

- En febrero de 2026, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **5,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **0,4%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **17,3%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En febrero de 2026, el IAC a precios constantes creció 5,3% en doce meses, acumulando un aumento de 4,1% al segundo mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (2,525 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 5,1%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (1,532pp.); venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados, clase 4720² (0,857pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,821pp.), con alzas de 34,8%, 10,0% y 6,6%, respectivamente.

La división 46 (2,265pp.) creció 5,4% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (3,567pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,354pp.), y venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (0,720pp.), que se expandieron 11,3%, 9,0% y 7,8%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (0,517pp.) anotó un aumento interanual de 5,8%, como consecuencia de los aportes de venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (4,052pp.), y venta de vehículos automotores, clase 4510 (1,778pp.), que crecieron 10,3% y 2,9%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (1,489pp.); venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,757pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,565pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Febrero 2026

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 5,3

Div. 45: automotriz 5,8

Div. 46: mayorista 5,4

Div. 47: minorista 5,1

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) -0,4

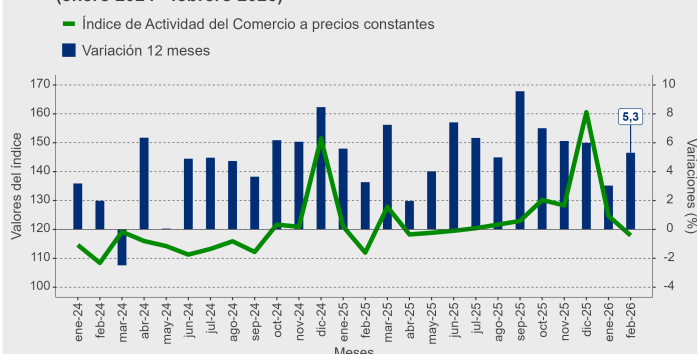
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 5,4

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 17,3

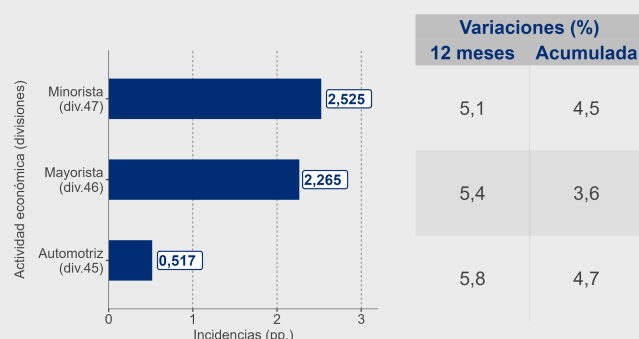
Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2024 - febrero 2026)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas, febrero 2026



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

² La clase definida como 4720 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 472 "venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados".

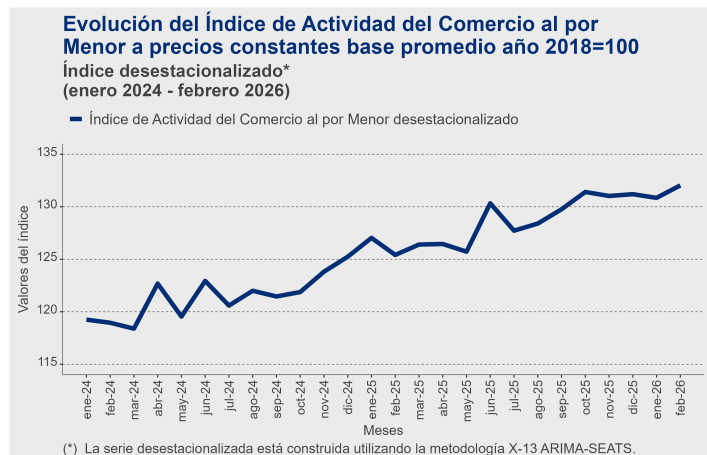
³ La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

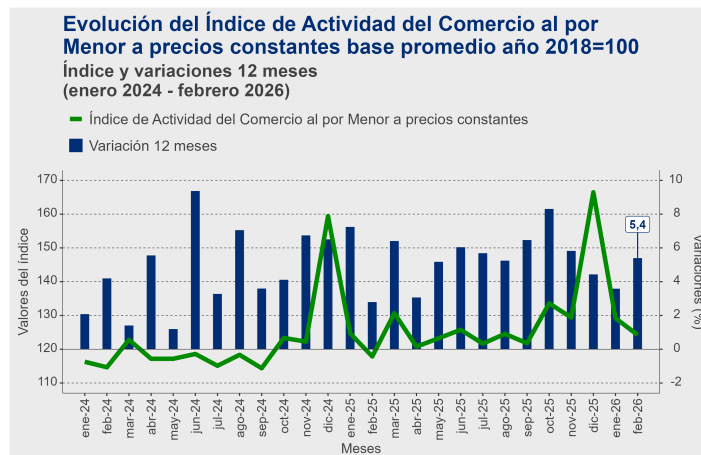
En febrero de 2026, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 0,9% y un crecimiento interanual de 5,3%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis no se observó efecto calendario con relación a febrero de 2025, ya que hubo igual número de días de semana y fin de semana.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 5,4% en doce meses, acumulando un alza de 4,5% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (1,433pp.); vestuario, calzados y accesorios (0,982pp.), y bienes de consumo diverso (0,776pp.), con incrementos de 10,7%, 6,6% y 5,2%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

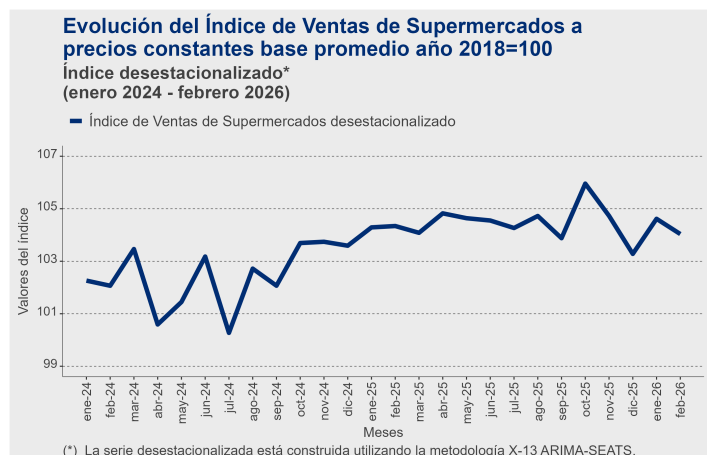
Base promedio año 2018=100

- En febrero de 2026, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó 0,6% en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En febrero de 2026, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una reducción de 0,6% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 0,3%.

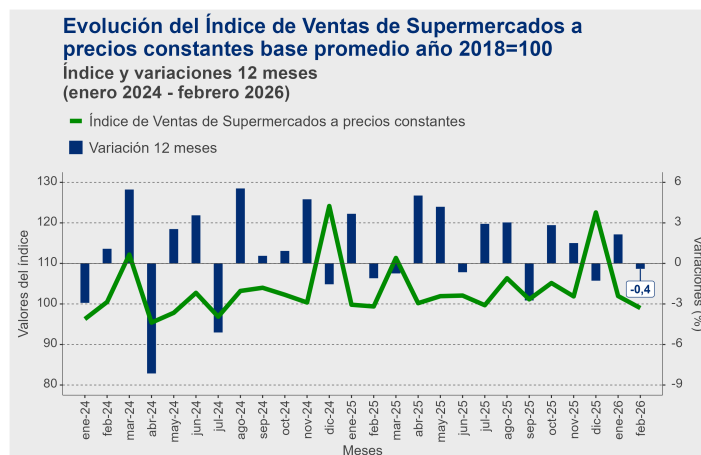
En el período de análisis no se observó efecto calendario para el sector en relación con febrero de 2025, debido a que no hubo



diferencias en el número de días de semana, fin de semana y feriados, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 0,4% en doce meses, acumulando una expansión de 0,9% al segundo mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").

⁵ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100", junio de 2024, en www.ine.gob.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en diez de las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-0,4%).

El ISUP de la Región del Biobío (-0,365pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por La Araucanía (-0,334pp.) y Maule (-0,258pp.). Por otro lado, Metropolitana (0,693pp.), Valparaíso (0,052pp.) y Antofagasta (0,039pp.) registraron los principales resultados positivos en el período de análisis.

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región

Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
febrero 2026

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	98,99	-0,4	0,9
Arica y Parinacota	105,42	1,0	2,4
Tarapacá	91,68	-1,3	-0,7
Antofagasta	94,11	1,0	2,2
Atacama	106,77	1,4	2,9
Coquimbo	120,25	-0,3	0,2
Valparaíso	114,99	0,4	1,4
Metropolitana	85,51	2,0	2,7
O'Higgins	105,83	-1,5	-1,1
Maule	99,91	-5,2	-4,0
Ñuble	107,23	-2,0	-0,4
Biobío	104,24	-4,0	-1,4
La Araucanía	112,07	-5,3	-2,6
Los Ríos	123,62	-3,7	-1,0
Los Lagos	117,83	0,0 ⁸	1,9
Aysén	119,98	0,9	1,7
Magallanes	76,71	-0,9	0,7

⁸Variación negativa al segundo decimal.

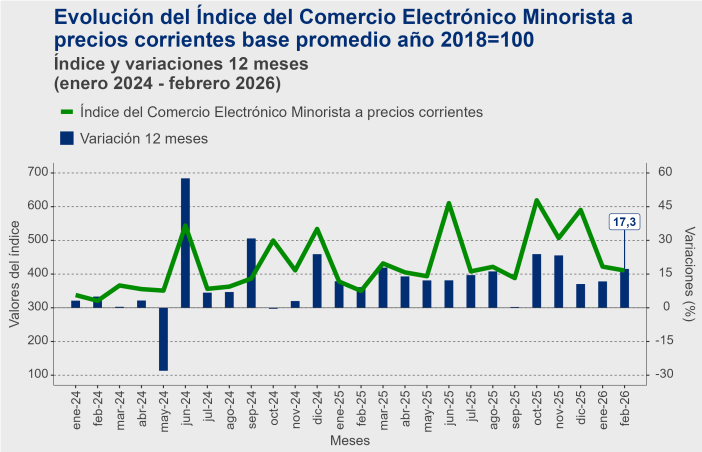
Índice del Comercio Electrónico Minorista

Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 17,3% en doce meses, acumulando un crecimiento de 14,4% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y vestuario, calzados y accesorios.



Rectificaciones del período⁹

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:			
	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	feb-25	451	Venta de vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
	ene-26	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
ISUP	feb-25	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
	ene-26	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁹Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.