

- En agosto de 2026, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes anotó una variación de 0,0%¹ interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **1,2%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista² (ICEM) a precios corrientes creció **15,6%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En agosto de 2026, el IAC a precios constantes registró una variación de 0,0% en doce meses, acumulando un aumento de 2,9% al octavo mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) registró una baja interanual.

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (1,053 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 2,2%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (1,057pp.); venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (0,621pp.), y venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados, clase 4720³ (0,386pp.), con alzas de 20,6%, 6,0% y 4,4%, respectivamente.

Asimismo, la división 45 (0,168pp.) creció 1,7% en doce meses. Esta alza se explicó,

por la incidencia de venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (4,852pp.), que creció 14,9%. Por el contrario, venta de vehículos automotores, clase 4510 (-3,164pp.), se contrajo 4,7%.

Por otro lado, la división 46 (-1,179pp.) anotó una reducción interanual de 2,8%, como consecuencia, fundamentalmente, de los descensos de venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (-1,612pp.); venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p.*, clase 4669 (-0,599pp.), y venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (-0,483pp.), que decrecieron 18,2%, 8,7% y 6,1%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más contribuyeron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,502pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (0,482pp.). En tanto, la principal incidencia negativa en el resultado del índice fue venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (-0,686pp).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Agosto 2026

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 0,0

Div. 45: automotriz 1,7

Div. 46: mayorista -2,8

Div. 47: minorista 2,2

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) -1,2

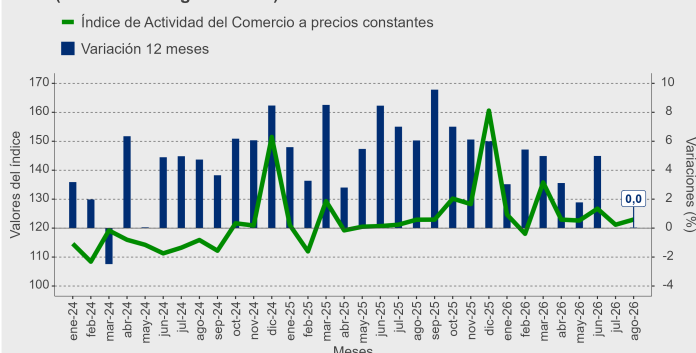
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 3,4

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 15,6

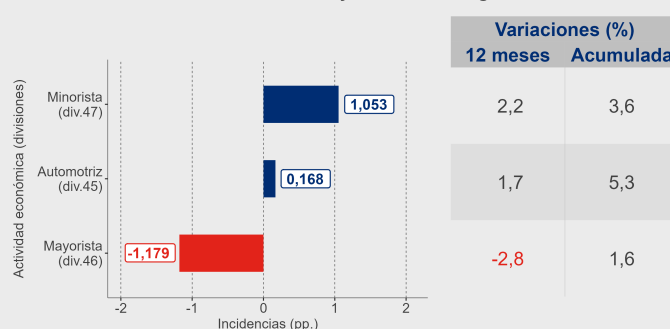
Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2024 - agosto 2026)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas, agosto 2026



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

(*) No clasificado previamente.

¹Variación positiva al segundo decimal.

²Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

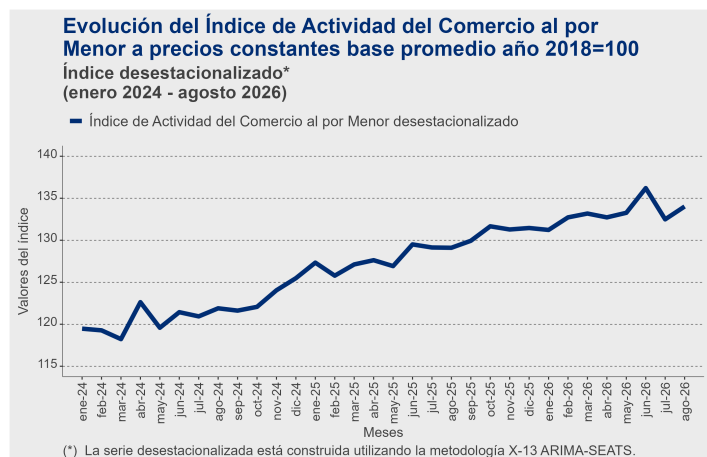
³La clase definida como 4720 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 472 "venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

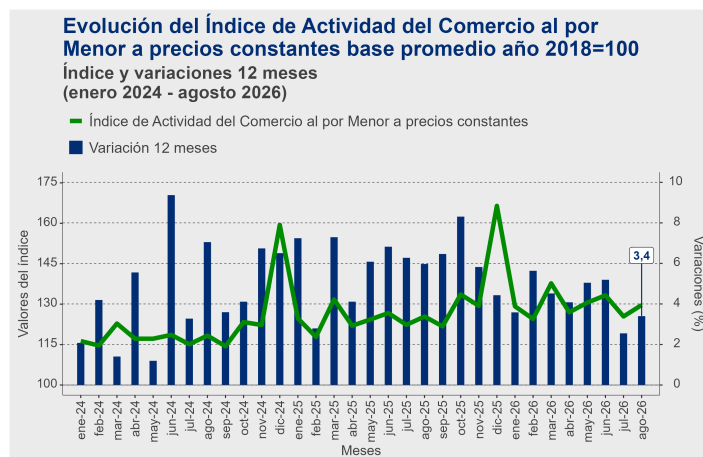
En agosto de 2026, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 1,2% y un crecimiento interanual de 3,8%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a agosto de 2025, ya que se registró un lunes más y un viernes menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 3,4% en doce meses, acumulando un alza de 4,2% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron repuestos, neumáticos y accesorios de vehículos automotores (0,968pp.); bienes de consumo diverso (0,679pp.), y productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (0,657pp.), con incrementos de 15,2%, 4,7% y 4,7%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

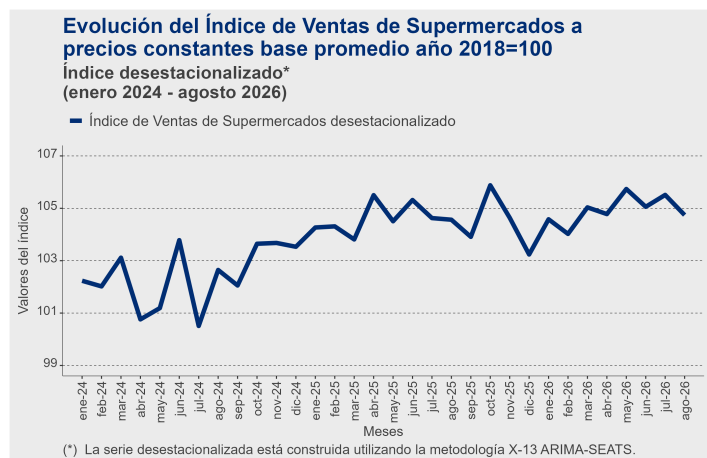
Base promedio año 2018=100

- En agosto de 2026, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **0,7%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En agosto de 2026, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una reducción de 0,7% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 0,2%.

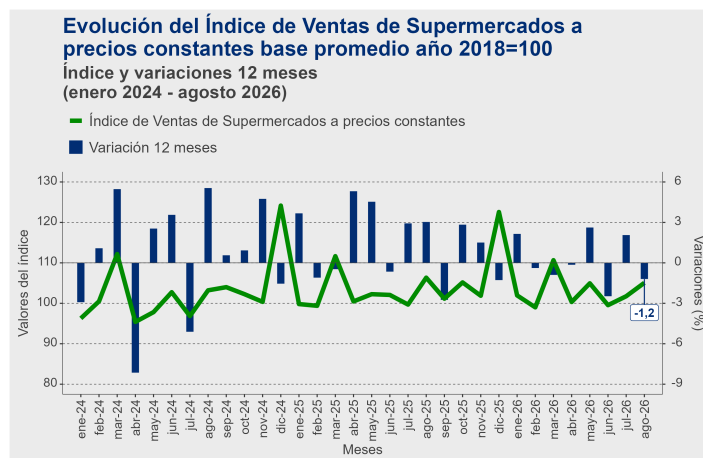
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con agosto de 2025, debido a que se



registró un lunes más y un sábado menos, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 1,2% en doce meses, acumulando una expansión de 0,2% al octavo mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, junio de 2024, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en doce de las dieciséis regiones, y en once de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-1,2%).

El ISUP de la Región del Biobío (-0,312pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Maule (-0,275pp.) y O'Higgins (-0,217pp.). Por otro lado, Metropolitana (0,303pp.), Atacama (0,032pp.) y Coquimbo (0,016pp.) registraron los principales resultados positivos en el período de análisis.

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región

Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
agosto 2026

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	105,07	-1,2	0,2
Arica y Parinacota	114,39	0,7	2,2
Tarapacá	97,66	-1,3	0,0 ⁸
Antofagasta	108,56	-1,6	0,4
Atacama	114,32	1,6	2,2
Coquimbo	110,45	0,3	1,1
Valparaíso	108,12	-1,7	0,8
Metropolitana	102,86	0,8	1,9
O'Higgins	105,35	-4,0	-1,9
Maule	98,08	-6,0	-4,4
Ñuble	102,89	-4,2	-1,6
Biobío	111,04	-3,5	-2,2
La Araucanía	97,93	-4,0	-3,8
Los Ríos	110,75	-3,5	-1,8
Los Lagos	113,58	-0,7	0,5
Aysén	115,17	-1,7	-0,2
Magallanes	79,05	-5,5	-1,7

⁸Variación positiva al segundo decimal.

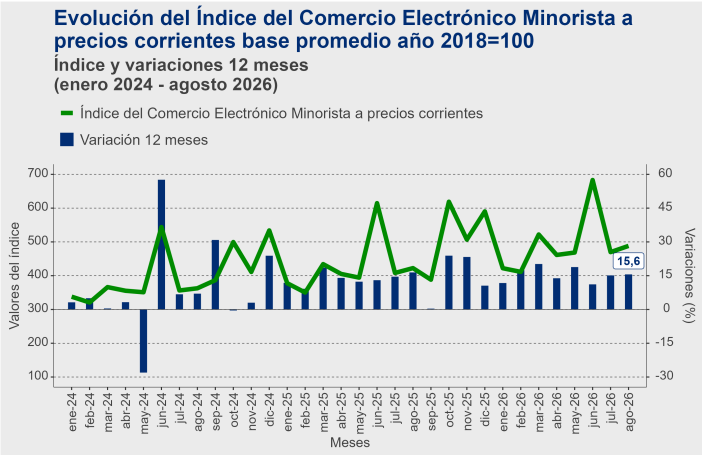
Índice del Comercio Electrónico Minorista

Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 15,6% en doce meses, acumulando un crecimiento de 15,3% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y farmacia, cosméticos y productos de higiene personal.



Rectificaciones del período⁹

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:			
	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	ago-25	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	jul-26	479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
		451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	jul-26	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁹Para más detalle, ver separata técnica “Actualización políticas de rectificación y revisión de cifras”, mayo de 2026, en www.ine.gob.cl.