

- En diciembre de 2025, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **5,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **1,5%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista<sup>1</sup> (ICEM) a precios corrientes creció **11,0%** respecto al mismo mes del año anterior.

## Evolución de la serie original

En diciembre de 2025, el IAC a precios constantes creció 5,9% en doce meses. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

En 2025, el IAC a precios constantes acumuló un aumento anual de 5,7%, como consecuencia, esencialmente, del comportamiento positivo en la división 47, que creció 5,5%.

## Análisis por división

La división 46 fue la que más aportó (2,412 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 5,8%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650<sup>2</sup> (5,161pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,462pp.), y venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661

(0,676pp.), con alzas de 17,5%, 10,4% y 9,3%, respectivamente.

La división 47 (2,033pp.) creció 4,0% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (1,251pp.); venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,112pp.), y venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (0,732pp.), que se expandieron 26,8%, 7,4% y 7,8%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (1,498pp.) anotó un aumento interanual de 18,1%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (15,856pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (2,258pp.), que crecieron 23,8% y 6,8%, respectivamente.

## Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (2,140pp.); venta de vehículos automotores, clase 4510 (1,312pp.), y venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,629pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

### Diciembre 2025

Var. 12 meses a precios constantes (%)

**Índice de Actividad del Comercio (IAC)** 5,9

**Div. 45: automotriz** 18,1

**Div. 46: mayorista** 5,8

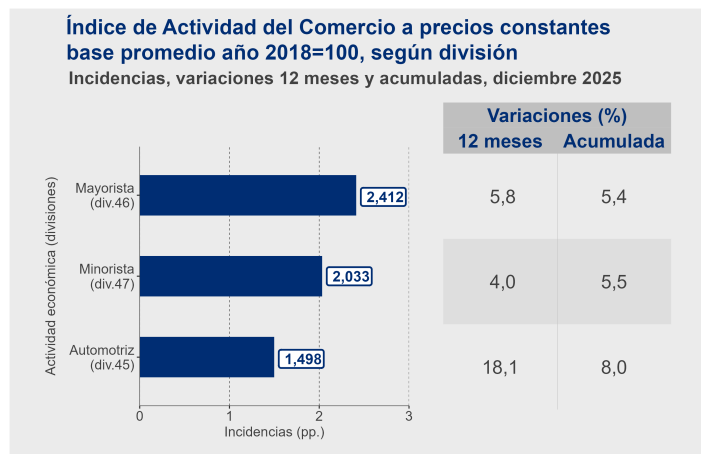
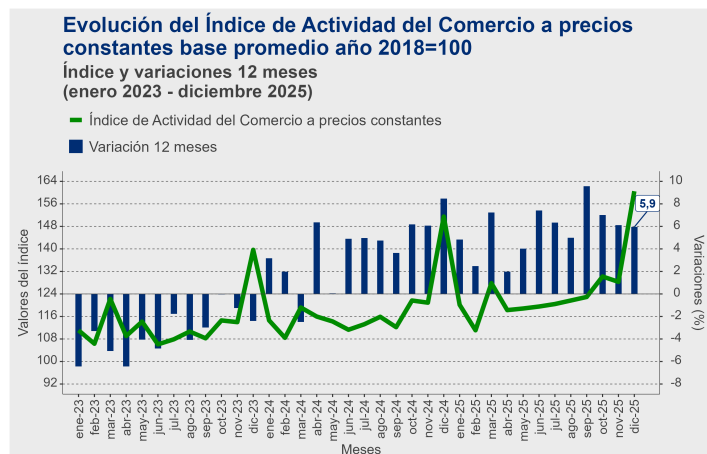
**Div. 47: minorista** 4,0

**Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)** -1,5

**Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)** 4,5

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

**Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)** 11,0



**Nota 1:** Las cifras del mes en análisis son provisionales.

<sup>1</sup> Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

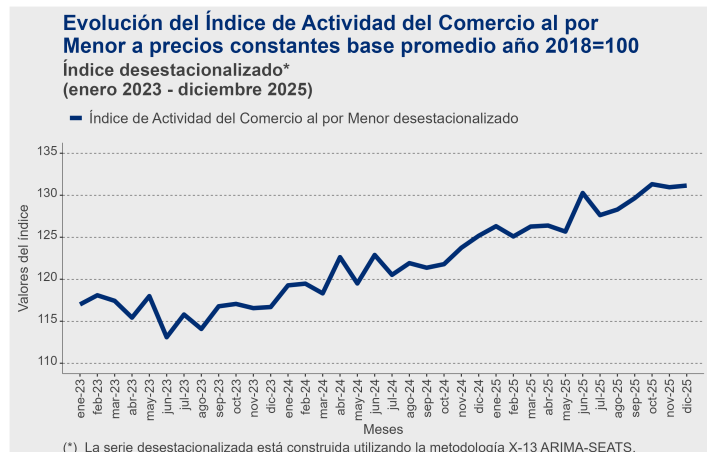
<sup>2</sup> La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>3</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

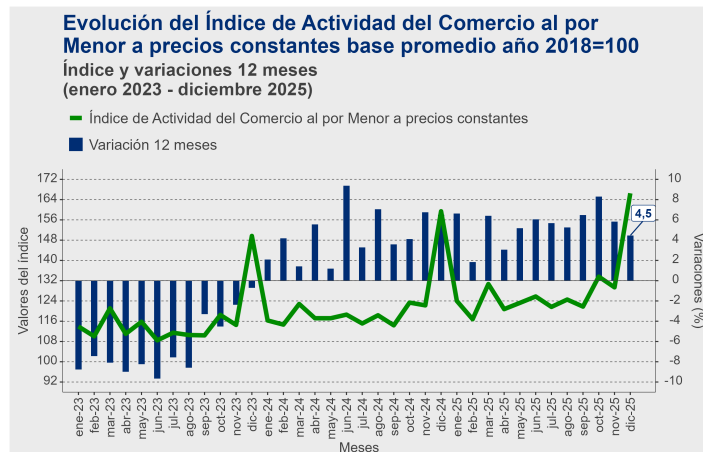
En diciembre de 2025, el IACM desestacionalizado<sup>4</sup> y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 0,2% y un crecimiento interanual de 4,8%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a diciembre de 2024, ya que se registró un miércoles más y un domingo menos.



## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 4,5% en doce meses, acumulando un alza de 5,4%, al último mes del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (1,239pp.); productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (0,994pp.), y bienes de consumo diverso (0,871pp.), con incrementos de 6,4%, 6,7% y 6,1%, respectivamente.



# Índice de Ventas de Supermercados<sup>5</sup>

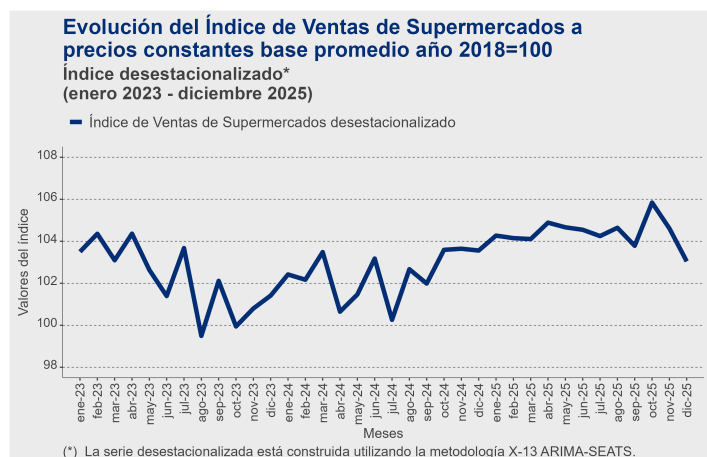
Base promedio año 2018=100

- En diciembre de 2025, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó 1,5% en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

En diciembre de 2025, el ISUP desestacionalizado<sup>6</sup> y corregido de efecto calendario anotó una reducción de 1,5% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 0,5%.

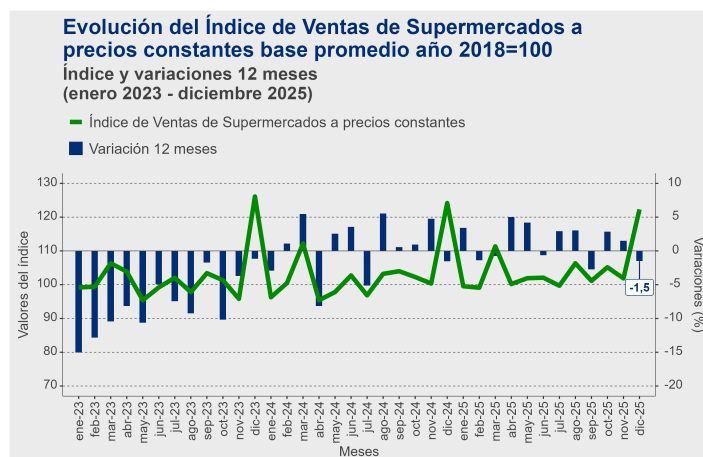
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con diciembre de 2024, debido a que



se registraron dos miércoles más y un domingo menos, según el modelo de calendario utilizado.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 1,5% en doce meses, acumulando una expansión de 1,2% al duodécimo mes del año.



<sup>3</sup>Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

<sup>4</sup>Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, junio de 2024, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

<sup>5</sup>El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

<sup>6</sup>Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en trece de las dieciséis regiones, y en siete de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-1,5%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-0,448pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Biobío (-0,249pp.) y La Araucanía (-0,226pp.). Por otro lado, Coquimbo (0,035pp.), Magallanes (0,016pp.) y Atacama (0,013pp.) registraron los principales resultados positivos en el período de análisis.

## Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas diciembre 2025

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	122,30	-1,5	1,2
Arica y Parinacota	129,06	-1,5	0,5
Tarapacá	108,75	-3,4	-0,1
Antofagasta	121,11	-1,3	2,3
Atacama	130,39	0,6	2,0
Coquimbo	129,28	0,7	2,3
Valparaíso	130,37	-0,1	2,3
Metropolitana	116,12	-1,1	2,2
O'Higgins	127,85	-2,4	-1,4
Maule	124,01	-4,2	-1,7
Ñuble	128,74	-2,1	-1,5
Biobío	131,87	-2,8	-0,4
La Araucanía	118,94	-4,3	-2,3
Los Ríos	126,80	-4,8	0,4
Los Lagos	131,43	-0,7	2,6
Aysén	138,30	-0,1	4,3
Magallanes	93,87	1,7	3,5

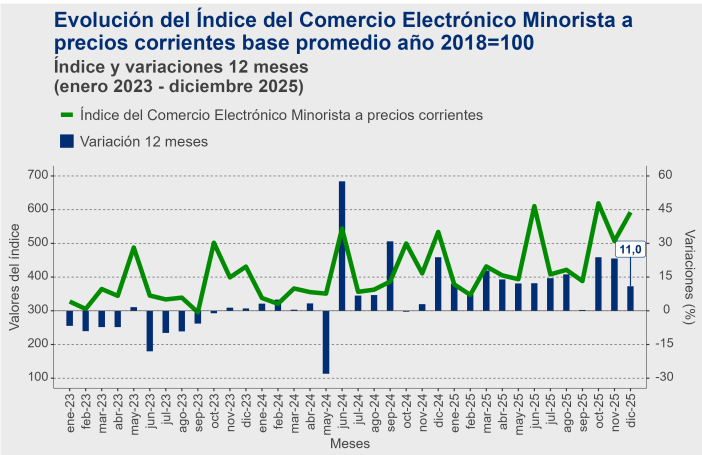
## Índice del Comercio Electrónico Minorista

Base promedio año 2018=100

### Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 11,0% en doce meses, acumulando un crecimiento de 14,0% al duodécimo mes del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y vestuario, calzados y accesorios.



# Rectificaciones del período<sup>7</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:			
	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	dic-24	451	Venta de vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	nov-25	479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
		451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
ISUP	dic-24	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
	nov-25	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

<sup>7</sup> Para más detalle, ver separata técnica “Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras”, diciembre de 2023, en [www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl).