SECTORES ECONÓMICOS
ÍNDICE DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO
Base promedio año 2018=100

Edición nº 322 / 29 de agosto de 2025

- En julio de 2025, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **6,5%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **2,8%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista[1] (ICEM) a precios corrientes creció **14,7%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En julio de 2025, el IAC a precios constantes creció 6,5% en doce meses, acumulando un aumento de 4,9% al séptimo mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 46 fue la que más aportó (3,272 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 7,6%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650[2] (3,589pp.); venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (1,464pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,934pp.), con alzas de 11,4%, 7,9% y 5,7%, respectivamente.

La división 47 (2,755pp.) creció 5,8% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (1,160pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711[3] (0,850pp.), y venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (0,772pp.), que se expandieron 26,9%, 2,8% y 7,5%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (0,474pp.) anotó un aumento interanual de 4,9%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (3,640pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (1,265pp.), que crecieron 5,8% y 3,4%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (1,551pp.); venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,633pp.), y venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,547pp.).

SECTORES ECONÓMICOS
Base promedio año 2018=100

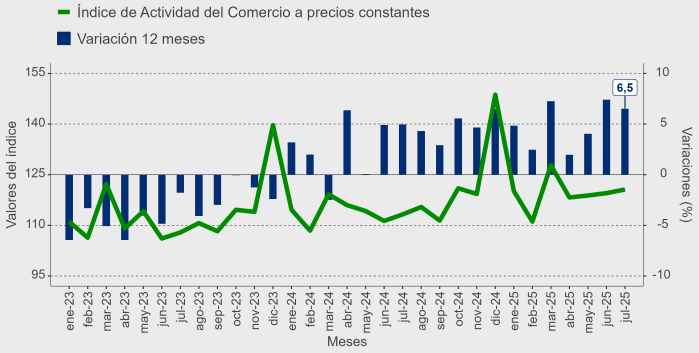
Julio 2025
Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC)	6,5
Div. 45: automotriz	4,9
Div. 46: mayorista	7,6
Div. 47: minorista	5,8
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	2,8
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	5,7

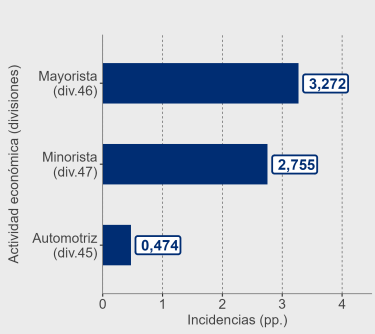
Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)	14,7

Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - julio 2025)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100, según división
Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas, julio 2025



	Variaciones (%) 12 meses	Acumulada
Mayorista (div.46)	7,6	4,5
Minorista (div.47)	5,8	5,2
Automotriz (div.45)	4,9	5,6

Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

[1] Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

[2] La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

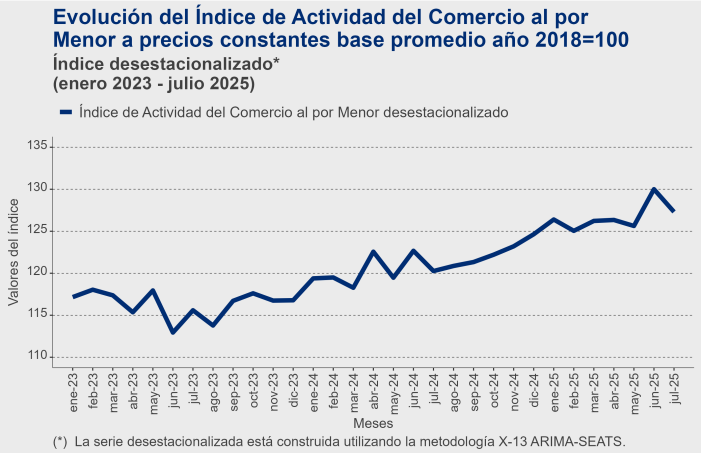
[3] La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor[4]

Evolución de la serie desestacionalizada

En julio de 2025, el IACM desestacionalizado[5] y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 2,1% y un crecimiento interanual de 5,9%.

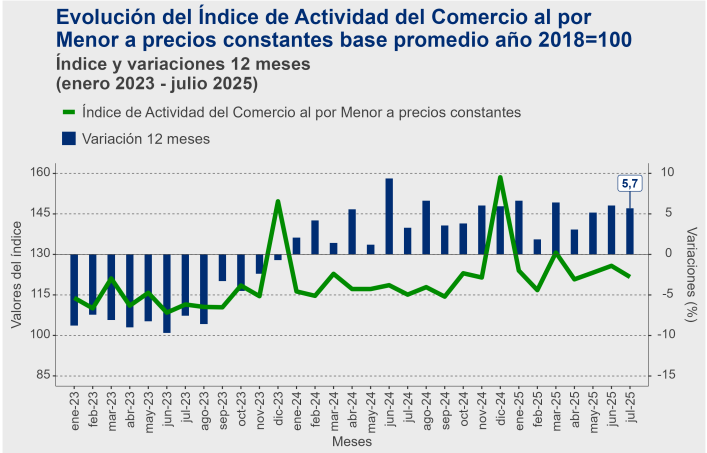
De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis no se observó efecto calendario con relación a julio de 2024, ya que hubo igual número de días de semana y fin de semana.



(*) La serie desestacionalizada está construida utilizando la metodología X-13 ARIMA-SEATS.

Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 5,7% en doce meses, acumulando un alza de 5,0% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (1,667pp.); bienes de consumo diverso (0,980pp.), y vestuario, calzados y accesorios (0,896pp.), con incrementos de 12,4%, 7,0% y 6,7%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados[6]

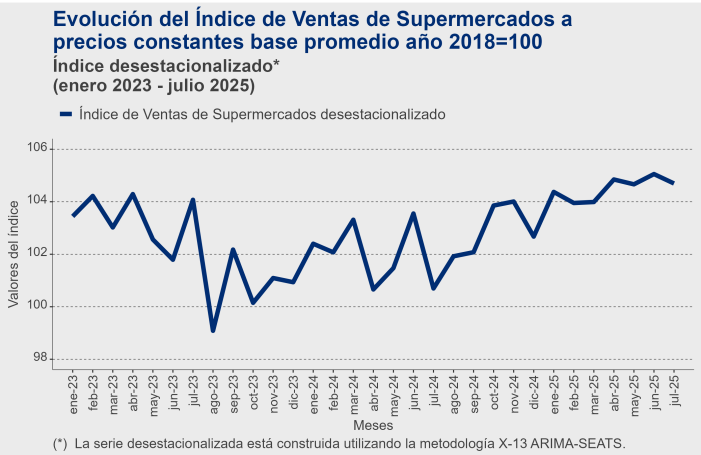
Base promedio año 2018=100

- En julio de 2025, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **0,3%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En julio de 2025, el ISUP desestacionalizado[7] y corregido de efecto calendario anotó una reducción de 0,3% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 4,0%.

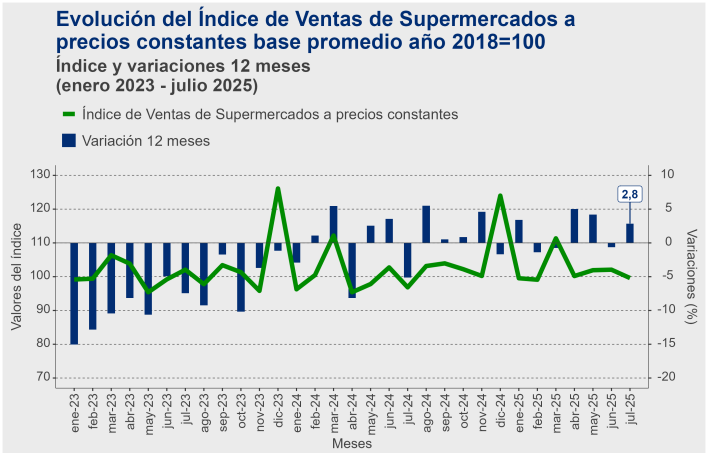
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con julio de 2024, debido a que se registró un martes y jueves más, según el modelo de calendario utilizado.



(*) La serie desestacionalizada está construida utilizando la metodología X-13 ARIMA-SEATS.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 2,8% en doce meses, acumulando una expansión de 1,7% al séptimo mes del año.



[4] Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").

[5] Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100", junio de 2024, en www.ine.gob.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

[6] El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

[7] Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en catorce de las dieciséis regiones, y en siete de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (2,8%).

El ISUP de la Región Metropolitana (1,463pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (0,363pp.) y Los Lagos (0,235pp.). Por otro lado, La Araucanía (-0,007pp.) y Maule (-0,001pp.) registraron resultados negativos en el período de análisis.

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
julio 2025

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	**99,60**	**2,8**	**1,7**
Arica y Parinacota	105,52	2,8	-0,1
Tarapacá	93,85	0,0[8]	0,5
Antofagasta	101,07	4,3	2,6
Atacama	105,53	2,2	2,3
Coquimbo	105,71	2,8	3,2
Valparaíso	102,73	3,1	3,0
Metropolitana	94,59	3,7	2,6
O'Higgins	104,21	1,0	-2,1
Maule	98,41	0,0[9]	-1,0
Ñuble	101,71	1,1	-1,0
Biobío	108,02	1,4	0,3
La Araucanía	98,48	-0,1	-1,5
Los Ríos	108,38	3,8	1,9
Los Lagos	108,50	4,5	3,5
Aysén	111,40	5,6	6,4
Magallanes	81,03	7,0	3,3

[8]Variación positiva al segundo decimal.
[9]Variación negativa al segundo decimal.

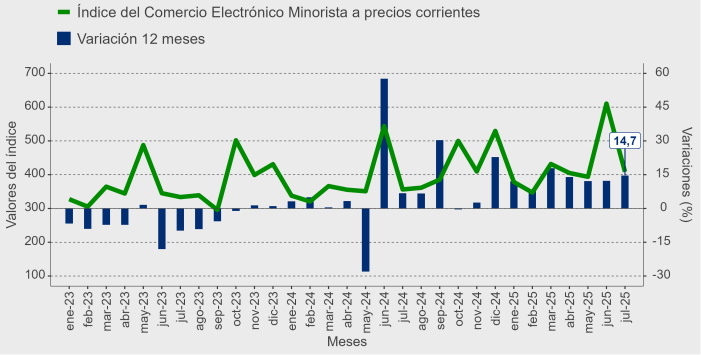
Índice del Comercio Electrónico Minorista
Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 14,7% en doce meses, acumulando un crecimiento de 13,1% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y bienes de consumo diverso.

Evolución del Índice del Comercio Electrónico Minorista a precios corrientes base promedio año 2018=100
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - julio 2025)



Rectificaciones del período[10]

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	jul-24	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
	jun-25	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	jun-25	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

[10] Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.