

- En noviembre de 2023, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **0,8%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **3,8%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista<sup>1</sup> (ICEM) a precios corrientes creció **4,1%** respecto al mismo mes del año anterior.

## Evolución de la serie original

En noviembre de 2023, el IAC a precios constantes decreció 0,8% en doce meses, acumulando una disminución de 3,7% al undécimo mes del año. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) registró un alza interanual.

## Análisis por división

La división 47 fue la que más incidió (-1,297 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 2,8%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711<sup>2</sup> (-1,162pp.); venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (-0,928pp.), y otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719<sup>3</sup> (-0,914pp.), que descendieron 3,8%, 8,1% y 7,6%, respectivamente.

Asimismo, la división 45 (-0,575pp.) decreció 5,3% en doce meses. Esta baja se explicó por la incidencia de venta de vehículos automotores, clase 4510 (-6,015pp.), que descendió 8,7%. Por el contrario, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (0,722pp.), se expandió 2,3%.

Por otro lado, la división 46 (1,025pp.) anotó un aumento interanual de 2,4%, como consecuencia, fundamentalmente, de los aportes de venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (1,129pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (0,844pp.), y venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650<sup>4</sup> (0,828pp.), que crecieron 14,1%, 5,0% y 2,7%, respectivamente.

## Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-0,703pp.); venta de vehículos automotores, clase 4510 (-0,654pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (-0,544pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

### Noviembre 2023

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) -0,8

Div. 45: automotriz -5,3

Div. 46: mayorista 2,4

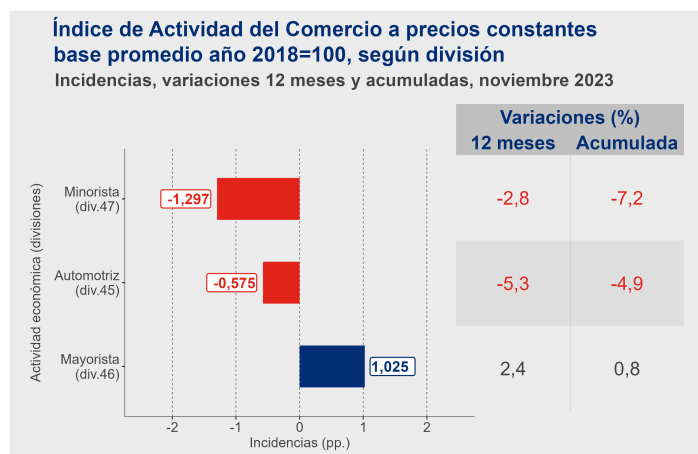
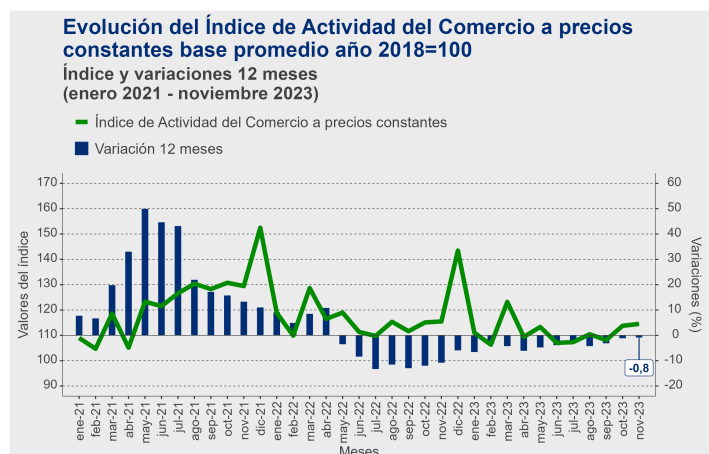
Div. 47: minorista -2,8

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) -3,8

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) -2,4

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 4,1



**Nota 1:** Las cifras del mes en análisis son provisionales.

<sup>1</sup> Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

<sup>2</sup> La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

<sup>3</sup> La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

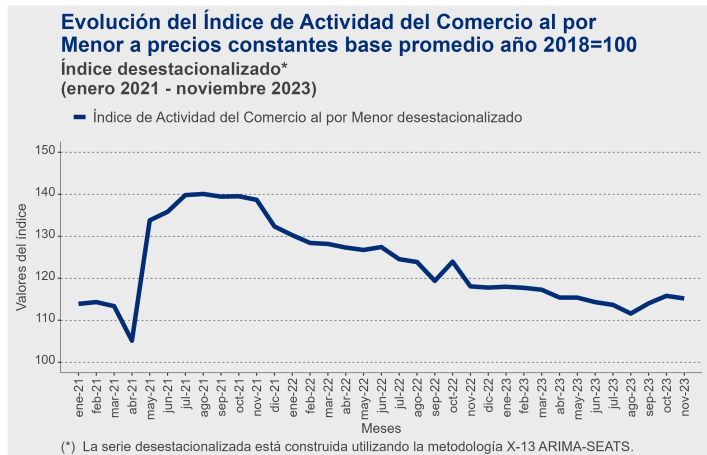
<sup>4</sup> La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>5</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

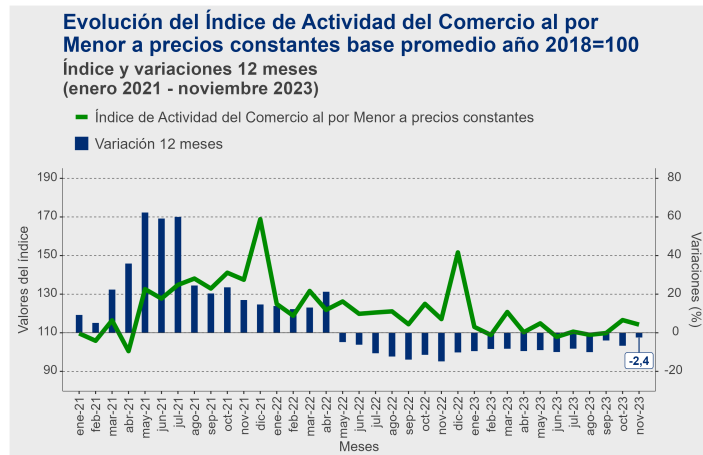
En noviembre de 2023, el IACM desestacionalizado<sup>6</sup> y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 0,5% y un decrecimiento interanual de 2,4%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis no se observó efecto calendario con relación a noviembre de 2022, ya que hubo igual número de días de semana y fin de semana.



## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 2,4% en doce meses, acumulando una baja de 7,9%, en lo que va del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron bienes de consumo diverso (-1,085pp.); vestuario, calzados y accesorios (-0,959pp.), y vehículos automotores livianos nuevos (-0,417pp.) con reducciones de 7,4%, 7,0% y 6,9%, respectivamente.



# Índice de Ventas de Supermercados<sup>7</sup>

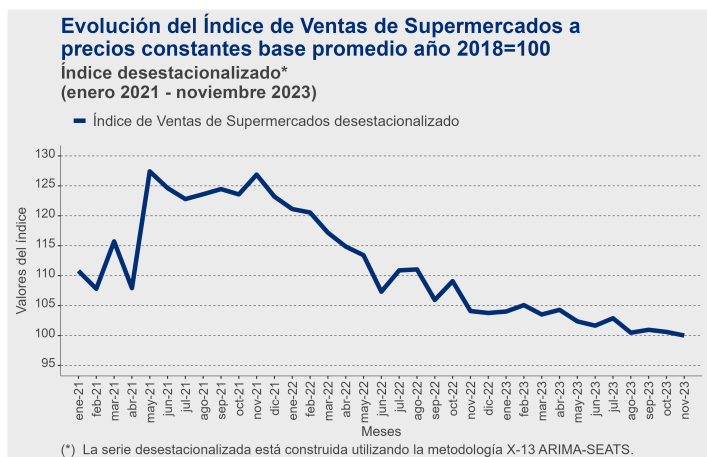
Base promedio año 2018=100

- En noviembre de 2023, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **0,6%** en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

En noviembre de 2023, el ISUP desestacionalizado<sup>8</sup> y corregido de efecto calendario anotó una reducción de 0,6% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 3,9%.

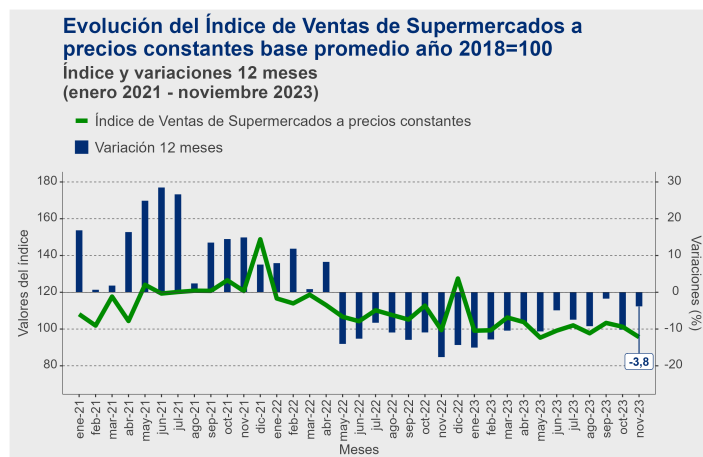
En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con noviembre de 2022, debido a que



se registró un miércoles menos, según el modelo de calendario utilizado.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 3,8% en doce meses, acumulando una baja de 8,7% al undécimo mes del año.



<sup>5</sup> Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

<sup>6</sup> Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

<sup>7</sup> El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

<sup>8</sup> Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en quince de las dieciséis regiones, y en siete de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-3,8%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-1,253pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Biobío (-0,503pp.) y Maule (-0,381pp.). Por otro lado, Arica y Parinacota (0,053pp.) registró el único resultado positivo en el período de análisis.

## ■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas noviembre 2023

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
<b>Índice General</b>	<b>95,61</b>	<b>-3,8</b>	<b>-8,7</b>
Arica y Parinacota	100,41	6,7	-2,5
Tarapacá	91,06	-4,4	-10,5
Antofagasta	95,95	-2,9	-7,8
Atacama	101,56	-3,0	-7,1
Coquimbo	98,45	-3,3	-7,9
Valparaíso	97,12	-3,3	-7,6
Metropolitana	91,06	-3,2	-8,9
O'Higgins	101,24	-4,7	-9,8
Maule	98,53	-7,6	-11,4
Ñuble	100,76	-8,0	-12,2
Biobío	105,12	-5,4	-8,8
La Araucanía	97,75	-5,3	-10,0
Los Ríos	103,16	-3,1	-7,5
Los Lagos	98,39	-2,5	-7,9
Aysén	101,85	-3,3	-3,7
Magallanes	73,95	-5,4	-5,7

## Índice del Comercio Electrónico Minorista Base promedio año 2018=100

### Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 4,1% en doce meses, acumulando una variación negativa de 4,8% en lo que va del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron farmacia, cosméticos y productos de higiene personal; alimentos, y otras ventas no clasificadas previamente.

