

- En septiembre de 2024, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **3,2%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **0,4%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **27,8%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En septiembre de 2024, el IAC a precios constantes creció 3,2% en doce meses, acumulando un aumento de 2,5% al noveno mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró una baja interanual.

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (2,173 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 4,6%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719² (1,118pp.); venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (1,023pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,861pp.), con alzas de 11,9%, 28,9% y 8,0%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (1,062pp.) creció 2,5% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (1,592pp.); venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p.*, clase 4669 (0,671pp.), y venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (0,559pp.), que se expandieron 9,2%, 9,3% y 6,7%, en cada caso.

Por otro lado, la división 45 (-0,078pp.) anotó una reducción interanual de 0,8%, como consecuencia del descenso de venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-0,846pp.), que decreció 2,6%. Por el contrario, venta de vehículos automotores, clase 4510 (0,066pp.), se expandió 0,1%.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,683pp.); otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (0,526pp.), y venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,481pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Septiembre 2024

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 3,2

Div. 45: automotriz -0,8

Div. 46: mayorista 2,5

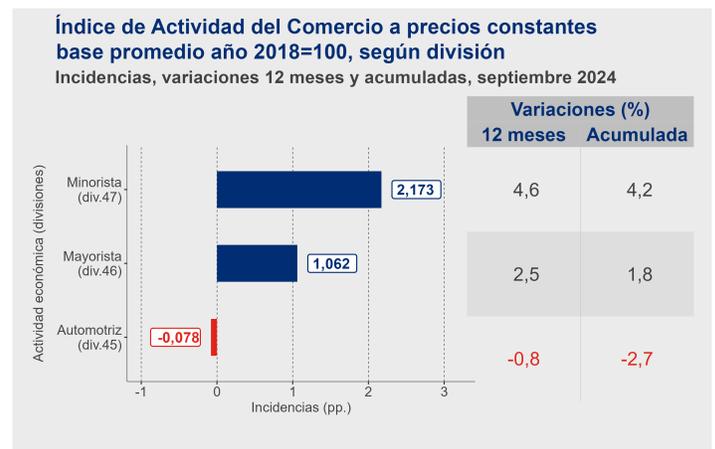
Div. 47: minorista 4,6

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 0,4

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 3,9

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 27,8



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

(*) No clasificado previamente.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

² La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

En septiembre de 2024, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 0,4% y un crecimiento interanual de 4,2%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a septiembre de 2023, ya que se registraron un lunes adicional y un viernes y sábado menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 3,9% en doce meses, acumulando un alza de 3,6% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (1,397pp.); vestuario, calzados y accesorios (0,970pp.), y bienes de consumo diverso (0,795pp.), con incrementos de 11,3%, 7,6% y 6,1%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

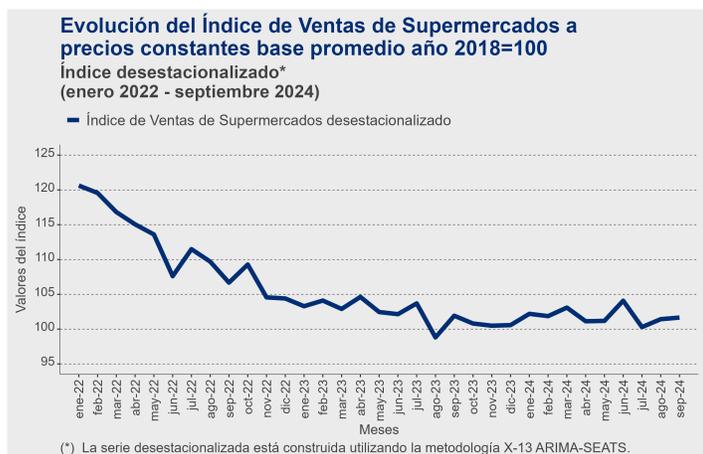
Base promedio año 2018=100

- En septiembre de 2024, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó 0,2% en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En septiembre de 2024, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 0,2% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 0,3%.

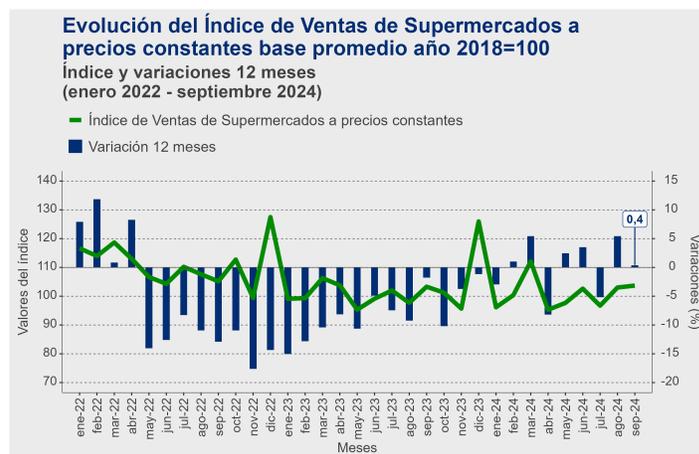
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con septiembre de 2023, debido a que se



registraron un miércoles y jueves menos y un domingo y feriado adicional, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 0,4% en doce meses, acumulando una expansión de 0,2% al noveno mes del año.



³Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁴Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, junio de 2024, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en siete de las dieciséis regiones, y en seis de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (0,4%).

El ISUP de la Región Metropolitana (0,499pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (0,111pp.) y Los Lagos (0,048pp.). Por otro lado, Biobío (-0,109pp.), La Araucanía (-0,095pp.) y Tarapacá (-0,050pp.) registraron los principales resultados negativos en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas septiembre 2024

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	103,69	0,4	0,2
Arica y Parinacota	109,44	-0,8	0,2
Tarapacá	94,53	-3,9	-2,4
Antofagasta	104,40	-0,8	-0,2
Atacama	111,73	-0,4	-1,1
Coquimbo	113,91	0,1	-0,4
Valparaíso	109,08	0,9	0,8
Metropolitana	96,96	1,3	0,8
O'Higgins	108,01	-0,3	0,4
Maule	105,90	-0,8	-1,8
Ñuble	108,59	-1,1	-1,9
Biobío	114,81	-1,2	-0,7
La Araucanía	105,41	-1,7	-1,3
Los Ríos	114,07	0,5	-0,1
Los Lagos	108,01	1,0	1,6
Aysén	113,15	8,2	4,6
Magallanes	79,89	4,6	1,7

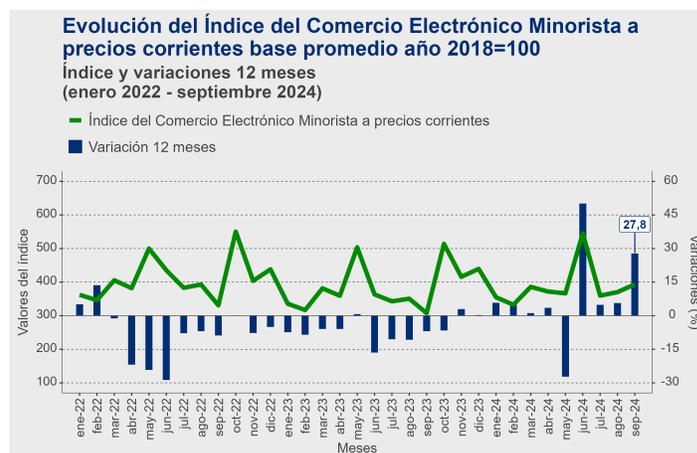
Índice del Comercio Electrónico Minorista

Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 27,8% en doce meses, acumulando un crecimiento de 6,7% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; vestuario, calzados y accesorios, y farmacia, cosméticos y productos de higiene personal.



Rectificaciones del período⁷

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	sep-23	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	
	ago-24	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
477		Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	
479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados		

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	ago-24	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁷Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl.