

SECTORES ECONÓMICOS

ÍNDICE DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO

Base promedio año 2018=100

Edición nº 327 / 30 de enero de 2026

- En diciembre de 2025, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **5,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **1,5%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **11,0%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En diciembre de 2025, el IAC a precios constantes creció 5,9% en doce meses. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

En 2025, el IAC a precios constantes acumuló un aumento anual de 5,7%, como consecuencia, esencialmente, del comportamiento positivo en la división 47, que creció 5,5%.

Análisis por división

La división 46 fue la que más aportó (2,412 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 5,8%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650² (5,161pp.); venta al por mayor de otros enseros domésticos, clase 4649 (1,462pp.), y venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661

(0,676pp.), con alzas de 17,5%, 10,4% y 9,3%, respectivamente.

La división 47 (2,033pp.) creció 4,0% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (1,251pp.); venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,112pp.), y venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (0,732pp.), que se expandieron 26,8%, 7,4% y 7,8%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (1,498pp.) anotó un aumento interanual de 18,1%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (15,856pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (2,258pp.), que crecieron 23,8% y 6,8%, respectivamente.

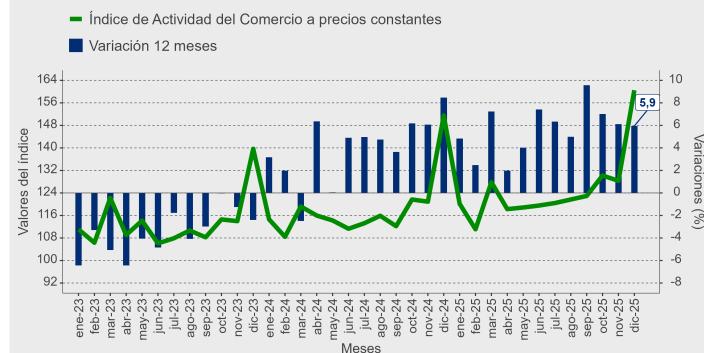
Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (2,140pp.); venta de vehículos automotores, clase 4510 (1,312pp.), y venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,629pp.).

SECTORES ECONÓMICOS	
Base promedio año 2018=100	
Diciembre 2025	
Var. 12 meses a precios constantes (%)	
Índice de Actividad del Comercio (IAC)	5,9
Div. 45: automotriz	18,1
Div. 46: mayorista	5,8
Div. 47: minorista	4,0
Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)	-1,5
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)	4,5
Var. 12 meses a precios corrientes (%)	
Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)	11,0

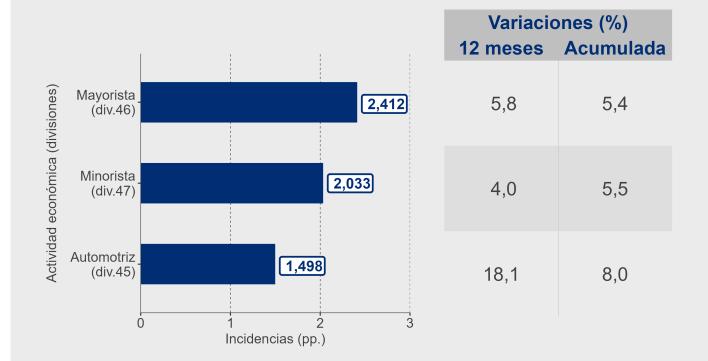
Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2023 - diciembre 2025)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas, diciembre 2025



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

²La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

En diciembre de 2025, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 0,2% y un crecimiento interanual de 4,8%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a diciembre de 2024, ya que se registró un miércoles más y un domingo menos.

Evolución del Índice de Actividad del Comercio al por Menor a precios constantes base promedio año 2018=100 Índice desestacionalizado* (enero 2023 - diciembre 2025)



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 4,5% en doce meses, acumulando un alza de 5,4%, al último mes del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (1,239pp.); productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (0,994pp.), y bienes de consumo diverso (0,871pp.), con incrementos de 6,4%, 6,7% y 6,1%, respectivamente.

Evolución del Índice de Actividad del Comercio al por Menor a precios constantes base promedio año 2018=100 Índice y variaciones 12 meses (enero 2023 - diciembre 2025)



Índice de Ventas de Supermercados⁵

Base promedio año 2018=100

- En diciembre de 2025, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó 1,5% en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En diciembre de 2025, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una reducción de 1,5% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 0,5%.

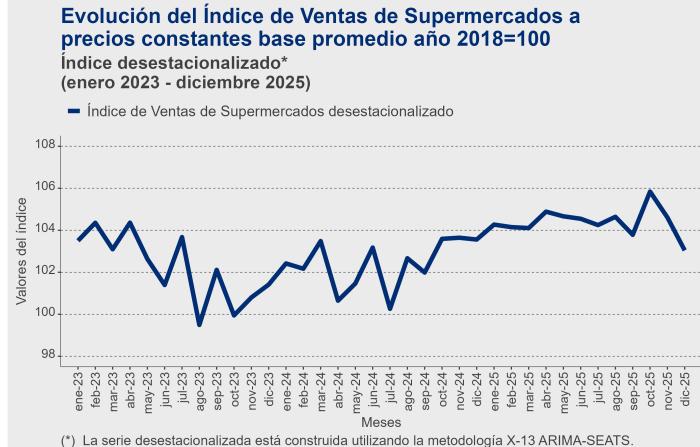
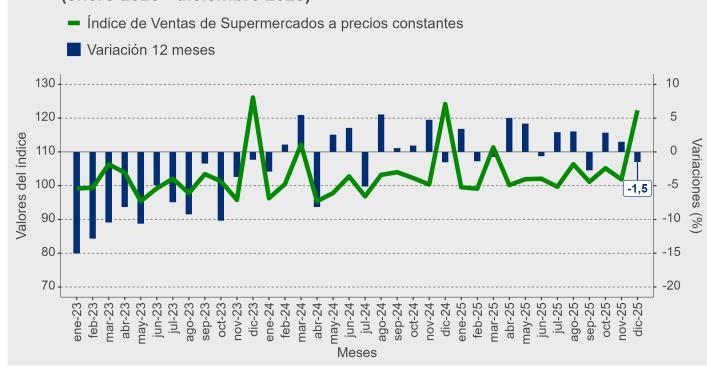
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con diciembre de 2024, debido a que

se registraron dos miércoles más y un domingo menos, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 1,5% en doce meses, acumulando una expansión de 1,2% al duodécimo mes del año.

Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100 Índice y variaciones 12 meses (enero 2023 - diciembre 2025)



³Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").

⁴Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100", junio de 2024, en www.ine.gob.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en trece de las dieciséis regiones, y en siete de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-1,5%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-0,448pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Biobío (-0,249pp.) y La Araucanía (-0,226pp.). Por otro lado, Coquimbo (0,035pp.), Magallanes (0,016pp.) y Atacama (0,013pp.) registraron los principales resultados positivos en el período de análisis.

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región

Índice, variaciones 12 meses y acumuladas

diciembre 2025

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	122,30	-1,5	1,2
Arica y Parinacota	129,06	-1,5	0,5
Tarapacá	108,75	-3,4	-0,1
Antofagasta	121,11	-1,3	2,3
Atacama	130,39	0,6	2,0
Coquimbo	129,28	0,7	2,3
Valparaíso	130,37	-0,1	2,3
Metropolitana	116,12	-1,1	2,2
O'Higgins	127,85	-2,4	-1,4
Maule	124,01	-4,2	-1,7
Ñuble	128,74	-2,1	-1,5
Biobío	131,87	-2,8	-0,4
La Araucanía	118,94	-4,3	-2,3
Los Ríos	126,80	-4,8	0,4
Los Lagos	131,43	-0,7	2,6
Aysén	138,30	-0,1	4,3
Magallanes	93,87	1,7	3,5

Índice del Comercio Electrónico Minorista

Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 11,0% en doce meses, acumulando un crecimiento de 14,0% al duodécimo mes del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y vestuario, calzados y accesorios.

Evolución del Índice del Comercio Electrónico Minorista a precios corrientes base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2023 - diciembre 2025)

Índice del Comercio Electrónico Minorista a precios corrientes
Variación 12 meses



Rectificaciones del período⁷

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	dic-24	451	Venta de vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
		451	Venta de vehículos automotores
ISUP	nov-25	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	dic-24	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
	nov-25	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁷ Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.