y licores	B118	
3.	Servicios de esparcimientos y organización de eventos	B115	
4.	Servicios de lavandería	B119	
5.	Servicios de transporte de pasajeros	B120	
6.	Otros servicios prestados a clientes (Teléfono, internet, estacionamiento, etc.)	B121	
7.	Tratamientos de salud y belleza	B122	
8.	Arriendo de salas de eventos	B1091	
9.	Arriendo de instalaciones deportivas	B1092	
10.	Arriendo de otros bienes inmuebles	B1093	
11.	Arriendo de bienes muebles y equipos (Artículos deportivos, equipos para eventos, etc.)	B110	
12.	Reventas de productos	B102	
13.	Otros ingresos de la operación no especificados en los ítems anteriores	B104	
	Ingresos No Operacionales	CÓD.	VALOR M\$
14.	Intereses recibidos (Depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, etc.)	B201	
15.	Dividendos recibidos (Dividendos financieros y empresas relacionadas)	B202	
16.	Ingresos por subvenciones fiscales	B203	
17.	Ingresos por transferencias (Bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)	B204	
18.	Derechos de patentes, marcas, etc.	B205	
18.	Utilidades por venta de activo fijo	B206	
20.	Utilidades por inversiones en empresas relacionadas	B207	
21.	Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	B208	
22.	Corrección monetaria (Saldo acreedor)	B209	
23.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores	B210	
	TOTAL INGRESOS	B211	

De las actividades de servicios que realiza su empresa, indique a continuación cuales son los tipos de servicios que prestan:

CÓD.
B999

COMERCIO Y/O MANUFACTURA

Si su empresa realiza alguna actividad de comercio (Reventa de mercaderías) o industria (Manufactura), favor especifique a continuación:

CÓD.
B444

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Indique las actividades de servicios que realiza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el CÓD. B117 de la Sección B: Ingresos y Actividades.

	CÓD.	%
Hotel	B801	
Motel	B802	
Apart-Hotel	B803	
Residencial	B804	
Camping	B805	
Cabañas	B806	
Resort	B807	
Albergue o refugio	B808	
Hospedaje familiar	B809	
Hostería	B810	
Lodge	B811	
Motel con destino NO turístico	B812	
TOTAL		100%

CAPACIDAD DEL ESTABLECIMIENTO	CÓD.	Número
Número de camas individuales y matrimoniales (considere una cama matrimonial como dos individuales)	B445	

SECCIÓN C: EMPLEO Y REMUNERACIONES

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en el proceso productivo de su empresa al período solicitado. Tenga presente que las subcontrataciones deben ser informadas en Personal Subcontratado.

PERSONAL DIRECTO. Personal que tiene una relación contractual de trabajo directo con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								VALOR M\$							
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS		OTRAS REMUNERACIONES.		APORTES PATRONALES.		HONORARIOS.	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
1. Empleador (propietarios y socios)	C101	C102	C103	C104	C105	C106	C107	C108	C109	C110	C111	C112	C113			
2. Empleados a nivel gerencial (Ej: gerentes, subgerentes directivos)	C114	C115	C116	C117	C118	C119	C120	C121	C122	C123	C124	C125	C126			
3. Personal para la atención (Ej: camareros, garzones, etc.)	C127	C128	C129	C130	C131	C132	C133	C134	C135	C136	C137	C138	C139			
4. Personal para la preparación de alimentos y bebidas (Ej: chef, maestros, barman, etc.)	C140	C141	C142	C143	C144	C145	C146	C147	C148	C149	C150	C151	C152			
5. Personal administrativo (Ej: secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C153	C154	C155	C156	C157	C158	C159	C160	C161	C162	C163	C164	C165			
6. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej: guardia, conserje, chofer, etc.)	C166	C167	C168	C169	C170	C171	C172	C173	C174	C175	C176	C177	C178			
TOTAL	C179	C180	C181	C182	C183	C184	C185	C186	C187	C188	C189	C190	C191			

PERSONAL SUBCONTRATADO. Personal que NO tiene una relación contractual de trabajo directa con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								TOTAL HORAS TRABAJADAS EN EL AÑO		VALOR M\$	
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		HOMBRE		MUJER	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	C237	C238	C239	C240
1. Personal para la atención (Ej: camareros, garzones, etc.)	C201	C202	C203	C204	C205	C206	C207	C208	C209	C210		
2. Personal para la preparación de alimentación y bebidas (Ej: chef, maestros, barman, etc)	C211	C212	C213	C214	C215	C216	C217	C218	C219	C220		
3. Personal administrativo (Ej: secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C221	C222	C223	C224	C225	C226	C227	C228	C229	C230		
4. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej: guardia, conserje, chofer, etc.)	C231	C232	C233	C234	C235	C236	C237	C238	C239	C240		
TOTAL	C241	C242	C243	C244	C245	C246	C247	C248	C249	C250		

SECCIÓN D: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

Reporte el movimiento de existencia del periodo netas de descuentos.

CONCEPTOS		CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (Netas de descuento.) M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1.	Compra de productos alimenticios	D119		D120		D121		D122	
2.	Compra de bebidas y licores	D123		D124		D125		D126	
3.	Compra de productos para la reventa	D101		D102		D103		D104	
TOTAL		D115		D116		D117		D118	

Del código D104, indique el valor del flete en el caso que esté explícito en la compra de la mercadería.

CÓD.	Flete M\$
D203	

SECCIÓN E: CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (Sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (Sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben reportarse sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
		CÓD.	VALOR M\$
Gastos en Insumos de la Actividad			
1.	Gastos en artículos textiles y otras fibras	E112	
2.	Vajilla, utilería de cocina y papelería (Servilletas y otros)	E113	
3.	Productos químicos y de aseo	E102	
4.	Gasto en materiales y útiles de oficina	E101	
5.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos	E103	
6.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos	E125	
7.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones	E124	
8.	Insumos para propaganda (Catálogos, artículos publicitarios, impresos, etc.)	E104	
9.	Insumos computacionales (Hardware)	E105	
10.	Maquinaria, equipos y otros aparatos no activados	E106	
Gastos en Uso de Energía			
11.	Agua. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E201	
12.	Electricidad. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E202	
13.	Gas	E203	
14.	Combustibles líquidos derivados del petróleo (Diesel y gasolina)	E204	
15.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar	E205	
Gastos en Servicios Comunes			
16.	Fletes por vía carretera o caminero	E301	
17.	Fletes vía aérea, marítima o ferroviaria	E302	
18.	Gastos de importación	E303	
19.	Telefonía. (Local, móvil, larga distancia). Si no tiene consumo, especifique razón	E304	
20.	Servicio de acceso a Internet (Fijo y móvil)	E305	
21.	Servicios integrados de telecomunicaciones (Ej: triple pack)	E306	
22.	Otros servicios de telecomunicaciones (Ej: enlaces, redes privadas, radiocomunicaciones, telefonía IP, etc.)	E315	
23.	Correspondencia y mensajería (correos y courier)	E307	
24.	Comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	E308	
25.	Primas de seguros pagadas	E309	
26.	Arriendo de bienes inmuebles	E310	

CONTINUA >

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
27.	Arriendo de bienes muebles	E311	
28.	Leasing	E312	
	Gastos en Servicios de la Operación	CÓD.	VALOR M\$
29.	Servicios de desarrollo, actualización y mantenimiento de software no activados	E401	
30.	Servicios informáticos distintos de software (Ej: mantención de equipos, consultoría, etc.)	E402	
31.	Servicios jurídicos, de contabilidad, administración y gestión	E403	
32.	Servicios de arquitectura e ingeniería	E404	
33.	Servicios publicitario a medio de radiodifusión (Televisión, radio y prensa escrita)	E405	
34.	Otros servicios de publicidad o investigación de mercado	E406	
35.	Servicios administrativos, de apoyo y auxiliares (Aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, etc.)	E407	
36.	Otros servicios empresariales	E424	
37.	Mantención y reparación de maquinaria y equipos	E409	
38.	Mantención y reparación de instalaciones	E410	
39.	Mantención y reparación de vehículos	E411	
40.	Viáticos	E412	
41.	Royalties, licencias y marcas. (Ej: software, derechos de autor, etc.)	E413	
42.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	E414	
	Gastos No Operacionales	CÓD.	VALOR M\$
43.	Intereses pagados	E501	
44.	Comisiones bancarias, factoring, etc.	E502	
45.	Gastos sin contrapartida (Donaciones, becas, multas, cuotas gremiales, etc.)	E503	
46.	Patentes, contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumo especifique razón.....	E504	
47.	Impuesto a la renta	E505	
48.	Pérdidas por ventas de activos fijos	E506	
49.	Pérdidas por inversión en empresas relacionadas	E507	
50.	Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	E508	
51.	Corrección monetaria (Saldo deudor)	E509	
52.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente	E510	
	TOTAL CONSUMOS Y GASTOS	E511	

SECCIÓN F: DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO		cód.	VALOR M\$
1.	Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelación)	F101	
2.	Vehículos y materiales rodantes	F102	
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	F103	
4.	Muebles y útiles	F104	
5.	Software (Activo fijo e intangible)	F105	
6.	Otros activos. Especifique.....	F106	
7.	Mayor valor por retasación técnica	F107	
	TOTAL DEPRECIACIÓN	F108	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE		VALOR M\$	
(F201) = (B211) - [(C188)+(C189)+(C190)+(C191)+(D118)+(E511)+(F108)]		CÓD.	
		F201	

SECCIÓN H: MÓDULO DE SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

• Si su empresa percibió ingresos por licencias de software, indique los montos por concepto de:

	CÓD.	VALOR M\$
1. Licencias de software paquetizado desarrollado por la empresa	H101	
2. Licencias de software paquetizado desarrollado por terceros	H102	
3. Total	H103	

• De la inversión total del periodo realizada en software (Indicada en la Sección G: Inversión en Activos y Utilidades Distribuidas), señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Software adquiridos y/o actualizado o mantenido por terceros	H104	
2. Software elaborado, actualizado o mantenido por cuenta propia	H105	
3. Total		100%

• De los Gastos por Royalties, licencias y marcas de la Sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Licencias de software	H106	

• ¿Realizó su empresa gastos no activados en producción de software por cuenta propia durante el periodo?

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H107		H108	

• Indique los gastos laborales totales del Área Informática de su empresa (Sin distinción de cargo o función):

	CÓD.	VALOR M\$
1. Remuneraciones brutas	H109	
2. Honorarios	H110	
3. Personal externo	H111	

SECCIÓN I: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	N° de Establecimientos	CÓD.	N° de Ocupados (Promedio anual)	% que corresponde a cada región	
					CÓD.	Ventas
Arica - Parinacota	I101		I117		I201	
Tarapacá	I102		I118		I202	
Antofagasta	I103		I119		I203	
Atacama	I104		I120		I204	
Coquimbo	I105		I121		I205	
Valparaíso	I106		I122		I206	
Metropolitana de Santiago	I107		I123		I207	
Libertador Bernardo O'Higgins	I108		I124		I208	
Maule	I109		I125		I209	
Bío-Bío	I110		I126		I210	
La Araucanía	I111		I127		I211	
de Los Ríos	I112		I128		I212	
de Los Lagos	I113		I129		I213	
de Aysen	I114		I130		I214	
Magallanes y Antártica Chilena	I115		I131		I215	
SUMATORIA =	I116		I132			100%

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

CARGO: _____

TELÉFONO RED FIJA DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

TELÉFONO CELULAR DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

FIRMA _____ E-MAIL: _____

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2007 Y 2008 (Tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES:



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
 DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y SERVICIOS
 Eleuterio Ramírez 737 Piso 3°
 Teléfono: (02) 826 9400
 www.ine.cl depto.comercioyservicios@ine.cl
 SANTIAGO - CHILE

CÓD.
 A101
 ROL:

ENCUESTA DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN AÑO 2008

PERIODO DEL AÑO 2008 COMPRENDIDO DESDE	CÓD.	Mes		HASTA	CÓD.	Mes
	A102				A103	

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD PRINCIPAL					
A104						

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD SECUNDARIA					
A105						

SECCIÓN A: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

RUT:		Fecha de inicio de actividad:	DD	MM	AA
-------------	--	--------------------------------------	----	----	----

Nombre o Razón Social	Apellido Paterno	Apellido Materno
------------------------------	-------------------------	-------------------------

Calle (Casa Matriz)	N° (Casa Matriz)	Local/of. (Casa Matriz)
----------------------------	-------------------------	--------------------------------

Región (Casa Matriz)	Comuna (Casa Matriz)	Casilla Comercial (Casa Matriz)
-----------------------------	-----------------------------	--

Teléfono (Casa Matriz)	Fax (Casa Matriz)	e-mail
-------------------------------	--------------------------	---------------

Nombre Completo Representante Legal	RUT Representante Legal
--	--------------------------------

Nombre Comercial o de Fantasía	Página Web (Ej: www.ine.cl)
---------------------------------------	------------------------------------

FORMA DE PROPIEDAD Y TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Seleccione alternativa:	CÓD.	ALTER.
1= Privada Nacional, 2= Privada Extranjera, 3= Mixta, 4= Estatal	A201	

Llene el casillero con la alternativa (1 a 8) según corresponda:	CÓD.	ALTER.
1= Persona Natural, 2= Sociedad de Responsabilidad Limitada 3= Sociedad Colectiva, 4= Sociedad Anónima Cerrada, 5= Sociedad Anónima Abierta, 6= Cooperativa, 7= Pública, 8= Otras, especifique:.....	A205	

CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

Estime porcentualmente como se distribuye su capital	CÓD.	% del Capital
Capital de Origen Nacional, personas naturales	A202	
Capital de Origen Nacional, personas jurídicas	A203	
Capital de Origen extranjero	A204	
TOTAL		100%

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a depto.comercioyservicios@ine.cl



SECCIÓN B: INGRESOS Y ACTIVIDADES

VENTAS Y OTROS INGRESOS

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando sólo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS		
	Ingresos Operacionales	
1.	Ingresos por servicios de alimentación	B112
2.	Ventas de bebidas y licores	B113
3.	Reventa de cigarrillos	B114
4.	Reventa de otras mercaderías	B102
5.	Servicios de esparcimiento y organización de eventos	B115
6.	Arriendo de bienes inmuebles y muebles	B116
7.	Comisiones recibidas	B103
8.	Otros ingresos de la operación no especificados en los ítems anteriores	B104
	Ingresos No Operacionales	
9	Intereses recibidos (Depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, etc.)	B201
10	Dividendos recibidos. (Dividendos financieros y empresas relacionadas)	B202
11	Ingresos por subvenciones fiscales	B203
12	Ingresos por transferencias (Bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)	B204
13	Derechos de patentes, marcas, etc.	B205
14	Utilidades por venta de activo fijo	B206
15	Utilidades por inversiones en empresas relacionadas	B207
16	Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	B208
17	Corrección monetaria (saldo acreedor)	B209
18	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores	B210
	TOTAL INGRESOS	B211

De las actividades de servicios que realiza su empresa, indique a continuación cuales son los tipos de servicios que prestan:

CÓD.
B999

COMERCIO Y/O MANUFACTURA

Si su empresa realiza alguna actividad de comercio (Reventa de mercaderías) o industria (Manufactura), favor especifique a continuación:

CÓD.
B444

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Indique las actividades de servicios que realiza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el CÓD. B112 de la Sección B: Ingresos y Actividades.

CÓD.	%	
B701	Heladería
B702	Pizzería
B703	Servicios de Banquetería
B704	Bares y cantinas
B705	Pub, night club, etc.
B706	Pollos asados para llevar
B707	Establecimientos móviles
B708	Servicios de alimentación institucional
B709	Servicios completo de restaurante (incluye buffet)
B710	Restaurante autoservicio
B711	Comida para llevar
B712	Sandwichería, servicios en barra (fuente de soda)
B713	Servicios de café o otras bebidas no alcohólicas
B714	Restaurante de comida rápida
B715	Pastelería y salón de té, principalmente para consumo en el local
B716	Casinos y clubes sociales
B717	Otros establecimientos de alimentación y bebidas. Especifique.....
	100%	

SECCIÓN C: EMPLEO Y REMUNERACIONES

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en el proceso productivo de su empresa al período solicitado. Tenga presente que las subcontrataciones deben ser informadas en Personal Subcontratado.

PERSONAL DIRECTO. Personal que tiene una relación contractual de trabajo directo con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								VALOR M\$				
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS (antes de impuesto y descuentos) incluye comisiones, bonos, horas extras, aguinaldos y gratificaciones.	OTRAS REMUNERACIONES. Incluye asignaciones, ropa, indemnizaciones, dietas y participaciones del directorio.	APORTES PATRONALES. Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes de trabajo, seguros de cesantía de cargo del empleador.	HONORARIOS. Pagos Brutos de honorarios	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER					
1. Empleado (propietarios y socios)	C101	C102	C103	C104	C105	C106	C107	C108	C109	C110	C111	C112	C113
2. Empleados a nivel gerencial (Ej: gerentes, subgerentes directivos)	C114	C115	C116	C117	C118	C119	C120	C121	C122	C123	C124	C125	C126
3. Personal para la atención (Ej: camareros, garzones, etc.)	C127	C128	C129	C130	C131	C132	C133	C134	C135	C136	C137	C138	C139
4. Personal para la preparación de alimentos y bebidas (Ej: chef, maestros, barman, etc.)	C140	C141	C142	C143	C144	C145	C146	C147	C148	C149	C150	C151	C152
5. Personal administrativo (Ej: secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C153	C154	C155	C156	C157	C158	C159	C160	C161	C162	C163	C164	C165
6. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej: guardia, conserje, chofer, etc.)	C166	C167	C168	C169	C170	C171	C172	C173	C174	C175	C176	C177	C178
TOTAL	C179	C180	C181	C182	C183	C184	C185	C186	C187	C188	C189	C190	C191

PERSONAL SUBCONTRATADO. Personal que NO tiene una relación contractual de trabajo directa con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO								TOTAL HORAS TRABAJADAS EN EL AÑO		VALOR M\$			
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	C209	C210
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER						
1. Personal para la atención (Ej: camareros, garzones, etc.)	C201	C202	C203	C204	C205	C206	C207	C208	C209	C210	C211	C212	C213	C214
2. Personal para la preparación de alimentación y bebidas (Ej: chef, maestros, barman, etc.)	C215	C216	C217	C218	C219	C220	C221	C222	C223	C224	C225	C226	C227	C228
3. Personal administrativo (Ej: secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C229	C230	C231	C232	C233	C234	C235	C236	C237	C238	C239	C240	C241	C242
4. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej: guardia, conserje, chofer, etc.)	C243	C244	C245	C246	C247	C248	C249	C250	C251	C252	C253	C254	C255	C256
TOTAL	C257	C258	C259	C260	C261	C262	C263	C264	C265	C266	C267	C268	C269	C270

SECCIÓN D: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

Reporte el movimiento de existencia del periodo netas de descuentos.

CONCEPTOS		CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (Netas de descuento) M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1.	Compra de productos alimenticios	D119		D120		D121		D122	
2.	Compra de bebidas y licores	D123		D124		D125		D126	
3.	Compra de productos para la reventa	D101		D102		D103		D104	
TOTAL		D115		D116		D117		D118	

Del código D104, indique el valor del flete en el caso que esté explícito en la compra de la mercadería.

CÓD.	Flete M\$
D203	

SECCIÓN E: CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (Sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben reportarse sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
		CÓD.	VALOR M\$
Gastos en Insumos de la Actividad			
1.	Gastos en artículos textiles y otras fibras	E112	
2.	Vajilla, utilería de cocina y papelería (Servilletas y otros)	E113	
3.	Productos químicos y de aseo	E102	
4.	Gasto en materiales y útiles de oficina	E101	
5.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos	E103	
6.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones	E124	
7.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos	E125	
8.	Insumos para propaganda (Catálogos, artículos publicitarios, impresos, etc)	E104	
9.	Insumos computacionales (Hardware)	E105	
10.	Maquinaria, equipos y otros aparatos no activados .	E106	
Gastos en Uso de Energía			
11.	Agua. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E201	
12.	Electricidad. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E202	
13.	Gas	E203	
14.	Combustibles líquidos derivados del petróleo (Diesel y gasolina)	E204	
15.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar	E205	
Gastos en Servicios Comunes			
16.	Fletes por vía carretera o caminero	E301	
17.	Fletes vía aérea, marítima o ferroviaria	E302	
18.	Gastos de importación	E303	
19.	Telefonía. (Local, móvil, larga distancia). Si no tiene consumo, especifique razón	E304	
20.	Servicio de acceso a Internet (Fijo y móvil)	E305	
21.	Otros servicios de telecomunicaciones (Ej: enlaces, redes privadas, radiocomunicaciones, telefonía IP, etc.)	E315	
22.	Servicios integrados de telecomunicaciones (Ej: triple pack)	E306	
23.	Correspondencia y mensajería (Correos y courier)	E307	
24.	Comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	E308	
25.	Primas de seguros pagadas	E309	
26.	Arriendo de bienes inmuebles	E310	

CONTINÚA •

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
27.	Arriendo de bienes muebles	E311	
28.	Leasing	E312	
	Gastos en Servicios de la Operación	CÓD.	VALOR M\$
29.	Servicios de desarrollo, actualización y mantenimiento de software no activados	E401	
30.	Servicios informáticos distintos de software (Ej: mantención de equipos, consultoría, etc.)	E402	
31.	Servicios jurídicos, de contabilidad, administración y gestión	E403	
32.	Servicios de arquitectura e ingeniería	E404	
33.	Servicios publicitario a medio de radiodifusión (Televisión, radio y prensa escrita)	E405	
34.	Otros servicios de publicidad o investigación de mercado	E406	
35.	Servicios administrativos, de apoyo y auxiliares (Aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, etc.)	E407	
36.	Otros servicios empresariales	E424	
37.	Mantención y reparación de maquinaria y equipos	E409	
38.	Mantención y reparación de instalaciones	E410	
39.	Mantención y reparación de vehículos	E411	
40.	Viáticos	E412	
41.	Royalties, licencias y marcas. (Ej: software, derechos de autor, etc.)	E413	
42.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	E414	
	Gastos No Operacionales	CÓD.	VALOR M\$
43.	Intereses pagados	E501	
44.	Comisiones bancarias, factoring, etc	E502	
45.	Gastos sin contrapartida (Donaciones, becas, multas, cuotas gremiales, etc.)	E503	
46.	Patentes, contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumo especifique razón.....	E504	
47.	Impuesto a la renta	E505	
48.	Pérdidas por ventas de activos fijos	E506	
49.	Pérdidas por inversión en empresas relacionadas	E507	
50.	Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	E508	
51.	Corrección monetaria (Saldo deudor)	E509	
52.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente	E510	
	TOTAL CONSUMOS Y GASTOS	E511	

SECCIÓN F: DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO		cód.	VALOR M\$
1.	Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelación)	F101	
2.	Vehículos y materiales rodantes	F102	
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	F103	
4.	Muebles y útiles	F104	
5.	Software (Activo fijo e intangible)	F105	
6.	Otros activos. Especifique.....	F106	
7.	Mayor valor por retasación técnica	F107	
	TOTAL DEPRECIACIÓN	F108	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE		VALOR M\$	
(F201)= (B211) - [(C188)+(C189)+(C190)+(C191) +(D118)+(E511)+(F108)]		CÓD.	
		F201	

SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS

INVERSIÓN EN ACTIVOS

ACTIVOS CONCEPTOS	VALOR M\$																																																																																																			
	VALOR BRUTO AL INICIO DEL EJERCICIO	INVERSIÓN		REFORMAS Y MEJORAS	VENTAS	RETIROS (Ej: obsolescencia, abandono, etc.)	CORRECCIÓN MONETARIA	MAYOR VALOR POR RETASACIÓN TÉCNICA	VALOR BRUTO AL FINAL DEL EJERCICIO	DEPRECIACIÓN ACUMULADA																																																																																										
	G101	COMPRA BIENES NUEVOS	COMPRA BIENES USADOS	G104	G105	G106	G107	G108	G109	G110	G111	G112	G113	G114	G115	G116	G117	G118	G119	G120	G121	G122	G123	G124	G125	G126	G127	G128	G129	G130	G131	G132	G133	G134	G135	G136	G137	G138	G139	G140	G141	G142	G143	G144	G145	G146	G147	G148	G149	G150	G151	G152	G153	G154	G155	G156	G157	G158	G159	G160	G161	G162	G163	G164	G165	G166	G167	G168	G169	G170	G171	G172	G173	G174	G175	G176	G177	G178	G179	G180	G181	G182	G183	G184	G185	G186	G187	G188	G189	G190	G191	G192	G193	G194	G195	G196	G197	G198	G199	G200
1. Terrenos	G101	G102	G103	G104	G105	G106	G107	G108	G109	G110	G111	G112	G113	G114	G115	G116	G117	G118	G119	G120	G121	G122	G123	G124	G125	G126	G127	G128	G129	G130	G131	G132	G133	G134	G135	G136	G137	G138	G139	G140	G141	G142	G143	G144	G145	G146	G147	G148	G149	G150	G151	G152	G153	G154	G155	G156	G157	G158	G159	G160	G161	G162	G163	G164	G165	G166	G167	G168	G169	G170	G171	G172	G173	G174	G175	G176	G177	G178	G179	G180	G181	G182	G183	G184	G185	G186	G187	G188	G189	G190	G191	G192	G193	G194	G195	G196	G197	G198	G199	G200
2. Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelaciones)	G101	G102	G103	G104	G105	G106	G107	G108	G109	G110	G111	G112	G113	G114	G115	G116	G117	G118	G119	G120	G121	G122	G123	G124	G125	G126	G127	G128	G129	G130	G131	G132	G133	G134	G135	G136	G137	G138	G139	G140	G141	G142	G143	G144	G145	G146	G147	G148	G149	G150	G151	G152	G153	G154	G155	G156	G157	G158	G159	G160	G161	G162	G163	G164	G165	G166	G167	G168	G169	G170	G171	G172	G173	G174	G175	G176	G177	G178	G179	G180	G181	G182	G183	G184	G185	G186	G187	G188	G189	G190	G191	G192	G193	G194	G195	G196	G197	G198	G199	G200
3. Vehículos y materiales rodantes	G101	G102	G103	G104	G105	G106	G107	G108	G109	G110	G111	G112	G113	G114	G115	G116	G117	G118	G119	G120	G121	G122	G123	G124	G125	G126	G127	G128	G129	G130	G131	G132	G133	G134	G135	G136	G137	G138	G139	G140	G141	G142	G143	G144	G145	G146	G147	G148	G149	G150	G151	G152	G153	G154	G155	G156	G157	G158	G159	G160	G161	G162	G163	G164	G165	G166	G167	G168	G169	G170	G171	G172	G173	G174	G175	G176	G177	G178	G179	G180	G181	G182	G183	G184	G185	G186	G187	G188	G189	G190	G191	G192	G193	G194	G195	G196	G197	G198	G199	G200
4. Maquinaria, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	G101	G102	G103	G104	G105	G106	G107	G108	G109	G110	G111	G112	G113	G114	G115	G116	G117	G118	G119	G120	G121	G122	G123	G124	G125	G126	G127	G128	G129	G130	G131	G132	G133	G134	G135	G136	G137	G138	G139	G140	G141	G142	G143	G144	G145	G146	G147	G148	G149	G150	G151	G152	G153	G154	G155	G156	G157	G158	G159	G160	G161	G162	G163	G164	G165	G166	G167	G168	G169	G170	G171	G172	G173	G174	G175	G176	G177	G178	G179	G180	G181	G182	G183	G184	G185	G186	G187	G188	G189	G190	G191	G192	G193	G194	G195	G196	G197	G198	G199	G200
5. Muebles y útiles	G101	G102	G103	G104	G105	G106	G107	G108	G109	G110	G111	G112	G113	G114	G115	G116	G117	G118	G119	G120	G121	G122	G123	G124	G125	G126	G127	G128	G129	G130	G131	G132	G133	G134	G135	G136	G137	G138	G139	G140	G141	G142	G143	G144	G145	G146	G147	G148	G149	G150	G151	G152	G153	G154	G155	G156	G157	G158	G159	G160	G161	G162	G163	G164	G165	G166	G167	G168	G169	G170	G171	G172	G173	G174	G175	G176	G177	G178	G179	G180	G181	G182	G183	G184	G185	G186	G187	G188	G189	G190	G191	G192	G193	G194	G195	G196	G197	G198	G199	G200
6. Software (Activo fijos e intangibles)	G101	G102	G103	G104	G105	G106	G107	G108	G109	G110	G111	G112	G113	G114	G115	G116	G117	G118	G119	G120	G121	G122	G123	G124	G125	G126	G127	G128	G129	G130	G131	G132	G133	G134	G135	G136	G137	G138	G139	G140	G141	G142	G143	G144	G145	G146	G147	G148	G149	G150	G151	G152	G153	G154	G155	G156	G157	G158	G159	G160	G161	G162	G163	G164	G165	G166	G167	G168	G169	G170	G171	G172	G173	G174	G175	G176	G177	G178	G179	G180	G181	G182	G183	G184	G185	G186	G187	G188	G189	G190	G191	G192	G193	G194	G195	G196	G197	G198	G199	G200
7. Otros activos. Especifique	G101	G102	G103	G104	G105	G106	G107	G108	G109	G110	G111	G112	G113	G114	G115	G116	G117	G118	G119	G120	G121	G122	G123	G124	G125	G126	G127	G128	G129	G130	G131	G132	G133	G134	G135	G136	G137	G138	G139	G140	G141	G142	G143	G144	G145	G146	G147	G148	G149	G150	G151	G152	G153	G154	G155	G156	G157	G158	G159	G160	G161	G162	G163	G164	G165	G166	G167	G168	G169	G170	G171	G172	G173	G174	G175	G176	G177	G178	G179	G180	G181	G182	G183	G184	G185	G186	G187	G188	G189	G190	G191	G192	G193	G194	G195	G196	G197	G198	G199	G200
TOTAL ACTIVOS	G101	G102	G103	G104	G105	G106	G107	G108	G109	G110	G111	G112	G113	G114	G115	G116	G117	G118	G119	G120	G121	G122	G123	G124	G125	G126	G127	G128	G129	G130	G131	G132	G133	G134	G135	G136	G137	G138	G139	G140	G141	G142	G143	G144	G145	G146	G147	G148	G149	G150	G151	G152	G153	G154	G155	G156	G157	G158	G159	G160	G161	G162	G163	G164	G165	G166	G167	G168	G169	G170	G171	G172	G173	G174	G175	G176	G177	G178	G179	G180	G181	G182	G183	G184	G185	G186	G187	G188	G189	G190	G191	G192	G193	G194	G195	G196	G197	G198	G199	G200

RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	CÓD	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios		
2. Dividendos distribuidos en el periodo	G201	
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS	G202	
	G203	

“Artículo 29° - El Instituto Nacional de Estadísticas, los organismos fiscales, semifiscales y Empresas del Estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades determinadas de que hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades. El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el “Secreto Estadístico”. Su infracción hará incurrir en el delito previsto y penado por el artículo 247, del Código Penal, debiendo en todo caso aplicarse pena corporal.

Artículo 30°- Los datos estadísticos no podrán ser publicados o difundidos con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediare prohibición del o los afectados.” (Extractos de la Ley Orgánica 17.374 de creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970.)

SECCIÓN H: SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

• Si su empresa percibió ingresos por licencias de software, indique los montos por concepto de:

	CÓD.	VALOR M\$
1. Licencias de software paquetizado desarrollado por la empresa	H101	
2. Licencias de software paquetizado desarrollado por terceros	H102	
3. Total	H103	

• De la inversión total del periodo realizada en software (Indicada en la Sección G: Inversión en Activos y Utilidades Distribuidas), señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Software adquiridos y/o actualizado o mantenido por terceros	H104	
2. Software elaborado, actualizado o mantenido por cuenta propia	H105	
3. Total		100%

• De los Gastos por Royalties, licencias y marcas de la Sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Licencias de software	H106	

• ¿Realizó su empresa gastos no activados en producción de software por cuenta propia durante el periodo?

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H107		H108	

• Indique los gastos laborales totales del Área Informática de su empresa (Sin distinción de cargo o función):

	CÓD.	VALOR M\$
1. Remuneraciones brutas	H109	
2. Honorarios	H110	
3. Personal externo	H111	

SECCIÓN I: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	N° de Establecimientos	CÓD.	N° de Ocupados (Promedio anual)	% que corresponde a cada región	
					CÓD.	Ventas
Arica - Parinacota	I101		I117		I201	
Tarapacá	I102		I118		I202	
Antofagasta	I103		I119		I203	
Atacama	I104		I120		I204	
Coquimbo	I105		I121		I205	
Valparaíso	I106		I122		I206	
Metropolitana de Santiago	I107		I123		I207	
Libertador Bernardo O'Higgins	I108		I124		I208	
Maule	I109		I125		I209	
Bío-Bío	I110		I126		I210	
La Araucanía	I111		I127		I211	
de Los Ríos	I112		I128		I212	
de Los Lagos	I113		I129		I213	
de Aysen	I114		I130		I214	
Magallanes y Antártica Chilena	I115		I131		I215	
SUMATORIA =	I116		I132			100%

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

CARGO: _____

TELÉFONO RED FIJA DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

TELÉFONO CELULAR DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

FIRMA _____ E-MAIL: _____

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2007 Y 2008 (Tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES:



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
 DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y SERVICIOS
 Eleuterio Ramírez 737 Piso 3°
 Teléfono: (02) 826 9400
 www.ine.cl depto.comercioyservicios@ine.cl
 SANTIAGO - CHILE

CÓD.
 A101
 ROL:

ENCUESTA DE SERVICIOS EMPRESARIALES

AÑO 2008

PERIODO DEL AÑO 2008 COMPRENDIDO DESDE	CÓD.	Mes		HASTA	CÓD.	Mes	
	A102				A103		

USO INTERNO (no llenar)	
CÓD.	ACTIVIDAD PRINCIPAL
A104	

USO INTERNO (no llenar)	
CÓD.	ACTIVIDAD SECUNDARIA
A105	

SECCIÓN A: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

RUT:		Fecha de inicio de actividad:	DD	MM	AA
-------------	--	--------------------------------------	-----------	-----------	-----------

Nombre o Razón Social	Apellido Paterno	Apellido Materno
------------------------------	-------------------------	-------------------------

Calle (Casa Matriz)	N° (Casa Matriz)	Local/of. (Casa Matriz)
----------------------------	-------------------------	--------------------------------

Región (Casa Matriz)	Comuna (Casa Matriz)	Casilla Comercial (Casa Matriz)
-----------------------------	-----------------------------	--

Teléfono (Casa Matriz)	Fax (Casa Matriz)	e-mail
-------------------------------	--------------------------	---------------

Nombre Completo Representante Legal	RUT Representante Legal
--	--------------------------------

Nombre Comercial o de Fantasía	Página Web (Ej: www.ine.cl)
---------------------------------------	------------------------------------

FORMA DE PROPIEDAD Y TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Seleccione alternativa:	CÓD.	ALTER.
1= Privada Nacional, 2= Privada Extranjera, 3= Mixta, 4= Estatal	A201	

Llene el casillero con la alternativa (1 a 8) según corresponda:	CÓD.	ALTER.
1= Persona Natural, 2= Sociedad de Responsabilidad Limitada 3= Sociedad Colectiva, 4= Sociedad Anónima Cerrada, 5= Sociedad Anónima Abierta, 6= Cooperativa, 7= Pública, 8= Otras, especifique:.....	A205	

CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

Estime porcentualmente como se distribuye su capital	CÓD.	% del Capital
Capital de Origen Nacional, personas naturales	A202	
Capital de Origen Nacional, personas jurídicas	A203	
Capital de Origen extranjero	A204	
TOTAL		100%

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escríbanos a depto.comercioyservicios@ine.cl

165
años

SECCIÓN B: INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES

VENTAS Y OTROS INGRESOS

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando sólo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS			
	Ingresos Operacionales	CÓD.	VALOR M\$
1.	Ingresos por servicios y/o actividades de la empresa	B101	
2.	Ingresos por venta de mercancías para la reventa	B102	
3.	Comisiones recibidas	B103	
4.	Otros ingresos de la operación no especificados en los ítems anteriores	B104	
	Ingresos No Operacionales	CÓD.	VALOR M\$
5.	Intereses recibidos (Depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, etc.)	B201	
6.	Dividendos recibidos (Dividendos financieros y empresas relacionadas)	B202	
7.	Ingresos por subvenciones fiscales	B203	
8.	Ingresos por transferencias (Bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)	B204	
9.	Derechos de patentes y marcas	B205	
10.	Utilidades por venta de activo fijo	B206	
11.	Utilidades por inversiones en empresas relacionadas	B207	
12.	Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	B208	
13.	Corrección monetaria (Saldo acreedor)	B209	
14.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores	B210	
	TOTAL INGRESOS	B211	

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR TIPO DE CLIENTES

Estime porcentualmente como se distribuyen sus ingresos, según el tipo de cliente:

B306		%	Hogares
B307		%	Empresas privadas
B308		%	Sector público
B304		%	Al exterior (Exportaciones)
B305		%	Otros, especifique
TOTAL 100 %			

De las actividades de servicios que realiza su empresa, indique a continuación cuales son los tipos de servicios que prestan:

CÓD.	
B999	_____

COMERCIO Y/O MANUFACTURA

Si su empresa realiza alguna actividad de comercio (Reventa de mercaderías) o industria (Manufactura), favor especifique a continuación:

CÓD.	
B444	_____

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Indique las actividades de servicios que realiza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el CÓD. B101 de la Sección B: Ingresos, Clientes y Actividades.

CÓD.	%		
B401		Servicios Inmobiliarios	Servicios de alquiler de inmuebles con bienes propios
B402			Servicios de intermediación en el alquiler de inmuebles con bienes de terceros
B403			Servicios de alquiler de otros inmuebles (Espacios, terrenos) con bienes propios
B404			Servicios de intermediación en el alquiler de otros inmuebles (Espacios, terrenos) con bienes de terceros
B405			Servicios de intermediación en la compraventa de todo tipo de inmuebles y terrenos con bienes propios
B406			Servicios de intermediación en la compraventa de todo tipo de inmuebles y terrenos con bienes de terceros
B407			Actividades por construcción de obras completas o parciales
B408		Servicios de Alquiler	Alquiler de equipos de transporte terrestre, aéreo y marítimo
B409			Alquiler de maquinaria y equipo agropecuario
B410			Alquiler de maquinaria y equipo de construcción e ingeniería civil
B411			Alquiler de maquinaria y equipo de oficina (Incluso computadores)
B412			Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.
B413			Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipos n.c.p.
B414		Servicios Informáticos	Diseño y desarrollo de software a la medida
B415			Diseño y desarrollo de páginas Web
B416			Diseño y desarrollo de otras aplicaciones de Internet
B417			Servicios de mantenimiento de software y sistemas
B418			Servicios de procesamiento de datos
B419			Servicios de almacenaje y recuperación de información
B420			Servicios de mantenimiento y reparación de equipos informáticos
B421			Servicios de consultoría en informática
B422			Otras actividades de informática
B423			Comunicaciones
B424		Servicios de telecomunicaciones	
B425		Asesorías y Servicios Empresariales	Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditorías y asesoramiento en materia de impuestos
B426			Actividades jurídicas
B427			Actividades de consultoría sobre dirección y gestión empresarial
B428			Servicios de selección y colocación de personal
B429			Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión pública
B430		Arquitectura e Ingeniería	Servicios de arquitectura e ingeniería y actividades conexas al asesoramiento técnico
B431			Servicios de prospección, ensayo técnico y análisis
B432			Servicios de mantenimiento y reparación de maquinarias y equipos
B433			Servicios de mantenimiento y reparación de instalaciones
B434		Publicidad	Servicios de planificación, creación o difusión de publicidad
B435			Servicios de venta y arrendamiento de espacios publicitarios
B436		Otros Servicios Empresariales	Servicios de vigilancia y seguridad
B437			Servicios de limpieza de edificios
B438			Servicios de fotografía
B439			Servicios de envase y empaque
B440			Servicios de evaluación de solvencia, cobranza de cuentas y servicios análogos
B441			Servicios de fotocopias, taquigrafía y reproducción de documentos
B442			Servicios de capacitación
B443			Otros servicios empresariales. Especifique.....
	100%		

SECCIÓN C: EMPLEO Y REMUNERACIONES

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en el proceso productivo de su empresa al período solicitado. Tenga presente que las subcontrataciones deben ser informadas en Personal Subcontratado.

PERSONAL DIRECTO. Personal que tiene una relación contractual de trabajo directo con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO												VALOR M\$			
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		TOTAL HORAS TRABAJADAS EN EL AÑO	REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS (antes de impuesto y descuentos) incluye comisiones, bonos, horas extras, aguinaldos y gratificaciones.	OTRAS REMUNERACIONES. Incluye asignaciones, ropa, indemnizaciones, dietas y participaciones del directorio.	APORTES PATRONALES Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo, seguros de cesantía de cargo del empleador.	HONORARIOS. Pagos Brutos de honorarios			
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER								
1. Empleador (Propietarios y socios)	C101	C102	C103	C104	C105	C106	C107	C108	C109	C110	C111	C112	C113			
2. Empleados a nivel gerencial (Ej: gerentes, subgerentes directivos)	C114	C115	C116	C117	C118	C119	C120	C121	C122	C123	C124	C125	C126			
3. Personal que presta el servicio especializado en la operación del negocio (Profesionales y/o técnicos)	C127	C128	C129	C130	C131	C132	C133	C134	C135	C136	C137	C138	C139			
4. Vendedores de tienda, terreno, telefónico)	C140	C141	C142	C143	C144	C145	C146	C147	C148	C149	C150	C151	C152			
5. Personal administrativo (Ej: secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C153	C154	C155	C156	C157	C158	C159	C160	C161	C162	C163	C164	C165			
6. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej: guardián, conserje, chofér, etc.)	C166	C167	C168	C169	C170	C171	C172	C173	C174	C175	C176	C177	C178			
TOTAL	C179	C180	C181	C182	C183	C184	C185	C186	C187	C188	C189	C190	C191			

PERSONAL SUBCONTRATADO. Personal que NO tiene una relación contractual de trabajo directa con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO												VALOR M\$	
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		TOTAL HORAS TRABAJADAS EN EL AÑO	REMUNERACIONES				
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER						
1. Personal que presta el servicio especializado en la operación del negocio (Profesionales y/o técnicos)	C201	C202	C203	C204	C205	C206	C207	C208	C209	C210	C211	C212	C213	
2. Vendedores (Ej: vendedores de tienda, terreno, telefónico)	C214	C215	C216	C217	C218	C219	C220	C221	C222	C223	C224	C225	C226	
3. Personal administrativo (Ej: secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C227	C228	C229	C230	C231	C232	C233	C234	C235	C236	C237	C238	C239	
4. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej: guardián, conserje, chofér, etc.)	C240	C241	C242	C243	C244	C245	C246	C247	C248	C249	C250	C251	C252	
TOTAL	C253	C254	C255	C256	C257	C258	C259	C260	C261	C262	C263	C264	C265	

SECCIÓN D: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

Reporte el movimiento de existencia del periodo netas de descuentos.

CONCEPTOS	CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (Netas de descuento) M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1. Productos para la reventa	D101		D102		D103		D104	

SECCIÓN E: CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (Sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben reportarse sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
		CÓD.	VALOR M\$
Gastos en Insumos de la Actividad			
1.	Gasto en materiales y útiles de oficina	E101	
2.	Productos químicos y de aseo	E102	
3.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos	E103	
4.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones	E124	
5.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos	E125	
6.	Insumos para propaganda (Catálogos, artículos publicitarios, impresos, etc.)	E104	
7.	Insumos computacionales (Hardware)	E105	
8.	Maquinaria, equipos y otros aparatos no activados	E106	
Gastos en Uso de Energía			
9.	Agua. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E201	
10.	Electricidad. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E202	
11.	Gas	E203	
12.	Combustibles líquidos derivados del petróleo (Diesel y gasolina)	E204	
13.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar	E205	
Gastos en Servicios Comunes			
14.	Fletes por vía carretera o caminero	E301	
15.	Fletes vía aérea, marítima o ferroviaria	E302	
16.	Gastos de importación	E303	
17.	Telefonía. (Local, móvil, larga distancia). Si no tiene consumo especifique la razón.....	E304	
18.	Servicio de acceso a Internet (Fijo y móvil)	E305	
19.	Servicios integrados de telecomunicaciones (Ej: triple pack)	E306	
20.	Otros servicios de telecomunicaciones (Ej: enlaces, redes privadas, radiocomunicaciones, telefonía IP, etc.)	E315	
21.	Correspondencia y mensajería (Correos y courier)	E307	
22.	Comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	E308	
23.	Primas de seguros pagadas	E309	
24.	Arriendo de bienes inmuebles	E310	
25.	Arriendo de bienes muebles	E311	
26.	Leasing	E312	

CONTINUA ▶

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
Gastos en Servicios de la Operación		CÓD.	VALOR M\$
27.	Servicios de desarrollo, actualización y mantenimiento de software no activados	E401	
28.	Servicios informáticos distintos de software (Ej: mantención de equipos, consultoría, etc.)	E402	
29.	Servicios jurídicos	E4031	
30.	Servicios contables	E4032	
31.	Servicios de administración y gestión	E4033	
32.	Servicios de arquitectura e ingeniería	E404	
33.	Servicios publicitario a medio de radiodifusión (Televisión, radio y prensa escrita)	E405	
34.	Otros servicios de publicidad	E4061	
35.	Servicios de investigación de mercado	E4062	
36.	Servicios de aseo	E4071	
37.	Servicios de vigilancia	E4072	
38.	Servicios de administración de recursos humanos	E4073	
39.	Servicios de informes de solvencia, fotografía, fotocopias y otros de administrativos y/o apoyo	E4074	
40.	Servicios de esparcimiento o personales	E408	
41.	Mantención y reparación de maquinaria y equipos	E409	
42.	Mantención y reparación de instalaciones	E410	
43.	Mantención y reparación de vehículos	E411	
44.	Viáticos	E412	
45.	Royalties, licencias y marcas. (Ej: software, derechos de autor, etc.)	E413	
46.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	E414	
Gastos No Operacionales		CÓD.	VALOR M\$
47.	Intereses pagados	E501	
48.	Comisiones bancarias, factoring, etc.	E502	
49.	Gastos sin contrapartida (Donaciones, becas, multas, cuotas gremiales, etc.)	E503	
50.	Patentes, contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumo especifique razón.....	E504	
51.	Impuesto a la renta	E505	
52.	Pérdidas por ventas de activos fijos	E506	
53.	Pérdidas por inversión en empresas relacionadas	E507	
54.	Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	E508	
55.	Corrección monetaria (Saldo deudor)	E509	
56.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente	E510	
	TOTAL CONSUMOS Y GASTOS	E511	

SECCIÓN F: DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO		cód.	VALOR M\$
1.	Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelación)	F101	
2.	Vehículos y materiales rodantes	F102	
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	F103	
4.	Muebles y útiles	F104	
5.	Software (Activo fijo e intangible)	F105	
6.	Otros activos. Especifique.....	F106	
7.	Mayor valor por retasación técnica	F107	
	TOTAL DEPRECIACIÓN	F108	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE		VALOR M\$	
(F201)= (B211) - [(C188)+(C189)+(C190)+(C191) +(D104)+(E511)+(F108)]		CÓD.	
		F201	

SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS

INVERSIÓN EN ACTIVOS

ACTIVOS CONCEPTOS	VALOR M\$									
	VALOR BRUTO AL INICIO DEL EJERCICIO	INVERSIÓN		REFORMAS Y MEJORAS	VENTAS	RETIROS (Ej: obsolescencia, abandono, etc.)	CORRECCIÓN MONETARIA	MAYOR VALOR POR RETASACIÓN TÉCNICA	VALOR BRUTO AL FINAL DEL EJERCICIO	DEPRECIACIÓN ACUMULADA
	G101	G102	COMPRA BIENES NUEVOS	COMPRA BIENES USADOS	G103	G104	G105	G160	G106	
1. Terrenos										
2. Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelaciones)	G107	G108			G109	G111	G113	G161	G115	G114
3. Vehículos y materiales rodantes	G116	G117			G118	G120	G122	G162	G124	G123
4. Maquinaria, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	G125	G126			G127	G129	G131	G163	G133	G132
5. Muebles y útiles	G134	G135			G136	G138	G140	G164	G142	G141
6. Software (Activo fijos e intangibles)	G143	G144				G146	G148	G165	G150	G149
7. Otros activos. Especifique	G151	G152			G153	G155	G157	G166	G159	G158
TOTAL ACTIVOS	G171	G172			G173	G175	G177	G167	G179	G178

RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	G201	
2. Dividendos distribuidos en el periodo	G202	
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS	G203	

“Artículo 29° - El Instituto Nacional de Estadísticas, los organismos fiscales, semifiscales y Empresas del Estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades determinadas de que hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades. El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el “Secreto Estadístico”. Su infracción hará incurrir en el delito previsto y penado por el artículo 247, del Código Penal, debiendo en todo caso aplicarse pena corporal.

Artículo 30° - Los datos estadísticos no podrán ser publicados o difundidos con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieran, si mediare prohibición del o los afectados.” (Extractos de la Ley Orgánica 17.374 de creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970.)

SECCIÓN H: SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

• Si su empresa percibió **ingresos por licencias de software**, indique los montos por concepto de:

	CÓD.	VALOR M\$
1. Licencias de software paquetizado desarrollado por la empresa	H101	
2. Licencias de software paquetizado desarrollado por terceros	H102	
3. Total	H103	

• De la **inversión total** del periodo realizada en software (Indicada en la Sección G: Inversión en Activos y Utilidades Distribuidas), señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Software adquiridos y/o actualizado o mantenido por terceros	H104	
2. Software elaborado, actualizado o mantenido por cuenta propia	H105	
3. Total		100%

• De los **Gastos por Royalties, licencias y marcas** de la Sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Licencias de software	H106	

• ¿Realizó su empresa **gastos no activados** en producción de software por cuenta propia durante el periodo?

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H107		H108	

• Indique los **gastos laborales totales del Área Informática de su empresa** (Sin distinción de cargo o función):

	CÓD.	VALOR M\$
1. Remuneraciones brutas	H109	
2. Honorarios	H110	
3. Personal externo	H111	

SECCIÓN I: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	N° de Establecimientos	CÓD.	N° de Ocupados (Promedio aual)	% que corresponde a cada región	
					CÓD.	Ventas
Arica - Parinacota	I101		I117		I201	
Tarapacá	I102		I118		I202	
Antofagasta	I103		I119		I203	
Atacama	I104		I120		I204	
Coquimbo	I105		I121		I205	
Valparaíso	I106		I122		I206	
Metropolitana de Santiago	I107		I123		I207	
Libertador Bernardo O'Higgins	I108		I124		I208	
Maule	I109		I125		I209	
Bío-Bío	I110		I126		I210	
La Araucanía	I111		I127		I211	
de Los Ríos	I112		I128		I212	
de Los Lagos	I113		I129		I213	
de Aysen	I114		I130		I214	
Magallanes y Antártica Chilena	I115		I131		I215	
SUMATORIA =	I116		I132			100%

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

CARGO: _____

TELÉFONO RED FIJA DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

TELÉFONO CELULAR DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

FIRMA _____ E-MAIL: _____

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2007 Y 2008 (Tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES:



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
 DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y SERVICIOS
 Eleuterio Ramírez 737 Piso 3°
 Teléfono: (02) 826 9400
 www.ine.cl depto.comercioyservicios@ine.cl
 SANTIAGO - CHILE

CÓD.
 A101
 ROL:

ENCUESTA DE SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES AÑO 2008

PERIODO DEL AÑO 2008 COMPRENDIDO DESDE	CÓD.	Mes		HASTA	CÓD.	Mes	
	A102				A103		

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD PRINCIPAL					
A104						

USO INTERNO (no llenar)						
CÓD.	ACTIVIDAD SECUNDARIA					
A105						

SECCIÓN A: IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

RUT:		Fecha de inicio de actividad:	DD	MM	AA
-------------	--	--------------------------------------	-----------	-----------	-----------

Nombre o Razón Social	Apellido Paterno	Apellido Materno
------------------------------	-------------------------	-------------------------

Calle (Casa Matriz)	N° (Casa Matriz)	Local/of. (Casa Matriz)
----------------------------	-------------------------	--------------------------------

Región (Casa Matriz)	Comuna (Casa Matriz)	Casilla Comercial (Casa Matriz)
-----------------------------	-----------------------------	--

Teléfono (Casa Matriz)	Fax (Casa Matriz)	e-mail
-------------------------------	--------------------------	---------------

Nombre Completo Representante Legal	RUT Representante Legal
--	--------------------------------

Nombre Comercial o de Fantasía	Página Web (Ej: www.ine.cl)
---------------------------------------	------------------------------------

FORMA DE PROPIEDAD Y TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Seleccione alternativa:	CÓD.	ALTER.	Llene el casillero con la alternativa (1 a 8) según corresponda:	CÓD.	ALTER.
1= Privada Nacional, 2= Privada Extranjera, 3= Mixta, 4= Estatal	A201		1= Persona Natural, 2= Sociedad de Responsabilidad Limitada 3= Sociedad Colectiva, 4= Sociedad Anónima Cerrada, 5= Sociedad Anónima Abierta, 6= Cooperativa, 7= Pública, 8= Otras, especifique:.....	A205	

CONFORMACIÓN DEL CAPITAL

Estime porcentualmente como se distribuye su capital	CÓD.	% del Capital
Capital de Origen Nacional, personas naturales	A202	
Capital de Origen Nacional, personas jurídicas	A203	
Capital de Origen extranjero	A204	
TOTAL		100%

Para contestar esta encuesta por Internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta o escribanos a depto.comercioyservicios@ine.cl



SECCIÓN B: INGRESOS, CLIENTES Y ACTIVIDADES

VENTAS Y OTROS INGRESOS

Detalle sus ingresos en las cuentas siguientes, reportando sólo aquellos ítems respecto de los cuales su empresa registra ingresos. Todos los ingresos deben registrarse netos de IVA, descuentos y devoluciones.

CONCEPTOS			
Ingresos Operacionales		CÓD.	VALOR M\$
1.	Ingresos por servicios y/o actividades de la empresa	B101	
2.	Ingresos por venta de mercancías para la reventa	B102	
3.	Comisiones recibidas	B103	
4.	Otros ingresos de la operación no especificados en los ítems anteriores	B104	
Ingresos No Operacionales		CÓD.	VALOR M\$
5.	Intereses recibidos (Depósitos en bancos y otras instituciones financieras, préstamos otorgados, ventas a crédito, etc.)	B201	
6.	Dividendos recibidos (Dividendos financieros y empresas relacionadas)	B202	
7.	Ingresos por subvenciones fiscales	B203	
8.	Ingresos por transferencias (Bonificaciones, donaciones, indemnizaciones de seguros, etc.)	B204	
9.	Derechos de patentes y marcas	B205	
10.	Utilidades por venta de activo fijo	B206	
11.	Utilidades por inversiones en empresas relacionadas	B207	
12.	Reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	B208	
13.	Corrección monetaria (Saldo acreedor)	B209	
14.	Otros ingresos no operacionales no especificados en los ítems anteriores	B210	
TOTAL INGRESOS		B211	

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR TIPO DE CLIENTES

Estime porcentualmente como se distribuyen sus ingresos, según el tipo de cliente:

B306		%	Hogares
B307		%	Empresas privadas
B308		%	Sector público
B304		%	Al exterior (exportaciones)
B305		%	Otros, especifique
TOTAL 100 %			

De las actividades de servicios que realiza su empresa, indique a continuación cuales son los tipos de servicios que prestan:

CÓD.

B999

COMERCIO Y/O MANUFACTURA

Si su empresa realiza alguna actividad de comercio (Reventa de mercaderías) o industria (Manufactura), favor especifique a continuación:

CÓD.

B444

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

Indique las actividades de servicios que realiza su empresa, asignando a cada una de ellas un porcentaje respecto a los ingresos indicados en el CÓD. B101 de la Sección B: Ingresos, Clientes y Actividades.

CÓD.	%
------	---

B501	
B502	
B503	
B504	
B505	
B506	
B507	
B508	
B509	
B510	

**Servicios
Esparcimiento**

- Servicios publicitarios por medio de difusión (Televisión, radio y prensa escrita)
- Otros servicios publicitarios
- Servicios teatrales, musicales y otras actividades artísticas
- Servicios de radio y televisión
- Servicios de agencias de noticias
- Servicios de juegos y apuestas (Ej: lotería, casino, hipódromo, etc.)
- Actividades deportivas
- Servicios de producción y distribución de films y videocintas
- Servicios de exhibición de films y videocintas
- Otros servicios de entretenimiento n.c.p.

B511	
B512	
B513	
B514	
B515	
B516	
B517	
B518	

**Servicios
Diversos**

- Servicios de lavado y limpieza de prendas de tela y piel, incluso limpieza en seco
- Servicios de peluquería y otros tratamientos de belleza
- Servicios de pompas fúnebres y actividades conexas
- Servicios de acondicionamiento físico
- Servicios de eliminación de desperdicios, aguas residuales, saneamiento y actividades similares
- Servicios de limpieza de edificios
- Servicios de asesorías
- Otras actividades de servicios n.c.p. (Especificar.....)

100%

SECCIÓN C: EMPLEO Y REMUNERACIONES

Refiérase a la situación de empleo y remuneraciones del personal que participa en el proceso productivo de su empresa al periodo solicitado. Tenga presente que las subcontrataciones deben ser informadas en Personal Subcontratado.

PERSONAL DIRECTO.	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO												VALOR M\$			
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		TOTAL HORAS TRABAJADAS EN EL AÑO	REMUNERACIONES PAGOS BRUTOS (antes de impuesto y descuentos) incluye comisiones, bonos, horas extras, aguinaldos y gratificaciones.	OTRAS REMUNERACIONES. Incluye asignaciones, ropa, indemnizaciones, dietas y participaciones del directorio.	APORTES PATRONALES. Desembolsos asociados al costo de la mano de obra. Incluye pagos por accidentes del trabajo, seguros de cesantía de cargo del empleador.	HONORARIOS. Pagos Brutos de honorarios			
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER								
1. Empleador (Propietarios y socios)	C101	C102	C103	C104	C105	C106	C107	C108	C109	C110	C111	C112	C113			
2. Empleados a nivel gerencial (Ej: gerentes, subgerentes directivos)	C114	C115	C116	C117	C118	C119	C120	C121	C122	C123	C124	C125	C126			
3. Personal que presta el servicio especializado en la operación del negocio (Profesionales y/o técnicos)	C127	C128	C129	C130	C131	C132	C133	C134	C135	C136	C137	C138	C139			
4. Vendedores (Ej: vendedores de tienda, terreno, telefónico)	C140	C141	C142	C143	C144	C145	C146	C147	C148	C149	C150	C151	C152			
5. Personal administrativo (Ej: secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C153	C154	C155	C156	C157	C158	C159	C160	C161	C162	C163	C164	C165			
6. Personal ocupados en labores auxiliares. (Ej: guarda, conserje, chofer, etc.)	C166	C167	C168	C169	C170	C171	C172	C173	C174	C175	C176	C177	C178			
TOTAL	C179	C180	C181	C182	C183	C184	C185	C186	C187	C188	C189	C190	C191			

PERSONAL SUBCONTRATADO. Personal que NO tiene una relación contractual de trabajo directa con la empresa	NÚMERO DE PERSONAS PROMEDIO												VALOR M\$							
	1° TRIMESTRE		2° TRIMESTRE		3° TRIMESTRE		4° TRIMESTRE		TOTAL HORAS TRABAJADAS EN EL AÑO	REMUNERACIONES										
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER												
1. Personal que presta el servicio especializado en la operación del negocio (profesionales y/o técnicos)	C201	C202	C203	C204	C205	C206	C207	C208	C209	C210	C211	C212	C213	C214	C215	C216	C217	C218	C219	C220
2. Vendedores (Ej: vendedores de tienda, terreno, telefónico)	C221	C222	C223	C224	C225	C226	C227	C228	C229	C230	C231	C232	C233	C234	C235	C236	C237	C238	C239	C240
3. Personal administrativo (Ej: secretarías, recepcionista, junior, etc.)	C241	C242	C243	C244	C245	C246	C247	C248	C249	C250	C251	C252	C253	C254	C255	C256	C257	C258	C259	C260
4. Personal ocupados en labores auxiliares (Ej: guarda, conserje, chofer, etc.)	C261	C262	C263	C264	C265	C266	C267	C268	C269	C270	C271	C272	C273	C274	C275	C276	C277	C278	C279	C280
TOTAL	C281	C282	C283	C284	C285	C286	C287	C288	C289	C290	C291	C292	C293	C294	C295	C296	C297	C298	C299	C300

SECCIÓN D: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

Reporte el movimiento de existencia del periodo netas de descuentos.

CONCEPTOS	CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (Netas de descuento) M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1. Productos para la reventa	D101		D102		D103		D104	

SECCIÓN E: CONSUMOS Y GASTOS

Registre los gastos corrientes y consumos de su empresa que no corresponden a costo de venta (Sección D) ni remuneración del PERSONAL DIRECTO (Sección C: Empleo y Remuneraciones). Reporte sólo aquellos ítems para los cuáles su empresa registra gastos. Todos los gastos deben reportarse sin IVA.

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
	Gastos en Insumos de la Actividad	CÓD.	VALOR M\$
1.	Gasto en materiales y útiles de oficina	E101	
2.	Productos químicos y de aseo	E102	
3.	Insumos, repuestos y accesorios para vehículos	E103	
4.	Insumos, repuestos y accesorios para instalaciones	E124	
5.	Insumos, repuestos y accesorios para maquinaria y equipos	E125	
6.	Insumos para propaganda (Catálogos, artículos publicitarios, impresos, etc.)	E104	
7.	Insumos computacionales (Hardware)	E105	
8.	Maquinaria, equipos y otros aparatos no activados .	E106	
9.	Insumos para grabación visuales, sonido, etc. no activadas	E107	
	Gastos en Uso de Energía	CÓD.	VALOR M\$
10.	Agua. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E201	
11.	Electricidad. Si no tiene consumo especifique la razón.....	E202	
12.	Gas	E203	
13.	Combustibles líquidos derivados del petróleo (Diesel y gasolina)	E204	
14.	Otros combustibles y lubricantes. Especificar	E205	
	Gastos en Servicios comunes	CÓD.	VALOR M\$
15.	Fletes por vía carretera o caminero	E301	
16.	Fletes vía aérea, marítima o ferroviaria	E302	
17.	Gastos de importación	E303	
18.	Telefonía (Local, móvil, larga distancia). Si no tiene consumo, especifique razón)	E304	
19.	Servicio de acceso a Internet (Fijo y móvil)	E305	
20.	Servicios integrados de telecomunicaciones (ej: triple pack)	E306	
21.	Otros servicios de telecomunicaciones (Ej: enlaces, redes privadas, radiocomunicaciones, telefonía IP, etc.)	E315	
22.	Correspondencia y mensajería (Correos y courier)	E307	
23.	Comisiones a empresas distribuidoras, representantes o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	E308	
24.	Primas de seguros pagadas	E309	
25.	Arriendo de bienes inmuebles	E310	
26.	Arriendo de bienes muebles	E311	
27.	Leasing	E312	

CONTINÚA ▶

CONCEPTOS		GASTOS Y/O COSTOS	
Gastos en Servicios de la Operación		CÓD.	VALOR M\$
28.	Servicios de desarrollo, actualización y mantenimiento de software no activados	E401	
29.	Servicios informáticos distintos de software (Ej: mantención de equipos, consultoría, etc.)	E402	
30.	Servicios jurídicos, de contabilidad, administración y gestión	E403	
31.	Servicios de arquitectura e ingeniería	E404	
32.	Servicios publicitario a medio de radiodifusión (Televisión, radio y prensa escrita)	E405	
33.	Otros servicios de publicidad o investigación de mercado	E406	
34.	Servicios administrativos, de apoyo y auxiliares (Aseo, vigilancia, informes de solvencia, fotografía, etc.)	E407	
35.	Servicios a honorarios proporcionados por actores, compositores, artistas, tramoyas, peluquería y otros.	E415	
36.	Servicios de radio y televisión (Exhibición de programas, derechos espectro radioeléctricos, canje, programas envasados, etc.)	E416	
37.	Servicios de agencias de noticias	E417	
38.	Servicios deportivos (Espectáculos deportivos y otros)	E418	
39.	Servicios de juegos y apuestas (Hipódromos, billar, juegos de azar, etc.)	E419	
40.	Servicios de eliminación de desperdicios	E420	
41.	Mantencion y reparación de maquinarias y equipos	E409	
42.	Mantención y reparación de instalaciones	E410	
43.	Mantención y reparación de vehículos	E411	
44.	Servicios de restaurantes	E421	
45.	Servicios de hoteles	E422	
46.	Viáticos	E412	
47.	Royalties, licencias y marcas (Ej: software, derechos de autor, etc.)	E413	
48.	Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	E414	
Gastos No Operacionales		CÓD.	VALOR M\$
49.	Intereses pagados	E501	
50.	Comisiones bancarias, factoring, etc	E502	
51.	Gastos sin contrapartida (Donaciones, becas, multas, cuotas gremiales,etc)	E503	
52.	Patentes,contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumo especifique razón.....	E504	
53.	Impuesto a la renta	E505	
54.	Pérdidas por ventas de activos fijos	E506	
55.	Pérdidas por inversión en empresas relacionadas	E507	
56.	Pérdidas por reajustes, fluctuaciones de valores y diferencias de cambio	E508	
57.	Corrección monetaria (Saldo deudor)	E509	
58.	Otros gastos no operacionales no especificados anteriormente	E510	
	TOTAL CONSUMOS Y GASTOS	E511	

SECCIÓN F: DEPRECIACIÓN Y RESULTADO DEL EJERCICIO

CONCEPTO		CÓD.	VALOR M\$
1.	Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelación)	F101	
2.	Vehículos y materiales rodantes	F102	
3.	Maquinarias, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	F103	
4.	Muebles y útiles	F104	
5.	Software (Activo fijo e intangible)	F105	
6.	Otros activos. Especifique.....	F106	
7.	Mayor valor por retasación técnica	F107	
	TOTAL DEPRECIACIÓN	F108	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE		VALOR M\$	
(F201)= (B211) - [(C188)+(C189)+(C190)+(C191) +(D104)+(E511)+(F108)]		CÓD.	
		F201	

SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS Y UTILIDADES DISTRIBUIDAS

INVERSIÓN EN ACTIVOS

ACTIVOS CONCEPTOS	VALOR M\$									
	VALOR BRUTO AL INICIO DEL EJERCICIO	COMPRA BIENES NUEVOS	INVERSIÓN COMPRA BIENES USADOS	REFORMAS Y MEJORAS	VENTAS	RETIROS (Ej: obsolescencia, abandono, etc.)	CORRECCIÓN MONETARIA	MAYOR VALOR POR RETASACIÓN TÉCNICA	VALOR BRUTO AL FINAL DEL EJERCICIO	DEPRECIACIÓN ACUMULADA
1. Terrenos	G101	G102	G103		G104	G105	G106		G106	
2. Edificios, construcciones e instalaciones (Incluir obras en construcción y remodelaciones)	G107	G108	G109	G110	G111	G112	G113	G114	G115	G114
3. Vehículos y materiales rodantes	G116	G117	G118	G119	G120	G121	G122	G123	G124	G123
4. Maquinaria, herramientas y equipos (Incluye equipos computacionales)	G125	G126	G127	G128	G129	G130	G131	G132	G133	G132
5. Muebles y útiles	G134	G135	G136	G137	G138	G139	G140	G141	G142	G141
6. Software (Activo fijos e intangibles)	G143	G144		G145	G146	G147	G148	G149	G150	G149
7. Otros activos. Especifique	G151	G152	G153	G154	G155	G156	G157	G158	G159	G158
.....										
TOTAL ACTIVOS	G171	G172	G173	G174	G175	G176	G177	G178	G179	G178

RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	G201	
2. Dividendos distribuidos en el periodo	G202	
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS	G203	

“Artículo 29° - El Instituto Nacional de Estadísticas, los organismos fiscales, semifiscales y Empresas del Estado, y cada uno de sus respectivos funcionarios, no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades determinadas de que hayan tomado conocimiento en el desempeño de sus actividades. El estricto mantenimiento de estas reservas constituye el “Secreto Estadístico”. Su infracción hará incurrir en el delito previsto y penado por el artículo 247, del Código Penal, debiendo en todo caso aplicarse pena corpora.

Artículo 30° - Los datos estadísticos no podrán ser publicados o difundidos con referencia expresa a las personas o entidades a quienes directa o indirectamente se refieren, si mediare prohibición del o los afectados.” (Extractos de la Ley Orgánica 17.374 de creación del Instituto Nacional de Estadísticas, publicada el 10-12-1970.)

SECCIÓN H: SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

• Si su empresa percibió ingresos por licencias de software, indique los montos por concepto de:

	CÓD.	VALOR M\$
1. Licencias de software paquetizado desarrollado por la empresa	H101	
2. Licencias de software paquetizado desarrollado por terceros	H102	
3. Total	H103	

• De la inversión total del periodo realizada en software (Indicada en la Sección G: Inversión en Activos y Utilidades Distribuidas), señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Software adquiridos y/o actualizado o mantenido por terceros	H104	
2. Software elaborado, actualizado o mantenido por cuenta propia	H105	
3. Total		100%

• De los Gastos por Royalties, licencias y marcas de la Sección E: Consumos y Gastos, señale el porcentaje correspondiente a:

	CÓD.	%
1. Licencias de software	H106	

• ¿Realizó su empresa gastos no activados en producción de software por cuenta propia durante el periodo?

CÓD.	SÍ	CÓD.	NO
H107		H108	

• Indique los gastos laborales totales del Área Informática de su empresa (Sin distinción de cargo o función):

	CÓD.	VALOR M\$
1. Remuneraciones brutas	H109	
2. Honorarios	H110	
3. Personal externo	H111	

SECCIÓN I: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	N° de Establecimientos	CÓD.	N° de Ocupados (Promedio aual)	% que corresponde a cada región	
					CÓD.	Ventas
Arica - Parinacota	I101		I117		I201	
Tarapacá	I102		I118		I202	
Antofagasta	I103		I119		I203	
Atacama	I104		I120		I204	
Coquimbo	I105		I121		I205	
Valparaíso	I106		I122		I206	
Metropolitana de Santiago	I107		I123		I207	
Libertador Bernardo O'Higgins	I108		I124		I208	
Maule	I109		I125		I209	
Bío-Bío	I110		I126		I210	
La Araucanía	I111		I127		I211	
de Los Ríos	I112		I128		I212	
de Los Lagos	I113		I129		I213	
de Aysen	I114		I130		I214	
Magallanes y Antártica Chilena	I115		I131		I215	
SUMATORIA =	I116		I132			100%

CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN VERÍDICA Y FUE CONFECCIONADA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.

NOMBRE DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

CARGO: _____

TELÉFONO RED FIJA DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

TELÉFONO CELULAR DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

FIRMA _____ E-MAIL: _____

RECUERDE ADJUNTAR BALANCE 2007 Y 2008 (Tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA ENCUESTA

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES:

FÓRMULAS DE CÁLCULO Y FORMATO DE TABULACION PARA COMERCIO AÑO 2008

CUADRO 6.1.2: NÚMERO DE TRABAJADORES DEL EJERCICIO, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008.¹

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Trabajadores		Empleadores, Propietarios o Socios			Empleados a Nivel Gerencial			Vendedores Dentro y Fuera de las Instalaciones de la Empresa			
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	T=TTH+TTM	TTH=EPOH+ ENGH+VDIEH+ PAH+POLAH+ PSH	TTM=EPOM+ ENGM+VDFIEM+ PAM+POLAM+ PSM	EPO=EPOH+ EPOM	EPOH=(C101+ C103+C105+ C107)/4*Factor	EPOM=(C102+ C104+C106+ C108)/4*Factor	ENG=ENGH+ ENGM	ENGH=(C114+ C116+C118+ C120)/4*Factor	ENGM=(C115+ C117+C119+ C121)/4*Factor	VDFIE=VDIEH+ VDFIEM	VDIEH=(C127+ C140+C129+C1 42+C131+C144 +C133+C146)/4 *Factor	VDFIEM=(C128+ C141+C130+C1 43+C132+C145 +C134+C147)/4 *Factor

CONTINUA ▶

CUADRO 6.1.2: NÚMERO DE TRABAJADORES DEL EJERCICIO, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008.¹

GRUPO DE ACTIVIDAD	Personal Administrativo			Personal Ocupado en Labores Auxiliares			Personal Subcontratado		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	PA=PAH+PAM	PAH=(C153+C155+C1 57+C159)/4*Factor	PAM=(C154+C156+C1 58+C160)/4*Factor	POLA=POLAH+ POLAM	POLAH=(C166+C168 +C170+C172)/4*Factor	POLAM=(C167+C169 +C171+C173)/4*Factor	PS=PSH+PSM	PSH=(C241+C243+C2 45+C247)/4*Factor	PSM=(C242+C244+C2 46+C248)/4*Factor

CUADRO 6.1.3: REMUNERACIONES PAGADAS DURANTE EL EJERCICIO, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Remuneraciones ¹	Remuneración Pagos Brutos	Otras Remuneraciones ²	Aportes Patronales	Honorarios
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TR=RPB+OR+H+AP	RPB= C188*Factor	OR= C189*Factor	AP= C190*Factor	H= C191*Factor

CUADRO 6.1.4: INGRESOS DEL EJERCICIO, POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Ingresos por Ventas	Ingresos por Ventas de Productos de Fabricación Propia	Ingresos por Servicios	Ingresos por Otras Ventas Operacionales	Intereses Recibidos	Otros Ingresos No Operacionales	Corrección Monetaria
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	T=IV+IVFP+IS+ IOVO+IR+ OINO+CM	IV=B102*Factor	IVFP=B105 *Factor	IS = (B107+B108+ B110+B109+ B111) *Factor	IOVO=(B103+B106+ B104) *Factor	IR= B201 *Factor	OINO= (B202+B203+B 204+B205+B206+B20 7+B208+B210) *Factor	CM=B209 *Factor

CUADRO 6.1.5: COMPRAS DEL EJERCICIO, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Compras	Compras de Mercadería para la Reventa	Compras de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Compras de Materiales y Materias Primas Ocupados para Fabricar Productos
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TC=MR+MPUS+MMPOFP	MR=D102*Factor	MPUS=D106*Factor	MMPOFP=D109*Factor

CUADRO 6.1.6: EXISTENCIA INICIAL DEL EJERCICIO, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total	Existencia Inicial	Existencia Inicial de Mercadería para la Reventa	Existencia Inicial de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Existencia Inicial de Materiales y Materias Primas Ocupados para Fabricar Productos
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TEI=EIMR+EIMPUS+EIMMPOFP	EIMR= D101*Factor	EIMPUS=D105*Factor	EIMMPOFP=D108*Factor	

CUADRO 6.1.7: EXISTENCIA FINAL DEL EJERCICIO, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total	Existencia Final	Existencia Final de Mercadería para la Reventa	Existencia Final de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Existencia Final de Materiales y Materias Primas Ocupados para Fabricar Productos
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TEF=EFMR+EFMPPUS+EFMMPPOFP	EFMR=D103*Factor	EFMPPUS=D107*Factor	EFMMPPOFP=D110*Factor	

CUADRO 6.1.8: VENTAS, COSTOS Y MARGEN OPERACIONAL, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Ingresos por Ventas	Costo de Venta	Margen Operacional	Margen sobre Ventas %	Ingresos por Venta de Productos de Fabricación Propia	Costo de Venta Producto Fabricación Propia	Ingresos por Venta de Materiales y Partes Utilizados en Servicios	Costo de Venta Materiales y Partes Utilizados en Servicios
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	IV=B102*Factor	CV= D104*Factor	MO = (IV-CV)	MV = (MO/IV)*100	IVPPF=(B105)*Factor	CVPPF= D128*Factor	IVMPUS=(B107+B108)*Factor	CVMPUS=D127*Factor

CUADRO 6.1.9: GASTOS DURANTE EL EJERCICIO, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Gastos	Materiales y Útiles Oficina, Aseo, Electricidad, Comunicación, Agua, Gas.	Gastos en Insumos, Repuestos y Accesorios Propios de la Actividad	Combustibles y Lubrificantes	Arriendo	Servicios Comunes ¹¹	Fletes	Servicios Profesionales
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TG=MUOAEACAG+GIRAPA+CL+A+C+FL+SP+MR+PP+OG0+PCLTDM+CM+SFS+IP+OGNO	MUOAEACAG=(E101+E102+E201+E202+E2031+E2032+E2033+E304+E305+E306+E315+E307)*Factor	GIRAPA=(E103+E124+E125+E108+E106+E109+E110+E104)*Factor	CL= (E2041+E2042+E205)*Factor	A=(E310+E311)*Factor	SC=(E303+E308+E312)*Factor	FL=(E301+E302)*Factor	SP=(E423+E401+E402+E403+E404+E407)*Factor

CUADRO 6.1.9: GASTOS DURANTE EL EJERCICIO, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Mantenimiento y Reparación	Publicidad y Propaganda	Otros Gastos de la Operación	Patentes, Contribuciones, Ley de Timbres y Derechos Municipales	Corrección Monetaria	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Otros Gastos No Operacionales
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	MR=(E409+E410+E411)*Factor	PP=(E406)*Factor	OGO=(E413+E414)*Factor	PCLTDM=E504*Factor	CM=E509*Factor	SFS=(E502+E309)*Factor	IP=E501*Factor	OGNO=(E503+E505+E506+E507+E508+E510)*Factor

CONTINUA ▶

CUADRO 6.1.10: DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos y Material Rodante	Maquinarias, Muebles y Útiles	Software	Otros Activos
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TD= EC+VMR+MMU+S+OA	EC=F101*Factor	VMR=F102*Factor	MMU=(F103+F104)*Factor	S=F105*Factor	OA=F106*Factor

CUADRO 6.1.11: RESULTADO DEL EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Total Gastos y Costos	Total Remuneraciones ¹	Total Depreciaciones	Resultado del Ejercicio
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TI=TI (Cuadro 6.4)	TGC=TG (Cuadro 6.9) + CV (Cuadro 6.8) + CVPPP (Cuadro 6.8) + CVMPIUS (Cuadro 6.8)	TR = TR (Cuadro 6.3)	TD= TD (Cuadro 7.0)	R= TI- (TGC+TR+TD)

CUADRO 6.1.12: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Adición Bruta al Activo Fijo	Compras de Bienes	Venta de Bienes
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	ABAF=CB - VB	CB=(G172+G173+G174)*Factor	VB=G175*Factor

CUADRO 6.1.13: COMPRA DE BIENES, DURANTE EL EJERCICIO, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Terrenos, Edificios e Instalaciones	Maquinarias, Equipos, Muebles y Útiles	Vehículos y Materiales Rodantes	Software	Otros Activos
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	TE=(G102+G103+G108+G109+G110)*Factor	MEMU=(G126+G127+G128+G135+G136+G137)*Factor	VMR=(G117+G118+G119)*Factor	SOFI=(G144+G145)*Factor	OA= G152+G153+G154)*Factor

CUADRO 6.1.14: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Valor Bruto de la Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
CIU (Ej: 50 Comercio al por...)	VBP=(B102+B105+B107+B108+B110+B109+B111+B103+B106+B104-(D104-D203))*Factor	CI=(C113+C126+C139+C152+C165+C178+D127+D128+D203+E101+E102+E103+E104+E106+E108+E109+E110+E124+E125+E201+E202+E203+E2033+E2041+E2042+E205+E301+E302+E303+E304+E305+E306+E307+E308+E309+E310+E311+E312+E315+E401+E402+E403+E404+E406+E407+E409+E410+E411+E413+E414+E423+E502)*Factor	VA= VBP - CI

FÓRMULAS DE CÁLCULO Y FORMATO DE TABULACION PARA TURISMO AÑO 2008

CUADRO 6.2.2: NÚMERO DE TRABAJADORES DEL EJERCICIO, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008.

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Trabajadores			Empleadores, Proprietarios o Socios			Empleados a Nivel Gerencial			Personal para la Atención y Preparación de Alimentos y Bebidas		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	T=TTH+TMM	TTH=EPOH+ENGH+PAPABH+PAH+POLAH+PSH	TTM=EPOM+ENGH+PAPABM+PAM+POLAM+PSM	EPO=EPOH+EPOM	EPOH=(C101+C103+C105+C107)/4*Factor	EPOM=(C102+C104+C106+C108)/4*Factor	ENG=ENGH+ENGM	ENGH=(C114+C116+C118+C120)/4*Factor	ENGM=(C115+C117+C119+C121)/4*Factor	PAPABH=(C127+C140+C129+C142+C131+C144+C133+C14144)/4*Factor	PAPABM=(C128+C141+C130+C143+C132+C145+C134+C147)/4*Factor	

CONTINÚA ▶

GRUPO DE ACTIVIDAD	Personal Administrativo			Personal Ocupado en Labores Auxiliares			Personal Subcontratado		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	PA=PAH+PAM	PAH=(C153+C155+C157+C159)/4*Factor	PAM=(C154+C156+C158+C160)/4*Factor	POLA=POLAH+POLAM	POLAH=(C166+C168+C170+C172)/4*Factor	POLAM=(C167+C169+C171+C173)/4*Factor	PSH=PSH+PSM	PSH=(C241+C243+C245+C247)/4*Factor	PSM=(C242+C244+C246+C248)/4*Factor

CUADRO 6.2.3: REMUNERACIONES PAGADAS DURANTE EL EJERCICIO, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Remuneraciones ¹	Remuneración Pagos Brutos	Otras Remuneraciones ²	Aportes Patronales	Honorarios
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TR=RPB+OR+AP+H	RPB=C188*Factor	OR=C189*Factor	AP=C190*Factor	H=C191*Factor

CUADRO 6.2.4: INGRESOS DEL EJERCICIO, POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Ingresos por Servicios de				Intereses Recibidos	Otros Ingresos No Operacionales	Corrección Monetaria
		Alimentos Bebidas y Licores	Alojamiento	Esparcimiento	Ingresos por Otras Ventas Operacionales			
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	Ti=ABL+AJ+E+OVO+IR+OINO+CM	ABL=(B112+B113+B118)*Factor	AJ=B117*Factor	E=B115*Factor	IOVO=(B114+B102+B116+B103+B104+B119+B120+B121+B122+B1091+B1092+B1093+B110)*Factor	IR=B201*Factor	OINO=(B202+B203+B204+B205+B206+B207+B208+B210)*Factor	CM=B209*Factor

CUADRO 6.2.5: COSTOS DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y OTROS COSTOS, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Costos	Productos Alimenticios	Bebidas y Licores	Costos de Mercaderías para la Reventa
CIUJ (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TC=PA+BL+CMR	PA=D122*Factor	BL=D126*Factor	CMR=D104*Factor

CUADRO 6.2.6: EXISTENCIA INICIAL DEL EJERCICIO, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Existencia Inicial	Existencia Inicial de Producto Alimenticios	Existencia Inicial de Bebidas y Licores	Existencia Inicial de Mercadería para la Reventa
CIUJ (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TEI=EIMR+EIPA+EIBL	EIPA=D119*Factor	EIBL=D123*Factor	EIMR= D101*Factor

CUADRO 6.2.7: EXISTENCIA FINAL DEL EJERCICIO, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Existencia Final	Existencia Final de Mercadería para la Reventa	Existencia Final de Producto Alimenticios	Existencia Final de Bebidas y Licores
CIUJ (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TFI=EFMR+EFPA+EFBL	EFMR= D103*Factor	EFPA=D121*Factor	EFBL=D125*Factor

CUADRO 6.2.8: GASTOS Y COSTOS DURANTE EL EJERCICIO, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Gastos	Textil, Aseo y Vajilla	Materiales y Útiles Oficina, Electricidad, Comunicación, Agua, Gas.	Gastos en Insumos, Repuestos y Accesorios Propios de la Actividad	Combustibles y Lubrificantes	Arriendo	Servicios Comunes ¹	Fletes
CIUJ (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TG=TAV+MUOECAG+GIRAPA+CL+A+ SC+FL+SP+MR+PP+OG0+PCLTDM+CM+SFS+IP+OGNO	TAV=(E112+E113+E102)*Factor	MUOECAG=(E101+E201+E202+E203+E304+E305+E306+E315+E307)*Factor	GIRAPA=(E103+E124+E125+E104+E105+E1106)*Factor	CL=(E204+E205)*Factor	A=(E310+E311)*Factor	SC=(E303+E308+E312)*Factor	FL=(E301+E302)*Factor

CONTINUA ▶

CUADRO 6.2.8: GASTOS Y COSTOS DURANTE EL EJERCICIO, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Servicios Profesionales	Mantenimiento y Reparación	Publicidad y Propaganda	Otros Gastos de la Operación	Patentes, Contribuciones, Ley de Timbres y Derechos Municipales	Corrección Monetaria	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Otros Gastos No Operaciones
CIUJ (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	SP=(E401+E402+E403+E404+E407+E424)*Factor	MR=(E409+E410+E411)*Factor	PP=(E406+E405)*Factor	OG0=(E412+E413+E414)*Factor	PCLTDM=E504*Factor	CM=E509*Factor	SFS=(E502+E509)*Factor	IP=E501*Factor	OGNO=(E503+E505+E506+E507+E508+E510)*Factor

CUADRO 6.2.9: DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos y Material Rodante	Maquinarias, Muebles y Útiles	Software	Otros Activos
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TD= EC+VMR+MMU+S+OA	EC=F101*Factor	VMR=F102*Factor	MMU=(F103+F104)*Factor	S=F105*Factor	OA=F106*Factor

CUADRO 6.2.10: RESULTADO DEL EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Total Costos	Total Gastos	Total Remuneraciones ¹	Total Depreciaciones	Resultado del Ejercicio
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TI=T1 (Cuadro 6.4)	TC=TC (Cuadro 6.5)	TG=TG (Cuadro 6.8)	TR=TR (Cuadro 6.3)	TD=TD (Cuadro 6.9)	R=TI-(TC+TG+TR+TD)

CUADRO 6.2.11: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Adición Bruta al Activo Fijo	Compras de Bienes	Venta de Bienes
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	ABAF=CB - VB	CB=(G172+G173+G174)*Factor	VB=G175*Factor

CUADRO 6.2.12: COMPRA DE BIENES, DURANTE EL EJERCICIO, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Terrenos, Edificios e Instalaciones	Maquinarias, Equipos, Muebles y Útiles	Vehículos y Materiales Rodantes	Software	Otros Activos
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	TEI=(G102+G103+G108+G109+G110)*Factor	MEMU=(G126+G127+G128+G135+G136+G137)*Factor	VMR=(G117+G118+G119)*Factor	SOFI=(G144+G145)*Factor	OA=(G152+G153+G154)*Factor

CUADRO 6.2.13: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Valor Bruto de la Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
CIU (Ej: 55 Hoteles y Restaurantes)	VBP=(B112+B113+B114+B102-D104+B115+B116+B103+B104+B117+B118+B119+B120+B121+B122+B109+B1092+B1093+B110)*Factor	CI=(E112+E113+E102+E101+E108+E124+E125+E104+E105+E106+E201+E202+E203+E204+E205+E301+E302+E303+E304+E305+E306+E315+E307+E308+E309+E310+E311+E312+E401+E402+E403+E404+E405+E406+E407+E424+E409+E410+E411+E412+E413+E414+C191+D122+D126)*Factor	VA= VBP - CI

FÓRMULAS DE CÁLCULO Y FORMATO DE TABULACION PARA SERVICIOS AÑO 2008

CUADRO 6.3.2: NÚMERO DE TRABAJADORES DEL EJERCICIO, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008.

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Trabajadores			Empleadores, Propietarios o Socios			Empleados a Nivel Gerencial			Vendedores y Personal que Presta el Servicio Especializado de la Operación		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	T=TTH+TTM	TTH=EPOH+ENGH+VPPSEOH+PAH+POLAH+PSH	TTM=EPOM+ENGOM+VPPSEOM+PAM+POLAM+PSM	EPO=EPOH+EPOM	EPOH=(C101+C103+C105+C107)/4*Factor	EPOM=(C102+C104+C106+C108)/4*Factor	ENG=ENGH+ENGM	ENGH=(C114+C116+C118+C120)/4*Factor	ENGM=(C115+C117+C119+C121)/4*Factor	VPPSEOH=VPPSEOH+VPPSEOH+VPPSEOM	VPPSEOH=(C127+C140+C129+C142+C131+C144+C133+C146)/4*Factor	VPPSEOM=(C128+C141+C130+C143+C132+C145+C134+C147)/4*Factor

CONTINUA ▶

CUADRO 6.3.2: NÚMERO DE TRABAJADORES DEL EJERCICIO, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008.

GRUPO DE ACTIVIDAD	Personal Administrativo			Personal Ocupado en Labores Auxiliares			Personal Subcontratado		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	PA=PAH+PAM	PAH=(C153+C155+C157+C159)/4*Factor	PAM=(C154+C156+C158+C160)/4*Factor	POLA=POLAH+POLAM	POLAH=(C166+C168+C170+C172)/4*Factor	POLAM=(C167+C169+C171+C173)/4*Factor	PSH=PSH+PSM	PSH=(C241+C243+C245+C247)/4*Factor	PSM=(C242+C244+C246+C248)/4*Factor

CUADRO 6.3.3: REMUNERACIONES PAGADAS DURANTE EL EJERCICIO, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

Grupo de Actividad	Total Remuneraciones ¹⁾	Remuneración Pagos Brutos	Otras Remuneraciones ²⁾	Aportes Patronales	Honorarios
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	TR=RPB+OR+H+AP	RPB= C188*Factor	OR= C189*Factor	AP= C190*Factor	H= C191*Factor

CUADRO 6.3.4: INGRESOS DEL EJERCICIO, POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

Grupo de Actividad	Ingresos por Ventas Operacionales			Intereses Recibidos	Otros Ingresos No Operacionales	Corrección Monetaria
	Total Ingresos	Ingresos por Ventas Operacionales	Ingresos por Otras Ventas Operacionales			
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	TI=IV+IOVO+IR+OINO+CM	IV=B101*Factor	IOVO=(B102+B103+B104)*Factor	IR= B201*Factor	OINO=(B202+B203+B204+B205+B206+B207+B208+B210)*Factor	CM=B209*Factor

CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS DURANTE EL EJERCICIO, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Gastos y Costos	Costo Mercaderías Vendidas	Materiales, Útiles Oficina, Electricidad, Comunicación, Agua, Gas.	Gastos en Insumos, Repuestos y Accesorios Proprios de la Actividad	Combustibles y Lubricantes	Arriendo	Servicios Comunes ¹⁾	Fletes
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	TGC=CMV+MUOECAG+GIRAP+CI+A+ SC+FL+SP+MR+PP+OGO+PCLTDM+CM+SF+S+IP+OGNO	CMV= D104*Factor	MUOECAG=(E101+E201+E202+E203+E304+E305+E306+E315+E307)*Factor	GIRAP=(E102+E103+E124+E125+E104+E109+E106+E107)*Factor	CL=(E204+E205)*Factor	A=(E310+E311)*Factor	SC=(E303+E308+E312)*Factor	FL=(E301+E302)*Factor

CONTINUA ▶

CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS DURANTE EL EJERCICIO, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Servicios Profesionales	Mantenimiento y Reparación	Publicidad y Propaganda	Otros Gastos de la Operación	Patentes, Contribuciones, Ley de Timbres y Derechos Municipales	Corrección Monetaria	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Otros Gastos No Operaciones
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	SP=(E401+E402+E4031+E4032+E4033+E404+E4071+E4072+E4073+E4074+E408+E403+E407+E415+E416+E417+E418+E419+E420+E421+E422)*Factor	MR=(E409+E410+E411)*Factor	PP=(E405+E4061+E4062+E406)*Factor	OGO=(E412+E413+E414)*Factor	PCLTDM=E504*Factor	CM=E509*Factor	SFS=(E502+E309)*Factor	IP=E501*Factor	OGNO=(E503+E509+E506+E507+E508+E510)*Factor

CUADRO 6.3.6: DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos Y Material Rodante	Maquinarias, Muebles y Útiles	Software	Otros Activos
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	TD= EC+VMR+MMU+S+OA	ECI=F101*Factor	VMR=F102*Factor	MMU=(F103+F104)*Factor	S=F105*Factor	OA=F106*Factor

CUADRO 6.3.7: RESULTADO DEL EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Total Gastos y Costos	Total Remuneraciones ¹⁾	Total Depreciaciones	Resultado del Ejercicio
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	TI=TI1 (Cuadro 8.4)	TGC=TGC (Cuadro 8.5)	TR = TR (Cuadro 8.3)	TD= TD (Cuadro 8.6)	R= TI-(TGC+TR+TD)

CUADRO 6.3.8: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Adición Bruta al Activo Fijo	Compras de Bienes	Venta de Bienes
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	ABAF=CB - VB	CB=(G172+G173+G174)*Factor	VB=G175*Factor

CUADRO 6.3.9: COMPRA DE BIENES, DURANTE EL EJERCICIO, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Terrenos, Edificios e Instalaciones	Maquinarias, Equipos, Muebles y Útiles	Vehículos y Materiales Rodantes	Software	Otros Activos
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	TEI=(G102+G103+G108+G109+G110)*Factor	MEMU=(G126+G127+G128+G135+G136+G137)*Factor	VMR=(G117+G118+G119)*Factor	SOFI = (G144+G145)*Factor	OA = G152+G153+G154)*Factor

CUADRO 6.3.10: VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION, CONSUMO INTERMEDIO Y VALOR AGREGADO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD 2008. (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Valor Bruto de la Producción	Consumo Intermedio	Valor Agregado
CIU (Ej: 70 Actividad Inmobiliaria)	VBP= (B101+ (B102-D104) + B103+B104)*Factor	C=(E101+E102+E103+E124+E125+E104+E105+E106+E107+E201+E202+E203+E204+E205+E301+E302+E303+E304+E305+E306+E315+E307+E308+E309+E310+E311+E312+E401+E402+E403+E4033+E403+E404+E405+E4061+E4062+E406+E4071+E4072+E4073+E4074+E407+E4115+E416+E417+E418+E419+E420+E408+E409+E410+E411+E421+E422+E412+E413+E414+C113+C126+C139+C152+C165+C178)*Factor	VA= VBP - CI

DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA				
Oficina Provincial ARICA Sotomayor N° 216, Piso 5° Edificio Sacor ARICA	58-233 438 58-232 471 58-233 403 58-250 435 58-250 074	58-232 471	-	ine.arica@ine.cl
REGIÓN DE TARAPACÁ				
Dirección Regional IQUIQUE Serrano N° 389, Of. 601-602, Piso 6° Edificio Conferencia IQUIQUE	57-415 683 57-423 119 57-420 435 57-422 425 57-421 466	57-423 119 57-415 683 57-420 435	-	ine.iquique@ine.cl
REGIÓN DE ANTOFAGASTA				
Dirección Regional ANTOFAGASTA Av. José Miguel Carrera 1701, Piso 5° Edificio de Fomento Productivo - Corfo ANTOFAGASTA	55-269 112 55-283 459 55-497 405	55-222 743	1143	ine.antofagasta@ine.cl
REGIÓN DE ATACAMA				
Dirección Regional COPIAPÓ Chacabuco N° 546, Of. 14, Piso 1° Edificio Copayapu	52-230 856 52-212 565 52-218 912 52-239 549	52-230 856 52-212 565 52-218 912 52-239 549	405	region.atacama@ine.cl
Oficina Anexa (Proyectos especiales) Los Carrera N°691-A COPIAPÓ	52-218 874	52-218 874		
Oficina Provincial HUASCO Arturo Prat N° 535, Of. 41, Piso 4° Edificio Domeyko VALLENAR	51-614 396	51-614 396	-	provincia.huasco@ine.cl
REGIÓN DE COQUIMBO				
Dirección Regional LA SERENA Matta N° 461, Of. 104 Edificio Servicios Públicos LA SERENA	51-215 841 51-224 506	51-224 506 51-215 841	23	ine.laserena@ine.cl
REGIÓN DE VALPARAÍSO				
Dirección Regional VALPARAÍSO 7 Norte N° 519 esquina 2 poniente VIÑA DEL MAR	32-2385800 32-2385803 32-2385830 32-2385860	32-2385802 32-2385801	-	ine.valparaiso@ine.cl
Oficina Provincial LOS ANDES Esmeralda N° 387, Piso 1° Edificio Gobernación Provincial LOS ANDES	34-405 060	34-405 060	-	ine.losandes@ine.cl
Oficina Provincial QUILLOTA Merced N° 145 QUILLOTA	33-317 657	33-317 657	-	ine.quillota@ine.cl
Oficina Provincial SAN ANTONIO Av. Barros Luco s/n Edificio Gobernación Provincial SAN ANTONIO	32-219 579	32-219 579	-	ine.sanantonio@ine.cl
REGIÓN DE O'HIGGINS				
Dirección Regional RANCAGUA Ibieta N° 090 RANCAGUA	72-959 594 72-959 595	72-959 596	325	ine.rancagua@ine.cl
Oficina Provincial SAN FERNANDO Carampangue 684, Letra "B" SAN FERNANDO	72-959 619 72-959 620 72-959 621	72-959 622	387	

DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
REGIÓN DEL MAULE				
Dirección Regional TALCA 1 Oriente N° 1275 TALCA	71-231 013 71-238 227 71-224 131 71-215 595 71-220 277	71-231 013	294	ine.talca@ine.cl
Oficina Provincial CURICÓ Carmen N° 560 Esq. Merced Edificio Público N° 2 Piso 1° CURICÓ	75-324 447	75-324 447	-	ine.curico@ine.cl
Oficina Provincial LINARES Edificio Gobernación, Piso 3° LINARES	73-220 004	73-220 004	433	
REGIÓN DEL BIOBÍO				
Dirección Regional CONCEPCIÓN Caupolicán N° 518, Of. 403, Piso 4° CONCEPCIÓN	41-2229 705 41-2228 287 41-2225 182	41-2241 265	-	ine.concepción@ine.cl
Oficina Provincial ÑUBLE Edificio Gobernación, Piso 3° CHILLÁN	42-221 037 42-220 360	42-221 037	-	mirta.rodriguez@ine.cl
Oficina Provincial BIOBÍO Edificio Gobernación, Piso 3° LOS ÁNGELES	43-321 404	43-2321 404	-	ine.losangeles@ine.cl
REGIÓN DE LA ARAUCANÍA				
Dirección Regional TEMUCO Aldunate N° 620, Of. 704, Piso 7° Edificio Inversur TEMUCO	45-739 940	45-739 941	849	ine.temuco@ine.cl
REGIÓN DE LOS RÍOS				
Dirección Regional de LOS RÍOS Av. Maipú N° 130, Of. 201, Piso 2° Edificio Consorcio VALDIVIA	63-213 457	64-213 457	144	ine.valdivia@ine.cl
REGIÓN DE LOS LAGOS				
Dirección Regional PUERTO MONTT San Martín N° 80, Piso 3° Edificio Gobernación PUERTO MONTT	65-253 063 65-259 886 65-270 995	65-259 886 65-253 063	493	ine.puertomontt@ine.cl
Oficina Provincial OSORNO O'Higgins N° 645 OSORNO	64-242 850	64-242 850	144	ine.osorno@ine.cl
Oficina Provincial CHILOÉ Edificio Gobernación, Piso 2° CASTRO	65-635 774	65-635 774	47	ine.castro@ine.cl
REGIÓN DE AISÉN				
Dirección Regional COIHAIQUE General Parra N° 250 COIHAIQUE	67-211 144 67-214 578 67-214 577	67-231 914	-	ine.coihaique@ine.cl
REGIÓN DE MAGALLANES Y ANTÁRTICA				
Dirección Regional PUNTA ARENAS Croacia N° 722, Piso 9° Edificio Servicios Públicos PUNTA ARENAS	61-714 550 61-714 567 61-714 552	61-714 558	86	ine.puntaarenas@ine.cl

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PUBLICACIONES



Para el INE es muy importante conocer la opinión que usted tiene de esta publicación. Por este motivo hoy nos acercamos a usted para solicitar unos minutos de su tiempo, y conocer su parecer.

La información que nos entregue permitirá conocer su apreciación y generar mejoras a las futuras publicaciones..

1. Por favor, indique su apreciación de acuerdo a la siguiente escala:

1. Excelente | 2. Muy Bueno | 3. Bueno | 4. Regular | 5. Malo

1.1 Contenido de esta publicación

1.2 Diseño de la publicación

1.3 Fecha en la cual salió la publicación

2. De los siguientes contenidos de esta publicación. ¿Cuál le gustaría que estuviera más desarrollado en la siguiente publicación? Por favor, marque con una cruz.

• Gráficos

• Análisis de información

• Comentarios

• Cuadros estadísticos

3. Si presenta alguna sugerencia, opinión o reclamo, indíquela a continuación:

4. Antecedentes Generales

Sexo:

1. Masculino

2. Femenino

Actividad: Fecha:

Favor hacer llegar a:

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
Departamento de Imagen Corporativa

Av. Paseo Presidente Bulnes N° 418, Santiago | Fax: (56 2) 671 4349

DEPARTAMENTO DE IMAGEN CORPORATIVA

Unidad de Ediciones

Oficina de Información, Reclamos y Sugerencias. OIRS

oirs@ine.cl
(56-2) 892 4138
892 4139
892 4140

SIAC

cedoc@ine.cl
(56-2) 892 4131
892 4132
892 4133
892 4134
892 4135

Comercialización

comercializacion@ine.cl
(56-2) 892 4127
892 4128
892 4129
892 4130

www.ine.cl