

- En marzo de 2023, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **4,0%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **10,6%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En marzo de 2023, el IAC a precios constantes decreció 4,0% en doce meses, acumulando una disminución de 4,9% al tercer mes del año. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró un alza interanual.

Análisis por división

La división 47 fue la que más incidió (-4,611 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 11,2%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (-4,562pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (-2,600pp.), y venta al por menor de prendas de vestir, calzado y artículos de cuero en comercios especializados, clase 4771 (-1,263pp.), que descendieron 23,4%, 10,6% y 11,3%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (-1,030pp.) decreció 2,2% en doce meses. Esta baja se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (-2,545pp.); venta al por mayor de desperdicios, desechos, chatarra y otros productos n.c.p.*, clase 4669 (-0,904pp.), y venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-0,779pp.), que descendieron 12,6%, 20,6% y 5,9%, en cada caso.

Por otro lado, la división 45 (1,642pp.) anotó un aumento interanual de 13,2%, como consecuencia del aporte de venta de vehículos automotores, clase 4510 (15,260pp.), que creció 20,9%. En tanto, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-2,109pp.), decreció 7,8%.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-1,886pp.); venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (-1,175pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (-1,075pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Marzo 2023

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) **-4,0**

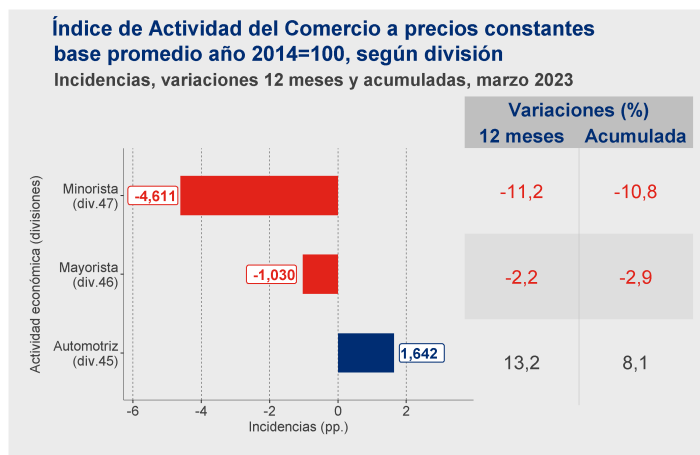
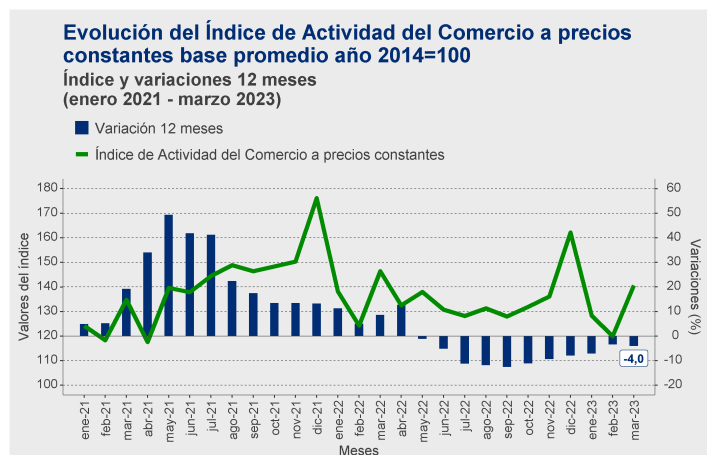
Div. 45: automotriz **13,2**

Div. 46: mayorista **-2,2**

Div. 47: minorista **-11,2**

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) **-10,6**

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) **-8,4**



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

²La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

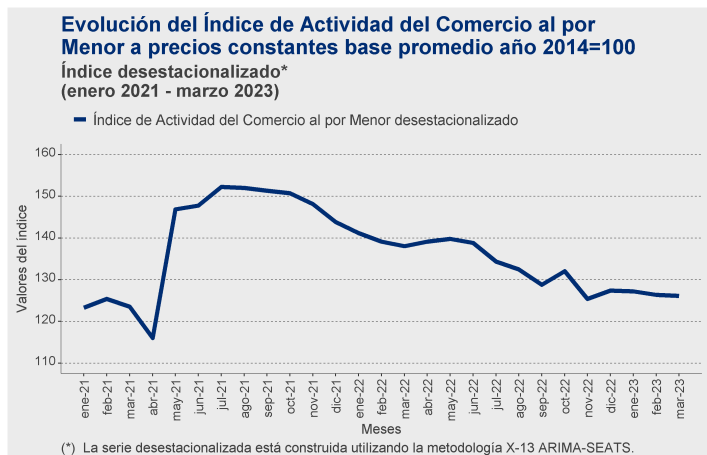
(*) No clasificado previamente.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor³

Evolución de la serie desestacionalizada

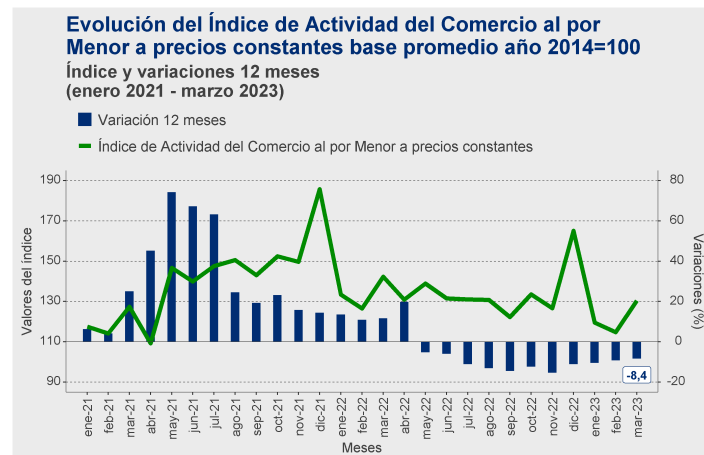
En marzo de 2023, el IACM desestacionalizado⁴ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 0,2% y un decrecimiento interanual de 8,6%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a marzo de 2022, ya que hubo un martes menos y un viernes más.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 8,4% en doce meses, acumulando una baja de 9,3% en lo que va del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron vestuario, calzados y accesorios (-2,155pp.); productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (-1,757pp.), y alimentos (-1,632pp.), con reducciones de 15,3%, 12,2% y 8,8%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁵

Base promedio año 2014=100

- En marzo de 2023, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó **1,9%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

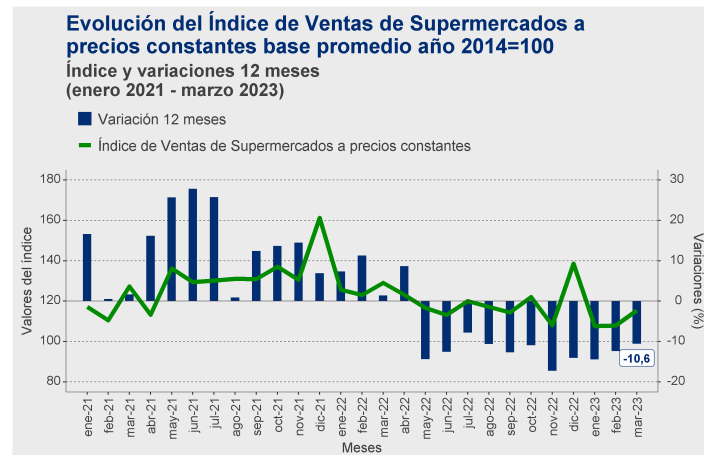
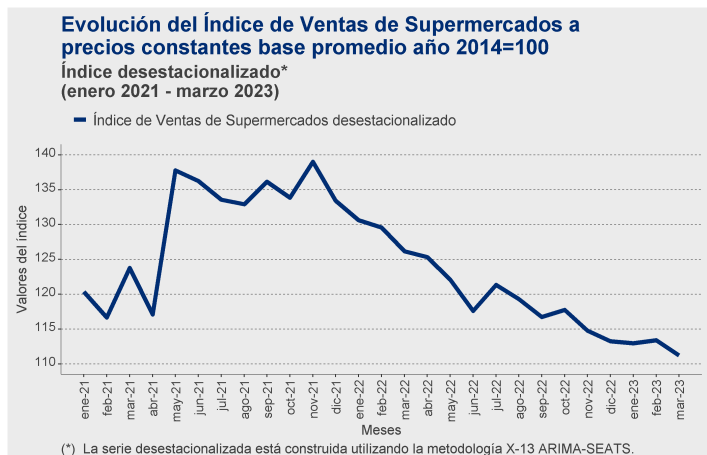
En marzo de 2023, el ISUP desestacionalizado⁶ y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 1,9% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 11,8%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con marzo de 2022, debido a que se

registró un martes menos y un viernes más según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 10,6% en doce meses, acumulando una baja de 12,4% al tercer mes del año.



³ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁴ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.gov.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁵ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁶ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en las dieciséis regiones, y en cinco de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-10,6%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-4,073pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (-1,200pp.) y Biobío (-1,035pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas marzo 2023

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	115,44	-10,6	-12,4
Arica y Parinacota	128,99	-5,3	-5,9
Tarapacá	108,05	-14,1	-14,9
Antofagasta	100,95	-9,3	-12,0
Atacama	112,73	-8,3	-10,5
Coquimbo	119,37	-10,1	-11,4
Valparaíso	123,50	-10,4	-10,4
Metropolitana	106,28	-10,4	-12,8
O'Higgins	129,86	-10,6	-12,8
Maule	120,44	-14,1	-16,0
Ñuble	122,47	-15,7	-18,0
Biobío	127,82	-11,2	-12,8
La Araucanía	134,13	-11,0	-13,7
Los Ríos	138,50	-9,6	-12,0
Los Lagos	126,91	-9,7	-11,5
Aysén	117,58	-3,3	-4,5
Magallanes	87,38	-2,3	-2,8

Rectificaciones del período⁷

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	mar-22	453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	feb-23	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
466		Otras actividades de venta al por mayor especializada	
469	Venta al por mayor no especializada		
472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados		
474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados		
475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados		
476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados		
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	feb-23	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁷ Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.gob.cl.