

- En mayo de 2023, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **5,0%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **11,2%** en doce meses.

## Evolución de la serie original

En mayo de 2023, el IAC a precios constantes decreció 5,0% en doce meses, acumulando una disminución de 5,2% al quinto mes del año. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) registró un alza interanual.

## Análisis por división

La división 47 fue la que más incidió (-4,013 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 9,4%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719<sup>1</sup> (-3,968pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711<sup>2</sup> (-2,556pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (-1,036pp.), que descendieron 18,9%, 11,2% y 8,2%, respectivamente.

Asimismo, la división 45 (-1,494pp.) decreció 11,4% en doce meses. Esta baja se explicó por las incidencias de venta de vehículos automotores, clase 4510 (-8,393pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-3,012pp.), que descendieron 11,4% y 11,3%, en cada caso.

Por otro lado, la división 46 (0,555pp.) anotó un aumento interanual de 1,3%, como consecuencia de los aportes de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650<sup>3</sup> (2,512pp.); venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (2,017pp.), y venta al por mayor no especializada, clase 4690 (0,203pp.), que crecieron 6,4%, 37,8% y 5,0%, respectivamente.

## Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-1,692pp.); venta de vehículos automotores, clase 4510 (-1,100pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (-1,090pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

### Mayo 2023

Var. 12 meses a precios constantes (%)

**Índice de Actividad del Comercio (IAC)** -5,0

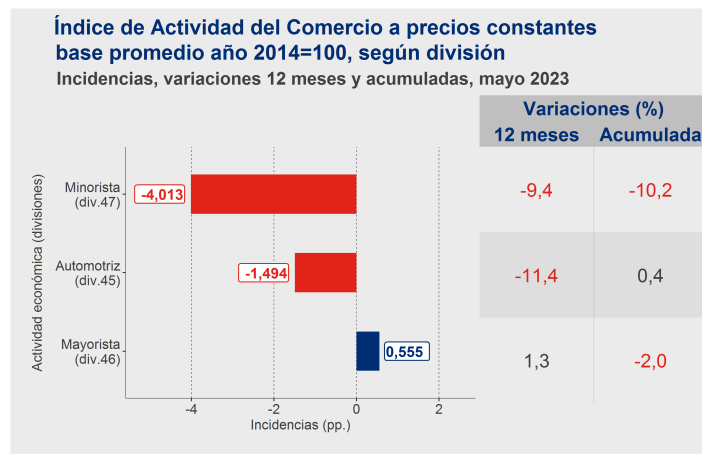
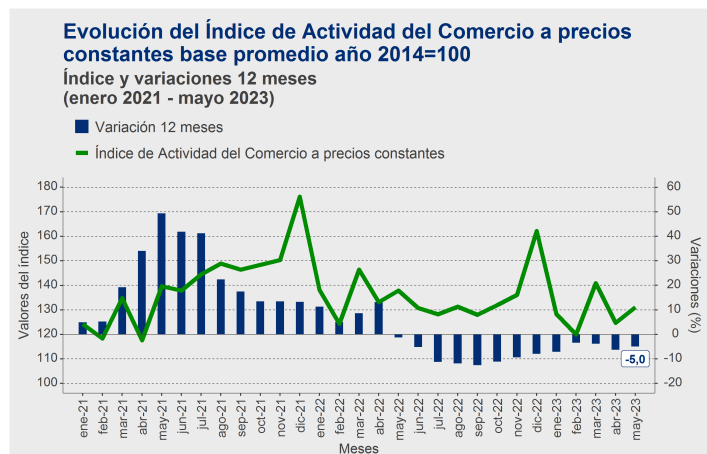
**Div. 45: automotriz** -11,4

**Div. 46: mayorista** 1,3

**Div. 47: minorista** -9,4

**Índice de Ventas de Supermercados (ISUP)** -11,2

**Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM)** -10,5



**Nota 1:** Las cifras del mes en análisis son provisionales.

<sup>1</sup>La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

<sup>2</sup>La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

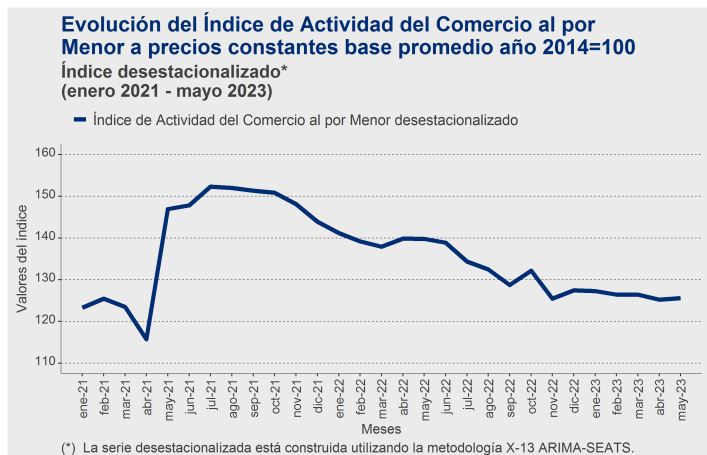
<sup>3</sup>La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>4</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

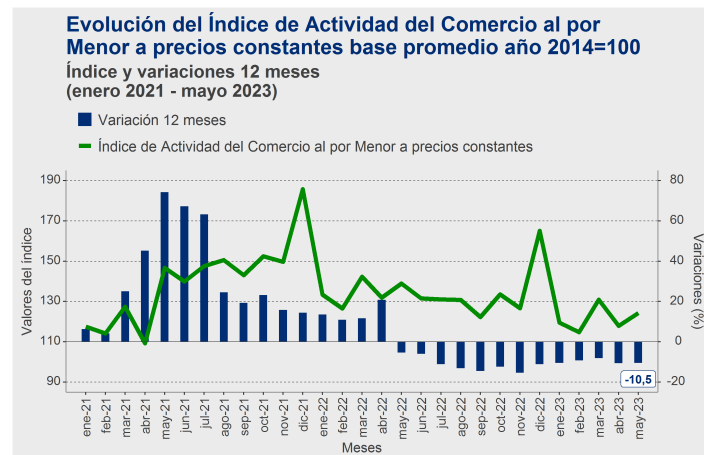
En mayo de 2023, el IACM desestacionalizado<sup>5</sup> y corregido de efecto calendario anotó un aumento mensual de 0,3% y un decrecimiento de 10,1% en doce meses.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a mayo de 2022, ya que hubo un miércoles adicional y un domingo menos.



## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 10,5% en doce meses, acumulando una baja de 9,8% en lo que va del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron vehículos automotores livianos nuevos (-2,125pp.); vestuario, calzados y accesorios (-1,952pp.), y productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (-1,345pp.), con reducciones de 21,6%, 11,9% y 9,2%, respectivamente.



# Índice de Ventas de Supermercados<sup>6</sup>

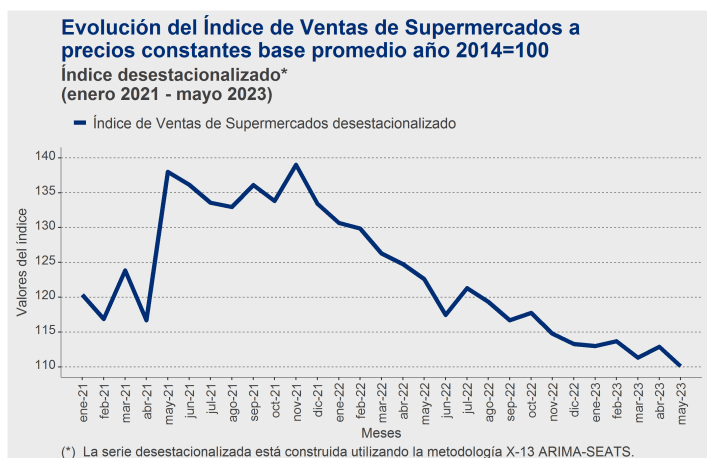
Base promedio año 2014=100

- En mayo de 2023, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó 2,5% en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

En mayo de 2023, el ISUP desestacionalizado<sup>7</sup> y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 2,5% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 10,2%.

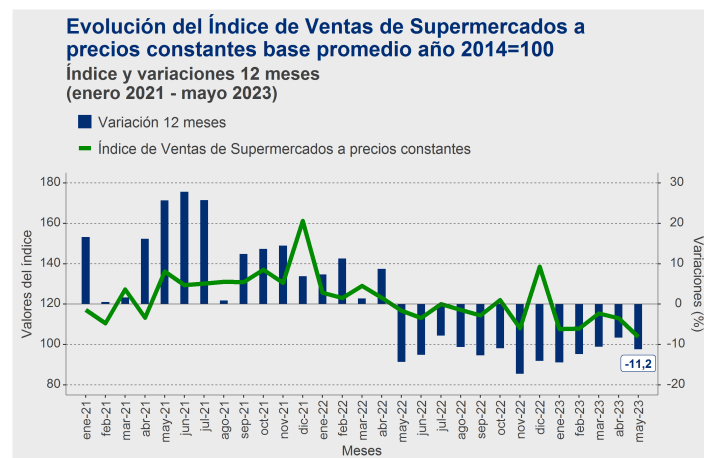
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con mayo de 2022, debido a que se



registró un miércoles más y un domingo menos según el modelo de calendario utilizado.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 11,2% en doce meses, acumulando una baja de 11,4% al quinto mes del año.



<sup>4</sup> Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

<sup>5</sup> Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl). Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

<sup>6</sup> El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

<sup>7</sup> Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en las dieciséis regiones, y en seis de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-11,2%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-4,685pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (-1,312pp.) y Biobío (-0,867pp.).

## ■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas mayo 2023

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
<b>Índice general</b>	<b>103,72</b>	<b>-11,2</b>	<b>-11,4</b>
Arica y Parinacota	117,11	-6,4	-5,5
Tarapacá	99,50	-12,9	-13,7
Antofagasta	93,15	-9,9	-10,6
Atacama	102,97	-8,2	-9,2
Coquimbo	107,35	-10,3	-10,4
Valparaíso	108,69	-11,5	-9,9
Metropolitana	96,37	-11,8	-11,7
O'Higgins	113,34	-12,4	-12,0
Maule	105,51	-12,9	-14,2
Ñuble	109,48	-12,3	-15,9
Biobío	117,56	-9,4	-11,3
La Araucanía	117,93	-10,3	-12,4
Los Ríos	122,22	-10,0	-10,8
Los Lagos	113,14	-10,7	-10,5
Aysén	103,82	-5,9	-4,2
Magallanes	75,59	-10,4	-4,5

## Rectificaciones del período<sup>8</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	may-22	462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	abr-23	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	may-22	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
	abr-23	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

<sup>8</sup>Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en [www.ine.gov.cl](http://www.ine.gov.cl).