

- En febrero de 2025, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **2,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **1,4%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **9,2%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En febrero de 2025, el IAC a precios constantes creció 2,9% en doce meses, acumulando un aumento de 4,2% al segundo mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró una baja interanual.

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (1,633 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 3,3%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (1,035pp.); venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,012pp.), y otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719² (0,537pp.), con alzas de 11,2%, 8,6% y 4,9%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (1,360pp.) creció 3,3% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (2,266pp.); venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,594pp.), y venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (0,520pp.), que se expandieron 7,6%, 2,8% y 5,7%, en cada caso.

Por otro lado, la división 45 (-0,098pp.) anotó una reducción interanual de 1,0%, como consecuencia de los descensos de venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-0,641pp.) y venta de vehículos automotores, clase 4510 (-0,407pp.), que decrecieron 1,6% y 0,7%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (0,940pp.); venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (0,509pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,497pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Febrero 2025

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 2,9

Div. 45: automotriz -1,0

Div. 46: mayorista 3,3

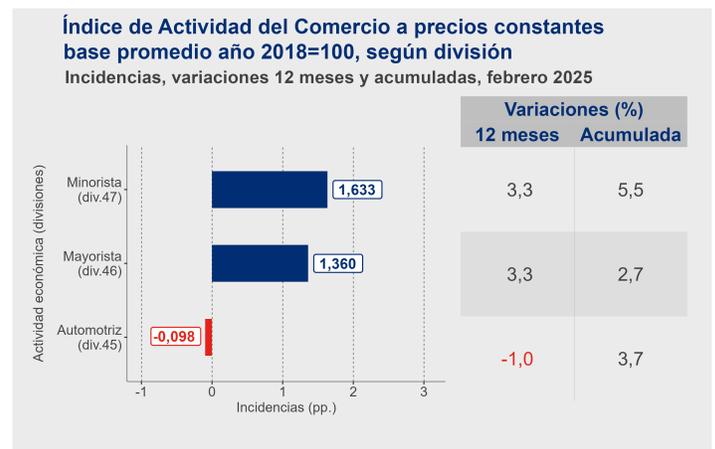
Div. 47: minorista 3,3

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) -1,4

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 2,6

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 9,2



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

² La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

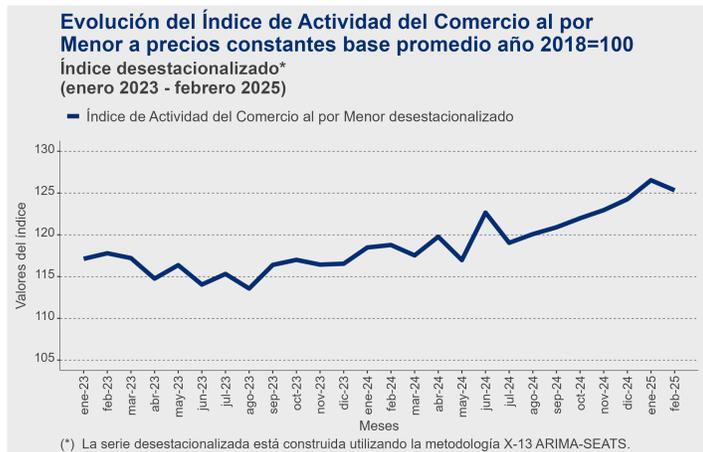
³ La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

En febrero de 2025, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 1,0% y un crecimiento interanual de 5,5%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a febrero de 2024, ya que se registró un jueves menos al ser 2024 año bisiesto.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 2,6% en doce meses, acumulando un alza de 5,1% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (1,113pp.); bienes de consumo diverso (1,087pp.), y productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (0,648pp.), con incrementos de 7,9%, 7,5% y 4,9%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

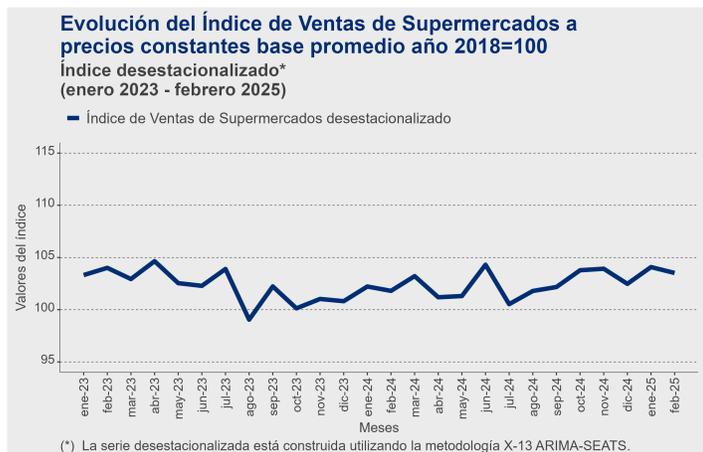
Base promedio año 2018=100

- En febrero de 2025, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **0,5%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En febrero de 2025, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una reducción de 0,5% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 1,7%.

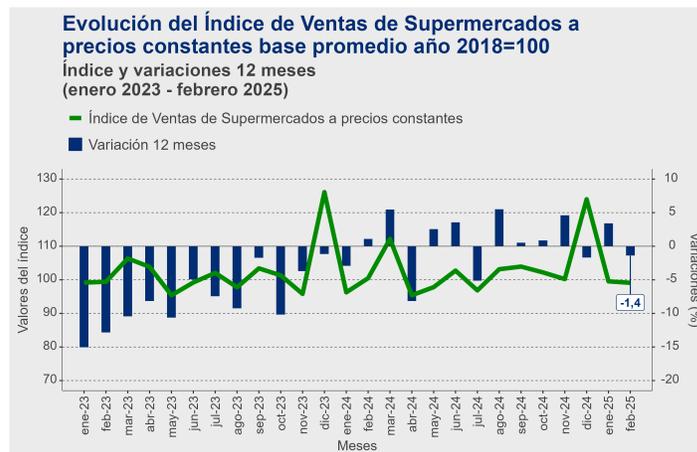
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con febrero de 2024, debido a que, al ser



2024 año bisiesto, se registró un jueves menos según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 1,4% en doce meses, acumulando una expansión de 1,0% al segundo mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, junio de 2024, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en once de las dieciséis regiones, y en siete de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-1,4%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-0,417pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por O'Higgins (-0,346pp.) y La Araucanía (-0,258pp.). Por otro lado, Valparaíso (0,177pp.), Los Lagos (0,057pp.) y Magallanes (0,038pp.) registraron los principales resultados positivos en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas febrero 2025

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	99,10	-1,4	1,0
Arica y Parinacota	104,40	-2,7	-1,6
Tarapacá	92,88	-2,6	1,0
Antofagasta	93,21	-1,2	1,3
Atacama	105,28	-0,3	1,2
Coquimbo	120,60	0,3	3,8
Valparaíso	114,53	1,4	3,8
Metropolitana	83,85	-1,2	1,5
O'Higgins	103,21	-6,1	-3,6
Maule	104,06	-4,3	-2,6
Ñuble	109,41	-4,8	-3,2
Biobío	108,64	-2,5	-1,0
La Araucanía	118,37	-4,0	-2,6
Los Ríos	128,32	-0,5	1,4
Los Lagos	117,89	1,0	3,3
Aysén	118,94	6,2	9,1
Magallanes	77,37	4,0	6,0

Índice del Comercio Electrónico Minorista

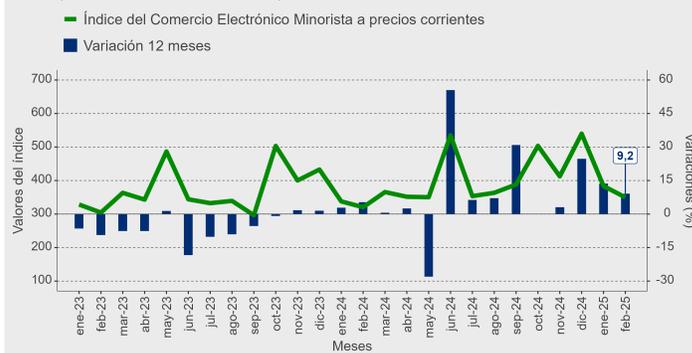
Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 9,2% en doce meses, acumulando un crecimiento de 11,4% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y bienes de consumo diverso.

Evolución del Índice del Comercio Electrónico Minorista a precios corrientes base promedio año 2018=100 Índice y variaciones 12 meses (enero 2023 - febrero 2025)



Rectificaciones del período⁸

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa	
IAC	feb-24	451	Venta de vehículos automotores	
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores	
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos	
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco	
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos	
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales	
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada	
		469	Venta al por mayor no especializada	
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	
	477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		
	ene-25		451	Venta de vehículos automotores
			453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
			462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
			463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
			464	Venta al por mayor de enseres domésticos
			465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
			466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
			469	Venta al por mayor no especializada
			471	Venta al por menor en comercios no especializados
472			Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados	
473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados			
474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados			
475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados			
476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados			
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados			
479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados			

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	ene-25	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁸Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.