

- En abril de 2024, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes aumentó **5,0%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **8,2%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista<sup>1</sup> (ICEM) a precios corrientes creció **3,5%** respecto al mismo mes del año anterior.

## Evolución de la serie original

En abril de 2024, el IAC a precios constantes creció 5,0% en doce meses, acumulando un aumento de 1,6% al cuarto mes del año. El resultado se explicó por los incrementos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

## Análisis por división

La división 46 fue la que más aportó (3,074 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 7,1%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (3,109pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,603pp.), y venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p.\*, clase 4669 (1,307pp.), con alzas de 16,2%, 10,1% y 27,6%, respectivamente.

Asimismo, la división 47 (1,118pp.) creció

2,3% en doce meses. Esta alza se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (1,153pp.); venta al por menor de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y artículos de tocador en comercios especializados, clase 4772 (0,793pp.), y venta al por menor por correo y por internet, clase 4791 (0,686pp.), que se expandieron 10,2%, 8,3% y 19,9%, en cada caso.

Finalmente, la división 45 (0,767pp.) anotó un aumento interanual de 8,4%, como consecuencia de los aportes de venta de vehículos automotores, clase 4510 (4,246pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (4,181pp.), que crecieron 6,7% y 11,4%, respectivamente.

## Análisis por clase

Las actividades económicas que más incidieron en la expansión interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (1,341pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,691pp.), y venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p., clase 4669 (0,564pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

**Abril 2024**

Var. 12 meses a precios constantes (%)

**Índice de Actividad del Comercio (IAC)** 5,0

**Div. 45: automotriz** 8,4

**Div. 46: mayorista** 7,1

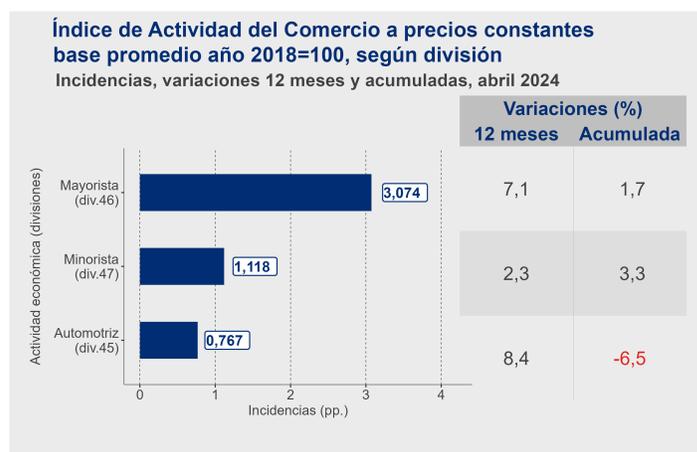
**Div. 47: minorista** 2,3

**Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)** -8,2

**Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)** 3,6

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

**Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM)** 3,5



**Nota 1:** Las cifras del mes en análisis son provisionales.  
(\* ) No clasificado previamente.

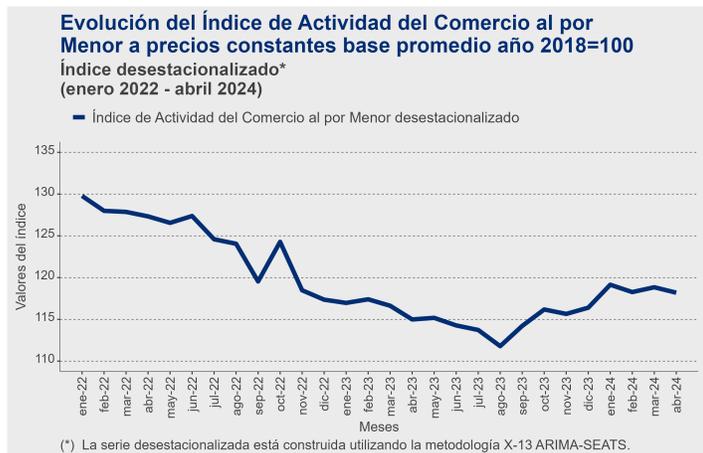
<sup>1</sup> Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>2</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

En abril de 2024, el IACM desestacionalizado<sup>3</sup> y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 0,5% y un crecimiento interanual de 2,8%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a abril de 2023, ya que se registró dos feriados menos.



## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes creció 3,6% en doce meses, acumulando un alza de 2,5%, en lo que va del año. Las líneas de productos que más aportaron en el aumento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (1,647pp.); vestuario, calzados y accesorios (1,328pp.), y vehículos automotores livianos nuevos (0,785pp.), con incrementos de 12,9%, 9,6% y 18,6%, respectivamente.



# Índice de Ventas de Supermercados<sup>4</sup>

Base promedio año 2018=100

- En abril de 2024, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **1,4%** en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

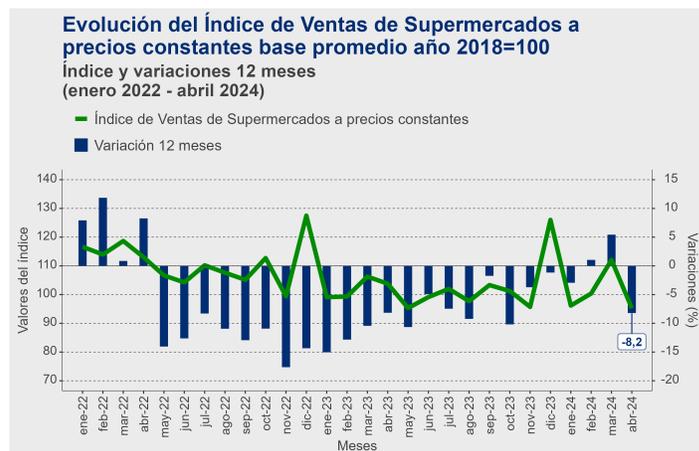
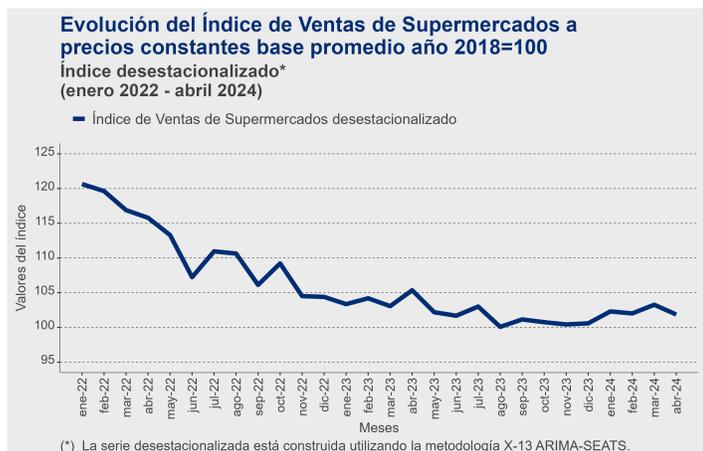
En abril de 2024, el ISUP desestacionalizado<sup>5</sup> y corregido de efecto calendario anotó una reducción de 1,4% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 3,3%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con abril de 2023, debido a que se

registró un lunes y martes más y un domingo y dos feriados menos, según el modelo de calendario utilizado.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 8,2% en doce meses, acumulando una baja de 1,1% al cuarto mes del año.



<sup>2</sup>Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

<sup>3</sup>Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

<sup>4</sup>El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

<sup>5</sup>Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en las dieciséis regiones y en once de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-8,2%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-2,760pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (-1,052pp.) y Biobío (-0,821pp.).

## ■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas abril 2024

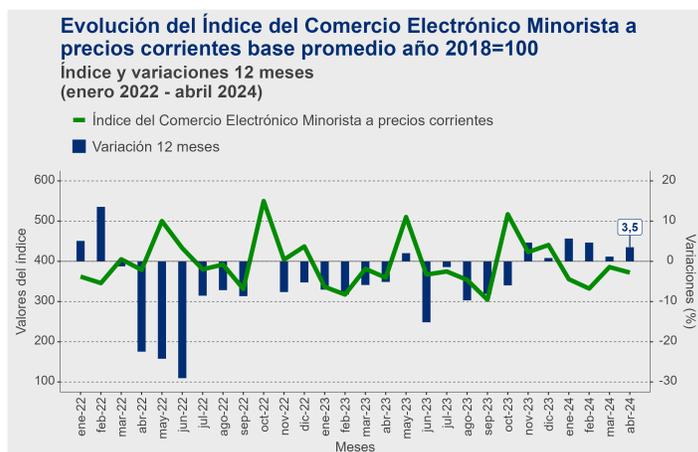
Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
<b>Índice General</b>	<b>95,27</b>	<b>-8,2</b>	<b>-1,1</b>
Arica y Parinacota	101,99	-8,3	-0,1
Tarapacá	89,60	-10,9	-3,5
Antofagasta	97,24	-8,5	-1,8
Atacama	100,54	-9,4	-2,5
Coquimbo	98,48	-9,6	-2,0
Valparaíso	97,64	-9,1	-0,3
Metropolitana	90,37	-7,1	-0,7
O'Higgins	100,75	-9,0	-1,3
Maule	96,19	-11,8	-3,6
Ñuble	97,21	-11,3	-2,5
Biobío	104,68	-8,9	-1,5
La Araucanía	97,84	-8,8	-2,1
Los Ríos	103,57	-7,9	-0,8
Los Lagos	98,96	-6,7	0,2
Aysén	105,67	-0,7	3,0
Magallanes	77,18	-1,7	-0,7

## Índice del Comercio Electrónico Minorista Base promedio año 2018=100

### Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 3,5% en doce meses, acumulando un crecimiento de 3,7% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron alimentos, productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos y farmacia, cosméticos y productos de higiene personal.



## Rectificaciones del período<sup>6</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	abr-23	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados
	mar-24	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor no realizada en comercios, puestos de venta o mercados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	mar-24	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

<sup>6</sup>Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl).