

- En noviembre de 2024, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **4,6%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **4,6%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **2,1%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En noviembre de 2024, el IAC a precios constantes creció 4,6% en doce meses, acumulando un aumento de 2,8% al undécimo mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró una baja interanual.

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (2,999 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 6,5%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,579pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (1,376pp.), y venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (1,059pp.), con alzas de 14,8%, 4,6% y 10,7%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (1,641pp.) creció 3,8% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (1,784pp.); venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (1,390pp.), y venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p.*, clase 4669 (0,519pp.), que se expandieron 10,2%, 4,4% y 8,5%, en cada caso.

Por otro lado, la división 45 (-0,043pp.) anotó una reducción interanual de 0,4%, como consecuencia del descenso de venta de vehículos automotores, clase 4510 (-2,370pp.), que decreció 3,6%. Por el contrario, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (1,958pp.), se expandió 5,8%.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,774pp.); venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,729pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (0,635pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Noviembre 2024

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 4,6

Div. 45: automotriz -0,4

Div. 46: mayorista 3,8

Div. 47: minorista 6,5

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 4,6

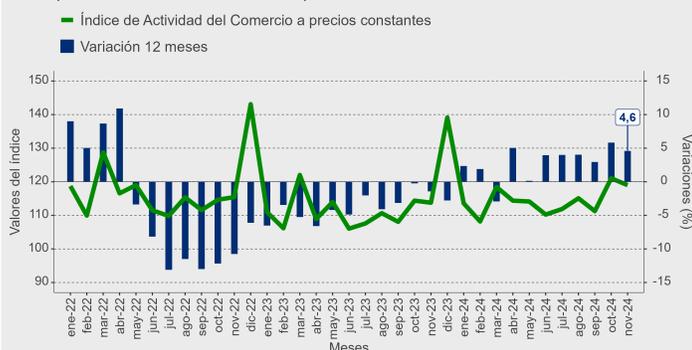
Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 5,7

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 2,1

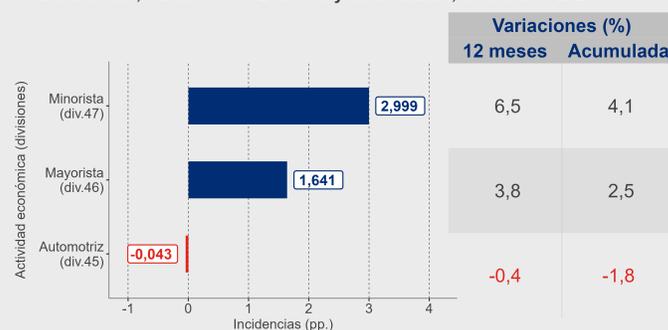
Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100

Índice y variaciones 12 meses (enero 2022 - noviembre 2024)



Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2018=100, según división

Incidencias, variaciones 12 meses y acumuladas, noviembre 2024



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

(*) No clasificado previamente.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

² La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

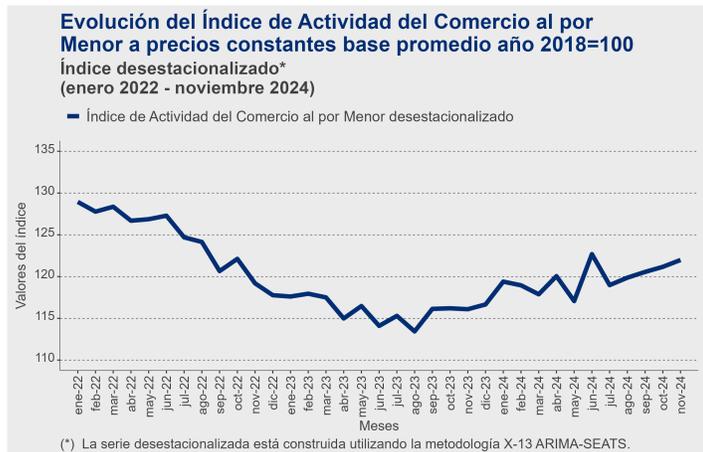
³ La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

En noviembre de 2024, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 0,7% y un crecimiento interanual de 5,1%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a noviembre de 2023, ya que se registraron un miércoles y jueves menos y un viernes y sábado adicional.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 5,7% en doce meses, acumulando un alza de 3,7% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (1,621pp.); bienes de consumo diverso (1,213pp.), y alimentos (0,939pp.), con incrementos de 12,7%, 8,7% y 4,0%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

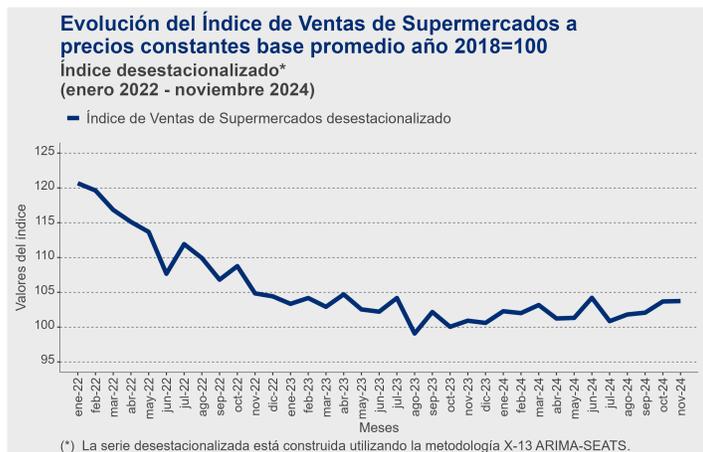
Base promedio año 2018=100

- En noviembre de 2024, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **0,1%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En noviembre de 2024, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 0,1% respecto a mes anterior y un crecimiento interanual de 2,8%.

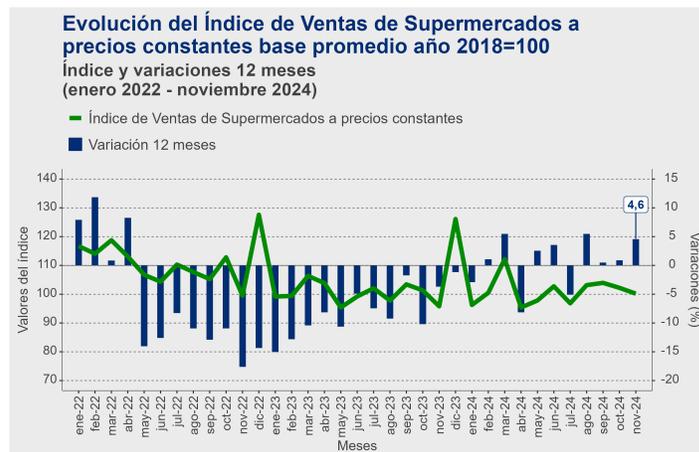
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con noviembre de 2023, debido a que



se registraron un jueves menos y un sábado adicional, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 4,6% en doce meses, acumulando una expansión de 0,7% al undécimo mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, junio de 2024, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en las dieciséis regiones y en siete de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (4,6%).

El ISUP de la Región Metropolitana (2,126pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (0,743pp.) y Los Lagos (0,322pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas noviembre 2024

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	100,19	4,6	0,7
Arica y Parinacota	102,73	2,3	0,0 ⁸
Tarapacá	92,31	1,4	-2,2
Antofagasta	99,25	3,4	0,1
Atacama	104,42	2,8	-0,6
Coquimbo	103,01	4,6	0,1
Valparaíso	103,48	6,5	1,3
Metropolitana	95,91	5,4	1,3
O'Higgins	104,50	3,2	0,6
Maule	100,93	2,2	-1,4
Ñuble	103,60	2,8	-1,6
Biobío	109,05	2,2	-0,4
La Araucanía	99,77	1,9	-0,9
Los Ríos	108,02	6,3	0,6
Los Lagos	106,99	6,4	2,7
Aysén	114,38	12,3	6,0
Magallanes	78,24	5,8	2,3

⁸Variación positiva al segundo decimal.

Índice del Comercio Electrónico Minorista Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 2,1% en doce meses, acumulando un crecimiento de 5,8% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron alimentos; farmacia, cosméticos y productos de higiene personal, y bebidas y tabaco.



Rectificaciones del período

De acuerdo con la separata técnica "Políticas de rectificación y revisión de cifras Sector Comercio y Servicios, base promedio año 2018=100", diciembre de 2023, en esta oportunidad corresponde revisar cifras del período 2018 - 2023 y enero a octubre de 2024. Para más detalle, ver separata técnica "Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, sector comercio", diciembre de 2024, en www.ine.gob.cl.