

- En junio de 2024, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **3,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **3,4%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **48,0%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En junio de 2024, el IAC a precios constantes creció 3,9% en doce meses, acumulando un aumento de 1,8% al sexto mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) registró una baja interanual.

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (4,229 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 8,9%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719² (3,360pp.); venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (2,639pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711³ (1,111pp.), con alzas de 32,7%, 24,5% y 3,4%, respectivamente.

Asimismo, la división 45 (0,096pp.) creció 1,0% en doce meses. Esta alza se explicó

por la incidencia de venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (1,160pp.), que creció 3,2%. Por el contrario, venta de vehículos automotores, clase 4510 (-0,118pp.), se contrajo 0,2%.

Por otro lado, la división 46 (-0,403pp.) anotó una reducción interanual de 0,9%, como consecuencia, fundamentalmente, de los descensos de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650⁴ (-1,375pp.), y venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (-1,017pp.), que decrecieron 4,0% y 10,8%, respectivamente. Por el contrario, venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p.*, clase 4669 (0,601pp.), se incrementó un 12,3%.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (1,595pp.); venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,252pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (0,527pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Junio 2024

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 3,9

Div. 45: automotriz 1,0

Div. 46: mayorista -0,9

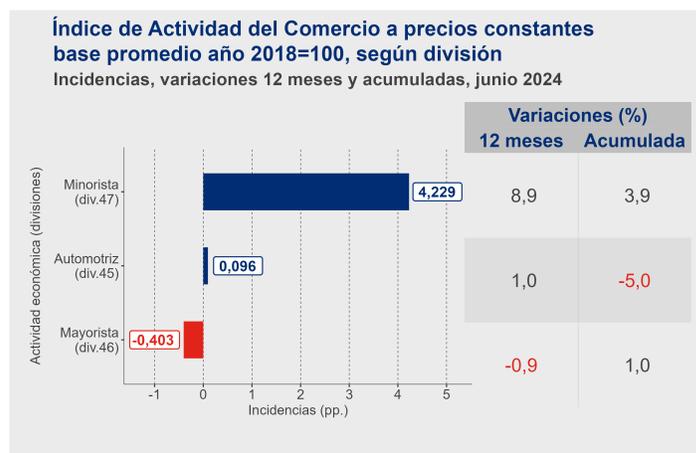
Div. 47: minorista 8,9

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 3,4

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 7,9

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 48,0



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.
(*) No clasificado previamente.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

² La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

³ La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

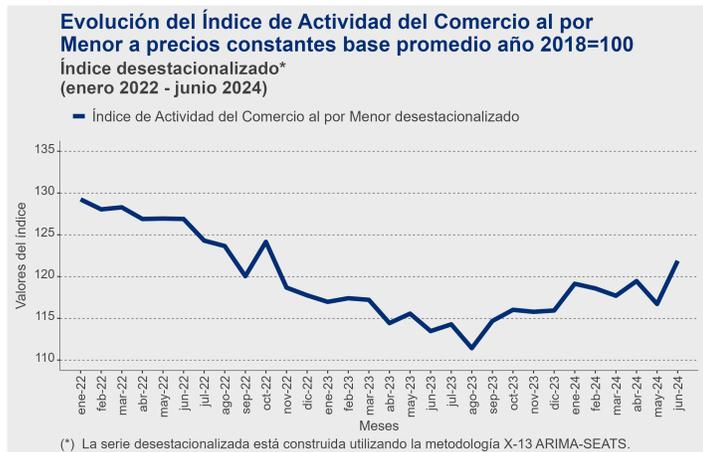
⁴ La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁵

Evolución de la serie desestacionalizada

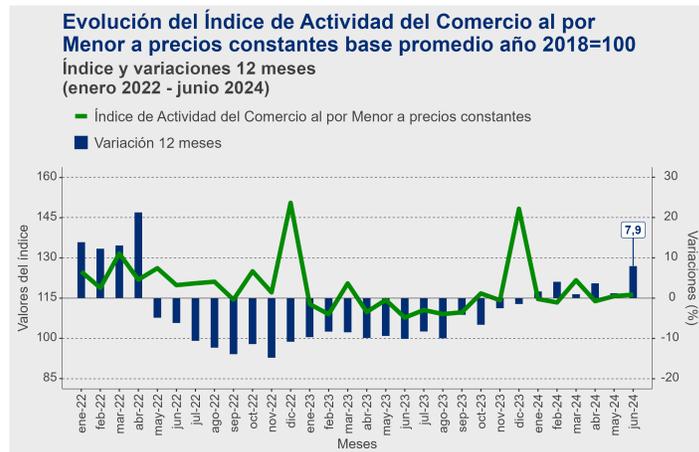
En junio de 2024, el IACM desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 4,4% y un crecimiento interanual de 7,4%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a junio de 2023, ya que se registraron un jueves menos y un sábado y domingo adicional.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 7,9% en doce meses, acumulando un alza de 3,2% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (3,484pp.); vestuario, calzados y accesorios (3,266pp.), y alimentos (0,553pp.), con incrementos de 27,0%, 24,3% y 2,2%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁷

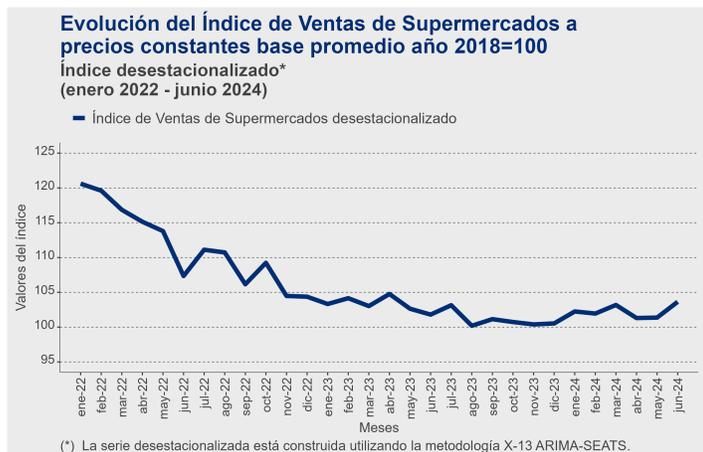
Base promedio año 2018=100

- En junio de 2024, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó 2,2% en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En junio de 2024, el ISUP desestacionalizado⁸ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 2,2% respecto al mes anterior y un crecimiento interanual de 1,8%.

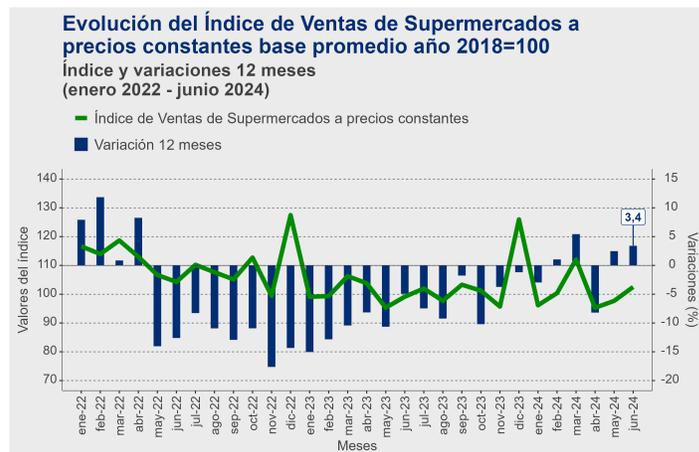
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con junio de 2023, debido a que se



registraron dos jueves menos y un domingo adicional, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 3,4% en doce meses, acumulando una expansión de 0,2% al sexto mes del año.



⁵ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").

⁶ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100", junio de 2024, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁷ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁸ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100", diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en las dieciséis regiones y en ocho de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (3,4%).

El ISUP de la Región Metropolitana (1,593pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (0,551pp.) y Los Lagos (0,258pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas junio 2024

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	102,51	3,4	0,2
Arica y Parinacota	112,17	4,9	0,7
Tarapacá	99,22	2,0	-2,2
Antofagasta	103,90	4,2	-0,1
Atacama	105,05	0,5	-1,6
Coquimbo	105,96	2,8	-0,6
Valparaíso	105,64	4,8	1,3
Metropolitana	97,88	4,0	0,6
O'Higgins	106,18	3,6	0,3
Maule	102,73	1,1	-2,1
Ñuble	104,43	0,6	-1,5
Biobío	113,38	1,9	-0,5
La Araucanía	102,65	1,0	-1,1
Los Ríos	110,13	1,3	0,0 ⁹
Los Lagos	106,86	5,2	1,8
Aysén	107,14	4,2	4,0
Magallanes	81,38	6,5	1,9

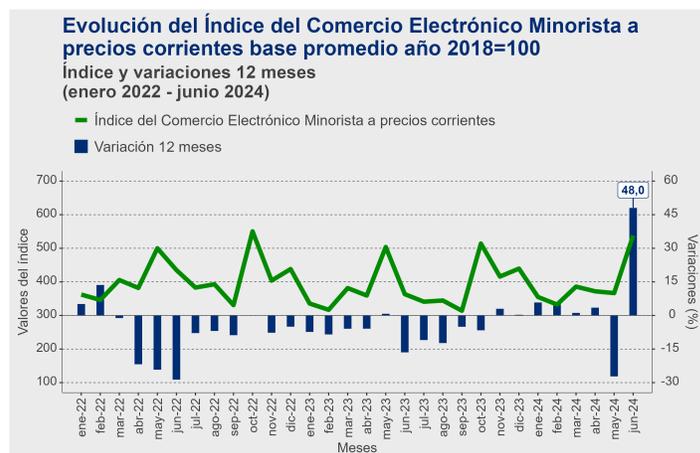
⁹Variación negativa al segundo decimal.

Índice del Comercio Electrónico Minorista Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 48,0% en doce meses, acumulando un crecimiento de 4,0% en lo que va del año. Lo anterior se explicó por el cambio de fecha de un evento relacionado con las ventas online (CyberDay mayo 2023 - CyberDay junio 2024).

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; vestuario, calzados y accesorios, y farmacia, cosméticos y productos de higiene personal.



Rectificaciones del período¹⁰

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	jun-23	451	Venta de vehículos automotores
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
	may-24	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
ISUP	may-24	475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
		4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

¹⁰Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl.