

- En mayo de 2026, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **1,6%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **2,6%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista<sup>1</sup> (ICEM) a precios corrientes creció **18,5%** respecto al mismo mes del año anterior.

## Evolución de la serie original

En mayo de 2026, el IAC a precios constantes creció 1,6% en doce meses, acumulando un aumento de 3,6% al quinto mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) registró una baja interanual.

## Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (2,232 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 4,6%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (1,201pp.); venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,002pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711<sup>2</sup> (0,766pp.), con alzas de 26,5%, 8,0% y 2,6%, respectivamente.

Asimismo, la división 45 (0,292pp.) creció 3,1% en doce meses. Esta alza se explicó,

por las incidencias de venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (2,063pp.) y venta de vehículos automotores, clase 4510 (1,077pp.), que se expandieron 5,8% y 1,7%, en cada caso.

Por otro lado, la división 46 (-0,884pp.) anotó una reducción interanual de 2,1%, como consecuencia, fundamentalmente, de los descensos de venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (-1,524pp.); venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-0,697pp.), y venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (-0,516pp.), que decrecieron 16,9%, 3,6% y 6,1%, respectivamente.

## Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,581pp.); venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,485pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (0,371pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

### Mayo 2026

Var. 12 meses a precios constantes (%)

**Índice de Actividad del Comercio (IAC)** 1,6

**Div. 45: automotriz** 3,1

**Div. 46: mayorista** -2,1

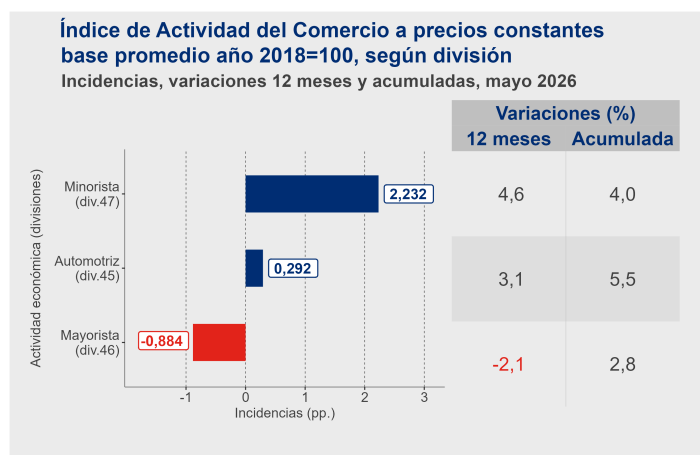
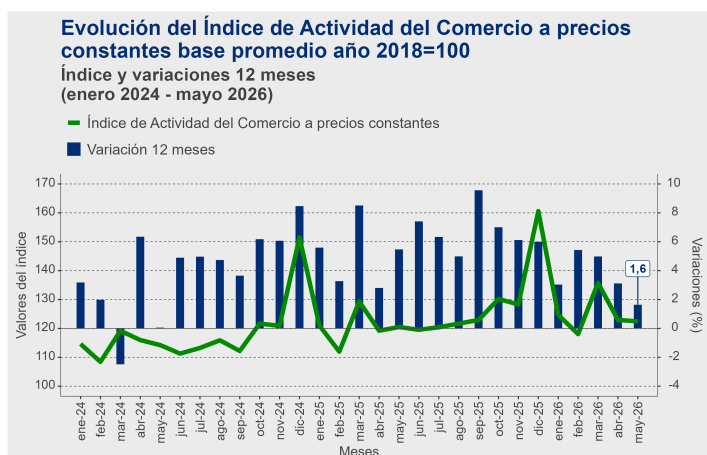
**Div. 47: minorista** 4,6

**Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)** 2,6

**Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)** 4,8

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

**Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)** 18,5



**Nota 1:** Las cifras del mes en análisis son provisionales.

<sup>1</sup> Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

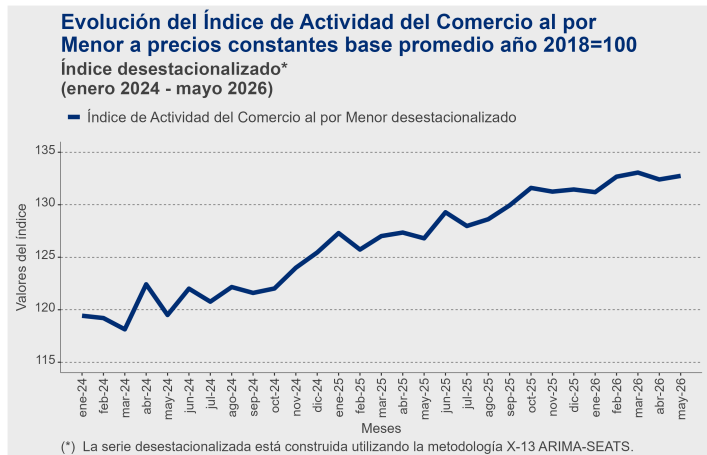
<sup>2</sup> La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>3</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

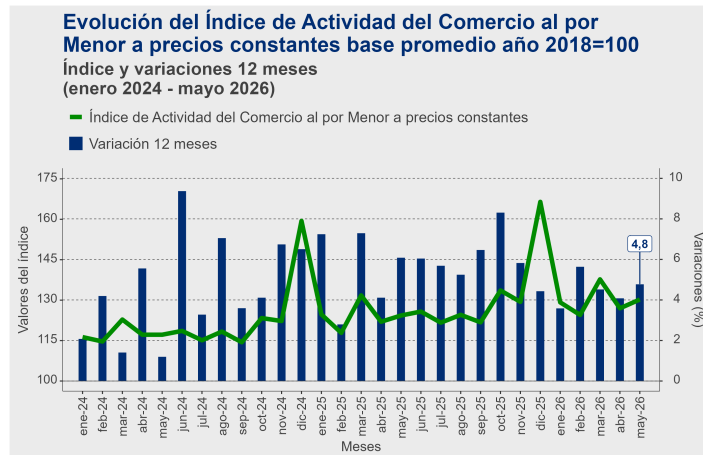
En mayo de 2026, el IACM desestacionalizado<sup>4</sup> y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 0,3% y un crecimiento interanual de 4,7%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a mayo de 2025, ya que se registró un jueves menos y un domingo más.



## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 4,8% en doce meses, acumulando un alza de 4,5% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (1,345pp.); alimentos (0,964pp.), y productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (0,945pp.), con incrementos de 8,9%, 4,0% y 6,9%, respectivamente.



# Índice de Ventas de Supermercados<sup>5</sup>

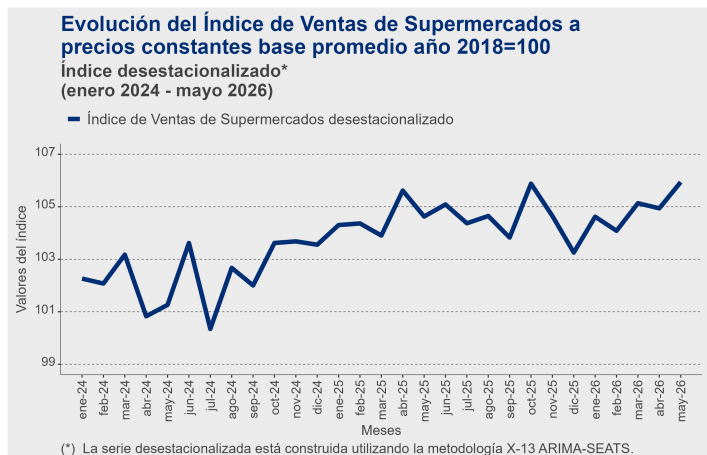
Base promedio año 2018=100

- En mayo de 2026, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **1,0%** en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

En mayo de 2026, el ISUP desestacionalizado<sup>6</sup> y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 1,0% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 1,3%.

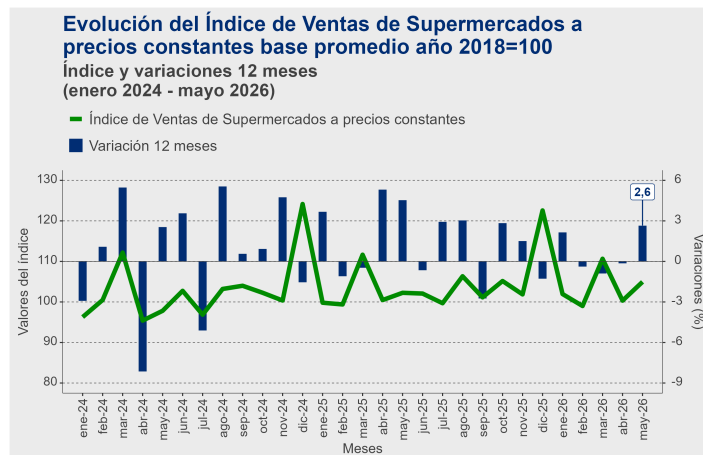
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con mayo de 2025, debido a que se



registró un jueves menos y un domingo más, según el modelo de calendario utilizado.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 2,6% en doce meses, acumulando una expansión de 0,6% al quinto mes del año.



<sup>3</sup>Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

<sup>4</sup>Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, junio de 2024, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

<sup>5</sup>El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

<sup>6</sup>Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en doce de las dieciséis regiones, y en siete de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (2,6%).

El ISUP de la Región Metropolitana (1,818pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (0,478pp.) y Coquimbo (0,152pp.). Por otro lado, La Araucanía (-0,187pp.), Biobío (-0,079pp.) y Maule (-0,062pp.) registraron los principales resultados negativos en el período de análisis.

## ■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas mayo 2026

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
<b>Índice General</b>	<b>104,96</b>	<b>2,6</b>	<b>0,6</b>
Arica y Parinacota	113,95	6,8	3,1
Tarapacá	98,75	4,7	0,1
Antofagasta	108,18	2,8	1,2
Atacama	113,80	4,1	2,5
Coquimbo	111,23	3,1	0,9
Valparaíso	110,24	4,1	1,5
Metropolitana	101,18	4,6	2,3
O'Higgins	107,69	0,9	-1,4
Maule	100,36	-1,3	-3,9
Ñuble	103,94	0,9	-0,9
Biobío	111,19	-0,9	-1,7
La Araucanía	97,46	-3,6	-3,8
Los Ríos	111,53	-0,3	-1,3
Los Lagos	114,80	2,4	1,4
Aysén	114,24	0,4	0,6
Magallanes	81,24	1,2	-0,3

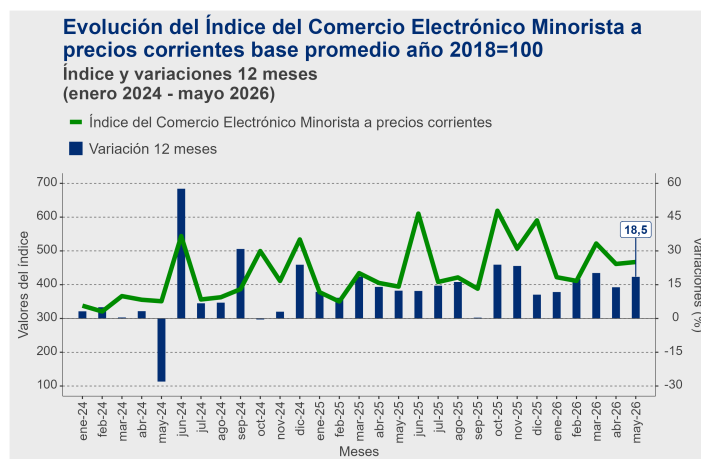
## Índice del Comercio Electrónico Minorista

Base promedio año 2018=100

### Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 18,5% en doce meses, acumulando un crecimiento de 16,4% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y bienes de consumo diverso.



## Rectificaciones del período<sup>7</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	may-25	451	Venta de vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
	abr-26	477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
		451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		
479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados		
ISUP	may-25	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
	abr-26	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

<sup>7</sup>Para más detalle, ver separata técnica "Actualización políticas de rectificación y revisión de cifras", mayo de 2026, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl).