

- En febrero de 2024, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **1,9%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes se expandió **0,9%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista<sup>1</sup> (ICEM) a precios corrientes creció **3,9%** respecto al mismo mes del año anterior.

## Evolución de la serie original

En febrero de 2024, el IAC a precios constantes creció 1,9% en doce meses, acumulando un aumento de 2,3% al segundo mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró una baja interanual.

## Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (2,037 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 4,3%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,937pp.); venta al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, clase 4772 (0,904pp.), y venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados, clase 4740<sup>2</sup> (0,678pp.), con alzas de 29,7%, 10,3% y 24,5%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (0,216pp.) creció 0,5%

en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p.\*, clase 4669 (0,940pp.); venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos, clase 4620 (0,532pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,345pp.), con alzas de 21,3%, 21,3% y 2,3%, respectivamente.

Por otro lado, la división 45 (-0,393pp.) anotó una reducción interanual de 4,0%, como consecuencia del descenso de venta de vehículos automotores, clase 4510 (-7,863pp.), que decreció 11,9%. Por el contrario, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (3,874pp.), se expandió 11,3%.

## Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,448pp.); venta al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, clase 4772 (0,432pp.), y venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p., clase 4669 (0,398pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

### Febrero 2024

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 1,9

Div. 45: automotriz -4,0

Div. 46: mayorista 0,5

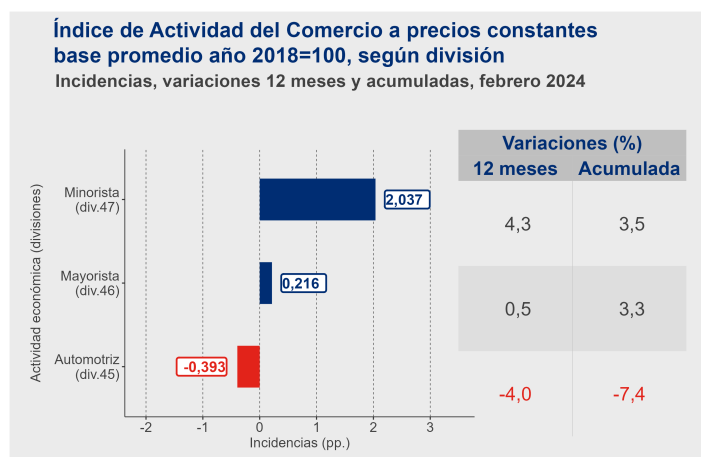
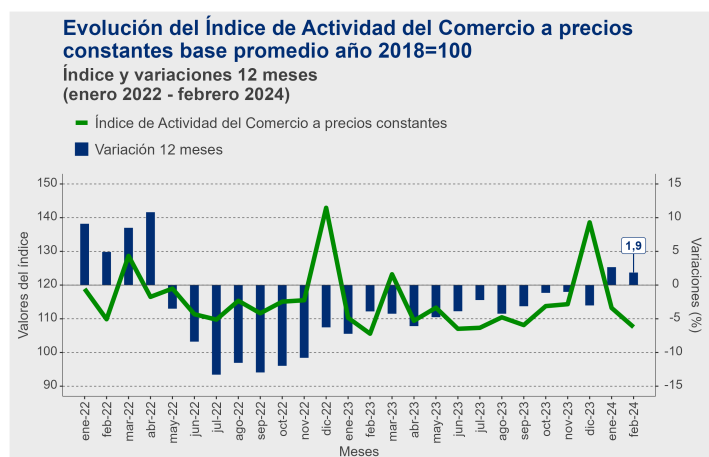
Div. 47: minorista 4,3

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 0,9

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 3,9

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 3,9



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

(\*) No clasificado previamente.

<sup>1</sup> Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

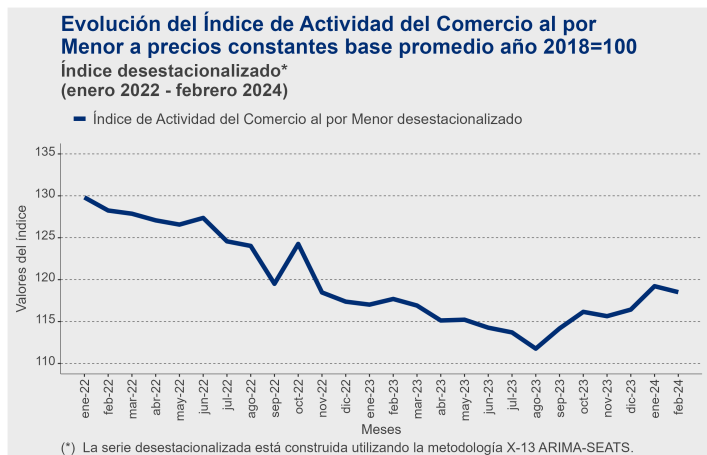
<sup>2</sup> La clase definida como 4740 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 474 "venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados".

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>3</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

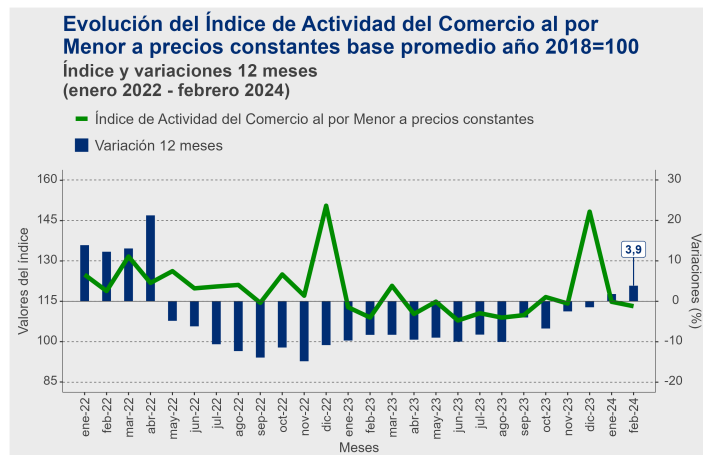
En febrero de 2024, el IACM desestacionalizado<sup>4</sup> y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 0,6% y un crecimiento interanual de 0,7%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a febrero de 2023, ya que hubo un jueves adicional al ser año bisiesto.



## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 3,9% en doce meses, acumulando un alza de 2,8%, en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (1,725pp.); farmacia, cosméticos y productos de higiene personal (0,854pp.), y vestuario, calzados y accesorios (0,690pp.) con incrementos de 14,6%, 9,3% y 4,9%, respectivamente.



# Índice de Ventas de Supermercados<sup>5</sup>

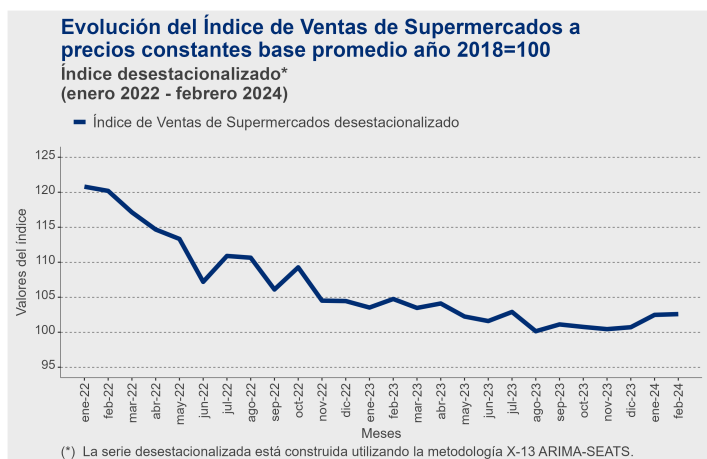
Base promedio año 2018=100

- En febrero de 2024, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **0,1%** en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

En febrero de 2024, el ISUP desestacionalizado<sup>6</sup> y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 0,1% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 2,1%.

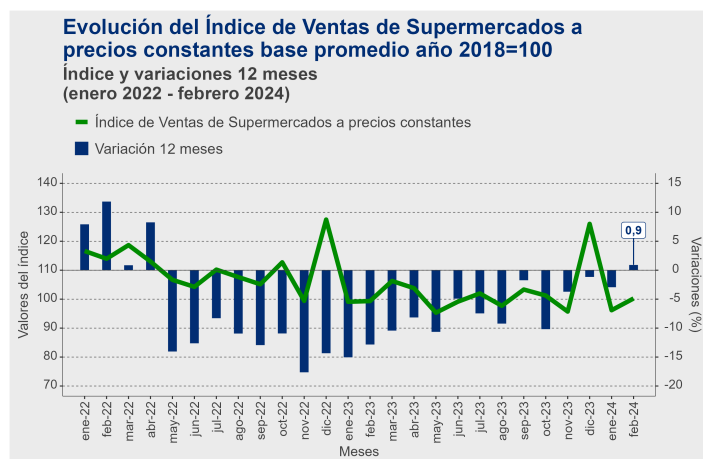
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con febrero de 2023, debido a que, al



ser año bisiesto, se registró un jueves más según el modelo de calendario utilizado.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 0,9% en doce meses, acumulando una baja de 1,0% al segundo mes del año.



<sup>3</sup>Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

<sup>4</sup>Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

<sup>5</sup>El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

<sup>6</sup>Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en doce de las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (0,9%).

El ISUP de la Región de Valparaíso (0,278pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Metropolitana (0,247pp.) y Los Lagos (0,152pp.). Por otro lado, Maule (-0,084pp.), Magallanes (-0,009pp.) y Atacama (-0,005pp.) registraron resultados negativos en el período de análisis.

## ■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas febrero 2024

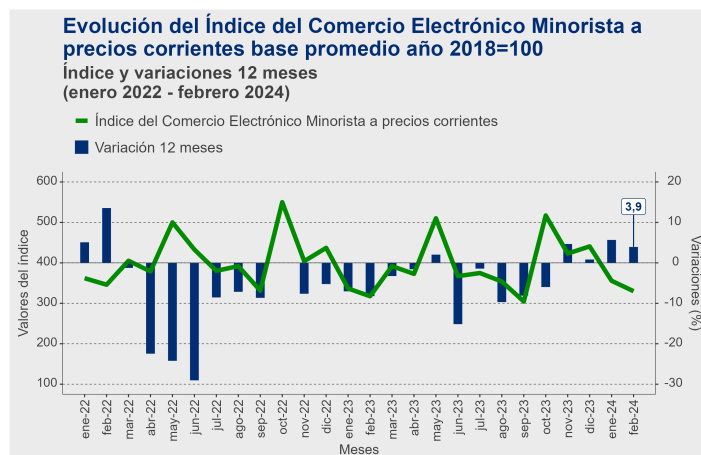
Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
<b>Índice General</b>	<b>100,24</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,0</b>
Arica y Parinacota	107,33	1,4	-0,8
Tarapacá	95,39	-0,1	-3,6
Antofagasta	94,30	0,9	-1,5
Atacama	105,63	-0,2	-1,9
Coquimbo	120,30	0,6	-2,0
Valparaíso	113,15	2,2	-0,1
Metropolitana	84,48	0,7	-0,9
O'Higgins	109,89	0,9	-0,9
Maule	108,75	-1,6	-3,2
Ñuble	114,89	1,3	-1,2
Biobío	111,43	0,9	-0,7
La Araucanía	123,29	0,2	-1,5
Los Ríos	128,91	1,7	-0,1
Los Lagos	114,38	2,8	0,3
Aysén	112,03	4,6	2,3
Magallanes	74,40	-0,9	-3,1

## Índice del Comercio Electrónico Minorista Base promedio año 2018=100

### Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 3,9% en doce meses, acumulando un crecimiento de 4,8% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; alimentos, y farmacia, cosméticos y productos de higiene personal.



## Rectificaciones del período<sup>7</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:			
	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	feb-23	451	Venta de vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
	ene-24	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados		

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	ene-24	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

<sup>7</sup>Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en [www.ine.gob.cl](http://www.ine.gob.cl).