

- En mayo de 2024, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **0,7%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes creció **2,5%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes se redujo **26,9%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En mayo de 2024, el IAC a precios constantes creció 0,7% en doce meses, acumulando un aumento de 1,4% al quinto mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró una baja interanual.

Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (0,867 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 1,8%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,458pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (0,727pp.), y venta al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, clase 4772 (0,335pp.), con alzas de 12,3%, 2,5% y 3,3%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (0,142pp.) creció 0,3% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (1,423pp.) y venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p.*, clase 4669 (0,552pp.), que se expandieron 8,2% y 10,8%, en cada caso. Por el contrario, venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (-1,774pp.), se contrajo 5,3%.

Por otro lado, la división 45 (-0,271pp.) anotó una reducción interanual de 2,8%, como consecuencia del descenso de venta de vehículos automotores, clase 4510 (-3,512pp.), que decreció 5,5%. Por el contrario, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (0,705pp.), se expandió 1,9%.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (0,685pp.); venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (0,617pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (0,342pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Mayo 2024

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) 0,7

Div. 45: automotriz -2,8

Div. 46: mayorista 0,3

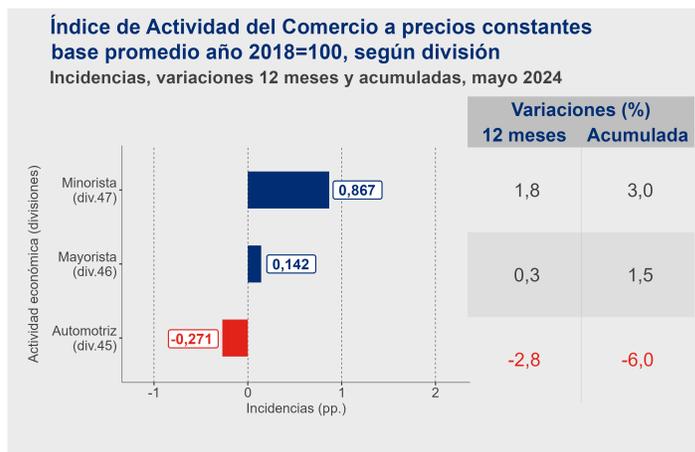
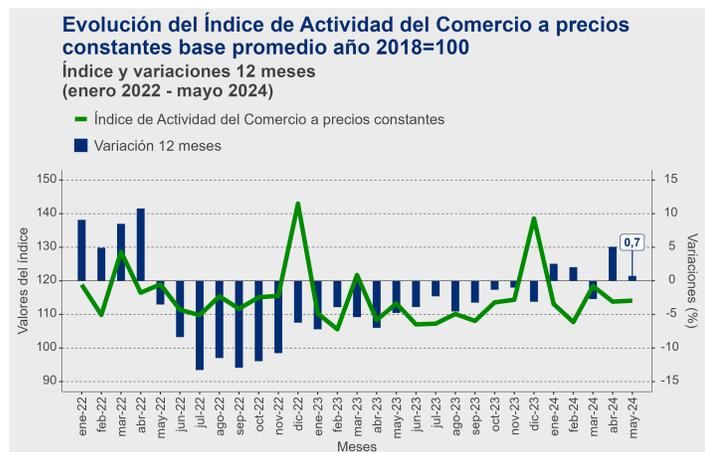
Div. 47: minorista 1,8

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) 2,5

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) 1,5

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) -26,9



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

(*) No clasificado previamente.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

² La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

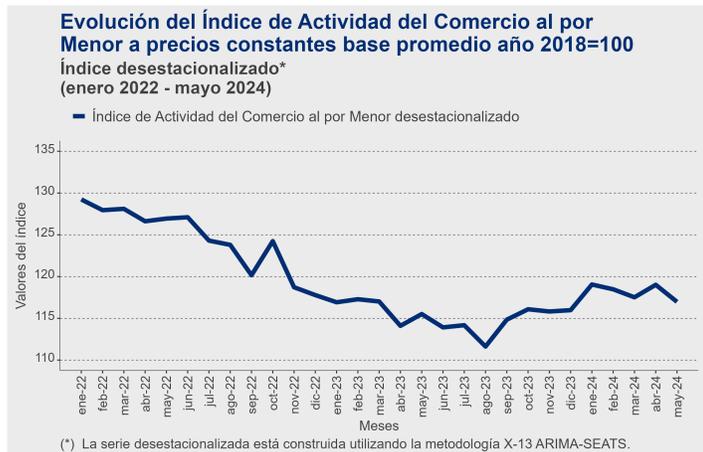
³ La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

En mayo de 2024, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 1,7% y un crecimiento interanual de 1,3%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a mayo de 2023, ya que se registraron un lunes y martes menos y un viernes adicional.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 1,5% en doce meses, acumulando un alza de 2,3% en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (1,770pp.); alimentos (0,531pp.), y farmacia, cosméticos y productos de higiene personal (0,278pp.), con incrementos de 12,2%, 2,3% y 2,7%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

Base promedio año 2018=100

- En mayo de 2024, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **0,1%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

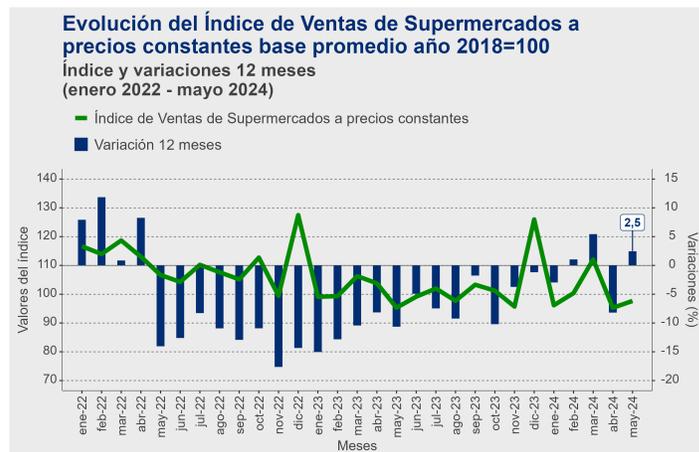
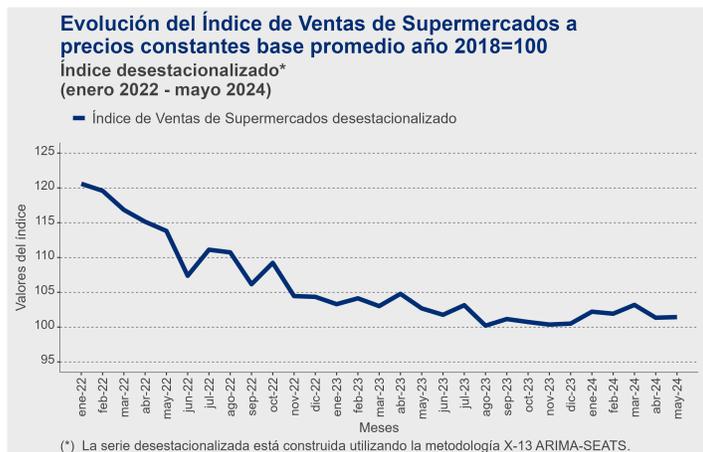
En mayo de 2024, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 0,1% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 1,2%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con mayo de 2023, debido a que se

registraron dos martes y un miércoles menos y un viernes y feriado más, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 2,5% en doce meses, acumulando una baja de 0,5% al quinto mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, junio de 2024, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron aumentos interanuales en quince de las dieciséis regiones, y en seis de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (2,5%).

El ISUP de la Región Metropolitana (0,751pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (0,599pp.) y Los Lagos (0,270pp.). Por otro lado, Tarapacá (-0,016pp.) registró el único resultado negativo en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas mayo 2024

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	97,66	2,5	-0,5
Arica y Parinacota	103,22	0,1	-0,1
Tarapacá	92,75	-1,2	-3,0
Antofagasta	100,40	2,7	-0,9
Atacama	103,36	0,1	-2,0
Coquimbo	101,68	2,2	-1,2
Valparaíso	100,81	5,3	0,7
Metropolitana	91,83	1,9	-0,2
O'Higgins	102,98	3,9	-0,4
Maule	99,08	1,3	-2,7
Ñuble	101,06	0,7	-1,9
Biobío	108,51	0,9	-1,0
La Araucanía	100,43	1,6	-1,4
Los Ríos	106,83	2,3	-0,3
Los Lagos	102,66	5,5	1,2
Aysén	105,12	7,9	3,9
Magallanes	78,24	8,2	1,0

Índice del Comercio Electrónico Minorista

Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes decreció 26,9% en doce meses, acumulando una variación negativa de 4,4% en lo que va del año. Lo anterior se explicó por el cambio de fecha de un evento relacionado con las ventas online (CyberDay mayo 2023 - CyberDay junio 2024).

Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos; vestuario, calzados y accesorios, y farmacia, cosméticos y productos de higiene personal.



Rectificaciones del período

De acuerdo con la separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en esta oportunidad corresponde revisar cifras del período 2022 – 2023 y enero a abril de 2024. Para más detalle, ver separata técnica "Política de rectificación y revisión de cifras de indicadores económicos de corto plazo, sector comercio", junio de 2024, en www.ine.gob.cl.