

- En septiembre de 2026, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **2,7%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **0,4%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **20,2%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En septiembre de 2026, el IAC a precios constantes registró una variación de 2,7% en doce meses, acumulando un aumento de 2,9% al noveno mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (1,881 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 4,1%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (1,052pp.); venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (1,039pp.), y venta al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, clase 4772 (0,374pp.), con alzas de 20,3%, 10,1% y 3,5%, respectivamente.

La división 45 (0,555pp.) creció 5,3% en doce meses. Esta alza se explicó por las incidencias de venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (4,758pp.) y venta de vehículos automotores, clase 4510 (0,563pp.), que se expandieron 15,8% y 0,8%, en cada caso.

Asimismo, la división 46 (0,219pp.) anotó un aumento interanual de 0,5%, como consecuencia, fundamentalmente, de los aportes de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650² (1,174pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,595pp.), que crecieron 3,5% y 3,6%, respectivamente. Por el contrario, venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (-1,554pp.), se contrajo 18,9%.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (0,517pp.); venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (0,496pp.), y venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,480pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Septiembre 2026

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 2,7

Div. 45: automotriz 5,3

Div. 46: mayorista 0,5

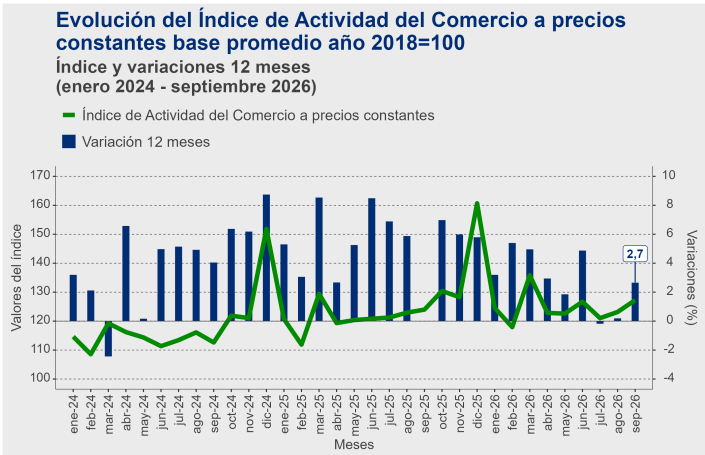
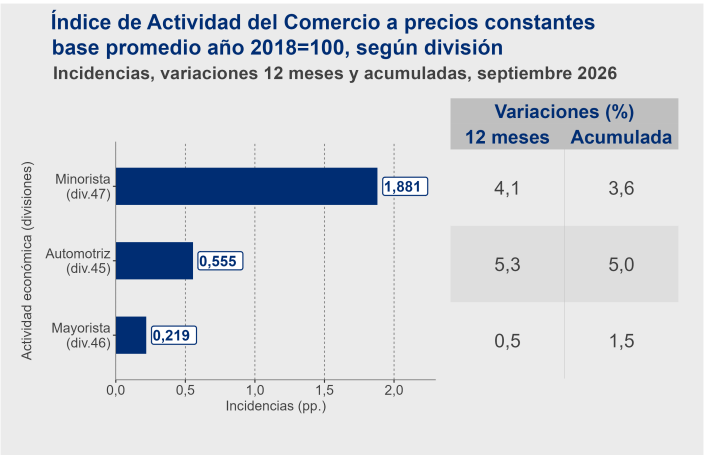
Div. 47: minorista 4,1

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 0,4

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 4,4

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 20,2



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

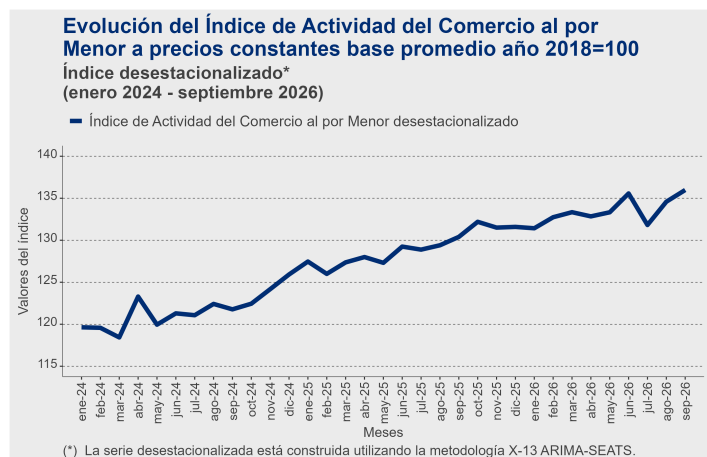
² La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

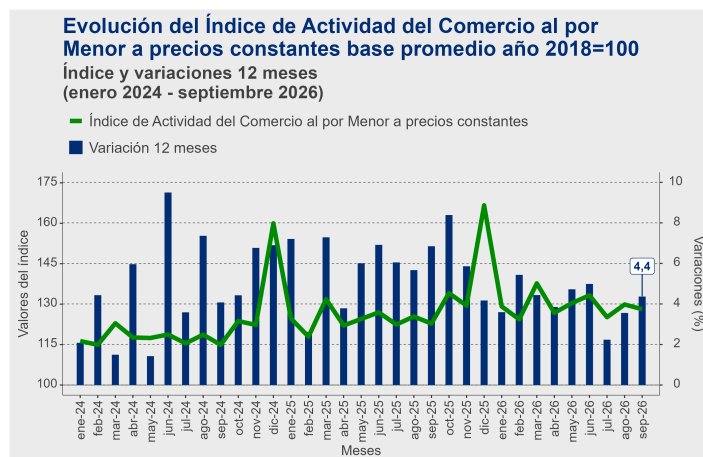
En septiembre de 2026, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 1,0% y un crecimiento interanual de 4,3%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis no se observó efecto calendario con relación a septiembre de 2025, ya que hubo igual número de días de semana y fin de semana.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 4,4% en doce meses, acumulando un alza de 4,1% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron bienes de consumo diverso (1,336pp.); productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (1,140pp.), y repuestos, neumáticos y accesorios de vehículos automotores (0,986pp.), con incrementos de 9,8%, 8,4% y 15,6%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

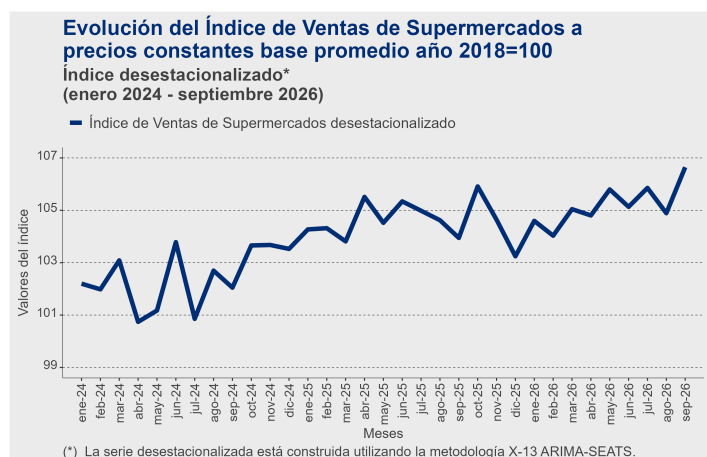
Base promedio año 2018=100

- En septiembre de 2026, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó 1,7% en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En septiembre de 2026, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 1,7% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 2,6%.

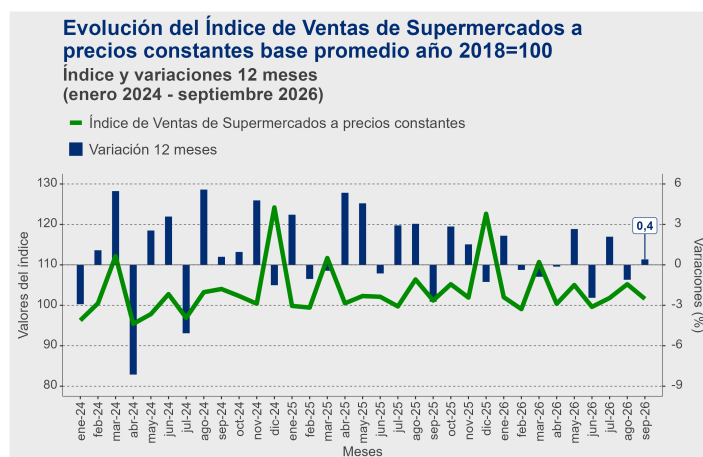
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con septiembre de 2025, debido a que



se registró un miércoles y jueves más y un sábado menos, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 0,4% en doce meses, acumulando una expansión de 0,2% al noveno mes del año.



³ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁴ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, junio de 2024, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en nueve de las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (0,4%).

El ISUP de la Región Metropolitana (0,936pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (0,070pp.) y Atacama (0,062pp.). Por otro lado, O'Higgins (-0,203pp.), Maule (-0,201pp.) y Biobío (-0,177pp.) registraron los principales resultados negativos en el período de análisis.

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región

Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
septiembre 2026

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	101,60	0,4	0,2
Arica y Parinacota	110,20	2,7	2,2
Tarapacá	95,83	5,1	0,5
Antofagasta	104,60	1,3	0,5
Atacama	112,40	2,9	2,3
Coquimbo	111,50	0,1	1,0
Valparaíso	106,91	0,6	0,7
Metropolitana	97,60	2,4	2,0
O'Higgins	102,45	-3,7	-2,1
Maule	95,28	-4,4	-4,4
Ñuble	100,40	-2,6	-1,8
Biobío	108,35	-2,0	-2,1
La Araucanía	97,06	-3,1	-3,6
Los Ríos	107,39	-2,3	-1,9
Los Lagos	109,04	0,6	0,6
Aysén	112,53	1,6	0,0 ⁷
Magallanes	77,13	-0,9	-1,6

⁷Variación negativa al segundo decimal.

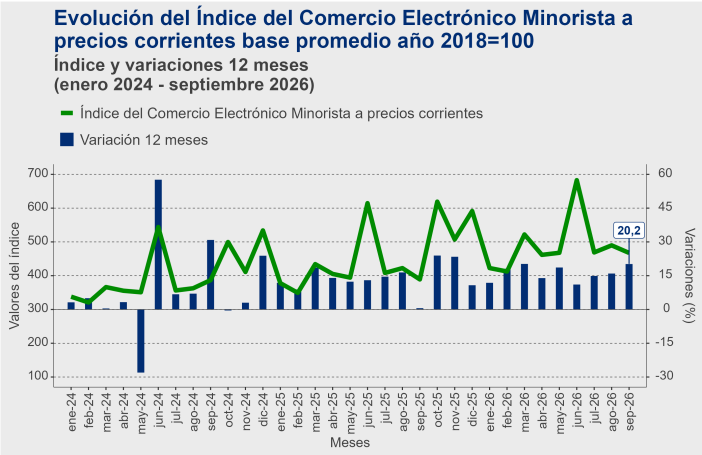
Índice del Comercio Electrónico Minorista

Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 20,2% en doce meses, acumulando un crecimiento de 15,8% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y farmacia, cosméticos y productos de higiene personal.



Rectificaciones del período

De acuerdo con la separata técnica "Actualización políticas de rectificación y revisión de cifras Sector Comercio y Servicios, base promedio año 2018=100", mayo de 2026, en esta oportunidad corresponde revisar cifras del período 2024 - 2025 y enero a agosto de 2026. Para más detalle, ver separata técnica "Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, sector comercio", octubre de 2026, en www.ine.gob.cl.