

- En marzo de 2026, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **4,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **0,9%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **19,4%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En marzo de 2026, el IAC a precios constantes creció 4,9% en doce meses, acumulando un aumento de 4,4% al tercer mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 46 fue la que más aportó (2,656 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 6,2%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650² (2,883pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,510pp.), y venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,916pp.), con alzas de 9,1%, 9,9% y 4,1%, respectivamente.

La división 47 (1,655pp.) creció 3,5% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (1,167pp.); venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (0,766pp.), y venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados, clase 4730 (0,743pp.), que se expandieron 26,6%, 8,1% y 29,9%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (0,570pp.) anotó un aumento interanual de 6,0%, como consecuencia de los aportes de venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (4,456pp.), y venta de vehículos automotores, clase 4510 (1,563pp.), que crecieron 12,5% y 2,4%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (1,240pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,650pp.), y venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,554pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

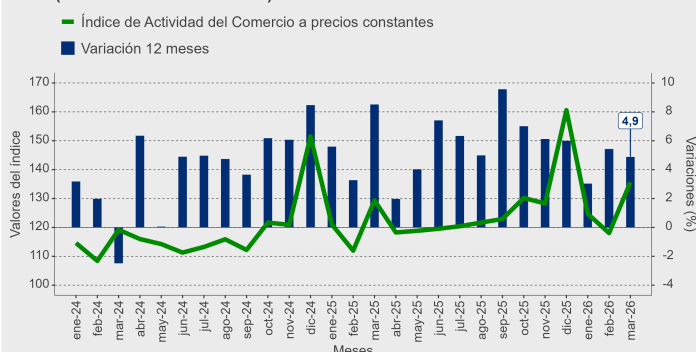
Marzo 2026

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC)	4,9
Div. 45: automotriz	6,0
Div. 46: mayorista	6,2
Div. 47: minorista	3,5
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	-0,9
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	4,6
Var. 12 meses a precios corrientes (%)	
Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)	19,4

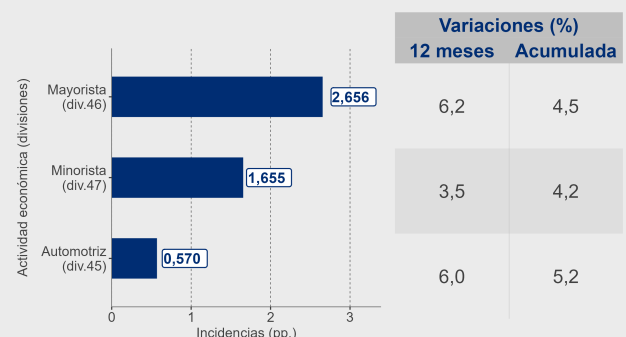
Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2024 - marzo 2026)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas, marzo 2026



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

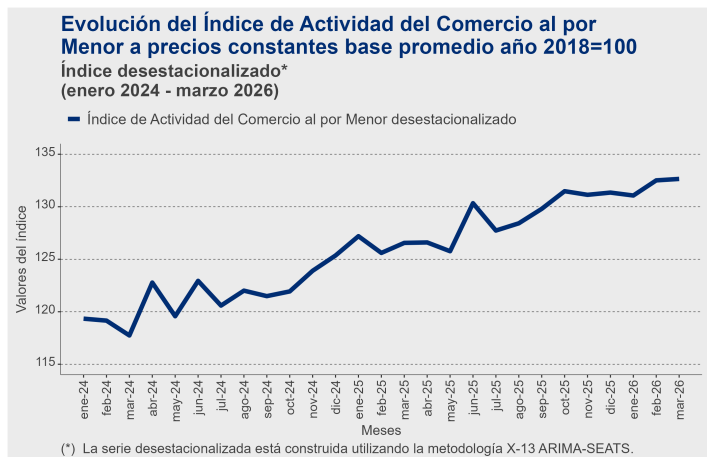
² La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

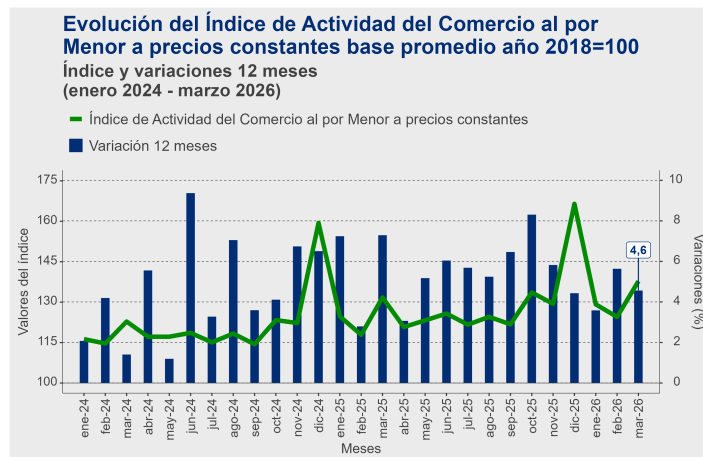
En marzo de 2026, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 0,1% y un crecimiento interanual de 4,8%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a marzo de 2025, ya que se registró un martes adicional y un sábado menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 4,6% en doce meses, acumulando un alza de 4,6% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron repuestos, neumáticos y accesorios de vehículos automotores (0,810pp.); bienes de consumo diverso (0,732pp.), y productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (0,730pp.), con incrementos de 12,2%, 5,2% y 5,1%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

Base promedio año 2018=100

- En marzo de 2026, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **1,0%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

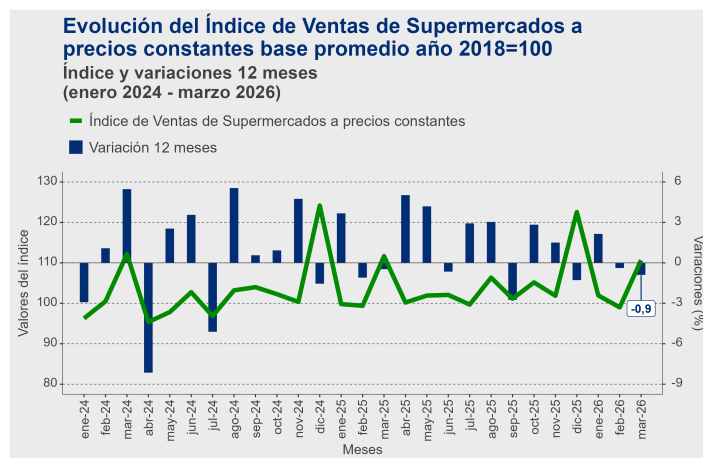
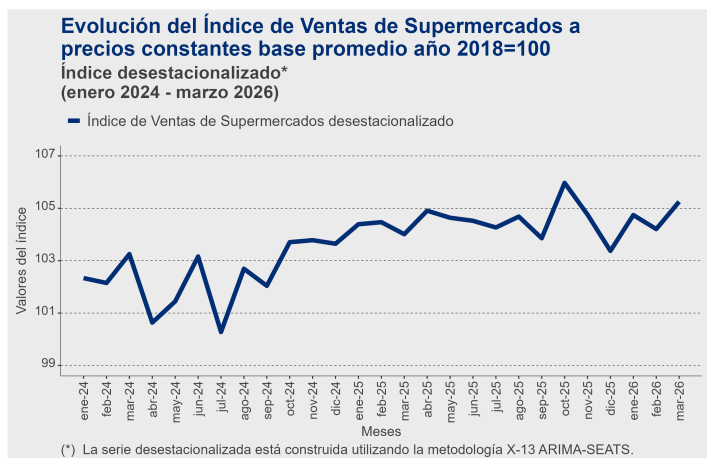
En marzo de 2026, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 1,0% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 1,2%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con marzo de 2025, debido a que se

registró un martes más y un sábado menos, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 0,9% en doce meses, acumulando una expansión de 0,2% al tercer mes del año.



³ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁴ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, junio de 2024, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en doce de las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-0,9%).

El ISUP de la Región de La Araucanía (-0,273pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Maule (-0,222pp.) y Biobío (-0,206pp.). Por otro lado, Metropolitana (0,136pp.), Atacama (0,015pp.) y Arica y Parinacota (0,006pp.) registraron los principales resultados positivos en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas marzo 2026

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	110,65	-0,9	0,2
Arica y Parinacota	120,18	0,6	1,7
Tarapacá	102,39	-2,9	-1,5
Antofagasta	110,86	-0,9	1,0
Atacama	117,41	0,7	2,1
Coquimbo	116,53	0,1	0,2
Valparaíso	116,32	-0,2	0,9
Metropolitana	106,52	0,3	1,8
O'Higgins	113,91	-2,7	-1,6
Maule	107,08	-4,7	-4,3
Ñuble	110,38	-2,2	-1,0
Biobío	117,79	-2,3	-1,8
La Araucanía	105,73	-5,2	-3,4
Los Ríos	118,85	-1,9	-1,3
Los Lagos	119,97	-0,1	1,2
Aysén	124,05	-0,5	0,9
Magallanes	85,86	-2,2	-0,4

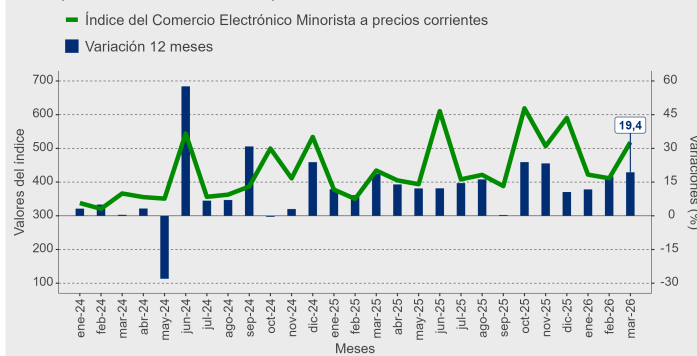
Índice del Comercio Electrónico Minorista Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 19,4% en doce meses, acumulando un crecimiento de 16,3% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y vestuario, calzados y accesorios.

Evolución del Índice del Comercio Electrónico Minorista a precios corrientes base promedio año 2018=100 Índice y variaciones 12 meses (enero 2024 - marzo 2026)



Rectificaciones del período⁷

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:			
	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	mar-25	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
	477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	
	479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	
	feb-26	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
479		Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	mar-25	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
	feb-26	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁷Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl.