

- En junio de 2025, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **7,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **1,0%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **12,0%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En junio de 2025, el IAC a precios constantes creció 7,3% en doce meses, acumulando un aumento de 4,7% al sexto mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 46 fue la que más aportó (3,547 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 8,6%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650² (2,346pp.); venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (2,162pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,255pp.), con alzas de 7,0%, 12,6% y 7,4%, respectivamente.

La división 47 (2,825pp.) creció 5,6% en doce

meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (1,223pp.); venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (1,213pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,680pp.), que se expandieron 25,6%, 13,3% y 5,5%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (0,883pp.) anotó un aumento interanual de 10,0%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (7,795pp.) y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (2,174pp.), que crecieron 12,4% y 5,8%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (0,964pp.); venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,888pp.), y venta de vehículos automotores, clase 4510 (0,690pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Junio 2025

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 7,3

Div. 45: automotriz 10,0

Div. 46: mayorista 8,6

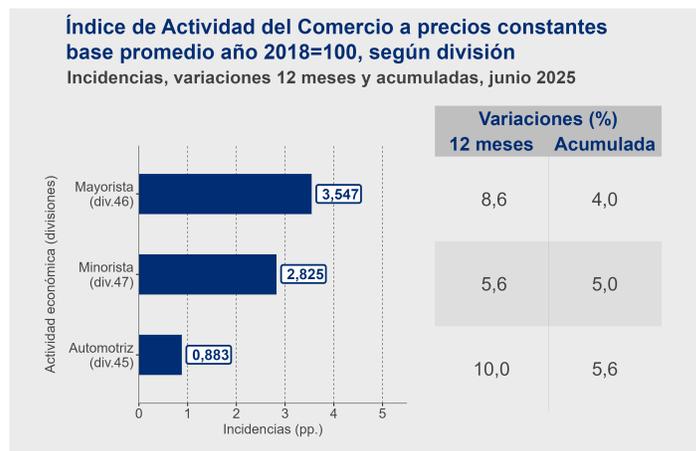
Div. 47: minorista 5,6

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) -1,0

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 5,9

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 12,0



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

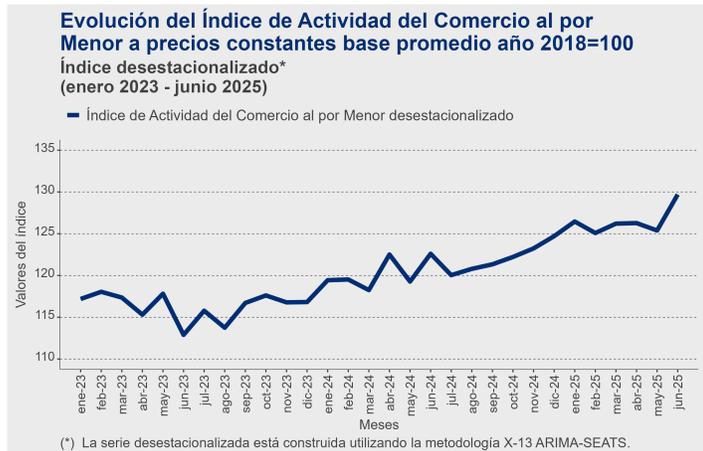
² La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

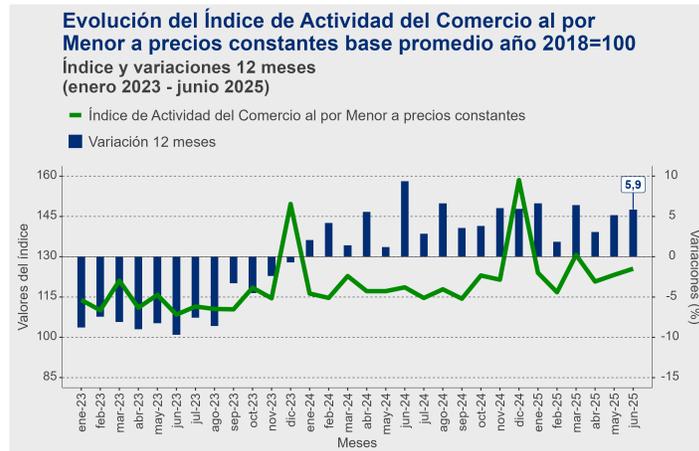
En junio de 2025, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 3,4% y un crecimiento interanual de 5,8%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a junio de 2024, ya que se registró un lunes más y un sábado menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 5,9% en doce meses, acumulando un alza de 4,9% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (1,788pp.); bienes de consumo diverso (1,293pp.), y vestuario, calzados y accesorios (0,736pp.), con incrementos de 11,7%, 9,9% y 4,8%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

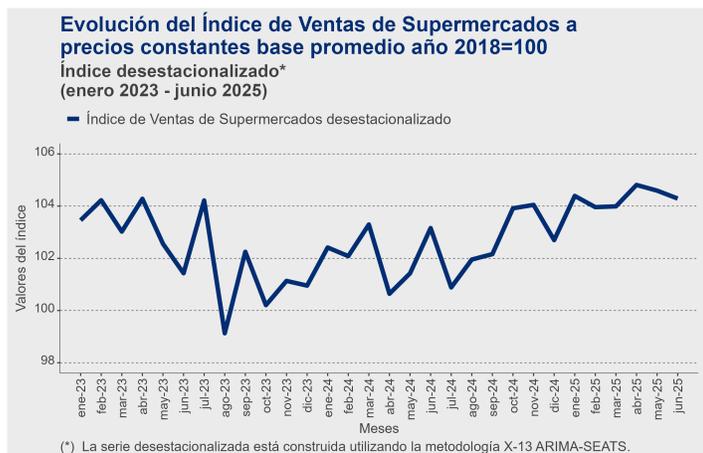
Base promedio año 2018=100

- En junio de 2025, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **0,3%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En junio de 2025, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una reducción de 0,3% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 1,1%.

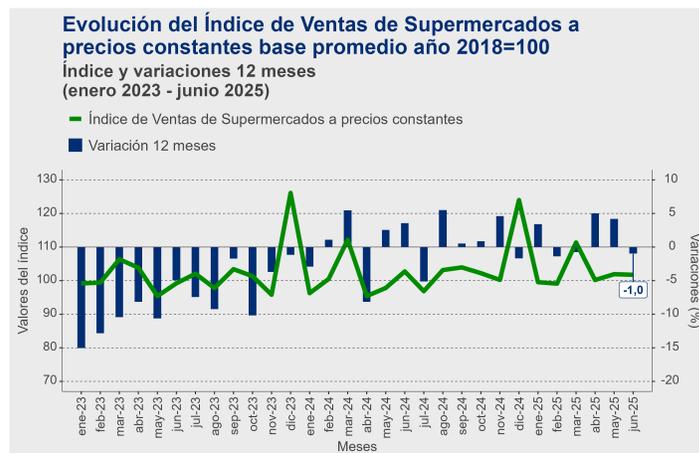
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con junio de 2024, debido a que se



registró un lunes y jueves más y un viernes y feriado menos, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 1,0% en doce meses, acumulando una expansión de 1,5% al sexto mes del año.



³Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁴Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, junio de 2024, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en diez de las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-1,0%).

El ISUP de la Región de O'Higgins (-0,332pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Biobío (-0,217pp.) y La Araucanía (-0,177pp.). Por otro lado, Coquimbo (0,033pp.), Aysén (0,014pp.) y Antofagasta (0,013pp.) registraron los principales resultados positivos en el período de análisis.

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas junio 2025

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	101,74	-1,0	1,5
Arica y Parinacota	110,54	-1,5	-0,6
Tarapacá	96,62	-2,6	0,5
Antofagasta	104,21	0,3	2,3
Atacama	105,40	0,3	2,3
Coquimbo	106,69	0,7	3,3
Valparaíso	105,42	-0,2	3,0
Metropolitana	98,14	0,0 ⁷	2,4
O'Higgins	99,64	-6,2	-3,5
Maule	99,06	-3,6	-1,3
Ñuble	101,03	-3,3	-1,3
Biobío	110,69	-2,4	0,1
La Araucanía	99,21	-3,4	-1,7
Los Ríos	109,53	-0,5	1,6
Los Lagos	109,62	0,2	3,3
Aysén	109,99	2,7	6,6
Magallanes	79,93	-1,8	2,6

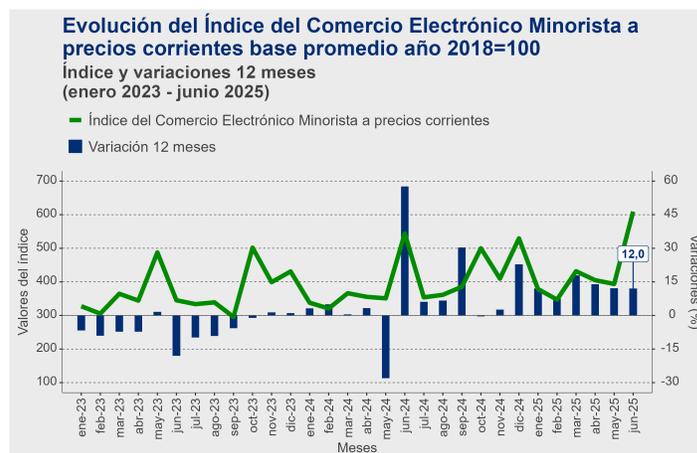
⁷Variación positiva al tercer decimal.

Índice del Comercio Electrónico Minorista Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 12,0% en doce meses, acumulando un crecimiento de 12,8% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y farmacia, cosméticos y productos de higiene personal.



Rectificaciones del período⁸

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	jun-24	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
	477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	
	may-25	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	may-25	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁸Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.