

- En enero de 2025, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **5,6%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **3,4%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **14,3%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En enero de 2025, el IAC a precios constantes creció 5,6% en doce meses. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (3,810 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 8,2%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,634pp.); venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (1,556pp.), y otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719² (1,398pp.), con alzas de 14,4%, 16,1% y 13,4%, respectivamente.

La división 46 (0,970pp.) creció 2,2% en doce

meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (1,009pp.); venta al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado, clase 4641 (0,580pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,449pp.), que se expandieron 4,7%, 14,7% y 2,8%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (0,824pp.) anotó un aumento interanual de 8,6%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (5,770pp.) y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (2,802pp.), que crecieron 9,6% y 7,0%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,762pp.); venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (0,726pp.), y otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (0,652pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Enero 2025

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 5,6

Div. 45: automotriz 8,6

Div. 46: mayorista 2,2

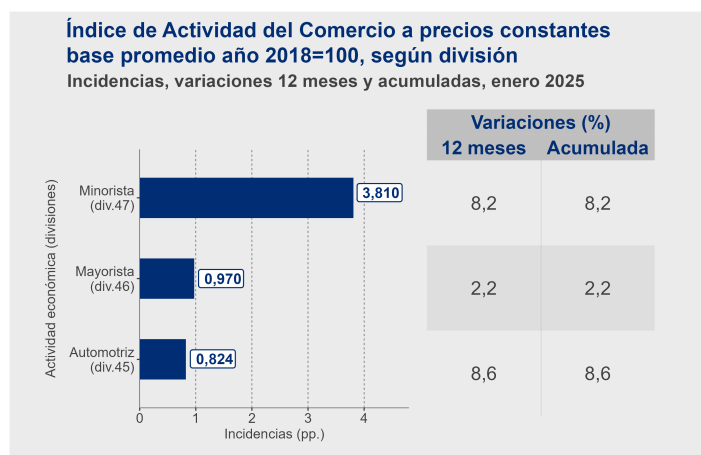
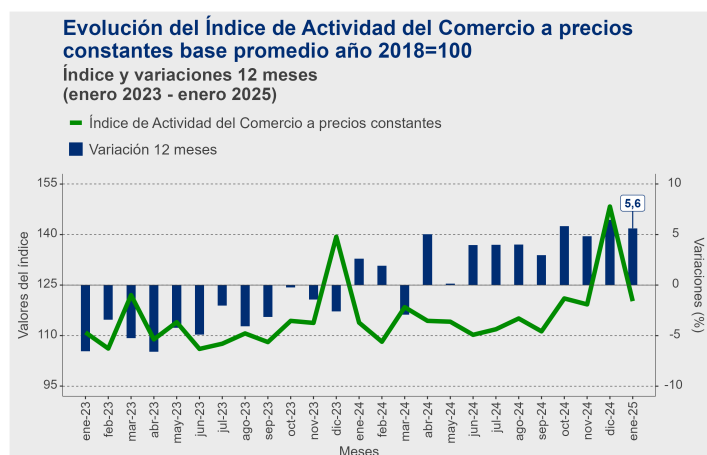
Div. 47: minorista 8,2

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 3,4

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 8,0

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 14,3



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

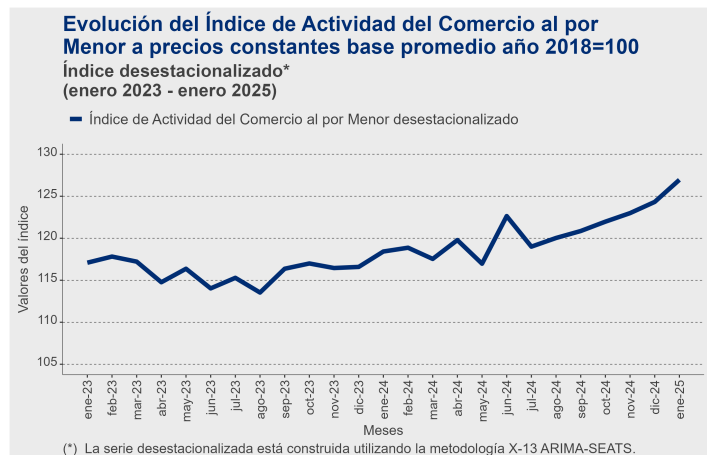
² La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

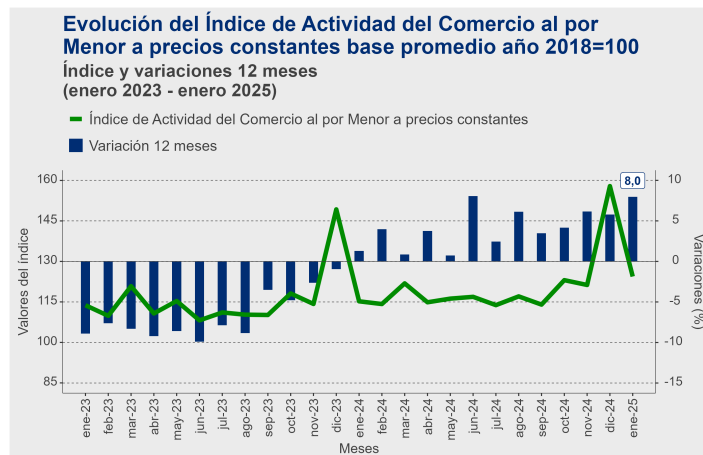
En enero de 2025, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 2,1% y un crecimiento interanual de 7,2%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a enero de 2024, ya que se registraron un lunes y martes menos y un viernes adicional.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 8,0% en doce meses. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron bienes de consumo diverso (1,908pp.); vestuario, calzados y accesorios (1,893pp.), y productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (1,645pp.), con incrementos de 13,6%, 14,5% y 12,3%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

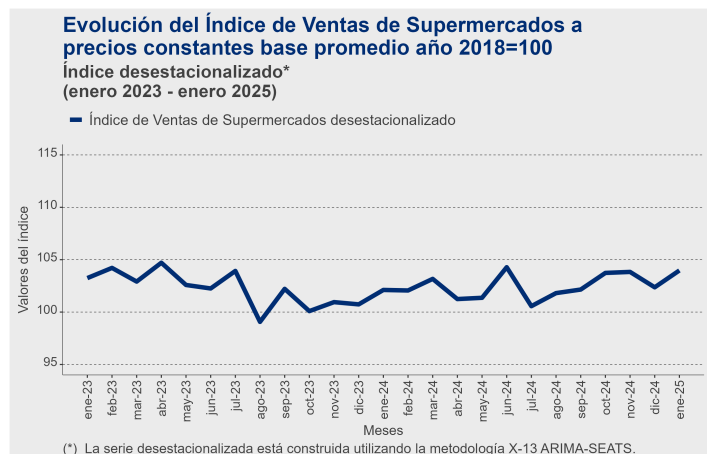
Base promedio año 2018=100

- En enero de 2025, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **1,6%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En enero de 2025, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 1,6% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 1,8%.

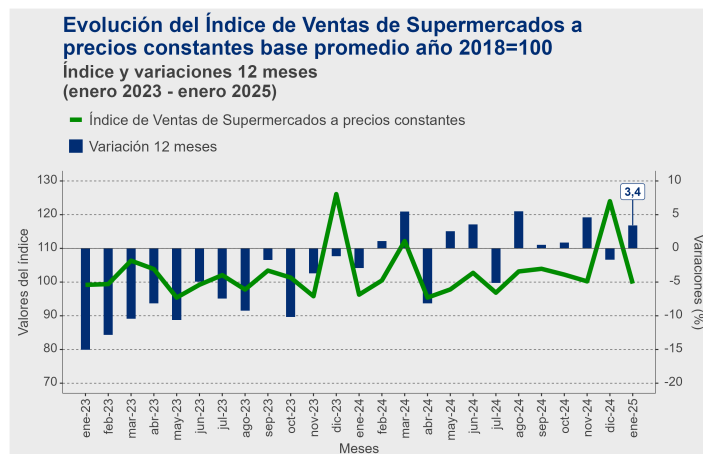
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo



para el sector en relación con enero de 2024, debido a que se registraron un martes y miércoles menos y un viernes adicional, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 3,4% en doce meses.



³ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").

⁴ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100", junio de 2024, en www.ine.gob.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en once de las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (3,4%).

El ISUP de la Región Metropolitana (1,516pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (0,795pp.) y Coquimbo (0,415pp.). Por otro lado, O'Higgins (-0,058pp.), La Araucanía (-0,052pp.) y Maule (-0,041pp.) registraron los principales resultados negativos en el período de análisis.

■ **Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región**
Índice, variaciones 12 meses y acumuladas
enero 2025

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	99,56	3,4	3,4
Arica y Parinacota	101,37	-0,5	-0,5
Tarapacá	94,31	4,8	4,8
Antofagasta	95,31	3,8	3,8
Atacama	106,09	2,9	2,9
Coquimbo	118,95	7,7	7,7
Valparaíso	112,73	6,5	6,5
Metropolitana	87,52	4,2	4,2
O'Higgins	103,21	-1,0	-1,0
Maule	102,21	-0,8	-0,8
Ñuble	108,20	-1,6	-1,6
Biobío	106,85	0,6	0,6
La Araucanía	112,59	-0,8	-0,8
Los Ríos	120,77	3,4	3,4
Los Lagos	113,57	5,8	5,8
Aysén	123,43	12,0	12,0
Magallanes	78,48	8,0	8,0

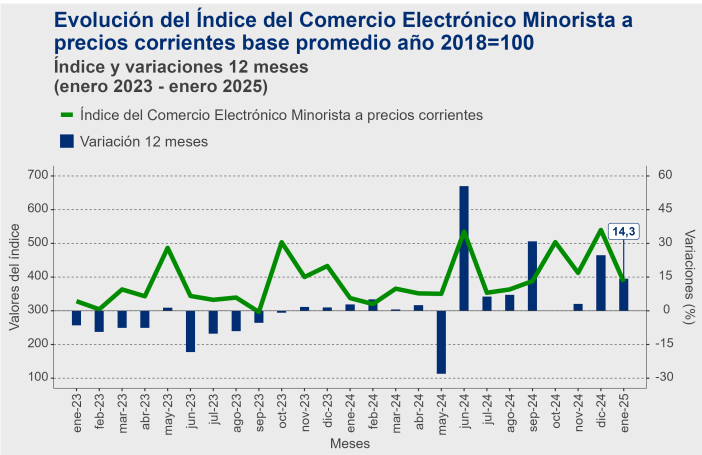
Índice del Comercio Electrónico Minorista

Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes presentó un crecimiento de 14,3% en doce meses.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y bienes de consumo diverso.



Rectificaciones del período⁷

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:			
	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	ene-24	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
	dic-24	451	Venta de vehículos automotores
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	dic-24	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁷Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.