



Comercio y Servicios

I N F O R M E A N U A L

2007

COMERCIO Y SERVICIOS, INFORME ANUAL 2007

Subdirección Operaciones

Departamento Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio

Edición

Departamento Imagen Corporativa

Publicado en Santiago de Chile

Periodicidad: Anual

Fecha de Publicación: 15 de junio de 2009

Instituto Nacional de Estadísticas

Paseo Bulnes 418

Fono: (56-2) 3667777 – Fax : (56-2) 6712169

E-Mail: ine@ine.cl

Página Web: www.ine.cl

Casilla 498 – Correo 3

Santiago–Chile

ISBN: 978-956-323-026-0

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
1. Análisis encuesta estructural: Cuadros y gráficos comparativos	9
2. Enfoque de género	23
3. Enfoque financiero	37
4. Análisis intertemporal de ingresos por ventas 2001-2007 (Valores nominales)	55
5. Resumen metodológico: Encuesta estructural año contable 2007	61
6. Cuadros estadísticos: Comercio, Servicios y Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico	73
6.1 COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR 2007	75
Cuadro 6.1.1: Número de empresas del marco muestral y muestra, según grupo de actividad. 2007	77
Cuadro 6.1.2: Número de trabajadores por categoría y género, según grupo de actividad. 2007	78
Cuadro 6.1.3: Remuneraciones pagadas por categoría, según grupo de actividad. 2007	80
Cuadro 6.1.4: Ingresos por tipo de ingreso, según grupo de actividad. 2007	81
Cuadro 6.1.5: Compras por ítem, según grupo de actividad. 2007	82
Cuadro 6.1.6: Existencias, según grupo de actividad. 2007	82
Cuadro 6.1.7: Ventas, costo y margen operacional, según grupo de actividad. 2007	83
Cuadro 6.1.8: Gastos según grupo de actividad. 2007	84
Cuadro 6.1.9: Depreciación por tipo de bien, según grupo de actividad. 2007	86
Cuadro 6.1.10: Inversiones y ventas de bienes del activo fijo, según grupo de actividad. 2007	87
Cuadro 6.1.11: Compras de bienes por tipo de bienes, según grupo de actividad. 2007	88
Cuadro 6.1.12: Resultado Ejercicio. Ingresos, gastos y costos, remuneraciones y depreciaciones, según grupo de actividad. 2007	89
6.2. SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO 2007	91
Cuadro 6.2.1: Número de empresas del marco muestral y muestra, según grupo de actividad. 2007	93
Cuadro 6.2.2: Número de trabajadores por categoría y género, según grupo de actividad. 2007	94
Cuadro 6.2.3: Remuneraciones pagadas por categoría, según grupo de actividad. 2007	94
Cuadro 6.2.4: Ingresos por tipo de ingreso, según grupo de actividad. 2007	95
Cuadro 6.2.5: Costo de alimentos, bebidas y otros costos, según grupo de actividad. 2007	95
Cuadro 6.2.6: Inventario final, según grupo de actividad. 2007	96
Cuadro 6.2.7: Gastos según grupo de actividad. 2007	97
Cuadro 6.2.8: Depreciación por tipo de bien, según grupo de actividad. 2007	97
Cuadro 6.2.9: Inversiones y ventas de bienes del activo fijo, según grupo de actividad. 2007	98
Cuadro 6.2.10: Compras de bienes por tipo de bienes, según grupo de actividad. 2007	98
Cuadro 6.2.11: Resultado Ejercicio. Ingresos, gastos y utilidad por servicio de alimentación y alojamiento turístico, según grupo de actividad. 2007	98
6.3. SERVICIOS 2007	99
Cuadro 6.3.1: Número de empresas del marco muestral y muestra, según grupo de actividad. 2007	101
Cuadro 6.3.2: Número de trabajadores por categoría y género, según grupo de actividad. 2007	102

Cuadro 6.3.3:	Remuneraciones pagadas por categoría, según grupo de actividad. 2007 _____	104
Cuadro 6.3.4:	Ingresos por tipo de ingreso, según grupo de actividad. 2007 _____	106
Cuadro 6.3.5:	Gastos y costos por tipo, según grupo de actividad. 2007 _____	108
Cuadro 6.3.6:	Depreciación por tipo de bien, según grupo de actividad. 2007 _____	112
Cuadro 6.3.7:	Resultado del ejercicio. Ingresos, gastos y costos, remuneraciones y depreciaciones, según grupo de actividad. 2007. _____	114
Cuadro 6.3.8:	Inversiones y ventas de bienes del activo fijo, según grupo de actividad. 2007 _____	116
Cuadro 6.3.9:	Compras de bienes por tipo de bienes, según grupo de actividad. 2007 _____	117

ANEXOS

Glosario	_____	121
Simbología y abreviaciones	_____	122
Bibliografía	_____	123
Ficha técnica	_____	125

INTRODUCCIÓN

El Anuario de Comercio y Servicios 2007, tiene como principal objetivo entregar información agregada anual con cobertura nacional para el estudio de las características estructurales de las empresas que lo componen, ya que permite configurar un cuadro de la situación de estos sectores de la economía, así como entregar antecedentes de interés sobre la composición básica de la oferta y distribución de bienes y servicios. Para esto, se ha recogido y depurado información de variables contables tales como ingresos, compras, gastos y costos, entre otras. Además, considera antecedentes sobre empleo y uso de tecnologías de información en las empresas.

Sumado a lo anterior, el Anuario 2007 incorpora el enfoque de género, al dar cuenta de la participación de la mujer en la fuerza laboral.

Los datos obtenidos fueron armonizados según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU Rev.3, y cumple con estándares de calidad necesarios para satisfacer la demanda de información estadística y, a su vez, ser un instrumento de utilidad para la contabilidad nacional. Con objeto de entregar un estudio más accesible y enfocado a facilitar la toma de decisiones, se incorporó un enfoque financiero que analiza variables de ingresos, utilidades, rentabilidad e inversiones, entre otras.

Con la publicación de este anuario, el Instituto Nacional de Estadísticas cumple con producir, analizar y difundir información estadística transparente, de calidad y accesible tanto para agentes públicos y privados, como investigadores y público en general.

Mariana Schkolnik Chamudes
Directora Nacional
Instituto Nacional de Estadísticas



I. ANÁLISIS ENCUESTA ESTRUCTURAL

2 0 0 7

1.1 CUADROS Y GRÁFICOS COMPARATIVOS ENCUESTA ESTRUCTURAL DE COMERCIO Y SERVICIOS AÑO 2007

Una vez recopilada y ajustada la información entregada por la Encuesta Estructural de Comercio y Servicios correspondiente al periodo contable 2007, a la luz de los estados financieros de las empresas, es posible analizar los resultados obtenidos en cada sector, división y grupo de actividad económica.

Los siguientes capítulos describen la evolución de la variable Ingresos por Ventas, entre 2006 y 2007 –expresada en valores nominales y transformados a miles de unidades de fomento, promedio anual– en los sectores Comercio, Servicios y Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, a dos y tres dígitos según CIIU Rev.3.

La presente publicación mantiene los cuadros comparativos por sector, y se consideran, además, los cuadros de Ingresos por Ventas de la edición anterior, en valores nominales¹. Los resultados se presentan con una desagregación de hasta tres dígitos y se acompañan de gráficos comparativos de los Ingresos por Ventas y notas sobre el comportamiento de esta variable.

La información de la variable Empleo desagregada por sexo y por categoría ocupacional (trabajadoras ejecutivas, habituales, temporeras y subcontratadas), incorpora el enfoque de género lo que permite observar la brecha existente entre mujeres y hombres ocupados en la fuerza laboral. Es importante destacar que los datos se han expandido a la población del sector, según los factores resultantes de la Encuesta Estructural de Comercio y Servicios, atendiendo a aspectos metodológicos relacionados con las variables que interesan al estudio².

Además, con la finalidad de entregar a los empresarios información más fácil de entender y enfocada a facilitar la toma de decisiones en sus negocios, el anuario incorpora un enfoque financiero en el cual se estudian variables tales como Ingresos, Utilidades, Rentabilidad e Inversiones, entre otras.

■ 1.2 COMPORTAMIENTO INGRESOS POR VENTAS SECTOR COMERCIO 2006-2007 ■

El siguiente cuadro muestra la evolución de los Ingresos Totales por Venta³ expresados en miles de U.F., según grupo de la Clasificación CIIU Rev.3.

1 Publicación Informe Anual 2005, Comercio y Servicios

2 Ver Resumen Metodológico

3 La Encuesta de Comercio no pregunta sobre Impuesto al Valor Agregado, por lo que se debe asumir que tanto los ingresos como los costos y gastos no incluyen IVA.

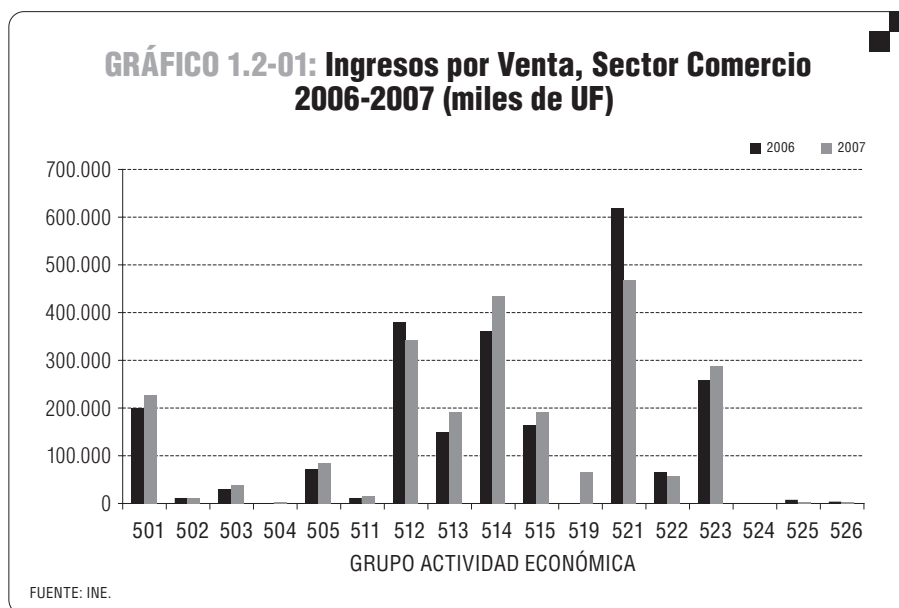
CUADRO 1.2-01: INGRESO POR VENTA DEL SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIU REV. 3 EN MILES DE U.F. AÑOS 2006-2007

CIU Rev. 3	Ingresos Miles de U.F. ¹		Variación % 2007/2006
	2006	2007	
TOTAL COMERCIO	2.332.710	2.430.107	4,18
501 Venta de vehículos automotores	199.254	225.718	13,28
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	10.981	13.204	20,24
503 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	29.760	39.938	34,20
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	...	2.423	...
505 Venta al por menor de combustible para automotores	71.515	82.883	15,90
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución	12.993	14.692	13,07
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	381.173	341.140	-10,50
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	148.532	191.036	28,62
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	361.400	436.028	20,65
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	163.649	193.154	18,03
519 Venta al por mayor de otros productos	...	66.075	...
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	620.220	469.471	-24,31
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	66.184	59.393	-10,26
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	255.831	287.616	12,42
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	686	815	18,84
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	5.837	2.296	-60,67
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	4.695	4.226	-9,98

¹ U.F. promedio 2006: 18.160,95 pesos; U.F. promedio 2007: 18.786,71 pesos. (FUENTE: Banco Central)
FUENTE: INE.

En relación a los grupos que integran el estudio, se debe precisar que los Grupos 504, "Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes y piezas y accesorios" y 519, "Venta al por mayor de otros producto", sólo se desagregaron las actividades del año 2007, debido a las características de los directorios de empresas que no permiten desagregar años anteriores.

Los antecedentes presentados en el Cuadro 1.2-01 revelan que el sector Comercio incrementó sus Ingresos por Ventas Totales 4,18%, entre 2006 y 2007. El gráfico 1.2-01 muestra la evolución de los ingresos por ventas, en los distintos grupos.



Los grupos de Comercio que incrementaron sus Ingresos por Ventas, fueron:

CUADRO 1.2-02: MAYORES AUMENTOS PORCENTUALES DE LAS VENTAS EN EL SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIIU REV. 3. AÑOS 2006-2007

CIIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	Variación % 2007/2006
503	Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	34,20
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	28,62
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	20,65
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	20,24
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	18,84
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	18,03
505	Venta al por menor de combustible para automotores	15,90
501	Venta de vehículos automotores	13,28
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución	13,07
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	12,42

FUENTE: INE

CUADRO 1.2-03: MAYORES DISMINUCIONES PORCENTUALES DE LAS VENTAS EN EL SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIIU REV. 3. AÑOS 2006-2007

CIIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	Variación % 2007/2006
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	-60,67
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	-24,31
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	-10,50
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	-10,26
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	-9,98

FUENTE: INE.

Los grupos que experimentaron decrecimiento de sus ingresos por ventas fueron:

El grupo 503 tuvo el aumento más significativo, 34,20% que no incide de manera significativa en la evolución del sector, debido a su baja ponderación (1,6%), sobre el total de las ventas. Sin embargo, los Grupos 521, 514 y 512 afectaron de manera importante la evolución del sector con ponderaciones de 19,32%, 17,94% y 14,04% sobre el total de ventas, respectivamente.

CUADRO 1.2-04: DESCRIPCIÓN DEL INGRESO POR VENTA DEL SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIU REV. 3, EN MILES DE U.F.¹ AÑO 200-2007

CIU Rev. 3 ^a	Ingresos Miles de UF 2006	Aporte % 2006	Ingresos Miles de UF 2007	Aporte % 2007
TOTAL	2.332.710	100	2.430.107	100
501	199.254	8,54	225.718	9,29
502	10.981	0,47	13.204	0,54
503	29.760	1,28	39.938	1,64
504	2.423	0,10
505	71.515	3,07	82.883	3,41
511	12.993	0,56	14.692	0,60
512	381.173	16,34	341.140	14,04
513	148.532	6,37	191.036	7,86
514	361.400	15,49	436.028	17,94
515	163.649	7,02	193.154	7,95
519	66.075	2,72
521	620.220	26,59	469.471	19,32
522	66.184	2,84	59.393	2,44
523	255.831	10,97	287.616	11,84
524	686	0,03	815	0,03
525	5.837	0,25	2.296	0,09
526	4.695	0,20	4.226	0,17

a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.

1 U.F. promedio 2006: 18.160,95 pesos; U.F. promedio 2007: 18.786,71 pesos. (FUENTE: Banco Central)

FUENTE: INE.

Los grupos con mayor crecimiento que destacan por su ponderación son:

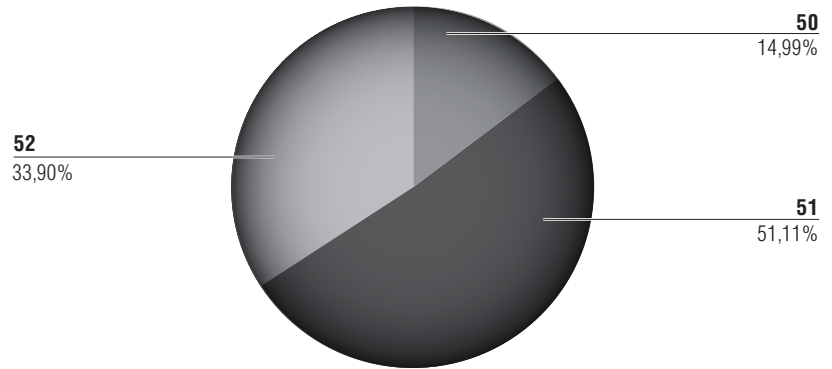
- ▶ 513 Venta al por mayor de enseres domésticos (CIU Rev.3), 28,62%.
- ▶ 514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios (CIU Rev.3), 20,65%.
- ▶ 515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales (CIU Rev.3), 18,03%.
- ▶ 501 Venta de vehículos automotores (CIU Rev.3), 13,28%.
- ▶ 523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados (CIU Rev.3), 12,42%.

Estos sectores representan 54,88% acumulado de las ventas del sector comercio. Por otro lado, hay dos sectores que, en conjunto, representan 33,24% del total de las ventas y que, a diferencia de las anteriores, decrecieron en el sector: 521, Comercio al por menor no especializado en almacenes, disminuyó 24,31% sus ventas, en tanto 512, Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco, bajó 10,50%.

■ 1.2.1 DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR COMERCIO, AÑO 2007 ■

El siguiente gráfico muestra la distribución porcentual de las divisiones de la CIU Rev.3, año 2007.

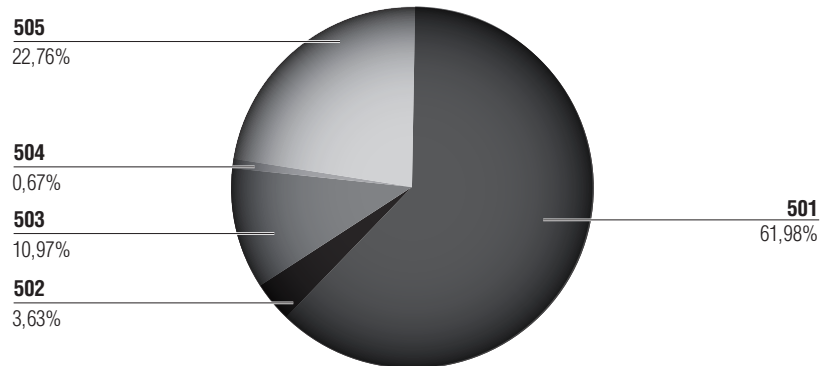
GRÁFICO 1.2.1-01: Distribución porcentual Ingresos por Venta, sector Comercio año 2007, según división CIU Rev. 3



FUENTE: INE.

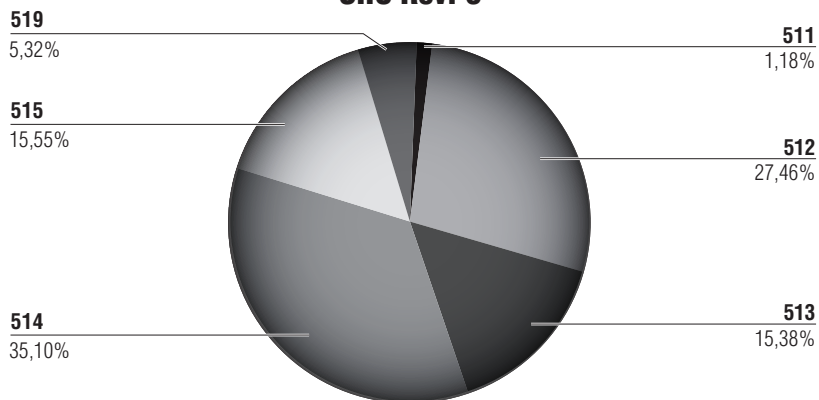
La división con mayor participación en Ingresos por Ventas, corresponde a la División 51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas, que representa 51,11% del total del sector, el año 2007.

GRÁFICO 1.2.1-02: Distribución porcentual Ingresos por Venta, Sector Comercio año 2007, por grupo, según división 50 CIU REV. 3



FUENTE: INE.

GRÁFICO 1.2.1-03: Distribución porcentual ingresos por Venta, Sector Comercio año 2007, por grupo, según División 51 CIU Rev. 3



FUENTE: INE.

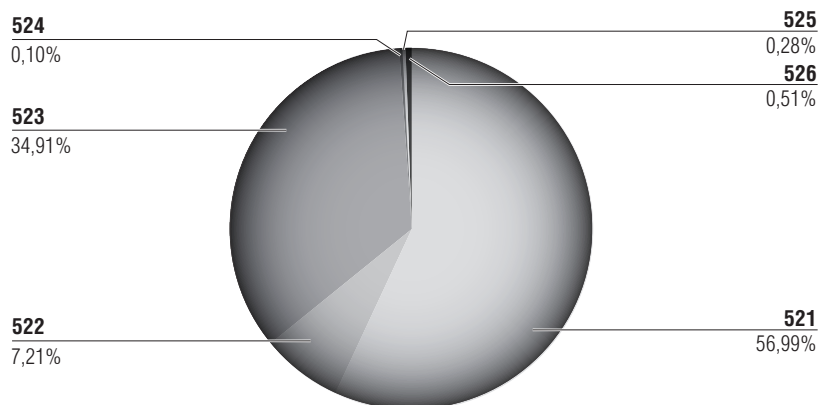
Los Gráficos 1.2.1-02, 1.2.1-03 Y 1.2.1-04 detallan las divisiones del sector Comercio, por grupo CIU Rev.3, año 2007.

En el Gráfico 1.2.1-02 se aprecia que el Grupo 501, Venta de vehículos automotores, tiene una mayor participación en las ventas de la División 50, con 61,98%; le sigue el Sector 505, Venta al por menor de combustible para automotores, con 22,76%.

El Gráfico 1.2.1-03 muestra que la División 51 es más homogénea, y que los Grupos 514, Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios y 512, Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco, tienen mayor participación en las ventas con 35,10% y 27,46%, respectivamente.

Por otra parte, en el Gráfico 1.2.1-04 se observa que la División 52 tiene una distribución heterogénea en las ventas de cada grupo siendo 521, Comercio al por menor no especializado en almacenes, el grupo de mayor participación, con 56,99% sobre las ventas de la división.

GRÁFICO 1.2.1-04: Distribución porcentual Ingresos por Venta, Sector Comercio año 2007, por grupo, según división 52 CIU Rev. 3



FUENTE: INE.

1.3 COMPORTAMIENTO INGRESOS POR VENTAS SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO 2006-2007

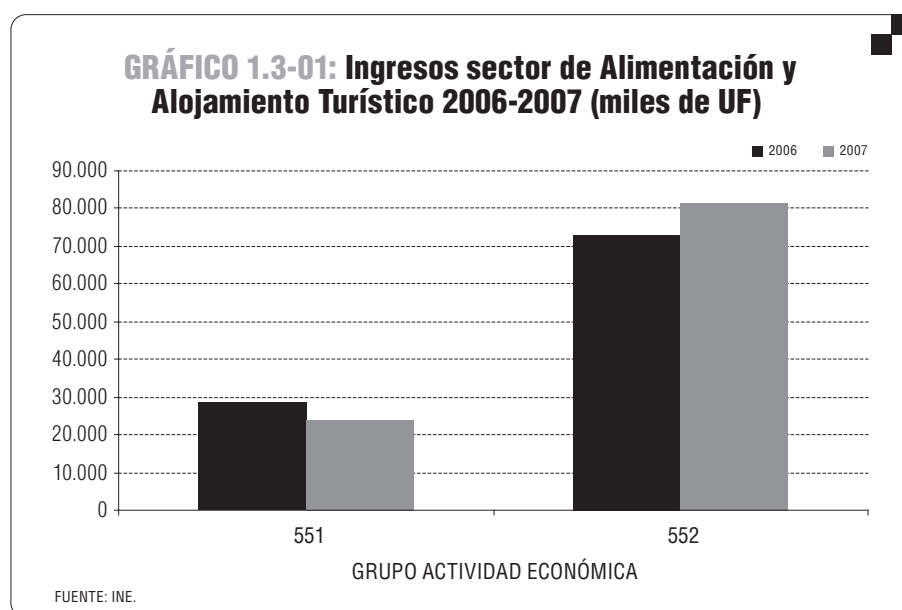
La información obtenida en la Encuesta Estructural de Turismo 2007(Encuesta de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, ESAAT), permite determinar los Ingresos Totales por Venta⁴, según Grupo de Actividad Económica de la CIU Rev.3 para la División 55 Hoteles y restaurantes. El siguiente cuadro muestra los valores alcanzados por esa variable los años 2006 y 2007 - expresados en miles de UF promedio anual - para cada grupo del sector.

CUADRO 1.3-01: INGRESO POR VENTA DEL SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO, SEGÚN CIU REV.3 EN MILES DE U.F.¹. AÑOS 2006-2007

CIU Rev. 3	Ingresos Miles de U.F. ¹		Variación % 2007/2006
	2006	2007	
TOTAL TURISMO	101.347	105.444	4,04
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedajes temporal	28.607	23.900	-16,45
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	72.740	81.544	12,10

¹ U.F. promedio 2006: 18.160,95 pesos; U.F. promedio 2007: 18.786,71 pesos.

FUENTE: INE.



De acuerdo a los antecedentes presentados en el Cuadro 1.3-01 y Gráfico 1.3-01, el Grupo 551, Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal disminuyó 16,45% sus ingresos por ventas el año 2007, en relación a 2006. Por el contrario, el Grupo 552, Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas el año 2007 aumentó 12,10% sus ingresos por ventas, respecto 2006.

A continuación se presenta la participación de cada grupo en el total de esos ingresos, el año 2007:

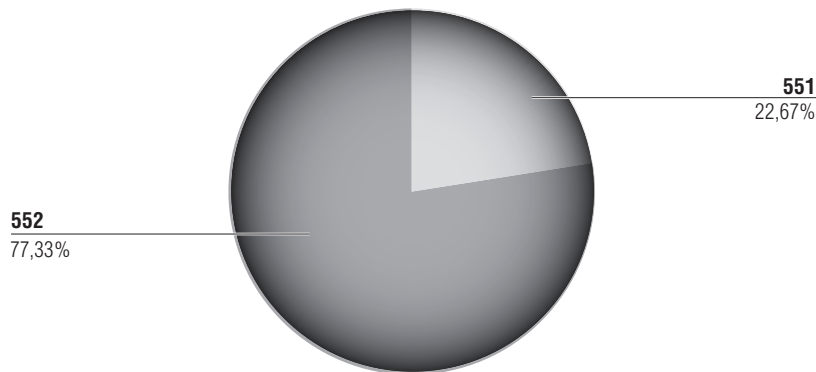
⁴ La Encuesta de Turismo no pregunta sobre Impuesto al Valor Agregado, por lo que se debe asumir que tanto los ingresos como los costos y gastos no incluyen IVA.

CUADRO 1.3-02: APOORTE PORCENTUAL DE LAS VENTAS EN EL SECTOR TURISMO, SEGÚN CIU REV. 3. AÑOS 2006-2007

CIU Rev. 3	Aporte % 2007
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedajes temporal	22,67
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	77,33

FUENTE: INE.

GRÁFICO 1.3-02: Distribución porcentual Ingreso por Ventas Sector Turismo año 2007, según CIU Rev. 3



FUENTE: INE.

Según estos datos, el Grupo 552 fue el que más aportó, con 77,33% de representación en el Total de Ingresos por Ventas del Sector Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico durante el periodo analizado, tal como se observa en el Gráfico 1.3-02.

1.4 COMPORTAMIENTO INGRESOS POR VENTAS SECTOR SERVICIOS 2006-2007

El siguiente cuadro muestra las variaciones experimentadas por la variable Ingresos por Ventas⁵, expresadas en miles de UF el año 2007, respecto de 2006, para cada grupo de la CIU Rev.3 del sector.

⁵ La Encuesta de Servicios no pregunta sobre Impuesto al Valor Agregado, por lo que se debe asumir que tanto los ingresos como los costos y gastos no incluyen IVA.

CUADRO 1.4-01: INGRESO POR VENTA DEL SECTOR SERVICIOS, EN MILES DE U.F. AÑOS 2006-2007

CIU Rev. 3		Ingresos Miles de U.F. ¹		Variación % 2007/2006
		2006	2007	
TOTAL SERVICIO		516.280	641.269	24,21
630 ^b	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	...	9.877	...
701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	74.664	120.290	61,11
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	9.412	15.413	63,76
711	Alquiler de equipo de transporte	9.494	10.877	14,57
712	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	22.908	29.261	27,73
713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	3.512	4.389	24,97
721	Consultores en equipo de informática	...	2.940	...
722	Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	25.758	32.330	25,52
723	Procesamiento de datos	7.607	6.731	-11,51
724	Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	4.188	3.270	-21,93
725	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	...	950	...
729	Otras actividades de informática	...	259	...
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	54.891	71.503	30,26
742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	81.891	94.736	15,69
743	Publicidad	25.055	24.834	-0,88
749	Actividades empresariales n.c.p.	127.465	141.728	11,19
900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	5.671	7.546	33,06
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	989	1.687	70,54
912	Actividades de sindicatos	74	100	35,06
919	Actividades de otras asociaciones	3.362	3.588	6,73
921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	16.999	20.722	21,90
922	Actividades de agencias de noticias	611	593	-2,94
923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	236	204	-13,60
924	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	17.126	16.240	-5,17
930	Otras actividades de servicios	24.367	21.199	-13,00

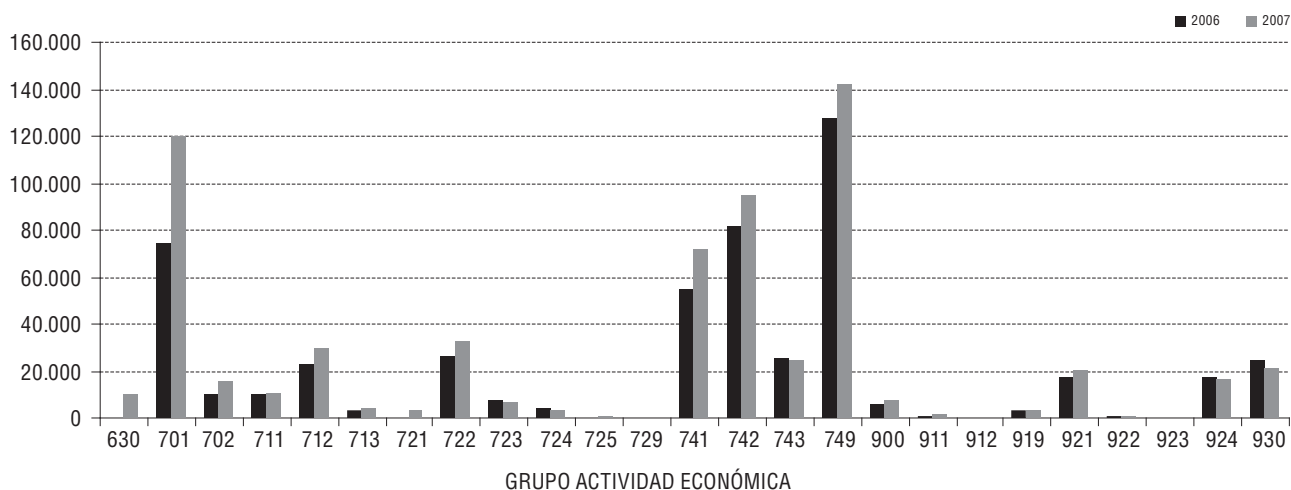
¹ U.F. promedio 2006: 18.160,95 pesos; U.F. promedio 2007: 18.786,71 pesos.

^b La CIU 63 y 630 sólo representa las actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE.

Tanto en el Cuadro 1.4-01 como en el Gráfico 1.4-01, se aprecia que el sector Servicios experimentó un significativo aumento de 24,21% en las ventas totales 2007, respecto a 2006.

GRÁFICO 1.4-01: Ingresos por Ventas sector Servicios 2006-2007 (miles de U.F.)



FUENTE: INE.

El Gráfico 1.4-01 presenta la evolución en las ventas de los sectores de servicios.

Los grupos de servicios que incrementaron sus Ingresos por Ventas, fueron:

CUADRO 1.4-02: MAYORES VARIACIONES PORCENTUALES DE LAS VENTAS EN EL SECTOR SERVICIO, SEGÚN CIU REV. 3. AÑOS 2006-2007

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	Variación % 2007/2006
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	70,54
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	63,76
701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	61,11
912	Actividades de sindicatos	35,06
900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	33,06
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos	30,26
712	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	27,73
722	Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	25,52
713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	24,97
921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	21,90
742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	15,69
711	Alquiler de equipo de transporte	14,57
749	Actividades empresariales n.c.p.	11,19
919	Actividades de otras asociaciones	6,73

FUENTE: INE.

Los grupos de servicios que disminuyeron sus Ingresos por Ventas fueron:

CUADRO 1.4-03: MENORES VARIACIONES PORCENTUALES DE LAS VENTAS EN EL SECTOR SERVICIO, SEGÚN CIU REV. 3. AÑOS 2006-2007

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	Variación % 2007/2006
724	Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	-21,93
923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	-13,60
930	Otras actividades de servicios	-13,00
723	Procesamiento de datos	-11,51

FUENTE: INE.

Destacan los grupos que decrecieron sobre 10%: Grupo 724, Actividades relacionadas con base de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos, 21,93%; Grupo 923, Actividades de Bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales, 13,60%; Grupo 930, Otras actividades de servicios, 13,00%; y Grupo 723, Procesamiento de datos, 11,51%; los que tienen poca incidencia en el total del Sector Servicios, como consecuencia de sus ponderaciones: 0,51%, 0,03% y 3,31% y 1,05%, respectivamente.

En el Cuadro 1.4-04, se observa que los grupos con mayor participación porcentual en el Total de Ingresos son: Grupo 749, Actividades empresariales n.c.p., 22,12%; Grupo 701, Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados, 18,77% y Grupo 742, Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas, 14,79%. Durante 2007, estos grupos tuvieron crecimiento de 11,19%, 61,11% y 15,69%, respectivamente, respecto del año 2006.

CUADRO 1.4-04 DESCRIPCIÓN DEL INGRESO POR VENTA DEL SECTOR SERVICIOS, SEGÚN CIU REV.3 EN MILES DE U.F.¹ AÑO 2006-2007

CIU Rev. 3 ^a	Ingresos Miles de UF 2006	Aporte % 2006	Ingresos Miles de UF 2007	Aporte % 2007
TOTAL	516.280	100	640.730	100
630 ^b	9.877	1,54
701	74.664	14,46	120.290	18,77
702	9.412	1,82	15.413	2,41
711	9.494	1,84	10.877	1,70
712	22.908	4,44	29.261	4,57
713	3.512	0,68	4.389	0,69
721	2.940	0,46
722	25.758	4,99	31.791	4,96
723	7.607	1,47	6.731	1,05
724	4.188	0,81	3.270	0,51
725	950	0,15
729	259	0,04
741	54.891	10,63	71.503	11,16
742	81.891	15,86	94.736	14,79
743	25.055	4,85	24.834	3,88
749	127.465	24,69	141.728	22,12
900	5.671	1,10	7.546	1,18
911	989	0,19	1.687	0,26
912	74	0,01	100	0,02
919	3.362	0,65	3.588	0,56
921	16.999	3,29	20.722	3,23
922	611	0,12	593	0,09
923	236	0,05	204	0,03
924	17.126	3,32	16.240	2,53
930	24.367	4,72	21.199	3,31

a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.

b La CIU 63 y 630 solo representa Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos.

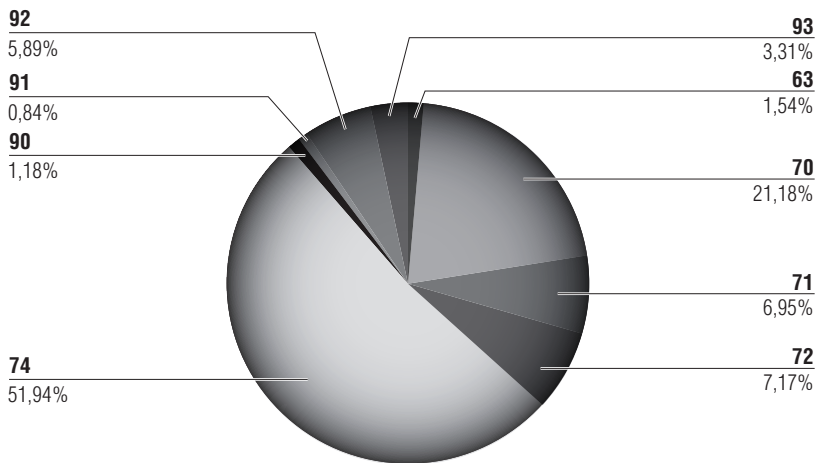
1 U.F. promedio 2006: 18.160,95 pesos; U.F. promedio 2007: 18.786,71 pesos.

FUENTE: INE.

■ 1.4.1 DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS AÑO 2007.

El Gráfico 1.4.1-01 muestra la distribución porcentual del sector Servicios, de acuerdo a la CIU Rev.3 por división (2 dígitos), el año 2007. La división con más Ingresos por Ventas es 74, Otras Actividades Empresariales, con 51,94% del Total de Ventas del sector, durante 2007.

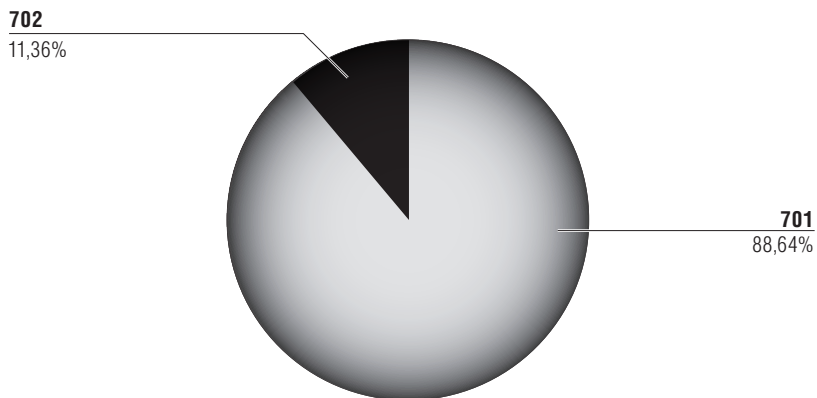
GRÁFICO 1.4.1-01: Distribución porcentual Ingresos por Venta, Sector Servicios año 2007, según división CIU Rev. 3



FUENTE: INE:

A continuación, se presenta el detalle de la distribución de las ventas de cada división del Sector Servicios, del grupo CIU Rev.3, año 2007.

GRÁFICO 1.4.1-02: Distribución porcentual Ingresos por Ventas Sector Servicios año 2007, según grupo de la División 70 CIU Rev. 3

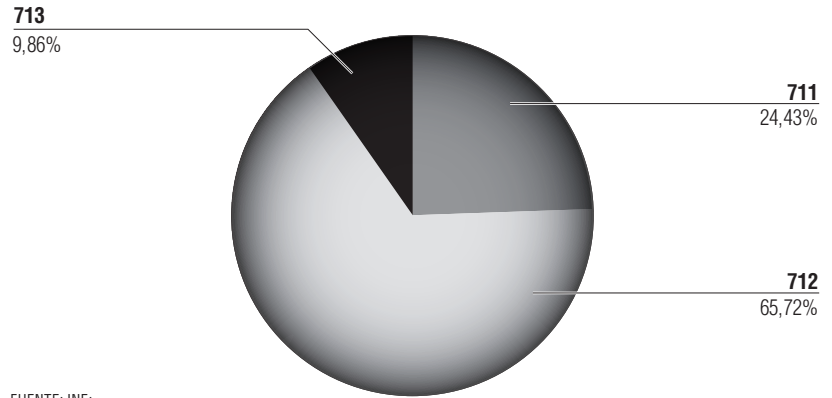


FUENTE: INE:

El Gráfico 1.4.1-02 muestra que el Grupo 701 es el de mayor participación en las ventas de la División 70, con 88,64%.

En el Gráfico 1.4.1-03 se observa que los grupos 712 y 711 tienen mayor participación en ventas con 65,72% y 24,43%, respectivamente.

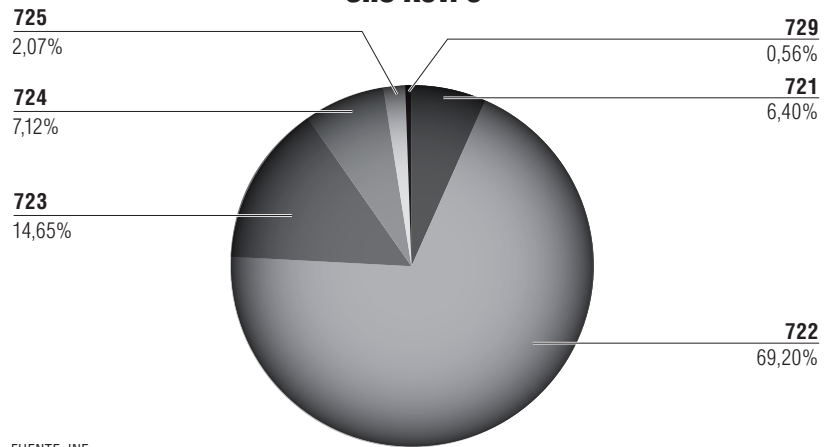
GRÁFICO 1.4.1-03: Distribución porcentual Ingresos por Ventas Sector Servicios año 2007, según grupo de la División 71 CIU Rev. 3



FUENTE: INE:

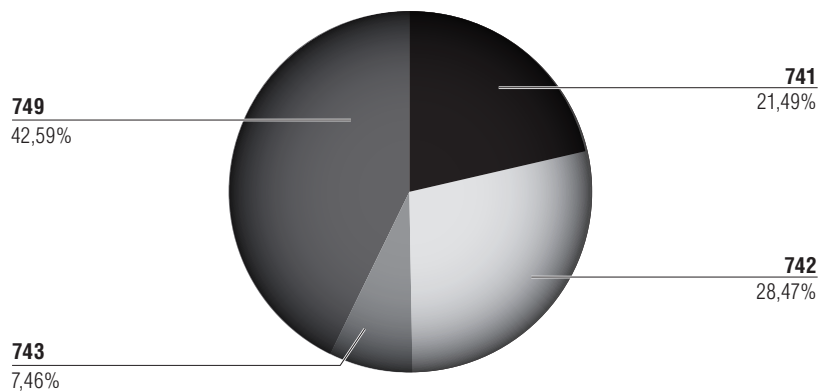
Por otra parte, el Gráfico 1.4.1-04 muestra que la División 72 tiene una distribución heterogénea en las ventas de cada grupo, siendo el Grupo 722 el de mayor participación, 69,20%.

GRÁFICO 1.4.1-04: Distribución porcentual Ingresos por Ventas Sector Servicios año 2007, según grupo de la División 72 CIU Rev. 3



FUENTE: INE:

GRÁFICO 1.4.1-05: Distribución porcentual Ingresos por Ventas Sector Servicios año 2007, según grupo de la División 74 CIU Rev. 3



FUENTE: INE:

El Gráfico 1.4.1-05 señala que el Grupo 749 es el más grande de la División 74, con 42,59% del total de ventas.

II. ENFOQUE DE GÉNERO: COMPORTAMIENTO DE AMBOS SEXOS EN EL EMPLEO

2.1 PARTICIPACIÓN DE AMBOS SEXOS EN EL EMPLEO, SECTOR COMERCIO 2007

Los resultados de la Encuesta Estructural de Comercio del periodo contable 2007, permiten determinar la participación de mujeres y hombres en el empleo, según actividad económica CIIU Rev.3 a tres dígitos.

2.1.1 DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES EN LA POBLACIÓN OCUPADA DEL SECTOR COMERCIO

El siguiente cuadro presenta la distribución porcentual entre mujeres y hombres, del total de trabajadores ocupados en el sector Comercio, según grupos de actividad económica.

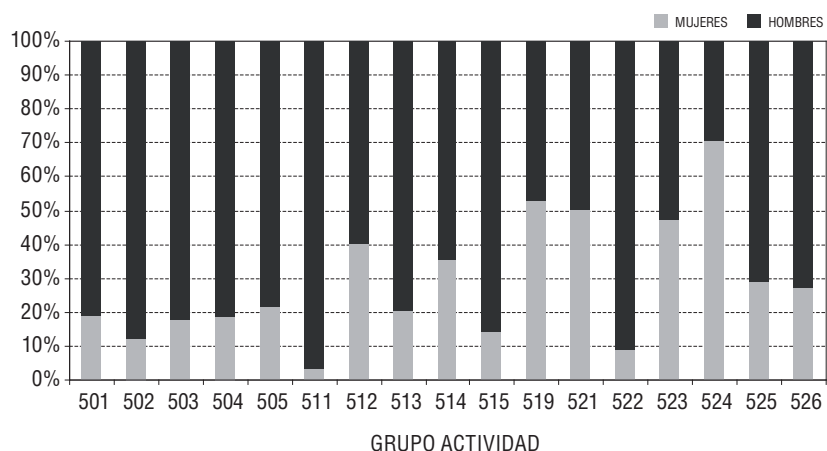
CUADRO 2.1.1-01: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE MUJERES Y HOMBRES DENTRO DEL TOTAL DE OCUPADOS EN EL SECTOR COMERCIO, POR GRUPO Y DIVISIÓN DE CIIU REV.3. AÑO 2007

CIIU Rev. 3 ^a	Total Trabajadores	Hombres	Mujeres	Relación %		Participación %	
				por grupo		Total Sector Comercio	
				Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
TOTAL	914.459	619.149	295.310	67,71	32,29	67,71	32,29
50	72.033	58.421	13.612	81,10	18,90	6,39	1,49
501	19.830	16.066	3.764	81,02	18,98	1,76	0,41
502	10.307	9.061	1.246	87,91	12,09	0,99	0,14
503	12.683	10.411	2.272	82,09	17,91	1,14	0,25
504	538	437	101	81,23	18,77	0,05	0,01
505	28.675	22.446	6.229	78,28	21,72	2,45	0,68
51	474.010	342.205	131.805	72,19	27,81	37,42	14,41
511	56.666	54.583	2.083	96,32	3,68	5,97	0,23
512	71.805	42.845	28.960	59,67	40,33	4,69	3,17
513	148.088	117.721	30.367	79,49	20,51	12,87	3,32
514	77.427	50.055	27.372	64,65	35,35	5,47	2,99
515	52.862	45.410	7.452	85,90	14,10	4,97	0,81
519	67.162	31.591	35.571	47,04	52,96	3,45	3,89
52	368.416	218.523	149.893	59,31	40,69	23,90	16,39
521	174.955	87.045	87.910	49,75	50,25	9,52	9,61
522	74.458	67.640	6.818	90,84	9,16	7,40	0,75
523	110.928	58.396	52.532	52,64	47,36	6,39	5,74
524	907	268	639	29,55	70,45	0,03	0,07
525	2.506	1.779	727	70,99	29,01	0,19	0,08
526	4.662	3.395	1.267	72,82	27,18	0,37	0,14

a La glosa del código de la CIIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.

FUENTE: INE.

GRÁFICO 2.1.1-01: Porcentaje de Trabajadores Sector Comercio 2007, según CIU Rev. 3



FUENTE: INE.

De acuerdo a lo observado en el Cuadro 2.1.1-01 y Gráfico 2.1.1-01, la participación de las mujeres en la ocupación del Sector Comercio, representa 32,29% del total de ocupados, frente a 67,71% de hombres.

Los grupos con mayor participación femenina - en términos absolutos – son: 521, Comercio al por menor no especializado en almacenes, con 87.910 trabajadoras y 523, Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados con 52.532. Las mujeres trabajadoras representan 49,75% de la población ocupada en el Grupo 521, y 52,64%, en el Grupo 523.

Cabe destacar que la División 52 aporta 40,29% de los trabajadores en el Sector Comercio y es la división con mayor participación de mujeres trabajadoras, por grupo. El Grupo 521, Comercio al por menor no especializado en almacenes cuenta con 9,61% del total de Mujeres de Comercio en tanto Hombres aportan 9,52%, en este grupo.

El Grupo 524, Venta al por menor en almacenes de artículos usados de la CIU Rev.3 presenta mayor porcentaje de mujeres (70,45%), en relación a otros grupos. Sin embargo, su aporte alcanza 0,07%, porque su incidencia en el sector es muy baja.

En el Cuadro 2.1.1-02 se presentan los grupos donde la participación de las mujeres es superior a 40% de la población ocupada en el sector Comercio:

CUADRO 2.1.1-02: PARTICIPACIÓN DE MUJERES SUPERIOR A 40%, SECTOR COMERCIO. AÑO 2007

CIU Rev. 3	GRUPO ACTIVIDAD ECONÓMICA	% de Mujeres
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	70,45
519	Venta al por mayor de otros productos.	52,96
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	50,25
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	47,36
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	40,33

FUENTE: INE.

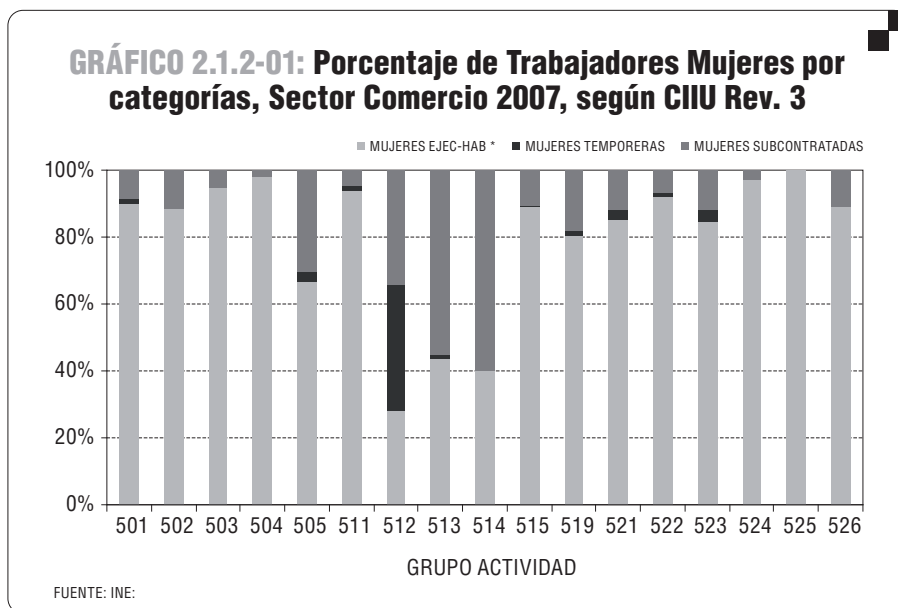
2.1.2 DESAGREGACIÓN DE MUJERES OCUPADAS POR CATEGORÍAS SECTOR COMERCIO

Los datos de población ocupada en este sector, permiten conocer la distribución de las mujeres por tipo de empleo en cada uno de los grupos de comercio, según su clasificador económico CIU Rev.3.

CUADRO 2.1.2-01: DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍAS SECTOR COMERCIO, SEGÚN TIPO DE EMPLEO Y POR GRUPO CIU REV. 3. AÑO 2007

CIU Rev. 3 ^a	Total Trabajadores	Total de Mujeres	Mujeres Ejec-Hab. ¹	Mujeres Temporeras	Mujeres Subcontratadas ²
TOTAL	914.459	295.310	208.913	15.902	70.495
50	72.033	13.612	10.888	238	2.486
501	19.830	3.764	3.389	57	318
502	10.307	1.246	1.106	-	140
503	12.683	2.272	2.149	7	116
504	538	101	99	-	2
505	28.675	6.229	4.145	174	1.910
51	474.010	131.805	69.657	11.617	50.531
511	56.666	2.083	1.954	25	104
512	71.805	28.960	8.185	10.828	9.947
513	148.088	30.367	13.242	316	16.809
514	77.427	27.372	10.975	16	16.381
515	52.862	7.452	6.645	38	769
519	67.162	35.571	28.656	394	6.521
52	368.416	149.893	128.368	4.047	17.478
521	174.955	87.910	75.032	2.208	10.670
522	74.458	6.818	6.280	84	454
523	110.928	52.532	44.583	1.755	6.194
524	907	639	620	-	19
525	2.506	727	726	-	1
526	4.662	1.267	1.127	-	140

- a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.
 - 1 Ejec-Hab: Trabajadoras a nivel Ejecutivo y Gerencial, y Trabajadoras Habituales
 - 2 Incluye personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo.
- FUENTE: INE.



En el Cuadro 2.1.2-01 y el Gráfico 2.1.2-01 se observa que 70,74% del total de trabajadoras, pertenecen a niveles Ejecutivo y Gerencial, y Trabajadoras Habituales. Otro antecedente importante es que el Grupo 512, Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco presenta mayor cantidad de mujeres temporeras con un total de 10.828, lo que representa 37,39% dentro de este grupo. En tanto que mujeres trabajadoras habituales y ejecutivas representan sólo 28,26%, con 8.185 trabajadoras.

Por otro lado, con mayor número de mujeres subcontratadas destaca el Grupo 513,

Venta al por mayor de enseres domésticos que aporta 55,35% del total de trabajadoras.

CUADRO 2.1.2-02 NÚMERO DE MUJERES CADA 100 HOMBRES, SECTOR COMERCIO, POR AÑO SEGÚN DIVISIÓN CIIU REV. 3. AÑOS 2003-2007

CIIU Rev. 3 ^a	AÑO				
	2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL	62	62	63	68	48
50	22	23	24	26	23
51	50	45	42	40	39
52	82	86	89	95	69

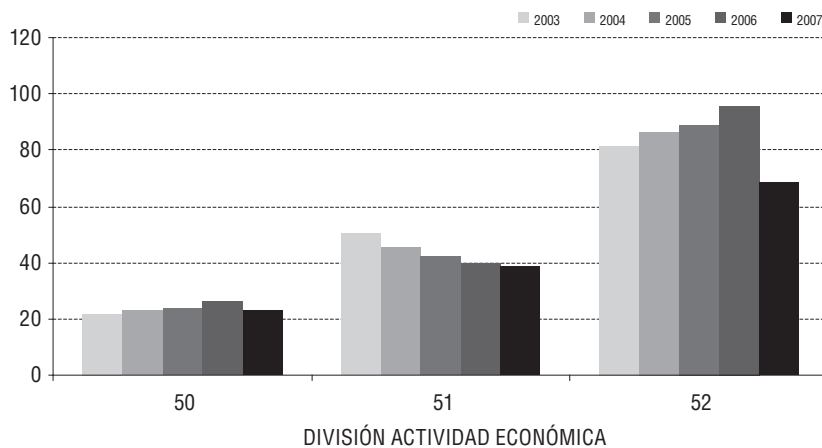
a La glosa del código de la CIIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.

FUENTE: INE.

El Cuadro 2.1.2-02, muestra el total de Mujeres Ocupadas⁶ en el año por cada 100 hombres, según división económica. Se puede observar que durante el periodo 2003-2007, en el Sector de Comercio existe menor participación de mujeres.

El año 2007 existen 48 mujeres, cada cien hombres. El mayor número de mujeres se concentra en la División 52, Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparaciones de efectos personales y enseres domésticos, con 69 mujeres cada 100 hombres. Le sigue la División 51, Comercio al por mayor y en comisión excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas con 39 mujeres, cada 100 hombres. Finalmente, el Grupo 50, Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores cuenta con 23 mujeres, cada 100 hombres. Este grupo, históricamente, ha tenido menor participación de mujeres en el mercado ocupacional del Sector de Comercio.

GRÁFICO 2.1.2-02: Evolución del Número de Mujeres cada 100 hombres, Sector Comercio. 2003-2007



FUENTE: INE.

En el Gráfico 2.1.2-02 se aprecia que, a pesar de que en las Divisiones 50 y 52 el número de mujeres por cada cien hombres se ha incrementado entre los años 2003 y 2006, existe una notoria disminución de la participación de las mujeres respecto a los hombres en el 2007, llegando a 23 y 69 mujeres por cada 100 hombres en dichas divisiones, respectivamente. La disminución se explica principalmente por el aumento en la proporción de hombres ocupados en el Sector Comercio en detrimento de la participación de mujeres en el Sector.

6 Corresponde al número de Mujeres promedio mensual durante el año en ejercicio por cada 100 Hombres. Incluye Mujeres Ejecutivas, Mujeres Habituales, Mujeres Temporeras y Mujeres Subcontratadas (En 2006 y 2007 las Mujeres Subcontratadas incluyen personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo). Fuente: INE, Anuarios de Comercio y Servicios 2003 – 2007.

2.2 PARTICIPACIÓN DE AMBOS SEXOS EN EL EMPLEO, SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO 2007

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Turismo (Encuesta de Servicio de Alimentación y Alojamiento Turístico, ESAAT), del periodo contable 2007, permiten determinar la participación de mujeres y hombres en el empleo del universo investigado por la encuesta, según actividad económica CIU Rev.3 a tres dígitos.

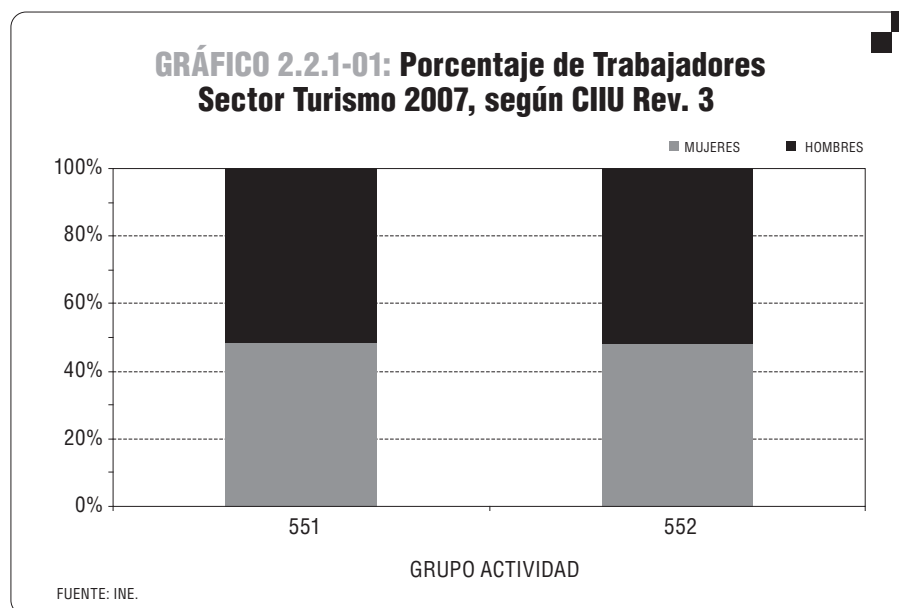
2.2.1 DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES OCUPADOS EN EL SECTOR SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO

En el siguiente cuadro se presenta la distribución porcentual para mujeres y hombres en relación al total de trabajadores, según grupo de actividad económica.

CUADRO 2.2.1-01: PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE MUJERES Y HOMBRES DENTRO DEL TOTAL DE OCUPADOS EN EL SECTOR TURISMO, POR GRUPO DE CIU REV.3. AÑO 2007

CIU Rev.3 ^a	Total Trabajadores	Mujeres	Hombres	Relación %		Aporte %	
				por grupo		Total Sector Turismo	
				Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
50	191.769	92.468	99.301	48,22	51,78	48,22	51,78
551	38.564	18.698	19.866	48,49	51,51	9,75	10,36
552	153.205	73.770	79.435	48,15	51,85	38,47	41,42

a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.
FUENTE: INE.



El Cuadro 2.2.1-01 y el Gráfico 2.2.1-01, muestran que la participación de mujeres en el total de los ocupados en el Sector Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico, es 48,22% de la fuerza laboral del sector, frente a 51,78% de hombres. De acuerdo a los antecedentes derivados de la encuesta, tanto mujeres como hombres se desempeñan en mayor proporción en el grupo 552, Restaurantes, bares y cantinas, en el que ellas contribuyen con 38,47% respecto del total de ocupados en la División 55, frente a 41,42% de hombres.

Por otra parte, en el Cuadro 2.2.1-02 se observa que la participación porcentual femenina en la población ocupada, en cada uno de los grupos de la División 55, es muy similar con 48,49% y 48,15% en los grupos 551 y 552, respectivamente.

CUADRO 2.2.1-02 PARTICIPACIÓN DE MUJERES SUPERIOR A 40%, SECTOR TURISMO. AÑO 2007

CIIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	% de Mujeres
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	48,49
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	48,15

FUENTE: INE.

2.2.2 DESAGREGACIÓN DE MUJERES OCUPADAS POR CATEGORÍAS SECTOR TURISMO

Los datos de la población de trabajadores del sector permiten conocer el aporte y la forma en que se distribuye el empleo femenino, según tipo de empleo para cada grupo CIIU Rev.3.

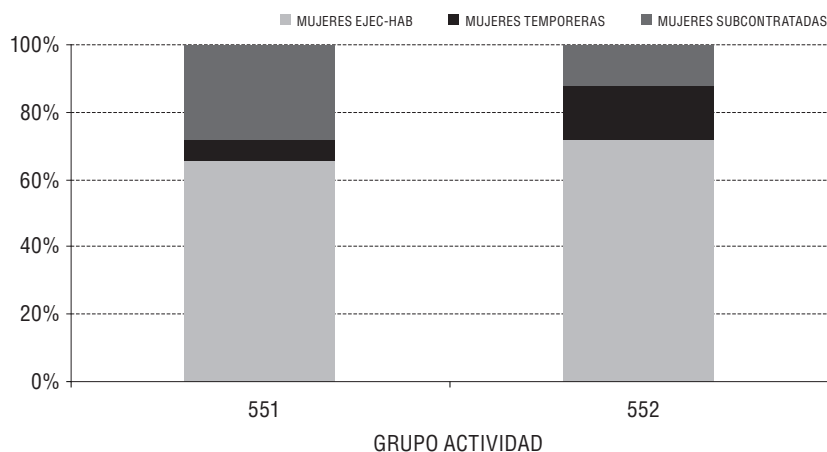
CUADRO 2.2.2-01 DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍAS SECTOR TURISMO, SEGÚN TIPO DE EMPLEO Y POR GRUPO CIIU REV. 3. AÑO 2007

CIIU Rev.3 ^a	Total Trabajadores	Total de Mujeres	Mujeres Ejec-Hab ¹	Mujeres Temporeras	Mujeres Subcontratadas ²
50	191.769	92.468	65.433	12.990	14.045
551	38.564	18.698	12.284	1.181	5.233
552	153.205	73.770	53.149	11.809	8.812

- a La glosa del código de la CIIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.
 - 1 Ejec-Hab: Trabajadoras a nivel Ejecutivo y Gerencial, y Trabajadoras Habituales.
 - 2 Incluye personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo.
- FUENTE: INE.

Del Cuadro 2.2.2-01 y Gráfico 2.2.2-01 se deriva que la mayoría de las mujeres ocupadas en el sector, se desempeñan como Trabajadoras Habituales y Trabajadoras de nivel Ejecutivo y Gerencial con representación de 65,70% y 72,05% en los grupos 551 y 552, respectivamente.

GRÁFICO 2.2.2-01: Porcentaje de Trabajadores mujeres por categorías, Sector Turismo 2007, según CIIU Rev. 3



FUENTE: INE.

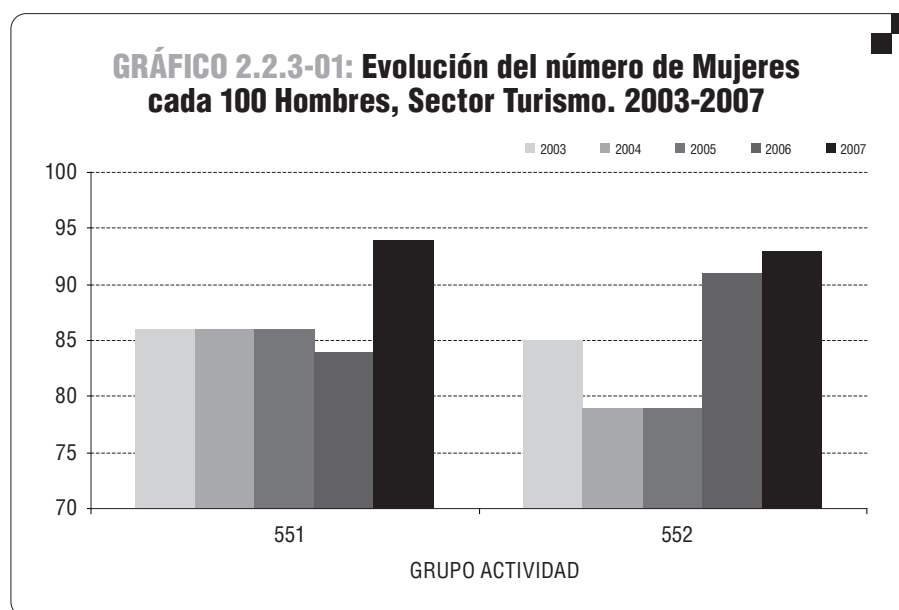
■ 2.2.3 EVOLUCIÓN DE MUJERES POR CADA 100 HOMBRES, 2003 - 2007

El Cuadro 2.2.3-01 y Gráfico 2.2.3-01 muestran el total de mujeres ocupadas⁷ en el año, por cada 100 hombres, por división económica. Entre 2003 y 2007 la mayor cantidad de mujeres corresponde a la actividad 551, Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal, con excepción del año 2006 donde, por cada 100 hombres que trabajan en la actividad 552, Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas, existen 91 mujeres ocupadas; en tanto en la actividad 551, sólo 84.

CUADRO 2.2.3-01 NÚMERO DE MUJERES CADA 100 HOMBRES, SECTOR TURISMO, POR AÑO SEGÚN DIVISIÓN CIIU REV.3. AÑOS 2003-2007

CIIU Rev.3 ^a	AÑO				
	2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL	85	80	80	90	93
551	86	86	86	84	94
552	85	79	79	91	93

^a La glosa del código de la CIIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.
FUENTE: INE.



2.3 PARTICIPACIÓN DE AMBOS SEXOS EN EL EMPLEO DEL SECTOR SERVICIOS 2007

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Servicios periodo contable 2007, permiten determinar la participación de mujeres y hombres en el empleo del universo investigado por la encuesta, según actividad económica CIIU Rev.3 a tres dígitos.

■ 2.3.1 DISTRIBUCIÓN DE MUJERES Y HOMBRES EN LA POBLACIÓN OCUPADA DEL SECTOR SERVICIOS

En el siguiente cuadro se presenta la distribución porcentual entre mujeres y hombres ocupados, según grupo de actividad económica CIIU. Rev.3 en las actividades de servicios investigadas.

⁷ Ibid. cita 6

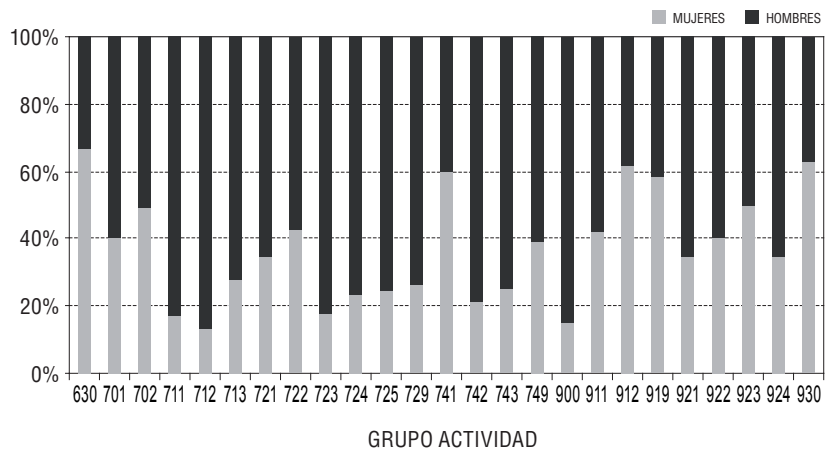
CUADRO 2.3.1-01 PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE MUJERES Y HOMBRES DENTRO DEL TOTAL DE OCUPADOS EN EL SECTOR SERVICIOS, POR GRUPO DE LA CIU REV.3. AÑO 2007

CIU Rev.3 ^a	Total Trabajadores	Mujeres	Hombres	Relación %		Participación %	
				por Grupo		Total Sector Servicios	
				Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
TOTAL	897.392	343.324	554.068	38,26	61,74	38,26	61,74
63^b	6.528	4.333	2.195	66,37	33,63	0,48	0,24
630 ^b	6.528	4.333	2.195	66,37	33,63	0,48	0,24
70	31.451	13.291	18.160	42,26	57,74	1,48	2,02
701	25.011	10.132	14.879	40,51	59,49	1,13	1,66
702	6.441	3.159	3.282	49,04	50,96	0,35	0,37
71	27.421	4.600	22.821	16,78	83,22	0,51	2,54
711	4.644	781	3.863	16,81	83,19	0,09	0,43
712	17.366	2.323	15.043	13,38	86,62	0,26	1,68
713	5.410	1.496	3.915	27,65	72,35	0,17	0,44
72	65.096	23.018	42.078	35,36	64,64	2,56	4,69
721	5.542	1.905	3.637	34,38	65,62	0,21	0,41
722	41.597	17.673	23.924	42,49	57,51	1,97	2,67
723	13.082	2.281	10.801	17,44	82,56	0,25	1,20
724	3.177	737	2.440	23,20	76,80	0,08	0,27
725	1.368	334	1.034	24,42	75,58	0,04	0,12
729	330	87	243	26,33	73,67	0,01	0,03
74	673.896	255.449	418.447	37,91	62,09	28,47	46,63
741	85.550	51.019	34.531	59,64	40,36	5,69	3,85
742	77.811	16.715	61.096	21,48	78,52	1,86	6,81
743	92.604	23.545	69.059	25,43	74,57	2,62	7,70
749	417.931	164.170	253.761	39,28	60,72	18,29	28,28
90	9.370	1.443	7.927	15,40	84,60	0,16	0,88
900	9.370	1.443	7.927	15,40	84,60	0,16	0,88
91	15.184	8.442	6.742	55,60	44,40	0,94	0,75
911	2.884	1.218	1.666	42,24	57,76	0,14	0,19
912	252	155	97	61,56	38,44	0,02	0,01
919	12.049	7.069	4.979	58,67	41,33	0,79	0,55
92	37.807	13.405	24.403	35,46	64,54	1,49	2,72
921	17.276	5.941	11.335	34,39	65,61	0,66	1,26
922	613	246	367	40,11	59,89	0,03	0,04
923	2.189	1.084	1.105	49,54	50,46	0,12	0,12
924	17.729	6.133	11.596	34,59	65,41	0,68	1,48
93	30.638	19.343	11.295	63,13	36,87	2,06	1,86
930	30.638	19.343	11.295	63,13	36,87	2,06	1,86

^a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.

^b La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE.

GRÁFICO 2.3.1-01: Porcentaje de Trabajadores Sector Servicios 2007, según CIU Rev. 3

FUENTE: INE.

Del cuadro 2.3.1-01 se obtiene que la participación de ocupados en el sector Servicios, según sexo, es 38,26% mujeres y 61,74%, hombres. La mayor incidencia femenina está en el Grupo 749, Actividades Empresariales n.c.p. que, en 2007, registra 164.170 mujeres ocupadas, es decir, 18,29% del total de ocupados en el sector. Los hombres representan 28,28%.

Por otra parte, en el Gráfico 2.3.1-01, el Grupo 630 Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos muestra mayor proporción de mujeres (66,37%), en relación a otros grupos. Sin embargo, su aporte en el total de mujeres del sector es 0,48%, por lo que su incidencia es poco significativa.

CUADRO 2.3.1-02 PARTICIPACIÓN DE MUJERES SUPERIOR A 40%, SECTOR SERVICIOS. AÑO 2007

CIU Rev. 3	Grupo Actividad Económica	% de Mujeres
930	Otras actividades de servicios	63,13
912	Actividades de sindicatos	61,56
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos	59,64
919	Actividades de otras asociaciones	58,67
923	Procesamiento de datos	49,54
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	49,04
722	Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	42,49
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	42,24
701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	40,51
922	Actividades de agencias de noticias	40,11

FUENTE: INE.

Los grupos que superan 40% de participación de mujeres ocupadas se representan en el cuadro 2.3.1-02

2.3.2 DESAGREGACIÓN DE MUJERES OCUPADAS POR CATEGORÍA DE EMPLEO EN EL SECTOR SERVICIOS

Los siguientes datos indican el aporte y la forma en que se distribuye la ocupación femenina por categorías de empleo, en cada uno de los grupos del sector de la clasificación CIU Rev.3.

CUADRO 2.3.2-01 DESAGREGACIÓN DE MUJERES POR CATEGORÍAS SECTOR SERVICIOS, SEGÚN TIPO DE EMPLEO Y POR GRUPO CIIU REV. 3. AÑO 2007

CIIU Rev. 3 ^a	Total Trabajadores	Total de Mujeres	Mujeres Ejec-Hab ¹	Mujeres Temporeras	Mujeres Subcontratadas ²
TOTAL	897.392	343.324	218.953	41.283	83.088
63^b	6.528	4.333	3.461	50	821
630 ^b	6.528	4.333	3.461	50	821
70	31.451	13.291	10.005	200	3.086
701	25.011	10.132	8.132	179	1.822
702	6.441	3.159	1.873	21	1.264
71	27.421	4.600	3.025	50	1.525
711	4.644	781	694	27	60
712	17.366	2.323	1.072	11	1.240
713	5.410	1.496	1.259	12	225
72	65.096	23.018	6.949	60	16.009
721	5.542	1.905	558	22	1.325
722	41.597	17.673	4.175	11	13.487
723	13.082	2.281	1.236	7	1.038
724	3.177	737	653	19	65
725	1.368	334	254	-	80
729	330	87	74	-	13
74	673.896	255.449	164.330	38.055	53.064
741	85.550	51.019	24.815	3.636	22.569
742	77.811	16.715	11.703	476	4.536
743	92.604	23.545	6.650	5.904	10.991
749	417.931	164.170	121.163	28.039	14.968
90	9.370	1.443	1.261	35	148
900	9.370	1.443	1.261	35	148
91	15.184	8.442	3.790	1.294	3.358
911	2.884	1.218	1.005	4	209
912	252	155	111	-	44
919	12.049	7.069	2.674	1.289	3.106
92	37.807	13.405	8.419	1.086	3.899
921	17.276	5.941	3.506	179	2.257
922	613	246	185	-	61
923	2.189	1.084	772	8	304
924	17.729	6.133	3.956	900	1.277
93	30.638	19.343	17.713	453	1.177
930	30.638	19.343	17.713	453	1.177

a La glosa del código de la CIIU se explica con mayor detalle en la sección 3.3 de la Metodología Muestral.

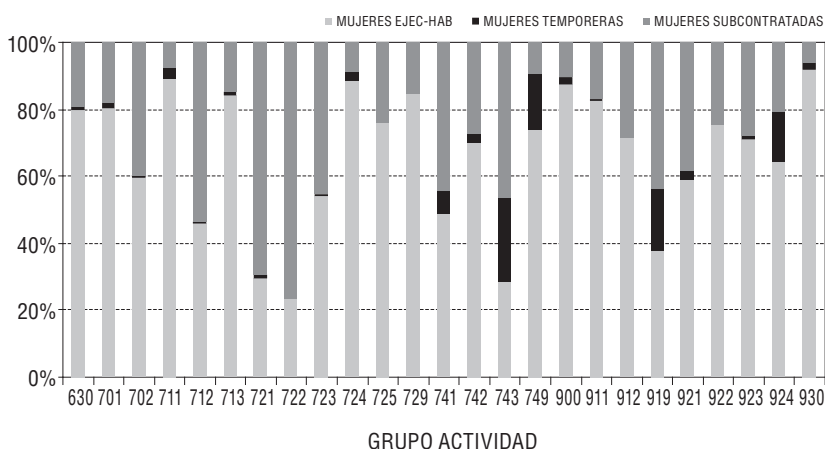
b La CIIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIIU Rev.3).

1 Ejec-Hab: Trabajadoras a nivel Ejecutivo y Gerencial, y Trabajadoras Habituales

2 Incluye personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo.

FUENTE: INE.

GRÁFICO 2.3.2-01: Porcentaje de Trabajadores Mujeres por Categorías, Sector Servicios 2007, según CIU Rev. 3



FUENTE: INE.

El cuadro 2.3.2-01 revela un antecedente interesante. La división con mayor porcentaje de mujeres –respecto del total de trabajadores– es la División 74, Otras Actividades Empresariales con 28,47%. Por otro lado, el Gráfico 2.3.2-01 muestra que el Grupo 749, Actividades Empresariales n.c.p., presenta mayor proporción de mujeres tempo-

CUADRO 2.3.2-02 NÚMERO DE MUJERES CADA 100 HOMBRES, SECTOR SERVICIOS, SEGÚN DIVISIÓN CIU REV. 3. AÑOS 2003-2007

CIU Rev. 3 ^a	AÑO				
	2003	2004	2005	2006	2007
TOTAL	61	66	63	47	62
63 ^b	197
70	52	56	69	80	73
71	19	16	19	23	20
72	60	53	51	51	55
74	63	71	65	44	61
90	24	15	15	19	18
91	108	138	92	152	125
92	46	47	54	57	55
93	140	119	145	111	171

^a La glosa del código de la CIU se explica con mayor detalle en la sección 5.3.1 de la Metodología Muestral.

^b La CIU 63 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev. 3).

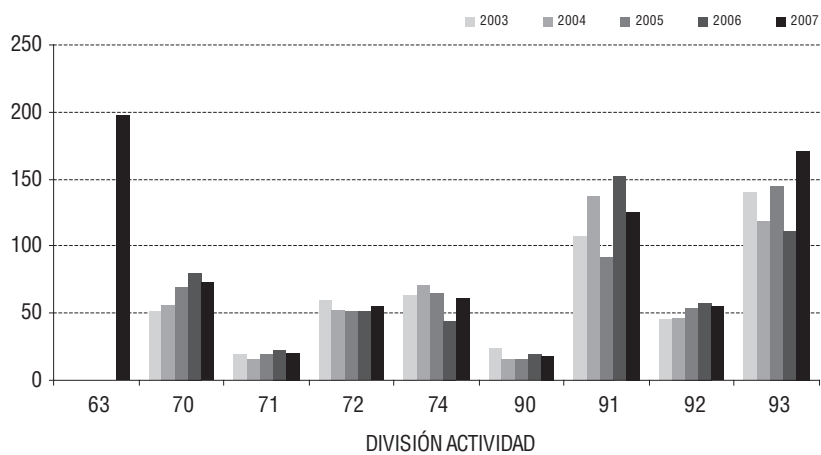
FUENTE: INE.

reras, 67,92%. Asimismo, las mujeres Trabajadoras Habituales y Ejecutivas representan 55,34%, en tanto que las mujeres subcontratadas solo constituyen 18,01% del sector.

El Cuadro 2.3.2-02 y Gráfico 2.3.2-02 muestran el total de Mujeres Ocupadas⁸ en el año por cada cien hombres, según división económica. Se puede observar que tanto la División 63, Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes como la División 93, Otras Actividades de Servicios, ocupan más mujeres que hombres, con un promedio anual de 197 y 171 mujeres, respectivamente, por cada 100 hombres. Por otro lado, la División 71, Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos y la División 90, Eliminación de Desperdicios y Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares ocupan menos mujeres con promedio anual de 20 y 18 mujeres, respectivamente, por cada 100 hombres.

8 Ibid. cita 6

GRÁFICO 2.3.2-02: Evolución del Número de Mujeres cada 100 Hombres, Sector Servicios. 2003-2007



FUENTE: INE.

**III. ENFOQUE FINANCIERO:
ANÁLISIS ECONÓMICO/
FINANCIERO SECTORIAL**

3.1 ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO SECTOR COMERCIO 2007

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Comercio del periodo contable 2007, permiten investigar la situación económico-financiera de las empresas por actividad económica, según CIU Rev.3. Este análisis considera la utilidad del ejercicio, la rentabilidad y la inversión realizada por las empresas, en valores de cada año.

3.1.1 UTILIDAD DEL EJERCICIO SECTOR COMERCIO PERIODO 2007

La utilidad del ejercicio está dada por los ingresos, menos todos los egresos. Esto es, ingresos menos gastos y costo de venta⁹, remuneraciones y depreciaciones. Con estos datos se puede estudiar la evolución de la variable por actividad económica, según CIU Rev.3.

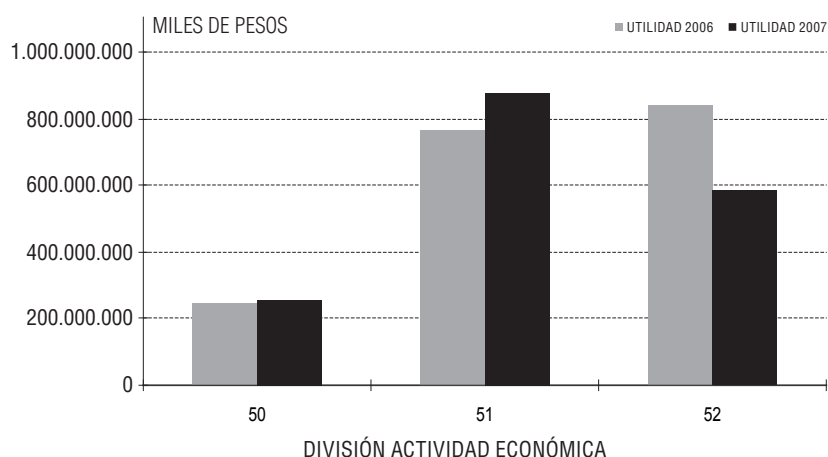
CUADRO 3.1.1-01 INGRESOS, GASTOS Y COSTO VENTA, REMUNERACIONES, DEPRECIACIONES Y UTILIDAD DEL EJERCICIO, MILES DE PESOS, VARIACIÓN NOMINAL PORCENTUAL 2007-2006, SEGÚN CIU REV. 3. AÑOS 2006-2007

División CIU Rev. 3	Sector Económico	Variables	Periodo		Variación Nominal (%) 2007/2006
			2006	2007	
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	Ingresos Totales	6.303.316.466	7.500.922.150	19,00
		Gastos y Costo Venta	5.680.303.730	6.788.725.624	19,51
		Remuneraciones	347.058.509	415.067.134	19,60
		Depreciaciones	31.750.766	39.316.957	23,83
		Utilidad Ejercicio	244.203.461	257.812.435	5,57
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	Ingresos Totales	21.414.072.245	26.124.648.921	22,00
		Gastos y Costo Venta	19.209.882.688	23.166.763.093	20,60
		Remuneraciones	1.259.782.872	1.830.627.338	45,31
		Depreciaciones	180.647.194	249.473.634	38,10
		Utilidad Ejercicio	763.759.491	877.784.856	14,93
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	Ingresos Totales	19.502.376.934	17.544.841.365	-10,04
		Gastos y Costo Venta	17.014.144.735	15.545.854.914	-8,63
		Remuneraciones	1.423.337.598	1.228.321.476	-13,70
		Depreciaciones	224.345.964	186.300.385	-16,96
		Utilidad Ejercicio	840.548.637	584.364.590	-30,48

FUENTE: INE.

El Cuadro 3.1.1-01 y el Gráfico 3.1.1-01 muestran la evolución de la utilidad del ejercicio, durante el periodo 2006-2007. Se puede observar que la División 51 de la CIU Rev.3 tuvo mayor incremento en la Utilidad del Ejercicio, con 14,93% de crecimiento, pasando de M\$ 763.759.491 a M\$ 877.784.856. Este crecimiento se debe, principalmente, a que los ingresos totales aumentaron 22% en 2007. Por otra parte, se aprecia que la Utilidad del Ejercicio de la División 52 de la CIU Rev.3, disminuyó 30,48%, pasando de M\$ 840.548.637 el año 2006, a M\$ 584.364.590 el año 2007, debido a la disminución de 10,04% en los Ingresos Totales de esta división.

9 El costo de Venta para el sector de Comercio corresponde al costo de las mercaderías vendidas.

GRÁFICO 3.1.1-01: Utilidad ejercicio 2006-2007, según División Económica


FUENTE: INE.

3.1.2 RENTABILIDAD SECTOR COMERCIO PERIODO 2007

Una variable relevante es la rentabilidad de las empresas del Sector Comercio que se produce por la Utilidad del Ejercicio, sobre el nivel de Ventas¹⁰. A continuación se estudia esta variable.

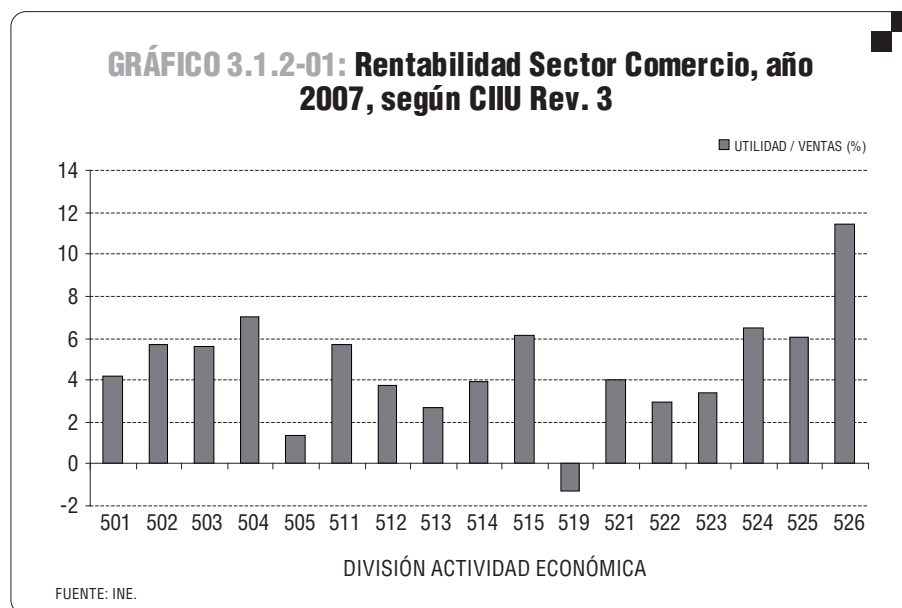
CUADRO 3.1.2-01 VENTAS, UTILIDAD Y RENTABILIDAD, MILES DE PESOS, SEGÚN CIU REV. 3. AÑO 2007

CIU Rev. 3	Grupo de actividad	Ingresos por Ventas (Actividad Principal)	Utilidad del Ejercicio	Rentabilidad (%)
TOTAL COMERCIO	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	45.653.720.833	1.719.961.881	3,77
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	6.841.485.074	257.812.435	3,77
501	Venta de vehículos automotores	4.240.494.694	177.033.036	4,17
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	248.060.386	14.035.899	5,66
503	Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	750.299.633	41.925.288	5,59
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios.	45.522.277	3.175.232	6,98
505	Venta al por menor de combustible para automotores	1.557.108.084	21.642.980	1,39
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	23.335.444.044	877.784.856	3,76
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	276.006.005	15.620.716	5,66
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	6.408.906.696	237.357.374	3,70
513	Venta al por mayor de enseres domésticos	3.588.938.439	95.809.209	2,67
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	8.191.531.685	321.320.275	3,92
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	3.628.734.551	223.986.848	6,17
519	Venta al por mayor de otros productos.	1.241.326.668	-16.309.566	-1,31
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	15.476.791.715	584.364.590	3,78
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes	8.819.822.197	355.325.631	4,03
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.115.795.309	32.527.133	2,92
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	5.403.350.299	183.811.787	3,40
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados	15.306.557	989.439	6,46
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes	43.126.716	2.623.360	6,08
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos	79.390.637	9.087.240	11,45

FUENTE: INE.

¹⁰ Cabe destacar que para el cálculo de la Rentabilidad las Ventas corresponden a las Ventas de la Actividad Principal y la Utilidad del Ejercicio es Antes de Impuesto.

El Cuadro 3.1.2-01 y Gráfico 3.1.2-01 muestran la rentabilidad de las empresas del sector, durante 2007. La rentabilidad de comercio fue 3,77%, siendo la División 52 la que tuvo mayor rentabilidad, 3,78%. Además, el grupo económico con mayor rentabilidad al interior de esta división fue 526, Reparación de efectos personales y enseres domésticos, con 11,45%. Por otra parte, el Grupo 519, Venta al por mayor de otros productos tuvo rentabilidad -1,31%, la más baja del sector.



3.1.3 EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD SECTOR COMERCIO 2007

La rentabilidad permite examinar el desempeño de las empresas puesto que indica los beneficios, en relación a la inversión realizada. A continuación, se analiza la evolución del desempeño de las empresas comparando los años 2006 y 2007.

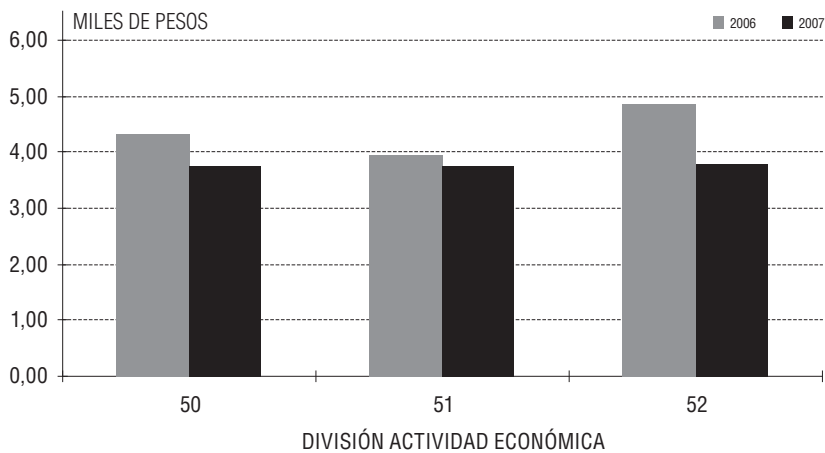
CUADRO 3.1.3-01 RENTABILIDAD (%) SECTOR COMERCIO, SEGÚN CIU REV. 3. AÑOS 2006-2007

División CIU Rev. 3	Sector Económico	RENTABILIDAD (%)		VARIACIÓN (%)
		2006	2007	
G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	4,36	3,77	-13,53
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	4,32	3,77	-12,73
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	3,94	3,76	-4,57
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	4,85	3,78	-22,06

FUENTE: INE.

El Cuadro 3.1.3-01 muestra que la rentabilidad de las empresas del sector cayó 13,53%, disminuyendo de 4,36%, en 2006, a 3,77%, en 2007. La división 52, Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos obtuvo una rentabilidad levemente mayor, 3,78%. Por otra parte, se puede apreciar que el sector que más bajó su rentabilidad fue la División 52 con una disminución de 22,06% pasando de 4,85% de rentabilidad en 2006, a 3,78% en 2007.

GRÁFICO 3.1.3-01: Evolución Rentabilidad Sector Comercio, años 2006-2007, según CIU Rev. 3



FUENTE: INE.

3.1.4 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS SECTOR COMERCIO 2007

La Encuesta Estructural de Comercio permite obtener información relativa a la inversión de las empresas, es decir, los bienes de activo fijo comprados por las empresas, durante el periodo. A continuación se analiza esta variable.

El Cuadro 3.1.4-01 muestra la inversión de las empresas en Activos Fijos y su porcentaje, respecto de las ventas. Como se puede apreciar, el total de activos que se invierten en relación a las ventas, es bajo. Los mayores activos corresponden a la División 51, con 6,76% de bienes invertidos sobre el nivel de ventas. Por el contrario, la División 50 presenta la menor inversión respecto de las ventas del sector, con sólo 2,08%. Por otra parte, se puede observar que el activo en que más invirtió la División 51, fue: Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles por un monto total de M\$ 716.974.833, que representa 3,07% de las ventas.

CUADRO 3.1.4-01 INVERSIÓN EN BIENES DE ACTIVO FIJO, POR DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN CIU REV. 3. AÑO 2007

División CIU Rev. 3	Sector Económico	Bienes	Inversión M\$	Inversión Respecto a Ventas (%)
50	Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	Total	142.360.219	2,08
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	80.622.576	1,18
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	44.157.971	0,65
		Vehículos	15.284.760	0,22
		Software	1.436.494	0,02
		Otros Activos Fijos	858.418	0,01
51	Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	Total	1.577.566.442	6,76
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	620.320.798	2,66
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	716.974.833	3,07
		Vehículos	186.174.033	0,80
		Software	44.555.073	0,19
		Otros Activos Fijos	9.541.705	0,04
52	Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	Total	447.938.557	2,89
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	257.723.260	1,67
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	144.377.803	0,93
		Vehículos	17.411.446	0,11
		Software	4.169.487	0,03
		Otros Activos Fijos	24.256.561	0,15

FUENTE: INE.

GRÁFICO 3.1.4-01: Inversión en bienes de Activo Fijo año 2007, según División Económica

FUENTE: INE.

El Gráfico 3.1.4-01 ilustra la evolución de las divisiones 50, 51 y 52.

3.2 ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO SECTOR TURISMO 2007

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Turismo del periodo contable 2007, permiten investigar la situación económico-financiera de las empresas por actividad económica, según CIU Rev.3. Este análisis se construye a partir de la utilidad del ejercicio, la rentabilidad y la inversión realizada por la empresa, en valores de cada año.

3.2.1 UTILIDAD DEL EJERCICIO SECTOR TURISMO PERIODO 2007

La Utilidad del Ejercicio está dada por los ingresos, menos todos los egresos. Es decir, ingresos menos gastos y costo de venta¹¹; remuneraciones; y depreciaciones. Con estos datos se puede investigar la evolución de la variable por actividad económica, según CIU Rev.3.

CUADRO 3.2.1-01 INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES, DEPRECIACIONES Y UTILIDAD DEL EJERCICIO, MILES DE PESOS, VARIACIÓN NOMINAL PORCENTUAL 2007-2006, SEGÚN GRUPO CIU REV. 3. AÑOS 2006-2007

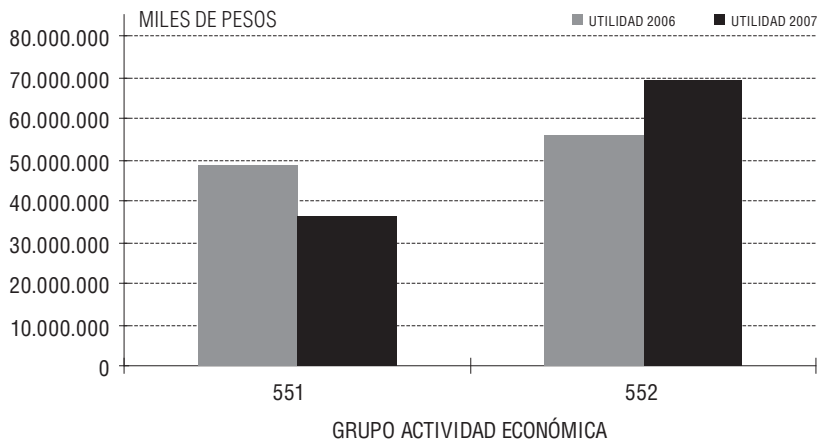
CIU Rev. 3	Grupo de actividad	Variables	Periodo		Variación Nominal 2007/2006 (%)
			2006	2007	
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	Ingresos Totales	604.301.596	542.837.981	-10,17
		Gastos y Costo Venta	373.172.766	353.256.652	-5,34
		Remuneraciones	148.055.190	122.793.705	-17,06
		Depreciaciones	34.361.604	30.296.511	-11,83
		Utilidad Ejercicio	48.712.036	36.491.113	-25,09
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	Ingresos Totales	1.424.049.025	1.648.095.018	15,73
		Gastos y Costo Venta	990.307.059	1.164.100.541	17,55
		Remuneraciones	347.304.150	381.370.500	9,81
		Depreciaciones	30.659.451	33.363.455	8,82
		Utilidad Ejercicio	55.778.365	69.260.522	24,17

FUENTE: INE.

¹¹ El Costo de IVA para el Sector Turismo corresponde a los costos de los Productos alimenticios, costos de bebidas y licores y otros costos por mercadería revendida.

El Cuadro 3.2.1-01 y Gráfico 3.2.1-01 muestran la evolución de la Utilidad del Ejercicio en el periodo 2006-2007. Se puede observar que la División 551, de la CIU Rev.3, experimenta una variación negativa de 25,09%, respecto del año anterior, pasando de M\$ 48.712.036 a M\$ 36.491.113. Este decrecimiento se debe principalmente a que los ingresos totales disminuyeron 10,17%, en 2007. Por otra parte, se aprecia que la utilidad del ejercicio de la División 552, de la CIU Rev.3, aumentó 24,17%, pasando de M\$55.778.365 en 2006, a M\$69.260.522 en 2007. Esto se debe, fundamentalmente, a que los ingresos totales aumentaron M\$224.045.993, en tanto que costos y gastos aumentaron sólo M\$173.793.482.

GRÁFICO 3.2.1-01: Utilidad Ejercicio 2006-2007, según CIU Rev. 3



FUENTE: INE.

3.2.2 RENTABILIDAD SECTOR TURISMO PERIODO 2007

La rentabilidad de las empresas del Sector de Turismo que se produce por la utilidad del ejercicio sobre el nivel de ventas¹² es una variable interesante para investigar. A continuación se estudia esta variable.

CUADRO 3.2.2-01: VENTAS, UTILIDAD Y RENTABILIDAD, SEGÚN CIU REV. 3. AÑO 2007

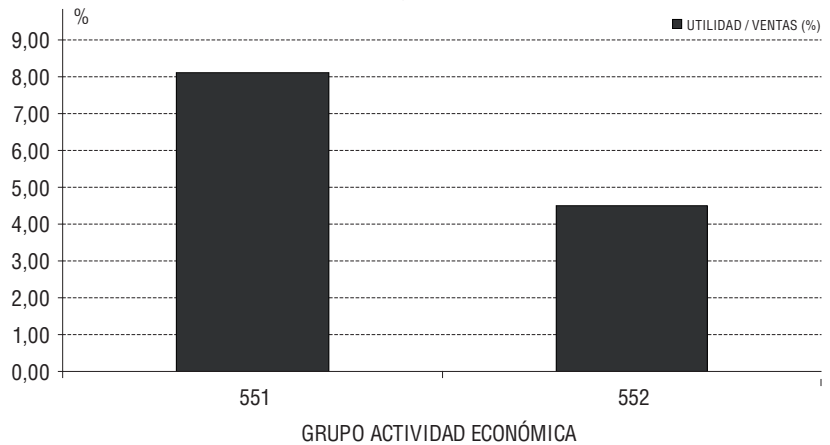
CIU Rev. 3	Grupo de actividad	Ingresos por Ventas (Actividad Principal) (M\$)	Utilidad del Ejercicio (M\$)	Rentabilidad (%)
TOTAL TURISMO	H: HOTELES Y RESTAURANTES	1.980.950.012	105.751.635	5,34
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	448.997.470	36.491.113	8,13
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	1.531.952.542	69.260.522	4,52

FUENTE: INE.

Tanto el Cuadro 3.2.2-01 como el Gráfico 3.2.2-01 muestran la rentabilidad de las empresas del sector de turismo, durante 2007. En ellos se aprecia que la rentabilidad del sector fue 5,34%, siendo la División 551 la que tuvo mayor rentabilidad, 8,13%.

¹² Ibid. cita 10.

GRÁFICO 3.2.2-01: Rentabilidad Sector Turismo, año 2007, según CIU Rev. 3



FUENTE: INE.

3.2.3 EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD SECTOR TURISMO 2007

La rentabilidad permite analizar el desempeño de las empresas puesto que indica los beneficios en relación a la inversión realizada. A continuación se analiza la evolución del desempeño de estas empresas, comparando los años 2007 y 2006.

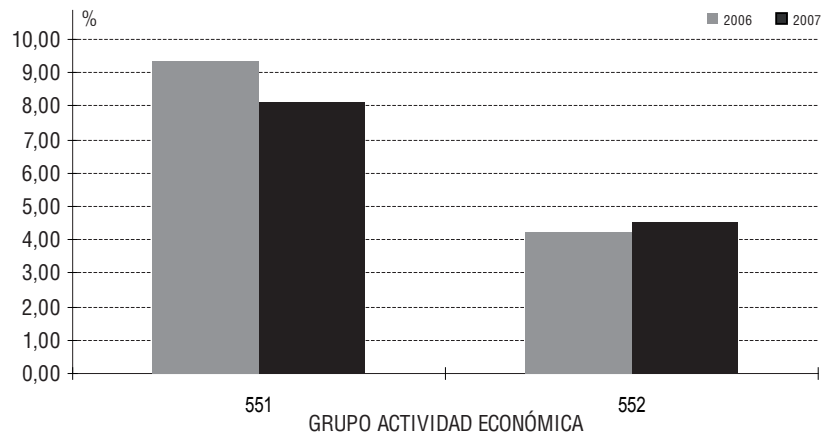
CUADRO 3.2.3-01 RENTABILIDAD (%) SECTOR TURISMO, SEGÚN CIU REV. 3. AÑOS 2006-2007

CIU Rev. 3	Sector Turismo	RENTABILIDAD (%)		VARIACIÓN (%)
		2006	2007	
H	HOTELES Y RESTAURANTES	5,68	5,34	-5,99
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	9,38	8,13	-13,36
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	4,22	4,52	7,13

FUENTE: INE.

El Cuadro 3.2.3-01 muestra que el desempeño de las empresas del sector bajó 6,01%, disminuyendo de 5,68% en 2006, a 5,34%, en 2007. Además, el Grupo 551, Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporal obtuvo mayor rentabilidad que en 2007, con 8,13%. Esta misma actividad económica fue la que más disminuyó su rentabilidad ya que cayó 13,36%, pasando de 9,38%, en 2006 a 8,13%, en 2007. En el Gráfico 3.2.3-01 se ilustra la evolución de ambos grupos.

GRÁFICO 3.2.3-01: Evolución Rentabilidad Sector Turismo años 2006-2007, según CIU Rev. 3



FUENTE: INE.

■ **3.2.4 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS SECTOR TURISMO 2007**

La Encuesta Estructural de Turismo permite obtener información relativa a la inversión de las empresas, es decir, los bienes de activo fijo comprados por las empresas, durante el periodo como se analiza a continuación.

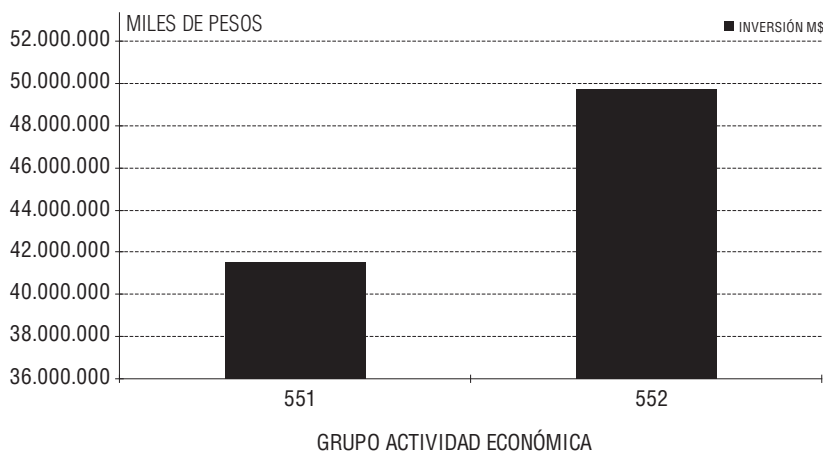
CUADRO 3.2.4-01 INVERSIÓN EN BIENES DE ACTIVO FIJO, MILES DE PESOS, POR DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA, SEGÚN CIU REV. 3. AÑO 2007

CIU Rev. 3	Sector Turismo	Bienes	Inversión	Inversión Respecto a Ventas (%)
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	Total	41.499.752	9,24
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	29.128.160	6,49
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	9.281.044	2,07
		Vehículos	737.105	0,16
		Software	378.017	0,08
		Otros Activos Fijos	1.975.426	0,44
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	Total	49.712.765	3,25
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	21.508.644	1,40
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	21.936.091	1,43
		Vehículos	3.211.575	0,21
		Software	605.872	0,04
		Otros Activos Fijos	2.450.583	0,16

FUENTE: INE.

El Cuadro 3.2.4-01 muestra la inversión de las empresas en activos fijos y el porcentaje de ventas del sector. Como se puede apreciar, el total de activos invertidos es bajo, en relación a las ventas, siendo el más alto el Grupo 551, Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedajes temporal con 9,24% de bienes invertidos sobre el nivel de ventas. Por otra parte, el Grupo 552, Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas, presenta la menor inversión respecto a las ventas con 3,25%, respecto a las ventas obtenidas. El activo en que más se invirtió el Grupo 551 fue: Terrenos, edificios e instalaciones por un total de M\$ 29.128.160, lo que representa 6,49% de las ventas. El Grupo 552 el activo fijo en que más se invirtió fue: Maquinaria, equipos, muebles y útiles con un monto de M\$ 21.936.091, lo que representa, apenas, 1,43%, respecto de sus ventas. En el Gráfico 3.2.4-01, que compara la magnitud de la inversión en ambos grupos, se aprecia – claramente - que el Grupo 552, Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas, invierte más en la compra de activos fijos.

GRÁFICO 3.2.4-01: Inversión en bienes de Activo Fijo, año 2007, según CIU Rev. 3



FUENTE: INE.

3.3 ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO SECTOR SERVICIOS 2007

Las cifras entregadas por la Encuesta Estructural de Servicios del periodo contable 2007, permiten investigar la situación Económica-Financiera de las empresas por actividad económica, según CIU Rev.3. Este análisis está dado por la utilidad del ejercicio, la rentabilidad y la inversión realizada por las empresas, en valores de cada año.

CUADRO 3.3.1-01 INGRESOS, GASTOS, COSTOS, REMUNERACIONES, DEPRECIACIONES Y UTILIDAD DEL EJERCICIO, VARIACIÓN NOMINAL PORCENTUAL 2007-2006, SEGÚN DIVISIÓN CIU REV. 3. AÑOS 2006-2007

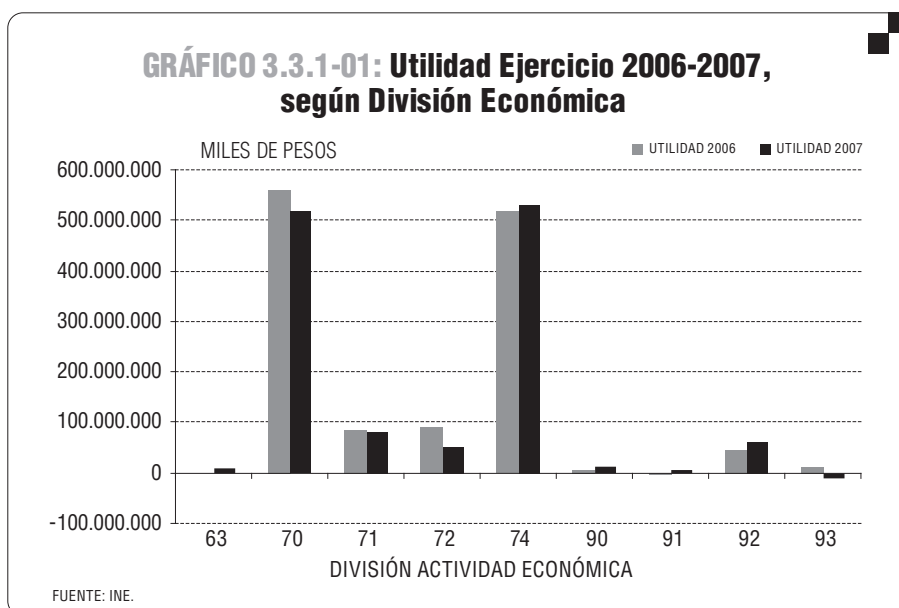
División CIU Rev. 3.	Sector Económico	Variables	Periodo (Miles de Pesos)		Variación
			2006	2007	2006/2005 (%)
63/b	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	Ingresos Totales	...	204.649.214	...
		Gastos y Costos	...	147.717.025	...
		Remuneraciones	...	45.771.898	...
		Depreciaciones	...	2.637.249	...
		Utilidad Ejercicio	...	8.523.042	...
70	Actividades Inmobiliarias	Ingresos Totales	2.185.447.191	3.363.952.966	53,93
		Gastos y Costos	1.371.010.544	2.448.163.856	78,57
		Remuneraciones	134.932.036	202.648.045	50,19
		Depreciaciones	119.870.115	194.665.588	62,40
		Utilidad Ejercicio	559.634.496	518.475.477	-7,35
71	Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos	Ingresos Totales	764.251.995	1.017.004.765	33,07
		Gastos y Costos	417.832.367	628.875.373	50,51
		Remuneraciones	112.761.109	144.495.731	28,14
		Depreciaciones	150.125.967	163.676.554	9,03
		Utilidad Ejercicio	83.532.552	79.957.107	-4,28
72	Informática y actividades Conexas	Ingresos Totales	849.931.851	1.026.252.446	20,75
		Gastos y Costos	464.520.797	616.868.900	32,80
		Remuneraciones	264.488.346	317.279.538	19,96
		Depreciaciones	28.667.718	38.831.681	35,45
		Utilidad Ejercicio	92.254.990	53.272.327	-42,26
74	Otras Actividades Empresariales	Ingresos Totales	5.636.451.981	6.874.956.630	21,97
		Gastos y Costos	2.806.606.819	3.486.597.391	24,23
		Remuneraciones	2.222.129.738	2.728.593.110	22,79
		Depreciaciones	89.842.216	130.426.630	45,17
		Utilidad Ejercicio	517.873.208	529.339.499	2,21
90	Eliminación de Desperdicios y de Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares	Ingresos Totales	117.101.758	165.342.475	41,20
		Gastos y Costos	63.371.311	93.788.531	48,00
		Remuneraciones	36.921.531	43.595.802	18,08
		Depreciaciones	10.343.980	15.276.939	47,69
		Utilidad Ejercicio	6.464.936	12.681.203	96,15
91	Actividades de Asociaciones N.C.P.	Ingresos Totales	120.685.185	156.412.550	29,60
		Gastos y Costos	79.557.172	104.020.359	30,75
		Remuneraciones	40.024.220	41.435.211	3,53
		Depreciaciones	3.957.627	3.905.961	-1,31
		Utilidad Ejercicio	-2.853.834	7.051.019	-347,07
92	Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y Deportivas	Ingresos Totales	813.576.871	913.933.658	12,34
		Gastos y Costos	545.885.617	630.058.763	15,42
		Remuneraciones	183.303.691	179.077.093	-2,31
		Depreciaciones	39.999.302	42.259.871	5,65
		Utilidad Ejercicio	44.388.261	62.537.931	40,89
93	Otras Activadaes de Tipo Servicio	Ingresos Totales	490.841.443	525.334.466	7,03
		Gastos y Costos	324.405.212	388.099.706	19,63
		Remuneraciones	134.931.712	122.798.942	-8,99
		Depreciaciones	19.163.098	25.763.602	34,44
		Utilidad Ejercicio	12.341.421	-11.327.784	-191,79

b La CIU 63 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).
FUENTE: INE.

■ **3.3.1 UTILIDAD DEL EJERCICIO SECTOR SERVICIOS PERIODO 2007**

La utilidad del ejercicio corresponde a los ingresos menos todos los egresos. Esto es, ingresos menos gastos y costos¹³; remuneraciones; y depreciaciones. Con estos datos se puede investigar la evolución de esta variable por actividad económica, según CIU Rev.3. Cabe destacar que la división 63 es una actividad nueva dentro de la muestra, por lo que no fue medida el año 2006.

El Cuadro 3.3.1-01 muestra que –en la mayoría de las divisiones– la utilidad del ejercicio del sector servicios tuvo una evolución positiva, durante el periodo 2006-2007. Se puede observar que la División 91, Actividades de Asociaciones N.C.P. de la CIU Rev.3, tuvo mayor crecimiento en la utilidad del ejercicio con 347,07%, pasando de M\$ -2.853.834 a M\$ 7.051.019. Esto se debe, principalmente, a los aumentos en ingresos totales, 29,60%; gastos y costos, 30,75% y remuneraciones, 3,53%, durante 2007. El Gráfico 3.3.1-01 ilustra la evolución de la utilidad 2006-2007.



■ **3.3.2 RENTABILIDAD SECTOR SERVICIOS PERIODO 2007**

Una variable interesante para investigar es la rentabilidad de las empresas del Sector de Servicios, la que está dada por la utilidad del ejercicio sobre el nivel de Ventas¹⁴.

13 En estos Costos se incluyen costos por reventa de mercadería de la actividad principal y secundaria.

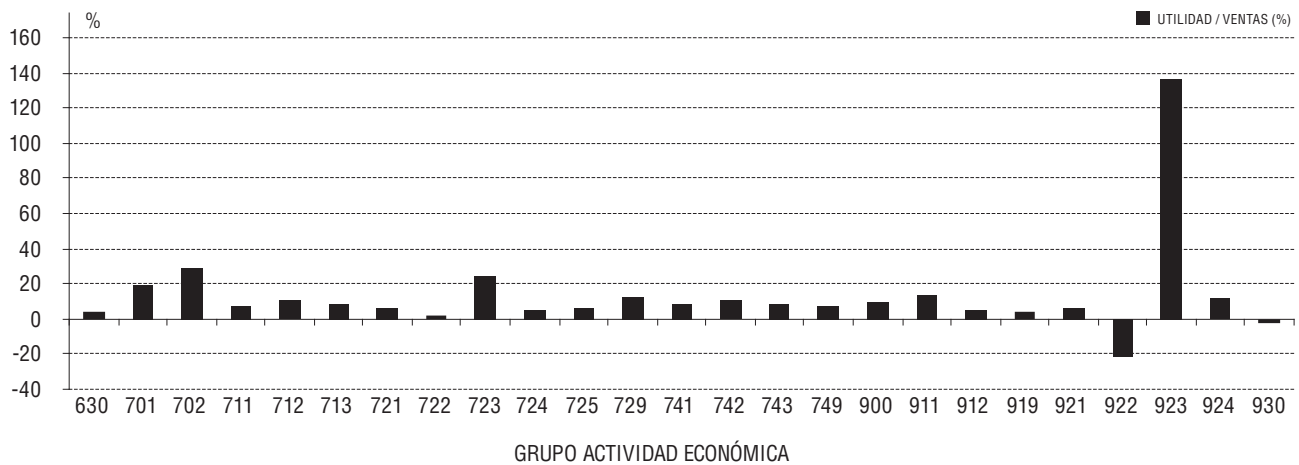
14 Ibid. cita 10.

CUADRO 3.3.2-01 VENTAS, UTILIDAD Y RENTABILIDAD, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD CIU REV. 3. AÑO 2007

CIU Rev. 3	Grupo de actividad	Ingresos por Ventas Actv. Principal (M\$)	Utilidad del Ejercicio (M\$)	Rentabilidad (%)
63^b	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	185.563.262	8.523.042	4,59
630 ^b	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	185.563.262	8.523.042	4,59
70	Actividades Inmobiliarias	2.549.423.928	518.475.477	20,34
701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	2.259.855.779	436.555.668	19,32
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	289.568.149	81.919.809	28,29
71	Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	836.518.921	79.957.107	9,56
711	Alquiler de equipo de transporte	204.343.040	14.469.810	7,08
712	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	549.720.507	58.382.059	10,62
713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	82.455.374	7.105.238	8,62
72	Informática y actividades conexas	873.209.629	53.272.327	6,10
721	Consultores en equipo de informática	55.229.718	3.304.871	5,98
722	Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	607.381.165	14.226.902	2,34
723	Procesamiento de datos	126.460.743	30.967.899	24,49
724	Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	61.424.114	3.059.830	4,98
725	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	17.845.032	1.081.519	6,06
729	Otras actividades de informática	4.868.857	631.306	12,97
74	Otras actividades empresariales	6.252.250.590	529.339.499	8,47
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	1.343.314.617	113.606.735	8,46
742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	1.779.781.396	189.929.535	10,67
743	Publicidad	466.553.622	40.577.206	8,70
749	Actividades empresariales n.c.p.	2.662.600.955	185.226.023	6,96
90	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	141.765.898	12.681.203	8,95
900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	141.765.898	12.681.203	8,95
91	Actividades de asociaciones n.c.p.	100.977.231	7.051.019	6,98
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	31.687.149	4.192.646	13,23
912	Actividades de sindicatos	1.877.668	102.092	5,44
919	Actividades de organizaciones religiosas	67.412.414	2.756.281	4,09
92	Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	709.371.725	62.537.931	8,82
921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	389.304.570	25.329.077	6,51
922	Actividades de agencias de noticias	11.141.207	-2.465.610	-22,13
923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	3.830.653	5.218.930	136,24
924	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	305.095.295	34.455.534	11,29
93	Otras actividades de servicios	398.252.714	-11.327.784	-2,84
930	Otras actividades de servicios	398.252.714	-11.327.784	-2,84

^b La CIU 63 sólo representa Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev. 3).
FUENTE: INE.

GRÁFICO 3.3.2-01: Rentabilidad Sector Servicio, año 2007, según CIU Rev. 3



FUENTE: INE.

El cuadro 3.3.2-01 muestra la rentabilidad de las empresas del sector, durante 2007. Se aprecia que la División Económica 70, Actividades Inmobiliarias de la CIU Rev.3, tuvo mayor rentabilidad, con 20,34% y, en esta división, el Grupo Económico 702, Actividades Inmobiliarias realizadas a Cambio de una Retribución o por Contrata fue el que más aumentó, con 28,29%. Por el contrario, la División Económico 93, Actividades de Asociaciones N.C.P de la CIU Rev.3 es la única con rentabilidad negativa de 2,84%. Si bien el Gráfico 3.3.2-01 ilustra, claramente, que el Grupo 923 fue el que obtuvo mayor rentabilidad, esto no refleja en su división debido a que su peso - en términos monetarios- es bajo.

3.3.3 EVOLUCIÓN DE LA RENTABILIDAD SECTOR SERVICIOS 2007

La rentabilidad permite analizar el desempeño de las empresas, puesto que indica los beneficios en relación a la inversión realizada para obtenerla. A continuación, se analiza la evolución de este desempeño comparando los años 2006 y 2007.

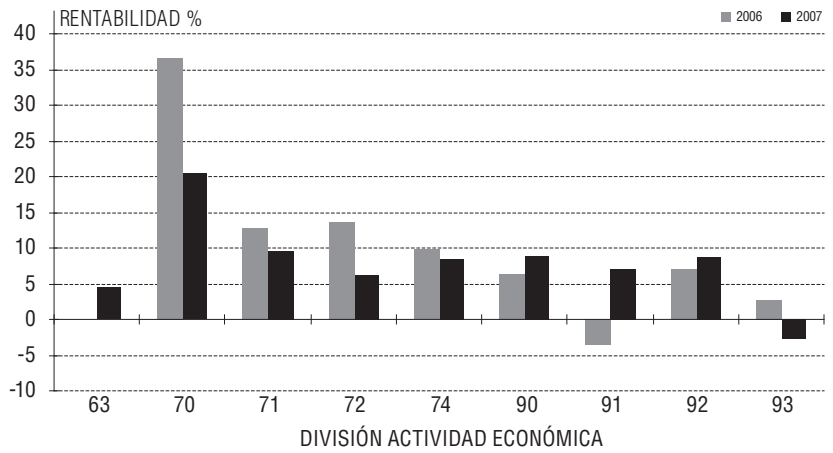
CUADRO 3.3.3-01 RENTABILIDAD SECTOR SERVICIOS, SEGÚN DIVISIÓN CIU REV. 3. AÑOS 2006-2007

División CIU Rev. 3	Sector Económico	RENTABILIDAD (%)		VARIACIÓN (%)
		2005	2006	
63 ^b	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes	...	4,59	...
70	Actividades Inmobiliarias	36,65	20,34	-44,51
71	Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos	12,81	9,56	-25,38
72	Informática y actividades Conexas	13,53	6,10	-54,91
74	Otras Actividades Empresariales	9,86	8,47	-14,13
90	Eliminación de Desperdicios y de Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares	6,28	8,95	42,44
91	Actividades de Asociaciones N.C.P.	-3,55	6,98	-296,70
92	Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y Deportivas	6,99	8,82	26,12
93	Otras Actividades de Tipo Servicio	2,79	-2,84	-201,95

^b La CIU 63 sólo representa Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev. 3).

FUENTE: INE.

GRÁFICO 3.3.3-01: Evolución Rentabilidad Sector Servicios, años 2006-2007, Según División Económica CIU Rev. 3



Tanto el Cuadro 3.3.3-01 como el Gráfico 3.3.3-01, muestran la evolución de la rentabilidad del sector, según División de Actividad Económica CIU Rev.3. Al comparar los años 2006 y 2007 resalta, positivamente, como las empresas de la División 90, Eliminación de Desperdicios y de Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares aumentaron 42,44% su rentabilidad, pasando de 6,28% el año 2006, a 8,95%, el 2007. Destacan en forma negativa todas las restantes divisiones, con un comportamiento errático el año 2007, respecto al año 2006.

■ **3.3.4 INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS SECTOR SERVICIOS 2008**

La Encuesta Estructural de Servicios permite obtener información relativa a inversión de las empresas, es decir, los bienes de activo fijo comprados por las empresas, durante el periodo. A continuación se analiza esta variable.

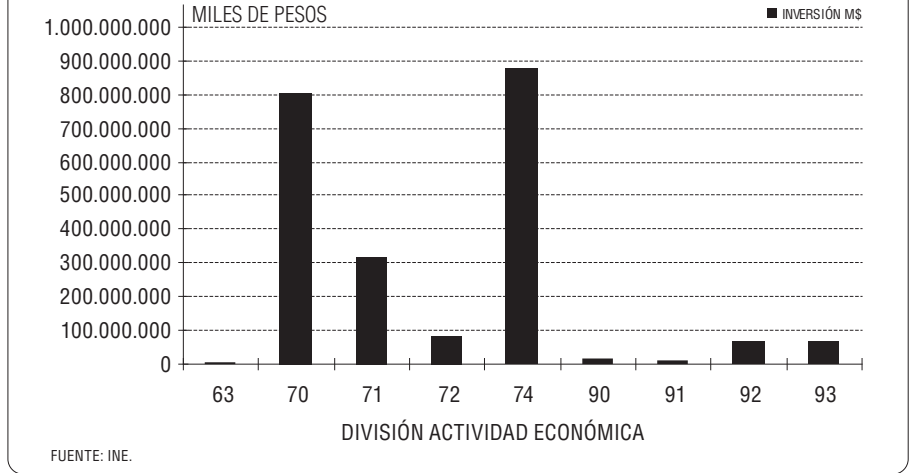
CUADRO 3.3.4-01 INVERSIÓN EN BIENES DE ACTIVO FIJO, SECTOR SERVICIOS, SEGÚN DIVISIÓN ACTIVIDAD ECONÓMICA CIU REV. 3. AÑO 2007

División CIU Rev. 3	Sector Económico	Bienes	Inversión M\$	Inversión Respecto a Ventas (%)
63 ^b	Actividades de Transporte Complementaria y auxiliares, Actividades de Agencias de Viajes	Total	5.058.868	2,73
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	1.409.541	0,76
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	1.180.417	0,64
		Vehículos	505.828	0,27
		Software	818.789	0,44
		Otros Activos Fijos	1.144.293	0,62
70	Actividades Inmobiliarias	Total	806.410.392	31,63
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	697.836.511	27,37
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	48.559.005	1,90
		Vehículos	2.502.828	0,10
		Software	810.232	0,03
		Otros Activos Fijos	56.701.816	2,22
71	Alquiler de Maquinaria y Equipo sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos	Total	320.944.278	38,37
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	12.384.321	1,48
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	176.340.306	21,08
		Vehículos	126.568.801	15,13
		Software	259.502	0,03
		Otros Activos Fijos	5.391.348	0,64
72	Informática y Actividades Conexas	Total	83.020.440	9,51
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	10.847.486	1,24
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	48.523.082	5,56
		Vehículos	997.322	0,11
		Software	3.394.641	0,39
		Otros Activos Fijos	19.257.909	2,21
74	Otras Actividades Empresariales	Total	877.574.370	14,04
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	361.371.320	5,78
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	473.526.253	7,57
		Vehículos	29.483.562	0,47
		Software	8.618.815	0,14
		Otros Activos Fijos	4.574.420	0,07
90	Eliminación de Desperdicios y de Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares	Total	17.310.861	12,21
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	4.286.417	3,02
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	3.502.120	2,47
		Vehículos	6.746.110	4,76
		Software	44.808	0,03
		Otros Activos Fijos	2.731.406	1,93
91	Actividades de Asociaciones N.C.P.	Total	9.020.174	8,93
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	6.071.534	6,01
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	2.368.989	2,35
		Vehículos	410.943	0,41
		Software	114.757	0,11
		Otros Activos Fijos	53.951	0,05
92	Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y Deportivas	Total	64.818.625	9,14
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	25.700.210	3,62
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	33.700.466	4,75
		Vehículos	1.102.047	0,16
		Software	1.331.955	0,19
		Otros Activos Fijos	2.983.947	0,42
93	Otras Actividades de Tipo Servicio	Total	67.260.032	16,89
		Terrenos, Edificios e Instalaciones	26.182.849	6,57
		Maquinaria, Equipos, Muebles y Útiles	22.495.965	5,65
		Vehículos	5.579.973	1,40
		Software	246.702	0,06
		Otros Activos Fijos	12.754.543	3,20

^b La CIU 63 sólo representa Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev. 3).

FUENTE: INE.

GRÁFICO 3.3.4-01: Inversión en Bienes de Activo Fijo, año 2007, según División Económica



El cuadro 3.3.4-01 muestra la inversión en bienes de Activo Fijo del sector Servicios, según División de Actividad Económica CIIU Rev.3. Destaca la División Económica 70, Actividades Inmobiliarias con M\$ 806.410.392 y 31,63%, en inversión por ventas. En tanto que la División 71, Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos tiene 38,37% en inversión por ventas, alcanzando M\$ 320.944.278.

En el gráfico 3.3.4-01, que ilustra la inversión en bienes de Activo Fijo, destacan las Divisiones 70 y 74. Sin embargo, esta última presenta una inversión sobre ventas inferior (14,04%) a la División 70, debido a las altas ventas alcanzadas durante 2007.

**IV. ANÁLISIS INTERTEMPORAL:
INGRESOS POR VENTAS 2001-2007
(Valores Nominales)**

4.1-01 CUADRO: INGRESOS POR VENTA¹, MILES DE PESOS DE CADA AÑO, SECTOR COMERCIO, SEGÚN GRUPO CIU REV. 3. AÑOS 2001-2007

Grupo de Actividad	Ingresos por Ventas						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
50 COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR: REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES, MOTOCICLETAS, EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	3.264.522.540	3.218.925.371	3.508.050.722	4.053.226.957	5.349.234.120	5.657.327.012	6.841.485.074
501 Venta de vehículos automotores	1.898.159.504	1.903.791.502	2.099.972.209	2.548.696.284	3.519.502.311	3.618.636.813	4.240.494.694
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	191.177.744	146.579.461	127.819.856	137.409.645	178.708.067	199.432.957	248.060.386
503 Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	241.045.048	320.317.570	391.851.447	418.657.736	488.912.963	540.469.496	750.299.633
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	4.601.377	5.959.329	4.786.807	45.522.277
505 Venta al por menor de combustible para automotores	929.538.867	842.277.509	883.620.403	948.463.302	1.162.110.779	1.298.787.746	1.557.108.084
51 COMERCIO AL POR MAYOR Y EN COMISIÓN, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	14.257.563.933	14.783.103.936	17.158.533.486	18.746.510.308	19.087.026.428	19.391.306.441	23.335.444.044
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución	84.076.289	95.084.827	77.144.092	81.705.043	188.119.554	235.966.161	276.006.005
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	4.273.019.443	4.908.777.380	6.055.868.283	6.483.237.470	6.760.300.599	6.922.463.831	6.408.906.696
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	1.431.304.147	1.713.572.761	1.820.820.463	1.988.738.833	2.443.718.836	2.697.482.254	3.588.938.439
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	4.070.792.297	3.828.140.445	6.382.137.583	6.779.294.415	6.432.532.753	6.563.371.267	8.191.531.685
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	4.398.371.757	3.938.942.305	2.822.563.065	3.413.534.547	3.262.354.686	2.972.022.928	3.628.734.551
519 Venta al por mayor de otros productos	...	298.586.218	1.241.326.668
52 COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO EL COMERCIO DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS: REPARACIÓN DE EFECTOS PERSONALES Y ENSERES DOMÉSTICOS	8.990.227.276	9.357.581.106	10.092.259.916	11.298.203.966	11.735.808.323	17.315.604.133	15.476.791.715
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	4.314.013.792	4.602.445.575	4.749.433.165	5.691.558.825	5.812.704.324	11.263.789.644	8.819.822.197
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.057.061.345	1.005.339.921	980.407.663	953.300.431	1.343.897.020	1.201.973.371	1.115.795.309
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	3.391.426.987	3.357.054.012	3.926.971.621	4.152.474.867	3.948.142.956	4.646.134.437	5.403.350.299
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	12.563.540	27.153.654	5.378.037	6.085.417	4.930.057	12.451.388	15.306.557
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	176.855.640	317.836.806	387.505.159	447.637.473	522.491.355	105.998.285	43.126.716
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	38.305.972	47.751.138	42.564.271	47.146.953	103.642.611	85.257.008	79.390.637

¹ Incluido en Cuadro 7. publicación Anuario Comercio y Servicios 2001, 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006. Depto. Estad. Comercio y Servicios, INE.

4.2-01 CUADRO: INGRESOS POR VENTA ¹, MILES DE PESOS DE CADA AÑO, SECTOR TURISMO, SEGÚN GRUPO CIU REV.3, AÑOS 2001-2007

Grupo de Actividad	Ingresos por Ventas						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
55 HOTELES Y RESTAURANTES	1.098.626.638	1.081.629.643	1.087.978.802	1.144.258.663	1.363.779.154	1.840.553.665	1.980.950.012
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	218.000.634	221.263.754	226.295.795	233.007.110	285.109.910	519.524.645	448.997.470
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expendan bebidas y comidas	880.626.004	860.365.889	861.683.007	911.251.553	1.078.669.244	1.321.029.020	1.531.952.542

¹ Incluye ingresos por alimentación, alojamiento y esparcimiento del Cuadro Ingresos del Ejercicio, publicación 2001, 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006.

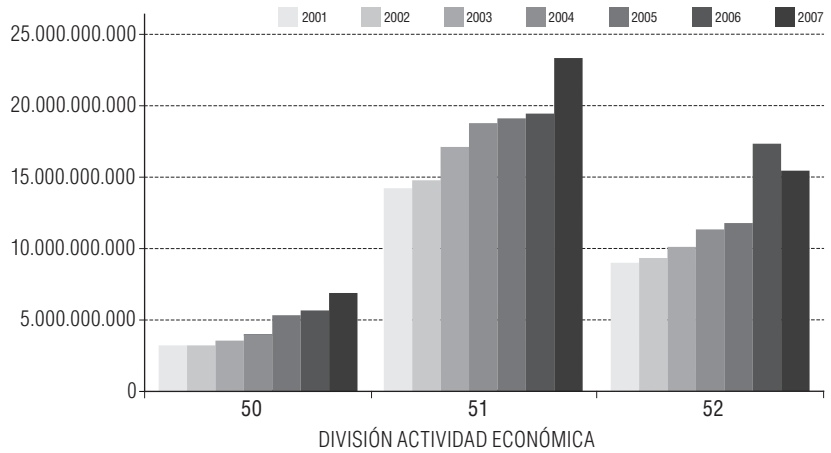
4.3-01 CUADRO: INGRESOS POR VENTA, MILES DE PESOS DE CADA AÑO, SECTOR SERVICIOS, SEGÚN GRUPO CIU REV.3, AÑOS 2001-2007

Grupo de Actividad	Ingresos por Ventas						
	2001 ^a	2002 ^a	2003 ^a	2004 ^a	2005 ^b	2006 ^c	2007 ^c
63 ACTIVIDADES DE TRANSPORTE COMPLEMENTARIAS Y AUXILIARES; ACTIVIDADES DE AGENCIAS DE VIAJES
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes
70 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	778.886.585	739.052.575	812.653.436	910.868.089	1.283.312.523	1.526.885.020	2.549.423.928
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios y arrendados ¹	591.651.815	589.101.891	671.478.535	743.914.696	1.105.080.516	1.355.961.747	2.259.855.779
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato ²	187.234.770	149.950.684	141.174.901	166.953.393	178.232.007	170.923.273	289.568.149
71 ALQUILER DE MAQUINARIA Y EQUIPO SIN OPERARIOS Y DE EFECTOS PERSONALES Y DE ENSERES DOMESTICOS	508.710.084	870.434.916	419.310.985	468.793.128	659.426.934	652.224.368	836.518.921
711 Alquiler de equipo de transporte ⁶	178.885.103	114.087.447	153.983.294	162.714.562	172.837.004	172.425.010	204.343.040
712 Alquiler de otro tipo de maquinaria y equipos	310.276.735	727.710.434	242.696.749	284.725.390	443.692.553	416.023.975	549.720.507
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	19.548.246	28.637.035	22.630.942	21.353.176	42.897.377	63.775.383	82.455.374
72 INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS	444.188.204	472.676.049	526.086.885	552.176.233	585.901.447	682.000.045	873.209.629
721 Consultores en equipo de informática	18.921.196	8.222.507	467.783.825	55.229.718
722 Consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	98.919.853	198.633.317	279.698.177	296.908.717	332.768.980	138.150.943	607.381.165
723 Procesamiento de datos	252.719.607	227.580.641	180.726.222	185.489.281	136.892.781	76.065.277	126.460.743
724 Actividades relacionadas con bases de datos	41.776.347	46.462.091	65.662.486	69.778.235	108.017.179	5.254.006.832	61.424.114
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	17.934.586	17.845.032
729 Otras actividades de informática n.c.p.	13.916.615	4.868.857
74 OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES	2.759.303.768	2.716.172.608	2.566.342.532	2.804.025.871	4.161.763.811	5.254.006.832	6.252.250.590
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos	488.180.245	460.713.537	521.149.549	533.234.759	750.856.196	996.864.058	1.343.314.617
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	767.013.862	627.869.262	526.309.902	625.511.358	983.974.867	1.487.223.328	1.779.781.396
743 Servicios de publicidad	357.408.312	321.132.808	311.401.523	331.140.857	374.082.045	455.031.263	466.553.622
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁶	1.146.701.349	1.306.457.001	1.207.481.558	1.314.138.897	2.052.850.703	2.314.888.183	2.662.600.955
90 ELIMINACIÓN DE DESPERDICIOS Y AGUAS RESIDUALES, SANEAMIENTO Y ACTIVIDADES SIMILARES	39.218.918	115.547.906	94.559.132	67.210.578	106.487.887	102.986.052	141.765.898
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	39.218.918	115.547.906	94.559.132	67.210.578	106.487.887	102.986.052	141.765.898
91 ACTIVIDADES DE ASOCIACIONES N.C.P.	...	70.137.407	49.163.495	50.350.982	70.543.569	80.368.370	100.977.231
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	...	13.054.305	14.231.263	15.718.317	16.034.831	17.957.844	31.687.149
912 Actividades de sindicatos	...	380.760	558.787	567.307	1.627.051	1.351.288	1.877.668

919 Actividades de otras asociaciones	...	56.702.342	34.373.445	34.065.358	61.059.238	67.412.414
92 ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO Y ACTIVIDADES CULTURALES Y DEPORTIVAS	540.266.177	876.949.534	369.951.342	409.943.462	519.033.127	709.371.725
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	415.361.861	722.164.244	238.087.505	266.629.481	305.609.812	389.304.570
922 Actividades de agencias de noticias	15.483.218	15.725.547	9.874.215	8.906.428	7.890.034	11.141.207
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	1.365.299	1.708.551	3.575.812	1.889.950	5.812.406	3.830.653
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	108.055.799	137.351.192	118.413.810	132.517.603	199.720.875	305.095.295
93 OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	357.439.919	251.908.659	116.324.958	121.201.561	264.748.026	398.252.714
930 Otras actividades de servicios	357.439.919	251.908.659	116.324.958	121.201.561	264.748.026	398.252.714

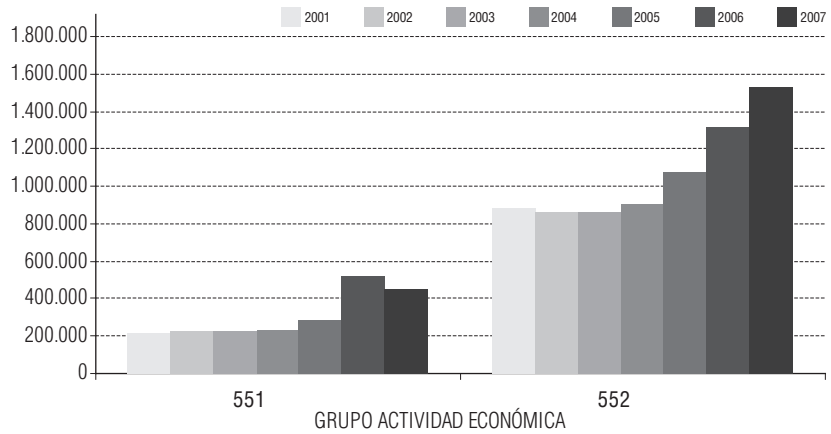
- 1 Incluye servicios de arriendo 'no operacionales'.
- 2 Incluye servicios de arriendo habitacionales inmuebles por medio de corredores de propiedad.
- 3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.
- 4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.
- 5 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.
- a Incluido en Cuadro 30, publicación 2001, 2002, 2003 y 2004
- b Incluido en Cuadro 28, publicación 2005
- c Incluido en Cuadro 28, publicación 2006

Gráfico 4.1-01: Ingresos por ventas sector comercio
(Millones de pesos de cada año)



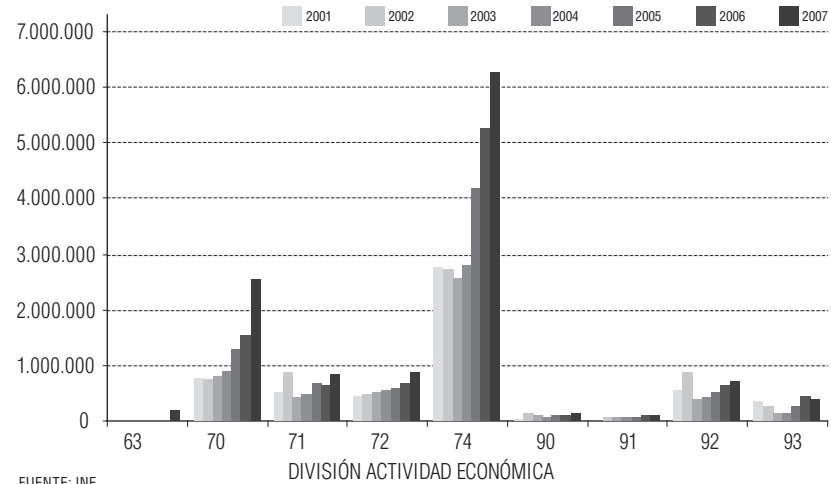
FUENTE: INE.

Gráfico 4.2-01: Ingresos por ventas sector turismo
(Millones de pesos de cada año)



FUENTE: INE.

Gráfico 4.3-01: Ingresos por ventas sector servicio
(Millones de pesos de cada año)



FUENTE: INE.

V. RESUMEN METODOLÓGICO:
ENCUESTA ESTRUCTURAL
AÑO CONTABLE 2007

5.1 MARCO CONCEPTUAL

■ 5.1.1 OBJETIVO

El objetivo del estudio es obtener cifras agregadas anuales con cobertura nacional, en las siguientes actividades:

Comercio

- Comercio por mayor
- Comercio por menor

Servicios

- Servicios de alimentación y alojamiento
- Servicios personales y servicios a empresas

Esta información permite configurar un cuadro esquemático de la situación de estos sectores de la economía y conocer, de alguna manera, la composición básica de la oferta y distribución de los bienes y servicios.

Entre las variables que se investigan se encuentran:

- Ventas e Ingresos
- Remuneraciones
- Empleo
- Compras
- Gastos y Activo Fijo
- Otras

■ 5.1.2 CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Se utilizó la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas - CIIU Rev.3. (Categorías de tres dígitos) - para facilitar la comparación de los datos en el tiempo y respecto a otros países, de acuerdo a normas internacionales.

5.2 COBERTURA

La información, que cubre un año calendario, se recopila en una muestra con representación nacional, seleccionada del directorio del Servicio de Impuestos Internos, SII. Incluye empresas o contribuyentes situados dentro de los límites territoriales del país.

Se excluyen del estudio las actividades: Intermediación Financiera, Investigación y Desarrollo, Administración Pública y Defensa, Planes de Seguridad Social de Afiliación

Obligatoria, Enseñanza, Actividades de Servicios Sociales y de Salud, Hogares Privados con Servicio Doméstico, Organizaciones y Órganos Extraterritoriales.

■ 5.2.1 DEFINICIONES

Comercio, es la reventa (venta sin transformación) habitual de bienes nuevos o usados a usuarios intermedios o finales.

Comercio al por mayor, es la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados a comerciantes minoristas, usuarios industriales o comerciantes, instituciones y profesionales.

Comercio al por menor, es la reventa (venta sin transformación) de productos nuevos o usados al público en general, para consumo, uso personal o doméstico, actuando algunos comerciantes como agentes y vendiendo en consignación o a comisión.

Servicios, es aquella actividad económica en donde la venta corresponde a una prestación de desarrollo intelectual o bienes intangibles.

Servicio de Alimentación, son establecimientos que expenden alimentos y bebidas preparadas para consumo inmediato.

Otros Servicios, son servicios que se proporcionan a hogares, empresas o personas y establecimientos. Pueden describirse como oficinas, teatros, talleres, salones y otros.

Ventas e Ingresos, este concepto comprende el valor de venta de todos los bienes cuya propiedad o usufructos se ha cedido a terceros con miras a su compra efectiva, y al valor de todos los servicios prestados durante el período que mide la encuesta, cualquiera sea el plazo o la forma de pago.

Compras, es el costo en que incurre la empresa por la adquisición de mercaderías destinadas a la venta sin transformación, no incluyendo el impuesto al valor agregado. En algunas actividades incluye impuestos específicos, adicionales y sobretasas.

Gastos Operacionales, son aquellos en que incurre la empresa para realizar su actividad. Se pueden dividir en bienes y servicios.

■ 5.2.2 UNIDAD ESTADÍSTICA

La unidad de estadística es la empresa u organización que tiene iniciación de actividades independientes - es decir, RUT y contabilidad propia - cuyo giro lo puede realizar en uno o más locales comerciales que desarrollan, en forma principal, actividades de Comercio o Servicios.

5.3 DISEÑO MUESTRAL

Los sectores de Comercio y Servicios son especialmente difíciles de abordar, debido a la heterogeneidad de las ventas asociadas a estas actividades y, principalmente, por su inestabilidad en el tiempo. Los cambios de giros comerciales, las quiebras y las paralizaciones de las actividades son problemas recurrentes por lo cual, en la elaboración de este informe, se tomaron las medidas necesarias para obtener datos que reflejaran fielmente el comportamiento de estos sectores.

■ 5.3.1 POBLACIÓN OBJETIVO

La población objetivo de la encuesta la constituyen todas las empresas que desarrollan esta actividad en el país y que clasifican en Comercio al por Mayor, al por Menor, Servicios, Hoteles y Restaurantes.

■ 5.3.2 MARCO MUESTRAL

El marco muestral se construyó a partir de directorios de los contribuyentes del Servicio de Impuestos Internos, S.I.I., que desarrollaron actividades de Comercio, Servicio, Hoteles y Restaurantes, el año 2007 (Declaración Anual de Impuestos a la Renta, formulario 22 y Declaración Mensual del IVA, formulario 29).

Para generar el marco definitivo se consideraron empresas que, en conjunto, acumulan 95% de las ventas, para cada CIU Rev.3 (a tres dígitos). Esto se debe al bajo aporte en ventas de algunas empresas y a las dificultades para investigar unidades extremadamente pequeñas que, además, tienen gran inestabilidad en el tiempo.

■ 5.3.3 ESTRATIFICACIÓN

De acuerdo a los objetivos del estudio, se realizó una estratificación según la CIU Rev.3 (a tres dígitos), quedando definidos los siguientes estratos de interés.

CUADRO 5.3.3-01 GLOSA DE CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME CIU REV. 3

División y Grupo	Descripción
50	Venta, Mantenimiento y Reparación de Vehículos Automotores y Motocicletas; Venta al por Menor de Combustible para Automotores
501	Venta de vehículos automotores
502	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores
503	Venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores
504	Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios
505	Venta al por menor de combustible para automotores
51	Comercio al por Mayor y en Comisión, excepto el Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas
511	Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata
512	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco
513	Venta al por mayor de enseres domésticos
514	Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios
515	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
519	Venta al por mayor de otros productos ^{/1}
52	Comercio al por Menor, excepto el Comercio de Vehículos Automotores y Motocicletas; Reparación de Efectos Personales y Enseres Domésticos
521	Comercio al por menor no especializado en almacenes
522	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados
523	Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados
524	Venta al por menor en almacenes de artículos usados
525	Comercio al por menor no realizado en almacenes
526	Reparación de efectos personales y enseres domésticos
55	Hoteles y Restaurantes
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal
552	Restaurantes, bares y cantinas
63	Actividades de Transporte Complementarias y Auxiliares; Actividades de Agencias de Viajes ^{/1}
630	Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ^{/1}
70	Actividades Inmobiliarias
701	Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados
702	Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata
71	Alquiler de Maquinaria y Equipo Sin Operarios y de Efectos Personales y Enseres Domésticos
711	Alquiler de equipo de transporte
712	Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo
713	Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.
72	Informática y Actividades Conexas
721	Consultores en equipo de informática
722	Consultores en programas de informática y suministro de programas de informática
723	Procesamiento de datos
724	Actividades relacionadas con bases de datos
725	Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática ^{/1}
729	Otras actividades de informática ^{/1}

CONTINÚA ▶

CUADRO 5.3.3-01 DESCRIPCIÓN DE LAS CLASIFICACIONES CONSIDERADAS

División y Grupo	Descripción
74	Otras Actividades Empresariales
741	Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos; estudio de mercados y realización de encuestas de opinión pública; asesoramiento empresarial y en materia de gestión
742	Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas
743	Publicidad
749	Actividades empresariales n.c.p.
90	Eliminación de Desperdicios y Aguas Residuales, Saneamiento y Actividades Similares
900	Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares
91	Actividades de Asociaciones N.C.P.
911	Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores
912	Actividades de sindicatos
919	Actividades de otras asociaciones
92	Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales y Deportivas
921	Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento
922	Actividades de agencias de noticias
923	Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales
924	Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento
93	Otras Actividades de Servicios
930	Otras actividades de servicios

1 Clasificación incorporada levantamiento 2008, directorio SII 2007

Al examinar el comportamiento de la variable Venta por Empresa, se aprecia su heterogeneidad y gran asimetría (gran número de ellas con pequeñas ventas y pocas con grandes volúmenes de ventas), lo que determina la conveniencia de realizar una segunda estratificación por tamaño, de acuerdo a las ventas al interior de cada grupo CIU (Rev.3).

CUADRO 5.3.3-01 DESCRIPCIÓN DE LOS CORTES POR INTERVALOS DE VENTAS SEGÚN TAMAÑO.

Tamaño de ventas	Ventas (\$ 2007)	
	Limite Inferior	Limite Superior
Grande	3.115.354.005	Más
Mediano	794.630.133	3.115.354.004
Pequeño	Menos	794.630.132

FUENTE: INE

El objetivo de las mencionadas estratificaciones fue optimizar la muestra, lo que no implicó obtener estimaciones por tamaño, dado que fue elaborada para obtener evaluaciones según los estratos definidos en el Cuadro 5.3.3-01.

Como una forma de obtener una mejor representación, y disminuir el error de muestreo proveniente de la dispersión observada en las ventas, se consideró - una vez ordenados los estratos por la variable de interés - integrar las unidades más grandes como Tramo a Censar (TC) y el resto, como Tramo a Muestrear (TM).

El punto de corte para estos tramos se determinó según las ventas de las empresas a censar y el error de muestreo que resulta de restar al marco muestral empresas que afectan, notoriamente, la precisión de las estimaciones. Estas empresas adquieren carácter censal o de Inclusión Forzosa (IF).

■ 5.3.4 UNIDADES DE MUESTREO Y DE INFORMACIÓN ■

La unidad de muestreo es la empresa que cuenta con iniciación de actividades para comercializar bienes y servicios, que pertenece al comercio por mayor, comercio por menor, servicios, hoteles y restaurantes y desarrolla su actividad comercial dentro de los límites territoriales del país.

La variable de interés considerada para el estudio muestral, es ventas anuales declaradas en el formulario 29 del SII del año 2007, de cada contribuyente que realizó algún tipo de actividad comercial o de servicios descrita en el Cuadro 5.3.3-01.

■ 5.3.5 TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de la muestra nacional fue obtenido de un muestreo probabilístico estratificado, según las agrupaciones CIIU Rev.3 (tres dígitos), con un coeficiente de confianza de 95%, alcanzando a 5.282 empresas, lo que corresponde a 5% del total de las unidades del marco muestral. Para determinar el tamaño muestral de cada estrato se distribuyó el total de unidades muestrales, en forma proporcional a las ventas de cada uno de ellos. Se aplicaron los siguientes algoritmos:

Tamaño de la Muestra:

$$n = \frac{(Z^2 * N * Q)}{((Z^2 * Q) + (P * N * e_r^2))}$$

Donde:

n : Tamaño de la muestra.

Z : Estadístico normal estándar correspondiente a un nivel de confianza 95%.

e_r : Error relativo.

P : Valor 0,5, asumiendo una varianza máxima.

Q : Valor 0,5, asumiendo una varianza máxima.

N : Tamaño de la población.

Distribución del tamaño muestral en forma proporcional de acuerdo a las ventas de cada estrato.

$$n_k = n * \frac{\sum_{i=1}^k y_{hi}}{\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^k y_{hi}}$$

Donde:

n_h : Tamaño del estrato h.

n : Tamaño de la muestra.

$\sum_{i=1}^k y_{hi}$: Sumatoria de las ventas de las empresas en el tramo aleatorio del estrato h.

$\sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^k y_{hi}$: Sumatoria de las ventas de las empresas del tramo aleatorio de todos los estratos.

Sin embargo, el tamaño definitivo de cada estrato estuvo sujeto a costos versus precisión, por lo cual se debió aumentar o disminuir el número de empresas de algunos estratos y así fortalecer su representación y precisión, necesaria para el estudio.

Para determinar la precisión muestral se utilizaron los siguientes algoritmos:

Coefficiente de variación del estrato h

$$CV_h = \frac{\sqrt{V(\hat{Y})_h}}{\sum_{i=1}^k y_{hi}}$$

Donde:

CV_h : Coeficiente de variación del estrato h.

$V(\hat{Y})_h$: Varianza muestral estimada de las ventas del estrato h.

$\sum_{i=1}^k y_{hi}$: Sumatoria de las ventas del estrato h.

Varianza muestral de las ventas de las empresas

$$V(\hat{y}) = \sum_h^H N_h * (N_h - n_h) * \frac{S_h^2}{n_h}$$

Donde:

$V(\hat{y})$: Varianza muestral estimada de las ventas.

S_h^2 : Cuasi-varianza de las ventas de las empresas del estrato h.

N_h : Número de empresas en el estrato h.

n_h : Tamaño muestral del estrato h.

Cuasi-varianza de las ventas de las empresas del estrato h

$$S_h^2 = \frac{N_h}{(N_h - 1)} * \sigma_h^2$$

Donde:

S_h^2 : Cuasi-varianza que mide la dispersión de las ventas de las empresas de la muestra en el estrato h.

N_h : Número de empresas en el estrato h.

σ_h^2 : Varianza de las ventas del estrato h.

Varianza de las ventas del estrato h

$$\sigma_h^2 = \frac{\sum (y_{hi} - \bar{y}_h)^2}{N_h}$$

Donde:

σ_h^2 : Varianza de las ventas del estrato h.

Y_{hi} : Venta de la i-ésima empresa del estrato h.

\bar{y}_h : Media aritmética de las ventas en el estrato h.

N_h : Número de empresas en el estrato h.

CUADRO 5.3.5-01 DESCRIPCIÓN TAMAÑO MUESTRA EFECTIVA

Clasificación CIIU Rev.3 (tres Dígitos)	Marco Muestral Número	Muestra efectiva					Coeficiente de Variación (%)
		Total muestra efectiva	Inclusión forzosa		Muestra Aleatoria		
			Nº	Aporte Ventas (%)	Nº		
Total	106.421	5.282	635	47,24	4.647	0,71	
501	274	140	58	74,66	82	1,18	
502	2.069	170	10	41,49	160	5,95	
503	841	163	21	38,97	142	2,08	
504	61	38	13	73,73	25	2,41	
505	782	155	14	34,41	141	1,87	
511	846	46	17	59,21	29	4,94	
512	1.565	291	33	49,90	258	2,06	
513	1.097	226	24	35,44	202	1,94	
514	806	261	24	60,67	237	1,97	
515	802	221	35	55,32	186	1,86	
519	4.086	29		0,00	29	14,26	
521	16.189	263	15	63,92	248	2,02	
522	19.503	342	11	8,97	331	7,60	
523	12.995	416	16	34,21	400	2,56	
524	477	44	5	16,48	39	18,62	
525	575	18	7	44,26	11	17,49	
526	3.075	97	7	9,81	90	16,51	
551	1.797	163	17	29,36	146	4,94	
552	8.510	336	19	32,89	317	3,89	
630	193	65	6	45,65	59	2,14	
701	2.307	174	17	25,90	157	3,07	
702	408	77	14	59,04	63	2,94	
711	919	78	12	53,02	66	5,66	
712	397	75	19	47,80	56	1,86	
713	367	71	5	44,06	66	5,56	
721	83	41	6	28,10	35	3,45	
722	237	105	28	72,41	77	1,14	
723	43	36	13	78,26	23	0,39	
724	56	16	7	54,49	9	5,25	
725	205	20	4	13,27	16	17,25	
729	10	5	2	49,42	3	16,76	
741	4.385	186	13	27,41	173	3,84	
742	1.902	163	19	31,21	144	2,79	
743	1.232	148	20	32,40	128	3,82	
749	6.729	238	20	25,28	218	3,25	
900	69	23	8	51,91	15	3,65	
911	124	31	6	27,71	25	10,91	
912	27	6	3	49,18	3	9,18	
919	229	38	8	42,25	30	9,60	
921	528	91	18	60,71	73	2,45	
922	65	24	13	77,84	11	4,20	
923	18	12	5	76,77	7	2,99	
924	396	70	13	61,99	57	3,39	
930	9.142	70	10	7,50	60	17,28	

FUENTE: INE.

El aumento en el Coeficiente de Variación y la disminución en el aporte de empresas IF en algunas clasificaciones, específicamente 524; 525; 526; 911; 912; 919; 930, se debe al aumento de sesgos no atribuibles a la muestra y que dependen de la dinámica y complejidad del sector.

Los sesgos no atribuibles a la muestra, que dependen de la dinámica y la complejidad del sector, se pueden resumir de la siguiente manera:

- Calidad del directorio del universo
- Los cambios de actividades
- Formas de comercialización
- Localización geográfica de las empresas

Como una forma de cubrir los posibles cambios o ceses de actividades de algunas empresas seleccionadas, entre la fecha de referencia de los marcos muestrales y la fecha del levantamiento, se consideró un porcentaje de empresas para eventuales reemplazos que, en este caso, alcanzó 15% adicional de unidades muestrales.

■ 5.3.6 MÉTODO DE SELECCIÓN

Con objeto de mantener el panel de empresas levantado el año anterior, y por solicitud del Banco Central de Chile, se realizó el correspondiente pareo de empresas para incluir en la selección respectiva, teniendo en consideración los nuevos tamaños obtenidos en el marco muestral actualizado al año 2007.

Considerando lo descrito, se efectuó la primera selección de empresas que pertenecen al tramo censado, las cuales se incluyen forzosamente en la muestra.

La segunda selección corresponde al tramo a muestrear, la que se realizó en forma independiente para cada sector y tamaño, aplicando una selección sistemática, para asegurar un recorrido completo dentro de cada uno de los estratos.

■ 5.3.7 FACTORES DE EXPANSIÓN

La información recolectada se representa por medio de una muestra de empresas y, para obtener una visión completa de las actividades que componen el sector, se debe realizar una expansión de la información levantada.

Para realizar la mencionada expansión hay que considerar en primer lugar las empresas de inclusión forzosa, que son unidades muestrales autorepresentadas, ya que tienen carácter censal. En caso que una empresa no conteste y continúe desarrollando su actividad durante el periodo de referencia, el algoritmo de cálculo es el siguiente:

Factor de expansión de las empresas de inclusión forzosa (IF).

$$FE(IF)_h = \frac{\sum_{i=1}^K y(IF)_{hi}}{\sum_{i=1}^K y(IFe)_{h,i}}$$

Donde:

$FE(IF)_h$: Factor de expansión de las empresas IF en el estrato h.

$\sum_{i=1}^K y(IF)_{h,i}$: Sumatoria de las ventas del marco muestral correspondiente a las empresas IF del estrato h.

$\sum_{i=1}^k y(IFe)_{h,i}$: Sumatoria de las ventas del marco muestral que corresponden a las empresas IF efectivamente logradas, del estrato h.

Hay que recordar que para homogenizar la variable en estudio se realizó una segunda estratificación en el tramo aleatorio, de acuerdo al tamaño de las ventas que declararon las empresas. Esto es relevante al momento de realizar la expansión, debido a que se debe efectuar con la misma desagregación para obtener una mejor estimación de las ventas totales, ya que las empresas de distintos tamaños tendrán su propio tratamiento.

La expresión algebraica del factor de expansión de los establecimientos pertenecientes al Tramo Aleatorio (TA), tiene la siguiente forma:

Donde:

$$FE(TA)_{h,m} = \frac{\sum_{i=1}^k y(TA)_{h,m,i}}{\sum_{i=1}^k y(TAe)_{h,m,i}}$$

$FE(TA)_{h,m}$: Factor de expansión del tramo aleatorio del estrato h, de tamaño m

$\sum_{i=1}^K y(TA)_{h,m,i}$: Sumatoria de las ventas del marco muestral correspondiente a las empresas del TA del estrato h y tamaño m

$\sum_{i=1}^k y(TAe)_{h,m,i}$: Sumatoria de las ventas del marco muestral que corresponden a las empresas efectivamente logradas en el TA del estrato h y tamaño m

5.3.8 NIVEL DE ESTIMACIÓN

Los niveles de estimación para los sectores comercio y servicios, están de acuerdo a las divisiones CIIU Rev.3 (tres dígitos), con representación nacional.

5.4 ESTIMADORES

La estimación estadística es el procedimiento mediante el cual se calculan parámetros de la población, a partir de datos muestrales. De este modo, se realizan estimaciones para totales de la población a partir de la información obtenida en la muestra.

La estimación de totales a nivel de CIIU Rev.3, corresponde al total del estrato expandido, para lo cual se consideran con factor de expansión $FE(IF)$ todas las empresas incluidas forzosamente en la muestra, más el factor de expansión de los estratos del tramo aleatorio $FE(TA)$. Así se obtiene el siguiente algoritmo:

$$\hat{Y}_h = FE(IF)_h * \sum_{i=1}^K Y(IF)_{h,i} + FE(TA)_h * \sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i}$$

Donde:

\hat{Y}_h : Estimación del total del estrato h

$FE(IF)_h$: Factor de expansión de inclusión forzosa del estrato h

$\sum_{i=1}^K Y(IF)_{h,i}$: Sumatoria de las ventas de las empresas del estrato h, del tramo inclusión forzosa

$FE(TA)_h$: Factor de expansión del tramo aleatorio del estrato h

$\sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i}$: Sumatoria de las ventas de las empresas del estrato h, del tramo aleatorio

La estimación de totales de grandes divisiones se obtiene sumando las estimaciones de total descrita anteriormente, correspondiente a cada uno de los estratos pertenecientes a una división, Comercio al por mayor, Comercio al por menor, Servicios, etc., obteniendo el siguiente algoritmo:

$$\hat{Y}_{gd} = \sum \left[FE(IF)_h * \sum_{i=1}^K Y(IF)_{h,i} + FE(TA)_h * \sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i} \right]$$

Donde:

\hat{Y}_{gd} : Estimación del total para grandes divisiones.

$FE(IF)_h$: Factor de expansión de inclusión forzosa del estrato h.

$\sum_{i=1}^K Y(IF)_{h,i}$: Sumatoria de ventas de las empresas del estrato h, del tramo inclusión forzosa.

$FE(TA)_h$: Factor de expansión de inclusión aleatoria del estrato h.

$\sum_{i=1}^L Y(TA)_{h,i}$: Sumatoria de las ventas de las empresas del estrato h, del tramo aleatorio.

6. CUADROS ESTADÍSTICOS: COMERCIO, SERVICIOS, SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO

6.1 COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

CUADRO 6.1.1: NÚMERO DE EMPRESAS DEL MARCO MUESTRAL Y MUESTRA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007

GRUPO DE ACTIVIDAD	Marco Muestral N°	Total Muestra efectiva
501 Venta de vehículos automotores	274	140
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	2.069	170
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	841	163
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	61	38
505 Venta al por menor de combustible para automotores	782	155
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	846	46
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	1.565	291
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	1.097	226
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	806	261
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	802	221
519 Venta al por mayor de otros productos.	4.086	29
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	16.189	263
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	19.503	342
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	12.995	416
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	477	44
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	575	18
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	3.075	97

FUENTE: INE, Departamento Investigación y Desarrollo

CUADRO 6.1.2: NÚMERO DE TRABAJADORES, POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007^a

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Trabajadores			Trabajadores Habituales		
	Total	H	M	Total	H	M
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	72.033	58.421	13.612	57.518	46.900	10.618
501 Venta de vehículos automotores	19.830	16.066	3.764	17.760	14.484	3.276
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	10.307	9.061	1.246	9.062	7.987	1.075
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	12.683	10.411	2.272	11.358	9.283	2.075
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	538	437	101	502	405	97
505 Venta al por menor de combustible para automotores	28.675	22.446	6.229	18.836	14.741	4.095
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	474.010	342.205	131.805	201.195	132.524	68.671
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	56.666	54.583	2.083	7.244	5.293	1.951
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	71.805	42.845	28.960	33.715	25.683	8.032
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	148.088	117.721	30.367	30.500	17.559	12.941
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	77.427	50.055	27.372	41.335	30.585	10.750
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	52.862	45.410	7.452	36.561	30.152	6.409
519 Venta al por mayor de otros productos.	67.162	31.591	35.571	51.840	23.252	28.588
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	368.416	218.523	149.893	267.645	140.202	127.443
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	174.955	87.045	87.910	148.960	74.204	74.756
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	74.458	67.640	6.818	18.225	12.035	6.190
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	110.928	58.396	52.532	93.203	49.163	44.040
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	907	268	639	863	243	620
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	2.506	1.779	727	2.435	1.714	721
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	4.662	3.395	1.267	3.959	2.843	1.116

a N° de trabajadores promedio mensual durante el año en ejercicio

FUENTE: INE, Departamento Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.2: NÚMERO DE TRABAJADORES, POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007/a

Trabajadores ejecutivo y gerencial			Trabajadores Temporales			Trabajadores subcontratados		
Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
1.455	1.185	270	1.035	797	238	12.025	9.539	2.486
787	674	113	131	74	57	1.152	834	318
121	90	31	10	10	-	1.114	974	140
376	302	74	49	42	7	900	784	116
18	16	2	-	-	-	18	16	2
153	103	50	845	671	174	8.841	6.931	1.910
6.344	5.358	986	21.481	9.864	11.617	244.990	194.459	50.531
144	141	3	204	179	25	49.074	48.970	104
1.222	1.069	153	19.047	8.219	10.828	17.821	7.874	9.947
1.268	967	301	548	232	316	115.772	98.963	16.809
1.434	1.209	225	241	225	16	34.417	18.036	16.381
1.690	1.454	236	345	307	38	14.266	13.497	769
586	518	68	1.096	702	394	13.640	7.119	6.521
2.921	1.996	925	7.434	3.387	4.047	90.416	72.938	17.478
1.110	834	276	4.178	1.970	2.208	20.707	10.037	10.670
196	106	90	237	153	84	55.800	55.346	454
1.529	986	543	2.872	1.117	1.755	13.324	7.130	6.194
-	-	-	-	-	-	44	25	19
35	30	5	-	-	-	36	35	1
51	40	11	147	147	-	505	365	140

CUADRO 6.1.3: REMUNERACIONES PAGADAS POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Remuneraciones	Sueldos de trabajadores habituales	Sueldos de trabajadores ejecutivo y gerencial	Sueldos de trabajadores de Temporada	Otros pagos ¹	Aportes patronales
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	415.067.134	309.753.039	42.387.144	2.680.685	50.273.833	9.972.433
501 Venta de vehículos automotores	210.018.491	150.364.735	28.960.250	285.008	25.906.215	4.502.283
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	51.798.536	41.472.037	1.685.493	14.894	7.204.626	1.421.486
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	82.482.060	61.907.554	8.418.439	91.912	10.068.959	1.995.196
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	3.359.428	2.552.010	291.774	1.001	440.833	73.810
505 Venta al por menor de combustible para automotores	67.408.619	53.456.703	3.031.188	2.287.870	6.653.200	1.979.658
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	1.830.627.338	1.273.831.260	240.839.505	48.524.549	229.268.240	38.163.784
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	36.604.273	26.408.864	3.477.525	360.787	5.424.330	932.767
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	315.673.219	191.036.010	42.114.895	38.842.653	36.774.205	6.905.456
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	296.097.273	197.860.281	50.295.625	1.399.283	40.755.180	5.786.904
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	365.758.536	254.600.338	54.156.850	1.129.514	48.498.446	7.373.388
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	474.997.269	348.012.957	70.891.918	1.138.338	46.443.362	8.510.694
519 Venta al por mayor de otros productos	341.496.768	255.912.810	19.902.692	5.653.974	51.372.717	8.654.575
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	1.228.321.476	930.349.313	79.467.436	16.622.191	169.915.272	31.967.264
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	611.486.966	458.803.376	37.448.277	11.048.854	85.975.813	18.210.646
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	66.901.122	52.707.743	3.274.457	220.693	9.081.843	1.616.386
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	520.260.157	397.352.203	37.203.556	5.002.932	69.328.497	11.372.969
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	2.590.837	2.151.545	-	-	384.644	54.648
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	10.360.921	6.835.182	786.156	-	2.487.423	252.160
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	16.721.473	12.499.264	754.990	349.712	2.657.052	460.455

¹ Incluye regalías no imponibles, indemnizaciones con y sin cargo a fondo de provisión, provisión para indemnizaciones, remuneraciones y participación de directorio.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.4: INGRESOS POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos ¹	Ingresos por Ventas (Actividad Principal) ²	Ingresos por Otras Ventas (Actividad Secundaria)	Ingresos por Servicios ³	Intereses Recibidos	Otros Ingresos ⁴	Corrección Monetaria
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	7.500.922.150	6.841.485.074	155.174.754	170.366.958	22.516.323	261.851.145	49.527.896
501 Venta de vehículos automotores	4.708.999.567	4.240.494.694	81.211.882	130.160.664	17.621.338	200.171.584	39.339.405
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	273.898.582	248.060.386	4.177.511	7.040.421	1.326.398	9.463.551	3.830.315
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	788.724.035	750.299.633	7.807.153	11.610.666	2.616.564	12.585.502	3.804.517
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	47.367.193	45.522.277	229.499	592.348	2.405	924.427	96.237
505 Venta al por menor de combustible para automotores	1.681.932.773	1.557.108.084	61.748.709	20.962.859	949.618	38.706.081	2.457.422
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	26.124.648.921	23.335.444.044	336.263.291	589.214.485	120.965.316	1.384.032.082	358.729.703
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	309.623.204	276.006.005	3.900.016	1.610.787	4.380.385	19.572.853	4.153.158
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	7.285.535.054	6.408.906.696	168.756.002	31.260.543	64.464.973	443.108.964	169.037.876
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	3.866.253.081	3.588.938.439	52.712.007	26.020.692	9.863.430	151.353.735	37.364.778
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	8.589.845.339	8.191.531.685	53.947.860	31.379.092	25.193.125	186.291.647	101.501.930
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	4.421.043.459	3.628.734.551	56.947.406	494.726.324	11.767.255	197.324.276	31.543.647
519 Venta al por mayor de otros productos	1.652.348.784	1.241.326.668	-	4.217.047	5.296.148	386.380.607	15.128.314
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	17.544.841.365	15.476.791.715	118.964.822	266.838.231	35.063.761	1.266.460.081	380.722.755
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	10.405.076.825	8.819.822.197	68.321.406	217.701.391	26.924.620	979.102.202	293.205.009
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.160.520.219	1.115.795.309	22.040.452	4.094.875	355.365	12.092.147	6.142.071
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	5.822.785.958	5.403.350.299	23.617.092	40.968.529	7.443.194	268.668.943	78.737.901
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	16.068.479	15.306.557	45.172	241.031	7.465	250.589	217.665
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	53.120.371	43.126.716	3.914.837	618.616	321.301	3.468.273	1.670.628
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	87.269.513	79.390.637	1.025.863	3.213.789	11.816	2.877.927	749.481

1 Ingresos sin IVA.

2 Ingreso venta de mercaderías nacionales afectas, exenta y exportada, los valores de venta incluyen impuestos específicos en las actividades afectas a este impuesto.

3 Incluye arriendo de bienes muebles e inmuebles, fletes, servicios de instalaciones, mantención y asesorías técnicas.

4 Incluye dividendos y participaciones, recuperación de gastos por cuenta de terceros, bonificaciones y aportes fiscales, ingresos sin contrapartida, productos de fabricación propia y otros no especificados anteriormente. Descuentos sobre compras, ganancias de capital, recuperación de deuda incobrables y otros ingresos no operacionales. Comisiones nacionales y extranjeras.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.5: COMPRAS POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Compras ¹	Compras de mercaderías de la actividad principal ²	Compras de materias prima y mercaderías de la actividad
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	5.996.297.577	5.811.330.419	184.967.158
501 Venta de vehículos automotores	3.842.679.580	3.720.529.987	122.149.593
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	28.578.268	23.518.081	5.060.187
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	553.469.444	543.591.379	9.878.065
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	37.936.900	37.738.629	198.271
505 Venta al por menor de combustible para automotores	1.533.633.385	1.485.952.343	47.681.042
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	19.734.918.568	19.446.370.741	288.547.827
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	170.500.320	168.362.185	2.138.135
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	5.615.051.423	5.569.049.095	46.002.328
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	2.715.977.625	2.679.603.380	36.374.245
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	7.068.227.884	7.037.329.277	30.898.607
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	3.190.706.568	3.017.944.310	172.762.258
519 Venta al por mayor de otros productos	974.454.748	974.082.494	372.254
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	12.084.359.539	11.971.836.312	112.523.227
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	7.090.721.190	7.044.380.577	46.340.613
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	947.518.620	926.869.615	20.649.005
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	4.022.782.458	3.979.057.324	43.725.134
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	8.113.374	8.057.114	56.260
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	15.179.235	13.471.682	1.707.553
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	44.662	-	44.662

¹ Compras no incluye IVA

² Incluye mercaderías nacionales e importadas, incluye derechos de aduana y otros gastos de importación incorporados al costo.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.6: EXISTENCIAS, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Existencias al final del ejercicio ¹
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	1.040.512.665
501 Venta de vehículos automotores	737.308.378
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4.381.451
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	216.926.926
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	14.353.616
505 Venta al por menor de combustible para automotores	67.542.294
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	3.482.343.236
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	24.901.228
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	501.596.496
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	733.995.760
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	1.035.893.716
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	901.037.172
519 Venta al por mayor de otros productos.	284.918.864
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	2.165.656.675
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	1.024.884.842
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	102.128.976
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	1.031.272.279
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	4.579.837
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	2.790.741
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	-

¹ Incluye existencia de mercaderías en bodega y en tránsito exclusivamente para la reventa y otras compras que afectan al costo de venta, antes de corrección monetaria.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.7: VENTAS, COSTOS Y MARGEN OPERACIONAL, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Ingresos por Ventas (Actividad Principal) ¹	Costo de Venta	Margen Operacional ²	Margen sobre Ventas %	Ingresos por Otras Ventas (Actividad Secundaria)	Costo de Venta (Actividad Secundaria)
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	6.841.485.074	5.687.764.322	1.153.720.752	16	155.174.754	184.437.778
501 Venta de vehículos automotores	4.240.494.694	3.647.493.702	593.000.992	14	81.211.882	122.489.183
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	248.060.386	22.632.803	225.427.583	91	4.177.511	5.309.357
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	750.299.633	527.728.445	222.571.188	30	7.807.153	9.246.615
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	45.522.277	33.329.337	12.192.940	27	229.499	186.209
505 Venta al por menor de combustible para automotores	1.557.108.084	1.456.580.035	100.528.049	6	61.748.709	47.206.414
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	23.335.444.044	18.881.214.047	4.454.229.997	19	336.263.291	294.291.218
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	276.006.005	163.982.349	112.023.656	40	3.900.016	3.899.719
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	6.408.906.696	5.484.024.170	924.882.526	14	168.756.002	45.015.162
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	3.588.938.439	2.631.504.430	957.434.009	27	52.712.007	45.757.723
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	8.191.531.685	6.860.726.169	1.330.805.516	16	53.947.860	30.987.885
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	3.628.734.551	2.844.224.804	784.509.747	22	56.947.406	168.258.475
519 Venta al por mayor de otros productos	1.241.326.668	896.752.125	344.574.543	28	-	372.254
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	15.476.791.715	11.880.669.486	3.596.122.229	23	118.964.822	114.223.864
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	8.819.822.197	7.000.548.368	1.819.273.829	21	68.321.406	47.346.375
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.115.795.309	922.848.223	192.947.086	17	22.040.452	20.846.426
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	5.403.350.299	3.935.964.198	1.467.386.101	27	23.617.092	43.688.605
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	15.306.557	8.526.684	6.779.873	44	45.172	56.260
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	43.126.716	12.782.013	30.344.703	70	3.914.837	2.223.803
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	79.390.637	-	79.390.637	100	1.025.863	62.395

¹ Ventas sin IVA

² Corresponde a los ingresos por ventas excluidas las ventas de productos de fabricación propia y otros ingresos, descontados los costos de ventas.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.8: GASTOS SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Gastos ¹	Útiles oficina, aseo, electricidad, agua, gas, comunicación	Publicidad y Propaganda	Arriendos ²	Servicios Profesionales ³
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	916.523.524	58.562.425	53.959.644	65.085.613	45.945.642
501 Venta de vehículos automotores	529.372.267	26.148.204	48.300.238	36.990.145	26.982.233
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	175.716.358	5.985.135	925.097	7.786.689	4.954.075
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	120.152.398	9.511.184	3.655.216	12.174.846	9.156.200
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	7.126.361	504.100	457.619	630.070	454.716
505 Venta al por menor de combustible para automotores	84.156.140	16.413.802	621.474	7.503.863	4.398.418
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	3.991.257.828	190.617.071	312.870.237	361.848.986	168.864.982
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	85.833.967	4.598.287	3.275.642	12.423.345	6.613.993
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	1.142.259.333	47.126.029	120.093.997	34.023.447	36.049.891
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	758.415.368	31.095.142	107.199.845	58.333.549	35.193.928
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	941.922.821	45.147.114	32.362.356	72.970.601	45.419.960
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	651.978.909	37.972.400	36.945.109	46.548.767	34.115.502
519 Venta al por mayor de otros productos	410.847.430	24.678.099	12.993.288	137.549.277	11.471.708
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	3.550.961.564	291.513.686	240.090.830	542.807.058	217.372.332
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	2.282.915.580	200.259.359	167.797.924	295.287.637	152.142.599
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	109.276.244	16.721.164	4.575.966	21.703.626	7.536.240
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	1.073.433.010	69.929.282	64.572.989	217.949.338	51.738.327
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	3.716.237	356.804	24.818	1.461.086	177.857
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	22.014.542	1.702.637	3.009.449	2.645.900	3.222.304
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	59.605.951	2.544.440	109.684	3.759.471	2.555.005

1 Gastos del ejercicio, no incluye IVA.

2 Incluye arriendo de bienes muebles e inmuebles.

3 Incluye servicios jurídicos, contables, computacionales y otras asesorías.

4 Incluye fletes no incorporados al costo, publicidad y propaganda, comisiones a distribuidores o vendedores que no sean empleados de la empresa, primas de seguros pagadas, otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores, gastos sin contrapartida (donaciones, becas, cuotas gremiales, etc.), Pérdidas por: pérdida de capital, diferencia de cambio, castigos, amortizaciones, otros, etc.; e impuesto a la renta.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.8: GASTOS SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Gastos por concepto de subcontratación	Mantenimiento y reparación	Combustibles	Fletes	Intereses Pagados	Servicios Financieros y Seguros	Contribuciones, ley de timbres y derechos municipales	Otros ⁴	Corrección Monetaria
34.695.882	148.502.433	14.236.588	25.059.070	62.782.142	20.333.659	16.427.756	274.566.412	96.366.258
18.075.109	19.742.192	6.679.089	11.865.647	50.092.933	14.689.602	10.354.150	193.299.408	66.153.317
7.275.605	119.414.297	1.550.388	818.335	2.934.473	1.065.271	1.269.063	16.396.546	5.341.384
7.368.177	5.194.878	2.173.022	6.030.098	5.285.408	2.527.397	2.573.776	36.244.683	18.257.513
68.607	252.624	76.829	97.573	838.858	145.931	144.283	3.014.428	440.723
1.908.384	3.898.442	3.757.260	6.247.417	3.630.470	1.905.458	2.086.484	25.611.347	6.173.321
232.846.596	100.337.417	43.111.607	346.350.935	258.268.810	85.907.458	43.035.570	1.356.639.920	490.558.239
2.969.350	2.013.576	1.720.645	5.312.522	7.450.282	2.149.945	1.279.932	26.804.060	9.222.388
54.169.315	18.801.961	13.287.675	151.623.126	108.630.092	30.137.336	7.489.454	337.137.657	183.689.353
39.463.843	12.911.615	3.696.627	34.792.277	39.133.776	13.683.934	8.763.240	299.839.204	74.308.388
33.263.431	26.836.360	10.194.871	110.631.981	42.490.225	17.470.934	12.722.360	364.196.257	128.216.371
64.120.955	24.802.407	10.654.922	23.201.189	33.916.413	15.218.914	8.538.146	246.921.175	69.023.010
38.859.702	14.971.498	3.556.867	20.789.840	26.648.022	7.246.395	4.242.438	81.741.567	26.098.729
186.548.332	149.963.767	21.257.466	99.176.698	90.656.868	117.882.177	27.420.064	1.144.416.798	421.855.488
136.098.352	70.749.222	6.399.870	44.905.409	53.734.869	91.094.219	13.394.814	754.505.029	296.546.277
4.234.594	5.315.288	3.097.075	5.788.517	3.098.406	1.641.306	1.551.207	26.699.302	7.313.553
42.645.208	32.906.018	10.267.615	46.782.960	32.579.697	23.822.650	11.818.117	353.040.981	115.379.828
27.668	37.403	43.195	246.001	106.924	9.706	92.123	653.162	479.490
823.409	1.710.824	706.723	918.906	567.798	1.179.414	318.374	3.814.111	1.394.693
2.719.101	39.245.012	742.988	534.905	569.174	134.882	245.429	5.704.213	741.647

CUADRO 6.1.9: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total de depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos	Maquinaria, Muebles y Útiles	Software	Otras Depreciaciones
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	39.316.957	14.490.699	7.746.164	15.983.241	700.617	396.236
501 Venta de vehículos automotores	22.592.888	9.141.935	3.677.853	9.052.403	448.651	272.046
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	4.405.629	1.067.590	984.905	2.302.235	34.120	16.779
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	7.189.229	2.636.111	1.552.650	2.752.067	159.450	88.951
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	190.626	42.159	51.885	81.758	14.556	268
505 Venta al por menor de combustible para automotores	4.938.585	1.602.904	1.478.871	1.794.778	43.840	18.192
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	249.473.634	74.457.487	23.981.038	122.495.663	15.370.002	13.169.444
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	3.682.180	1.969.509	520.610	1.111.006	42.728	38.327
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	61.205.796	32.842.697	6.995.332	16.930.461	1.368.794	3.068.512
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	38.669.078	8.511.494	3.242.060	20.961.121	3.269.037	2.685.366
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	69.129.653	20.254.687	6.948.342	31.883.362	4.246.431	5.796.831
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	57.597.154	6.703.261	5.215.188	43.714.645	1.312.229	651.831
519 Venta al por mayor de otros productos	19.189.773	4.175.839	1.059.506	7.895.068	5.130.783	928.577
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	186.300.385	74.751.141	14.023.473	81.869.885	9.102.122	6.553.764
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	107.453.905	45.919.713	3.735.215	51.821.431	5.144.817	832.729
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	8.121.071	2.371.185	2.399.687	3.210.929	44.746	94.524
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	65.628.201	25.658.985	6.919.228	23.696.391	3.803.446	5.550.151
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	189.022	57.102	62.805	60.779	8.336	-
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	3.115.732	407.708	438.837	2.165.839	38.832	64.516
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	1.792.454	336.448	467.701	914.516	61.945	11.844

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.10: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Adición bruta al Activo fijo ¹	Compra de bienes	Venta de bienes
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	112.023.914	142.360.228	30.336.314
501 Venta de vehículos automotores	53.369.612	71.183.082	17.813.470
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	5.241.447	8.540.950	3.299.503
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	39.895.560	43.314.194	3.418.634
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	6.389.644	6.439.397	49.753
505 Venta al por menor de combustible para automotores	7.127.651	12.882.605	5.754.954
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	1.256.096.304	1.577.566.453	321.470.149
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	16.570.007	16.909.259	339.252
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	784.956.570	839.198.703	54.242.133
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	55.081.784	111.307.364	56.225.580
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	137.120.492	149.529.386	12.408.894
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	253.501.069	449.008.029	195.506.960
519 Venta al por mayor de otros productos	8.866.382	11.613.712	2.747.330
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	98.978.711	447.938.569	348.959.858
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	149.516.865	282.690.521	133.173.656
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	19.702.924	21.541.608	1.838.684
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	93.902.366	123.275.551	29.373.185
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	849.471	900.181	50.710
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	1.844.265	16.743.046	14.898.781
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	-166.837.180	2.787.662	169.624.842

¹ No se incluye IVA en compras de bienes de activo fijo.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.11: COMPRA DE BIENES POR TIPO DE BIENES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Terrenos edificios e instalaciones	Maquinarias, equipos, muebles y útiles	Vehículos	Software	Otros
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	80.622.576	44.157.971	15.284.760	1.436.494	858.418
501 Venta de vehículos automotores	52.559.370	11.064.720	6.235.700	980.419	342.871
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	2.479.169	3.555.749	2.305.052	125.187	75.791
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	13.690.044	25.341.224	3.617.403	302.771	362.750
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	4.623.279	1.699.322	78.603	11.100	27.092
505 Venta al por menor de combustible para automotores	7.270.714	2.496.956	3.048.002	17.017	49.914
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	620.320.798	716.974.833	186.174.033	44.555.073	9.541.705
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	9.982.296	4.935.570	1.759.581	83.788	148.022
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	450.533.219	276.818.115	97.093.621	8.388.395	6.365.351
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	64.953.049	40.630.990	4.181.343	1.214.477	327.502
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	61.566.939	62.214.804	19.062.095	4.480.179	2.205.368
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	31.904.939	327.500.500	58.902.910	30.204.216	495.462
519 Venta al por mayor de otros productos	1.380.356	4.874.854	5.174.483	184.018	-
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	257.723.260	144.377.803	17.411.446	4.169.487	24.256.561
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	148.246.984	109.597.127	7.197.241	714.933	16.934.233
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	15.045.029	3.604.822	2.795.313	52.965	43.477
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	78.859.524	27.184.461	6.714.698	3.271.501	7.245.365
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	707.869	95.310	88.614	8.387	-
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	14.603.413	1.875.625	158.487	73.635	31.884
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	260.441	2.020.458	457.093	48.066	1.602

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.1.12: RESULTADO EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total ingresos	Total Gastos y costos	Total remuneraciones	Total depreciación	Resultado del Ejercicio
50 Venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas; venta al por menor de combustible para automotores	7.500.922.150	6.788.725.624	415.067.134	39.316.957	257.812.435
501 Venta de vehículos automotores	4.708.999.567	4.299.355.152	210.018.491	22.592.888	177.033.036
502 Mantenimiento y reparación de vehículos automotores	273.898.582	203.658.518	51.798.536	4.405.629	14.035.899
503 Ventas de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores	788.724.035	657.127.458	82.482.060	7.189.229	41.925.288
504 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y de sus partes, piezas y accesorios	47.367.193	40.641.907	3.359.428	190.626	3.175.232
505 Venta al por menor de combustible para automotores	1.681.932.773	1.587.942.589	67.408.619	4.938.585	21.642.980
51 Comercio al por mayor y en comisión, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas	26.124.648.921	23.166.763.093	1.830.627.338	249.473.634	877.784.856
511 Venta al por mayor a cambio de una retribución o por contrata	309.623.204	253.716.035	36.604.273	3.682.180	15.620.716
512 Venta al por mayor de materias primas agropecuarias, animales vivos, alimentos, bebidas y tabaco	7.285.535.054	6.671.298.665	315.673.219	61.205.796	237.357.374
513 Venta al por mayor de enseres domésticos	3.866.253.081	3.435.677.521	296.097.273	38.669.078	95.809.209
514 Venta al por mayor de productos intermedios, desperdicios y desechos no agropecuarios	8.589.845.339	7.833.636.875	365.758.536	69.129.653	321.320.275
515 Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	4.421.043.459	3.664.462.188	474.997.269	57.597.154	223.986.848
519 Venta al por mayor de otros productos	1.652.348.784	1.307.971.809	341.496.768	19.189.773	-16.309.566
52 Comercio al por menor, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas; reparación de efectos personales y enseres domésticos	17.544.841.365	15.545.854.914	1.228.321.476	186.300.385	584.364.590
521 Comercio al por menor no especializado en almacenes	10.405.076.825	9.330.810.323	611.486.966	107.453.905	355.325.631
522 Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en almacenes especializados	1.160.520.219	1.052.970.893	66.901.122	8.121.071	32.527.133
523 Comercio al por menor de otros productos nuevos en almacenes especializados	5.822.785.958	5.053.085.813	520.260.157	65.628.201	183.811.787
524 Venta al por menor en almacenes de artículos usados	16.068.479	12.299.181	2.590.837	189.022	989.439
525 Comercio al por menor no realizado en almacenes	53.120.371	37.020.358	10.360.921	3.115.732	2.623.360
526 Reparación de efectos personales y enseres domésticos	87.269.513	59.668.346	16.721.473	1.792.454	9.087.240

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

6.2 SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO

CUADRO 6.2.1: NÚMERO DE EMPRESAS DEL MARCO MUESTRAL Y MUESTRA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. AÑO 2007

Grupo de actividad	Marco Muestral	Muestras (Encuestadas)
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje	1.797	163
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	8.510	336

FUENTE: INE, Depto. Investigación y Desarrollo.

CUADRO 6.2.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2007^a

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total trabajadores			Trabajadores habituales			Trabajadores ejecutivos y gerencial			Trabajadores temporales			Trabajadores subcontratados ¹		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
55 Hoteles y Restaurantes	191.769	99.301	92.468	131.728	67.172	64.556	2.346	1.469	877	15.870	2.880	12.990	41.825	27.780	14.045
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	38.564	19.866	18.698	24.738	12.690	12.048	671	435	236	2.629	1.448	1.181	10.526	5.293	5.233
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	153.205	79.435	73.770	106.990	54.482	52.508	1.675	1.034	641	13.241	1.432	11.809	31.299	22.487	8.812

a Nº de trabajadores promedio mensual durante el año en ejercicio

1 Incluye personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.3: REMUNERACIONES PAGADAS POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total remuneraciones	Sueldos de trabajadores habituales		Sueldos de trabajadores a nivel ejecutivo y gerencial		Sueldos de trabajadores de temporada		Otros pagos ¹	Aportes patronales
		Total	H	M	Total	H	M		
55 Hoteles y Restaurantes	504.164.205	384.624.542	35.037.108	23.982.736	48.126.122	12.393.697			
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	122.793.705	86.001.011	13.366.469	5.948.634	14.396.827	3.080.764			
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	381.370.500	298.623.531	21.670.639	18.034.102	33.729.295	9.312.933			

1 Incluye regalías no imponibles, indemnizaciones con y sin cargo a fondo de provisión, dietas y participación de directorio.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.4: INGRESOS POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Ingresos por servicios de ¹							Corrección monetaria
	Total ingresos	Alimentación bebidas y licores	Alojamiento	Esparcimiento	Otros ²	Intereses Recibidos	Otros ingresos ³	
55 Hoteles y Restaurantes	2.190.932.999	1.638.597.608	320.690.312	21.662.092	53.490.893	4.535.430	104.066.188	47.890.476
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	542.837.981	110.159.453	320.690.312	18.147.705	28.338.602	2.858.683	35.552.562	27.090.664
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	1.648.095.018	1.528.438.155	-	3.514.387	25.152.291	1.676.747	68.513.626	20.799.812

1 Ingresos no incluyen IVA.

2 Otros incluye: servicios de lavandería, arrendamiento de salas de eventos, otros servicios prestados a cliente, reventa de cigarrillos y de otras mercaderías.

3 Otros ingresos incluye: arriendo de bienes inmuebles, dividendos recibidos, ingresos por transferencias (indemnizaciones de seguros, bonificaciones fiscales, etc.), otros ingresos de la operación, ingresos por ganancias de capital, diferencia de cambio, reajustes, y otros ingresos no operacionales no especificados en otra parte

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.5: COSTOS DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y OTROS COSTOS, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO ACTIVIDAD	Total costos	Productos alimenticios	Bebidas y licores	Costos de mercaderías vendidas ¹
55 Hoteles y Restaurantes	799.796.531	655.811.699	123.671.051	20.313.781
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	66.619.661	50.647.224	14.206.279	1.766.158
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	733.176.870	605.164.475	109.464.772	18.547.623

1 Incluye mercaderías destinadas exclusivamente a la reventa, mercaderías importadas y derechos de aduana incluidos en el costo de venta.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.6: INVENTARIO FINAL, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD		Existencias al final del ejercicio ¹
55	Hoteles y Restaurantes	49.711.450
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	6.451.845
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	43.259.605

¹ Incluye existencias de mercaderías en bodega y en tránsito, relacionadas con la prestación del servicio, destinadas a la reventa y otras existencias.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.7: GASTOS SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total gastos	Textil, aseo y vajillas	Materiales, útiles oficina, electricidad, gas y comunicaciones	Arriendo ¹	Servicios profesionales ²	Gastos por concepto de subcontratación	Comisiones (no financieras) a empresas o vendedores no empleados de la empresa	Mantenimiento y reparación
55 Hoteles y Restaurantes	717.560.662	41.550.287	98.590.703	147.934.124	40.964.122	35.072.118	16.200.518	41.387.368
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	286.636.991	11.611.688	36.192.681	49.227.288	17.785.485	14.840.687	7.982.733	19.590.331
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	430.923.671	29.938.599	62.398.022	98.706.836	23.178.637	20.231.431	8.217.785	21.797.037
GRUPO DE ACTIVIDAD	Publicidad y propaganda	Servicios financieros y seguros	Combustibles	Fletes	Intereses	Contribuciones ley de timbres y derechos municipales	Otros ³	Corrección Monetaria
55 Hoteles y Restaurantes	22.776.642	12.094.632	13.231.420	12.387.945	25.627.603	14.230.286	148.349.037	47.163.857
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	8.184.521	5.954.678	6.642.252	1.554.504	16.211.161	9.343.784	57.512.430	24.002.768
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	14.592.121	6.139.954	6.589.168	10.833.441	9.416.442	4.886.502	90.836.607	23.161.089

1 Incluye arriendo de bienes muebles e inmuebles.

2 Incluye servicios jurídicos, contables, computacionales y otras asesorías.

3 Incluye Pérdida por: pérdida de capital, diferencia de cambio, castigos, amortizaciones, otros, etc., gastos sin contrapartida (donaciones, becas, cuotas gremiales, etc.), otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores, royalties e impuesto a la renta.

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.8: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo actividad	Total depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones.	Vehículos	Maquinarias, muebles y útiles	Software	Otras depreciaciones
55 Hoteles y Restaurantes	63.659.966	25.897.762	4.002.012	30.869.371	1.206.983	1.683.838
551 Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	30.296.511	15.851.082	1.352.275	11.644.180	330.185	1.118.789
552 Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	33.363.455	10.046.680	2.649.737	19.225.191	876.798	565.049

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.9: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad		Adición bruta al activo fijo	Compra de bienes	Venta de bienes
55	Hoteles y Restaurantes	-668.257	91.212.521	91.880.778
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	-40.793.876	41.499.754	82.293.630
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	40.125.619	49.712.767	9.587.148

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.10: COMPRA DE BIENES POR TIPO DE BIENES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad		Terrenos edificios e instalaciones	Maquinarias, equipos, muebles y útiles	Vehículos	Software	Otros activos fijos
55	Hoteles y Restaurantes	50.636.804	31.217.135	3.948.680	983.889	4.426.009
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	29.128.160	9.281.044	737.105	378.017	1.975.426
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	21.508.644	21.936.091	3.211.575	605.872	2.450.583

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.2.11: RESULTADO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad		Total ingresos	Total Costos	Total gastos	Total Remuneraciones	Total Depreciación	Resultado del ejercicio
55	Hoteles y Restaurantes	2.190.932.999	799.796.531	717.560.662	504.164.205	63.659.966	105.751.635
551	Hoteles; campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	542.837.981	66.619.661	286.636.991	122.793.705	30.296.511	36.491.113
552	Restaurantes, bares, cafés y otros establecimientos que expenden bebidas y comidas	1.648.095.018	733.176.870	430.923.671	381.370.500	33.363.455	69.260.522

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

6.3 SERVICIOS EMPRESARIALES, PERSONALES Y SOCIALES

CUADRO 6.3.1: NÚMERO DE EMPRESAS DEL MARCO MUESTRAL Y MUESTRA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. AÑO 2007

GRUPO DE ACTIVIDAD	Marco Muestral	Muestras (Encuestadas)
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	193	65
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	2.307	174
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ²	408	77
711 Alquiler de equipo de transporte ³	919	78
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	397	75
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	367	71
721 Consultores en equipo de informática	83	41
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	237	105
723 Procesamiento de datos	43	36
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	56	16
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	205	20
729 Otras actividades de informática	10	5
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	4.385	186
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	1.902	163
743 Publicidad	1.232	148
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	6.729	238
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	69	23
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	124	31
912 Actividades de sindicatos	27	6
919 Actividades de organizaciones religiosas	229	38
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	528	91
922 Actividades de agencias de noticias	65	24
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	18	12
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento. ⁶	396	70
930 Otras actividades de servicios. ⁷	9.142	70

1 Incluye servicios de arriendo 'no operacionales'.

2 Incluye servicios de arriendo habitacionales inmuebles por medio de corredores de propiedad.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), actividades sociales (servicios de bufete y arriendo de locales para matrimonio).

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2007¹

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Trabajadores			Trabajadores Habituales			Trabajadores Ejecutivo y Gerencial			Trabajadores Temporales			Trabajadores Subcontratados		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
	63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁶	6.523	2.192	4.331	4.846	1.454	3.392	195	127	68	99	49	50	1.383	562
630. Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁶	6.523	2.192	4.331	4.846	1.454	3.392	195	127	68	99	49	50	1.383	562	821
70 Actividades inmobiliarias	31.444	18.157	13.287	21.600	11.854	9.746	1.191	934	257	2.042	1.843	199	6.611	3.526	3.085
701. Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ²	25.007	14.877	10.130	17.567	9.659	7.908	953	730	223	2.005	1.827	178	4.482	2.661	1.821
702. Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ³	6.437	3.280	3.157	4.033	2.195	1.838	238	204	34	37	16	21	2.129	865	1.264
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	27.408	22.813	4.595	19.618	16.727	2.891	572	441	131	1.032	993	49	6.186	4.662	1.524
711 Alquiler de equipo de transporte ⁴	4.640	3.861	779	4.083	3.450	633	170	110	60	116	90	26	271	211	60
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	17.361	15.040	2.321	11.063	10.063	1.000	351	281	70	887	876	11	5.060	3.820	1.240
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁵	5.407	3.912	1.495	4.472	3.214	1.258	51	50	1	29	17	12	855	631	224
72 Informática y actividades conexas	65.077	42.069	23.008	23.777	16.968	6.809	867	733	134	150	92	58	40.283	24.276	16.007
721 Consultores en equipo de informática	5.537	3.634	1.903	1.908	1.371	537	91	72	19	56	34	22	3.482	2.157	1.325
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	41.594	23.923	17.671	14.120	10.029	4.091	545	463	82	47	36	11	26.882	13.395	13.487
723 Procesamiento de datos	13.078	10.799	2.279	3.670	2.449	1.221	134	119	15	15	9	6	9.259	8.222	1.037
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	3.174	2.438	736	2.778	2.136	642	82	72	10	32	13	19	282	217	65
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	1.366	1.033	333	1.018	771	247	6	-	6	-	-	-	342	262	80
729 Otras actividades de informática	328	242	86	283	212	71	9	7	2	-	-	-	36	23	13
74 Otras actividades empresariales	673.878	418.437	255.441	434.435	271.938	162.497	7.009	5.181	1.828	81.888	43.835	38.053	150.546	97.483	53.063
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	85.545	34.528	51.017	43.160	19.077	24.083	2.644	1.914	730	6.398	2.762	3.636	33.343	10.775	22.568
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	77.807	61.094	16.713	54.065	42.734	11.331	1.715	1.344	371	6.177	5.702	475	15.850	11.314	4.536
743 Publicidad	92.600	69.057	23.543	13.483	7.041	6.442	654	448	206	10.676	4.772	5.904	67.787	56.796	10.991
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁶	417.926	253.758	164.168	323.727	203.086	120.641	1.996	1.475	521	58.637	30.599	28.038	33.566	18.598	14.968

CONTINUA ▶

CUADRO 6.3.2: NÚMERO DE TRABAJADORES POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2007¹

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Trabajadores			Trabajadores Habituales			Trabajadores Ejecutivo y Gerencial			Trabajadores Temporales			Trabajadores Subcontratados		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	9.366	7.925	1.441	8.708	7.450	1.258	121	119	2	153	119	34	384	237	147
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	9.366	7.925	1.441	8.708	7.450	1.258	121	119	2	153	119	34	384	237	147
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	15.174	6.737	8.437	6.446	2.737	3.709	261	182	79	1.449	156	1.293	7.018	3.662	3.356
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	2.880	1.664	1.216	2.057	1.092	965	127	88	39	18	14	4	678	470	208
912 Actividades de sindicatos	248	95	153	145	36	109	3	2	1	-	-	-	100	57	43
919 Actividades de otras asociaciones	12.046	4.978	7.068	4.244	1.609	2.635	131	92	39	1.431	142	1.289	6.240	3.135	3.105
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	37.794	24.396	13.398	23.418	15.201	8.217	752	553	199	2.666	1.581	1.085	10.958	7.061	3.897
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	17.273	11.333	5.940	9.844	6.443	3.401	346	242	104	560	382	178	6.523	4.266	2.257
922 Actividades de agencias de noticias	611	366	245	444	268	176	25	16	9	-	-	-	142	82	60
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	2.186	1.103	1.083	1.519	781	738	64	31	33	24	16	8	579	275	304
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁷	17.724	11.594	6.130	11.611	7.709	3.902	317	264	53	2.082	1.183	899	3.714	2.438	1.276
93 Otras actividades de servicios	30.635	11.294	19.341	26.899	9.367	17.532	555	375	180	786	333	453	2.395	1.219	1.176
930 Otras actividades de servicios ⁸	30.635	11.294	19.341	26.899	9.367	17.532	555	375	180	786	333	453	2.395	1.219	1.176

1 N° de trabajadores promedio mensual durante el año en ejercicio

2 Incluye servicios de arriendo 'no operacionales'.

3 Incluye servicios de arriendo habitacionales inmuebles por medio de corredores de propiedad.

4 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

5 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

6 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

7 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool y otros servicios de esparcimiento.

8 Incluye actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), actividades sociales (servicios de bufete y arriendo de locales para matrimonio).

9 La CIIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.3: REMUNERACIONES PAGADAS, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Remuneraciones	Sueldos de Trabajadores Habituales	Sueldos de Trabajadores Ejecutivo y Gerencial	Sueldos de Trabajadores de Temporada	Otros Pagos	Aportes Patronales ¹⁸
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁹	45.771.898	34.012.442	5.801.720	444.195	4.491.868	1.021.673
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁹	45.771.898	34.012.442	5.801.720	444.195	4.491.868	1.021.673
70 Actividades inmobiliarias	202.648.045	116.797.900	41.800.049	11.168.015	28.842.625	4.039.456
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹¹	161.827.618	88.405.786	34.115.388	11.015.536	25.067.090	3.223.818
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato ¹²	40.820.427	28.392.114	7.684.661	152.479	3.775.535	815.638
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	144.495.731	104.137.363	15.159.645	2.204.571	19.448.916	3.545.236
711 Alquiler de equipo de transporte ³	28.403.815	18.756.618	3.130.605	237.455	5.516.215	762.922
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	92.706.180	66.600.208	10.113.667	1.904.066	11.827.467	2.260.772
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ¹⁴	23.385.736	18.790.537	1.915.373	63.050	2.105.234	521.542
72 Informática y actividades conexas	317.279.538	242.719.893	37.912.314	752.722	28.848.367	7.046.242
721 Consultores en equipo de informática	22.876.466	17.013.135	2.431.579	92.088	2.825.618	514.046
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	210.737.478	163.845.591	23.994.970	396.161	18.175.417	4.325.339
723 Procesamiento de datos	54.234.269	42.021.089	6.790.345	110.165	4.310.360	1.002.310
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	23.110.785	15.385.426	4.402.004	154.308	2.083.904	1.085.143
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	4.528.127	3.109.585	46.414	-	1.285.527	86.601
729 Otras actividades de informática	1.792.413	1.345.067	247.002	-	167.541	32.803
74 Otras actividades empresariales	2.728.593.110	1.905.446.495	207.046.982	232.108.353	319.319.122	64.672.158
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	494.553.766	325.248.746	77.504.303	20.596.382	60.807.212	10.397.123
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	625.395.965	451.501.956	56.694.970	37.961.458	65.765.043	13.472.538
743 Publicidad	156.045.043	108.104.723	17.700.606	4.393.509	22.401.434	3.444.771
749 Actividades empresariales n.c.p. ¹⁵	1.452.598.336	1.020.591.070	55.147.103	169.157.004	170.345.433	37.357.726

CONTINUA ▶

CUADRO 6.3.3: REMUNERACIONES PAGADAS, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Remuneraciones	Sueldos de Trabajadores Habituales	Sueldos de Trabajadores Ejecutivo y Gerencial	Sueldos de Trabajadores de Temporada	Otros Pagos	Aportes Patronales ⁸
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	43.595.802	32.493.145	4.097.360	368.906	5.358.317	1.278.074
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	43.595.802	32.493.145	4.097.360	368.906	5.358.317	1.278.074
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	41.435.211	27.619.498	5.812.961	2.537.832	4.475.310	989.610
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	13.965.999	8.362.507	3.056.947	49.957	2.184.887	311.701
912 Actividades de sindicatos	606.522	477.934	88.709	0	28.629	11.250
919 Actividades de otras asociaciones	26.862.690	18.779.057	2.667.305	2.487.875	2.261.794	666.659
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	179.077.093	123.957.638	26.105.980	7.279.652	17.279.888	4.453.935
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	88.550.135	62.230.299	12.549.665	2.835.231	9.050.249	1.884.691
922 Actividades de agencias de noticias	5.619.213	4.259.732	597.742	0	660.799	100.940
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	12.197.313	6.735.568	4.741.336	136.111	348.766	235.532
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	72.710.432	50.732.039	8.217.237	4.308.310	7.220.074	2.232.772
93 Otras actividades de servicios	122.798.942	91.246.468	10.610.749	1.278.962	16.623.270	3.039.493
930 Otras actividades de servicios ⁷	122.798.942	91.246.468	10.610.749	1.278.962	16.623.270	3.039.493

1 Incluye servicios de arriendo 'no operacionales'.

2 Incluye servicios de arriendo habitacionales inmuebles por medio de corredores de propiedad.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (polla, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), actividades sociales (servicios de bufete y arriendo de locales para matrimonio).

8 Incluye regalías no imponibles, indemnizaciones con y sin cargo a fondo de provisión, provisión para indemnizaciones, remuneraciones y participación de directorio.

9 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.4: INGRESOS, POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Ingresos Por Ventas ⁸	Ingresos Por Otras Ventas	Intereses Recibidos	Otros Ingresos ⁹	Corrección Monetaria
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ¹⁰	204.787.410	185.563.262	1.209.872	722.231	14.827.970	2.464.075
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ¹⁰	204.787.410	185.563.262	1.209.872	722.231	14.827.970	2.464.075
70 Actividades inmobiliarias	3.364.725.530	2.549.423.928	43.015.465	51.201.340	309.488.401	411.596.396
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	2.975.877.993	2.259.855.779	29.174.291	49.183.162	276.497.875	361.166.886
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ²	388.847.537	289.568.149	13.841.174	2.018.178	32.990.526	50.429.510
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	1.033.094.737	836.518.921	60.651.502	9.140.908	68.022.133	58.761.273
711 Alquiler de equipo de transporte ³	254.266.817	204.343.040	15.439.919	1.002.271	18.488.042	14.993.545
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	682.376.768	549.720.507	36.122.678	7.951.609	46.272.772	42.309.202
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	96.451.152	82.455.374	9.088.905	187.028	3.261.319	1.458.526
72 Informática y actividades conexas	1.083.071.284	873.209.629	79.751.345	10.423.993	100.123.055	19.563.262
721 Consultores en equipo de informática	58.562.424	55.229.718	1.294.857	64.757	1.497.435	475.657
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	747.940.696	607.381.165	68.268.578	9.107.236	46.656.860	16.526.857
723 Procesamiento de datos	188.899.053	126.460.743	8.860.500	1.001.564	51.198.033	1.378.213
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	64.628.846	61.424.114	1.197.498	213.967	675.655	1.117.612
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	18.076.969	17.845.032	129.912	14.836	31.909	55.280
729 Otras actividades de informática	4.963.296	4.868.857	-	21.633	63.163	9.643
74 Otras actividades empresariales	6.885.905.034	6.252.250.590	72.077.806	47.668.896	403.357.154	110.550.588
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	1.600.451.126	1.343.314.617	27.331.317	11.568.466	157.861.193	60.375.533
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	1.914.894.929	1.779.781.396	10.645.614	5.931.449	99.503.951	19.032.519
743 Publicidad	506.670.026	466.553.622	1.365.760	3.024.441	31.676.906	4.049.297
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	2.863.888.953	2.662.600.955	32.735.115	271.44.540	114.315.104	27.093.239

CONTINUA ▶

CUADRO 6.3.4: INGRESOS, POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Ingresos Por Ventas ⁶	Ingresos Por Otras Ventas	Intereses Recibidos	Otros Ingresos ⁹	Corrección Monetaria
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	169.162.472	141.765.898	13.858.099	533.225	7.084.958	5.920.292
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	169.162.472	141.765.898	13.858.099	533.225	7.084.958	5.920.292
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	162.342.651	100.977.231	21.197.295	689.582	38.144.567	1.333.976
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	56.210.090	31.687.149	9.464.292	241.448	14.439.963	377.238
912 Actividades de sindicatos	2.362.311	1.877.668	17.815	13.222	400.856	52.750
919 Actividades de otras asociaciones	103.770.250	67.412.414	11.715.188	434.912	23.303.748	903.988
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	918.785.385	709.371.725	43.333.619	4.778.273	117.604.412	43.697.356
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	467.715.675	389.304.570	18.056.774	2.723.177	35.515.299	22.115.855
922 Actividades de agencias de noticias	11.680.671	11.141.207	25.859	172.581	251.061	89.963
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	31.498.737	3.830.653	751.874	157.994	26.608.658	149.558
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	407.890.302	305.095.295	24.499.112	1.724.521	55.229.394	21.341.980
93 Otras actividades de servicios	548.164.352	398.252.714	71.979.309	17.488.986	28.012.666	32.430.677
930 Otras actividades de servicios ⁷	548.164.352	398.252.714	71.979.309	17.488.986	28.012.666	32.430.677

1 Incluye servicios de arriendo 'no operacionales'.

2 Incluye servicios de arriendo habitacionales inmuebles por medio de corredores de propiedad.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (pólea, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), actividades sociales (servicios de bufete y arriendo de locales para matrimonio).

8 Incluye venta de servicios y/o bienes de la actividad principal, neta de descuento y venta de productos o servicios de la actividad secundaria, neta de descuento. No incluye IVA.

9 Incluye intereses recibidos, dividendos recibidos, ingresos por transferencias (indemnizaciones de seguros, bonificaciones fiscales, etc.); otros ingresos no operacionales no especificados en otra parte e ingresos por ganancia de capital, diferencia de cambio, reajustes, deudas incobrables, otros, etc.

10 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007¹¹ (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total gastos y costos	Gastos asignados como costos del servicio	Costos mercaderías vendidas	Costos de la actividad secundaria	Materiales, útiles oficina, electricidad, comunicación, agua, gas.	Combustibles y lubricantes	Arriendo ⁸
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ¹²	147.717.025	110.632.659	81.439	8.645	1.532.066	216.201	1.169.112
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ¹²	147.717.025	110.632.659	81.439	8.645	1.532.066	216.201	1.169.112
70 Actividades inmobiliarias	2.448.163.856	302.354.217	891.503.983	3.093.223	22.078.340	1.924.882	64.667.797
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	2.219.124.585	256.615.197	862.133.459	3.085.452	16.616.429	1.793.234	52.498.988
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato ²	229.039.271	45.739.020	29.370.524	7.771	5.461.911	131.648	12.168.809
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	628.875.373	256.859.196	15.183.906	28.698.070	9.827.581	6.512.863	31.520.023
711 Alquiler de equipo de transporte ³	159.933.583	62.056.301	756.718	11.879.252	2.110.252	2.986.277	5.838.180
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	412.449.941	171.542.695	13.644.181	12.515.212	5.203.367	3.026.567	20.410.961
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	56.491.849	23.260.200	783.007	4.303.606	2.513.962	500.019	5.270.882
72 Informática y actividades conexas	616.868.900	277.627.625	411.118.693	43.932.466	11.647.546	404.337	9.481.399
721 Consultores en equipo de informática	27.761.058	15.084.769	1.459.362	10.790	458.999	50.087	583.797
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	447.543.148	202.164.864	32.343.652	42.490.230	5.659.021	143.729	6.022.748
723 Procesamiento de datos	91.106.584	35.971.875	4.787.157	1.324.791	4.494.522	117.959	2.185.899
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	35.888.380	13.839.645	2.528.522	-	617.185	61.730	517.853
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	12.051.308	9.348.783	-	106.655	291.954	14.605	128.369
729 Otras actividades de informática	2.518.422	1.217.689	-	-	125.865	16.227	42.733
74 Otras actividades empresariales	3.486.597.391	1.564.919.674	29.616.021	9.594.786	104.291.377	10.201.503	91.280.643
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	968.561.568	195.825.734	981.676	2.136.026	23.808.793	600.147	23.439.679
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	1.054.304.881	696.398.290	9.542.225	639.856	22.929.394	2.867.353	15.039.515
743 Publicidad	297.152.300	150.478.458	1.222.516	144.494	10.146.040	592.317	8.820.115
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	1.166.578.642	522.217.192	17.869.604	6.674.410	47.407.150	6.141.686	43.981.334

CONTINUA ▶

CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2007⁽¹⁾ (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Servicios profesionales ⁽⁸⁾	Gastos por concepto de subcontratación	Fletes	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Mantenimiento y reparación	Publicidad y propaganda	Contribuciones, ley de timbres y derechos municipales	Otros ⁽¹⁰⁾	Corrección Monetaria
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁽¹²⁾	3.794.202	6.056.639	9.091	1.611.628	2.171.022	591.870	4.028.547	468.657	11.532.666	3.812.581
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁽¹²⁾	3.794.202	6.056.639	9.091	1.611.628	2.171.022	591.870	4.028.547	468.657	11.532.666	3.812.581
70 Actividades inmobiliarias	51.019.048	47.755.615	414.576	36.227.568	181.375.712	11.387.269	36.793.460	64.688.018	353.230.940	379.649.208
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados	44.621.976	35.541.578	404.570	33.947.373	159.592.942	9.178.289	26.686.085	59.912.113	317.703.752	338.793.148
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata	6.397.072	12.214.037	10.006	2.280.195	21.782.770	2.208.980	10.107.375	4.775.905	35.527.188	40.856.060
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	15.349.452	10.642.689	3.937.730	14.571.713	28.607.021	15.499.533	5.555.592	7.712.061	128.797.566	49.600.377
711 Alquiler de equipo de transporte	3.886.410	1.899.641	826.329	7.420.780	11.867.218	5.118.579	1.521.210	3.757.210	24.874.959	13.134.267
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	9.266.069	6.734.353	1.961.847	6.694.634	15.841.013	9.549.851	3.075.573	3.630.236	94.629.670	34.723.712
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p.	2.196.973	2.008.695	1.149.554	456.299	898.790	831.103	958.809	324.615	9.292.937	1.742.398
72 Informática y actividades conexas	19.465.742	33.136.131	561.243	4.485.985	9.369.771	6.160.982	18.267.157	2.556.707	105.152.380	33.500.736
721 Consultores en equipo de informática	590.769	3.845.933	32.839	271.241	422.481	1.278.940	242.514	65.042	2.752.855	610.640
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	9.949.273	19.286.222	294.784	2.314.668	6.982.680	1.894.534	3.660.126	1.930.907	83.849.184	28.556.526
723 Procesamiento de datos	4.660.824	6.736.866	144.814	1.672.990	1.482.543	1.739.097	13.761.630	356.904	9.318.053	2.350.660
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	3.514.100	2.522.703	4.847	153.001	306.321	1.107.724	546.667	141.952	8.420.033	1.606.097
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	304.742	627.360	67.108	43.337	160.044	50.804	44.445	43.513	603.566	216.023
729 Otras actividades de informática	446.034	117.047	16.851	30.748	15.702	89.883	11.775	18.389	208.689	160.790
74 Otras actividades empresariales	195.354.149	344.914.428	10.582.796	31.001.531	54.675.834	43.320.516	33.739.403	17.015.381	771.138.932	174.950.417
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	80.799.482	104.790.909	165.248	5.897.340	8.870.854	9.450.851	13.480.536	3.885.499	426.228.924	68.199.870
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	31.315.006	88.302.362	1.394.299	9.284.984	15.387.083	9.085.279	2.559.055	4.336.533	119.593.830	25.639.817
743 Publicidad	15.831.847	23.190.224	2.802.166	2.320.297	3.773.485	2.802.488	7.107.677	3.189.391	52.985.234	11.745.551
749 Actividades empresariales n.c.p.	67.407.814	128.630.933	6.231.083	13.488.910	26.644.412	21.981.898	10.592.135	5.603.958	172.330.944	69.365.179

CONTINUA ▶

CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007¹¹ (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total gastos y costos	Gastos asignados como costos del servicio	Costos mercaderías vendidas	Costos de la actividad secundaria	Materiales, útiles oficina, electricidad, comunicación, agua, gas.	Combustibles y lubricantes	Arriendo ⁸
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	93.788.531	54.670.282	1.653.367	333.830	1.429.092	337.386	1.116.798
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	93.788.531	54.670.282	1.653.367	333.830	1.429.092	337.386	1.116.798
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	104.020.359	29.321.387	5.608.246	2.494.852	7.845.039	378.722	2.030.990
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	31.086.784	9.683.980	5.165.426	856.013	914.705	15.823	349.216
912 Actividades de sindicatos	1.459.100	884.899	-	-	109.223	-	18.039
919 Actividades de otras asociaciones	71.474.475	18.752.508	442.820	1.638.839	6.821.111	362.899	1.663.735
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	630.058.763	262.607.669	14.725.058	16.379.353	13.354.217	1.115.269	10.537.199
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	325.765.065	123.826.111	11.432.937	7.503.140	6.282.923	363.715	5.863.368
922 Actividades de agencias de noticias	8.323.172	2.246.868	125.773	-	497.703	11.361	255.151
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	13.417.780	1.052.975	-	340.757	1.637.680	25.852	150.133
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	282.552.746	135.481.715	3.166.348	8.535.456	4.935.911	714.341	4.268.547
93 Otras actividades de servicios	388.099.706	126.799.483	44.183.424	1.808.684	20.133.064	2.855.695	20.640.179
930 Otras actividades de servicios ⁷	388.099.706	126.799.483	44.183.424	1.808.684	20.133.064	2.855.695	20.640.179

CONTINUA ▶

CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD, 2007¹¹ (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Servicios profesionales ⁹	Gastos por concepto de subcontratación	Fletes	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Mantenimiento y reparación	Publicidad y propaganda	Contribuciones, ley de timbres y derechos municipales	Otros ¹⁰	Corrección Monetaria
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	2.809.647	3.114.698	93.882	2.621.604	4.629.364	469.019	490.938	553.446	15.377.863	4.087.315
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	2.809.647	3.114.698	93.882	2.621.604	4.629.364	469.019	490.938	553.446	15.377.863	4.087.315
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	5.183.212	19.385.557	135.942	1.228.829	727.382	652.951	2.101.479	525.829	24.083.893	2.316.049
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	2.023.261	1.086.198	52.347	451.381	367.684	211.363	900.255	268.749	7.702.412	1.037.971
912 Actividades de sindicatos	67.831	170.947	175	24.729	75.394	3.194	43.718	3.981	49.113	7.857
919 Actividades de otras asociaciones	3.092.120	18.128.412	83.420	752.719	284.304	438.394	1.157.506	253.099	16.332.368	1.270.221
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	21.354.899	40.808.581	2.345.053	6.828.679	12.947.395	8.751.169	28.971.794	11.668.196	139.316.623	38.347.609
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	10.556.038	26.076.881	1.139.115	4.168.284	3.785.168	1.998.545	13.536.963	2.925.757	83.369.588	22.936.532
922 Actividades de agencias de noticias	2.383.467	891.008	58.010	37.909	48.584	158.427	28.441	36.257	1.144.694	399.519
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	1.575.359	2.028.442	25.281	173.423	7.239	460.981	331.670	17.187	5.298.756	292.045
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	6.840.035	11.812.250	1.122.647	2.449.063	9.106.404	6.133.216	15.074.720	8.688.995	49.503.585	14.719.513
93 Otras actividades de servicios	25.830.308	10.870.461	5.512.915	8.476.640	5.556.049	7.249.418	6.829.837	2.749.242	62.446.204	36.158.103
930 Otras actividades de servicios ⁷	25.830.308	10.870.461	5.512.915	8.476.640	5.556.049	7.249.418	6.829.837	2.749.242	62.446.204	36.158.103

1 Incluye servicios de arriendo 'no operacionales'.

2 Incluye servicio de arriendo inmuebles habitacionales por medio de corredores de propiedades.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (pólar, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), actividades sociales (servicios de bufete y arriendo de locales para matrimonio).

8 Incluye arriendo de bienes muebles e inmuebles.

9 Incluye servicios jurídicos, contables, computacionales y otras asesorías.

10 Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores; servicios financieros, excluyendo seguros; primas de seguros pagados; intereses bancarios y comerciales pagados; royalties; pérdidas de capital, diferencias de cambio, pérdida en activo fijo, amortizaciones, deudas incobrables, etc.; gastos sin contrapartida (donaciones, becas, cuotas gremiales, etc.) e impuesto a la renta.

11 Gastos y Costos no Incluyen IVA.

12 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.6: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos	Maquinarias, muebles y útiles	Software	Otras Depreciaciones
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ¹⁸	2.637.249	795.411	152.427	1.406.466	281.140	1.805
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ¹⁸	2.637.249	795.411	152.427	1.406.466	281.140	1.805
70 Actividades inmobiliarias	194.665.588	152.413.004	1.672.949	38.640.952	499.781	1.438.902
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	157.597.558	117.667.578	1.418.620	36.794.889	457.460	1.259.011
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato ²	37.068.030	34.745.426	254.329	1.846.063	42.321	179.891
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	163.676.554	4.054.296	66.515.862	90.087.168	1.067.542	1.951.686
711 Alquiler de equipo de transporte ³	51.249.416	521.586	49.464.348	1.207.034	52.259	4.189
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	103.780.586	3.106.806	16.241.481	81.841.284	973.551	1.617.464
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	8.646.552	425.904	810.033	7.038.850	41.732	330.033
72 Informática y actividades conexas	38.831.681	3.078.973	764.547	29.439.789	4.831.577	716.795
721 Consultores en equipo de informática	3.894.714	62.729	42.617	2.934.347	841.114	13.907
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	23.806.131	2.125.451	288.986	17.192.977	3.644.998	553.719
723 Procesamiento de datos	9.013.633	655.444	311.695	7.875.587	155.565	15.342
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	1.749.624	231.204	37.608	1.278.547	68.438	133.827
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	346.424	3.237	83.641	138.333	121.213	-
729 Otras actividades de informática	21.155	908	-	19.998	249	-
74 Otras actividades empresariales	130.426.630	31.670.494	14.517.009	72.781.572	7.431.377	4.026.178
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos	22.786.407	5.363.360	1.540.560	12.940.629	1.788.097	1.153.761
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	45.264.548	8.853.042	6.422.140	27.972.713	1.649.000	367.653
743 Publicidad	12.895.477	3.029.923	827.658	6.899.601	869.552	1.268.743
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	49.480.198	14.424.169	5.726.651	24.968.629	3.124.728	1.236.021

CONTINUA ▶

CUADRO 6.3.6: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos	Maquinarias, muebles y útiles	Software	Otras Depreciaciones
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	15.276.939	2.493.037	6.266.320	4.693.550	172.624	1.651.408
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	15.276.939	2.493.037	6.266.320	4.693.550	172.624	1.651.408
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	3.905.961	1.996.101	193.284	1.604.543	68.822	43.211
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	1.459.099	745.023	16.281	668.681	16.215	12.899
912 Actividades de sindicatos	194.597	124.084	-	57.656	12.857	-
919 Actividades de otras asociaciones	2.252.265	1.126.994	177.003	878.206	39.750	30.312
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	42.259.871	11.748.587	1.966.594	26.001.993	982.565	1.560.132
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	24.280.768	5.149.676	1.643.966	15.351.996	619.082	1.516.048
922 Actividades de agencias de noticias	203.896	12.636	5.422	185.534	-	304
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	664.714	311.815	9.120	304.812	20.743	18.224
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento/6	17.110.493	6.274.460	308.086	10.159.651	342.740	25.556
93 Otras actividades de servicios	25.763.602	5.848.811	1.824.982	11.158.025	226.126	6.705.658
930 Otras actividades de servicios/7	25.763.602	5.848.811	1.824.982	11.158.025	226.126	6.705.658

1 Incluye servicios de arriendo 'no operacionales'.

2 Incluye servicio de arriendo inmuebles habitacionales por medio de corredores de propiedades.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (pólar, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), actividades sociales (servicios de bufete y arriendo de locales para matrimonio).

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.7: RESULTADO DEL EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Total Gastos y costos	Total remuneraciones	Total depreciación	RESULTADO DEL EJERCICIO
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁶³	204.649.214	147.171.025	45.771.898	2.637.249	8.523.042
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁶³	204.649.214	147.171.025	45.771.898	2.637.249	8.523.042
70 Actividades inmobiliarias	3.363.952.966	2.448.163.856	202.648.045	194.665.588	518.475.477
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	2.975.105.429	2.219.124.585	161.827.618	157.597.558	436.555.668
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato ²	388.847.537	229.039.271	40.820.427	37.068.030	81.919.809
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	1.017.004.765	628.875.373	144.495.731	163.676.554	79.957.107
711 Alquiler de equipo de transporte ³	254.056.624	159.933.583	28.403.815	51.249.416	14.469.810
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	667.318.766	412.449.941	92.706.180	103.780.586	58.382.059
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	95.629.375	56.491.849	23.385.736	8.646.552	7.105.238
72 Informática y actividades conexas	1.026.252.446	616.868.900	317.279.538	38.831.681	53.272.327
721 Consultores en equipo de informática	57.837.109	27.761.058	22.876.466	3.894.714	3.304.871
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	696.313.659	447.543.148	210.737.478	23.806.131	14.226.902
723 Procesamiento de datos	185.322.385	91.106.584	54.234.269	9.013.633	30.967.899
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	63.808.619	35.888.380	23.110.785	1.749.624	3.059.830
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	18.007.378	12.051.308	4.528.127	346.424	1.081.519
729 Otras actividades de informática	4.963.296	2.518.422	1.792.413	21.155	631.306
74 Otras actividades empresariales	6.874.956.630	3.486.597.391	2.728.593.110	130.426.630	529.339.499
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	1.599.508.476	968.561.568	494.553.766	22.786.407	113.606.735
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	1.914.894.929	1.054.304.881	625.395.965	45.264.548	189.929.535
743 Publicidad	506.670.026	297.152.300	156.045.043	12.895.477	40.577.206
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	2.853.883.199	1.166.578.642	1.452.598.336	49.480.198	185.226.023

CONTINUA ▶

CUADRO 6.3.7: RESULTADO DEL EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

GRUPO DE ACTIVIDAD	Total Ingresos	Total Gastos y costos	Total remuneraciones	Total depreciación	RESULTADO DEL EJERCICIO
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	165.342.475	93.788.531	43.595.802	15.276.939	12.681.203
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	165.342.475	93.788.531	43.595.802	15.276.939	12.681.203
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	156.412.550	104.020.359	41.435.211	3.905.961	7.051.019
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	50.704.528	31.086.784	13.965.999	1.459.099	4.192.646
912 Actividades de sindicatos	2.362.311	1.459.100	606.522	194.597	102.092
919 Actividades de otras asociaciones	103.345.711	71.474.475	26.862.690	2.252.265	2.756.281
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	913.933.658	630.058.763	179.077.093	42.259.871	62.537.931
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	463.925.045	325.765.065	88.550.135	24.280.768	25.329.077
922 Actividades de agencias de noticias	11.680.671	8.323.172	5.619.213	203.896	-2.465.610
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	31.498.737	13.417.780	12.197.313	664.714	5.218.930
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	406.829.205	282.552.746	72.710.432	17.110.493	34.455.534
93 Otras actividades de servicios	525.334.466	388.099.706	122.798.942	25.763.602	-11.327.784
930 Otras actividades de servicios ⁷	525.334.466	388.099.706	122.798.942	25.763.602	-11.327.784

1 Incluye servicios de arriendo/no operacionales.

2 Incluye servicio de arriendo inmuebles habitacionales por medio de corredores de propiedades.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (pólar, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), actividades sociales (servicios de bufete y arriendo de locales para matrimonio).

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.8: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

	GRUPO DE ACTIVIDAD		
	Adición bruta al activo fijo	Compras de bienes	Venta de bienes
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	-4.838.147	5.058.870	9.897.017
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁸	-4.838.147	5.058.870	9.897.017
70 Actividades inmobiliarias	711.627.530	806.410.396	94.782.866
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	670.552.983	748.892.955	78.339.972
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrato ²	41.074.547	57.517.441	16.442.894
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	-999.873.193	320.944.283	1.320.817.476
711 Alquiler de equipo de transporte ³	76.455.472	113.719.259	37.263.787
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	-1.085.345.437	197.374.930	1.282.720.367
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	9.016.772	9.850.094	833.322
72 Informática y actividades conexas	49.563.201	83.020.449	33.457.248
721 Consultores en equipo de informática	2.227.616	2.863.751	636.135
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	28.480.843	34.868.280	6.387.437
723 Procesamiento de datos	16.214.105	42.627.805	26.413.700
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	1.964.709	1.968.546	3.837
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	622.600	638.739	16.139
729 Otras actividades de informática	53.328	53.328	-
74 Otras actividades empresariales	26.173.186	877.574.379	851.401.193
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	-344.957.192	465.723.030	810.680.222
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	83.413.276	98.665.084	15.251.808
743 Publicidad	157.932.718	160.351.347	2.418.629
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	129.784.384	152.834.918	23.050.534
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	12.111.803	17.310.862	5.199.059
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	12.111.803	17.310.862	5.199.059
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	7.104.175	9.020.178	1.916.003
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	5.782.192	7.082.775	1.300.583
912 Actividades de sindicatos	30.310	30.310	-
919 Actividades de otras asociaciones	1.291.673	1.907.093	615.420
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	40.190.396	64.818.623	24.628.227
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	22.925.309	24.808.321	1.883.012
922 Actividades de agencias de noticias	339.619	341.037	1.418
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	512.490	513.990	1.500
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento ⁶	16.412.978	39.155.275	22.742.297
93 Otras actividades de servicios	49.633.823	67.260.035	17.626.212
930 Otras actividades de servicios ⁷	49.633.823	67.260.035	17.626.212

1 Incluye servicios de arriendo 'no operacionales'.

2 Incluye servicio de arriendo inmuebles habitacionales por medio de corredores de propiedades.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (pólar, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), actividades sociales (servicios de bufete y arriendo de locales para matrimonio).

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

CUADRO 6.3.9: COMPRA DE BIENES, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

	GRUPO DE ACTIVIDAD					
	Terrenos edificios e instalaciones	Maquinarias, equipos, muebles y útiles	Vehículos	Software	Otros Activos Fijos	
63 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁶	1.409.541	1.180.417	505.828	818.789	1.144.293	
630 Actividades de transporte complementarias y auxiliares; actividades de agencias de viajes ⁶	1.409.541	1.180.417	505.828	818.789	1.144.293	
70 Actividades inmobiliarias	697.836.511	48.559.005	2.502.828	810.232	56.701.816	
701 Actividades inmobiliarias realizadas con bienes propios o arrendados ¹	643.054.499	46.912.165	2.020.944	598.521	56.306.824	
702 Actividades inmobiliarias realizadas a cambio de una retribución o por contrata ²	54.782.012	1.646.840	481.884	211.711	394.992	
71 Alquiler de maquinaria y equipo sin operarios y de efectos personales y enseres domésticos	12.384.321	176.340.306	126.568.801	259.502	5.391.348	
711 Alquiler de equipo de transporte ³	6.124.290	4.090.721	103.488.948	7.772	7.526	
712 Alquiler de otros tipos de maquinaria y equipo	4.964.202	165.696.455	21.682.016	172.492	4.859.764	
713 Alquiler de efectos personales y enseres domésticos n.c.p. ⁴	1.295.829	6.553.130	1.397.837	79.238	524.058	
72 Informática y actividades conexas	10.847.486	48.523.082	997.322	3.394.641	19.257.909	
721 Consultores en equipo de informática	593.995	2.047.510	50.494	169.741	2.009	
722 Edición de programas de informática, consultores en programas de informática y suministro de programas de informática	4.950.217	26.026.149	415.046	3.118.578	358.288	
723 Procesamiento de datos	5.289.443	18.121.752	221.424	97.573	18.897.612	
724 Actividades relacionadas con bases de datos y distribución en línea de contenidos electrónicos	13.831	1.869.457	77.541	7.715	-	
725 Mantenimiento y reparación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-	420.593	217.111	1.034	-	
729 Otras actividades de informática	-	37.621	15.706	-	-	
74 Otras actividades empresariales	361.371.320	473.526.253	29.483.562	8.618.815	4.574.420	
741 Actividades jurídicas y de contabilidad, teneduría de libros y auditoría; asesoramiento en materia de impuestos;	297.993.017	157.880.367	2.573.318	3.650.384	3.625.941	
742 Actividades de arquitectura e ingeniería y otras actividades técnicas	39.921.995	45.315.199	10.511.145	2.623.682	293.061	
743 Publicidad	8.339.493	148.796.818	2.129.886	660.935	424.213	
749 Actividades empresariales n.c.p. ⁵	15.116.815	121.533.869	14.269.213	1.683.814	231.205	
90 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	4.286.417	3.502.120	6.746.110	44.808	2.731.406	
900 Eliminación de desperdicios y aguas residuales, saneamiento y actividades similares	4.286.417	3.502.120	6.746.110	44.808	2.731.406	
91 Actividades de asociaciones n.c.p.	6.071.534	2.368.989	410.943	114.757	53.951	
911 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y de empleadores	5.205.178	1.791.945	43.530	20.080	22.040	
912 Actividades de sindicatos	1.264	10.308	-	18.737	-	
919 Actividades de otras asociaciones	865.092	566.736	367.413	75.940	31.911	
92 Actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas	25.700.209	33.700.464	1.102.045	1.331.954	2.993.946	
921 Actividades de cinematografía, radio y televisión y otras actividades de entretenimiento	6.512.022	15.041.807	869.963	202.632	2.181.894	
922 Actividades de agencias de noticias	146.543	161.538	23.296	9.660	-	
923 Actividades de bibliotecas, archivos y museos y otras actividades culturales	405.427	80.024	8.671	11.911	7.957	
924 Actividades deportivas y otras actividades de esparcimiento	18.636.217	18.417.095	200.115	1.107.751	794.095	
93 Otras actividades de servicios	26.182.849	22.495.965	5.579.973	246.702	12.754.543	
930 Otras actividades de servicios ⁷	26.182.849	22.495.965	5.579.973	246.702	12.754.543	

1 Incluye servicios de arriendo 'no operacionales'.

2 Incluye servicio de arriendo inmuebles habitacionales por medio de corredores de propiedades.

3 Incluye alquiler de equipos y maquinarias sin conductor.

4 Incluye alquiler de videos, equipos, artículos de deportes, muebles, carpas, vajillas y otros.

5 Incluye evaluación de solvencia, cobranza de cuentas, servicios de diseño de moda, servicios de agencias de actores y autores, servicios de taquigrafía, reproducción de documentos, envíos de correspondencia y servicios de fotocopiado.

6 Incluye juegos de azar (pólar, lotería), casino de juegos, salas de billar, bowling, flipper, pool y otros servicios de esparcimiento.

7 Incluye actividades de mantenimiento físico corporal (baños turcos, gimnasios), actividades sociales (servicios de bufete y arriendo de locales para matrimonio).

8 La CIU 63 y 630 sólo representa las Actividades de agencias de viajes, organizadores de excursiones y guías turísticos (6304 CIU Rev.3).

FUENTE: INE, Depto. Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio.

ANEXOS

2 0 0 7

GLOSARIO

Actividades de la operación: Corresponde a todos aquellos hechos económicos-contables (Ingresos y Egresos) relacionados con las actividades propias del giro de las empresas.

Adición Bruta al Activo Fijo: Corresponde a la suma de los valores de compra de bienes de capital fijo nuevos y usados, menos la venta de bienes usados, más el valor de las reformas y mejoras hechas por terceros y más el valor de los bienes nuevos terminados y de las ampliaciones hechas por los trabajadores del establecimiento para uso de éste.

Depreciación: Pérdida de valor que experimenta un activo como consecuencia de su uso, paso del tiempo u obsolescencia tecnológica.

Empleador: Se refiere al número de propietario(s) y/o socios de la empresa - en caso de una sociedad, cuando trabajan efectivamente en ella - pudiendo percibir una remuneración por su trabajo distinta de los dividendos o retiros de utilidades.

Empleados a nivel ejecutivo y gerencial: Corresponden a aquellos empleados que ejercen una labor directiva a ni-

vel gerencial o de grandes áreas de la empresa, que no sean propietarios ni socios. En general, estos empleados realizan labores de planificar, formular, organizar, controlar y dirigir la aplicación de políticas y operaciones en la empresa. En la estructura jerárquica se encuentran en un nivel de mando medio o alto dentro la organización y, generalmente, tienen personal a su cargo.

Empleados de temporada: Son aquellos trabajadores remunerados que la empresa ocupa solamente parte del año, de manera de satisfacer requerimientos estacionales o de temporada del contratante.

Reventa: Corresponde a los productos, materias primas y/o materiales que el establecimiento no fabrica y que sólo son comercializados sin sufrir transformación.

Trabajadores habituales: Se refiere a aquellos empleados que desarrollan labores remuneradas para la empresa en forma habitual. Incluye trabajadores a domicilio que son remunerados en función de la cantidad de trabajo que realizan. Existe una relación laboral con la empresa similar a los trabajadores dependientes.

SIMBOLOGÍA Y ABREVIACIONES

- ...:** Información No Disponible
- :** No se Registró Movimiento
- 0:** Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión
- M\$:** Miles de pesos
- CIU:** Clasificación Industrial Internacional Uniforme
- ECOM:** Encuesta de Comercio
- ESAAT:** Encuesta de Servicios de Alimentación y Alojamiento Turístico
- ESERV:** Encuesta de Servicios
- N. C. P.:** No Clasificado Previamente.
- Rev.:** Revisión
- U.F.:** Unidad de Fomento

BIBLIOGRAFÍA

- **Clasificación Industrial Internacional Uniforme** de todas las actividades Económicas, tercera revisión. Serie M, N° 4 Rev.3 (CIU Rev.3).
- **Anuario de Comercio y Servicios** años 2001 – 2006. Departamento de Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicio, Instituto Nacional de Estadísticas. Santiago de Chile.

FICHA TÉCNICA

Nombre publicación	Comercio y Servicios, Informe Anual 2007.
Objetivo general del producto	Obtener cifras agregadas anuales de las actividades de comercio al por mayor y menor, y servicios.
Descripción general del producto	Encuesta orientada a obtener información de comercio al por mayor, al por menor, servicios de alimentación y alojamiento turístico de empresas que cuentan con iniciación de actividades para comercializar bienes y servicios en el país.
Objetivo específico del producto	Configurar un cuadro esquemático de la situación de estos sectores de la actividad económica del país y conocer la composición básica de la oferta y distribución de los bienes y servicios, mediante la investigación de las variables de ventas, ingresos, remuneraciones, compras, gastos, entre otras.
Año de inicio del producto estadístico	1986
Publicación de la metodología	Sí
Tipo de levantamiento	Muestra.
Periodicidad del levantamiento de la información	Anual.
Cobertura geográfica	Nacional.
Fuentes de información	Empresas que desarrollan en forma principal la actividad de comercio y servicios.
Tamaño de la fuente de información (nº)	5.282
Fecha de la publicación	15 de junio de 2009
Medios utilizados para la difusión de las publicaciones	Publicación en papel, CD y página web www.ine.cl
Datos de contacto	David Morales Olate, Fono (56 -2) 82 69 550, correo electrónico david.morales@ine.cl
Unidad encargada	Departamento Estadísticas Estructurales de Comercio y Servicios.

LEER ANTES DE LLENAR FORMULARIO

ASPECTO LEGAL

Ley N° 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas (15 de octubre de 1970)

Artículo 20°: "Toda las personas naturales o jurídicas chilenas y las residentes o transeúntes están obligados a suministrar datos, antecedentes o información de carácter estadístico que el Instituto Nacional de Estadísticas les solicite".

Artículo 22°: "Las personas a que se refiere el artículo 20°, de esta ley, que se negaren a suministrar los datos estadísticos que le fueron solicitados, o que falsearen o alteraren, sufrirán una multa. La aplicación y pago de la multa no exime al infractor de cumplir la obligación correspondiente."

Artículo 29°: "El Instituto Nacional de Estadísticas y cada uno de sus funcionarios no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades. El estricto mantenimiento de esta reserva constituye el "Secreto Estadístico".

INSTRUCCIONES GENERALES

IMPORTANTE

La información requerida está relacionada con el estado de Resultado (pérdidas y ganancias) del balance tributario (8 columnas) del período solicitado, además de otros datos y consultas que no es posible extraer de los estados financieros

Se recomienda que el llenado del formulario (encuesta) lo realice el contador u otra persona relacionada con el tema, para evitar posibles errores

DEFINICIÓN DE SERVICIO: Es aquella actividad económica en donde la venta corresponde a una prestación de desarrollo intelectual o bienes intangibles.

Los valores vaciados deben estar expresados en miles de pesos, es decir, se deben extraer las tres últimas cifras y aproximar el último dígito, por ejemplo:

Cifra en pesos: \$ 1589.670, su conversión a miles de pesos sería :M\$ 1.590

Compruebe que cada sección de la encuesta sea consistente con los datos del balance que debe adjuntar

Al devolver la encuesta, debe adjuntar Balance Tributario (8 columnas) de la empresa, correspondiente al año que se ha solicitado la información y el del año anterior (ambos en condiciones legibles).

Sección A: Ventas y Otros Ingresos. Al momento de informar las ventas, téngase presente que si posee segunda actividad económica ésta debe presentarse en forma separada en los códigos que corresponde, por tanto, los costos también deben ser informados por separado.

Sección B: Empleo y Remuneraciones. Fijese que la información entregada en remuneraciones sea consistente con la parte empleo, por ejemplo si posee trabajadores a nivel gerencial debe contener remuneración para ellos. En empleo cada trimestre corresponde al promedio de trabajadores durante los tres meses, tanto en mujeres como hombres.

Sección C: Compras, Inventarios y Costo. Usted debe mantener la relación que existe entre estos tres conceptos. (Costo de Venta = Inventario Inicial + Compras - Inventario Final)

Sección J: Actividades de Innovación. Se entenderá por innovación a todas las etapas científicas, técnicas, comerciales y financieras necesarias para desarrollar o comercializar un producto nuevo o mejorado; usar comercialmente un proceso o equipo nuevo o mejorado; e introducir un nuevo acceso a un servicio social.

Referente a pregunta 2: En el software informático se incluye los programas para computadores, descripciones de programas y material de apoyo tanto para software de sistemas como para software de aplicación. Se incluye el software adquirido y el producido por cuenta propia, siempre y cuando el gasto sea relevante. Se incluyen, asimismo, los gastos relevantes para la adquisición, el desarrollo o la aplicación de bases de datos destinadas a ser utilizadas durante más de un año, sean o no comercializadas.

Sección K: Activos y Pasivos. Esta sección corresponde al Balance Clasificado del período solicitado. El Activo fijo debe estar neto de depreciación. En la clasificación de Patrimonio **no** incluya el resultado del ejercicio actual ya que Total Activo menos Total Pasivo debe dar el resultado del ejercicio según balance. Total activo corresponde a la suma de Activo Circulante, Activo Fijo y Otros Activos. El Total Pasivos es la sumatoria de Pasivo Circulante, Largo Plazo y Patrimonio.

FORMA DE PROPIEDAD

<p>Seleccione alternativa</p> <p>1 = Privada Nacional 2 = Privada Extranjera 3 = Mixta 4 = Estatal</p>	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><th>CÓD.</th><th>ALTERN.</th></tr> <tr><td>005</td><td></td></tr> </table>	CÓD.	ALTERN.	005		<p style="text-align: center;">Conformación del Capital</p> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <th>CÓD.</th> <th>% NACIONAL</th> <th>CÓD.</th> <th>% EXTRANJERO</th> </tr> <tr> <td>006</td> <td></td> <td>007</td> <td></td> </tr> </table>	CÓD.	% NACIONAL	CÓD.	% EXTRANJERO	006		007	
CÓD.	ALTERN.													
005														
CÓD.	% NACIONAL	CÓD.	% EXTRANJERO											
006		007												

TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

<p>Llene el casillero con código (1 a 8) según corresponda</p> <p>1 = Persona Natural 2 = Sociedad de Responsabilidad Limitada 3 = Sociedad Colectiva 4 = Sociedad Anónima Cerrada</p>	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><th>CÓD.</th><th>ALTERN.</th></tr> <tr><td>008</td><td></td></tr> </table>	CÓD.	ALTERN.	008	
CÓD.	ALTERN.				
008					
<p>5 = Sociedad Anónima Abierta 6 = Cooperativa 7 = Pública 8 = Otra, especifique:.....</p>					

TIPO DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

a) Seleccione la alternativa que corresponda a su actividad principal

<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><th>CÓD.</th><th>ALTERN.</th></tr> <tr><td>450</td><td>Heladería</td></tr> <tr><td>451</td><td>Pizzería</td></tr> <tr><td>452</td><td>Servicio de banquetes</td></tr> <tr><td>453</td><td>Bares y Cantinas</td></tr> <tr><td>454</td><td>Pub, night club, etc</td></tr> <tr><td>455</td><td>Pollos asados para llevar</td></tr> <tr><td>456</td><td>Establecimientos móviles</td></tr> <tr><td>457</td><td>Servicio de alimentación institucional</td></tr> </table>	CÓD.	ALTERN.	450	Heladería	451	Pizzería	452	Servicio de banquetes	453	Bares y Cantinas	454	Pub, night club, etc	455	Pollos asados para llevar	456	Establecimientos móviles	457	Servicio de alimentación institucional	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr><th>CÓD.</th><th>ALTERN.</th></tr> <tr><td>458</td><td>Servicio completo de restaurante (incluye buffet)</td></tr> <tr><td>459</td><td>Restaurante autoservicio</td></tr> <tr><td>460</td><td>Comida para llevar</td></tr> <tr><td>461</td><td>Sandwicheria, servicio en barra (Fuente de soda)</td></tr> <tr><td>462</td><td>Servicio de café y otras bebidas no alcohólicas</td></tr> <tr><td>463</td><td>Restaurante de comida rapida</td></tr> <tr><td>464</td><td>Pastelería y salón de té, principalmente para consumo en el local</td></tr> <tr><td>465</td><td>Otros establecimientos de alimentación y bebidas</td></tr> </table>	CÓD.	ALTERN.	458	Servicio completo de restaurante (incluye buffet)	459	Restaurante autoservicio	460	Comida para llevar	461	Sandwicheria, servicio en barra (Fuente de soda)	462	Servicio de café y otras bebidas no alcohólicas	463	Restaurante de comida rapida	464	Pastelería y salón de té, principalmente para consumo en el local	465	Otros establecimientos de alimentación y bebidas
CÓD.	ALTERN.																																				
450	Heladería																																				
451	Pizzería																																				
452	Servicio de banquetes																																				
453	Bares y Cantinas																																				
454	Pub, night club, etc																																				
455	Pollos asados para llevar																																				
456	Establecimientos móviles																																				
457	Servicio de alimentación institucional																																				
CÓD.	ALTERN.																																				
458	Servicio completo de restaurante (incluye buffet)																																				
459	Restaurante autoservicio																																				
460	Comida para llevar																																				
461	Sandwicheria, servicio en barra (Fuente de soda)																																				
462	Servicio de café y otras bebidas no alcohólicas																																				
463	Restaurante de comida rapida																																				
464	Pastelería y salón de té, principalmente para consumo en el local																																				
465	Otros establecimientos de alimentación y bebidas																																				

b) Si posee además otra actividad principal o secundaria, especifique igual que el cuadro anterior

CÓD.	Actividad Principal 2
009	

SECCIÓN A: VENTAS Y OTROS INGRESOS

CONCEPTOS	CÓD	VALOR M\$
1. Venta servicios de alimentación	021	
2. Venta de bebidas y licores	049	
3. Reventa de cigarrillos	025	
4. Reventa de otras mercaderías	026	
5. Arriendo de bienes inmuebles	027	
6. Servicio de esparcimiento y eventos	022	
7. Otros ingresos de operación	041	
8. Intereses recibidos	029	
9. Dividendos recibidos	030	
10. Ingresos por subvenciones fiscales	043	
11. Ingresos por transferencias (indemnizaciones de seguros, etc.)	031	
12. Otros ingresos no operacionales no especificados en otra parte	042	
13. Corrección monetaria (saldo acreedor)	037	
14. GANANCIAS POR: Capital, Diferencia de Cambio, Activo Fijo, Reajustes, Otros, etc	036	
TOTAL INGRESOS	039	

SECCIÓN B: EMPLEO (Nº de trabajadores por género, promedio trimestral) Y REMUNERACIONES

EMPLEO (CLASE DE PERSONAL)	PROM. 1º TRIMESTRE			PROM. 2º TRIMESTRE			PROM. 3º TRIMESTRE			PROM. 4º TRIMESTRE		
	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M
1. Empleador (propietarios o socios)	130			131			132			133		
2. Empleados a nivel gerencial (no dueños ni socios)	140			141			142			143		
3. Trabajadores habituales (no dueños ni socios)	145			146			147			148		
4. Empleados o trabajadores de temporada	150			151			152			153		
5. Familiares sin remuneración	135			136			137			138		
TOTAL DE TRABAJADORES PROMEDIO POR TRIMESTRE	162			163			164			165		

REMUNERACIONES	CÓD	VALOR M\$
1. Sueldos patronales de empleadores (propietarios o socios)	168	
2. Empleados a nivel gerencial (no propietarios ni socios)	134	
3. Trabajadores habituales (no dueños ni socios)	139	
4. Empleados o trabajadores de temporada	144	
5. Aportes patronales y seguros de cesantía	154	
6. Regalías no imponibles	149	
7. Indemnizaciones con cargo a fondos de provisión	159	
8. Indemnizaciones sin cargo a fondos de provisión	160	
9. Dietas y participaciones del directorio	161	
TOTAL DE REMUNERACIONES	166	

PERSONAL ANEXO

Personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo. Por ejemplo: camareros, cheff, etc.

TRIMESTRE			PROM. 2º TRIMESTRE			PROM. 3º TRIMESTRE			PROM. 4º TRIMESTRE			CÓD	VALOR M\$
CÓD.	H	M	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M		
577			578			579			580			581	

SECCIÓN C: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

CONCEPTOS	CÓD.	EXISTENCIA INICIAL Valor M\$	CÓD.	COMPRAS (netas de descuento) Valor M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL Valor M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA Valor M\$
1. Compra de productos alimenticios	051		050		052		053	
2. Compra de bebidas y licores	055		054		056		057	
3. Compra de productos destinados a la reventa	063		062		064		065	
TOTAL	069		068		070		071	

SECCIÓN D: CONSUMOS Y GASTOS

CONCEPTOS	CÓD.	Valor M\$
1. Gastos de importación (No incorporados al costo)	085	
2. Gastos en artículos textiles y otras fibras	080	
3. Vajilla, utilería de cocina y papelería (servilletas y otros)	083	
4. Productos químicos y de aseo	082	
5. Gastos de materiales y útiles de oficina	084	
6. Energía eléctrica, gas y agua potable. Si no tiene consumos, especifique la razón	086	
7. Teléfono y otros servicios de comunicaciones. Si no tiene consumos, especifique la razón.....	094	
8. Combustibles y lubricantes	087	
9. Arriendo de bienes inmuebles y leasing operativo	091	
10. Arriendo de bienes muebles y leasing operativo	092	
11. Fletes	093	
12. Comisiones a empresas (no financieras) o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	114	
13. Honorarios por servicios profesionales ej: contables, notariales, computacionales, etc	095	
14. Gastos por conceptos de subcontratación (personal externo que no participa en el proceso productivo), por ejemplo: personal de aseo, vigilancia, secretarias, etc)	113	
15. Gastos en servicios de reparaciones y mantenimiento	096	
16. Publicidad y propaganda	099	
17. Servicios financieros(comisiones, gastos bancarios, etc), excluyendo seguros	100	
18. Royalties	116	
19. Primas de seguros pagadas	104	
20. Patentes, contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumos, especifique la razón	106	
21. Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	111	
22. Intereses bancarios y comerciales pagados	101	
23. Gastos sin contrapartida (donaciones, becas, cuotas gremiales, etc.)	110	
24. Impuesto a la renta	105	
25. Corrección monetaria (saldo deudor)	112	
26. PÉRDIDA POR: de capital, diferencia de cambio, activo fijo, reajustes, castigos, amortización, otros, etc.	109	
TOTAL DE OTROS GASTOS	115	

SECCIÓN E: DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO

CONCEPTOS	CÓD.	VALOR M\$
1. Edificios, construcciones e instalaciones (incluye activos en leasing financiero)	120	
2. Vehículos (incluye activos en leasing financiero)	121	
3. Maquinaria y equipo (incluye activos en leasing financiero)	122	
4. Muebles y útiles	123	
5. Software	127	
6. Otros activos fijos (envases, etc), Especifique.....	125	
TOTAL DEPRECIACIÓN	126	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE CÓD.170 = CÓD.039 - CÓD.(166 + 581+071 + 115 + 126)	VALOR SEGÚN BALANCE	
	CÓD.	M\$
	170	

SECCIÓN F: SUCESOS QUE AFECTARON AL ACTIVO FIJO

Responda este cuadro si es que alguno de estos sucesos ocurrieron durante el período (año consultado), seleccionando la alternativa que corresponda

	CÓD.	SI	NO		CÓD.	SI	NO
1. Bajas en activos fijos	280			4. Compras y mejoras en activos fijos	283		
2. Término total de la depreciación de un activo fijo	281						
3. Compra de activo fijo que no se alcanzó a depreciar	282			5. Ventas de activos fijos	284		

Si es **Si** conteste sección G
Si es **Si** conteste sección H

SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS (INCLUYA COMPRAS Y MEJORAS)

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Terrenos	192	
2. Edificios e instalaciones	193	
3. Vehículos	195	
4. Maquinaria y equipo	196	
5. Muebles y útiles	197	
6. Software	198	
7. Otros activos fijos (envases, etc), Especifique.....	199	
TOTAL DE INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	400	

SECCIÓN H: VENTAS DE ACTIVOS FIJOS

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Terrenos	220	
2. Edificios e instalaciones	221	
3. Vehículos	223	
4. Maquinaria y equipo	224	
5. Muebles y útiles	225	
6. Software	226	
7. Otros activos fijos (envases, etc), Especifique.....	227	
TOTAL DE VENTAS EN ACTIVOS FIJOS	228	

SECCIÓN I: RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	230	
2. Dividendos distribuidos en el periodo	231	
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS	232	

**CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN REAL Y FUE CONFECCIONADA
SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.**

NOMBRE DEL CONTADOR (_____
(o persona que responde el formulario)

CARGO: _____

TELÉFONO CONTADOR: _____
(o persona que responde el formulario)

FIRMA _____ E-MAIL: _____

**RECUERDE ADJUNTAR BALANCE AÑO 2006 Y 2007 (tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA
ENCUESTA**

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:
OBSERVACIONES:

Si desea contestar esta encuesta por internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta.



DIRECCIÓN: AV. BULNES 418 PISO 8°

FONO MESA CENTRAL: 366 77 77

PÁG.WEB:www.ine.cl



INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
 DEPARTAMENTO DE COMERCIO Y SERVICIOS
 AVENIDA BULNES N° 418 PISO 8°
 Fono: (02) 366 7777
 Fax: (02) 436 7507
 SANTIAGO - CHILE

CÓD.	ROL:
001	

ENCUESTA DE SERVICIO AÑO 2007

PERIODO DEL AÑO 2007 COMPRENDIDO DESDE

CÓD.	Mes	HASTA	CÓD.	Mes
003			004	

USO INTERNO (no llenar)								
CÓD.	ACTIVIDAD PRINCIPAL							
002								

USO INTERNO (no llenar)								
CÓD.	ACTIVIDAD SECUNDARIA							
026								

IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

RUT:

										-	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

 Fecha de inicio de actividad:

DD	MM	AA

Nombre o Razón Social	Apellido Paterno	Apellido Materno

Calle (Casa Matriz)	N ° (Casa Matriz)

Local/of. (Casa Matriz)	Comuna(Casa Matriz)	Ciudad(Casa Matriz)

Teléfono(Representante Legal)	Fax(Casa Matriz)	e-mail

Nombre Representante Legal	Apellido Paterno	Apellido Materno

Nombre Comercial o de Fantasía	Página Web

LEER ANTES DE LLENAR FORMULARIO

ASPECTO LEGAL

Ley N° 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas (15 de octubre de 1970)

Artículo 20°: "Toda las personas naturales o jurídicas chilenas y las residentes o transeúntes están obligados a suministrar datos, antecedentes o información de carácter estadístico que el Instituto Nacional de Estadísticas les solicite".

Artículo 22°: "Las personas a que se refiere el artículo 20°, de esta ley, que se negaren a suministrar los datos estadísticos que le fueron solicitados, o que falsearen o alteraren, sufrirán una multa. La aplicación y pago de la multa no exime al infractor de cumplir la obligación correspondiente."

Artículo 29°: "El Instituto Nacional de Estadísticas y cada uno de sus funcionarios no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades. El estricto mantenimiento de esta reserva constituye el "Secreto Estadístico".

INSTRUCCIONES GENERALES

IMPORTANTE

La información requerida está relacionada con el estado de Resultado (pérdidas y ganancias) del balance tributario (8 columnas) del período solicitado, además de otros datos y consultas que no es posible extraer de los estados financieros

Se recomienda que el llenado del formulario (encuesta) lo realice el contador u otra persona relacionada con el tema, para evitar posibles errores

DEFINICIÓN DE SERVICIO: Es aquella actividad económica en donde la venta corresponde a una prestación de desarrollo intelectual o bienes intangibles.

Los valores vaciados deben estar expresados en miles de pesos, es decir, se deben extraer las tres últimas cifras y aproximar el último dígito, por ejemplo:

Cifra en pesos: \$ 1589.670, su conversión a miles de pesos sería :M\$ 1.590

Compruebe que cada sección de la encuesta sea consistente con los datos del balance que debe adjuntar

Al devolver la encuesta, debe adjuntar Balance Tributario (8 columnas) de la empresa, correspondiente al año que se ha solicitado la información y el del año anterior (ambos en condiciones legibles).

Sección A: Ventas y Otros Ingresos. Al momento de informar las ventas, téngase presente que si posee segunda actividad económica ésta debe presentarse en forma separada en los códigos que corresponde, por tanto, los costos también deben ser informados por separado.

Sección B: Empleo y Remuneraciones. Fijese que la información entregada en remuneraciones sea consistente con la parte empleo, por ejemplo si posee trabajadores a nivel gerencial debe contener remuneración para ellos. En empleo cada trimestre corresponde al promedio de trabajadores durante los tres meses, tanto en mujeres como hombres.

Sección C: Compras, Inventarios y Costo. Usted debe mantener la relación que existe entre estos tres conceptos. (Costo de Venta = Inventario Inicial + Compras - Inventario Final)

Sección J: Actividades de Innovación. Se entenderá por innovación a todas las etapas científicas, técnicas, comerciales y financieras necesarias para desarrollar o comercializar un producto nuevo o mejorado; usar comercialmente un proceso o equipo nuevo o mejorado; e introducir un nuevo acceso a un servicio social.

Referente a pregunta 2: En el software informático se incluye los programas para computadores, descripciones de programas y material de apoyo tanto para software de sistemas como para software de aplicación. Se incluye el software adquirido y el producido por cuenta propia, siempre y cuando el gasto sea relevante. Se incluyen, asimismo, los gastos relevantes para la adquisición, el desarrollo o la aplicación de bases de datos destinadas a ser utilizadas durante más de un año, sean o no comercializadas.

Sección K: Activos y Pasivos. Esta sección corresponde al Balance Clasificado del período solicitado. El Activo fijo debe estar **neto** de depreciación. En la clasificación de Patrimonio **no** incluya el resultado del ejercicio actual ya que Total Activo menos Total Pasivo debe dar el resultado del ejercicio según balance. Total activo corresponde a la suma de Activo Circulante, Activo Fijo y Otros Activos. El Total Pasivos es la sumatoria de Pasivo Circulante, Largo Plazo y Patrimonio.

FORMA DE PROPIEDAD

Seleccione alternativa

- 1 = Privada Nacional
- 2 = Privada Extranjera
- 3 = Mixta
- 4 = Estatal

CÓD.	ALTER.
005	

Conformación del Capital

CÓD.	% Nacional	CÓD.	% Extranjero
006		007	

TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Llene el casillero con código (1 a 8) según corresponda

- | | |
|--|------------------------------|
| 1 = Persona Natural | 5 = Sociedad Anónima Abierta |
| 2 = Sociedad de Responsabilidad Limitada | 6 = Cooperativa |
| 3 = Sociedad Colectiva | 7 = Pública |
| 4 = Sociedad Anónima Cerrada | 8 = Otra, especifique:..... |

CÓD.	ALTER.
008	

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

a) Especifique la actividad principal de su empresa con algunas lineas de productos según nivel de importancia

CÓD.		
009	Actividad Principal 1
401	Servicios 1
402	Servicios 2
403	Servicios 3

b) Si posee además otra actividad principal o secundaria, especifique igual que el cuadro anterior

CÓD.		
010	Actividad Principal 2
404	Servicios 1
405	Servicios 2
406	Servicios 3

c) Estime porcentualmente como se distribuyen sus clientes, según volumen de ventas:

CÓD.	%	
012		Público en general
013		Productores de bienes y servicios de todo tipo (agricult.,industriales, establec. De salud, etc)
014		Profesionales independientes (ingenieros, médicos, etc)
015		Otros comerciantes que venden al por mayor o menor
016		Otros, especifique
TOTAL 100 %		

SECCIÓN A: VENTAS Y OTROS INGRESOS

CONCEPTOS	cód.	VALOR M\$
1. Venta servicios y/o bienes de la actividad principal, neta de descuentos	020	
2. Venta productos o servicios de la actividad secundaria, neta de descuentos	035	
3. Venta de mercaderías para la reventa	021	
4. Otros ingresos de la operación	022	
5. Intereses recibidos	024	
6. Dividendos recibidos	025	
7. Ingresos por subvenciones fiscales	036	
8. Ingresos por transferencias (indemnizaciones de seguros, etc.)	027	
9. Otros ingresos no operacionales no especificados en otra parte	038	
10. Corrección monetaria (saldo acreedor)	032	
11. GANANCIAS POR: Capital, diferencia de cambio, activo fijo, reajustes, otros, etc	031	
TOTAL INGRESOS	033	

SECCIÓN B: EMPLEO (N° Trabajadores por Género, Promedio Trimestral) Y REMUNERACIONES

EMPLEO (CLASE DE PERSONAL)	PROM. 1° TRIMESTRE			PROM. 2° TRIMESTRE			PROM. 3° TRIMESTRE			PROM. 4° TRIMESTRE		
	cód.	H	M	cód.	H	M	cód.	H	M	cód.	H	M
1. Empleador (propietarios o socios)	120			121			122			123		
2. Empleados a nivel gerencial (no dueños ni socios)	130			131			132			133		
3. Trabajadores habituales (no dueños ni socios)	135			136			137			138		
4. Empleados o trabajadores de temporada	140			141			142			143		
5. Familiares sin remuneración	125			126			127			128		
TOTAL DE TRABAJADORES PROMEDIO POR TRIMESTRE	152			153			154			155		

REMUNERACIONES	cód.	VALOR M\$
1. Sueldos patronales de empleadores (propietarios o socios)	158	
2. Empleados a nivel gerencial (no propietarios ni socios)	124	
3. Trabajadores habituales (no dueños ni socios)	129	
4. Empleados o trabajadores de temporada	134	
5. Aportes patronales y seguros de cesantía	144	
6. Regalías no imponibles	139	
7. Indemnizaciones con cargo a fondos de provisión	149	
8. Indemnizaciones sin cargo a fondos de provisión	150	
9. Dietas y participaciones del directorio	151	
TOTAL DE REMUNERACIONES	156	

PERSONAL ANEXO

Personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo . Por ejemplo: vendedores, cajeros, etc

PROM. 1° TRIMESTRE			PROM. 2° TRIMESTRE			PROM. 3° TRIMESTRE			PROM. 4° TRIMESTRE			cód.	VALOR M\$
cód.	H	M	cód.	H	M	cód.	H	M	cód.	H	M		
577			578			579			580			581	

SECCIÓN C: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

CONCEPTOS	CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (netas de descto) M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1. Productos para la reventa	049		048		050		051	
2. Materiales y/o servicios de actividad secundaria	281		280		282		283	
TOTAL	055		054		056		057	

SECCION D: CONSUMOS Y GASTOS

CONCEPTOS	CÓD.	VALOR M\$ ASIGNADO	
		A GASTO	A COSTO
1. Gastos de importación	190		570
2. Gastos de materiales y útiles de oficina	070		571
3. Energía eléctrica, gas y agua potable. Si no tiene consumos, especifique la razón	072		572
4. Teléfono y otros servicios de comunicaciones. Si no tiene consumos, especifique la razón ..	081		573
5. Combustibles y lubricantes	073		574
6. Arriendo de bienes inmuebles y leasing operativo	077		575
7. Arriendo de bienes muebles y leasing operativo	078		576
8. Fletes	079		584
9. Comisiones a empresas (no financieras) o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	082		585
10. Gastos por conceptos de subcontratación (personal externo que no participa en el proceso productivo), por ejemplo: personal de aseo, vigilancia, secretarías, etc)	103		
11. Otros Honorarios por servicios profesionales ej: contables, notariales, computacionales, etc	083		
12. Gastos en servicios de reparaciones y mantenimiento	084		586
13. Compras y Servicios asignados al costo (no declarados en los ítems anteriores ni en personal anexo)			587
14. Publicidad y propaganda	087		
15. Servicios financieros (comisiones, gastos bancarios, etc), excluyendo seguros	088		
16. Royalties	090		
17. Primas de seguros pagadas	093		
18. Patentes, Contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumos, especifique la razón	095		
19. Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	071		
20. Intereses bancarios y comerciales pagados	089		
21. Gastos sin contrapartida (donaciones, becas, cuotas gremiales, etc.)	100		
22. Impuesto a la renta	094		
23. Corrección monetaria (saldo deudor)	102		
24. PERDIDAS POR: capital, diferencia de cambio, activo fijo, reajustes, castigos, amortización, otros, etc	099		
TOTAL DE OTROS GASTOS	104		583

SECCIÓN E: DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO

CONCEPTOS	CÓD.	VALOR M\$
1. Edificios, construcciones e instalaciones (incluye activos en leasing financiero)	110	
2. Vehículos (incluye activos en leasing financiero)	111	
3. Maquinaria y equipo (incluye activos en leasing financiero)	112	
4. Muebles y útiles	113	
5. Software	117	
6. Otros activos fijos (envases, etc), Especifique.....	115	
TOTAL DEPRECIACIÓN	116	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE CÓD.160 = CÓD. 033 - CÓD. (156 + 581 + 057 + 104 + 583 + 116)	VALOR SEGUN BALANCE	
	CÓD.	M\$
	160	

SECCIÓN F: SUCESOS QUE AFECTARON AL ACTIVO FIJO

Responda este cuadro si es que alguno de estos sucesos ocurrieron durante el período contable 2007, seleccionando la alternativa que corresponda

	CÓD.	SI	NO		CÓD.	SI	NO
1. Bajas en activos fijos	105			4. Compras y mejoras en activos fijos	108		
2. Término total de la depreciación de un activo fijo	106			Si es Sí conteste sección G			
3. Compra de activo fijo que no se alcanzó a depreciar	107			5. Ventas de activos fijos	109		
				Si es Sí conteste sección H			

SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS (INCLUYA COMPRAS Y MEJORAS)

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Terrenos	182	
2. Edificios e instalaciones	183	
3. Vehículos	185	
4. Maquinaria y equipo	186	
5. Muebles y útiles	187	
6. Software	188	
7. Otros activos fijos (envases, etc), Especifique.....	189	
TOTAL DE INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	400	

SECCIÓN H: VENTAS DE ACTIVOS FIJOS

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Terrenos	210	
2. Edificios e instalaciones	211	
3. Vehículos	213	
4. Maquinaria y equipo	214	
5. Muebles y útiles	215	
6. Software	216	
7. Otros activos fijos (envases, etc), Especifique.....	217	
TOTAL DE VENTAS EN ACTIVOS FIJOS	218	

SECCIÓN I: RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	220	
2. Dividendos distribuidos en el periodo	221	
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS	222	

SECCIÓN J: ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

MARQUE CON UNA "X" LA ALTERNATIVA QUE CORRESPONDA

1) ¿Su empresa ha destinado recursos (o pretende hacerlo el próximo año) para desarrollar alguna de las siguientes actividades innovadoras?

a. Investigación y Desarrollo: Trabajos creativos emprendidos de modo sistemático a fin de aumentar el volumen de conocimientos, para desarrollar productos (bienes / servicios) o procesos, nuevos o mejorados, incluida la investigación de software.

cód.	SI	NO
250	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

b. Adquisición de maquinaria y equipo: Compra de maquinaria avanzada o equipo informático especialmente adquiridos para desarrollar productos (bienes/servicios) o procesos nuevos o mejorados.

cód.	SI	NO
251	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

c. Adquisición de otros conocimientos externos: Compra de derechos de patentes, invenciones no patentadas, licencias, know-how (conocimientos no patentados), marcas, software y otros conocimientos externos adquiridos para innovar en productos y procesos.

cód.	SI	NO
252	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2) Si su empresa realiza gastos relevantes (activables) en software informático y bases de datos, indique el monto anual destinado a:

Software producidos por cuenta propia

Adquisición de software y/o bases de datos

cód.	VALOR M\$
253	
254	

SECCIÓN K: ACTIVOS Y PASIVOS

cód.	CONCEPTO	VALOR M\$
421	ACTIVO CIRCULANTE	
422	ACTIVO FIJO	
423	OTROS ACTIVOS	
420	TOTAL ACTIVO	

cód.	CONCEPTO	VALOR M\$
425	PASIVO CIRCULANTE	
426	PASIVO LARGO PLAZO	
427	PATRIMONIO	
424	TOTAL PASIVO	

SE DEBE CUMPLIR LA SIGUIENTE CUADRATURA CÓD.160 = CÓD (420-424)

SECCIÓN L: ESTABLECIMIENTOS

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
Ñ

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	cód.	N ° DE ESTABLECIMIENTOS	cód.	PORCENTAJE TOTAL DE VENTAS POR COMUNA	cód.
COMUNA	262		263		264
SUMATORIA =			cód.	268	100%

**CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN REAL Y FUE CONFECCIONADA
SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.**

NOMBRE DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

CARGO: _____

TELÉFONO DEL CONTADOR: _____
(o persona que responda el formulario)

FIRMA _____ E-MAIL: _____

**RECUERDE ADJUNTAR BALANCE AÑO 2006 Y 2007 (tributario) AL MOMENTO DE
ENTREGAR LA ENCUESTA**

Si desea agregar alguna información relevante, registrela aquí:

OBSERVACIONES:

Si desea contestar esta encuesta por internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta.



DIRECCIÓN: AV. BULNES 418 PISO 8°

FONO MESA CENTRAL: 366 77 77

PÁG.WEB:www.ine.cl

LEER ANTES DE LLENAR FORMULARIO

ASPECTO LEGAL

Ley N° 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas (15 de octubre de 1970)

Artículo 20°: "Toda las personas naturales o jurídicas chilenas y las residentes o transeúntes están obligados a suministrar datos, antecedentes o información de carácter estadístico que el Instituto Nacional de Estadísticas les solicite".

Artículo 22°: "Las personas a que se refiere el artículo 20°, de esta ley, que se negaren a suministrar los datos estadísticos que le fueron solicitados, o que falsearen o alteraren, sufrirán una multa. La aplicación y pago de la multa no exime al infractor de cumplir la obligación correspondiente."

Artículo 29°: "El Instituto Nacional de Estadísticas y cada uno de sus funcionarios no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades. El estricto mantenimiento de esta reserva constituye el "Secreto Estadístico".

INSTRUCCIONES GENERALES

IMPORTANTE

La información requerida está relacionada con el estado de Resultado (pérdidas y ganancias) del balance tributario (8 columnas) del período solicitado, además de otros datos y consultas que no es posible extraer de los estados financieros

Se recomienda que el llenado del formulario (encuesta) lo realice el contador u otra persona relacionada con el tema, para evitar posibles errores

DEFINICIÓN DE ESTABLECIMIENTO ALOJAMIENTO TURÍSTICO: Aquellos en que se preste comercialmente el servicio de alojamiento por un período **no** inferior a una pernoctación.

Los valores vaciados deben estar expresados en miles de pesos, es decir, se deben extraer las tres últimas cifras y aproximar el último dígito, por ejemplo:

Cifra en pesos: \$ 1.589.670, su conversión a miles de pesos sería :M\$ 1.590

Compruebe que cada sección de la encuesta sea consistente con los datos del balance que debe adjuntar.

Al devolver la encuesta, debe adjuntar Balance Tributario (8 columnas) de la empresa, correspondiente al año que se ha solicitado la información y el del año anterior (ambos en condiciones legibles).

Sección A: Ventas y Otros Ingresos. Al momento de informar las ventas, téngase presente que si posee segunda actividad económica ésta debe presentarse en forma separada en los códigos que corresponde, por tanto, los costos también deben ser informados por separado.

Sección B: Empleo y Remuneraciones. Fijese que la información entregada en remuneraciones sea consistente con la parte empleo, por ejemplo si posee trabajadores a nivel gerencial debe contener remuneración para ellos. En empleo cada trimestre corresponde al promedio de trabajadores durante los tres meses, tanto en mujeres como hombres.

Sección C: Compras, Inventarios y Costo. Usted debe mantener la relación que existe entre estos tres conceptos. (Costo de Venta = Inventario Inicial + Compras - Inventario Final)

Sección J: Actividades de Innovación. Se entenderá por innovación a todas las etapas científicas, técnicas, comerciales y financieras necesarias para desarrollar o comercializar un producto nuevo o mejorado; usar comercialmente un proceso o equipo nuevo o mejorado; e introducir un nuevo acceso a un servicio social.

Referente a pregunta 2: En el software informático se incluye los programas para computadores, descripciones de programas y material de apoyo tanto para software de sistemas como para software de aplicación. Se incluye el software adquirido y el producido por cuenta propia, siempre y cuando el gasto sea relevante. Se incluyen, asimismo, los gastos relevantes para la adquisición, el desarrollo o la aplicación de bases de datos destinadas a ser utilizadas durante más de un año, sean o no comercializadas.

Sección k: Activos y Pasivos. Esta sección corresponde al Balance Clasificado del período solicitado. El Activo fijo debe estar **neto** de depreciación. En la clasificación de patrimonio **no** incluya el resultado del ejercicio actual ya que Total Activo menos Total pasivos debe dar el resultado del ejercicio según Balance. Total Activo corresponde a la suma de Activo Circulante, Activo Fijo y Otros Activos. El Total de pasivos es la sumatoria de Pasivos Circulantes, Largo Plazo y Patrimonio.

FORMA DE PROPIEDAD

<p>Seleccione alternativa</p> <p>1 = Privada Nacional 2 = Privada Extranjera 3 = Mixta 4 = Estatal</p>	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><th>CÓD.</th><th>ALTERN.</th></tr> <tr><td>005</td><td></td></tr> </table>	CÓD.	ALTERN.	005		<p>Conformación del Capital</p> <table border="1" style="margin: auto;"> <tr> <th>CÓD.</th> <th>% NACIONAL</th> <th>CÓD.</th> <th>% EXTRANJERO</th> </tr> <tr> <td>006</td> <td></td> <td>007</td> <td></td> </tr> </table>	CÓD.	% NACIONAL	CÓD.	% EXTRANJERO	006		007	
CÓD.	ALTERN.													
005														
CÓD.	% NACIONAL	CÓD.	% EXTRANJERO											
006		007												

TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

<p>Llene el casillero con código (1 a 8) según corresponda</p> <p>1 = Persona Natural 2 = Sociedad de Responsabilidad Limitada 3 = Sociedad Colectiva 4 = Sociedad Anónima Cerrada</p>	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><th>CÓD.</th><th>ALTERN.</th></tr> <tr><td>008</td><td></td></tr> </table>	CÓD.	ALTERN.	008	
CÓD.	ALTERN.				
008					
<p>5 = Sociedad Anónima Abierta 6 = Cooperativa 7 = Pública 8 = Otra, especifique:.....</p>					

TIPO DE SERVICIO DE ALOJAMIENTO

Seleccione la alternativa que corresponda a su actividad principal

<table border="1" style="margin-bottom: 5px;"> <tr><th>CÓD.</th><th>ALTERN.</th></tr> <tr><td>450</td><td></td></tr> </table> Hotel	CÓD.	ALTERN.	450		<table border="1" style="margin-bottom: 5px;"> <tr><th>CÓD.</th><th>ALTERN.</th></tr> <tr><td>456</td><td></td></tr> </table> Resort	CÓD.	ALTERN.	456	
CÓD.	ALTERN.								
450									
CÓD.	ALTERN.								
456									
<table border="1" style="margin-bottom: 5px;"> <tr><td>451</td><td></td></tr> </table> Motel	451		<table border="1" style="margin-bottom: 5px;"> <tr><td>457</td><td></td></tr> </table> Albergue o Refugio	457					
451									
457									
<table border="1" style="margin-bottom: 5px;"> <tr><td>452</td><td></td></tr> </table> Apart-Hotel	452		<table border="1" style="margin-bottom: 5px;"> <tr><td>458</td><td></td></tr> </table> Hospedaje Familiar	458					
452									
458									
<table border="1" style="margin-bottom: 5px;"> <tr><td>453</td><td></td></tr> </table> Residencial	453		<table border="1" style="margin-bottom: 5px;"> <tr><td>459</td><td></td></tr> </table> Hostería	459					
453									
459									
<table border="1" style="margin-bottom: 5px;"> <tr><td>454</td><td></td></tr> </table> Camping	454		<table border="1" style="margin-bottom: 5px;"> <tr><td>460</td><td></td></tr> </table> Lodge	460					
454									
460									
<table border="1" style="margin-bottom: 5px;"> <tr><td>455</td><td></td></tr> </table> Cabañas	455		<table border="1" style="margin-bottom: 5px;"> <tr><td>461</td><td></td></tr> </table> Motel con destino no turístico	461					
455									
461									

b) Si posee además otra actividad principal o secundaria, por favor especifique

CÓD..	009 Actividad Principal 2 ó Secundaria
-------	---

CAPACIDAD DE ESTABLECIMIENTO

<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><th>CÓD.</th></tr> <tr><td>012</td></tr> </table>	CÓD.	012	Número de camas individuales y matrimoniales (considere un cama matrimonial como dos indivi	<table border="1" style="margin: auto;"> <tr><th>Número</th></tr> <tr><td></td></tr> </table>	Número	
CÓD.						
012						
Número						

SECCIÓN A: VENTAS Y OTROS INGRESOS

CONCEPTOS	CÓD.	VALOR M\$
1. Servicios de alojamiento	020	
2. Servicios de alimentación, bebidas y licores	021	
3. Servicios de arrendamiento de salas de eventos	040	
4. Servicios de esparcimiento y eventos	022	
5. Servicios de lavandería	023	
6. Otros servicios prestados a clientes, especifique.....	024	
7. Reventa de productos	025	
8. Arriendo de bienes inmuebles	027	
9. Otros ingresos de la operación	041	
10. Intereses recibidos	029	
11. Dividendos recibidos	030	
12. Otros ingresos no operacionales no especificados en otra parte	042	
13. Ingresos por subvenciones fiscales	043	
14. Ingresos por transferencias (indemnizaciones de seguros, etc.)	031	
15. Corrección monetaria (saldo acreedor)	037	
16. GANANCIAS POR: Capital,Diferencia de Cambio, Activo Fijo, Reajustes, Otros, etc	036	
TOTAL INGRESOS	039	

SECCIÓN B: EMPLEO (Nº de trabajadores por género, promedio trimestral) Y REMUNERACIONES

EMPLEO (CLASE DE PERSONAL)	PROM. 1º TRIMESTRE			PROM.2º TRIMESTRE			PROM. 3º TRIMESTRE			PROM. 4º TRIMESTRE		
	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M
1. Empleador (propietarios o socios)	130			131			132			133		
2. Empleados a nivel gerencial (no dueños ni socios)	140			141			142			143		
3. Trabajadores habituales (no dueños ni socios)	145			146			147			148		
4. Empleados o trabajadores de temporada	150			151			152			153		
5. Familiares sin remuneración	135			136			137			138		
TOTAL DE TRABAJADORES PROMEDIO POR TRIMESTRE	162			163			164			165		

REMUNERACIONES	CÓD.	VALOR M\$
1. Sueldos patronales de empleadores (propietarios o socios)	168	
2. Empleados a nivel gerencial (no propietarios ni socios)	134	
3. Trabajadores habituales (no dueños ni socios)	139	
4. Empleados o trabajadores de temporada	144	
5. Aportes patronales y seguros de cesantía	154	
6. Regalías no imponibles	149	
7. Indemnizaciones con cargo a fondos de provisión	159	
8. Indemnizaciones sin cargo a fondos de provisión	160	
9. Dietas y participaciones del directorio	161	
TOTAL DE REMUNERACIONES	166	

PERSONAL ANEXO

Personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo. Por ejemplo: mucamas, cocineros, auxiliares, etc.

PROM. 1º TRIMESTRE			PROM.2º TRIMESTRE			PROM. 3º TRIMESTRE			PROM. 4º TRIMESTRE		
CÓD.	H	M	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M
577			578			579			580		

CÓD.	VALOR M\$
581	

SECCIÓN C: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

CONCEPTOS	CÓD.	EXISTENCIA INICIAL Valor M\$	CÓD.	COMPRAS (netas de descuento) Valor M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL Valor M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA Valor M\$
1. Compra de productos alimenticios	051		050		052		053	
2. Compra de bebidas y licores	055		054		056		057	
3. Compra de productos destinados a la reventa	063		062		064		065	
TOTAL	069		068		070		071	

SECCIÓN D: CONSUMOS Y GASTOS

CONCEPTOS	CÓD.	Valor M\$
1. Gastos de importación (No incorporados al costo)	085	
2. Gastos en artículos textiles y otras fibras	080	
3. Vajilla, utilería de cocina y papelería (servilletas y otros)	083	
4. Productos químicos y de aseo	082	
5. Gastos de materiales y útiles de oficina	084	
6. Energía eléctrica, gas y agua potable (Si no hay consumo, Especifique la razón).....	086	
7. Teléfono y otros servicios de comunicaciones(Si no hay consumo, especifique la razón).....	094	
8. Combustibles y lubricantes	087	
9. Arriendo de bienes inmuebles y leasing operativo	091	
10. Arriendo de bienes muebles y leasing operativo	092	
11. Fletes	093	
12. Comisiones a empresas (no financieras) o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	114	
13. Honorarios por servicios profesionales ej: contables, notariales, computacionales, etc	095	
14. Gastos por conceptos de subcontratación (personal externo que no participa en el proceso productivo), por ejemplo: personal de aseo, vigilancia, secretarías, etc)	113	
15. Gastos en servicios de reparaciones y mantenimiento	096	
16. Publicidad y propaganda	099	
17. Servicios financieros, excluyendo seguros	100	
18. Royalties	116	
19. Primas de seguros pagadas	104	
20. Patentes, contribuciones, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales(Si no hay consumo, Especifique la razón).....	106	
21. Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	111	
22. Intereses bancarios y comerciales pagados	101	
23. Gastos sin contrapartida (donaciones, becas, cuotas gremiales, etc.)	110	
24. Impuesto a la renta	105	
25. Corrección monetaria (saldo deudor)	112	
26. PÉRDIDAS POR: Capital, Diferencia de Cambio, Activo Fijo, Reajustes, Castigos, Amortización, Otros, etc	109	
TOTAL DE OTROS GASTOS	115	

SECCIÓN E: DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO

CONCEPTOS	CÓD.	VALOR M\$
1. Edificios, construcciones e instalaciones (incluye activos en leasing financiero)	120	
2. Vehículos (incluye activos en leasing financiero)	121	
3. Maquinaria y equipo (incluye activos en leasing financiero)	122	
4. Muebles y útiles	123	
5. Software	127	
6. Otros activos fijos (envases, etc), Especifique.....	125	
TOTAL DEPRECIACIÓN	126	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE	VALOR SEGÚN BALANCE	
CÓD.	CÓD.	M\$
CÓD.170 = CÓD.039 - CÓD.(166 + 581+071 + 115 + 126)	170	

SECCIÓN F: SUCESOS QUE AFECTARON AL ACTIVO FIJO

Responda este cuadro si es que alguno de estos sucesos ocurrieron durante el período (año consultado), seleccionando la alternativa que corresponda

	CÓD.	SI	NO		CÓD.	SI	NO
1. Bajas en activos fijos	280			4. Compras y mejoras en activos fijos	283		
2. Término total de la depreciación de un activo fijo	281			Si es Si conteste sección G			
3. Compra de activo fijo que no se alcanzó a depreciar	282			5. Ventas de activos fijos	284		
				Si es Si conteste sección H			

SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS (INCLUYA COMPRAS Y MEJORAS)

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Terrenos	192	
2. Edificios e instalaciones	193	
3. Vehículos	195	
4. Maquinaria y equipo	196	
5. Muebles y útiles	197	
6. Software	198	
7. Otros activos fijos (envases, etc), Especifique.....	199	
TOTAL DE INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	400	

SECCIÓN H: VENTAS DE ACTIVOS FIJOS

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Terrenos	220	
2. Edificios e instalaciones	221	
3. Vehículos	223	
4. Maquinaria y equipo	224	
5. Muebles y útiles	225	
6. Software	226	
7. Otros activos fijos (envases, etc), Especifique.....	227	
TOTAL DE VENTAS EN ACTIVOS FIJOS	228	

SECCIÓN I: RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	230	
2. Dividendos distribuidos en el periodo	231	
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS	232	

SECCIÓN J: ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

MARQUE CON UNA "X" LA ALTERNATIVA QUE CORRESPONDA

1) ¿Su empresa ha destinado recursos (o pretende hacerlo el próximo año) para desarrollar alguna de las siguientes actividades innovadoras?

a. Investigación y Desarrollo: Trabajos creativos emprendidos de modo sistemático a fin de aumentar el volumen de conocimientos, para desarrollar productos (bienes / servicios) o procesos, nuevos o mejorados, incluida la investigación de software.

CÓD.	Si	No
260		

b. Adquisición de maquinaria y equipo: Compra de maquinaria avanzada o equipo informático especialmente adquiridos para desarrollar productos (bienes/servicios) o procesos nuevos o mejorados.

CÓD.	Si	No
261		

c. Adquisición de otros conocimientos externos: Compra de derechos de patentes, invenciones no patentadas, licencias, know-how (conocimientos no patentados), marcas, software y otros conocimientos externos adquiridos para innovar en productos y procesos.

CÓD.	Si	No
262		

2) Si su empresa realiza gastos relevantes (activables) en software informático y bases de datos, indique el monto anual destinado a:

Software producidos por cuenta propia
Adquisición de software y/o bases de datos

CÓD.	VALOR M\$
263	
264	

SECCIÓN K: ACTIVOS Y PASIVOS

CÓD.	CONCEPTO	VALOR M\$
421	ACTIVO CIRCULANTE	
422	ACTIVO FIJO	
423	OTROS ACTIVOS	
420	TOTAL ACTIVO	

CÓD.	CONCEPTO	VALOR M\$
425	PASIVO CIRCULANTE	
426	PASIVO LARGO PLAZO	
427	PATRIMONIO	
424	TOTAL PASIVO	

SE DEBE CUMPLIR LA SIGUIENTE CUADRATURA: CÓD.170 = CÓD.(420 - 424)

SECCIÓN L: ESTABLECIMIENTOS

	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	N ° DE	CÓD.	PORCENTAJE TOTAL DE	CÓD.
	COMUNA	272	ESTABLECIMIENTOS	273	VENTAS POR COMUNA	274
A						
B						
C						
D						
E						
F						
G						
H						
I						
J						
K						
L						
M			Sumatoria =	CÓD. 278	100%	

**CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN REAL Y FUE CONFECCIONADA
SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.**

NOMBRE DEL CONTADOR (_____
(o persona que responde el formulario)

CARGO: _____

TELÉFONO CONTADOR: _____
(o persona que responde el formulario)

FIRMA _____ E-MAIL: _____

**RECUERDE ADJUNTAR BALANCE AÑO 2006 Y 2007 (tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA
ENCUESTA**

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES:

Si desea contestar esta encuesta por internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta.



DIRECCIÓN: AV. BULNES 418 PISO 8°

FONO MESA CENTRAL: 366-77-77

PÁG.WEB:www.ine.cl

LEER ANTES DE LLENAR FORMULARIO

ASPECTO LEGAL

Ley N° 17.374 del Instituto Nacional de Estadísticas (15 de octubre de 1970)

Artículo 20°: "Toda las personas naturales o jurídicas chilenas y las residentes o transeúntes están obligados a suministrar datos, antecedentes o información de carácter estadístico que el Instituto Nacional de Estadísticas les solicite".

Artículo 22°: "Las personas a que se refiere el artículo 20°, de esta ley, que se negaren a suministrar los datos estadísticos que le fueron solicitados, o que falsearen o alteraren, sufrirán una multa. La aplicación y pago de la multa no exime al infractor de cumplir la obligación correspondiente."

Artículo 29°: "El Instituto Nacional de Estadísticas y cada uno de sus funcionarios no podrán divulgar los hechos que se refieren a personas o entidades. El estricto mantenimiento de esta reserva constituye el "Secreto Estadístico".

INSTRUCCIONES GENERALES

IMPORTANTE

La información requerida está relacionada con el estado de Resultado (pérdidas y ganancias) del balance tributario (8 columnas) del período solicitado, además de otros datos y consultas que no es posible extraer de los estados financieros.

Se recomienda que el llenado del formulario (encuesta) lo realice el contador u otra persona relacionada con el tema, para evitar posibles errores

DEFINICIÓN DE COMERCIO: Es la reventa (venta sin transformación) habitual de bienes a otros comerciantes, productores o público en general.

Los valores vaciados deben estar expresados en miles de pesos, es decir, se deben extraer las tres últimas cifras y aproximar el último dígito, por ejemplo:

Cifra en pesos: \$ 1589.670, su conversión a miles de pesos sería :M\$ 1.590

Compruebe que cada sección de la encuesta sea consistente con los datos del balance que debe adjuntar

Al devolver la encuesta, debe adjuntar Balance Tributario (8 columnas) de la empresa, correspondiente al año que se ha solicitado la información y el del año anterior (ambos en condiciones legibles).

Sección A: Ventas y Otros Ingresos. Al momento de informar las ventas, téngase presente que si posee segunda actividad económica ésta debe presentarse en forma separada en los códigos que corresponde, por tanto, los costos también deben ser informados por separado.

Sección B: Empleo y Remuneraciones. Fijese que la información entregada en remuneraciones sea consistente con la parte empleo, por ejemplo si posee trabajadores a nivel gerencial debe contener remuneración para ellos. En empleo cada trimestre corresponde al promedio de trabajadores durante los tres meses, tanto en mujeres como hombres.

Sección C: Compras, Inventarios y Costo. Usted debe mantener la relación que existe entre estos tres conceptos. (Costo de Venta = Inventario Inicial + Compras - Inventario Final)

Sección J: Actividades de Innovación. Se entenderá por innovación a todas las etapas científicas, técnicas, comerciales y financieras necesarias para desarrollar o comercializar un producto nuevo o mejorado; usar comercialmente un proceso o equipo nuevo o mejorado; e introducir un nuevo acceso a un servicio social.

Referente a pregunta 2: En el software informático se incluye los programas para computadores, descripciones de programas y material de apoyo tanto para software de sistemas como para software de aplicación. Se incluye el software adquirido y el producido por cuenta propia, siempre y cuando el gasto sea relevante. Se incluyen, asimismo, los gastos relevantes para la adquisición, el desarrollo o la aplicación de bases de datos destinadas a ser utilizadas durante más de un año, sean o no comercializadas.

Sección k: Activos y Pasivos. Esta sección corresponde al Balance Clasificado del período solicitado. El Activo fijo debe estar **neto** de depreciación. En la clasificación de patrimonio **no** incluya el resultado del ejercicio actual ya que Total Activo menos Total Pasivo debe dar el resultado del ejercicio según balance. Total activo corresponde a la suma de Activo Circulante, Activo Fijo y Otros Activos. El Total Pasivos es la sumatoria de Pasivo Circulante, Largo Plazo y Patrimonio.

FORMA DE PROPIEDAD

Seleccione alternativa

- 1 = Privada Nacional
- 2 = Privada Extranjera
- 3 = Mixta
- 4 = Estatal

CÓD.	ALTERN.
005	

Conformación del Capital

CÓD.	% NACIONAL	CÓD.	% EXTRANJERO
006		007	

TIPO DE EMPRESA SEGÚN SU ORGANIZACIÓN JURÍDICA

Llene el casillero con código (1 a 8) según corresponda

CÓD.	ALTERN.
008	

- | | |
|--|------------------------------|
| 1 = Persona Natural | 5 = Sociedad Anónima Abierta |
| 2 = Sociedad de Responsabilidad Limitada | 6 = Cooperativa |
| 3 = Sociedad Colectiva | 7 = Pública |
| 4 = Sociedad Anónima Cerrada | 8 = Otra, especifique:..... |

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

a) Especifique la actividad principal de la empresa con algunas líneas de productos según nivel de importancia

<input type="text" value="CÓD."/>	
<input type="text" value="009"/>	Actividad Principal 1
<input type="text" value="012"/>	Líneas de Producto 1
<input type="text" value="013"/>	Líneas de Producto 2
<input type="text" value="014"/>	Líneas de Producto 3
<input type="text" value="015"/>	Líneas de Producto 4

b) Si posee además otra actividad principal o secundaria, especifique igual que el cuadro anterior

<input type="text" value="CÓD."/>	
<input type="text" value="010"/>	Actividad Principal 2
<input type="text" value="022"/>	Líneas de Producto 1
<input type="text" value="023"/>	Líneas de Producto 2
<input type="text" value="024"/>	Líneas de Producto 3
<input type="text" value="025"/>	Líneas de Producto 4

c) Estime porcentualmente como se distribuyen sus clientes, según volumen de ventas:

<input type="text" value="CÓD."/>	<input style="width: 20px;" type="text" value="%"/>	
<input type="text" value="016"/>	<input type="text"/>	Público en general
<input type="text" value="017"/>	<input type="text"/>	Productores de bienes y servicios de todo tipo (agricult., industriales, establec. De salud, etc)
<input type="text" value="018"/>	<input type="text"/>	Profesionales independientes (ingenieros, médicos, etc)
<input type="text" value="019"/>	<input type="text"/>	Otros comerciantes que venden al por mayor o menor
<input type="text" value="020"/>	<input type="text"/>	Al exterior (exportaciones)
<input type="text" value="021"/>	<input type="text"/>	Otros, especifique
TOTAL	100	%

SECCIÓN A: VENTAS Y OTROS INGRESOS

CONCEPTOS	CÓD.	VALOR M\$
1. Venta de mercaderías de reventa, neta de devoluciones y descuentos, como actividad principal	030	
2. Venta de productos de fabricación propia, como actividades secundarias	034	
3. Venta de otros productos para la reventa, como actividades secundarias	056	
4. Venta de servicios de instalación	035	
5. Servicio técnico, incluyendo repuestos ocupados en el servicio	033	
6. Comisiones recibidas	036	
7. Comisiones recibidas por ventas de intangibles (boletos de lotería, tarjetas telefónicas, etc.)	054	
8. Arriendo de bienes inmuebles (incluye leasing operativo)	039	
9. Arriendo de bienes muebles (incluye leasing operativo)	040	
10. Arriendo de espacios	055	
11. Otros ingresos de la operación	038	
12. Intereses recibidos	042	
13. Dividendos recibidos	043	
14. Ingresos por bonificaciones fiscales	057	
15. Ingresos por transferencias (indemnizaciones de seguros, etc.)	045	
16. Corrección monetaria (saldo acreedor)	050	
17. GANANCIAS POR: de capital, diferencia de cambio, activo fijo, reajustes, otros, etc	049	
TOTAL INGRESOS	051	

SECCIÓN B: EMPLEO (N° de Trabajadores por Género, Promedio Trimestral) Y REMUNERACIONES

EMPLEO (CLASE DE PERSONAL)	PROM. 1° TRIMESTRE			PROM. 2° TRIMESTRE			PROM. 3° TRIMESTRE			PROM. 4° TRIMESTRE		
	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M
1. Empleador (propietarios o socios)	060			061			062			063		
2. Empleados a nivel gerencial (no dueños ni socios)	070			071			072			073		
3. Trabajadores habituales (no dueños ni socios)	075			076			077			078		
4. Empleados o trabajadores de temporada	080			081			082			083		
5. Familiares sin remuneración	065			066			067			068		
TOTAL DE TRABAJADORES PROMEDIO POR TRIMESTRE	092			093			094			095		

REMUNERACIONES

	CÓD.	VALOR M\$
1. Sueldos patronales de empleadores (propietarios o socios)	098	
2. Empleados a nivel y gerencial (no propietarios ni socios)	064	
3. Trabajadores habituales (no dueños ni socios)	069	
4. Empleados o trabajadores de temporada	074	
5. Aportes patronales y seguros de cesantía	084	
6. Regalías no imponibles	079	
7. Indemnizaciones con cargo a fondos de provisión	089	
8. Indemnizaciones sin cargo a fondos de provisión	090	
9. Dietas y participaciones del directorio	091	
TOTAL DE REMUNERACIONES	096	

PERSONAL ANEXO

Personal a honorarios, externo o subcontratado, ocupado exclusivamente en el proceso productivo. Por ejemplo: vendedores, cajeros, etc

PROM. 1° TRIMESTRE			PROM. 2° TRIMESTRE			PROM. 3° TRIMESTRE			PROM. 4° TRIMESTRE		
CÓD.	H	M	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M	CÓD.	H	M
577			578			579			580		

CÓD.	VALOR M\$
581	

SECCIÓN C: COMPRAS, EXISTENCIAS Y COSTOS

CONCEPTOS	CÓD.	EXISTENCIA INICIAL M\$	CÓD.	COMPRAS (netas de dscto) M\$	CÓD.	EXISTENCIA FINAL M\$	CÓD.	COSTO DE VENTA M\$
1. Mercadería para la reventa de la actividad principal	101		100		102		103	
2. Materias Primas y Mercadería para la reventa de la actividades secundarias	112		111		113		114	
TOTAL	118		117		119		120	

CÓD. VALORES M\$

* Indicar cuánto del Costo de Venta corresponde a fletes en el país

138

* Indicar cuánto del Costo de Venta corresponde a gastos de importación

139

SECCIÓN D: CONSUMOS Y GASTOS

CONCEPTOS	CÓD	VALOR M\$
1. Gastos de importación (No incorporados al costo)	142	
2. Gastos de materiales y útiles de oficina	141	
3. Productos químicos y de aseo	177	
4. Energía eléctrica, gas y agua potable. Si no tiene consumos, especifique la razón	143	
5. Teléfono y otros servicios de comunicaciones. Si no tiene consumos, especifique la razón.....	152	
6. Combustibles y lubricantes	144	
7. Arriendo de bienes inmuebles y leasing operativo	148	
8. Arriendo de bienes muebles y leasing operativo	149	
9. Fletes no incluidos en Sección C (No incorporados al costo)	150	
10. Comisiones a empresas (no financieras) o vendedores (que no sean empleados de la empresa)	153	
11. Honorarios por servicios profesionales ej: contables, notariales, computacionales, etc	154	
12. Gastos por conceptos de subcontratación (personal externo que no participa en el proceso productivo), por ejemplo: personal de aseo, vigilancia, secretarias, etc)	174	
13. Gastos en servicios de reparaciones y mantenimiento	155	
14. Publicidad y propaganda	158	
15. Servicios financieros, excluyendo seguros	159	
16 Royalties	161	
17 Primas de seguros pagadas	164	
18 Patentes, contribuciones de bienes raíces, Ley de timbres y estampillas y derechos municipales. Si no tiene consumos, especifique la razón	166	
19 Otros gastos de la operación no especificados en las categorías anteriores	172	
20 Intereses bancarios y comerciales pagados	160	
21 Gastos sin contrapartida (donaciones, becas, cuotas gremiales, etc.)	171	
22 Impuesto a la renta	165	
23 Corrección monetaria (saldo deudor)	173	
24 PÉRDIDA POR: de capital, diferencia de cambio, activo fijo, reajustes, castigos, amortización, otros, etc.	170	
TOTAL DE OTROS GASTOS	175	

SECCIÓN E: DEPRECIACIÓN DEL EJERCICIO

CONCEPTOS	CÓD.	VALOR M\$
1. Edificios, construcciones e instalaciones (incluye activos en leasing financiero)	180	
2. Vehículos (incluye activos en leasing financiero)	181	
3. Maquinaria y equipo (incluye activos en leasing financiero)	182	
4. Muebles y útiles	183	
5. Software	187	
6. Otros activos fijos (envases, etc), Especifique.....	185	
TOTAL DEPRECIACIÓN	186	

RESULTADO DEL EJERCICIO SEGÚN BALANCE CÓD. 190 = CÓD. 051 - CÓD. (096 + 581 + 120 + 175 + 186)	VALOR SEGÚN BALANCE	
	CÓD.	M\$
	190	

SECCIÓN F: SUCESOS QUE AFECTARON AL ACTIVO FIJO

Responda este cuadro si es que alguno de estos sucesos ocurrieron durante el período 2007, seleccionando la alternativa que corresponda

	CÓD.	SI	NO		CÓD.	SI	NO
1. Bajas en activos fijos	191			4. Compras y mejoras en activos fijos	194		
2. Término total de la depreciación de un activo fijo	192			Si es Si conteste sección G			
3. Compra de activo fijo que no se alcanzó a depreciar	193			5. Ventas de activos fijos	195		
				Si es Si conteste sección H			

SECCIÓN G: INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS (INCLUYA COMPRAS Y MEJORAS)

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Terrenos	212	
2. Edificios e instalaciones	213	
3. Vehículos	215	
4. Maquinaria y equipo	216	
5. Muebles y útiles	217	
6. Software	218	
7. Otros activos fijos (envases, etc), Especifique.....	219	
TOTAL DE INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS	400	

SECCIÓN H: VENTAS DE ACTIVOS FIJOS

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Terrenos	240	
2. Edificios e instalaciones	241	
3. Vehículos	243	
4. Maquinaria y equipo	244	
5. Muebles y útiles	245	
6. Software	246	
7. Otros activos fijos (envases, etc), Especifique.....	247	
TOTAL DE VENTAS EN ACTIVOS FIJOS	248	

SECCIÓN I: RETIROS Y DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS

CONCEPTO	CÓD.	VALOR M\$
1. Retiros de dueños o socios	250	
2. Dividendos distribuidos en el periodo	251	
TOTAL DE UTILIDADES DISTRIBUIDAS	252	

SECCIÓN J: ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

MARQUE CON UNA "X" LA ALTERNATIVA QUE CORRESPONDA

1) ¿Su empresa ha destinado recursos (o pretende hacerlo el próximo año) para desarrollar alguna de las siguientes actividades innovadoras?

a. Investigación y Desarrollo: Trabajos creativos emprendidos de modo sistemático a fin de aumentar el volumen de conocimientos, para desarrollar productos (bienes / servicios) o procesos, nuevos o mejorados, incluida la investigación de software.

CÓD	SÍ	No
280		

b. Adquisición de maquinaria y equipo: Compra de maquinaria avanzada o equipo informático especialmente adquiridos para desarrollar productos (bienes/servicios) o procesos nuevos o mejorados.

CÓD	SÍ	No
281		

c. Adquisición de otros conocimientos externos: Compra de derechos de patentes, invenciones no patentadas, licencias, know-how (conocimientos no patentados), marcas, software y otros conocimientos externos adquiridos para innovar en productos y procesos.

CÓD.	SÍ	NO
282		

2) Si su empresa realiza gastos relevantes (activables) en software informático y bases de datos, indique el monto anual destinado a:

Software producidos por cuenta propia
Adquisición de software y/o bases de datos

CÓD	VALOR M\$
283	
284	

SECCIÓN K: ACTIVOS Y PASIVOS

CÓD	CONCEPTO	VALOR M\$
421	ACTIVO CIRCULANTE	
422	ACTIVO FIJO	
423	OTROS ACTIVOS	
420	TOTAL ACTIVO	

CÓD	CONCEPTO	VALOR M\$
425	PASIVO CIRCULANTE	
426	PASIVO LARGO PLAZO	
427	PATRIMONIO	
424	TOTAL PASIVO	

SE DEBE CUMPLIR LA SIGUIENTE CUADRATURA CÓD.190 = CÓD (420-424)

SECCIÓN L: ESTABLECIMIENTOS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA	CÓD.	N ° DE ESTABLECIMIENTOS	CÓD.	PORCENTAJE TOTAL DE VENTAS POR COMUNA	CÓD.
COMUNA	292		293		294
		SUMATORIA =	CÓD.	298	100%

A
B
C
D
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
Ñ

**CERTIFICO QUE LA ENCUESTA CONTIENE INFORMACIÓN REAL Y FUE CONFECCIONADA
SEGÚN LAS INSTRUCCIONES ESTABLECIDAS.**

NOMBRE DEL CONTADOR : _____
(o persona que responde el formulario)

CARGO: _____

TELÉFONO CONTADOR: _____
(o persona que responde el formulario)

FIRMA _____ E-MAIL: _____

**RECUERDE ADJUNTAR BALANCE AÑO 2007 Y 2006 (tributario) AL MOMENTO DE ENTREGAR LA
ENCUESTA**

Si desea agregar alguna información relevante, regístrela aquí:

OBSERVACIONES:

Si desea contestar esta encuesta por internet, solicite su clave con su contacto INE señalado en la etiqueta adherida en la portada de la encuesta.



DIRECCIÓN: AV. BULNES 418 PISO 8°

FONO MESA CENTRAL: 366 77 77

PÁG.WEB:www.ine.cl

FÓRMULAS DE CÁLCULO Y FORMATO DE TABULACIÓN PARA COMERCIO AÑO 2007

CUADRO 6.1.2: NÚMERO DE TRABAJADORES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007

Grupo de actividad	Total Trabajadores			Trabajadores Habituales			Trabajadores ejecutivo y gerencial		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
50 COMERCIO AL POR....	T= TTH+TTM	TTH=HH+TEGH+TH+SH	TTM=HM+TEGM+TM+SM	TH=HH+HM	HH=(075H+076H+077H+078H)/4*F	HM=(075M+076M+077M+078M)/4*F	TTEG=TEGH+TEGM	TEGH=(070H+071H+072H+073H)/4*F	TEGM=(070M+071M+072M+073M)/4*F

Total	Trabajadores Temporales			Trabajadores subcontratados		
	H	M	Total	H	M	Total
TT=TH+TM	TH=(080H+081H+082H+083H)/4*F	TM=(080M+081M+082M+083M)/4*F	TS=SH+SM	SH=(577H+578H+579H+580H)/4*F	SM=(577M+578M+579M+580M)/4*F	

CUADRO 6.1.3: REMUNERACIONES PAGADAS, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total Remuneraciones	Sueldos de trabajadores habituales	Sueldos de trabajadores ejecutivo y gerencial	Sueldos de Trabajadores de Temporada	Otros pagos	Aportes patronales
50 COMERCIO AL POR....	TR=STH+STEG+STT+SOT+AP	STH= 069*F	STEG= 064*F	STT= 074*F	SOT=(079+089+090+091+098)*F	AP= 084*F

CUADRO 6.1.4: INGRESOS, POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total Ingresos	Ingresos por Ventas (Actividad Principal)	Ingresos por Ventas (Actividad Secundaria)	Ingresos por Servicios	Intereses recibidos	Otros ingresos	Corrección Monetaria
50 COMERCIO AL POR....	TI=IV+IOV+IST+IR+OI+CM	IV=030*F	IOV=(034+056)*F	IST=(033+035+039+040+055)*F	IR=042*F	OI=(036+043+045+049+054+057+038)*F	CM=050*F

CUADRO 6.1.5: COMPRAS, POR ÍTEM, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total Compras	Compras de mercaderías de la actividad principal	Compras de materias prima y mercaderías de la actividad secundaria
50 COMERCIO AL POR.....	TC=CN+MS	CN=100*F	MS=111*F

CUADRO 6.1.6: EXISTENCIAS, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Existencias al final del ejercicio
50 COMERCIO AL POR....	EF=(102+113) *F

CUADRO 6.1.7: VENTAS, COSTOS Y MARGEN OPERACIONAL, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Ingresos por Ventas (Actividad Principal)	Costo de venta	Margen Operacional	Margen sobre Ventas %	Ingresos por Otras Ventas (Actividad Secundaria)	Costo de venta (Actividad Secundaria)
50 COMERCIO AL POR.....	IV=030*F	CV= 103*F	MO = (IV-CV)	MV = (MO/IV)*100	IOV=(034+056)*F	CVS= 114*F

CUADRO 6.1.8: GASTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total gastos	Útiles oficina, aseo, electricidad, agua, gas, comunicación	Publicidad y Propaganda	Arrendos	Servicios Profesionales	Gastos por concepto de subcontratación	Mantenimiento y reparación	Combustibles	Fletes
50 COMERCIO AL POR.....	TG=MUO+PP+A+SP+GS+MR+COMB+FL+IP+SFS+CTDM+OS+CM	MUO=(141+143+152+177)*F	PP= 158*F	A=(148+149)*F	SP=154*F	GS=(174+581)*F	MR=155*F	COMB=144*F	FL=150*F

Intereses Pagados	Servicios Financieros y Seguros	Contribuciones, ley de timbres y derechos municipales	Otros	Corrección Monetaria
IP=160*F	SFS= (159+164)	CTDM=166*F	OS=(142+153+161+165+170+171+172)*F	CM=173*F

CUADRO 6.1.9: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total depreciación	Edificios construcciones e instalaciones	Vehículos	Maquinaria, Muebles y Útiles	Software	Otras Depreciaciones
50 COMERCIO AL POR.....	TD= EC+V+MMU+SOF+OD	EC=180*F	V=181*F	MMU=(182+183)*F	SOF=187*F	OD=185*F

CUADRO 6.1.10: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Adición bruta al Activo Fijo	Compra de bienes	Venta de bienes
50 COMERCIO AL POR.....	ABAF=COMBI -VB	COMBI=400*F	VB=248*F

CUADRO 6.1.11: COMPRA DE BIENES POR TIPO DE BIENES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Terrenos edificios e instalaciones	Maquinarias, equipos, muebles y útiles	Vehículos	Software	Otros Activos Fijos
50 COMERCIO AL POR.....	TE=(212+213)*F	ME=(216+217)*F	VH=215*F	SOFI = 218*F	OCF = 219*F

CUADRO 6.1.12: RESULTADO EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total Ingresos	Total Gastos y costos	Total remuneraciones	Total depreciación	RESULTADO
50 COMERCIO AL POR.....	TI=TI (cuadro 4)	TCG=IG (cuadro 8) + CV (cuadro 7) + CVS (cuadro 7)	TR = TR (cuadro 27)	TD= TD (cuadro 9)	R=TI-(TG+TR+TD)

FÓRMULAS DE CÁLCULO Y FORMATO DE TABULACIÓN PARA SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN Y ALOJAMIENTO TURÍSTICO AÑO 2007

CUADRO 6.2.2: NÚMERO DE TRABAJADORES, POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007

Grupo de actividad	Total Trabajadores			Trabajadores habituales			Trabajadores ejecutivo y gerencial		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
55 Hoteles y Restaurantes	$T = TTH + TTM$	$TTH = HH + TEGH + TH + SH$	$TTM = HM + TEGM + TM + SM$	$TH = HH + HM$	$HH = (145H + 146H + 147H + 148H) / 4 * F$	$HM = (145M + 146M + 147M + 148M) / 4 * F$	$TTEG = TEGH + TEGM$	$TEGH = (140H + 141H + 142H + 143H) / 4 * F$	$TEGM = (140M + 141M + 142M + 143M) / 4 * F$
Trabajadores Temporales									
55 Hoteles y Restaurantes	$TT = TH + TM$	$TH = (150H + 151H + 152H + 153H) / 4 * F$	$TM = (150M + 151M + 152M + 153M) / 4 * F$	$TS = SH + SM$	$SH = (577H + 578H + 579H + 580H) / 4 * F$	$SM = (577M + 578M + 579M + 580M) / 4 * F$			

CUADRO 6.2.3: REMUNERACIONES PAGADAS, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total Remuneraciones	Sueldos de trabajadores habituales	Sueldos de trabajadores a nivel ejecutivo y gerencial	Sueldos de Trabajadores de temporada	Otros pagos	Aportes patronales
55 Hoteles y Restaurantes	$TR = STH + STEG + STT + SOT + AP$	$STH = 139 * F$	$STEG = 134 * F$	$STT = 144 * F$	$SOT = (149 + 159 + 160 + 161 + 168) * F$	$AP = 154 * F$

CUADRO 6.2.4: INGRESOS, POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total Ingresos	Ingresos por servicios de				Intereses recibidos	Otros ingresos	Corrección monetaria
		Alimentación, Bebidas y Licores	Alojamiento	Esparcimiento	Otros			
55 Hoteles y Restaurantes	$TI = AL + AJ + E + O + IR + OI + CM$	$AL = (021 + 049) * F$	$AJ = 020 * F$	$E = 022 * F$	$O = (023 + 024 + 025 + 026 + 040) * F$	$IR = 029 * F$	$OI = (027 + 030 + 031 + 036 + 041 + 042 + 043) * F$	$CM = 037 * F$

CUADRO 6.2.5: COSTOS DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y OTROS COSTOS, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total costos	Productos alimenticios	Bebidas y licores	Costos de mercaderías para la reventa
55 Hoteles y Restaurantes	$TC = PA + BL + CMV$	$PA = 053 * F$	$BL = 057 * F$	$CMV = 065 * F$

CUADRO 6.2.6: INVENTARIO FINAL, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Existencias al final del ejercicio
55 Hoteles y Restaurantes	$EF = (052 + 056 + 064) * F$

CUADRO 6.2.7: GASTOS, POR TIPO DE GASTO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total gastos	Textil, aseo y vajilla	Materiales, útiles oficina, electricidad, gas y comunicaciones	Arriendo	Servicios profesionales	Gastos por concepto de subcontratación	Comisiones (no financieras) a empresas o vendedores no empleados de la empresa
55 Hoteles y Restaurantes	TG=TAV+MUO+A+SP+GS+CEV+MR+PP+SFS+COMB+FL+IP+CTDM+OS+CM	TAV=(080+082+083)*F	MUO=(084+086+094)*F	A=(091+092)*F	SP=095*F	GS=(113+581)*F	CEV=114*F

Mantenimiento y reparación	Publicidad y propaganda	Servicios financieros y seguros	Combustibles	Fletes	Intereses	Contribuciones Ley de timbres y derechos municipales	Otros	Corrección Monetaria
MR=096*F	PP=099*F	SFS=(100+104)*F	COMB=087*F	FL=093*F	IP=101*F	CTDM=106*F	OS=(085+105+109+110+111+116)*F	CM=112*F

CUADRO 6.2.8: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos	Maquinarias, muebles y útiles	Software	Otras depreciaciones
55 Hoteles y Restaurantes	TD= EC+V+MMU+SOF+OD	EOI=120*F	V=121*F	MMU=(122+123)*F	SOF=127*F	OD=125*F

CUADRO 6.2.9: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Adición bruta al activo fijo	Venta de bienes
55 Hoteles y Restaurantes	ABAF=COMBI - VB	VB=228*F

CUADRO 6.2.10: COMPRA DE BIENES, POR TIPO DE BIENES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Terrenos edificios e instalaciones	Maquinarias, equipos, muebles y útiles	Vehículos	Software	Otros Activos Fijos
55 Hoteles y Restaurantes	TEI=(192+193)*F	ME=(196+197)*F	VH=195*F	SOFI=198*F	OCF=199*F

CUADRO 6.2.11: RESULTADO EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007

Grupo de actividad	Total Ingresos	Total Costos	Total Gastos	Total Remuneraciones	Total Depreciación	RESULTADO DEL EJERCICIO
55 Hoteles y Restaurantes	Ti= T1 cuadro 16	TC=TC (cuadro 17)	TG=IG (cuadro 19)	TR (cuadro 15)	TD (cuadro 20)	R=Ti-(TC+TG+TR+TD)

FÓRMULAS DE CÁLCULO Y FORMATO DE TABULACIÓN PARA SERVICIOS AÑO 2007

CUADRO 6.3.2: NÚMERO DE TRABAJADORES, POR CATEGORÍA Y GÉNERO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007

Grupo de actividad	Total Trabajadores			Trabajadores Habituales			Trabajadores ejecutivo y gerencial		
	Total	H	M	Total	H	M	Total	H	M
70 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	T= TTH+TTM	TTH=HH+TEGH+TH+SH	TTM=HM+TEGM+TM+SM	TTH=HH+HM	HH=(135H+136H+137H+138H)/4*F	HM=(135M+136M+137M+138M)/4*F	TTEG=TEGH+TEGM	TEGH=(130H+131H+132H+133H)/4*F	TEGM=(130M+131M+132M+133M)/4*F

Total	Trabajadores Temporales			Trabajadores subcontratados		
	H	M	Total	H	M	Total
TT=TH+TM	TH=(140H+141H+142H+143H)/4*F	TM=(140M+141M+142M+143M)/4*F	TS=SH+SM	SH=(577H+578H+579H+580H)/4*F	SM=(577M+578M+579M+580M)/4*F	

CUADRO 6.3.3: REMUNERACIONES PAGADAS, POR CATEGORÍA, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total Remuneraciones	Sueldos de trabajadores habituales	Sueldos de trabajadores ejecutivo y gerencial	Sueldos de Trabajadores de Temporada	Otros pagos	Aportes patronales
70 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	TR=STH+STEG+STT+SOT+AP	STH= 129*F	STEG= 124*F	STT= 134*F	SOT= (139+149+150+151+158)*F	AP= 144*F

CUADRO 6.3.4: INGRESOS, POR TIPO DE INGRESO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total Ingresos	Ingresos por ventas	Ingresos por Otras Ventas	Intereses Recibidos	Otros ingresos	Corrección Monetaria
70 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	TI=IV+IOV+IR+OI+CM	IV=020*F	IOV=(021+035)*F	IR= 024*F	OI= (022+025+027+031+036+038)*F	CM=032*F

CUADRO 6.3.5: GASTOS Y COSTOS, POR TIPO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total gastos y costos	Gastos asignados como costo del servicio			Mantenimiento y reparación	Publicidad y propaganda	Contribuciones, Ley de timbres y derechos municipales	Otros	Corrección Monetaria
		Gasto mercaderías vendidas	Costos de la actividad secundaria	Materiales, útiles oficina, electricidad, comunicación, agua, gas					
70 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	TG=GACTO+CMV+CAS+MUO+COMB+A+SP+GS+FL+SFS+IP+MR+PP+CTDM+OS+CM	GACTO=(583) * F	CMV= 051 *F	CAS= 283*F	MR=084*F	PP=087*F	CTDM=095*F	OS=(071+082+090+094+099+100+190)*F	CM=102*F
Servicios profesionales	Gastos por concepto de subcontratación	Fletes	Servicios Financieros y Seguros	Intereses Pagados	Intereses Pagados y Seguros	Intereses Pagados	Contribuciones, Ley de timbres y derechos municipales	Otros	Corrección Monetaria
SP=083*F	GS=(103+581)*F	FL=079*F	SFS=(088+093)*F	IP=089*F	MR=084*F	PP=087*F	CTDM=095*F	OS=(071+082+090+094+099+100+190)*F	CM=102*F

CUADRO 6.3.6: DEPRECIACIÓN, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD . 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total depreciación	Edificios, construcciones e instalaciones	Vehículos	Maquinarias, muebles y útiles	Software	Otras Depreciaciones
70 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	TD= EC+V+MMU+SOF+OD	EC=110*F	V=111*F	MMU=(112+113)*F	SOF=117*F	OD=115*F

CUADRO 6.3.7: RESULTADO EJERCICIO, INGRESOS, GASTOS Y COSTOS, REMUNERACIONES Y DEPRECIACIONES, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Total Ingresos	Total Gastos y costos	Total remuneraciones	Total depreciación	RESULTADO
70 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	TI=TI (cuadro 28)	TG=TG (cuadro 29)	TR = TR (cuadro 27)	TD= TD (cuadro 30)	R=TI-(TG+TR+TD)

CUADRO 6.3.8: INVERSIONES Y VENTAS DE BIENES DEL ACTIVO FIJO, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (miles de pesos)

Grupo de actividad	Adición bruta al activo fijo	Compras de bienes	Venta de bienes
70 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	ABAF=COMBI - VB	COMBI=400*F	VB=218*F

CUADRO 6.3.9: COMPRA DE BIENES, POR TIPO DE BIEN, SEGÚN GRUPO DE ACTIVIDAD. 2007 (Miles de pesos)

Grupo de actividad	Terrenos edificios e instalaciones	Maquinarias, equipos, muebles y útiles	Vehículos	Software	Otros Activos Fijos
70 ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	TE=(182+183)*F	ME=(186+187)*F	VH=185*F	SOFI = 188*F	OCF = 189*F

DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES DEL INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
I REGIÓN TARAPACÁ				
Dirección Regional IQUIQUE Serrano N° 389 Oficina 601-602 Edificio Conferencia	57-415 683 57-423 119	57-423 119	-	ine.iquique@ine.cl
II REGIÓN ANTOFAGASTA				
Dirección Regional ANTOFAGASTA Baquedano N° 637 ANTOFAGASTA	55-269 112 55-283 459 55-221 576	55-222 743	1143	ine.antofagasta@ine.cl
III REGIÓN ATACAMA				
Dirección Regional COPIAPÓ Chacabuco N° 546, Piso 1º, Oficina 13-14 Edificio Copayapu COPIAPÓ	52-230 856 52-212 565	52-212 565	405	region.atacama@ine.cl
- Oficina Provincial HUASCO Arturo Prat N° 535, Depto. 41, Piso 4º Edificio Domeyko VALLENAR	51-614 396	51-614 396	-	provincia.huasco@ine.cl
IV REGIÓN COQUIMBO				
Dirección Regional LA SERENA Matta N° 461, Oficina 104 Edificio Servicios Públicos LA SERENA	51-215 841 51-210 130 51-224 506	51-224 506 51-215 841	23	ine.laserena@ine.cl
V REGIÓN VALPARAÍSO				
Dirección Regional VALPARAÍSO Calle 7 Norte N° 519 esquina 2 poniente VIÑA DEL MAR	32-2385800	32-2385802	-	ine.valparaiso@ine.cl
- Oficina Provincial LOS ANDES Esmeralda N° 387 Edificio Gobernación LOS ANDES	34-2405 060		-	ine.losandes@ine.cl
- Oficina Provincial QUILLOTA Merced N° 145 QUILLOTA	33-2317 657	33-2317 657	-	ine.quillota@ine.cl
- Oficina Provincial SAN ANTONIO Av. Barros Luco N° 1960 Edificio Gobernación SAN ANTONIO	35-2219 579		-	ine.sanantonio@ine.cl
VI REGIÓN DE O'HIGGINS				
Dirección Regional RANCAGUA Ibieta 090, Barrio El Tenis RANCAGUA	72-222 220 72-222 067 72-221 278	72-228 319	325	ine.rancagua@ine.cl
- Oficina Provincial SAN FERNANDO Carampangue N° 845 Piso 2º SAN FERNANDO	72-717 624	72-717 624	387	
VII REGIÓN DEL MAULE				
Dirección Regional TALCA 1 Oriente N° 1275 TALCA	71-231 013 71-238 227	71-231 013	294	ine.talca@ine.cl
- Oficina Provincial CURICÓ Carmen N° 560 Esquina Merced Edificio Público N° 2 CURICÓ	75-324 447	75-324 447	-	ine.curico@ine.cl
- Oficina Provincial LINARES Edificio Gobernación Sector Sur Piso 3º LINARES	73-220 004	73-220 004	433	

DIRECCIONES REGIONALES Y PROVINCIALES DEL INE

DIRECCIÓN	TELÉFONO	FAX	CASILLA	CORREO ELECTRÓNICO
VIII REGIÓN DEL BÍO-BÍO				
Dirección Regional CONCEPCIÓN Caupolicán N° 518, Piso 4°, Oficina 403 CONCEPCIÓN	41-2229 705 41-2234 746 41-2225 182	41-2241 265	-	ine.concepción@ine.cl
Oficina Provincial ÑUBLE Edificio Gobernación, Piso 3° CHILLÁN	42-2221 037 42-2220 360	42-2221 037	-	mirta.rodriguez@ine.cl
Oficina Provincial BÍO-BÍO Edificio Gobernación, Piso 3° Caupolicán S/N LOS ÁNGELES	43-2321 404 43-2318 894	43-2321 404	-	ine.losangeles@ine.cl
IX REGIÓN DE LA ARAUCANÍA				
Dirección Regional TEMUCO Aldunate N° 620, Oficina 704 Edificio Inversur TEMUCO	45-739 940	45-739 941	849	ine.temuco@ine.cl
X REGIÓN DE LOS LAGOS				
Dirección Regional PUERTO MONTT San Martín N° 80, Piso 3° Edificio Gobernación PUERTO MONTT	65-253 063 65-259 886	65-259 886	493	ine.puertomontt@ine.cl
- Oficina Provincial VALDIVIA Av. Picarte N° 327, Oficina 32 VALDIVIA	63-213 457	63-213 457	496	ine.valdivia@ine.cl
- Oficina Provincial OSORNO O'Higgins N° 645, Piso 3° OSORNO	64-242 850	64-242 850	144	ine.osorno@ine.cl
- Oficina Provincial CHILOÉ Edificio Gobernación, Piso 2° CASTRO	65-635 776	65-635 776	47	ine.castro@ine.cl
XI REGIÓN AYSÉN				
Dirección Regional COYHAIQUE General Parra N° 520 COYHAIQUE	67-219 570 67-211 144	67-231 914	-	ine.coihaique@ine.cl
XII REGIÓN MAGALLANES Y ANTÁRTICA				
Dirección Regional PUNTA ARENAS Croacia N° 722, Piso 9 Edificio Servicios Públicos PUNTA ARENAS	61-714 550	61-714 558	86	ine.puntaarenas@ine.cl
XIV REGIÓN DE LOS RÍOS				
Dirección Regional de LOS RÍOS Maipú N° 130 VALDIVIA	63-213 457	64-213 457	144	ine.osorno@ine.cl
XV REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA				
Oficina Provincial ARICA Sotomayor N° 216, Piso 5° ARICA	58-232 471	58-232 471	-	ine.arica@ine.cl

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN PUBLICACIONES



Para el INE es muy importante conocer la opinión que usted tiene de esta publicación. Por este motivo hoy nos acercamos a usted para solicitar unos minutos de su tiempo, y conocer su parecer.

La información que nos entregue permitirá conocer su apreciación y generar mejoras a las futuras publicaciones..

1. Por favor, indique su apreciación de acuerdo a la siguiente escala:

1. Excelente | 2. Muy Bueno | 3. Bueno | 4. Regular | 5. Malo

1.1 Contenido de esta publicación

1.2 Diseño de la publicación

1.3 Fecha en la cual salió la publicación

2. De los siguientes contenidos de esta publicación. ¿Cuál le gustaría que estuviera más desarrollado en la siguiente publicación? Por favor, marque con una cruz.

• Gráficos

• Análisis de información

• Comentarios

• Cuadros estadísticos

3. Si presenta alguna sugerencia, opinión o reclamo, indíquela a continuación:

4. Antecedentes Generales

Sexo:

1. Masculino

2. Femenino

Actividad: Fecha:

Favor hacer llegar a:

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS
Departamento de Imagen Corporativa

Av. Paseo Presidente Bulnes N° 418, Santiago | Fax: (56 2) 671 4349

DEPARTAMENTO DE IMAGEN CORPORATIVA

Unidad de Ediciones

**Oficina de Información, Reclamos
y Sugerencias. OIRS**

oirs@ine.cl
(56-2) 366 7611

Centro de Documentación

cedoc@ine.cl
(56-2) 366 7505 - 366 7504 - 366 7508 - 366 7509

Comercialización

comercializacion@ine.cl
(56-2) 366 7508 - 366 7511

www.ine.cl