



Mejorar  
**Innovar**  
Aportar

## Conferencias ciudadanas

# IX Encuesta de Presupuestos Familiares y el consumo de los hogares chilenos

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

26-06-2024

[ine.gob.cl](http://ine.gob.cl)



**1.**

Antecedentes

**IXEPF**

# IX Encuesta de Presupuestos Familiares (2021-2022)

## Versiones EPF

I EPF	• 1956 - 1957
II EPF	• 1968 - 1969
III EPF	• 1977 - 1978
IV EPF	• 1987 - 1988
V EPF	• 1996 - 1997
VI EPF	• 2006 - 2007
VII EPF	• 2011 - 2012
VIII EPF	• 2016 - 2017
<b>IX EPF</b>	<b>• 2021 - 2022</b>

- **Objetivo principal**

Identificar la **estructura y características del gasto en consumo final** de los hogares urbanos, en las capitales regionales y sus zonas conurbadas, con un período de referencia de un año.

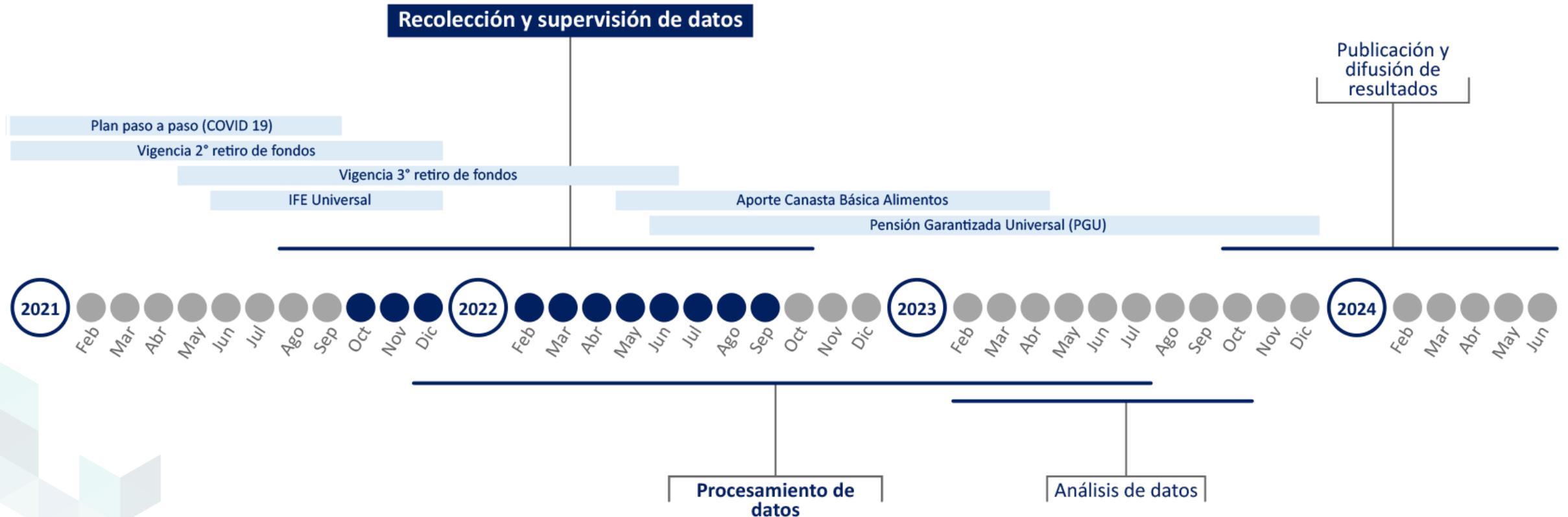
- **Objetivo secundario**

Identificar la **estructura del ingreso disponible** de los hogares urbanos, en las capitales regionales y sus zonas conurbadas, con un período de referencia de un año.

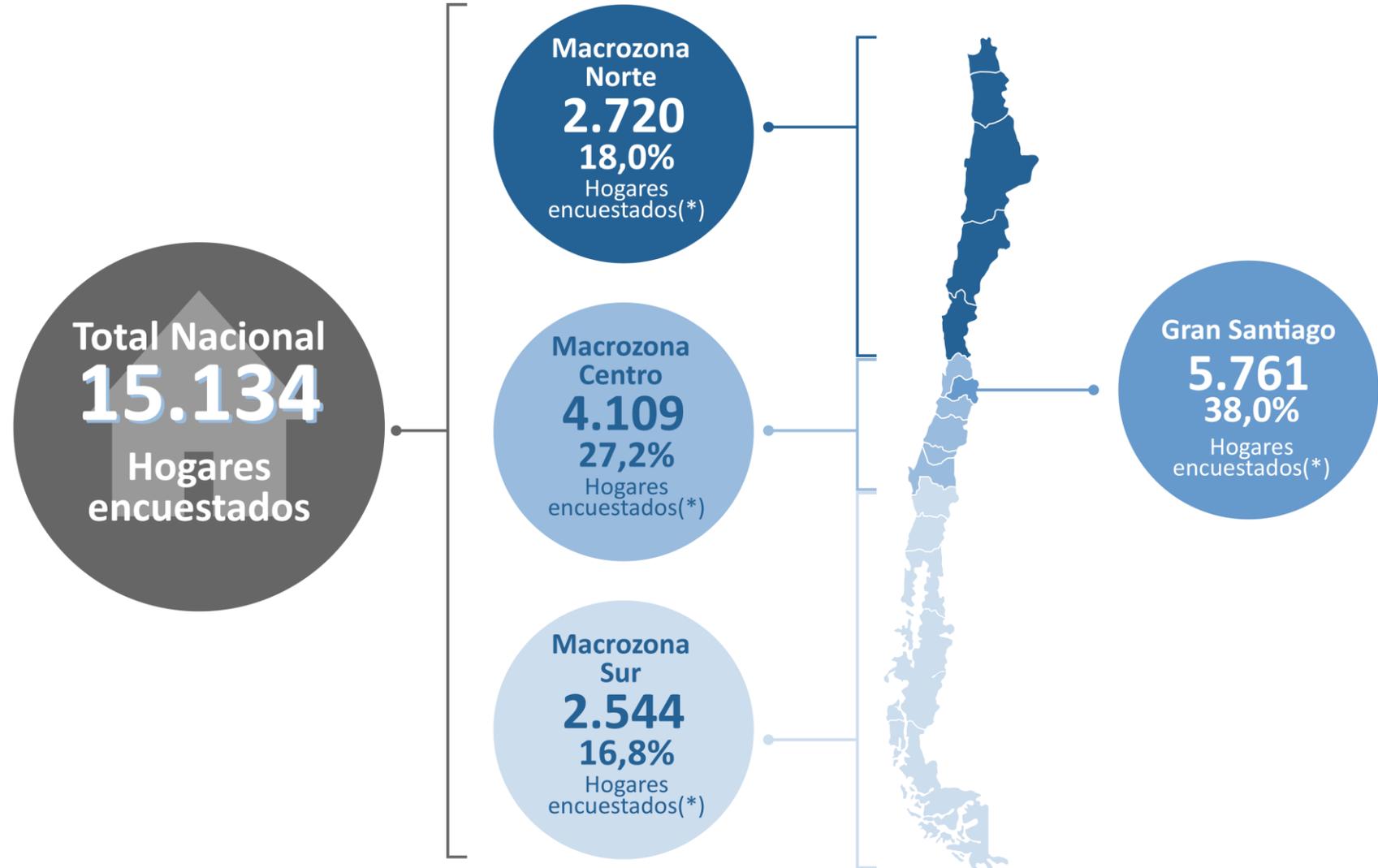
## Principales usos

- Canasta IPC
- Ponderaciones IPC
- Pobreza
- Cuentas Nacionales
- Establecimientos
- Salud
- Alimentación

La recolección de la IX EPF se realizó entre el **1 de octubre 2021** y el **30 de septiembre de 2022**.



La encuesta se realizó en **79 comunas**, de las cuales se logró entrevistar a 14.961 viviendas, que contienen **15.134** hogares.



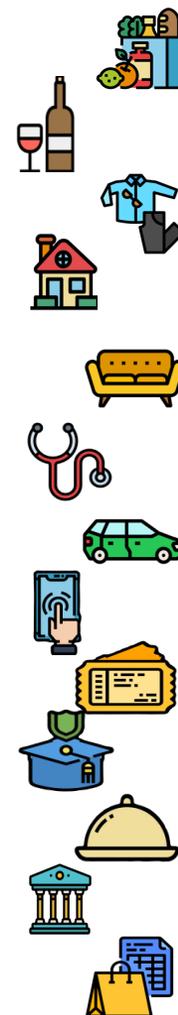
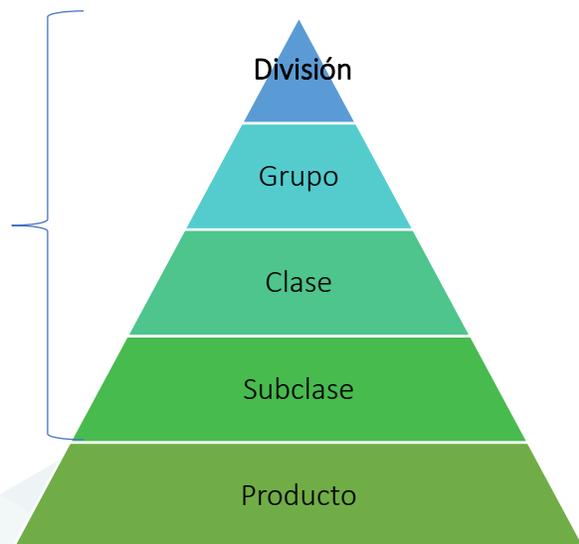
(\*) Porcentaje respecto al total de hogares encuestados.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), IX Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).

## Clasificador Chileno del Consumo Individual por Finalidades (CCIF 2018.CL)

Permite clasificar de forma funcional los gastos en consumo final de los hogares y estandarizar los bienes y servicios.

**IXEPF**  
Lineamiento internacional hasta nivel de Subclase



1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Vestuario y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipamiento para el hogar y mantenimiento rutinario de la vivienda
6. Salud
7. Transporte
8. Información y comunicación
9. Recreación, deportes y cultura
10. Servicios de educación
11. Servicios de restaurantes y alojamiento
12. Seguros y servicios financieros
13. Cuidado personal, asistencia social y bienes y servicios diversos

# Algunas preguntas que permite responder la IX EPF

---

La EPF es un estudio que busca conocer las **pautas de consumo y la estructura del gasto** en consumo final de la población, así como también **información sobre sus ingresos disponibles**. Por lo tanto, nos ayuda a responder distintas preguntas, tales como:

*¿En qué alimentos gastan más los hogares?*

*¿Cuánto dinero destinan a diferentes alimentos?*

*¿Los hogares gastan de la misma forma?*

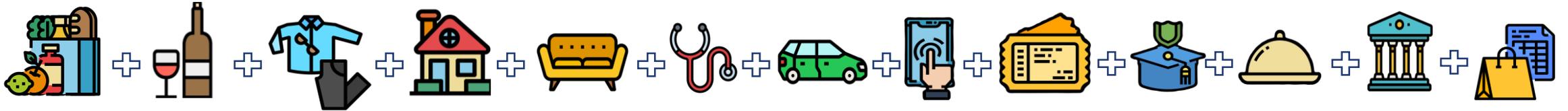
2.

Resultados principales



# Gasto promedio mensual de los hogares en las capitales regionales<sup>(1)</sup>

El gasto promedio mensual del hogar estimado para la IX EPF corresponde a **\$1.451.782**.  
Este gasto se distribuye para cubrir necesidades asociadas a:



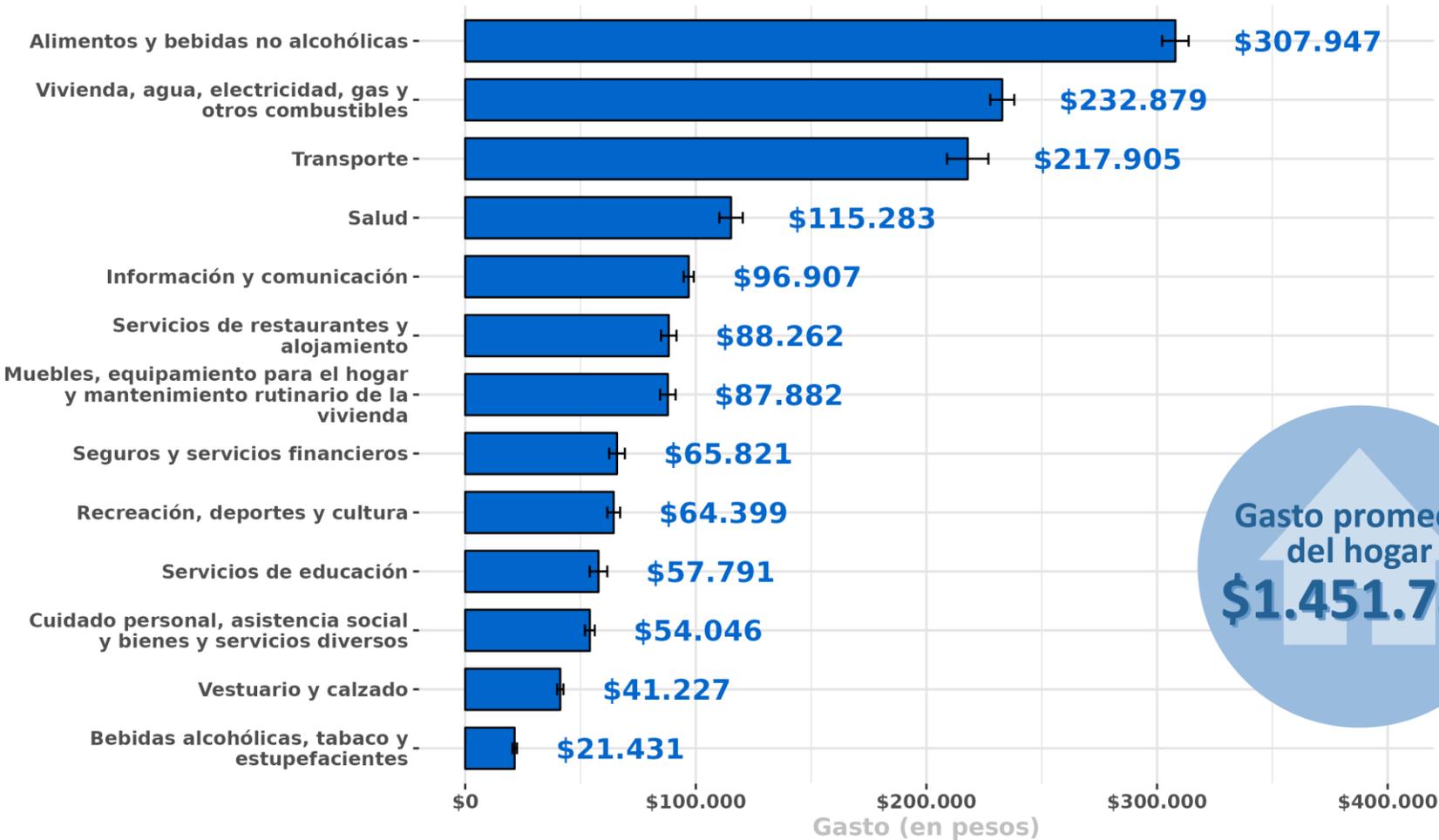
Gasto promedio del hogar  
\$ 1.451.782



<sup>(1)</sup> Excluye arriendo imputado.

# Gasto promedio mensual de los hogares en las capitales regionales<sup>(1)(2)</sup>

Divisiones de Clasificación de Consumo Individual por Finalidades (CCIF)



Gasto promedio del hogar  
**\$1.451.782**

Gasto mediano del hogar  
**\$1.108.065**

<sup>(1)</sup> Excluye arriendo imputado.

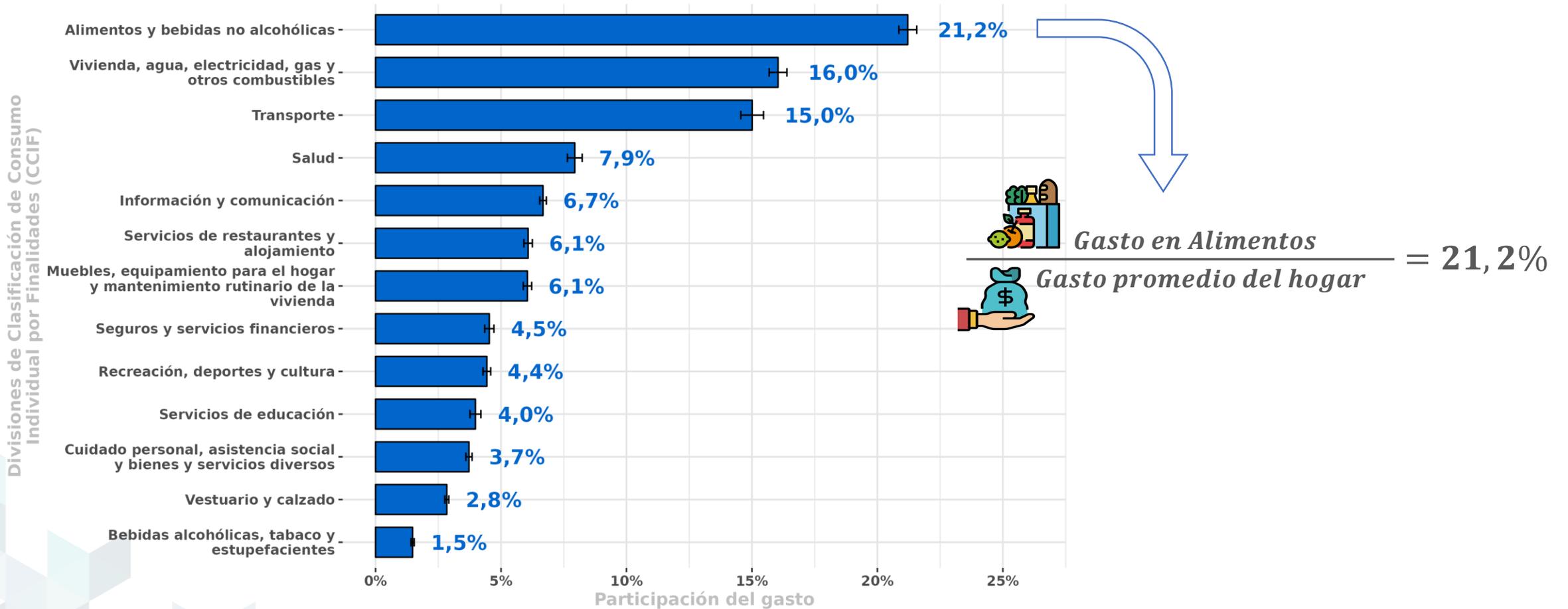
<sup>(2)</sup> Los corchetes negros (H) muestran el intervalo de confianza de los promedios estimados, calculados al 95% de nivel de confianza.

Nota: Estimaciones consideran al total de los hogares encuestados.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), IX Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).

# ¿En qué gastan su presupuesto los hogares en las capitales regionales<sup>(1)(2)</sup>?

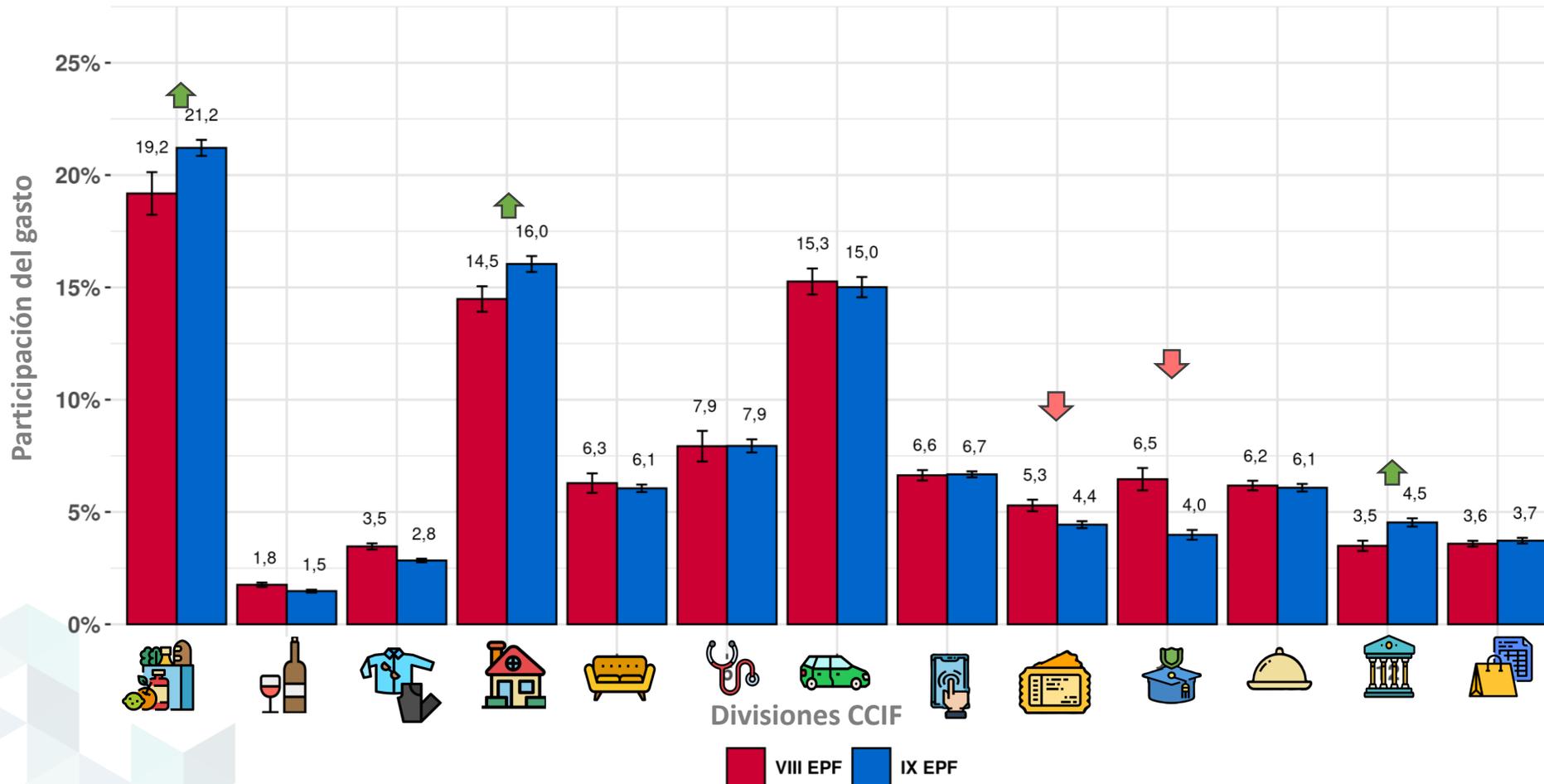
La estructura del gasto de los hogares representa el porcentaje que estos destinan a cada categoría de gasto respecto del gasto total<sup>(3)</sup>:



<sup>(1)</sup> Excluye arriendo imputado.

<sup>(2)</sup> Los corchetes negros (H) muestran el intervalo de confianza de los promedios, calculados al 95% de nivel de confianza.

<sup>(3)</sup> Suma no es idéntica a 100% por redondeo.

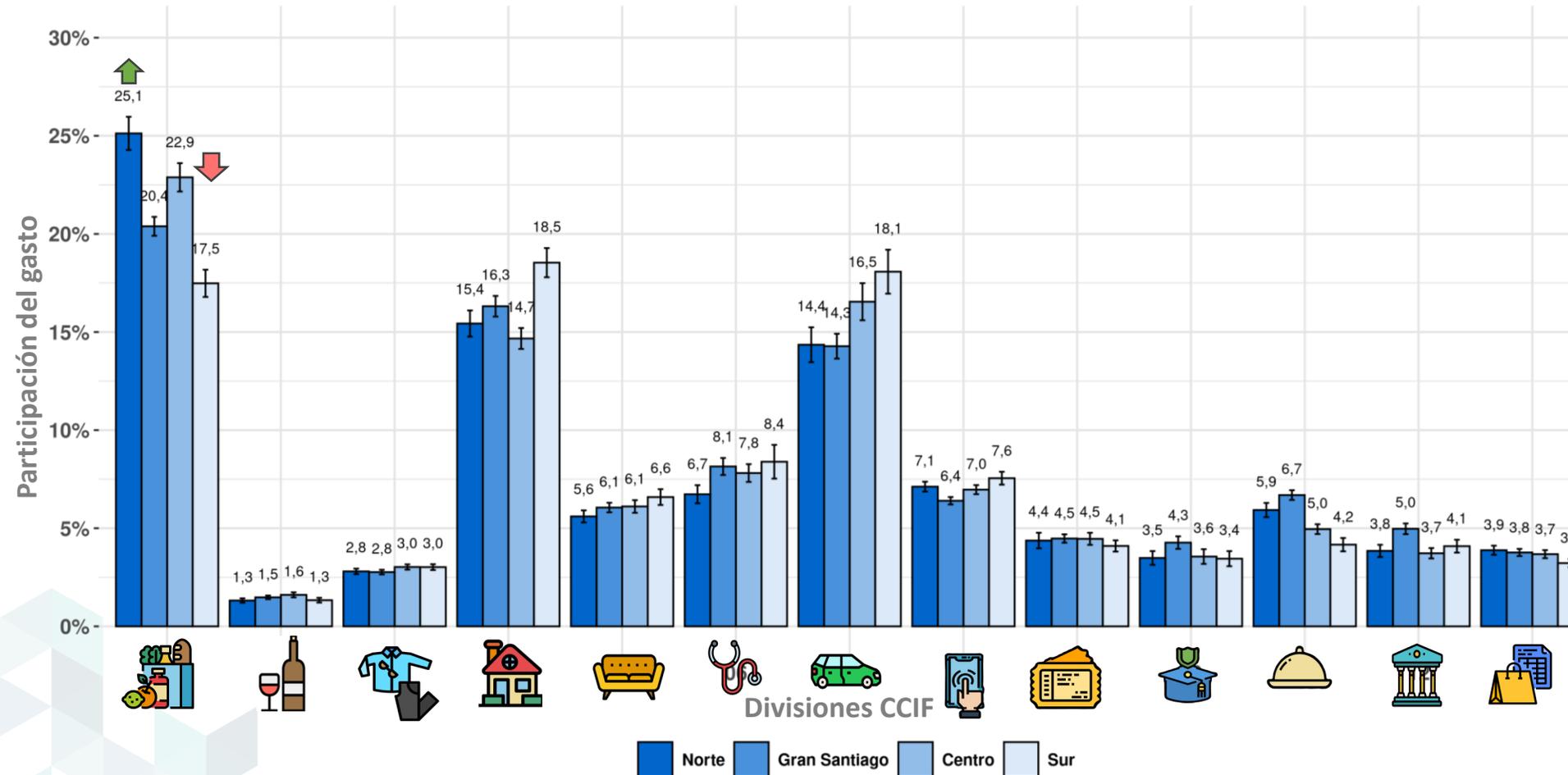


- ### Divisiones CCIF
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
  2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
  3. Vestuario y calzado
  4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
  5. Muebles, equipamiento para el hogar y mantenimiento rutinario de la vivienda
  6. Salud
  7. Transporte
  8. Información y comunicación
  9. Recreación, deportes y cultura
  10. Servicios de educación
  11. Servicios de restaurantes y alojamiento
  12. Seguros y servicios financieros
  13. Cuidado personal, asistencia social y bienes y servicios diversos

<sup>(1)</sup> Excluye arriendo imputado.

<sup>(2)</sup> Suma no es idéntica a 100% por redondeo.

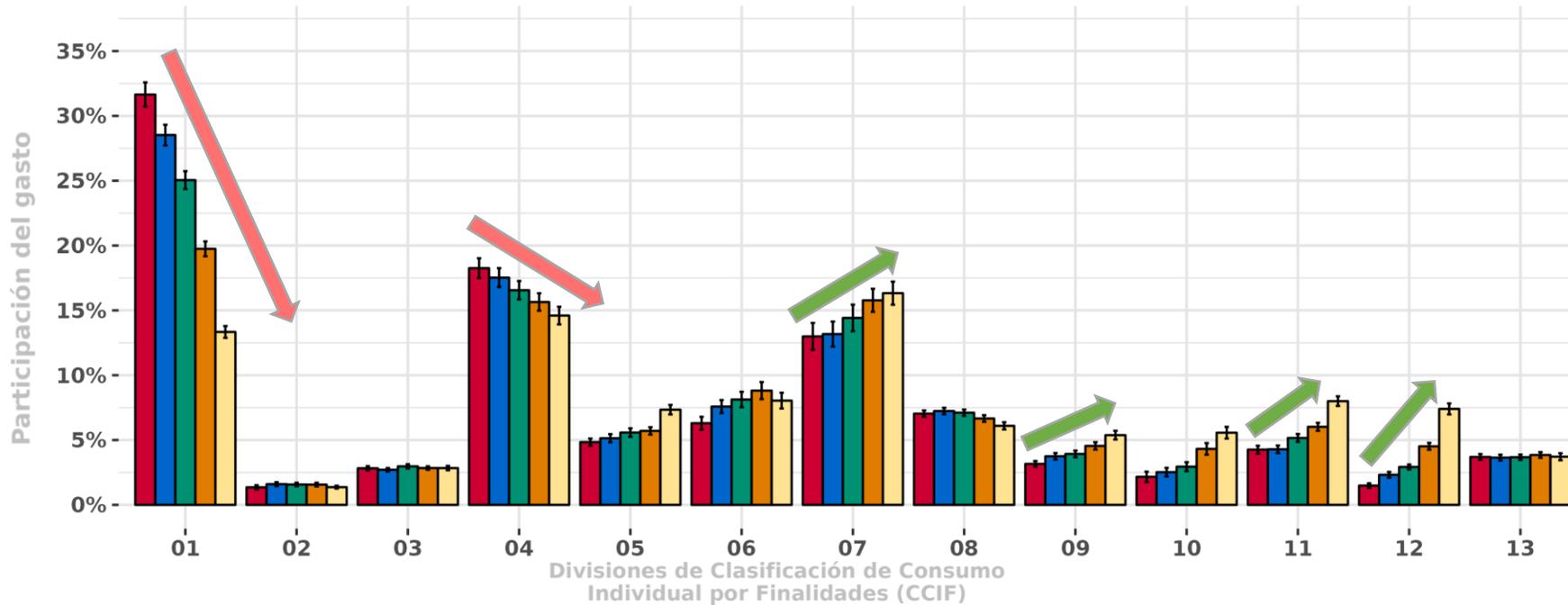
# ¿En qué gastan su presupuesto los hogares según área geográfica<sup>(1)(2)</sup>?



- ### Divisiones CCIF
- Alimentos y bebidas no alcohólicas
  - Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
  - Vestuario y calzado
  - Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
  - Muebles, equipamiento para el hogar y mantenimiento rutinario de la vivienda
  - Salud
  - Transporte
  - Información y comunicación
  - Recreación, deportes y cultura
  - Servicios de educación
  - Servicios de restaurantes y alojamiento
  - Seguros y servicios financieros
  - Cuidado personal, asistencia social y bienes y servicios diversos

<sup>(1)</sup> Excluye arriendo imputado.  
<sup>(2)</sup> Los corchetes negros (H) muestran el intervalo de confianza de los promedios, calculados al 95% de nivel de confianza.  
**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas (INE), IX Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).

# ¿En qué gastan su presupuesto los hogares de las capitales regionales, según quintil de ingresos<sup>(1)(2)(3)</sup>?



Quintil	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13
Quintil I	31,6	1,4	2,8	18,3	4,8	6,3	13,0	7,0	3,2	2,2	4,3	1,5	3,7
Quintil II	28,5	1,6	2,7	17,5	5,1	7,6	13,2	7,2	3,7	2,5	4,3	2,3	3,6
Quintil III	25,0	1,6	3,0	16,6	5,6	8,1	14,4	7,1	3,9	2,9	5,2	2,9	3,7
Quintil IV	19,7	1,6	2,8	15,6	5,7	8,8	15,8	6,7	4,5	4,3	6,0	4,5	3,8
Quintil V	13,3	1,4	2,8	14,6	7,3	8,0	16,3	6,1	5,4	5,6	8,0	7,4	3,7



## Divisiones CCIF

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
3. Vestuario y calzado
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipamiento para el hogar y mantenimiento rutinario de la vivienda
6. Salud
7. Transporte
8. Información y comunicación
9. Recreación, deportes y cultura
10. Servicios de educación
11. Servicios de restaurantes y alojamiento
12. Seguros y servicios financieros
13. Cuidado personal, asistencia social y bienes y servicios diversos

(1) Excluye arriendo imputado.

(2) Quintiles construidos en base al ingreso disponible *per cápita* del hogar.

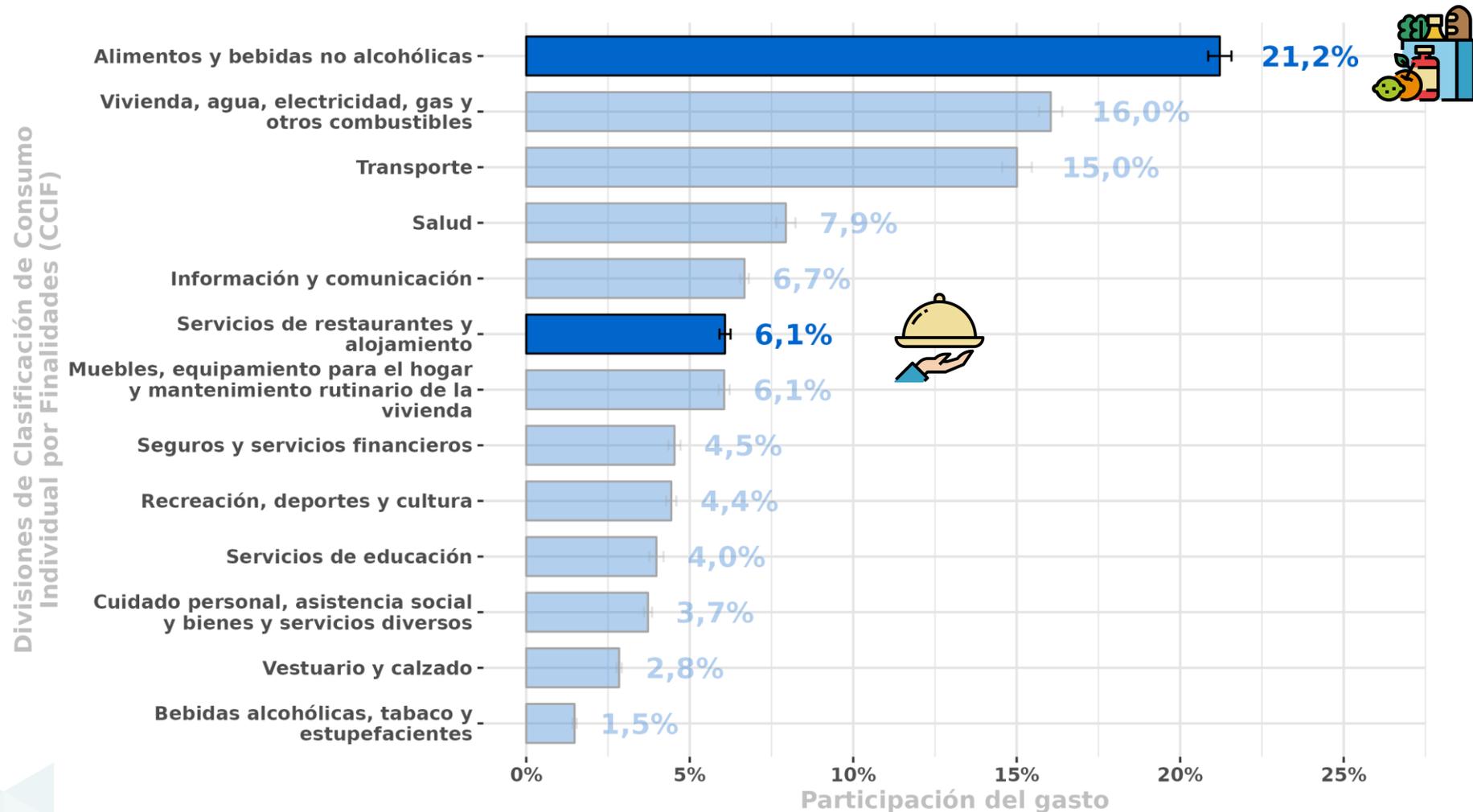
(3) Los corchetes negros (—) muestran el intervalo de confianza de los promedios, calculados al 95% de nivel de confianza.

**3.**

Patrón de consumo de alimentos **IXEPF**

# ¿En qué gastan su presupuesto los hogares en las capitales regionales<sup>(1)(2)</sup>?

La estructura del gasto de los hogares representa el porcentaje que estos destinan a cada categoría de gasto respecto del gasto total<sup>(3)</sup>:



<sup>(1)</sup> Excluye arriendo imputado.

<sup>(2)</sup> Los corchetes negros (H) muestran el intervalo de confianza de los promedios, calculados al 95% de nivel de confianza.

<sup>(3)</sup> Suma no es idéntica a 100% por redondeo.

# ¿Cuánto dinero destinan los hogares según quintil de ingresos<sup>(1)(2)(3)</sup>?

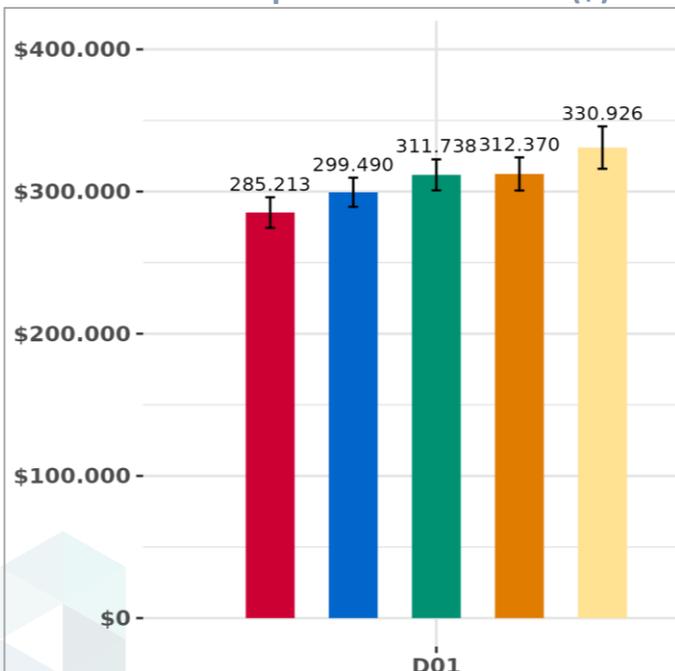
## D01 - Alimentos y bebidas no alcohólicas



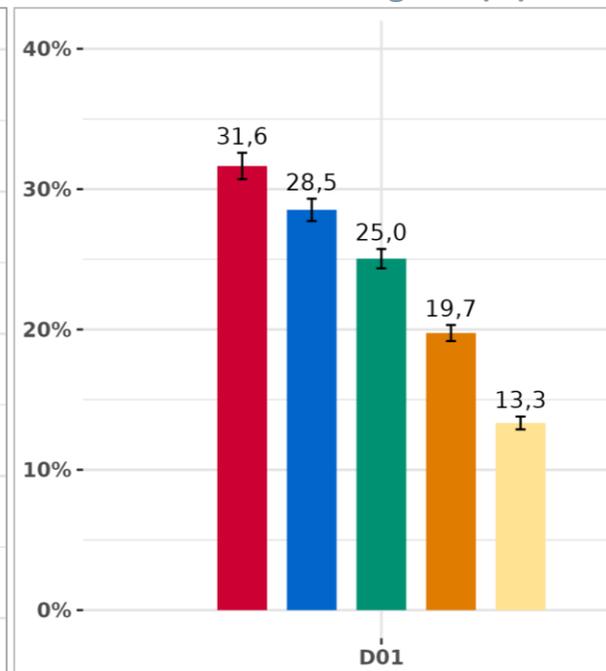
## D11 - Servicios de restaurantes y alojamiento



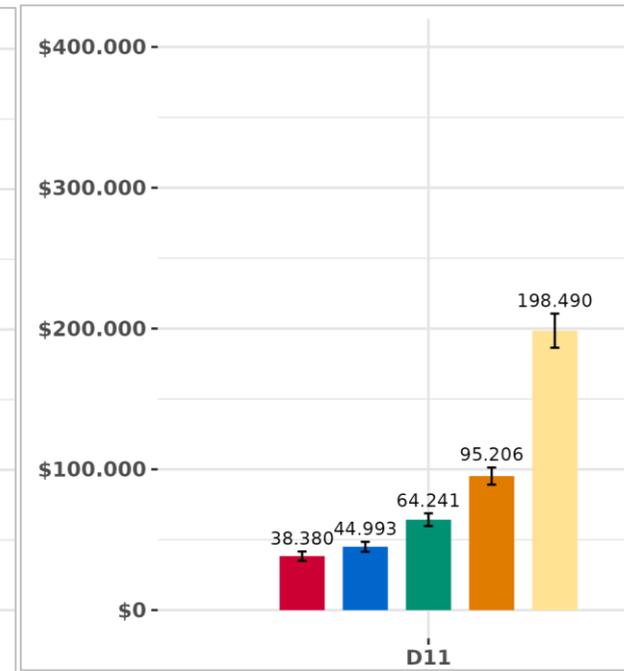
Gasto promedio mensual (\$)



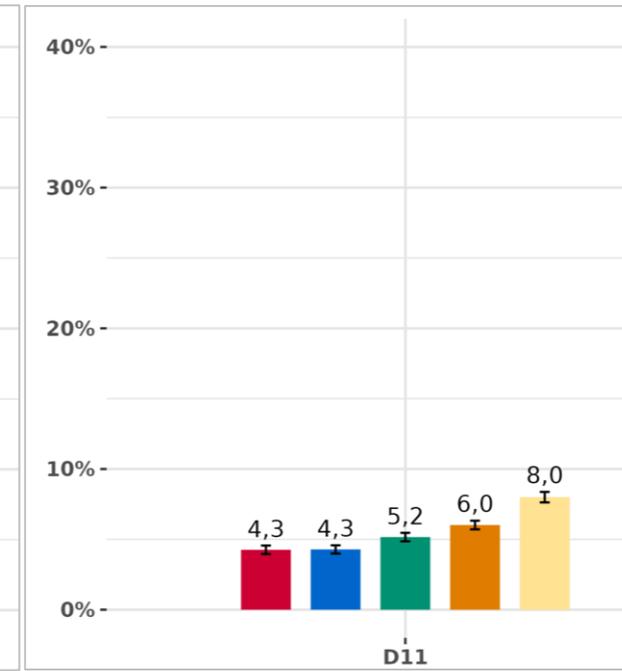
Estructura del gasto (%)



Gasto promedio mensual (\$)



Estructura del gasto (%)



■ Quintil I  
 ■ Quintil II  
 ■ Quintil III  
 ■ Quintil IV  
 ■ Quintil V

■ Quintil I  
 ■ Quintil II  
 ■ Quintil III  
 ■ Quintil IV  
 ■ Quintil V

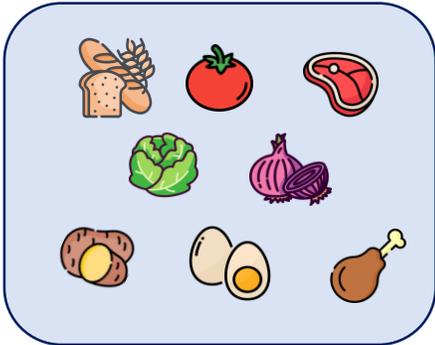
<sup>(1)</sup> Excluye arriendo imputado.

<sup>(2)</sup> Quintiles construidos en base al ingreso disponible *per cápita* del hogar.

<sup>(3)</sup> Los corchetes negros (H) muestran el intervalo de confianza de los promedios, calculados al 95% de nivel de confianza.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), IX Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).

## Productos EPF



- 1) La cantidad de hogares que declara el gasto 
- 2) El gasto promedio al mes 
- 3) Cantidad comprada de cada producto (Alimentos) 
- 4) Según áreas geográficas 
- 5) Según quintiles de ingreso *per cápita* 
- 6) Productos y servicios adquiridos según características del hogar
  - Hogares con presencia de niñas, niños o adolescentes
  - Hogares con presencia de adultos mayores

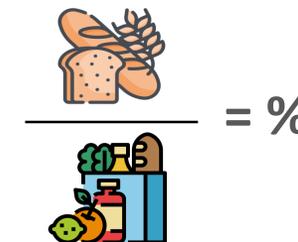


El gasto promedio mensual es de **\$28.013** pesos y fue declarado por el **93,3%** de los hogares del total de las capitales regionales.



Incluye:

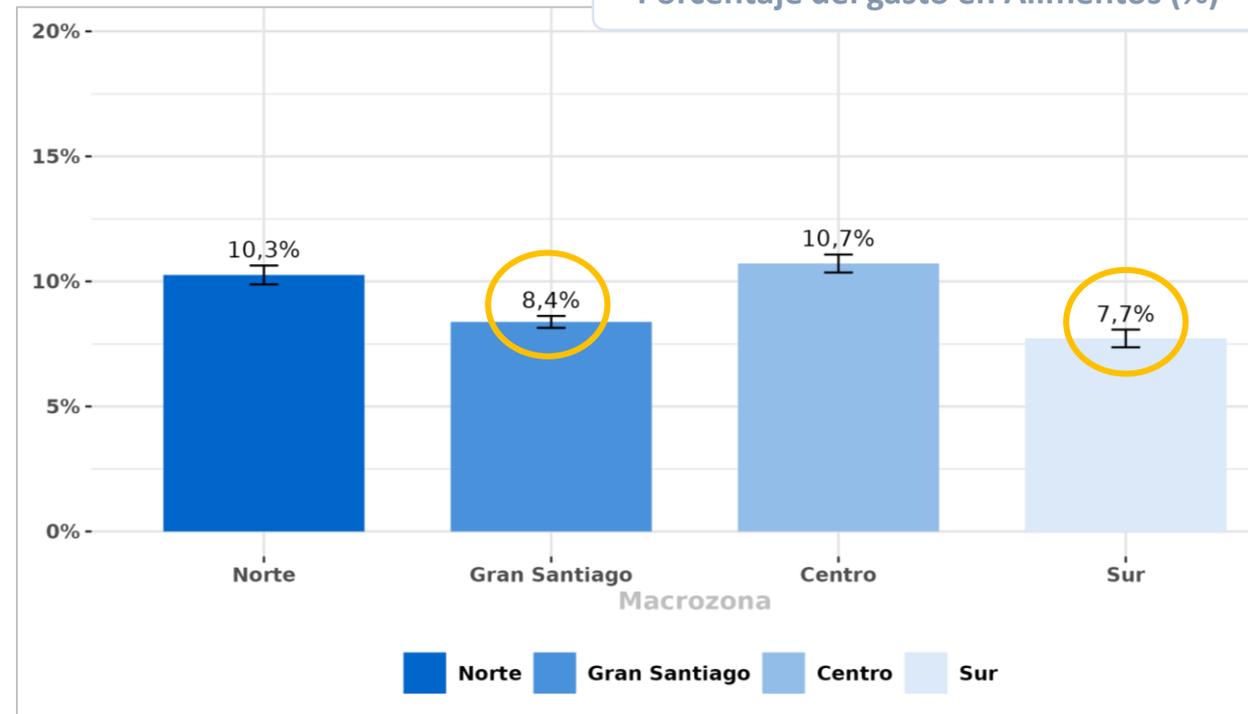
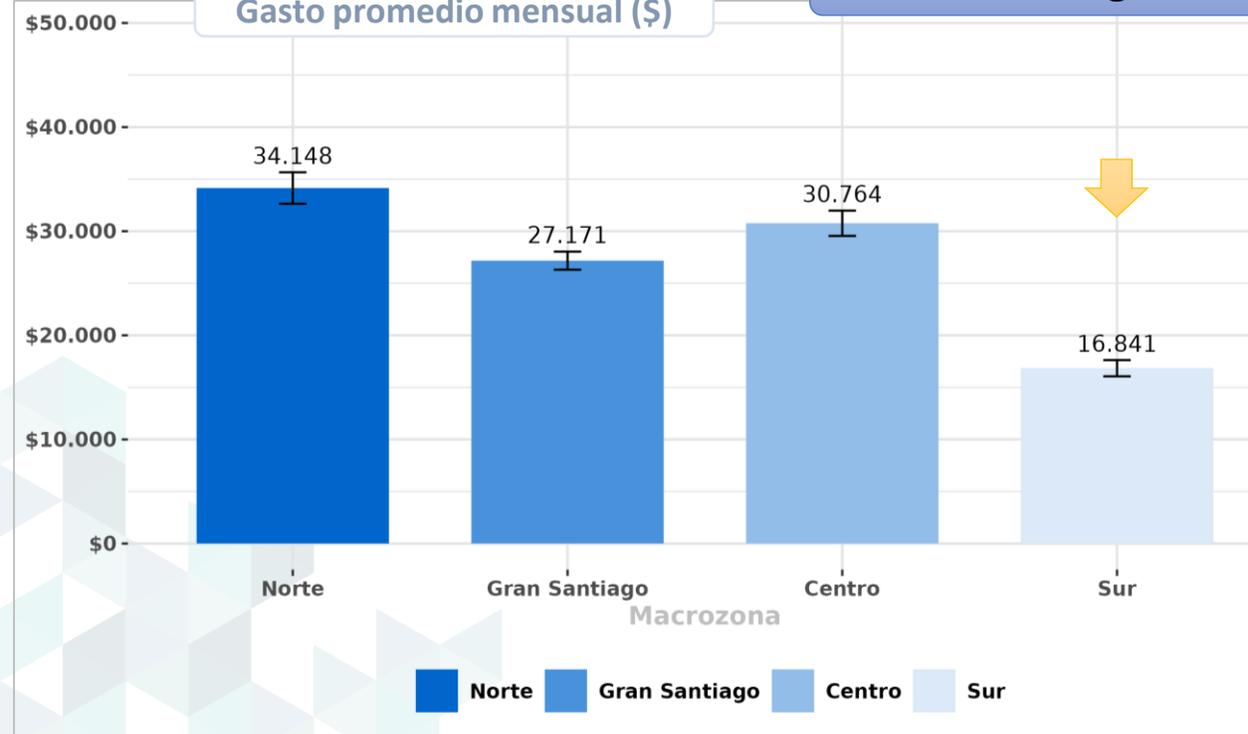
- ✓ Pan corriente a granel
- ✓ Pan especial a granel
- ✓ Pan envasado



## Según área geográfica

Gasto promedio mensual (\$)

Porcentaje del gasto en Alimentos (%)

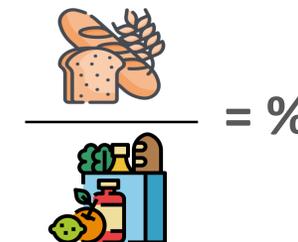


El gasto promedio mensual es de **\$28.013** pesos y fue declarado por el **93,3%** de los hogares del total de las capitales regionales.



Incluye:

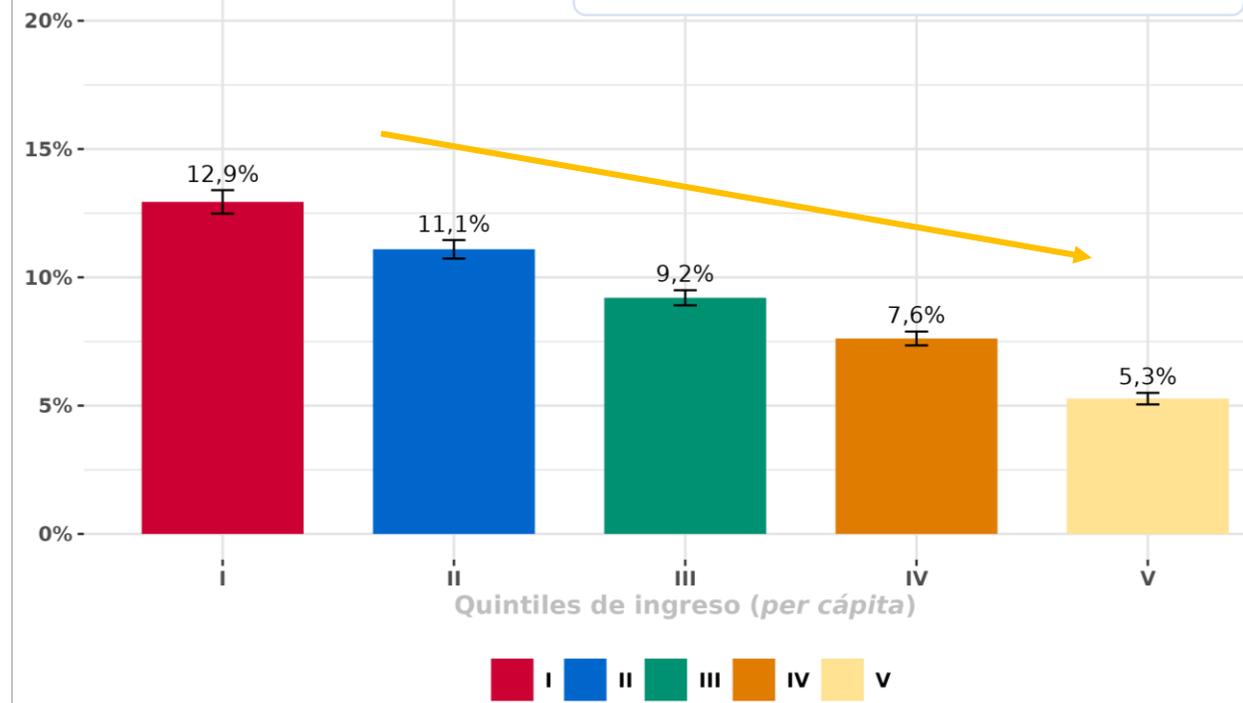
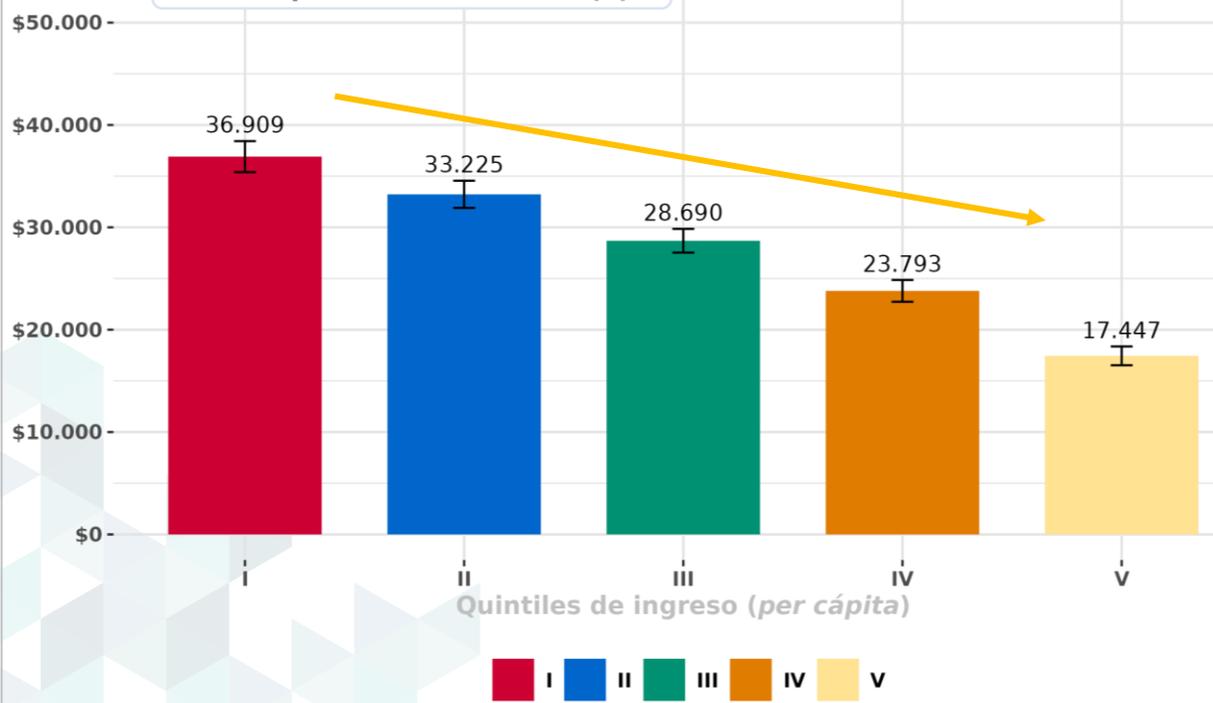
- ✓ Pan corriente a granel
- ✓ Pan especial a granel
- ✓ Pan envasado



Gasto promedio mensual (\$)

Según quintiles de ingreso *per cápita*

Porcentaje del gasto en Alimentos (%)



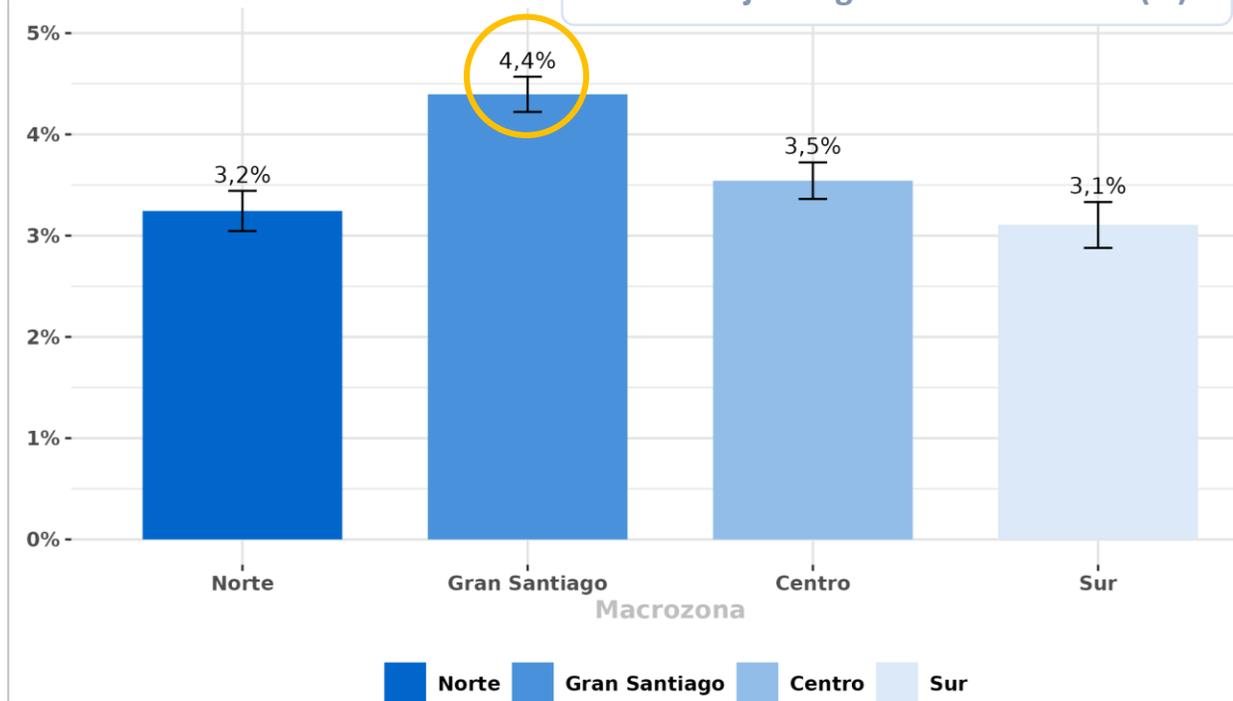
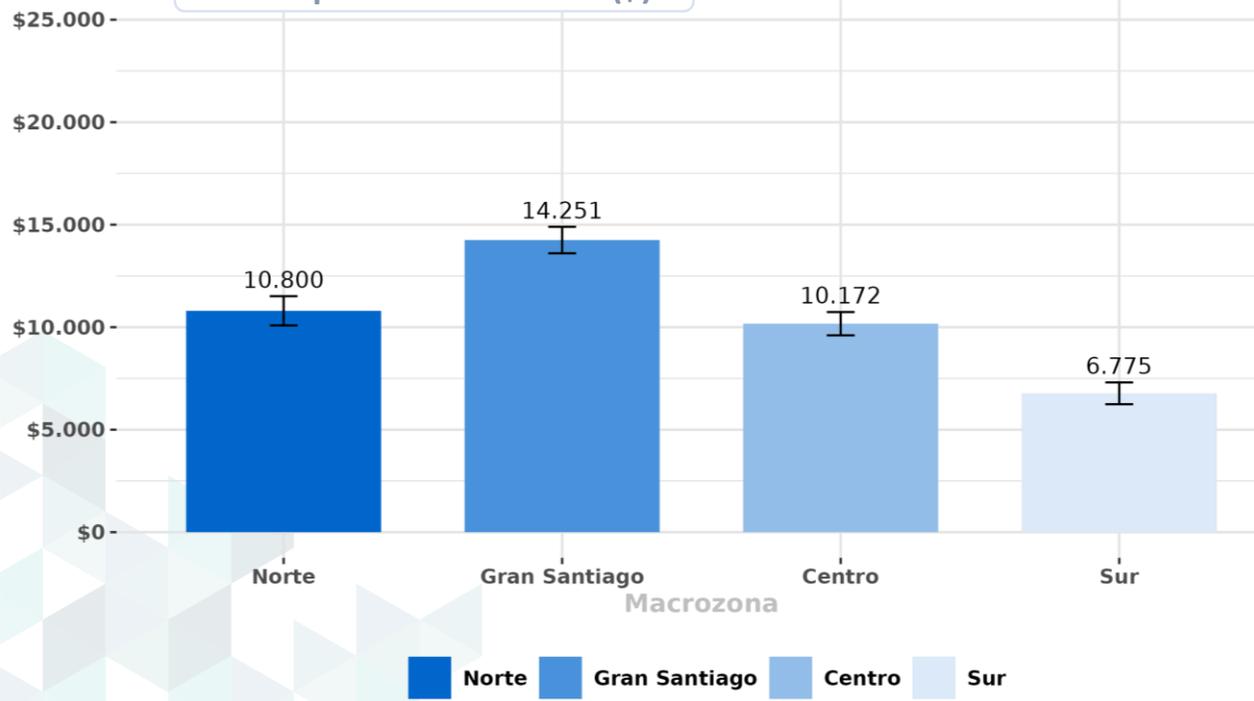
El gasto promedio es de **\$12.271** pesos al mes y fue declarado por el **67,6%** de los hogares del total de las capitales regionales.



## Según área geográfica

Gasto promedio mensual (\$)

Porcentaje del gasto en Alimentos (%)



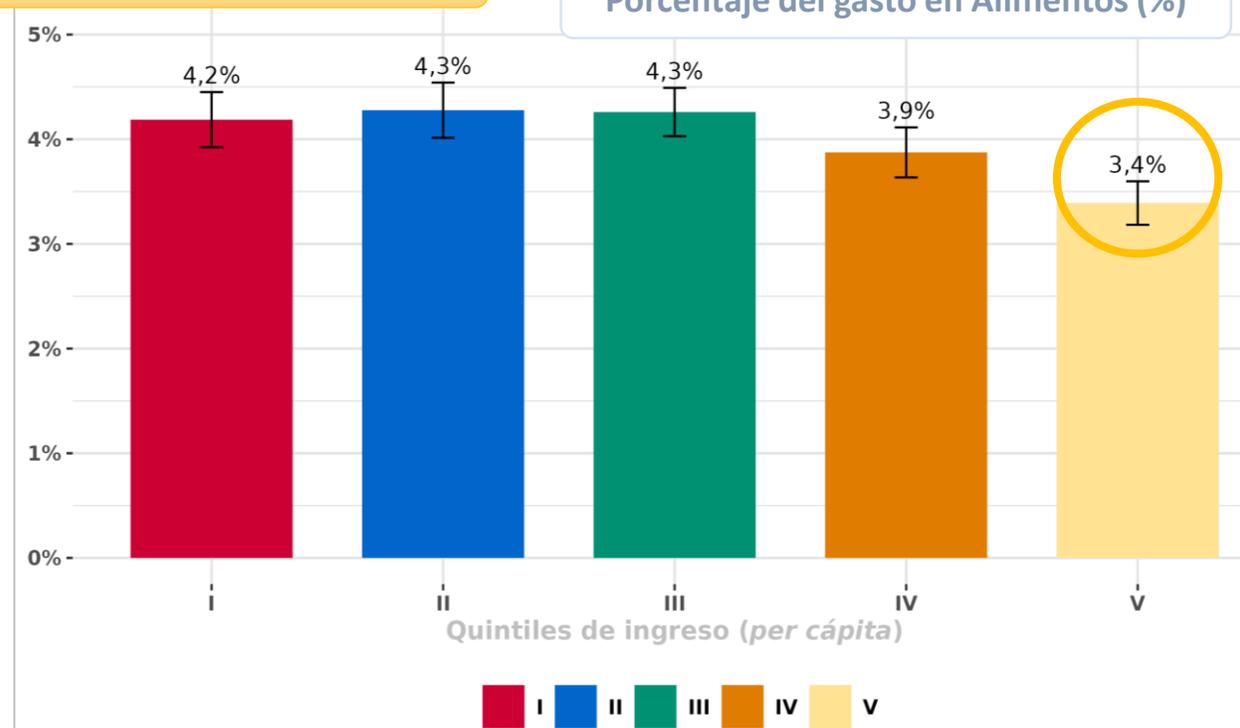
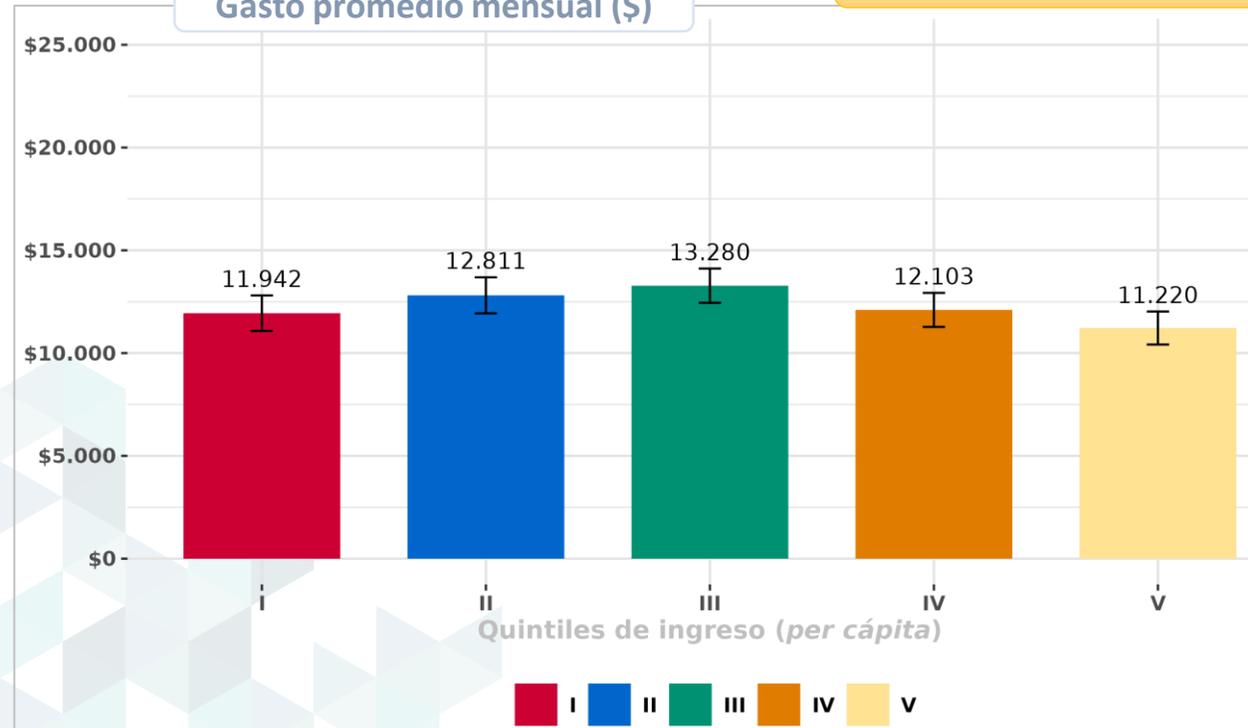
El gasto promedio es de **\$12.271** pesos al mes y fue declarado por el **67,6%** de los hogares del total de las capitales regionales.



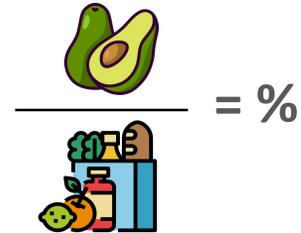
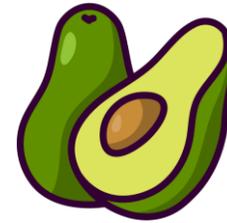
## Según quintiles de ingreso *per cápita*

Gasto promedio mensual (\$)

Porcentaje del gasto en Alimentos (%)



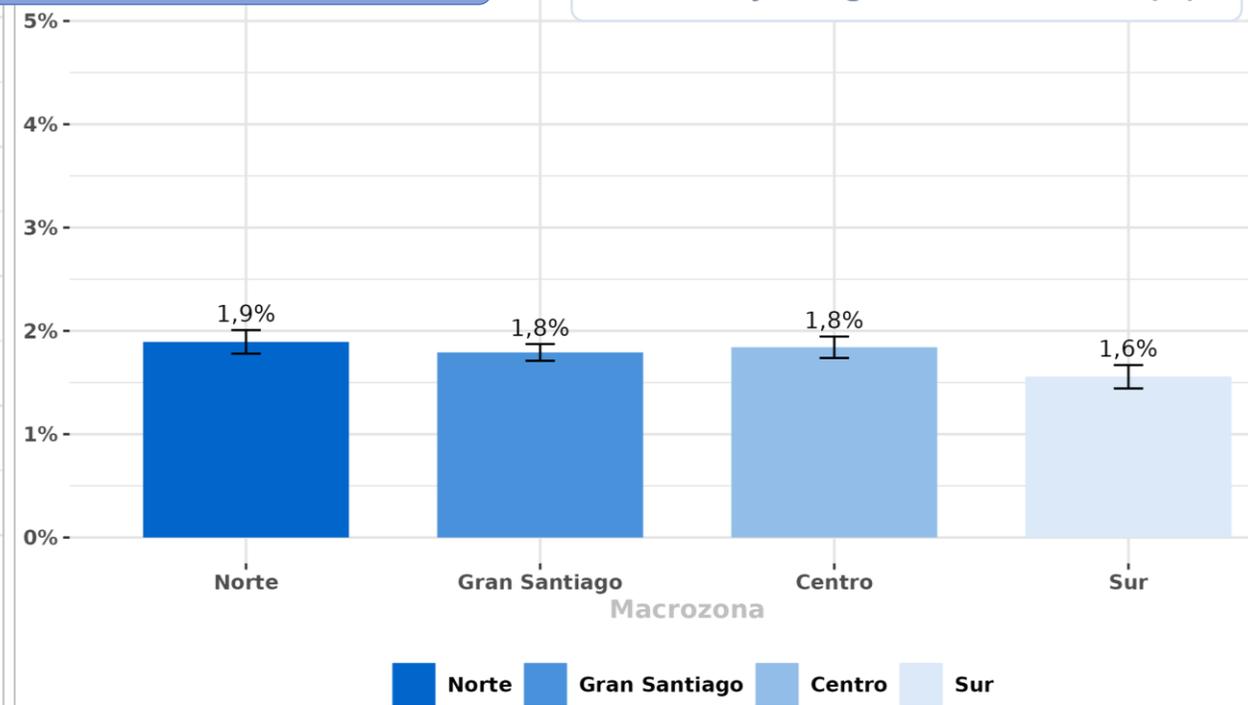
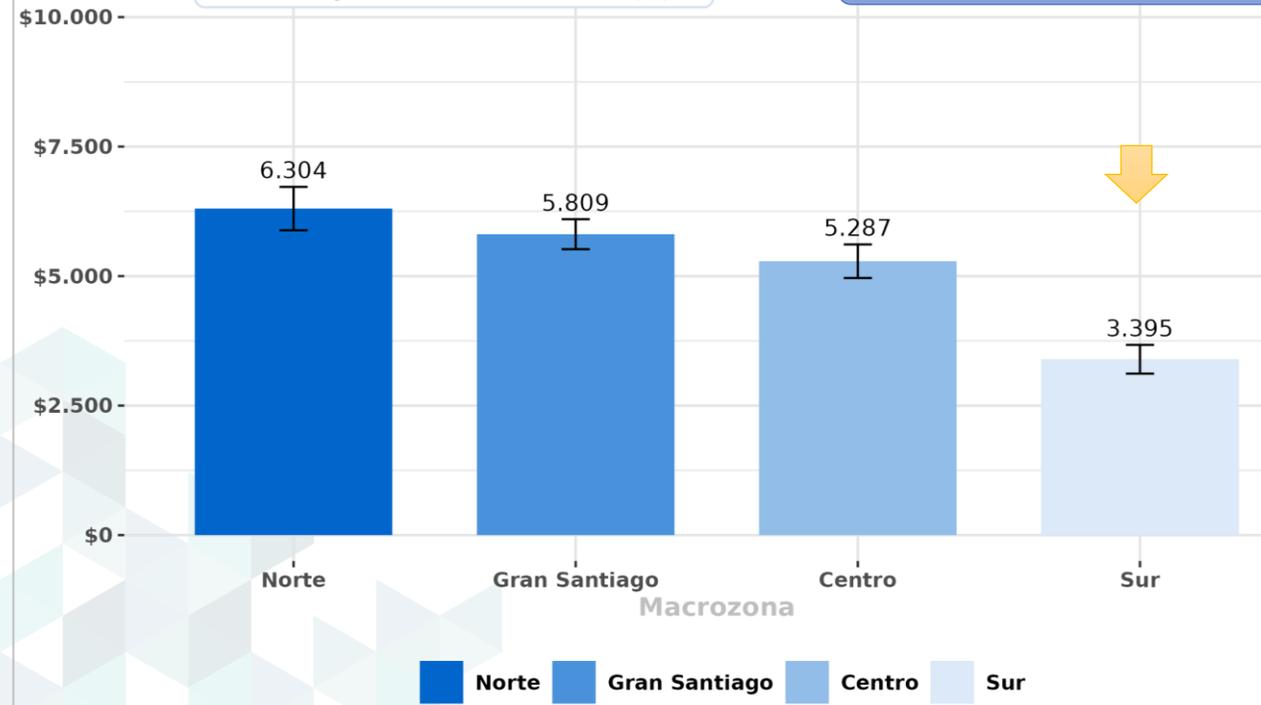
El gasto promedio es de **\$5.550** pesos al mes y fue declarado por el **48,7%** de los hogares del total de las capitales regionales.



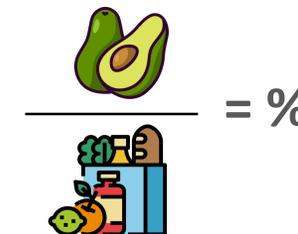
## Según área geográfica

Gasto promedio mensual (\$)

Porcentaje del gasto en Alimentos (%)



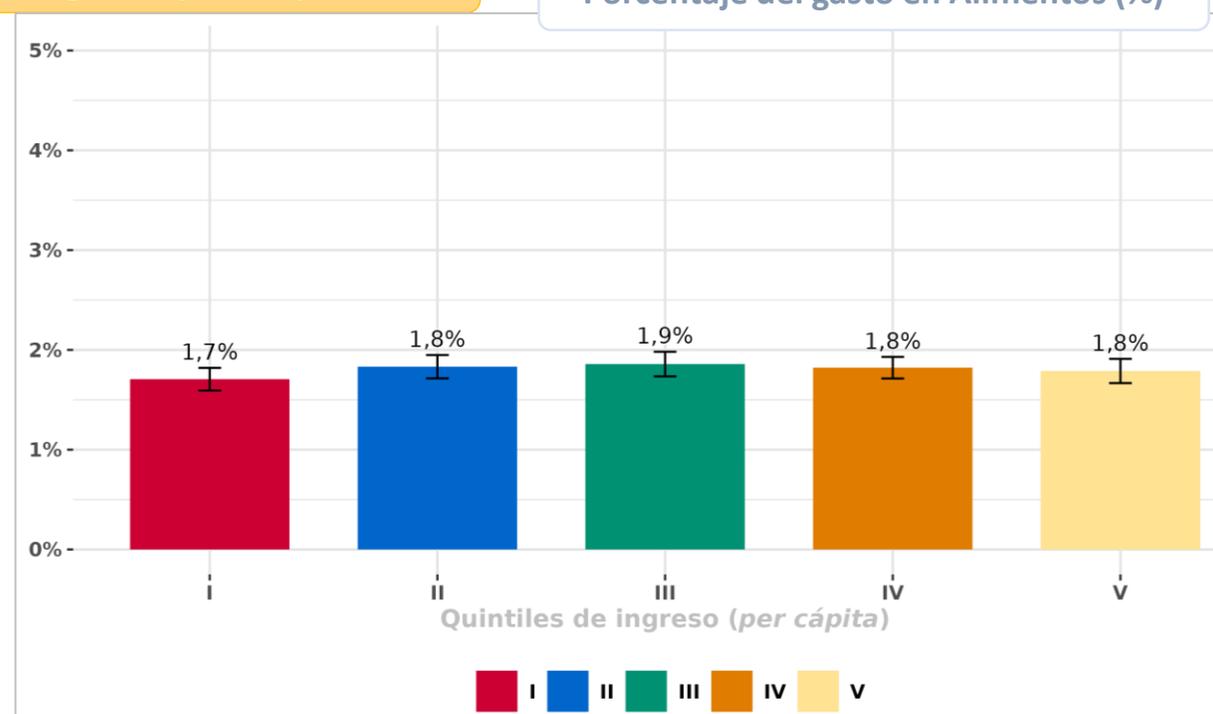
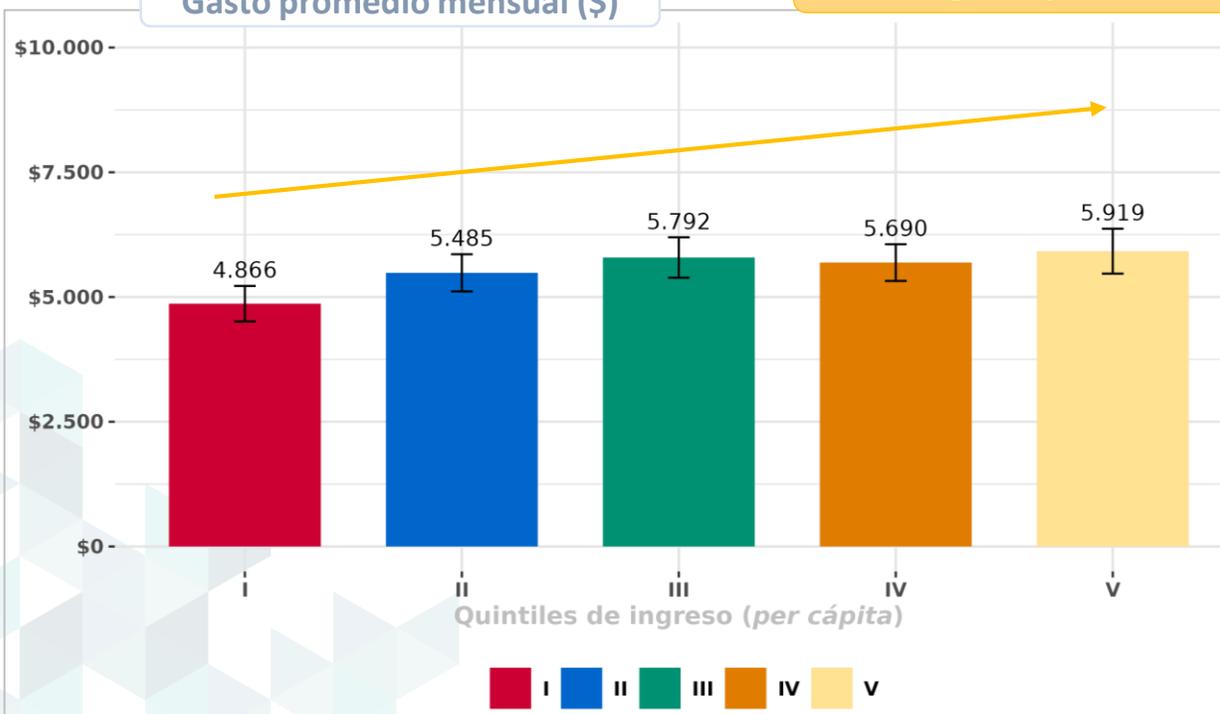
El gasto promedio es de **\$5.550** pesos al mes y fue declarado por el **48,7%** de los hogares del total de las capitales regionales.



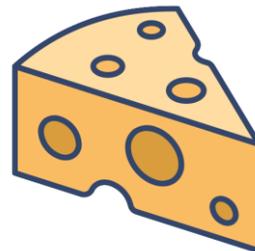
Gasto promedio mensual (\$)

Según quintiles de ingreso *per cápita*

Porcentaje del gasto en Alimentos (%)

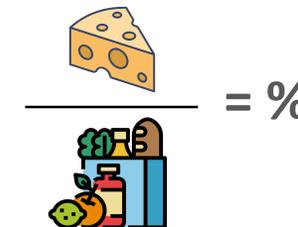


El gasto promedio es de **\$12.546** pesos al mes y fue declarado por el **70,0%** de los hogares del total de las capitales regionales.



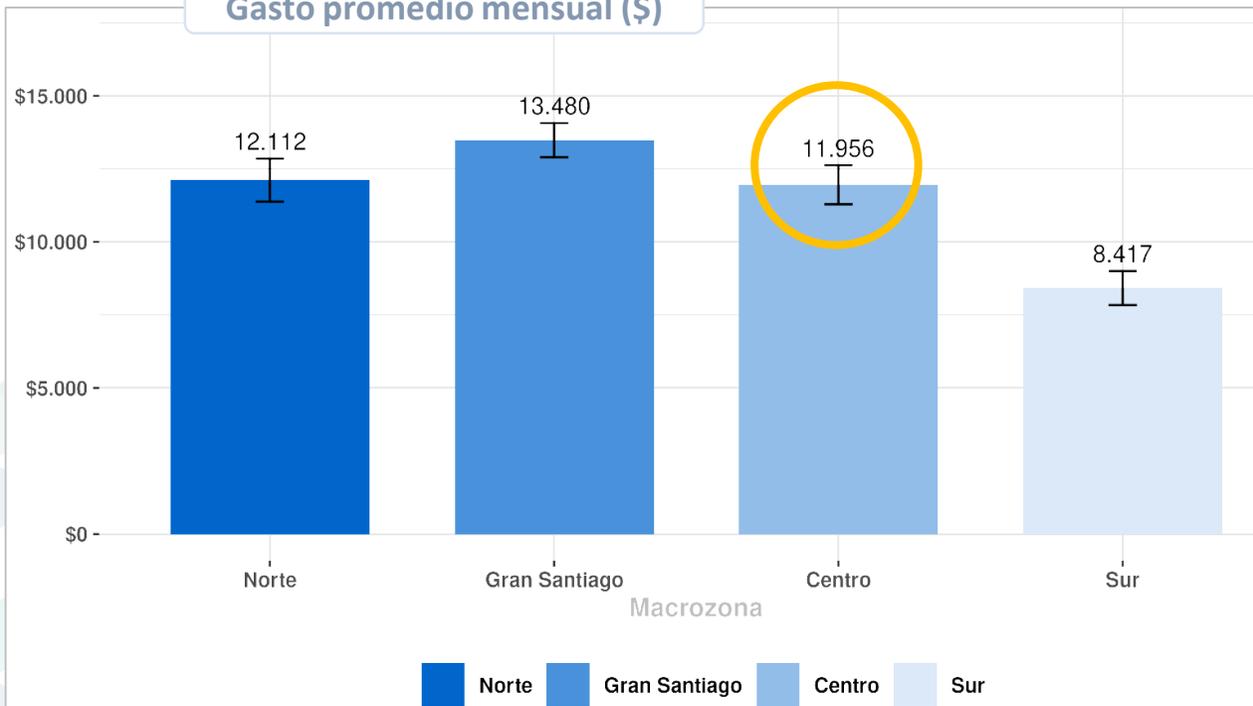
Incluye:

- ✓ Queso gouda, chanco o mantecoso
- ✓ Queso rayado
- ✓ Quesillo o queso fresco
- ✓ Queso untable

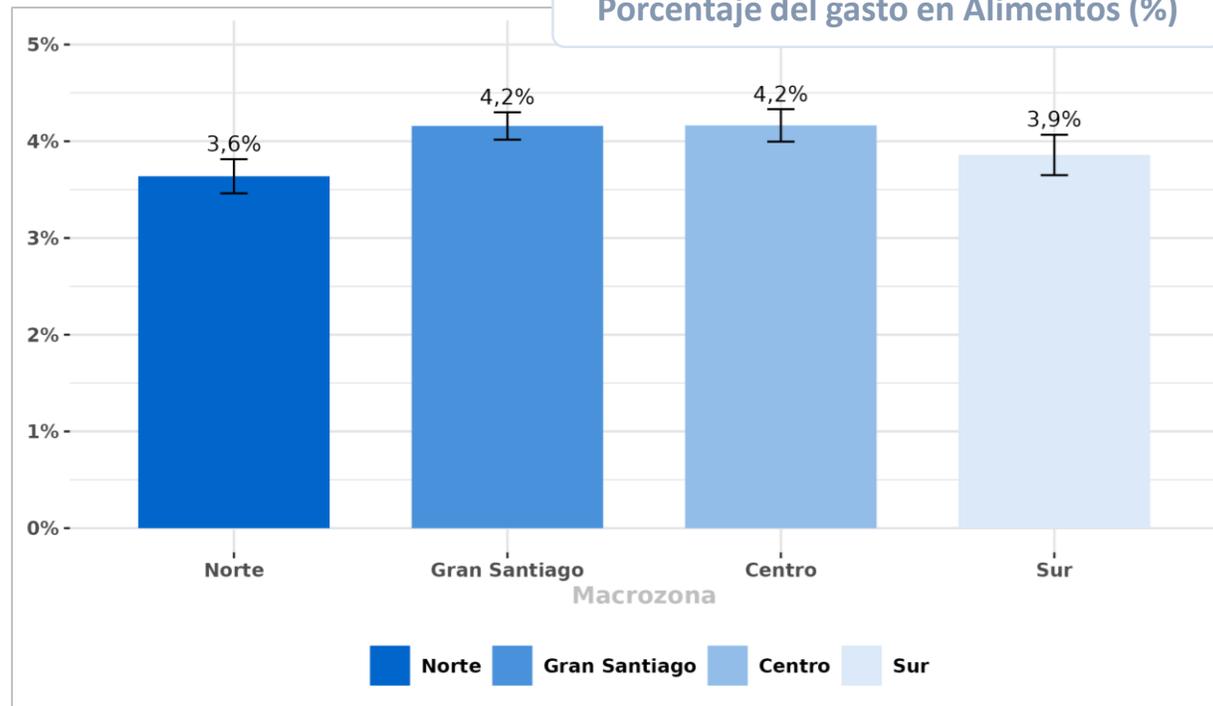


## Según área geográfica

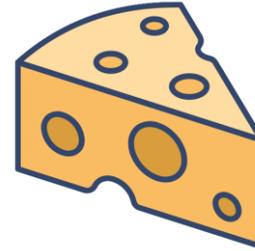
Gasto promedio mensual (\$)



Porcentaje del gasto en Alimentos (%)

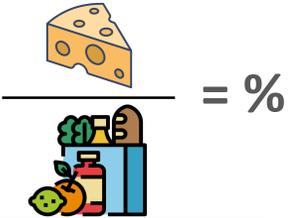


El gasto promedio es de **\$12.546** pesos al mes y fue declarado por el **70,0%** de los hogares del total de las capitales regionales.



Incluye:

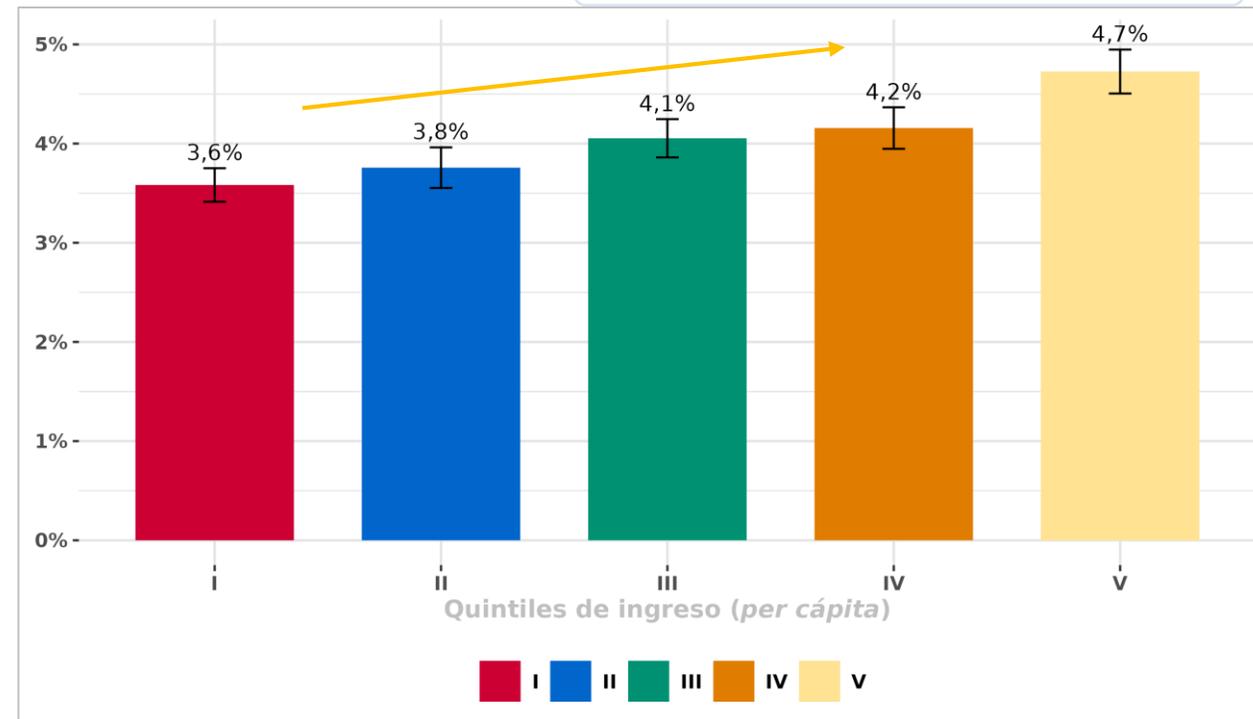
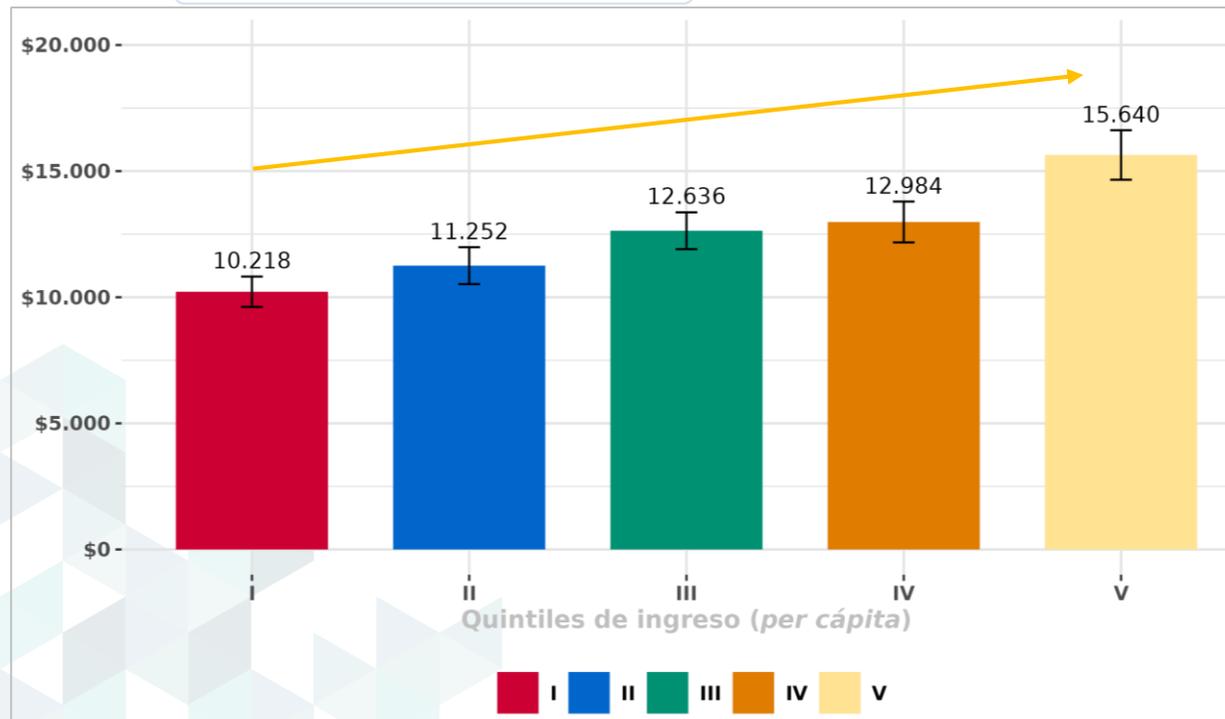
- ✓ Queso gouda, chanco o mantecoso
- ✓ Queso rayado
- ✓ Quesillo o queso fresco
- ✓ Queso untable



Gasto promedio mensual (\$)

Según quintiles de ingreso *per cápita*

Porcentaje del gasto en Alimentos (%)





En el ítem de **Alimentos y bebidas no alcohólicas**, existen **305 productos** que se pueden analizar desde el gasto según área geográfica y la relación entre el gasto por producto y el ingreso del hogar.



Los **Servicios de restaurante** clasifican el gasto asociado a la prestación de un servicio como el de cocinar y servir los alimentos.

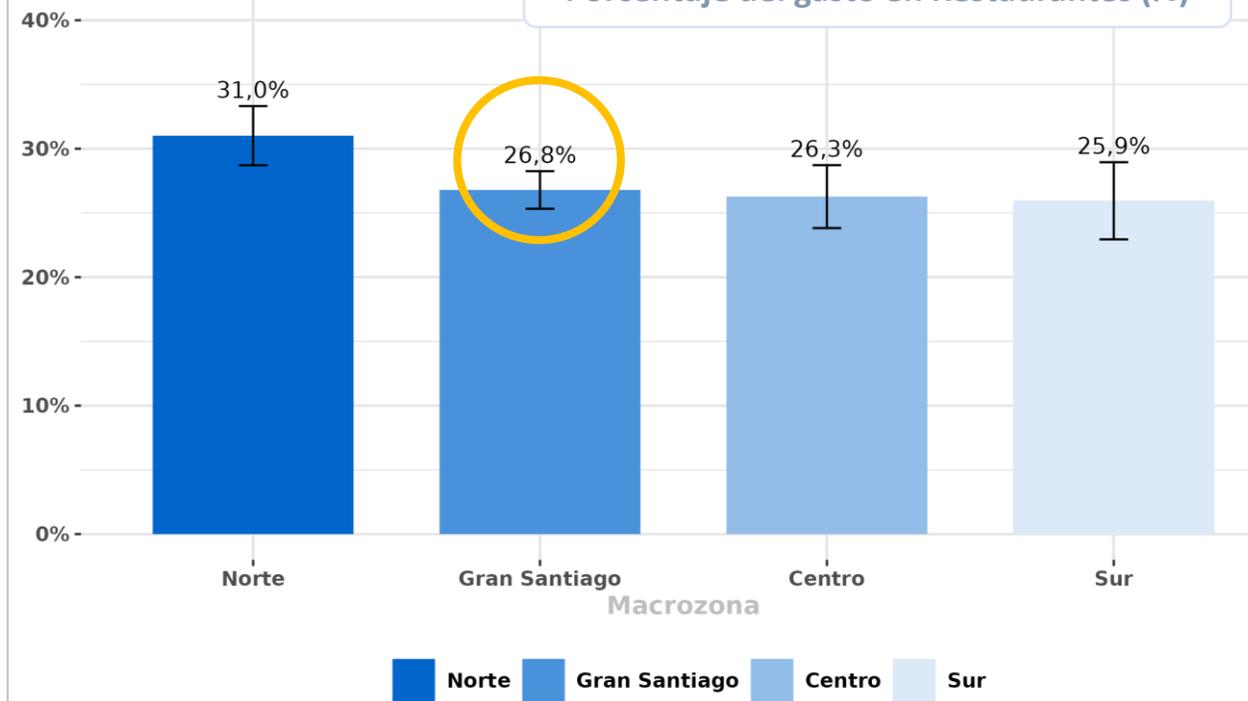
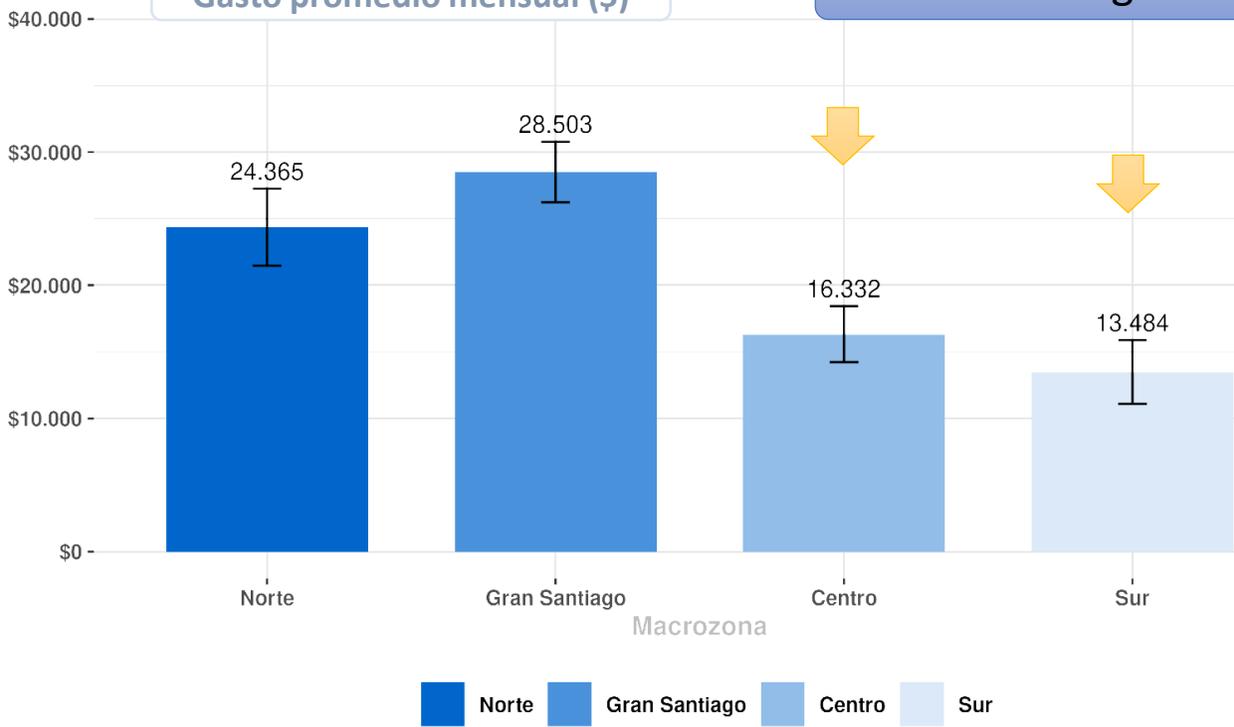
El gasto promedio es de **\$23.936** pesos al mes y fue declarado por el **37,8%** de los hogares del total de las capitales regionales.



Según área geográfica

Gasto promedio mensual (\$)

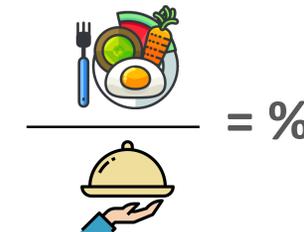
Porcentaje del gasto en Restaurantes (%)



(1) Almuerzos y cenas adquiridas en restaurantes, cafés y similares, con servicio completo y limitado.

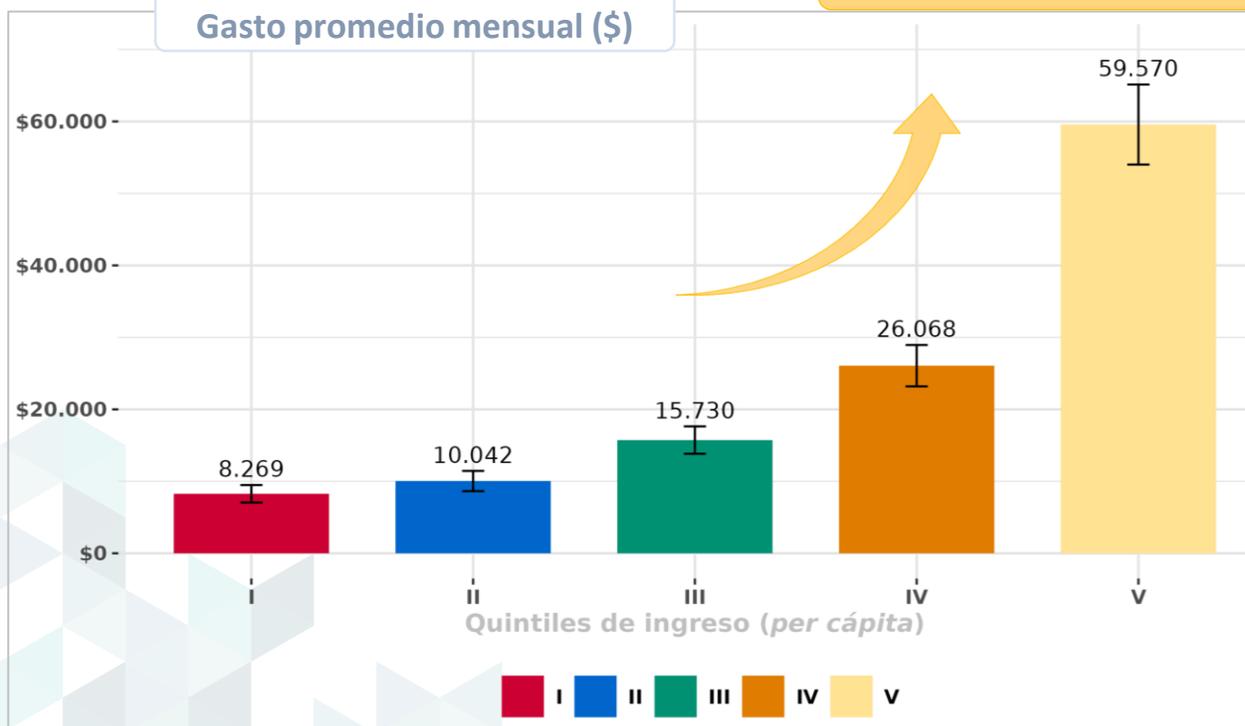
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), IX Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).

El gasto promedio es de **\$23.936** pesos al mes y fue declarado por el **37,8%** de los hogares del total de las capitales regionales.

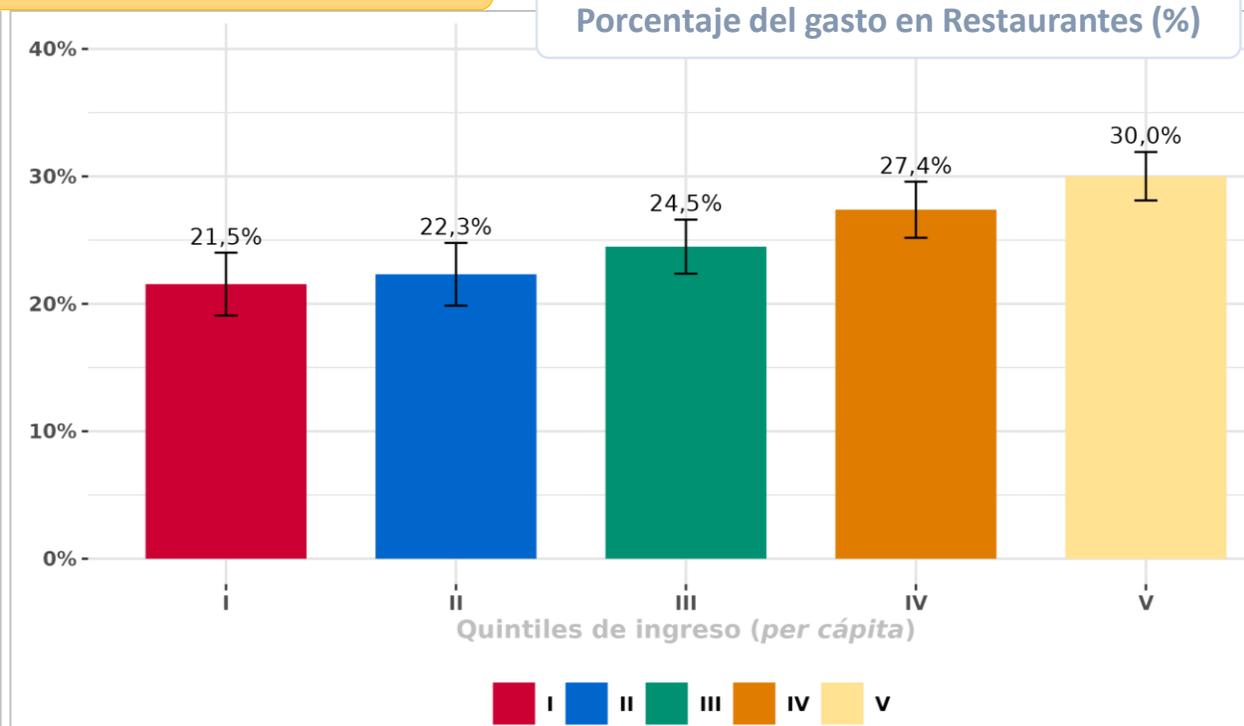


## Según quintiles de ingreso *per cápita*

Gasto promedio mensual (\$)



Porcentaje del gasto en Restaurantes (%)

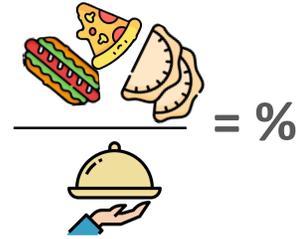


(1) Almuerzos y cenas adquiridas en restaurantes, cafés y similares, con servicio completo y limitado.

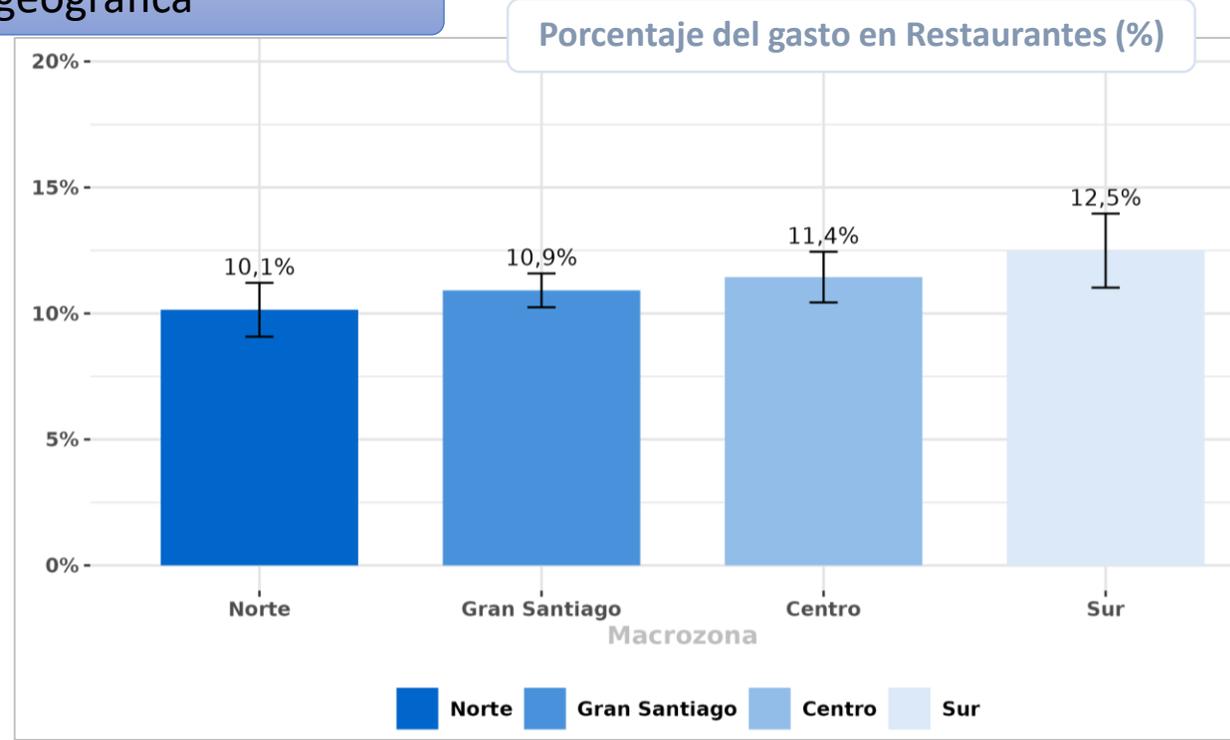
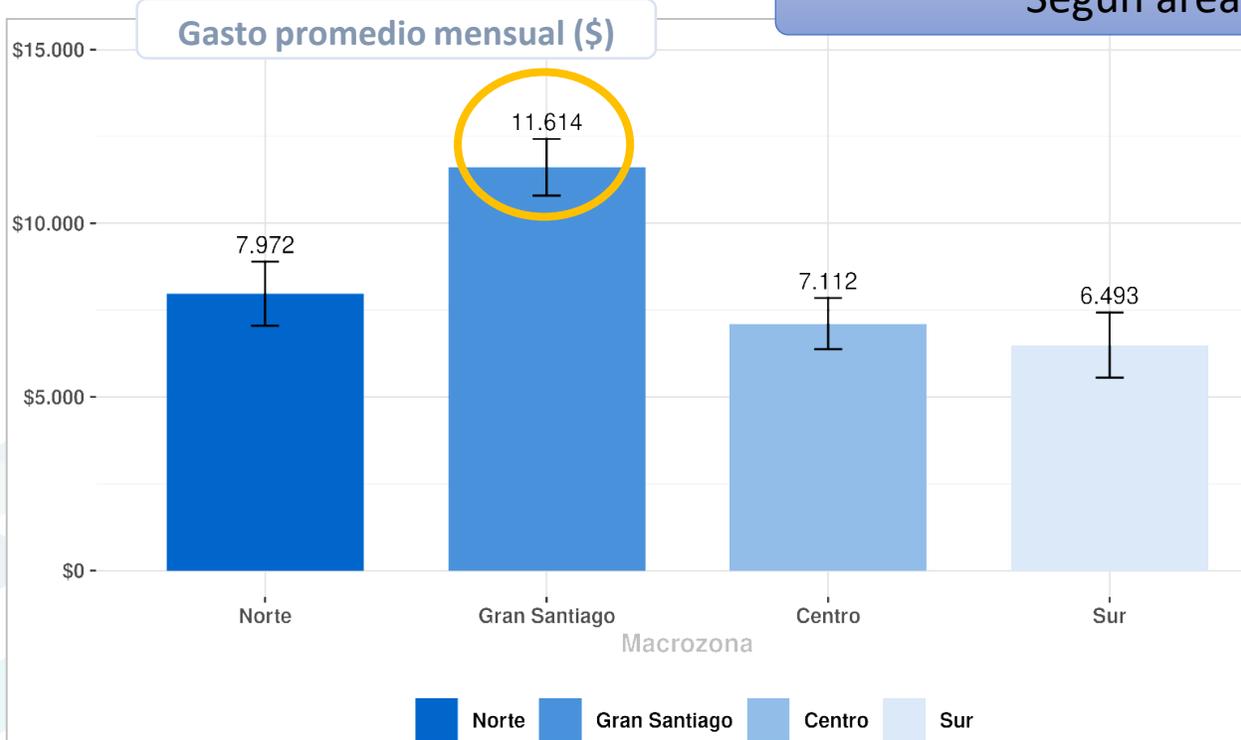
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas (INE), IX Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF).

# Sándwiches, completos, pizza, empanadas y masas saladas con relleno<sup>(1)</sup> según área geográfica

El gasto promedio es de **\$9.705** pesos al mes y fue declarado por el **28,3%** de los hogares del total de las capitales regionales.

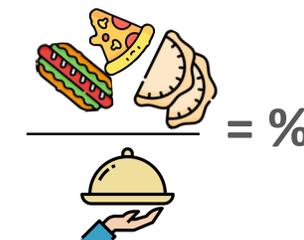


Según área geográfica



(1) Sándwiches, completos, pizzas, empanadas y masas saladas con relleno adquiridos en restaurantes, cafés y similares, con servicio completo y limitado.

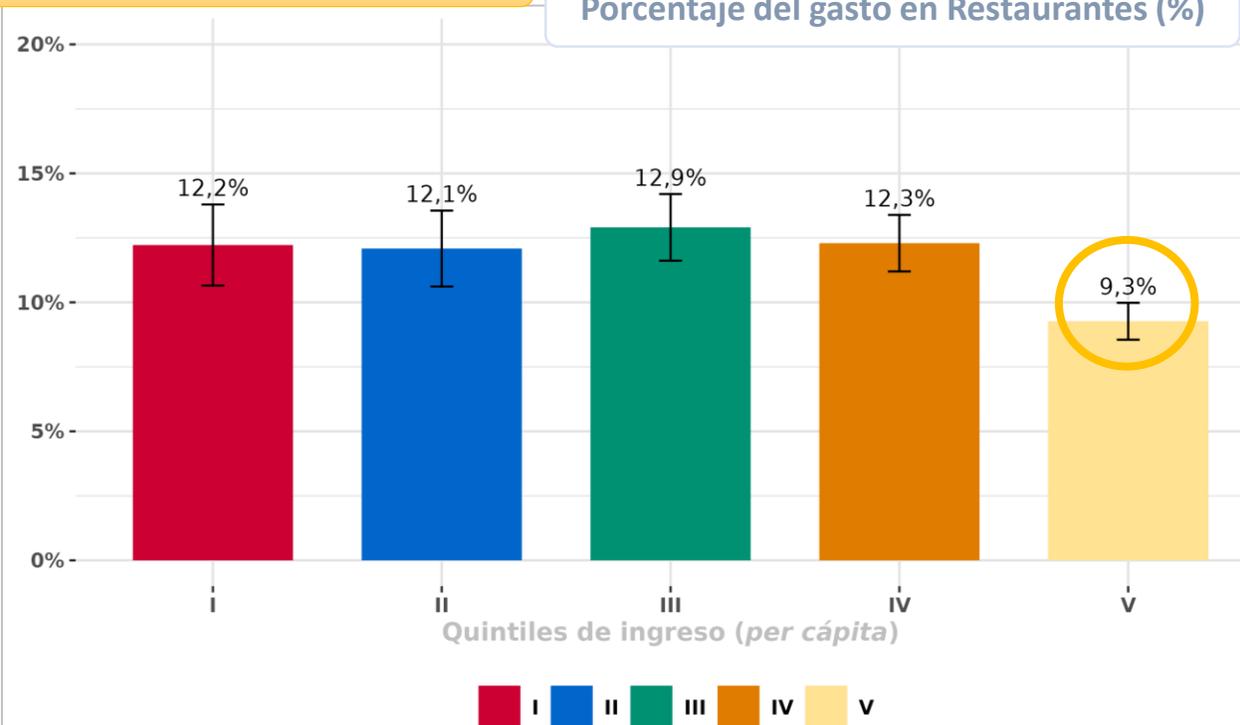
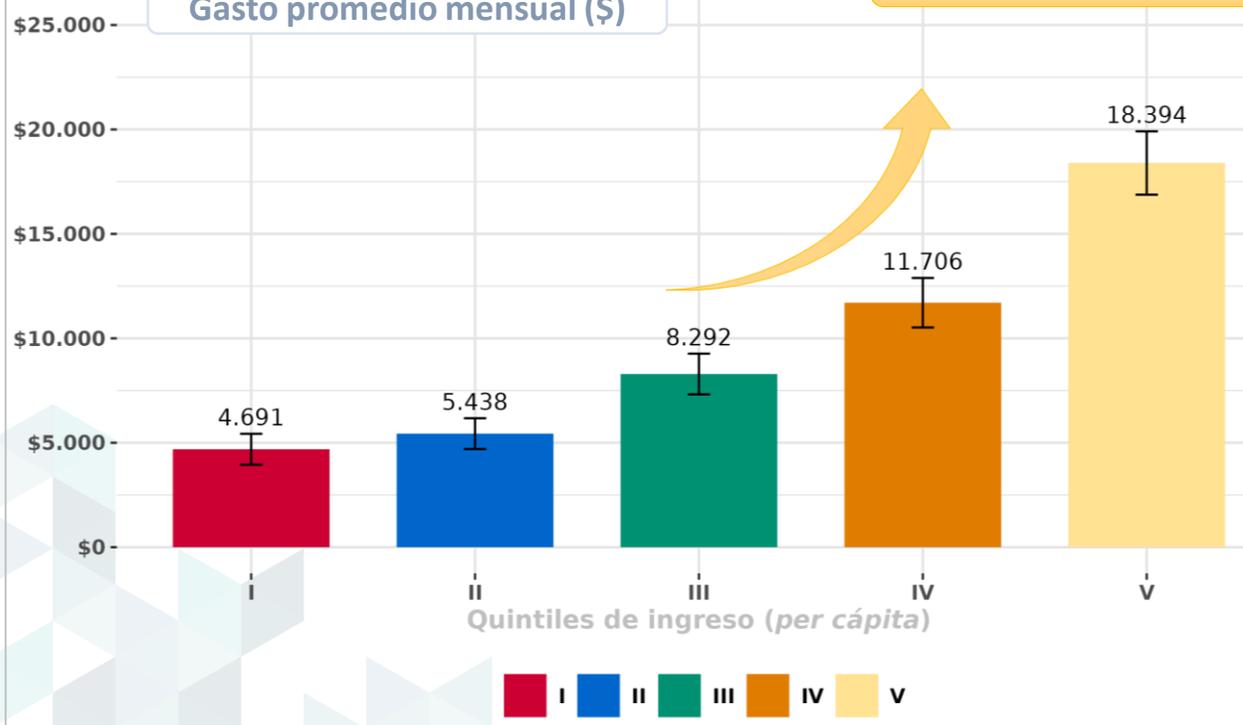
El gasto promedio es de **\$9.705** pesos al mes y fue declarado por el **28,3%** de los hogares del total de las capitales regionales.



Según quintiles de ingreso *per cápita*

Gasto promedio mensual (\$)

Porcentaje del gasto en Restaurantes (%)



(1) Sándwiches, completos, pizzas, empanadas y masas saladas con relleno adquiridos en restaurantes, cafés y similares, con servicio completo y limitado.

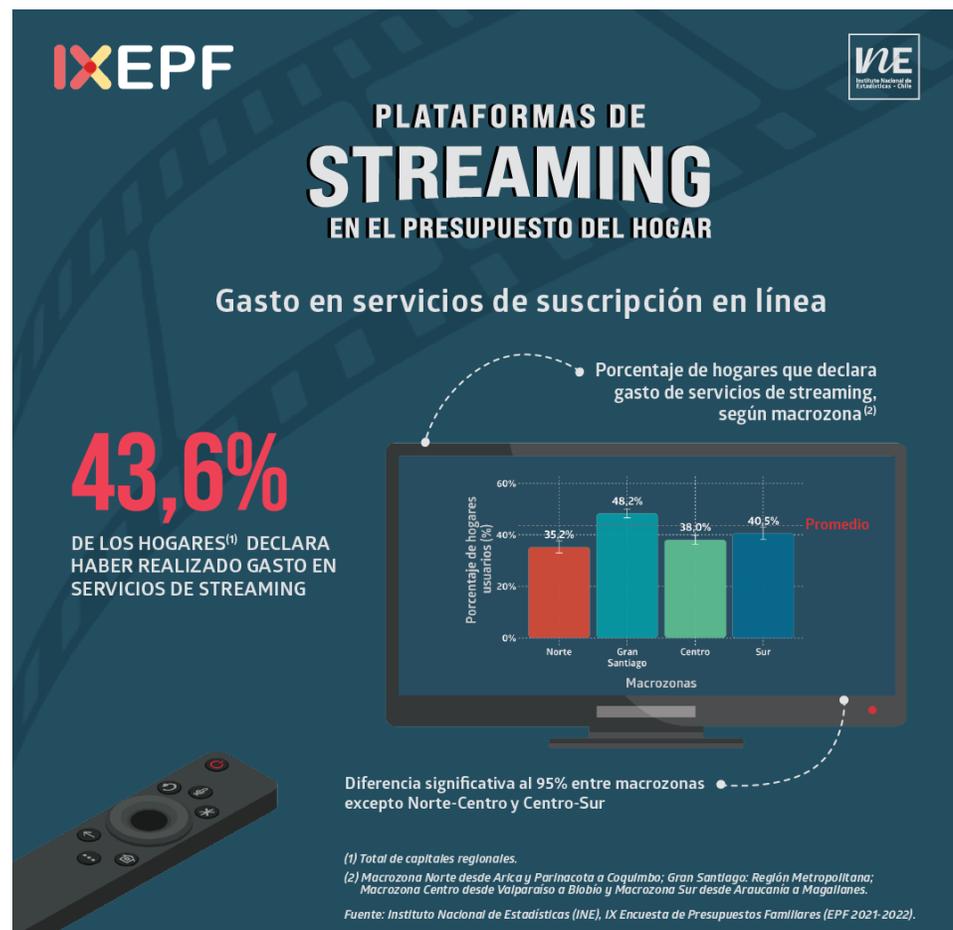
La revisión de productos de alimentos da cuenta de distintas pautas de consumo según el territorio geográfico o la distribución del ingreso.

- ✓ En algunos productos **a un mayor nivel de ingresos existe un mayor gasto promedio mensual**. Lo anterior muestra una relación inversa cuando se revisa el porcentaje de ese producto sobre el gasto promedio del hogar. Es decir, a un mayor nivel de ingresos disminuye la importancia de ese producto en el presupuesto del hogar.
- ü En otros casos, el **gasto promedio mensual puede variar según territorio**, no obstante, en términos de importancia relativa no se observan diferencias.

Analizar los patrones de consumo en alimentos del país constituye un desafío con múltiples dimensiones y aristas por abordar.



# Infografías disponibles



<https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/ingresos-y-gastos/encuesta-de-presupuestos-familiares>

- La información de la encuesta y sus resultados están disponibles en:

<https://www.ine.gob.cl/estadisticas/sociales/ingresos-y-gastos/encuesta-de-presupuestos-familiares>

## Encuesta de Presupuestos Familiares

La Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) es una encuesta socioeconómica aplicada a hogares, cuyo propósito es recopilar información sobre gastos en los que estos incurren y los ingresos que perciben en un período de tiempo determinado. Actualmente, su trabajo de campo tiene una duración de un año calendario, tiempo durante el cual se recolecta información en todas las capitales regionales del país y sus zonas conurbadas. Su información se produce cada cinco años.

Al 10/11/2023 se actualizaron los cuadros estadísticos, incorporando nuevos cruces de variables de la IX EPF.

[Contents of this web page in English \(Contenidos en su versión en inglés\)](#) [To access](#)

- CUADROS ESTADÍSTICOS
- PUBLICACIONES Y ANUARIOS
- DOCUMENTOS DE TRABAJO
- INFOGRAFÍAS
- METODOLOGÍAS**
- MANUALES
- FORMULARIOS
- BASES DE DATOS
- METADATOS

### METODOLOGÍAS

Metodologías

- > IX EPF (octubre 2021 - septiembre 2022)
- > VIII EPF (julio 2016 - junio 2017)
- > VII EPF (noviembre 2011 - octubre 2012)
- > VI EPF (noviembre 2006 - octubre 2007)
- > V EPF (agosto 1996 - julio 1997)
- > IV EPF (diciembre 1987 - noviembre 1988)
- > III EPF (diciembre 1977 - noviembre 1978)

Metodologías >

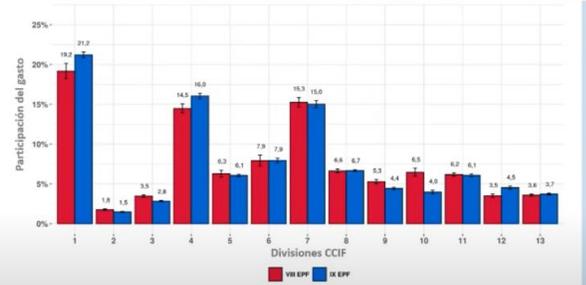
#### IX EPF (octubre 2021 - septiembre 2022)

- Metodología IX EPF PDF, 2.40 MB
- Informe de calidad IX EPF PDF, 9.03 MB

- Conferencia ciudadana 2023: IX EPF Principales resultados

<https://www.youtube.com/watch?v=cy8fIIQ5roo>

### Participación en el gasto promedio mensual de los hogares, según división CCIF para la VIII y IX EPF<sup>(1)(2)</sup>



División CCIF	VIII EPF (%)	IX EPF (%)
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas	19.2	21.2
2. Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	1.8	1.5
3. Vestuario y calzado	3.9	3.8
4. Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14.5	16.0
5. Muebles, equipamiento para el hogar y mantenimiento rutinario de la vivienda	6.0	6.1
6. Salud	7.9	7.9
7. Transporte	15.3	15.0
8. Información y comunicación	6.4	6.7
9. Recreación, deportes y cultura	5.3	4.1
10. Servicios de educación	6.5	4.6
11. Servicios de restaurantes y alojamiento	6.7	6.1
12. Seguros y servicios financieros	4.5	4.5
13. Cuidado personal, asistencia social y bienes y servicios diversos	3.8	3.7

Divisiones CCIF

- Alimentos y bebidas no alcohólicas
- Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes
- Vestuario y calzado
- Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles
- Muebles, equipamiento para el hogar y mantenimiento rutinario de la vivienda
- Salud
- Transporte
- Información y comunicación
- Recreación, deportes y cultura
- Servicios de educación
- Servicios de restaurantes y alojamiento
- Seguros y servicios financieros
- Cuidado personal, asistencia social y bienes y servicios diversos

Conferencia ciudadana EPF Principales Resultados

Instituto Nacional de Estadísticas - Chile  
2.53K subscribers



Mejorar  
**Innovar**  
Aportar

**GRACIAS**

**IXEPF**

**ine.gob.cl**

