

- En septiembre de 2025, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **9,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **2,8%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **0,2%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En septiembre de 2025, el IAC a precios constantes creció 9,3% en doce meses, acumulando un aumento de 5,4% al noveno mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 46 fue la que más aportó (5,466 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 12,8%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650² (6,295pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (2,174pp.), y venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (1,230pp.), con alzas de 20,1%, 13,4% y 6,5%, respectivamente.

La división 47 (2,108pp.) creció 4,4% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (1,235pp.); venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (1,108pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,708pp.), que se expandieron 13,1%, 25,8% y 6,4%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (1,728pp.) anotó un aumento interanual de 17,8%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (13,924pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (3,866pp.), que crecieron 20,4% y 12,2%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (2,688pp.); venta de vehículos automotores, clase 4510 (1,353pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,928pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Septiembre 2025

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 9,3

Div. 45: automotriz 17,8

Div. 46: mayorista 12,8

Div. 47: minorista 4,4

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) -2,8

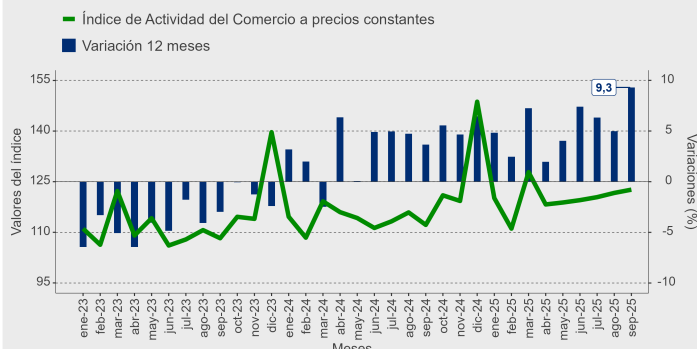
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 6,2

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 0,2

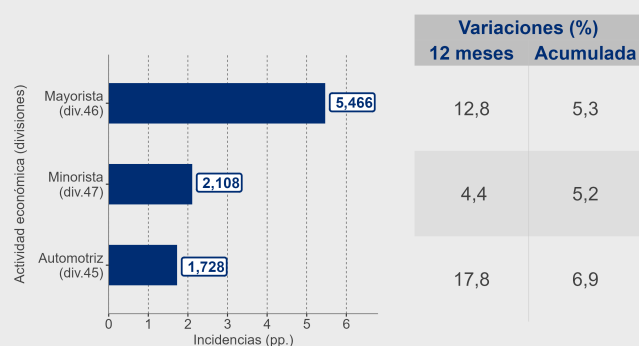
Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - septiembre 2025)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas, septiembre 2025



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

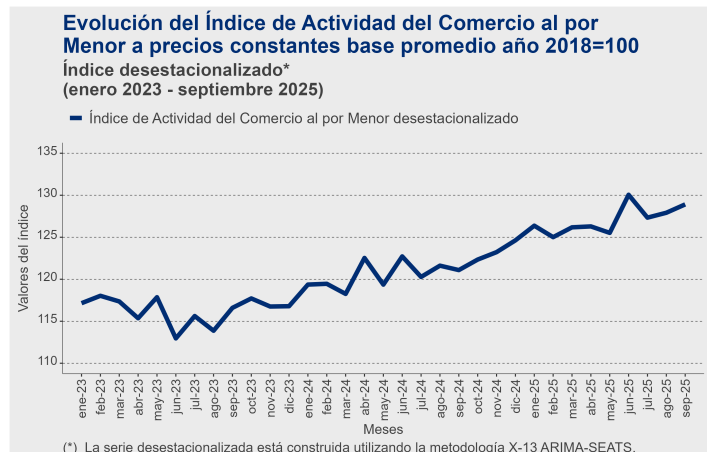
² La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

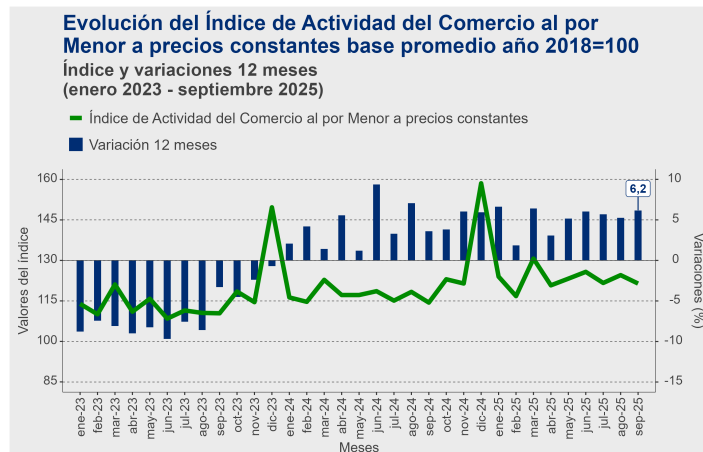
En septiembre de 2025, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 0,8% y un crecimiento interanual de 6,5%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a septiembre de 2024, ya que se registraron un martes adicional y un domingo menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 6,2% en doce meses, acumulando un alza de 5,2% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vehículos automotores livianos nuevos (1,487pp.); productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (1,226pp.), y bienes de consumo diverso (1,139pp.), con incrementos de 26,3%, 9,3% y 8,6%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

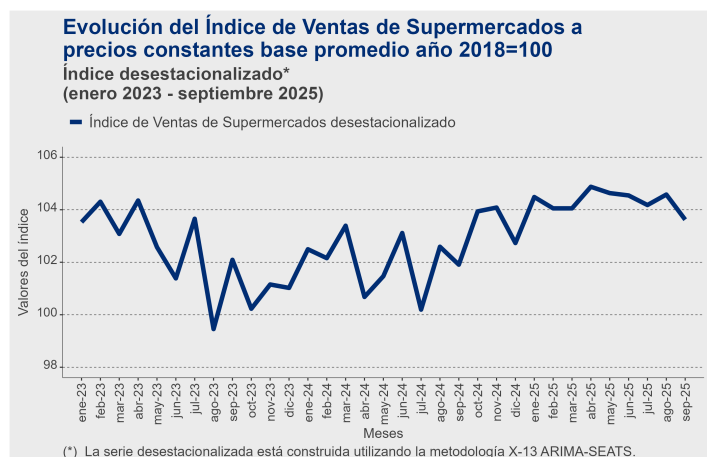
Base promedio año 2018=100

- En septiembre de 2025, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó 0,9% en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En septiembre de 2025, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una reducción de 0,9% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 1,7%.

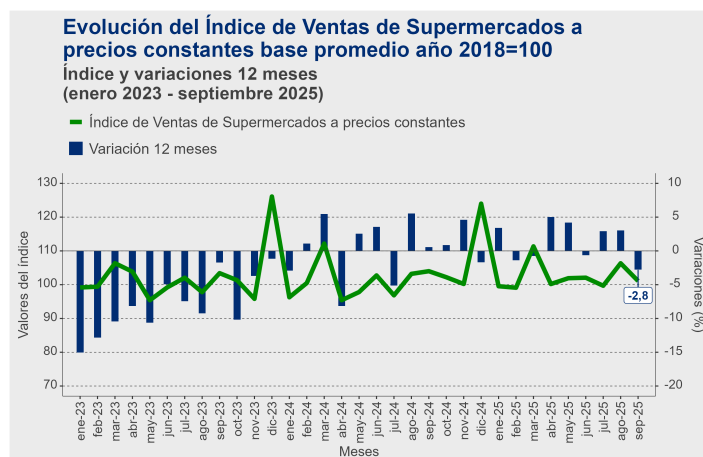
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con septiembre de 2024, debido a que



se registró un martes y miércoles más y un domingo y feriado menos, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 2,8% en doce meses, acumulando una expansión de 1,4% al noveno mes del año.



³ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁴ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, junio de 2024, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-2,8%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-0,782pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Biobío (-0,345pp.) y Valparaíso (-0,316pp.).

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas septiembre 2025

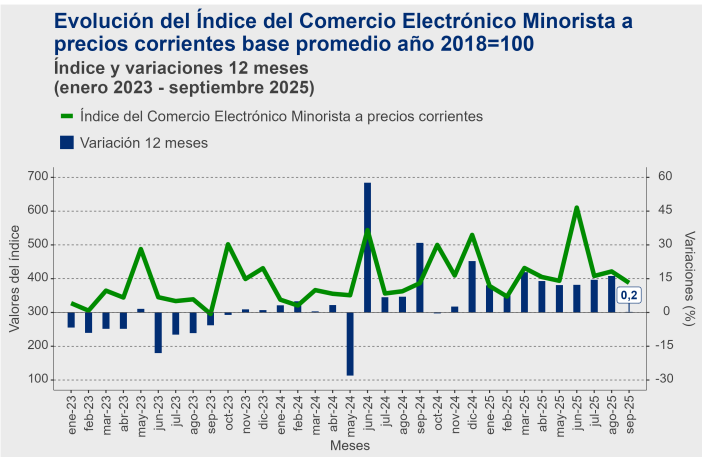
Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	101,10	-2,8	1,4
Arica y Parinacota	107,25	-2,0	0,1
Tarapacá	91,22	-3,5	0,3
Antofagasta	103,27	-1,1	2,4
Atacama	109,24	-2,2	2,0
Coquimbo	111,35	-2,2	2,5
Valparaíso	106,28	-2,7	2,6
Metropolitana	95,23	-2,0	2,3
O'Higgins	106,39	-2,8	-1,9
Maule	100,10	-5,5	-1,4
Ñuble	101,98	-6,2	-1,6
Biobío	110,52	-3,8	-0,1
La Araucanía	99,37	-5,7	-2,1
Los Ríos	109,88	-3,7	1,2
Los Lagos	108,35	-1,9	2,8
Aysén	109,82	-2,9	5,2
Magallanes	77,85	-2,6	2,8

Índice del Comercio Electrónico Minorista Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 0,2% en doce meses, acumulando un crecimiento de 11,9% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron alimentos, bienes de consumo diverso, y bebidas y tabaco.



Rectificaciones del período⁷

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

Las rectificaciones realizadas en este periodo fueron:			
	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	sep-24	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	
	ago-25	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
475		Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	
476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados		
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		
479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados		

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	sep-24	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
	ago-25	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁷Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.