

- En marzo de 2024, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **2,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes se expandió **5,4%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **0,7%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En marzo de 2024, el IAC a precios constantes decreció 2,9% en doce meses, acumulando un aumento de 0,4% al tercer mes del año. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) y comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46). Por el contrario, comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47) registró un alza interanual.

Análisis por división

La división 46 fue la que más incidió (-2,660 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 6,0%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650² (-3,048pp.); venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (-1,674pp.), y venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (-0,873pp.), que descendieron 9,5%, 17,5% y 10,0%, respectivamente.

Asimismo, la división 45 (-1,717pp.) decreció 16,5% en doce meses. Esta baja se explicó por las incidencias de venta de vehículos automotores, clase 4510 (-14,307pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-2,169pp.), que disminuyeron 21,3% y 6,6%, en cada caso.

Por otro lado, la división 47 (1,438pp.) anotó un aumento interanual de 3,2%, como consecuencia, fundamentalmente, de los aportes de venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711³ (1,710pp.); venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,976pp.), y venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,485pp.), que crecieron 5,4%, 9,0% y 14,5%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron venta de vehículos automotores, clase 4510 (-1,491pp.); venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (-1,353pp.), y venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (-0,743pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Marzo 2024

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) -2,9

Div. 45: automotriz -16,5

Div. 46: mayorista -6,0

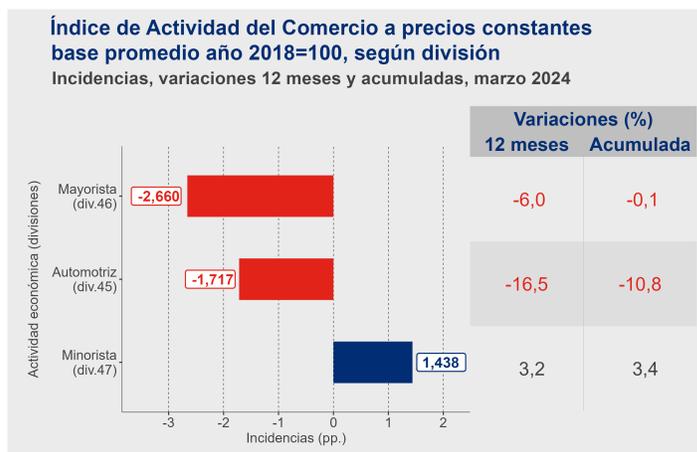
Div. 47: minorista 3,2

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 5,4

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 0,7

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 0,7



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

²La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

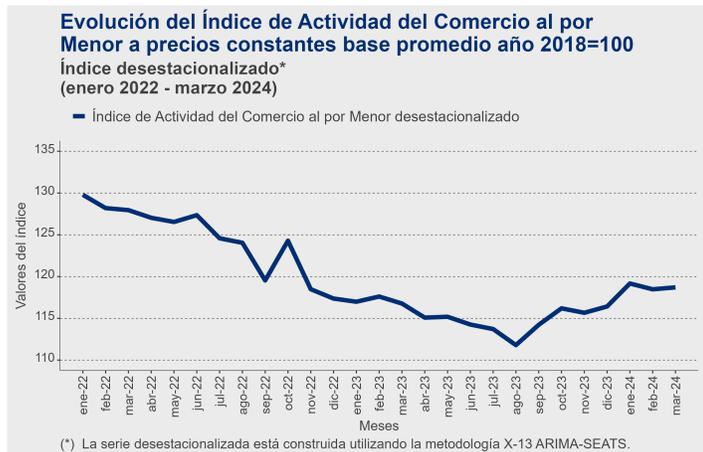
³La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

En marzo de 2024, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 0,2% y un crecimiento interanual de 1,7%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a marzo de 2023, ya que se registró dos feriados adicionales.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 0,7% en doce meses, acumulando un alza de 2,1%, en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (1,230pp.); productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (0,932pp.), y alimentos (0,820pp.), con incrementos de 9,9%, 7,2% y 3,4%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

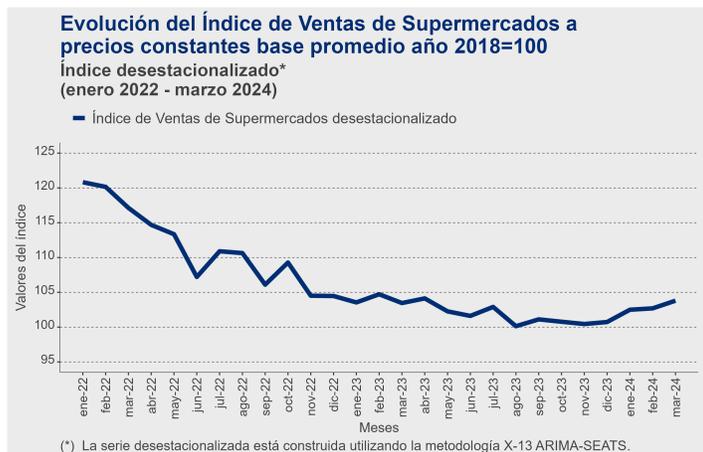
Base promedio año 2018=100

- En marzo de 2024, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **1,1%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En marzo de 2024, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 1,1% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 0,3%.

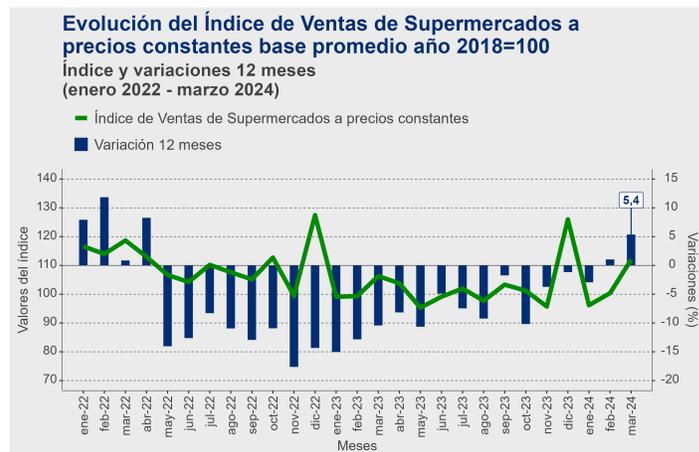
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con marzo de 2023, debido a que se



registró un miércoles y jueves menos y un domingo y dos feriados más, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 5,4% en doce meses, acumulando una expansión de 1,3% al tercer mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en las dieciséis regiones, y en seis de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (5,4%).

El ISUP de la Región Metropolitana (2,201pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (0,920pp.) y Biobío (0,416pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas marzo 2024

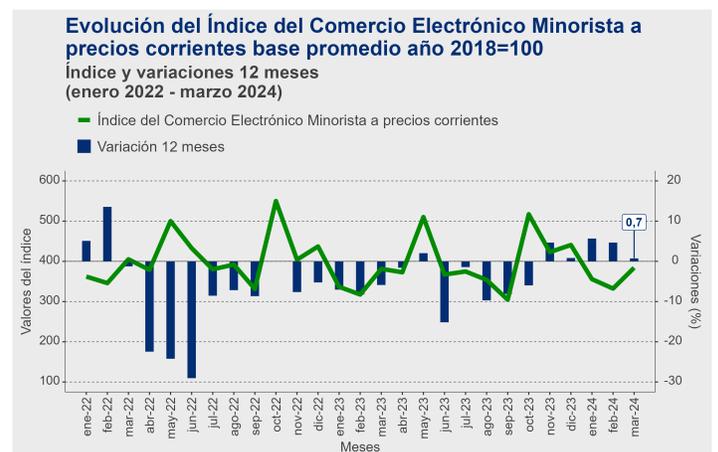
Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	111,99	5,4	1,3
Arica y Parinacota	124,52	9,1	2,7
Tarapacá	106,78	4,2	-0,9
Antofagasta	111,00	4,3	0,6
Atacama	116,84	2,9	-0,2
Coquimbo	117,04	5,5	0,4
Valparaíso	117,68	8,0	2,6
Metropolitana	105,21	5,6	1,6
O'Higgins	119,56	5,3	1,2
Maule	116,15	3,7	-0,9
Ñuble	116,50	3,4	0,3
Biobío	122,52	4,5	1,1
La Araucanía	114,77	2,0	-0,4
Los Ríos	122,65	4,3	1,3
Los Lagos	116,65	6,8	2,5
Aysén	119,17	8,2	4,3
Magallanes	87,36	4,7	-0,3

Índice del Comercio Electrónico Minorista Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 0,7% en doce meses, acumulando un crecimiento de 3,5% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron alimentos y farmacia, cosméticos y productos de higiene personal.



Rectificaciones del período⁸

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	mar-23	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		471	Venta al por menor en comercios no especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
		feb-24	451
	453		Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
	462		Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
	463		Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
	464		Venta al por mayor de enseres domésticos
	465		Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
	466		Otras actividades de venta al por mayor especializada
	469		Venta al por mayor no especializada
	472		Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
	473		Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
	474		Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
	475		Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
	476		Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
	477		Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados	

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	feb-24	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁸Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.