



Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)

Base promedio año 2018=100

Medición del comercio electrónico
minorista en Chile

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS

02-07-2026



Instituto Nacional de
Estadísticas • Chile

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)

Base promedio año 2018=100

Agenda

1. Antecedentes
2. Metodología
3. Resultados
4. Participación online
5. Difusión



Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)

Base promedio año 2018=100

1.

Antecedentes



Auge del comercio electrónico.



Crecimiento del **159%** en pandemia.



Se publica el **ICEM** en 2023.

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)

Base promedio año 2018=100

2.

Metodología



Canal de ventas



Venta presencial

Corresponde a las ventas de la empresa, sin IVA y en pesos chilenos, realizadas **en el establecimiento fijo, establecimiento móvil o instalado al borde de una vía pública**, por correo electrónico o tradicional, teléfono o televisión, vendedores a domicilio, máquinas expendedoras.



Incluye todos los canales tradicionales y presenciales de venta.



Venta por internet (OCDE)

Corresponde a las ventas de la empresa, sin IVA y en pesos chilenos, realizadas a través de **plataformas digitales como páginas web y aplicaciones propias y de terceros**. Los bienes y/o servicios se solicitan a través de las plataformas, pero el pago y la entrega de estos puede realizarse en línea o de manera presencial.



Incluye canales digitales (internet) como páginas web y aplicaciones, propias o de terceros.

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)

Base promedio año 2018=100



El ICEM mide la evolución mensual, **a precios corrientes**, de las ventas del **comercio minorista** realizadas por canales electrónicos en Chile.

$$ICEM_t = \frac{X_t}{\bar{X}_{2018}} \times 100$$

$ICEM_t$

Índice de Comercio Electrónico Minorista (ICEM) en el mes t .

X_t

Ventas minoristas *online* expandidas en el mes t .

$\bar{X}_{2018}$

Promedio de las ventas minoristas *online* expandidas de 2018.



- Índice nominal a **precios corrientes**.
- Calculado mediante la fórmula de **Laspeyres** (base promedio 2018 = 100).
- Información obtenida mensualmente mediante la **Encuesta IAC** (**142 empresas** informantes).

El ICEM incluye en su medición empresas grandes y medianas, a excepción de la clase 4791 que considera todos los tamaños de empresas.

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)

Base promedio año 2018=100

Líneas de productos



Repuestos, neumáticos
y accesorios de vehículos
automotores.

Línea 2



Alimentos.

Línea 4A



Bebidas y tabaco.

Línea 4B



Farmacia, cosméticos
y productos de higiene
personal.

Línea 5



Vestuario, calzados
y accesorios.

Línea 6



Productos electrónicos,
para el equipamiento
del hogar y tecnológicos.

Línea 7



Materiales para la
construcción, herramientas,
ferretería y pintura.

Línea 8



Bienes de consumo
diverso.

Línea 9



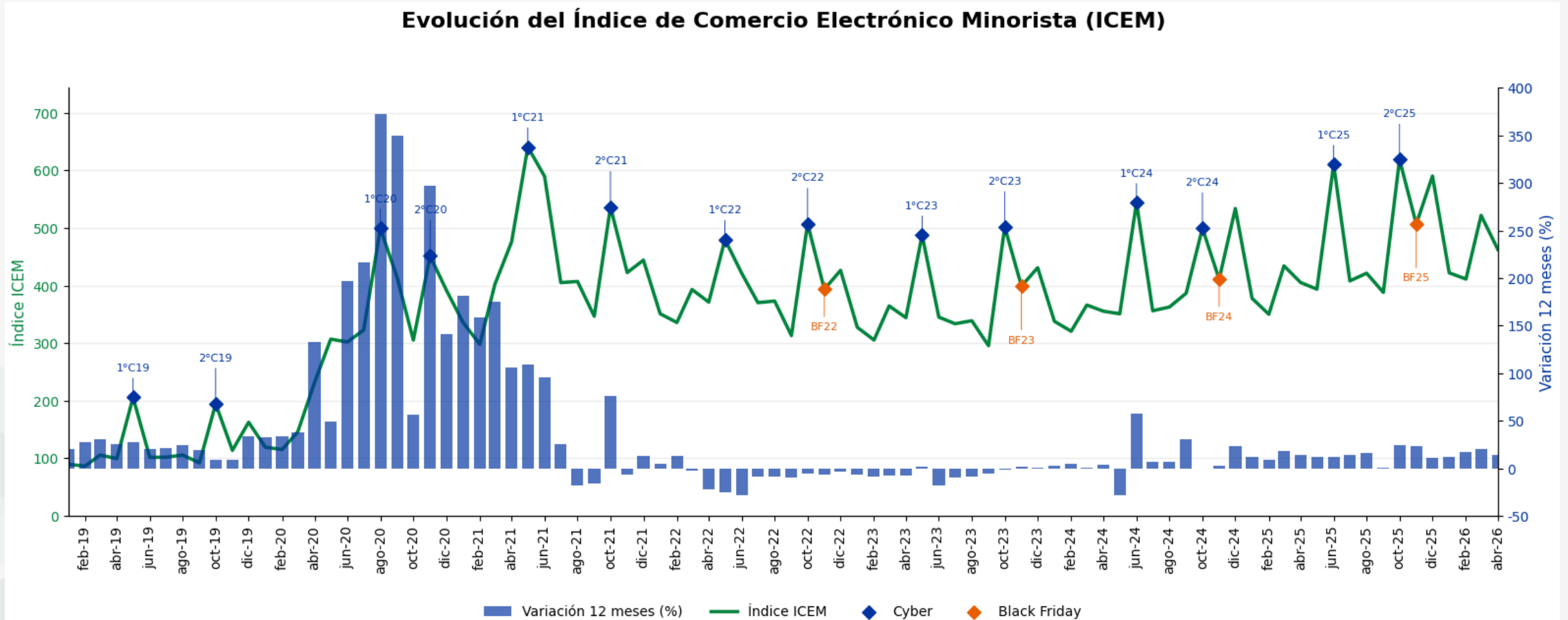
Otras ventas no
clasificadas previamente.

Línea 10

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)

Base promedio año 2018=100

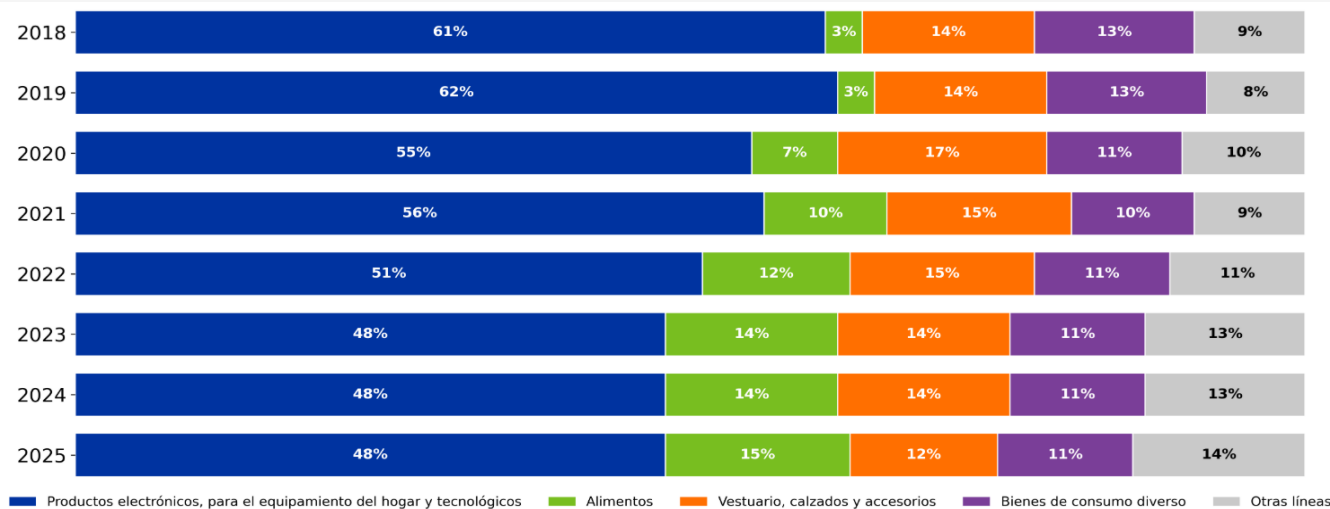
3. Resultados



Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)

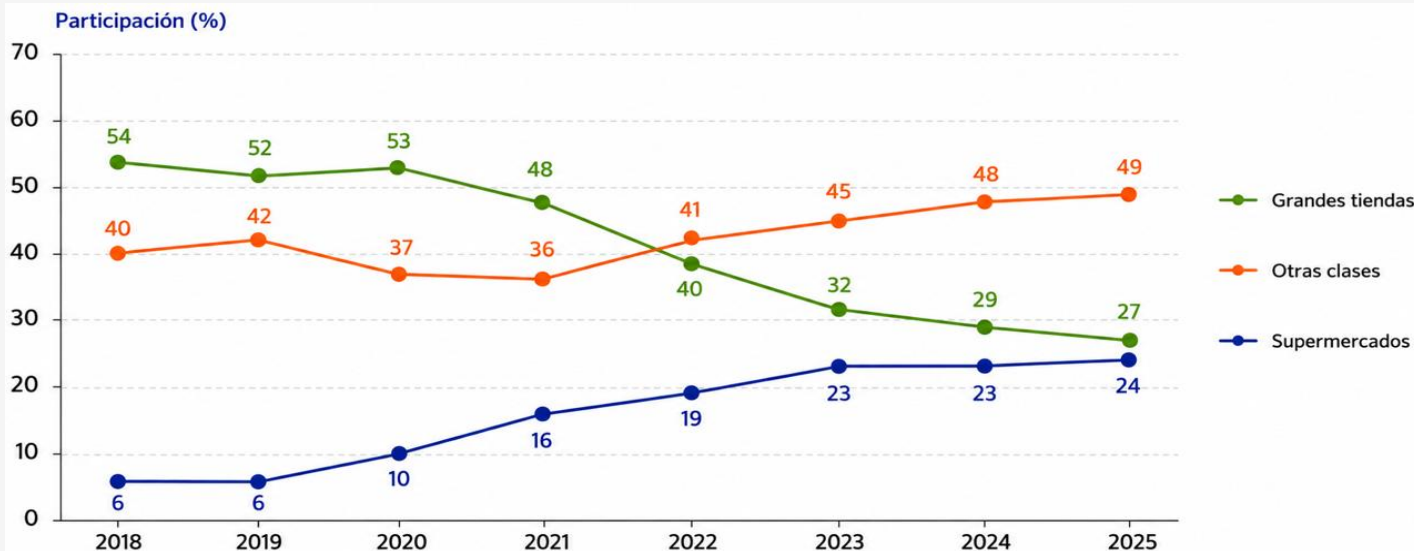
Base promedio año 2018=100

Líneas de productos con mayor participación en el ICEM



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Participación por actividad económica en el ICEM



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)

Base promedio año 2018=100

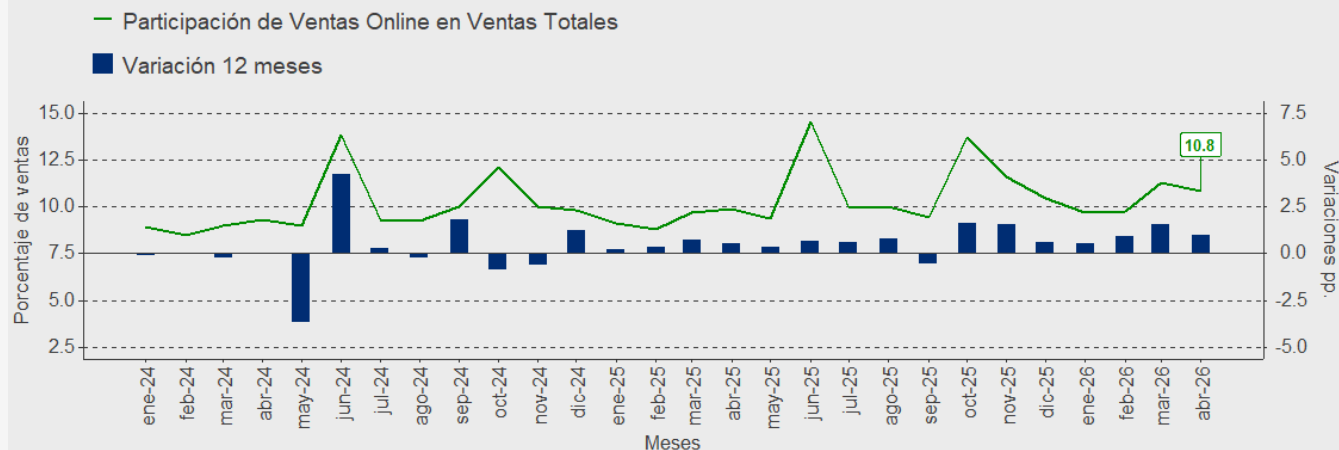
4.

Participación online



Participación porcentual de Ventas Online en ventas totales, base promedio año 2018=100

Porcentaje y variaciones pp. a 12 meses
(enero 2024 - abril 2026)



$$\text{Participación}_{\text{online},t} = \frac{\text{Ventas}_{\text{online},t}}{\text{Ventas}_{\text{totales},t}} \times 100$$

$P_{\text{online},t}$

Participación_{online,t}

Participación de las ventas online en el total de ventas del comercio minorista en el mes t .

$V_{\text{online},t}$

Ventas_{online,t}

Ventas realizadas a través de canales electrónicos por las empresas del comercio minorista en el mes t .

$V_{\text{totales},t}$

Ventas_{totales,t}

Ventas totales del comercio minorista en el mes t , considerando tanto el canal presencial como el canal online.

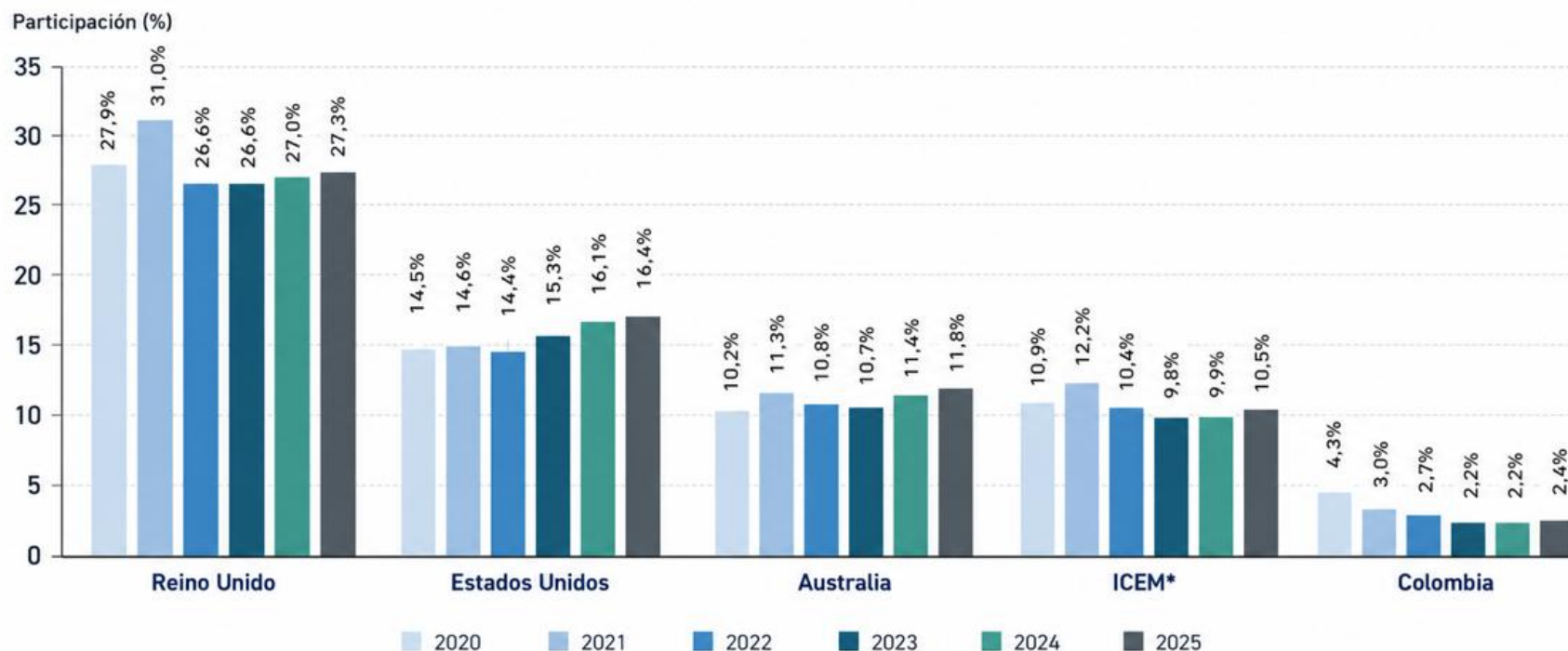
Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)

Base promedio año 2018=100

Comparación Participación online anual

Promedio anual de participación online por país

Participación de las ventas online en las ventas totales minoristas (%).



* El ICEM incluye en su medición empresas grandes y medianas, a excepción de la clase 4791 que considera todos los tamaños de empresas.

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, Office for National Statistics, U.S. Census Bureau, Australian Bureau of Statistics y DANE.

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)

Base promedio año 2018=100

5.

Difusión



Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)

Base promedio año 2018=100

Boletín



SECTORES ECONÓMICOS
ÍNDICE DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO
Base promedio año 2018=100
Edición n° 331 / 29 de mayo de 2026

- En abril de 2026, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **3,2%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **0,1%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **14,2%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En abril de 2026, el IAC a precios constantes creció 3,2% en doce meses, acumulando un aumento de 4,1% al cuarto mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (1,408 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 3,0%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (1,111pp.); venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (0,799pp.), y venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados, clase 4720² (0,501pp.), con alzas de 23,3%, 8,3% y 5,8%, respectivamente.

La división 46 (0,931pp.) creció 2,2% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (2,855pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,190pp.), y venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, clase 4641 (0,323pp.), que se expandieron 9,4%, 7,6% y 6,9%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (0,815pp.) anotó un aumento interanual de 8,6%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (5,089pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (3,529pp.), que crecieron 8,1% y 9,5%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (1,224pp.); venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,530pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,510pp.).

SECTORES ECONÓMICOS
Base promedio año 2018=100

Abril 2026
Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 3,2

Div. 45: automotriz 8,6

Div. 46: mayorista 2,2

Div. 47: minorista 3,0

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) -0,1

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 4,1

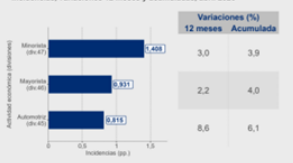
Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 14,2

Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2024 - abril 2026)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100, según división
Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas, abril 2026



Índice del Comercio Electrónico Minorista

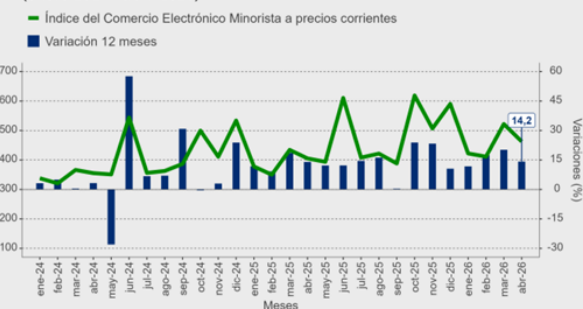
Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 14,2% en doce meses, acumulando un crecimiento de 16,0% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y vestuario, calzados y accesorios.

Evolución del Índice del Comercio Electrónico Minorista a precios corrientes base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2024 - abril 2026)



Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)

Base promedio año 2018=100

Tabulado páginas 8 y 9

CUADRO 8
ÍNDICE DEL COMERCIO ELECTRÓNICO MINORISTA
CIFRAS A PRECIOS CORRIENTES DE LA DIVISIÓN 47 CIIU4.CL 2012^{/P/R}
BASE PROMEDIO AÑO 2018=100
Abril 2026

Mes y año	Índice división 47	Variación mensual (%)	Variación 12 meses (%)	Variación acumulada (%)	Índice del Comercio Electrónico Minorista (*)	Variación mensual (%)	Variación 12 meses (%)	Variación acumulada (%)
jul-25	163,78	-1,7	6,9	7,4	408,07	-33,1	14,6	13,2
ago-25	167,58	2,3	6,5	7,3	421,48	3,3	16,2	13,6
sep-25	163,76	-2,3	6,1	7,1	388,14	-7,9	0,4	12,1
oct-25	178,92	9,3	9,3	7,4	618,87	59,4	23,9	13,6
nov-25	174,04	-2,7	6,4	7,3	506,90	-18,1	23,3	14,5
dic-25	222,44	27,8	4,0	6,9	590,32	16,5	10,6	14,1
ene-26	172,89	-22,3	4,3	4,3	422,12	-28,5	11,7	11,7
feb-26	168,03	-2,8	5,3	4,8	411,31	-2,6	17,5	14,5
/R mar-26	185,89	10,6	4,9	4,8	521,89	26,9	20,2	16,6
abr-26	172,72	-7,1	5,2	4,9	462,73	-11,3	14,2	16,0

CUADRO 9
ÍNDICE DEL COMERCIO ELECTRÓNICO MINORISTA
CIFRAS A PRECIOS CORRIENTES DE LA DIVISIÓN 47 CIIU4.CL 2012 POR LÍNEAS DE PRODUCTOS^{/P/R}
BASE PROMEDIO AÑO 2018=100
Abril 2026

Mes y año	Índice del Comercio Electrónico Minorista (*)	Línea 2	Línea 4A	Línea 4B	Línea 5	Línea 6	Línea 7	Línea 8	Línea 9	Línea 10
ago-25	421,48	348,51	2.293,50	1.727,28	1.255,27	335,79	330,17	354,70	321,44	277,72
sep-25	388,14	382,41	2.167,19	2.038,72	1.177,96	306,33	293,31	320,88	315,20	229,96
oct-25	618,87	745,63	2.360,28	2.003,60	2.274,56	631,06	489,26	670,05	469,22	446,36
nov-25	506,90	403,62	2.315,73	2.110,72	1.638,11	463,38	389,50	416,51	446,01	335,78
dic-25	590,32	342,69	2.353,73	2.861,52	1.709,96	627,48	446,72	439,08	549,79	445,43
ene-26	422,12	494,53	2.108,97	1.818,66	1.177,27	287,59	333,38	378,14	408,84	282,50
feb-26	411,31	533,57	1.969,65	1.868,37	1.129,36	317,72	329,89	378,52	357,19	251,85
/R mar-26	521,89	807,62	2.581,14	2.209,95	1.486,59	472,83	412,15	525,92	379,66	312,91
abr-26	462,73	633,17	2.182,34	2.056,84	1.309,91	409,70	372,33	429,69	335,25	320,95



Gracias

ine.gob.cl

