

- En mayo de 2025, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **3,5%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **4,2%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **11,8%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En mayo de 2025, el IAC a precios constantes creció 3,5% en doce meses, acumulando un aumento de 4,0% al quinto mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (2,361 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 4,9%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (1,233pp.); venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,755pp.), y venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados, clase 4720³ (0,692pp.), con alzas de 4,2%, 19,0% y 8,1%, respectivamente.

La división 46 (0,843pp.) creció 2,0% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650⁴ (1,432pp.); venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,685pp.), y venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (0,515pp.), que se expandieron 4,5%, 3,7% y 5,8%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (0,264pp.) anotó un aumento interanual de 3,0%, como consecuencia del aporte de venta de vehículos automotores, clase 4510 (4,039pp.), que creció 6,7%. Por el contrario, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-1,082pp.), se contrajo 2,7%.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (0,616pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (0,592pp.), y venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,363pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Mayo 2025

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 3,5

Div. 45: automotriz 3,0

Div. 46: mayorista 2,0

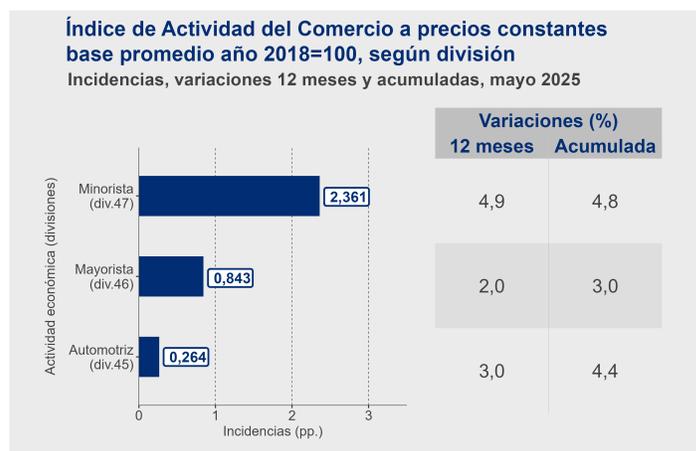
Div. 47: minorista 4,9

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 4,2

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 4,5

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 11,8



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

² La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

³ La clase definida como 4720 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 472 "venta al por menor de alimentos, bebidas o tabaco en comercios especializados".

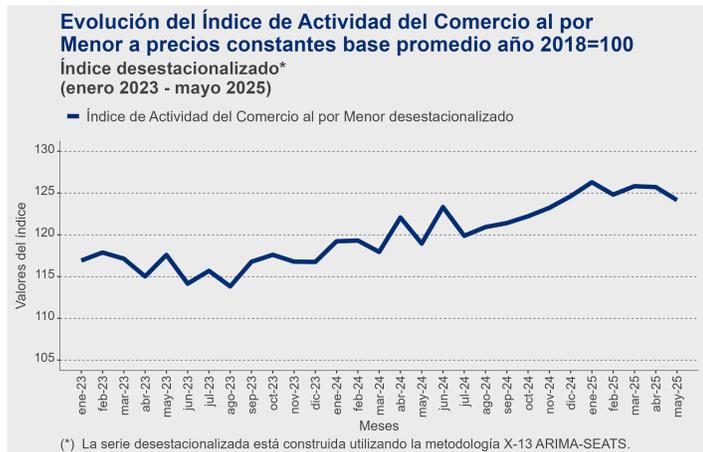
⁴ La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁵

Evolución de la serie desestacionalizada

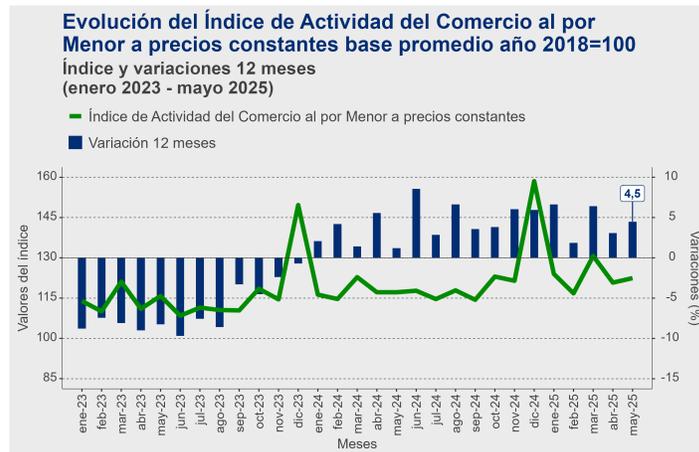
En mayo de 2025, el IACM desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 1,2% y un crecimiento interanual de 4,4%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a mayo de 2024, ya que se registró un miércoles menos y un sábado más.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 4,5% en doce meses, acumulando un alza de 4,5% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron alimentos (1,166pp.); bienes de consumo diverso (1,136pp.), y productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (0,995pp.), con incrementos de 4,9%, 8,7% y 7,4%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁷

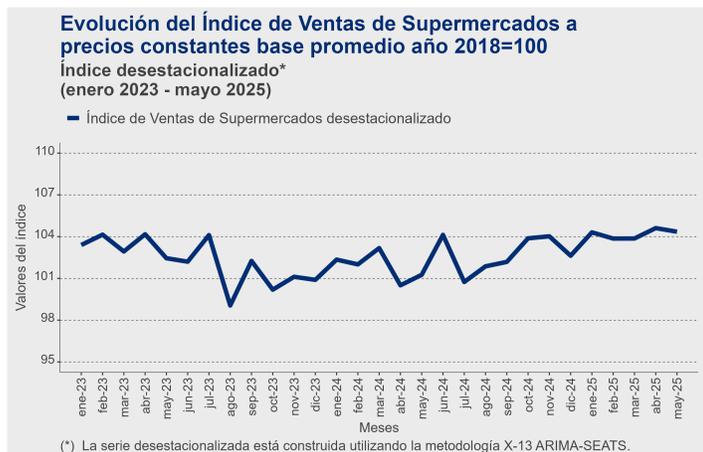
Base promedio año 2018=100

- En mayo de 2025, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **0,2%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En mayo de 2025, el ISUP desestacionalizado⁸ y corregido de efecto calendario anotó una reducción de 0,2% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 3,1%.

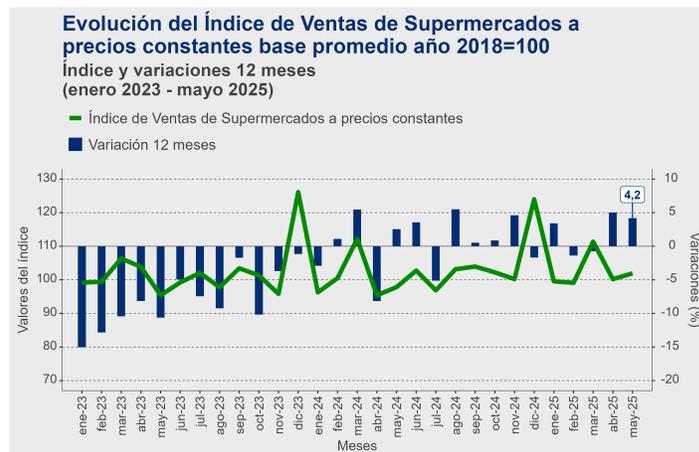
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con mayo de 2024, debido a que se



registró un miércoles y jueves menos y un sábado más, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 4,2% en doce meses, acumulando una expansión de 2,0% al quinto mes del año.



⁵ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁶ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, junio de 2024, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁷ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁸ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en quince de las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (4,2%).

El ISUP de la Región Metropolitana (2,057pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (0,554pp.) y Biobío (0,343pp.). Por otro lado, O'Higgins (-0,096pp.) registró el único resultado negativo en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas mayo 2025

| Región | ISUP | Variaciones (%) | |
|-----------------------|---------------|-----------------|------------|
| | | 12 meses | Acumulada |
| Índice General | 101,92 | 4,2 | 2,0 |
| Arica y Parinacota | 106,73 | 3,4 | -0,4 |
| Tarapacá | 94,27 | 1,6 | 1,2 |
| Antofagasta | 105,25 | 4,8 | 2,8 |
| Atacama | 109,31 | 5,8 | 2,7 |
| Coquimbo | 107,92 | 6,1 | 3,8 |
| Valparaíso | 105,65 | 4,8 | 3,6 |
| Metropolitana | 96,66 | 5,3 | 2,9 |
| O'Higgins | 101,17 | -1,8 | -2,9 |
| Maule | 100,82 | 1,8 | -0,9 |
| Ñuble | 102,80 | 1,7 | -0,9 |
| Biobío | 112,72 | 3,7 | 0,7 |
| La Araucanía | 101,09 | 0,7 | -1,4 |
| Los Ríos | 111,86 | 4,7 | 2,0 |
| Los Lagos | 112,09 | 6,1 | 3,9 |
| Aysén | 113,76 | 8,2 | 7,3 |
| Magallanes | 80,31 | 2,6 | 3,6 |

Índice del Comercio Electrónico Minorista

Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 11,8% en doce meses, acumulando un crecimiento de 12,9% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y bienes de consumo diverso.



Rectificaciones del período

De acuerdo con la separata técnica “Políticas de rectificación y revisión de cifras”, diciembre de 2023, en esta oportunidad corresponde revisar cifras del período 2023 - 2024 y enero a abril de 2025. Para más detalle, ver separata técnica “Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, sector comercio”, junio de 2025, en www.ine.gob.cl.