

- En septiembre de 2023, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **3,7%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **1,8%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En septiembre de 2023, el IAC a precios constantes decreció 3,7% en doce meses, acumulando una disminución de 5,1% al noveno mes del año. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

Análisis por división

La división 47 fue la que más incidió (-2,062 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 5,1%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (-2,403pp.); venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (-0,748pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (-0,740pp.), que descendieron 14,8%, 16,3% y 6,3%, respectivamente.

Asimismo, la división 45 (-1,308pp.) decreció 9,0% en doce meses. Esta baja se explicó por las incidencias de venta de vehículos automotores, clase 4510 (-7,282pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-1,685pp.), que descendieron 9,4% y 7,6%, en cada caso.

Por su parte, la división 46 (-0,347pp.) anotó una reducción interanual de 0,8%, como consecuencia, fundamentalmente, de los descensos en venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (-0,858pp.); venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-0,764pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (-0,715pp.), que decrecieron 12,5%, 6,4% y 3,7%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron venta de vehículos automotores, clase 4510 (-1,062pp.); otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-0,965pp.), y venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (-0,388pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Septiembre 2023
Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) -3,7

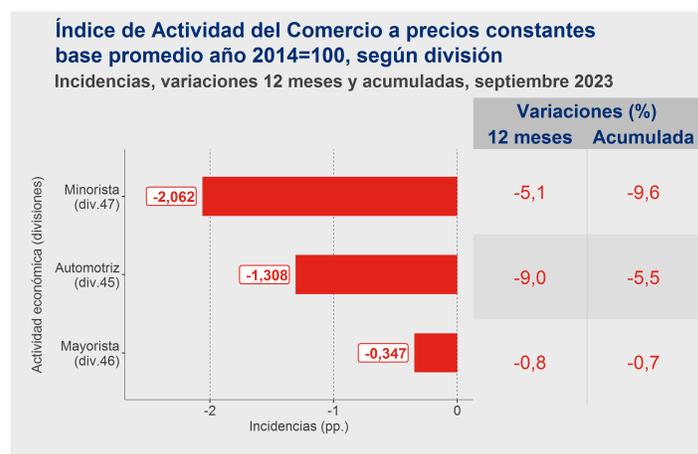
Div. 45: automotriz -9,0

Div. 46: mayorista -0,8

Div. 47: minorista -5,1

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) -1,8

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) -5,4



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

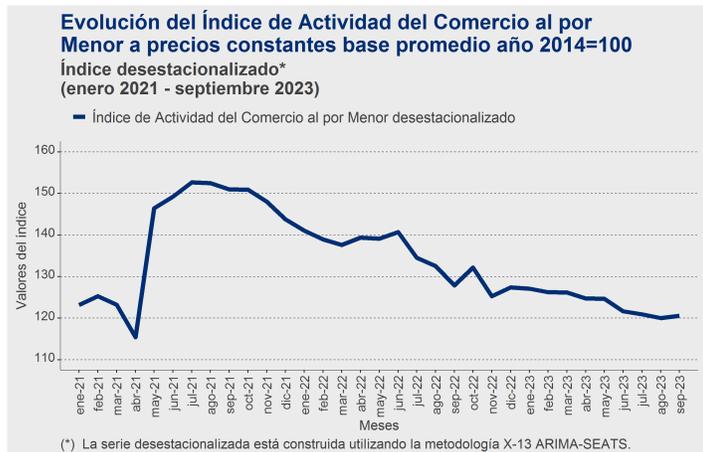
¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor²

Evolución de la serie desestacionalizada

En septiembre de 2023, el IACM desestacionalizado³ y corregido de efecto calendario anotó un aumento mensual de 0,4% y un decrecimiento de 5,7% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a septiembre de 2022, ya que hubo un jueves menos y un sábado adicional.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 5,4% en doce meses, acumulando una baja de 9,7% en lo que va del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (-1,204pp.); materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (-0,992pp.), y bienes de consumo diverso (-0,853pp.), con reducciones de 8,3%, 18,1% y 6,4%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁴

Base promedio año 2014=100

- En septiembre de 2023, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **0,6%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

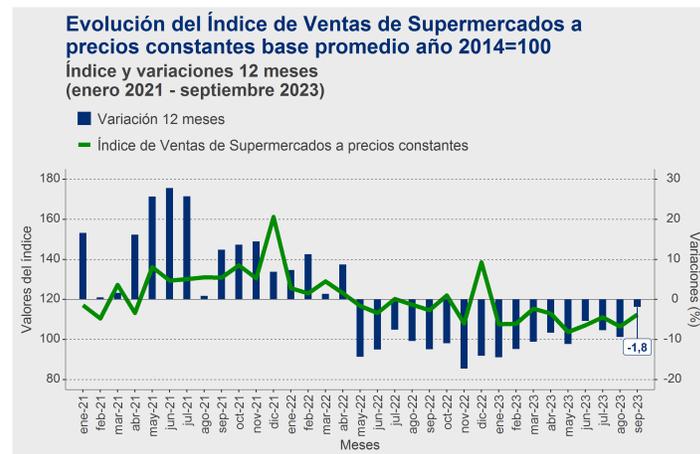
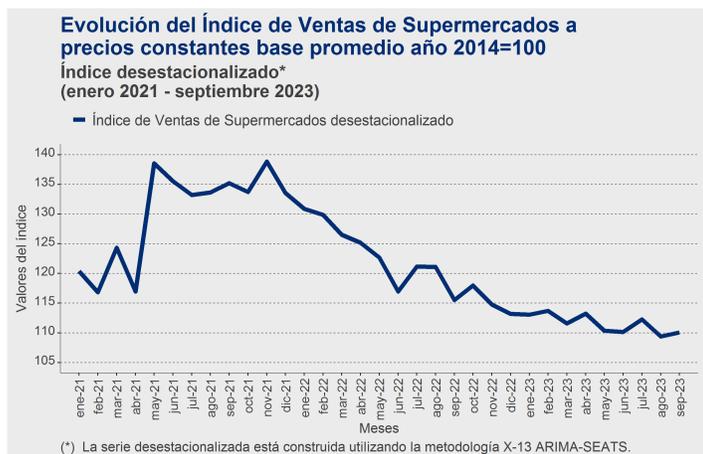
En septiembre de 2023, el ISUP desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 0,6% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 4,7%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con septiembre de 2022, debido a que

se registró un martes y jueves menos y un viernes y sábado más según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 1,8% en doce meses, acumulando una baja de 9,1% al noveno mes del año.



² Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

³ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.gov.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁴ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁵ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en trece de las dieciséis regiones, y en siete de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-1,8%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-0,902pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Maule (-0,228pp.) y La Araucanía (-0,192pp.). Por otra parte, las regiones de Arica y Parinacota (0,041pp.), Valparaíso (0,008pp.) y Los Ríos (0,004pp.) registraron resultados positivos en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas septiembre 2023

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	112,53	-1,8	-9,1
Arica y Parinacota	125,03	4,9	-3,4
Tarapacá	104,02	-3,7	-11,6
Antofagasta	100,03	-1,2	-8,6
Atacama	111,81	-1,1	-7,4
Coquimbo	122,44	-0,5	-8,3
Valparaíso	122,55	0,1	-7,9
Metropolitana	102,94	-2,3	-9,2
O'Higgins	124,06	-2,3	-10,0
Maule	114,90	-4,7	-12,0
Ñuble	119,37	-4,5	-12,7
Biobío	126,24	-1,8	-9,1
La Araucanía	127,69	-3,5	-10,4
Los Ríos	134,16	0,2	-8,0
Los Lagos	123,82	-0,2	-8,4
Aysén	111,62	-0,7	-3,1
Magallanes	79,93	-2,3	-4,3

Rectificaciones del período⁶

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	sep-22	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	ago-23	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	sep-22	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
	ago-23	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁶Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.gob.cl.